

Società ex art. 22 del D.Lgs. 14 Marzo 2013 n. 33

Ragione Sociale	Camcom Universitas Mercatorum S.cons. a r.l.
Codice Fiscale/Partita IVA	08736711006
Natura giuridica	Società consortile a responsabilità limitata
Funzioni	La società ha lo scopo di sviluppare l'Università telematica del sistema delle Camera di Commercio italiane, strutturando un'offerta formativa rivolta principalmente alle imprese, nello specifico alle persone già occupate che vogliano conseguire un titolo accademico frequentando corsi on-line o che intendano partecipare a corsi di formazione post laurea, di formazione continua e a seminari di studio. Realizza, inoltre, in favore dei soci servizi di studio, assistenza, consulenza, documentazione, progettazione e organizzazione di seminari formativi e di aggiornamento, workshop e convegni.
Partecipazione	0,72%
Durata dell'impegno	31/12/2050
Onere complessivo gravante sulla Camera di Commercio per l'anno 2012	€ 0,00
Numero dei rappresentanti della Camera di Commercio negli Organi di Governo – Anno 2012	nessuno
Trattamento economico percepito dai rappresentanti camerali – Anno 2012	€ 0,00
Numero dei rappresentanti della Camera di Commercio negli Organi di Governo – Anno 2013	nessuno
Risultato di bilancio anno 2012	€ 18.984,00
Risultato di bilancio anno 2011	€ 5.185,00
Risultato di bilancio anno 2010	€ 555,00
Amministratore	Dardanello Ferruccio – Amministratore unico dal 25/9/2013 Zanlari Andrea – Presidente Consiglio di Amministrazione fino al 25/9/2013
Trattamento economico spettante all'Amministratore	Ferruccio Dardanello € 0,00 Zanlari Andrea € 0,00
Link al sito web	<a href="http://www.camcom-um.it/">http://www.camcom-um.it/</a>