

# BILANCIO 2022, SOSTENIBILITÀ



**CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA**



# Lettera del Presidente

Il numero delle organizzazioni che, in modo lungimirante, redigono volontariamente un Bilancio di Sostenibilità a beneficio dei propri stakeholder è in continua crescita. Sempre di più sono, infatti, gli imprenditori che hanno compreso l'importanza di questa tipologia di rendicontazione della propria attività, non più considerandola un mero onere, bensì un importante strumento di visibilità, a beneficio della propria reputazione, in quanto esplicita testimonianza del proprio impegno, in termini di trasparenza e responsabilità, riguardo ai temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

I mutati stili di vita dei consumatori e la loro crescente sensibilità ai temi della tutela dell'ambiente e della realizzazione di una società sempre più equa ed inclusiva, portano in effetti a ritenere che, nel prossimo futuro, le imprese che non avranno adottato modelli di sviluppo sostenibile rischieranno seriamente di essere marginalizzate sul mercato. È ormai comprovato, infatti, che le opportunità di crescita del proprio business aumentano significativamente per le imprese che si sono impegnate ad adottare modelli di sviluppo sostenibile rendicontati in specifici report.

Va peraltro anche evidenziato che il Bilancio di Sostenibilità, oggi obbligatorio solo per gli Enti di interesse pubblico, a seguito dell'entrata in vigore della "Corporate Sustainability Reporting Directive", adottata nel 2021 dalla Commissione Europea, lo diventerà per tutte le aziende con più di 250 dipendenti, un fatturato superiore ai 50 milioni di euro e un bilancio annuo di almeno 43 milioni.

Circa 50.000 società in Europa e 6.000 PMI italiane, in quanto rientranti nella platea di riferimento della nuova normativa europea, saranno pertanto obbligate a pubblicare, dal 2024, un proprio report di sostenibilità, con i dati e le informazioni riferite all'anno precedente.

Diventa pertanto di fondamentale importanza che, fin d'ora, gli Enti preposti alla promozione e allo sviluppo dei propri territori – in primis le Camere di Commercio – adottino iniziative volte a incentivare l'adozione dei Bilanci di Sostenibilità da parte delle PMI. Sotto questo profilo, la Camera di Commercio di Brescia sta da tempo sostenendo una serie di iniziative finalizzate a promuovere l'adozione di tale rendicontazione, tramite l'organizzazione di eventi formativi/informativi e la concessione di specifici contributi economici.

In particolare, poi, la Camera di Commercio di Brescia ha inteso promuovere FUTURA, evento in programma dall'8 al 10 ottobre 2023, giunto quest'anno alla sua seconda edizione, che può ben definirsi come la più grande EXPO italiana di incontro e dialogo tra imprese, istituzioni e cittadini per parlare di sostenibilità.

In questo quadro, la stessa Camera di Commercio di Brescia ritiene doveroso fungere da esempio verso gli stakeholder di riferimento predisponendo un proprio report di sostenibilità, grazie al quale raccontare la propria attività, evidenziandone le positive ricadute da un punto di vista economico, ambientale e sociale, fornendo informazioni che permettono all'Ente di far conoscere il suo impegno nel promuovere l'economia locale e il territorio, indicando i nuovi trend e le strategie da mettere in atto, in particolare sul fronte dell'innovazione tecnologica, dell'internazionalizzazione e della formazione professionale, nell'ottica del conseguimento di risultati sempre più in linea con le attuali esigenze di una società in continua evoluzione e alla ricerca di nuovi modelli di crescita e sviluppo economico/sociale.

ROBERTO SACCONI  
Presidente

# Nota metodologica

Con il Bilancio di Sostenibilità 2022 si conclude la fase di transizione, che ha portato la rendicontazione sociale, puntualmente redatta da più di vent'anni, ad una più aggiornata reportistica di sostenibilità, in linea con i parametri Environmental Social Governance - ESG.

Già nel 2022 si è redatto un Bilancio Sociale 2021 e successivamente un Rapporto di Sostenibilità 2021, che ora trovano sintesi organica nel presente documento.

Il lavoro trae origine necessariamente dall'annuale reportistica operativa degli uffici – qui confermata anche per preservare la continuità informativa e la preziosa mole di dati riferiti alle molteplici attività svolte dalla Camera di Commercio di Brescia. Il periodo di reporting del Bilancio di Sostenibilità va dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Le azioni ed i progetti sono stati riclassificati nella matrice ESG – ossia riletti alla luce dei recenti criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economico-patrimoniale e di governance.

Preliminarmente è stata condotta un'analisi di materialità, interpellando gli stakeholder camerali - interni ed esterni - per chiedere loro di esprimere valutazioni in ordine alle aspettative nutrite nei confronti dell'operato della Camera di Commercio di Brescia, al fine di comparare e porre in relazione quanto la Camera fa rispetto a quanto ci si attende che faccia e cosa e in che misura essa debba migliorare ed ottimizzare per raggiungere la più ampia coerenza possibile tra operato ed attese.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" emessi nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati a fine 2021, secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards". Gli indicatori GRI rendicontati all'interno del Bilancio sono quelli considerati più rappresentativi rispetto alle tematiche di sostenibilità identificate come rilevanti dalla Camera di Commercio sulla base dell'analisi di materialità svolta.

Il lavoro si presenta in una nuova veste grafica, che intende facilitare la consultazione, pur nella ricchezza dei dati e delle informazioni, dovuta alla complessità ed alla eterogeneità delle funzioni camerali oltre che alle dimensioni numeriche dei volumi. È consultabile in versione digitale sul sito camerale ed è a disposizione anche un abstract dinamico.

