



Publicato all'albo camerale
dal 01/10/2018 al 08/10/2018

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 26 settembre 2018

**DETERMINAZIONE N. 105/AMM: REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI INCONTRI IN MATERIA DI IMPRESA DIGITALE PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA € 2.500,00 (IVA AL 22% ESCLUSA)
CIG: Z1525004B7**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che durante l'anno scolastico 2017/2018 la Camera di Commercio di Brescia ha effettuato incontri periodici dedicati agli studenti degli Istituti superiori denominati "I martedì della camera" sui temi dell'economia bresciana e dell'orientamento all'attività di impresa;

preso atto che, nell'ambito delle iniziative finalizzate alla realizzazione di percorsi di istruzione in alternanza scuola-lavoro, con deliberazione n. 86 del 18/9/2018, la Giunta camerale ha dato mandato al Segretario Generale, dr Massimo Ziletti per l'adozione, secondo la vigente normativa, dei provvedimenti necessari all'individuazione di un fornitore per la realizzazione di un ciclo di incontri in tema di sviluppo del business attraverso gli strumenti digitali;

ricordato che, con il suddetto provvedimento, è stata altresì vincolata sul bilancio preventivo 2018 per la realizzazione del servizio in oggetto, la somma di Euro 3.500,00 al Conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione" punto 3, progetto 7 "Ciclo di incontri su impresa ed economia digitale"

preso atto che il servizio richiesto rientra altresì tra le attività assegnate alle Camere di Commercio, come previsto dal D.Lgs 219/2016 di riforma del sistema camerale e dal progetto nazionale di sistema "Servizi per l'orientamento al lavoro", al quale la Camera di Brescia ha aderito con deliberazione del Consiglio camerale n. 3/C del 23 marzo 2017 e con deliberazione della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017;

considerato, altresì, che le Camere di Commercio sono state indicate quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei percorsi formativi (legge n. 53/2013 e D.Lgs. 77/2005) e nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (D.L. 104/2013, convertito in legge 128/2013);

vista la necessità di affidare l'incarico, nel corso

dell'anno scolastico 2018/2019, per la realizzazione di un percorso formativo, così come da indicazioni contenute nella suddetta deliberazione della Giunta camerale n. 86 del 18/9/2018;

considerato che il percorso formativo - comprensivo di progettazione e materiali didattici - dovrà prevedere la realizzazione di sei seminari destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori, da tenersi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, ed in particolare sullo sviluppo di imprese e attività professionali in ottica digitale, quale naturale evoluzione delle attività di orientamento finora realizzate e coerentemente agli orientamenti dei progetti nazionali su Alternanza Scuola lavoro e Impresa 4.0.;

rilevato che la base di gara per la realizzazione del programma formativo, così come sopra individuato e meglio dettagliato nel Capitolato d'Appalto, è di € 2.500 (Iva al 22% esclusa);

visto il nuovo Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013

della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visti gli atti di indirizzo, adottati con determinazioni n. 68/SG del 4 luglio 2016 e n. 44/SG del 11 aprile 2017, i quali prevedono che, in ambito di affidamenti sotto soglia dei 40.000,00 euro, si proceda con indagine di mercato aperta a tutti gli operatori economici dotati dei necessari requisiti;

ritenuto pertanto opportuno, per ragioni di economicità e trasparenza, affidare il servizio di realizzazione del programma formativo in argomento per l'anno scolastico 2018/2019, attraverso un'indagine di mercato aperta sulla piattaforma Sintel, al fine di acquisire preventivi da operatori economici che presentino i requisiti necessari;

visti gli allegati, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal d.lgs 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di approvare i seguenti atti, parti integranti del presente provvedimento:

- Contratto, allegato A);
- Capitolato, allegato B);

b) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica sintel la procedura per la realizzazione di sei seminari destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori, nell'ambito delle iniziative finalizzate alla realizzazione di percorsi di istruzione in alternanza scuola-lavoro, da tenersi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, mediante la pubblicazione di un'indagine di mercato aperta a tutti gli operatori dotati dei necessari requisiti, con base di gara calcolata in € 2.500,00 (Iva al 22% esclusa);

c) di prendere atto che per la realizzazione delle attività di

cui al punto b) è già stata vincolata la somma di Euro 3.500,00 al Conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione" punto 3, progetto 7 "Ciclo di incontri su impresa ed economia digitale".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

All. A) alla det. n.

**CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI CICLO DI INCONTRI IN
MATERIA DI IMPRESA DIGITALE PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A
FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER
L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019**

CIG: Z1525004B7

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di
Brescia, P.Iva 00859790172, Codice Fiscale 80013870177, in persona
di _____, C.F. _____, nato a
_____ il _____, che agisce nel presente atto quale
_____, per conto e nell'interesse della
Camera di Commercio di Brescia con sede in Brescia, Via Einaudi n.
23, di seguito indicata per brevità come "Camera",

e

la ditta - C.F. e Partita I.V.A., in
persona di, C.F., nato a
.....il, che agisce nel presente atto in nome,
per conto e nell'interesse della ditta, con sede
legale in, via, quale legale
rappresentante della stessa,

PREMESSO

- che la Camera di Commercio di Brescia è impegnata nella
realizzazione e diffusione di servizi e strumenti per
l'alternanza scuola-lavoro, svolge funzioni di orientamento al
lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con
i soggetti pubblici e privati competenti, favorendo i percorsi
di orientamento per gli studenti, competenza istituzionale
derivante dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale
nazionale modificativo dell'art. 2 lettera e) della legge
580/93, nonchè dal Progetto Nazionale di sistema "Servizi per
l'orientamento al lavoro", al quale il Consiglio camerale ha
deliberato di aderire con deliberazione n. 3/C del 23 marzo
2017;
- che nell'ambito delle competenze in materia di alternanza
scuola-lavoro, pertanto, le Camere di Commercio sono divenute
soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e

valutazione dei percorsi formativi (legge n. 53/2003 e D. Lgs. n. 77/2005), prevedendone il coinvolgimento attivo nella stipula di specifiche convenzioni per la realizzazione di iniziative orientative (D.L. 104/2013, convertito in L. 128/2013), sia come sistema camerale che come singole Camere;

- che con determinazione a contrarre n. .../AMM del veniva avviata la procedura per la selezione del contraente del servizio finalizzato alla realizzazione di sei seminari destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori, da realizzarsi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale;
- che, così come risulta dalla valutazione dei preventivi, pervenuti sulla piattaforma Sintel, procedura n., l'offerta più economica è stata quella presentata dalla ditta.....;
- che con determinazione n...../AMM del è stato affidato il servizio alla società _____;

in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 - OGGETTO

Oggetto della presente contratto è l'incarico - comprensivo di progettazione e materiali didattici - per la realizzazione di sei seminari destinati agli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Brescia, da realizzarsi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, ed in particolare sullo sviluppo di imprese e attività professionali in ottica digitale.

Art. 2 - CONTENUTI DEL PROGRAMMA FORMATIVO

Il Programma prevede la realizzazione di un format, replicabile per n. 6 incontri della durata tra i 60 e i 90 minuti, nei quali venga descritto lo scenario del mercato online e delle possibilità di business che lo stesso può offrire, nell'ottica di una diffusione dello spirito imprenditoriale e del fare declinati in un'ottica di

economia digitale.

ART. 3 - OBIETTIVI

Obiettivo degli incontri è la comprensione del mondo digitale quale generatore di business, in particolar modo mettendo in rilievo la natura professionale e le competenze che supportano attività spesso percepite come ludiche: i casi verranno raccontati attraverso i riferimenti che i ragazzi già possiedono (videogiochi, serie tv, etc..) chiarendo loro l'organizzazione e le strutture economiche e giuridiche delle attività di influencer, VIP, artisti e aziende di riferimento.

ART. 4 - CALENDARIO DELLE ATTIVITA'

Il Programma sarà realizzato presso la sede camerale durante l'anno scolastico 2018/2019, secondo un calendario concordato tra le parti.

ART. 5 - OBBLIGAZIONI E PREZZI

1. La Camera intende assumere gli oneri economici derivanti dalla fornitura da parte della ditta del ciclo di 6 incontri sulle tematiche dell'imprenditoria in ottica digitale per un totale complessivo pari ad € _____ (Iva al 22% esclusa). Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.
2. Nella somma di cui al precedente punto 1), sono comprese:
 - le attività di realizzazione e progettazione degli incontri, compresi i materiali didattici e il coinvolgimento dei testimonial alle singole sessioni formative;
 - Attività accessorie e strumentali alle precedenti;
 - sono escluse le spese per trasferimento verso la sede camerale sostenute dal fornitore;
3. La ditta procederà alla fatturazione dell'importo complessivo

di € _____ (Iva al 22% esclusa) di cui al precedente punto 1) secondo il seguente calendario:

- entro il 31 dicembre 2018 per le attività di progettazione del ciclo di incontri e per i seminari realizzati entro quella data:
- a chiusura del percorso formativo, per le attività svolte nel 2019.

