



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11 febbraio 2019

DETERMINAZIONE N. 19/AMM: REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI 3 SEMINARI TEMATICI SUGLI INCENTIVI, LE OPPORTUNITA' DI CREDITO E LE AGEVOLAZIONI PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE IN OTTICA 4.0 - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA € 1.500,00 (IVA AL 22% ESCLUSA) .

CIG: Z582702742

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016 e, in particolare, il riformato art. 2, stabilisce compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la digitalizzazione delle imprese;

ricordato che Unioncamere Nazionale ha varato il Progetto Nazionale 2017-2019: "Punto Impresa Digitale 4.0", che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (micro piccola media impresa);

richiamata la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire al suddetto progetto, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 580/93, conseguente all'adozione di apposito Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, firmato in data 22 maggio 2017;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13.4.2017, con la quale la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato il Progetto Nazionale per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e la deliberazione n. 54 del 27.7.2017 con la quale ha disposto la destinazione dell'intero importo previsto per il progetto ai costi esterni a favore delle imprese;

ricordato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" prevede la creazione presso le Camere di Commercio dei Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie e sulle opportunità in ambito Impresa 4.0;

ravvisata l'opportunità di fornire alla platea degli imprenditori del territorio la possibilità di partecipare a seminari tematici dedicati alle incentivi fiscali, alle opportunità di finanziamento di attività e investimenti collegati al processo di

digitalizzazione delle imprese in ottica 4.0;

preso atto che nel Bilancio di Previsione 2019 è stata stanziata la somma di Euro 50.000,00 al conto 330001- linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" - punto 2 - anno 2017, progetto 7 "Seminari ed incontri formativi a supporto della digitalizzazione delle imprese", Budget Direzionale B002 - Promozione economica;

valutato, quindi, di affidare l'organizzazione e la realizzazione di un ciclo di incontri, che sia strutturato su 3 seminari tematici, ciascuno della durata di circa 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, dedicati agli incentivi fiscali, alle opportunità di credito e alle agevolazioni in favore del processo di digitalizzazione in ottica 4.0 delle imprese, con focus dedicati al settore della manifattura e del commercio e turismo;

rilevato che la base di gara per la realizzazione del programma seminariale, così come sopra individuato e meglio dettagliato nel Capitolato d'Appalto, è di € 1.500,00 (Iva al 22% esclusa);

visto il nuovo Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale

lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000;

ritenuto opportuno, per ragioni di economicità e trasparenza, affidare il servizio di realizzazione del programma formativo in argomento, attraverso un'indagine di mercato aperta sulla piattaforma Sintel, al fine di acquisire preventivi da operatori economici che presentino i requisiti necessari;

visti gli allegati, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di approvare i seguenti atti, parti integranti del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

b) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica Sintel la procedura per la realizzazione di 3 seminari tematici, ciascuno della durata di circa 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, dedicati agli incentivi fiscali, alle opportunità di credito e alle agevolazioni in favore del processo di digitalizzazione in ottica 4.0 delle imprese, con focus dedicati al settore della manifattura e del commercio e turismo, mediante la pubblicazione di un'indagine di mercato aperta a tutti gli operatori dotati dei necessari requisiti, con base di gara calcolata in € 1.500,00 (Iva al 22%

esclusa);

- c) di riservarsi di vincolare con successivo provvedimento di affidamento la somma necessaria per la realizzazione del programma formativo di cui al precedente punto a).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CONTRATTO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI 3 SEMINARI TEMATICI DEDICATI AGLI INCENTIVI FISCALI, ALLE OPPORTUNITÀ DI CREDITO E ALLE AGEVOLAZIONI IN FAVORE DEL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE IN OTTICA 4.0 DELLE IMPRESE.

CIG: Z582702742

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice Fiscale 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/8/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità come "Camera", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

l'impresa - C.F. e Partita I.V.A., in persona di, C.F., nato ail, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse dell'impresa con sede legale in, via, quale legale rappresentante della stessa, di seguito indicata per brevità come "Fornitore",

premesse

- che con determinazione a contrarre n. .../AMM del veniva avviata la procedura per la selezione del contraente del servizio di realizzazione di 3 seminari tematici, ciascuno della durata di circa 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, dedicati agli incentivi fiscali, alle opportunità di credito e alle agevolazioni in favore del processo di digitalizzazione in ottica 4.0 delle imprese;
- che, così come risulta dalla valutazione dei preventivi,

pervenuti sulla piattaforma Sintel, procedura n., l'offerta più economica è stata quella presentata dall'impresa

- che con determinazione n...../AMM del è stato affidato il servizio alla società _____; in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni

convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto - Oggetto della presente contratto è la realizzazione di 3 seminari tematici ciascuno della durata di circa 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, dedicati agli incentivi fiscali, alle opportunità di credito e alle agevolazioni in favore del processo di digitalizzazione in ottica 4.0 delle imprese, con focus dedicati al settore della manifattura e del commercio e turismo;

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:

- a) dal presente atto e suoi allegati;
- b) dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dal presente contratto.