In linea con la tradizione di questa Camera di Commercio, il lavoro è stato svolto in house, con la collaborazione di NETO, società bresciana specializzata in strategie ESG, che ha impostato il lavoro e ne ha seguito l'elaborazione.

Un particolare ringraziamento va quindi ai colleghi camerali per la redazione e l'elaborazione dei dati e delle informazioni, coordinati con puntualità e precisione da Patrizia Tanghetti dell'Ufficio Affari generali e comunicazione.

MASSIMO ZILETTI  
Segretario Generale



# IDENTITÀ E GOVERNANCE

La Camera di Commercio di Brescia è un'Istituzione aperta, vitale, dinamica, propositiva, al servizio delle imprese e delle comunità locali. Quotidianamente la Camera si impegna per essere punto di riferimento per la nascita e per la crescita sostenibile delle imprese bresciane. L'attività della Camera di Commercio di Brescia ha origine dalle corporazioni di arti e mestieri risalenti al Medioevo: ne è testimonianza concreta il logo che rappresenta la giustizia, simbolo che sottolinea la funzione dell'Ente di regolazione del mercato, oltre che quella di promozione dell'attività economica. Nata nel 1802, a sostituzione dell'antica "Universitas Mercatorum", la Camera di Brescia occupava una delle province più estese d'Italia e sin dalla sua costituzione ha sostenuto e supportato la tenace volontà degli imprenditori bresciani adattandosi e proliferando attraverso più di duecentoventi anni di storia. Una cultura, quella camerale bresciana, che si realizza nel costante supporto e nella valorizzazione delle istanze della comunità imprenditoriale, attraverso attente modalità organizzative e di rapporto con i propri interlocutori, tramite sempre più moderni canali di comunicazione.

# 1.1 Missione e valori

## Missione

L'obiettivo della Camera di Commercio di Brescia è quello di essere "La casa delle imprese bresciane". Questo slogan ben riassume la missione dell'Ente: creare un luogo di condivisione, crescita e collaborazione che affianchi le imprese nel loro essere e agire quotidiano, creando valore sostenibile per tutto il territorio. Ogni giorno la Camera di Commercio di Brescia si adopera per creare una comunità imprenditoriale bresciana sempre più forte, resiliente ed attenta a tematiche sociali, ambientali e di governance, al fine di affrontare in maniera unitaria le sfide e lavorare per renderle opportunità concrete per tutto il territorio.

## FOCUS

### La casa delle imprese

Essere la casa delle imprese bresciane è motivo di orgoglio, ma anche di grande responsabilità verso gli stakeholder. La Camera di Brescia si propone come un luogo inclusivo ed aperto ad ogni necessità delle imprese del territorio, che tuteli l'interesse di ciascuna organizzazione a livello locale, nazionale ed internazionale.



Maggio 2022 - Conferenza stampa di presentazione del "Meet US, Roadshow in Italy 2022"

# VALORI

I valori che muovono la Camera di Commercio nel sostenere, promuovere e tutelare gli interessi commerciali del territorio bresciano sono:

## Promozione dello sviluppo

che sia di natura economica o per la sostenibilità ambientale, la tutela del commercio, del mercato e del consumatore, nonché per il territorio e le sue risorse.



## Formazione

in una prospettiva di continua crescita delle competenze e della professionalità del capitale umano.

## Efficacia, efficienza, economicità e trasparenza

per un impegno fruttuoso delle risorse disponibili che rispondano alle esigenze e alle aspettative locali, nel rispetto della massima trasparenza.



## Orientamento al risultato

per massimizzare le ricadute positive dell'attività commerciale.

## Azione di rete

nel rispetto dell'autonomia specifica, per il coordinamento a livello regionale e nazionale e in dialogo con tutti gli attori locali.



# 1.2 Contesto Brescia

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da forte incertezza dovuta in primo luogo all'invasione dell'Ucraina da parte della Russia a febbraio, evento che ha fortemente destabilizzato i mercati, in particolare quello dell'energia, creando così un contesto imprenditoriale difficile e di stagnazione della ripresa avvenuta dopo la pandemia.