La/e fattura/e dovrà essere emessa per il totale del servizio, corrispondente ad Imponibile + Iva, e recare l'annotazione "scissione dei pagamenti". In sede di pagamento la Camera di Commercio applicherà le disposizioni di cui all'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge di Stabilità n. 190/2014, ovvero pagherà al Fornitore l'imponibile e verserà all'Erario l'Iva. Nella fattura emessa dal Fornitore dovrà essere indicato il codice IBAN completo del conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal Fornitore. Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG. (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG)

ART. 6 - PUBBLICIZZAZIONE

1. Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare la realizzazione del progetto da parte della Camera. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento al ruolo della Camera ed il rispettivo logo.
2. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benessere alla pubblicazione.
3. I loghi della Camera e della ditta potranno essere utilizzati

esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente contratto.

ART. 7 - MATERIALI

I materiali messi a disposizione dalla ditta rimarranno di esclusiva proprietà della stessa e potranno essere utilizzati dalla Camera solo ed esclusivamente nel corso della validità del presente contratto.

ART. 8 - DURATA

Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto e si conclude in corrispondenza dell'ultimo incontro formativo.

E' escluso il rinnovo tacito, senza necessità di previa disdetta.

ART. 9 - PRIVACY

Le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse, nonché relativi ai destinatari delle attività derivanti dal presente contratto, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'esecuzione del contratto, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

ART. 10 - IMPOSTE E REGISTRAZIONE

E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera di Commercio provvede ad assolvere l'imposta al momento della stipula dietro versamento della quota spettante al Fornitore contraente. In caso di mancato versamento, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi del DPR 26/4/86 n. 131 il presente contratto verrà registrato solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

ART. 11 - DOMICILIO DELLE PARTI

Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze

derivanti, la Camera e il Fornitore eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

ART. 12 - OBBLIGHI DELL'APPALTATORE RELATIVI ALLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI (L. 136/2010)

Il Fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. Il Fornitore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della Provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

ART. 13 - CONTROVERSIE

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.
2. Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per la ditta

Per la Camera di Commercio
di Brescia

(_____)

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva espressamente:

- art. 13 Controversie

PER LA DITTA

(_____)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

- CAPITOLATO D'APPALTO-

FORNITURA DI REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI INCONTRI IN MATERIA DI IMPRESA DIGITALE PER L'ANNO SCOLASTICO 2018/2019 A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Oggetto del servizio:

Selezione di Programma didattico finalizzato alla realizzazione di un ciclo di 6 incontri per l'anno scolastico 2018/2019 a favore degli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Brescia, da realizzarsi presso la sede camerale e focalizzati sulla tematica dell'imprenditorialità digitale, ed in particolare sullo sviluppo di imprese e attività professionali in ottica digitale.

Descrizione del servizio:

Il Programma didattico dovrà prevedere i seguenti elementi essenziali:

- incontri formativi della durata tra i 60 e i 90 minuti, focalizzati sullo sviluppo delle attività di impresa e professionali in ottica digitale;
- contestualizzazione delle tematiche nel sistema economico bresciano;
- sensibilizzazione sul mondo digitale quale generatore di business, in particolar modo mettendo in rilievo la natura professionale e le competenze che supportano attività spesso percepite come ludiche, mediante esposizione di casi con riferimenti comuni al background degli studenti di Istituti superiori (videogiochi, serie tv, etc..), utili a chiarire loro l'organizzazione e le strutture economico e giuridiche che strutturano le attività di influencer, youtuber, VIP, artisti e aziende di riferimento.

Descrizione del format

Camera di Commercio - Introduzione

Tematica: "Come guadagnare con internet"

- Applicazione e Social Network
- Il business dei social Network: Facebook, Instagram, WhatsApp
- Applicazioni gratuite o in prova gratuita: Runkeeper, Spotify, Netflix
- I videogiochi online - esempi: Fortnite, League of Legends, Paladins..
- Chi e come fa soldi online?
- Influencer Instagram - come funzionano i settori moda, food e come sono organizzati con contratti e agenzie
- Youtuber - come lavorano gli youtuber e come si gestiscono
- Gaming & team - come diventare un pro-gamer e come gestire un

team

Requisiti dell'offerente

precedente specifica esperienza e competenza nella realizzazione di eventi formativi dedicati alle tematiche della trasformazione digitale.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)