



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 02/12/2021

DETERMINAZIONE N. 103/AMM: SERVIZIO TRIENNALE PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE NEGLI ANNI SCOLASTICI 2021/2022 - 2022/2023 - 2023/2024 DI CORSI FORMATIVI IN FAVORE DI STUDENTI E TUTOR SCOLASTICI ED AZIENDALI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. SCOLASTICI - DETERMINA A CONTRARRE BASE DI GARA € 90.000,00 (IVA ED EVENTUALI ONERI DIVERSI ESCLUSI) CIG 90026158E9

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, tra le quali quelle in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni";

considerato, altresì, che le Camere di Commercio sono state indicate quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento - P.C.T.O. (legge n. 53/2013 e D.Lgs. 77/2005) e nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (D.L. 104/2013, convertito in legge 128/2013);

preso atto che già nei tre precedenti anni scolastici 2018/2019 - 2019/2020 e 2020/2021 questa Camera di Commercio e Confindustria Brescia hanno avviato progetti di apprendimento su specifici temi, da organizzare all'interno di Istituti Scolastici della Valle Trompia e Valle Sabbia, con il coinvolgimento degli imprenditori locali, con la finalità di innalzare le competenze trasversali degli studenti coinvolti e ottenere l'integrazione fra il percorso scolastico e il mondo aziendale;

considerato che Camera di Commercio di Brescia e Confindustria Brescia ritengono di dare continuità al modello formativo proposto, vista la sua validità progettuale e l'interesse manifestato dagli Istituti scolastici coinvolti;

considerato che questa Camera assume l'onere economico dell'iniziativa, che comprende l'approvazione del programma proposto dal docente esperto nonché il monitoraggio dell'andamento del progetto di apprendimento integrato, che coinvolge anche i tutor scolastici ed aziendali;

ricordato che il modello formativo proposto agli Istituti scolastici da Camera di Commercio di Brescia e Confindustria di

Brescia prevede la realizzazione dei seguenti moduli formativi:

- formazione dei tutor scolastici ed aziendali, per un monte ore totale pari a 4 ore di formazione;
- formazione per gli studenti con la modalità del modulo formativo di 32 ore:
 - Strategia di comunicazione digitale ed e-commerce;
 - Processi di internazionalizzazione aziendale;
 - Elementi di tecnologie abilitanti 4.0;

ritenuto opportuno procedere alla selezione di un fornitore per l'affidamento triennale di un servizio finalizzato alla progettazione e realizzazione nel corso di ciascun anno scolastico 2021/2022 - 2022/2023 - 2023/2024 delle seguenti attività:

- n. 2 corsi formativi, della durata di n. 4 ore ciascuno in favore dei tutor scolastici ed aziendali, finalizzati a fornire competenze generali sull'accompagnamento e sostegno degli studenti impegnati nelle attività di P.C.T.O.
- n. 7 corsi formativi, della durata di n. 32 ore ciascuno in favore di studenti chiamati a svolgere attività previste nell'ambito dei P.C.T.O. scolastici, sulle materie riguardanti i moduli formativi sopra indicati;

visto il Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e in particolare l'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il D.L. 31.5.2021, n. 77, convertito con legge n. 29 luglio 2021, n. 108, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 30/06/2023, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro;

ritenuto opportuno, per ragioni di trasparenza e apertura al mercato, avviare sulla piattaforma Sintel un'indagine di mercato aperta, mirata ad ottenere e confrontare diverse offerte economiche al fine di procedere, in un secondo tempo, ad un affidamento diretto sulla base dei preventivi pervenuti;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre

2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale, al conto 330003 - Linea 003 "Azioni ed interventi per la Formazione" del budget direzionale B002 "Promozione economica", per gli esercizi 2022, 2023 e 2024;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni

d e t e r m i n a

- a) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica SINTEL la procedura di indagine di mercato aperta, finalizzata ad un successivo affidamento diretto dei servizi formativi indicati in premessa di durata triennale, con base di gara di € 90.000,00 (IVA ed eventuali oneri diversi esclusi), secondo il disciplinare e lo schema di contratto allegati;
- b) di prevedere il vincolo di spesa necessario per i servizi di cui al punto a), all'apertura degli esercizi 2022, 2023 e 2024, al conto 330003 - Linea 003 "Azioni ed interventi per la Formazione" del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)