## PRODUZIONE

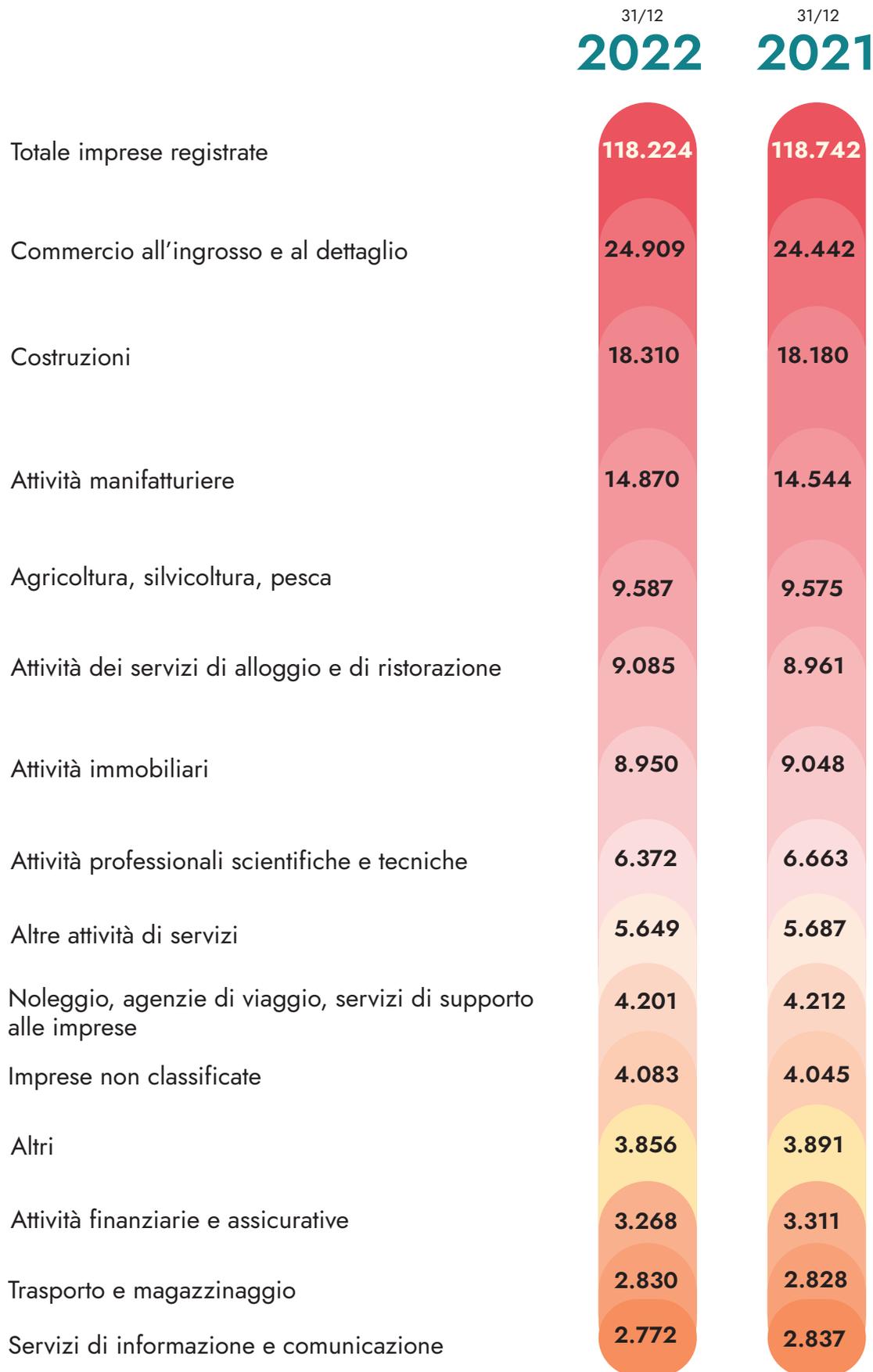
Dall'analisi congiunturale economica, fonte Unioncamere Lombardia e Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia, risulta che le dinamiche del 2022 hanno consentito di totalizzare una crescita produttiva media del 4,5% per l'industria e ancora più robusta per l'artigianato manifatturiero (+6,8%) a evidenziare che, nonostante i numerosi shock intervenuti nel corso dell'anno (conflitto Russia-Ucraina, aumento costo energia e inflazione), il trend positivo dell'industria bresciana è proseguito. Positiva anche la dinamica del commercio al dettaglio, che nel complesso del 2022 ha riportato una crescita del fatturato del 5,5%, restando, tuttavia, condizionata dalla spinta sui prezzi di vendita, che nell'ultimo periodo dell'anno ha segnato un incremento record del 7,2%. Torna a crescere, dopo il rallentamento del III° trimestre, il fatturato delle imprese dei servizi, che complessivamente nel 2022 totalizzano un incremento del 14,6% rispetto ai livelli medi del 2021.



Marzo 2022 - Conferenza Stampa "Focus agricoltura"

## LE IMPRESE BRESCIANE

Le imprese iscritte al Registro della Camera di Commercio di Brescia alla fine del 2022 sono 118.224, ovvero il 12,5% delle imprese regionali e il 2% delle imprese italiane.



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Con 118.224 imprese iscritte, Brescia è tra le prime dieci Camere di Commercio italiane.

### N° fascicoli lavorati dall'Area anagrafica

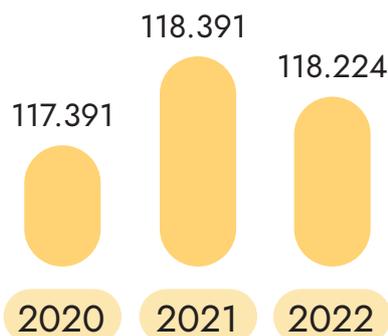
Tipologia	2020	2021	2022
Registro Imprese	137.300	135.600	149.800
Qualifica artigiana	10.100	8.400	10.000
Procedure d'Ufficio	9.300	10.100	10.600
Attività regolamentate	2.700	1.700	1.900
Bollatura libri	13.600	16.300	14.200
Accertamenti relativi a sanzioni amministrative e sicurezza prodotto	4.400	3.700	6.500
Metrologia legale	9.900	9.400	10.000
<b>Totali</b>	<b>187.300</b>	<b>185.200</b>	<b>203.000</b>

## FOCUS

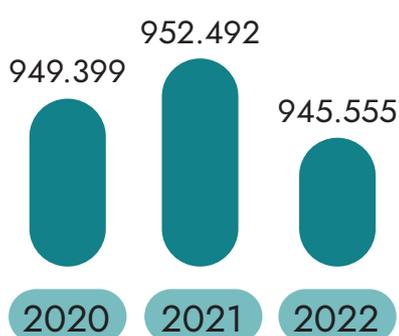
### Verifica requisiti artigiani

Nel 2022 è continuata una ricognizione finalizzata alla verifica della sussistenza dei requisiti artigiani in capo alle imprese iscritte: sono state analizzate 7.976 posizioni (4.500 nel 2021 e 9.329 nel 2020) e avviati 20 procedimenti di cancellazione della qualifica artigiana (18 nel 2021 e 51 nel 2020) per i quali le imprese interessate hanno fornito controdeduzioni utili alla conferma della qualifica.