Art. 3 - Descrizione del servizio - Il servizio sarà svolto secondo le modalità riportate nel capitolato allegato e prevede le seguenti attività:

- Realizzazione di n. 3 seminari tematici, ciascuno della durata di circa 2 ore, da tenersi presso la sede camerale;
- Materiali didattici;
- Presenza quali relatori di professionisti con esperienza pluriennale nei settori oggetto dei seminari.

ART. 4 - Durata - il presente contratto decorre dalla data di

sottoscrizione dello stesso e si conclude in corrispondenza del termine dei 3 seminari.

I seminari verranno realizzati secondo un calendario concordato tra le parti e comunque entro e non oltre il 31/12/2019.

E' escluso il tacito rinnovo, senza necessità di previa disdetta.

Art. 5 - Obblighi del fornitore verso i propri dipendenti - Il Fornitore si obbliga a ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in materia di igiene e sicurezza, nonché la disciplina previdenziale ed infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri e spese. In particolare, il Fornitore si impegna a rispettare, nell'esecuzione delle obbligazioni derivanti dal Contratto, le disposizioni di cui al D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche. Il Fornitore si obbliga altresì ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali, le condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi e integrativi di lavoro applicabili alla data di stipula del Contratto alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni anche tenuto conto di quanto previsto all'art. 95, comma 10 e all'art. 97 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. Il Fornitore si obbliga, altresì, fatto in ogni caso salvo il trattamento di miglior favore per il dipendente, a continuare ad applicare i suindicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione. Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano il Fornitore anche nel caso in cui questi non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del Contratto.

Art. 6 - Costi relativi alla sicurezza e D.U.V.R.I. - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

Art. 7 - Prezzi - Il Fornitore assume l'obbligo di eseguire il servizio richiesto ai seguenti costi:

- € (IVA esclusa) per ciascun dei 3 seminari della durata di circa n. 2 ore cadauno, per un costo massimo di € (IVA esclusa).

Tale importo si intende comprensivo delle spese di materiali necessarie per lo svolgimento delle attività, nonché di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.

Art. 8 - Fatturazione - Il fornitore procederà alla fatturazione dell'importo complessivo di € (Iva al 22% esclusa) a conclusione dei 3 seminari tematici.

Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 30 (trenta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.lgs 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal fornitore (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG). Le fatture devono riportare l'indicazione del codice CIG.

Art. 9 - Garanzia - Ai sensi del comma 11 dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016 la garanzia non è richiesta.

Art. 10 - Collaudo - Il Dirigente camerale responsabile dell'Area Promozione e Tutela del Mercato, o suo delegato, alla presentazione delle fatture, procederà alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

Art 11 - Penali - Nel caso di carenza del personale previsto o di inadempienza dei servizi richiesti, di mancato rispetto dei termini contrattuali (fatte salve eventuali deroghe o modifiche concordate) o insufficienza del servizio è facoltà della Camera applicare a carico del fornitore penali pecuniarie di importo variabile dal 1% al 5% del valore del contratto, in relazione alla gravità ed alla reiterazione delle inadempienze. La Camera, infine, si riserva il diritto di far effettuare i servizi carenti ad altre imprese, con addebito delle spese a carico del fornitore.

Art. 12 - Responsabilità - Il fornitore dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni o di danni eventualmente arrecati alle persone o alle cose, tanto della Camera che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente atto.

Art. 13 - Obblighi di riservatezza - Il Fornitore ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. Il Fornitore è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli

obblighi di riservatezza, la Camera ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che il Fornitore sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla Camera. Il Fornitore potrà citare i contenuti essenziali del Contratto, nei casi in cui ciò fosse condizione necessaria per la partecipazione del Fornitore medesimo a gare e appalti. Il Fornitore si impegna, altresì, a rispettare quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR") e ulteriori provvedimenti in materia.

Art. 14 - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali - Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121.
- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it.
- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge.
- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad

opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento.