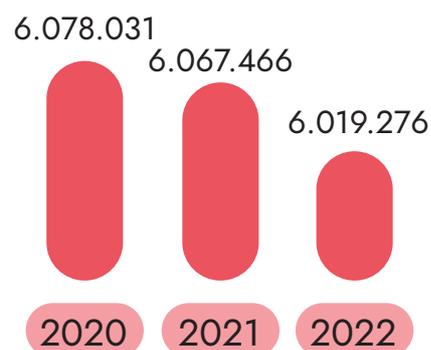
### Imprese registrate in Camera di Commercio di Brescia



### Imprese registrate in Lombardia



### Imprese registrate in Italia

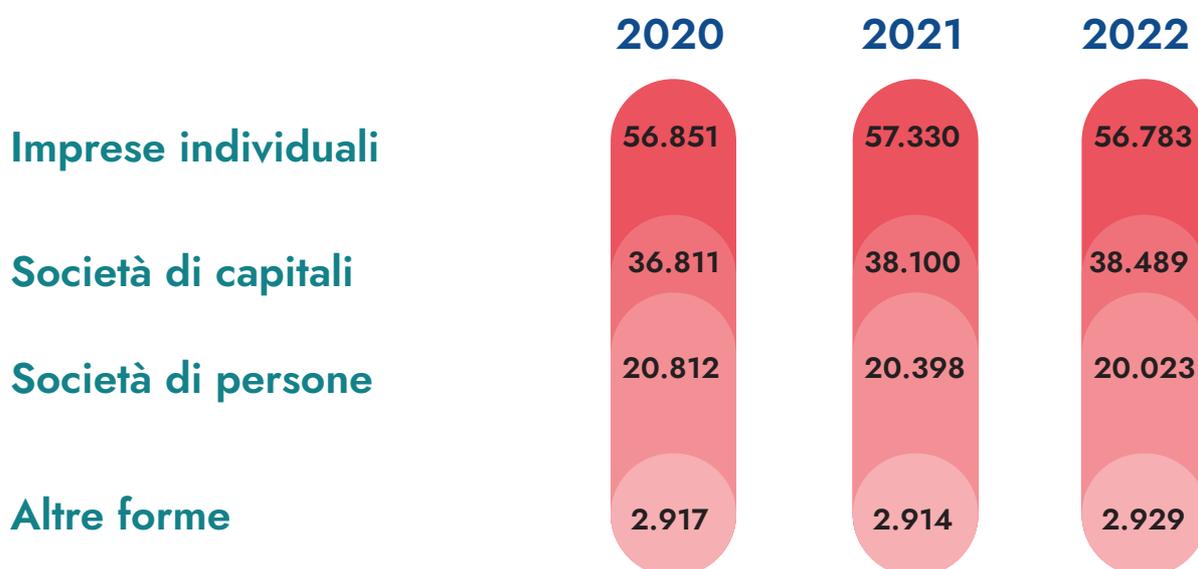


## LA FORMA GIURIDICA

La forma giuridica più diffusa è l'impresa individuale che concentra il 48% del totale; seguono le società di capitale al 32,6%. Nell'ultimo triennio le forme più strutturate, come le società di capitali, sono cresciute significativamente, a conferma di un trend crescente in atto da un decennio, aumentando il loro peso all'interno del sistema imprenditoriale.



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

## I SETTORI DI ATTIVITÀ

La suddivisione per macrosettori di attività riporta che il 63,7% delle imprese bresciane opera nel terziario, il 28,2% nell'industria e l'8,1% nell'agricoltura. Rilevante è la quota di imprese artigiane, che nel 2022 supera il 28% delle imprese, attive prevalentemente nell'edilizia e nella manifattura.



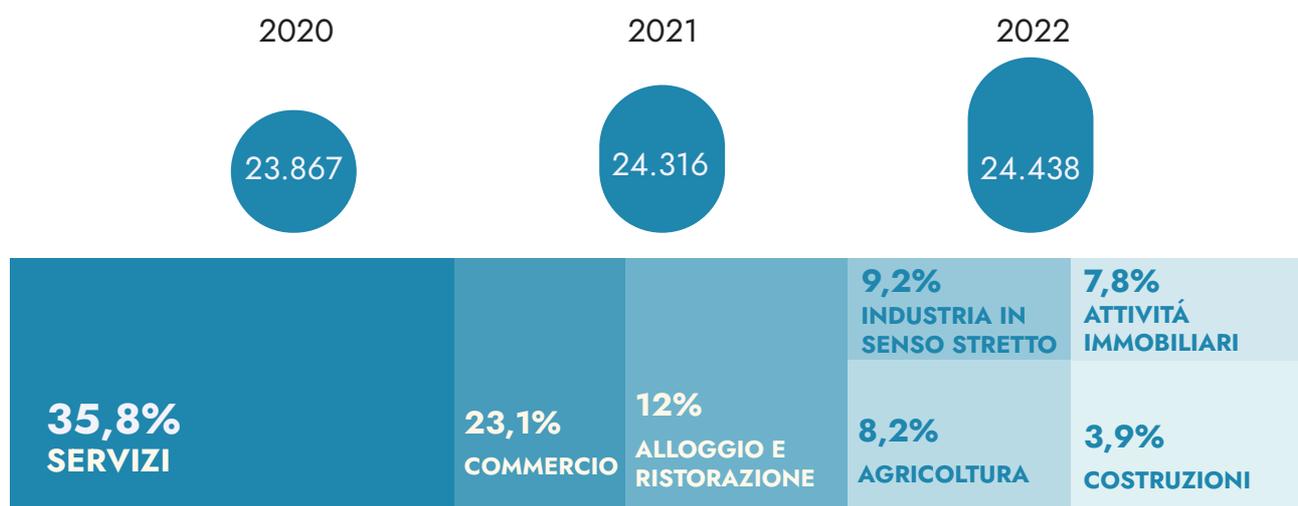
Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

## LE IMPRESE FEMMINILI



Si definisce impresa femminile l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano femminili le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50%.

Le imprese guidate da donne nel bresciano a fine 2022 sono 24.438, ovvero il 20,7% del totale.



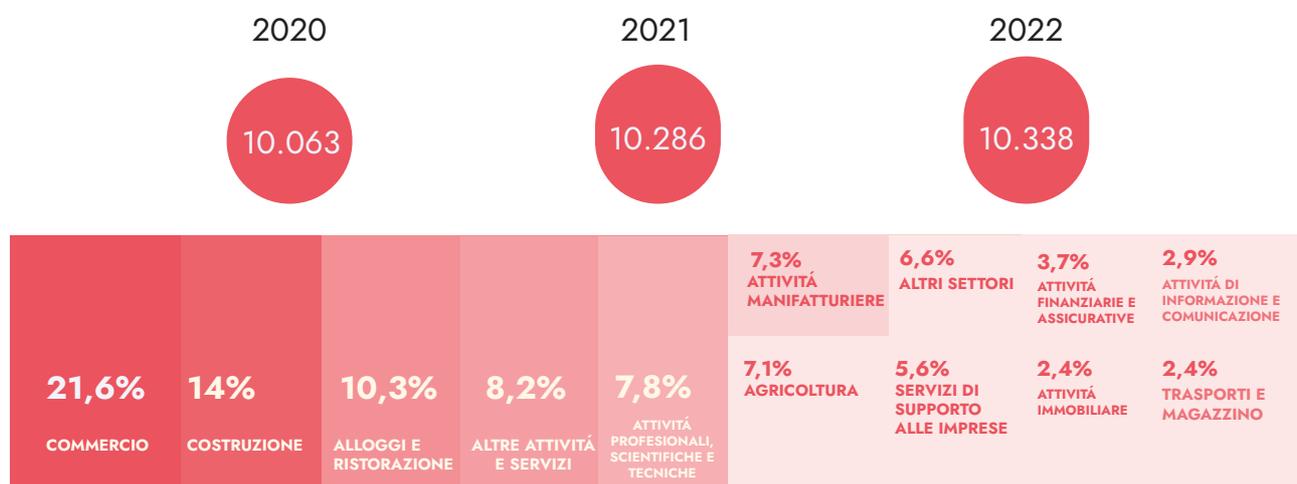
Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

## LE IMPRESE GIOVANILI



Si definisce impresa giovanile l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. In generale si considerano giovanili le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50%.

Le imprese guidate da giovani sotto i 35 anni nel bresciano a fine 2022 sono 10.338, ovvero l'8,8% del totale.



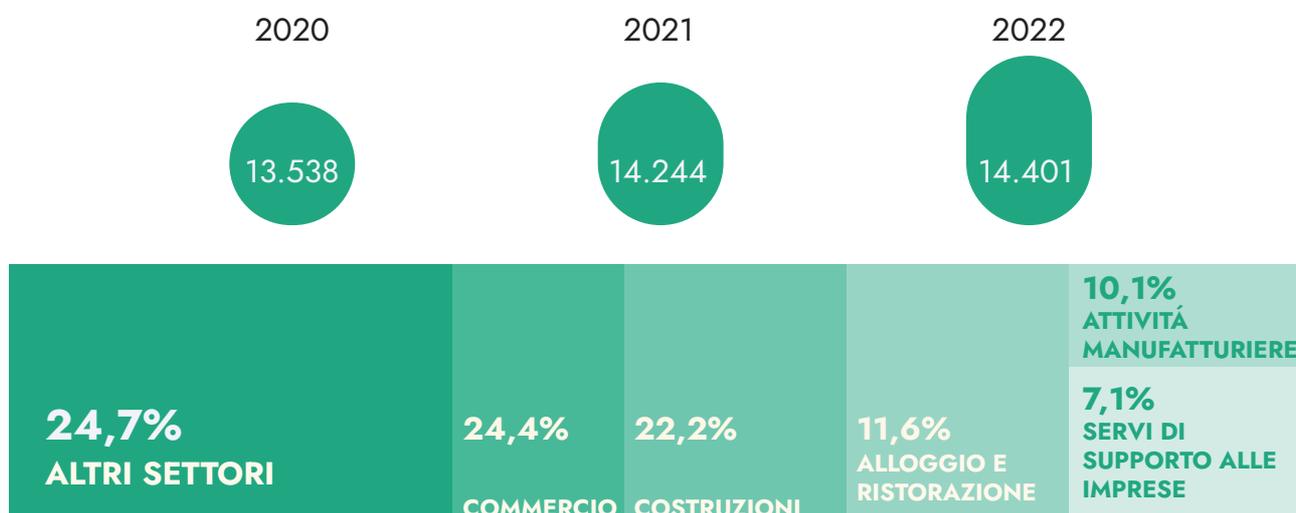
Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

## LE IMPRESE STRANIERE



Si definisce impresa straniera l'impresa la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50%.

Le imprese guidate da imprenditori di origine straniera nel bresciano a fine 2022 sono 14.401, ovvero il 12,2% del totale.