- Diritti dell'interessato: in ogni momento, la ditta potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art. 15 - Risoluzione anticipata - In caso di gravi inosservanze, contestate al fornitore, di quanto previsto dal presente contratto, la Camera avrà facoltà di recedere dal contratto stesso, dando disdetta a mezzo raccomandata a.r., fatta salva ogni altra azione volta al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Art. 16 - Imposte e registrazione - E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera provvede ad assolvere l'imposta in modalità virtuale (autorizzazione Agenzia delle Entrate 128768/2014) al momento della stipula dietro versamento della quota spettante all'impresa contraente. In caso di mancato rimborso da parte del fornitore versamento, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi dell'art. 5 c.2 e della Tariffa Parte II, art. 1 lett. b) del DPR 26.4.1986 n. 131, il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

Art. 17 - Domicilio delle parti - Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze derivanti, la Camera e il fornitore eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

Art. 18 - Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010) - Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. Il

fornitore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della Provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

Art. 19 - Codice di comportamento - Il fornitore con la presentazione dell'offerta ha dichiarato di avere preso visione e di accettare il Codice di Comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio. In caso di violazione da parte dell'impresa dei contenuti del Codice, il presente contratto si risolve automaticamente.

Art. 20 - Controversie - Per la definizione di qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione e/o risoluzione del contratto è competente il Giudice ordinario del Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per la società

Per la Camera di Commercio
di Brescia

(_____)

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva espressamente:

- art. 20 Controversie

Per la società

(_____)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CAPITOLATO E CONTENUTO DEL SERVIZIO

REALIZZAZIONE DI 3 SEMINARI TEMATICI DEDICATI AGLI INCENTIVI FISCALI, ALLE OPPORTUNITÀ DI CREDITO E ALLE AGEVOLAZIONI IN FAVORE DEL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE IN OTTICA 4.0 DELLE IMPRESE.

Oggetto del servizio:

Selezione di servizio finalizzato alla realizzazione di n. 3 seminari tematici, ciascuno della durata di circa n. 2 ore, da tenersi presso la sede camerale, dedicati agli incentivi fiscali, alle opportunità di credito e alle agevolazioni in favore del processo di digitalizzazione in ottica 4.0 delle imprese, con focus dedicati al settore della manifattura e del commercio e turismo.

Descrizione del servizio:

Il servizio dovrà essere strutturato come segue:

- i seminari avranno come destinatari gli imprenditori e i professionisti bresciani;
- i seminari dovranno fornire informazioni utili, aggiornate con le più recenti novità normative in vigore nell'anno 2019, sugli incentivi fiscali, le opportunità di credito, le agevolazioni e i bandi di contributi in favore dello sviluppo digitale delle imprese in ottica 4.0;
- fornitura di materiali didattici;
- presenza quali relatori di professionisti con esperienza pluriennale nei settori oggetto dei seminari.

Requisiti dell'offerente

- Possesso dei requisiti di carattere generale per la partecipazione agli appalti pubblici (art. 80 D. Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici)
- Possesso dei requisiti tecnico-professionali per lo svolgimento del servizio (art. 83 D.Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici): precedente specifica esperienza formativa e/o informativa sulle tematiche oggetto dei seminari e nell'erogazione di servizi alle imprese in tema di reperimento di fondi pubblici e risorse finanziarie. L'operatore economico interessato a presentare offerta dovrà allegare breve presentazione della propria esperienza professionale, con indicazione dei principali servizi formativi e/o informativi nelle materie oggetto dei seminari svolti nell'ultimo triennio, e altresì dei servizi forniti alle imprese in tema di reperimento di fondi pubblici e risorse finanziarie.

Procedura e modalità di presentazione dell'offerta

La Camera di Commercio svolge una indagine di mercato aperta a tutti gli operatori economici interessati, al fine di raccogliere preventivi da valutare per il successivo affidamento diretto (art. 36, c. 2 lett.a) del D. Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici), mediante utilizzo della piattaforma di negoziazione telematica Sintel di Arca - Regione Lombardia. Gli operatori

interessati, pertanto, per partecipare dovranno essere registrati come fornitori sulla piattaforma.

L'offerta e la documentazione relativa devono essere redatte e trasmesse esclusivamente in formato elettronico attraverso la piattaforma Sintel, nella quale verrà creata la procedura per la presente selezione. L'offerta va inviata entro e non oltre il termine ultimo per la presentazione delle offerte indicato nella procedura telematica, pena l'irricevibilità dell'offerta e comunque la non ammissione alla procedura.

La procedura Sintel guiderà l'operatore economico nella presentazione dell'offerta. L'offerta economica dovrà essere corredata da:

- un **programma di dettaglio descrittivo del percorso formativo** con l'indicazione dei contenuti e delle tematiche trattate in ciascun seminario;

- una **dichiarazione sostitutiva** attestante il possesso dei requisiti generali e tecnico professionali, anche secondo il modello fornito nella procedura.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)