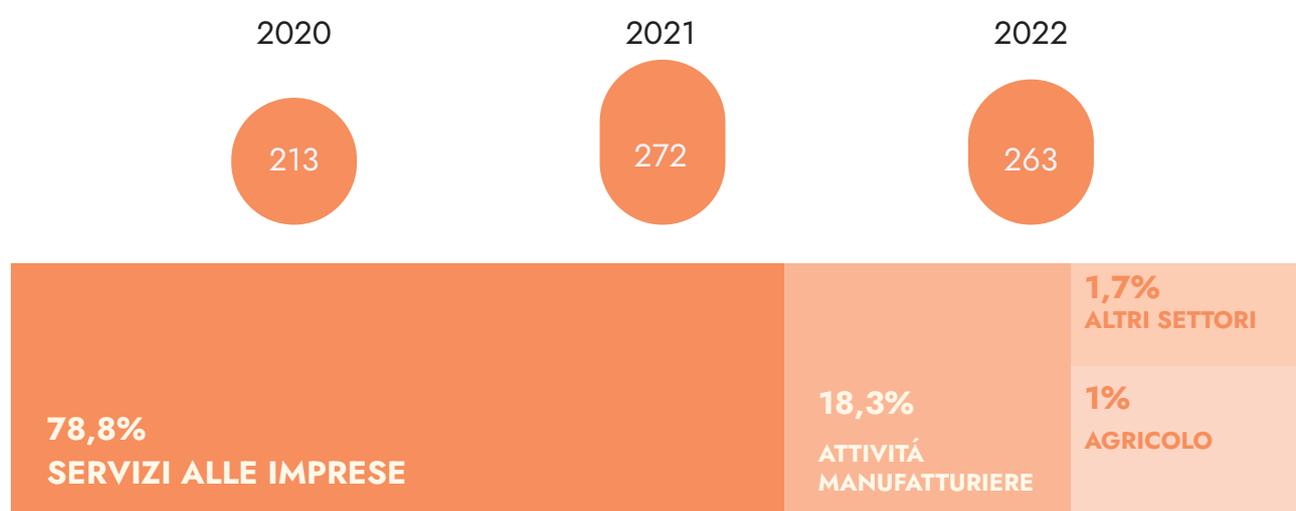
Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

## LE START UP INNOVATIVE



La start up innovativa è una società di capitali di diritto italiano, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

Le start up innovative iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese di Brescia a fine 2022 sono 263.



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

# L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE BRESCIANE

## FOCUS

### L'importanza della sostenibilità per le imprese bresciane

Nell'elenco delle prime venti province italiane per numero di imprese che nel periodo 2017-2020 hanno investito in prodotti e tecnologie green, Brescia occupa la sesta posizione, con 13.740 imprese eco-investigatrici. Positivo anche il fronte lavoro: la nostra provincia infatti è quinta a livello nazionale per contratti di «green jobs». Sono stati 48.000 quelli attivati a fine 2021, che hanno inciso per il 42,4% sulle assunzioni totali nell'anno. I risultati provengono da un'indagine con fonte Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia su dati dell'indagine congiunturale del III° trimestre 2022 di Unioncamere Lombardia. I dati evidenziano una diffusa consapevolezza circa l'importanza della sostenibilità rispetto alla propria realtà aziendale. Più della metà delle imprese bresciane attive in tutti i settori dichiara, infatti, che il tema della sostenibilità riveste un ruolo abbastanza importante; a cui si aggiunge un'ulteriore quota di imprese che ritiene che avere un orientamento sostenibile contribuisce in modo rilevante al successo del proprio business. Le imprese di grandi dimensioni sono le più indirizzate alla sostenibilità come fattore che contribuisce in modo rilevante o prioritario alle performance aziendali.



Ottobre 2022 - Smart Future Accademy - Visita con gli studenti presso Futura Expo (Foto di Pro Brixia)

## IL MERCATO DEL LAVORO 2022

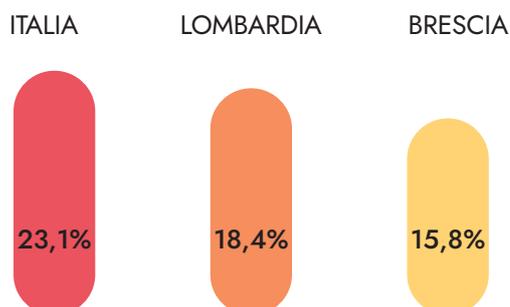
Nel 2022 il tasso di attività della popolazione della provincia di Brescia si attesta sul 68,8%, sopra i livelli medi nazionali (65,5%) e poco al di sotto della media regionale (71,7%).

Il tasso di occupazione totale nella provincia di Brescia nella fascia di età 15-64 anni è del 65,9%. Cresce il tasso occupazione rispetto al 2021: + 21.6% quasi in linea con il livello di occupazione pre pandemia.

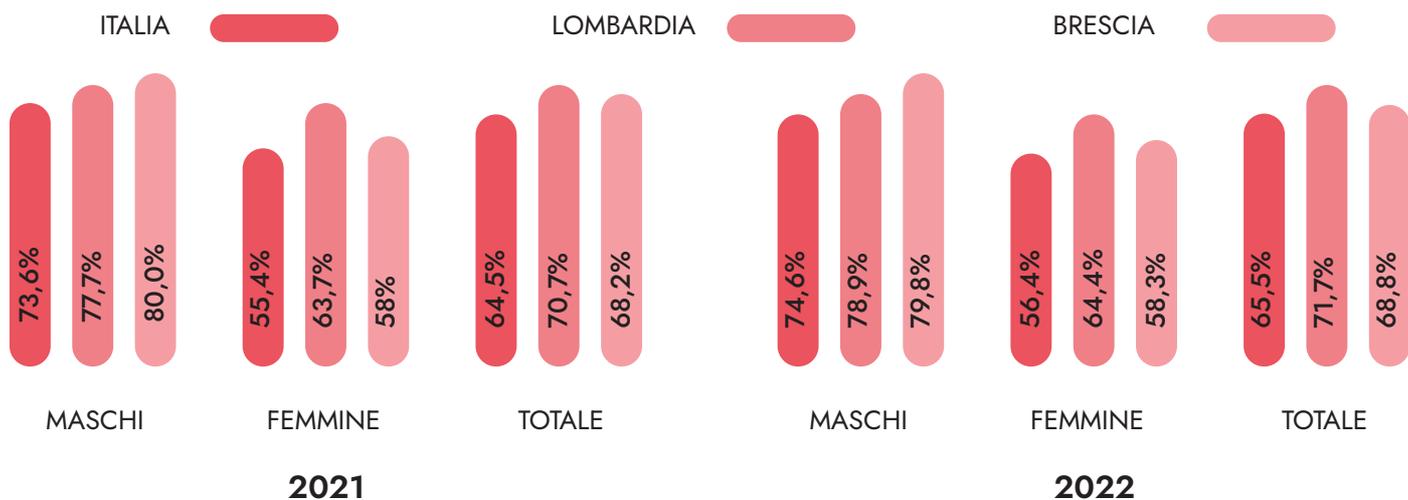
Il tasso di occupazione giovanile della fascia 15-29 anni è pari al 43% ed è superiore alla media nazionale (33,8%) e lombarda (41,6%). Nel 2022 si assiste ad un aumento rispetto al 2021 del tasso di occupazione giovanile (39%).

## NEET 2021

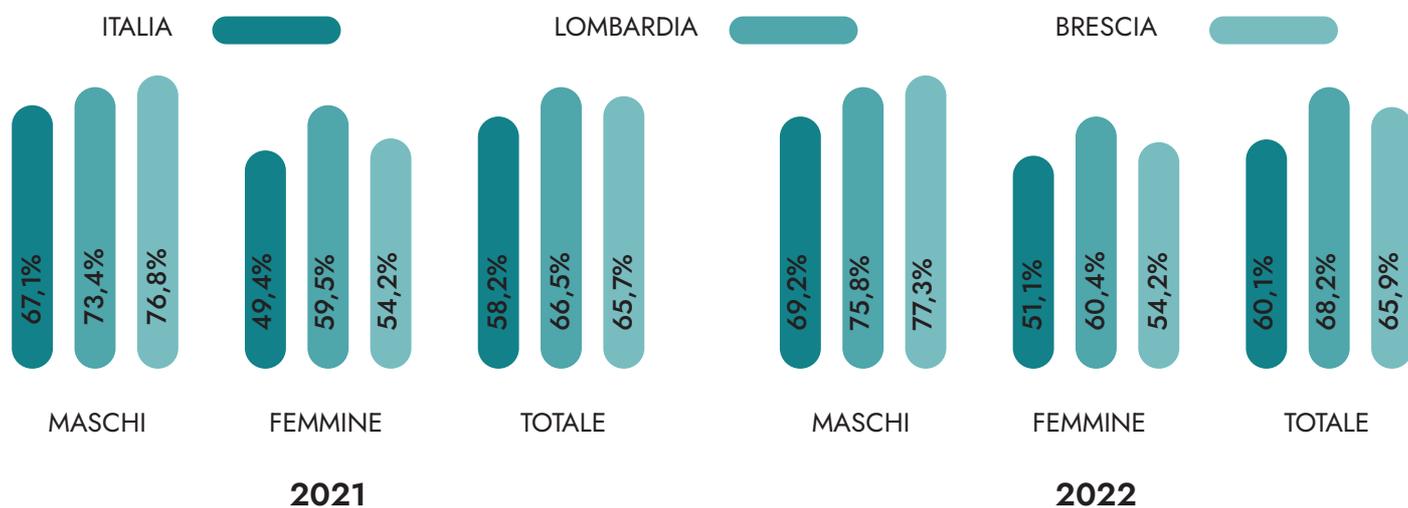
Neet (Not in Education, Employment or Training) è la quota di popolazione in età giovanile né occupata e né inserita in un percorso di istruzione o formazione.



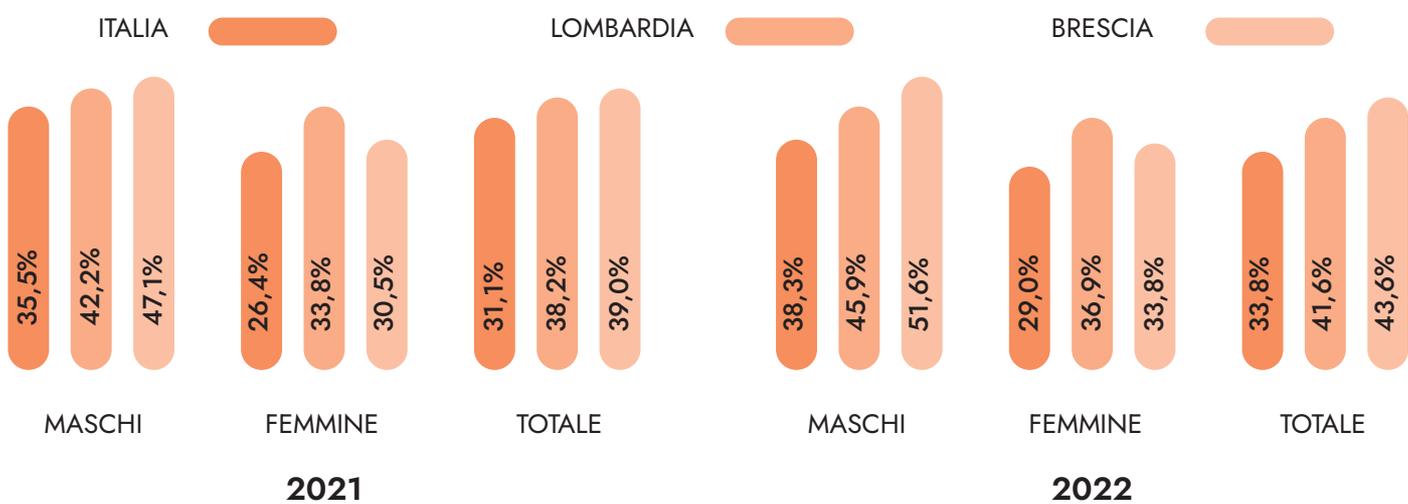
## TASSO DI ATTIVITÀ



## TASSO DI OCCUPAZIONE



## TASSO DI OCCUPAZIONE GIOVANILE (15 - 29 ANNI)



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati ISTAT

## IL COMMERCIO ESTERO



### Export

Brescia, con un valore totale a fine 2022 di vendite estere pari a 22,3 miliardi di euro, è la quarta provincia italiana esportatrice dopo Milano, Torino e Vicenza e contribuisce per il 3,6% al totale nazionale. Le esportazioni bresciane sono cresciute rispetto al 2020 del 49,2%, come recupero post pandemia ma anche per l'effetto del crescente aumento dei prezzi, che ha caratterizzato lo stesso periodo. Le corrispondenti variazioni del totale per la Lombardia e per l'Italia sono del 42,5% e del 43%.



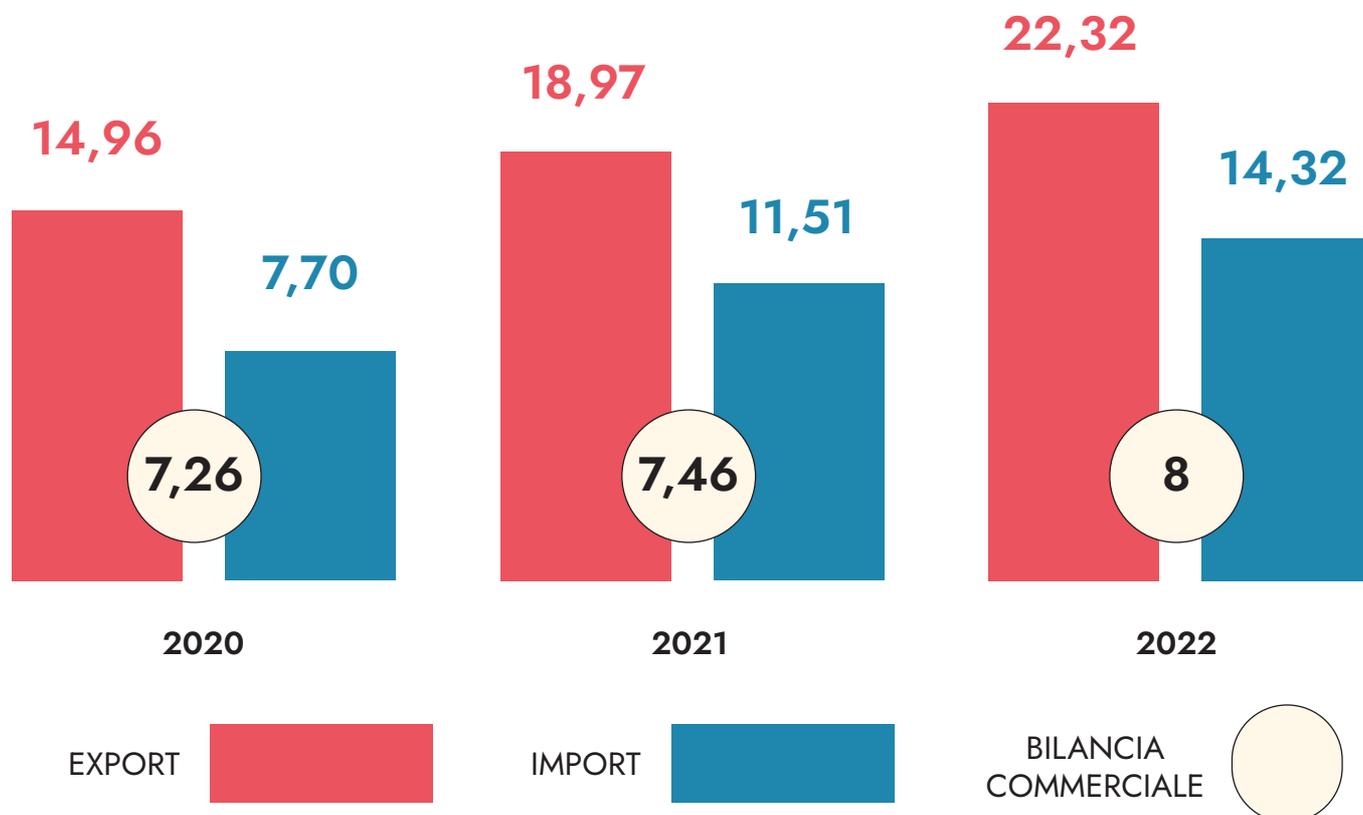
### Import

Le importazioni sono state pari a 14,32 miliardi di euro (+33,6% sul 2020, contro +53,6% in Lombardia e +75,5% in Italia). Le importazioni bresciane sono cresciute rispettivamente +3,5% nel periodo 2020-2021 e del 2,8% nel periodo 2021-2022.

Nel 2022, il comparto industriale è stato fondamentale per la crescita dell'import bresciano, grazie all'eccellenza nella produzione di acciaio, metalli, macchinari e manufatti metallici oltre che nel settore tessile, chimico e alimentare.

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE BRESCIA - MONDO

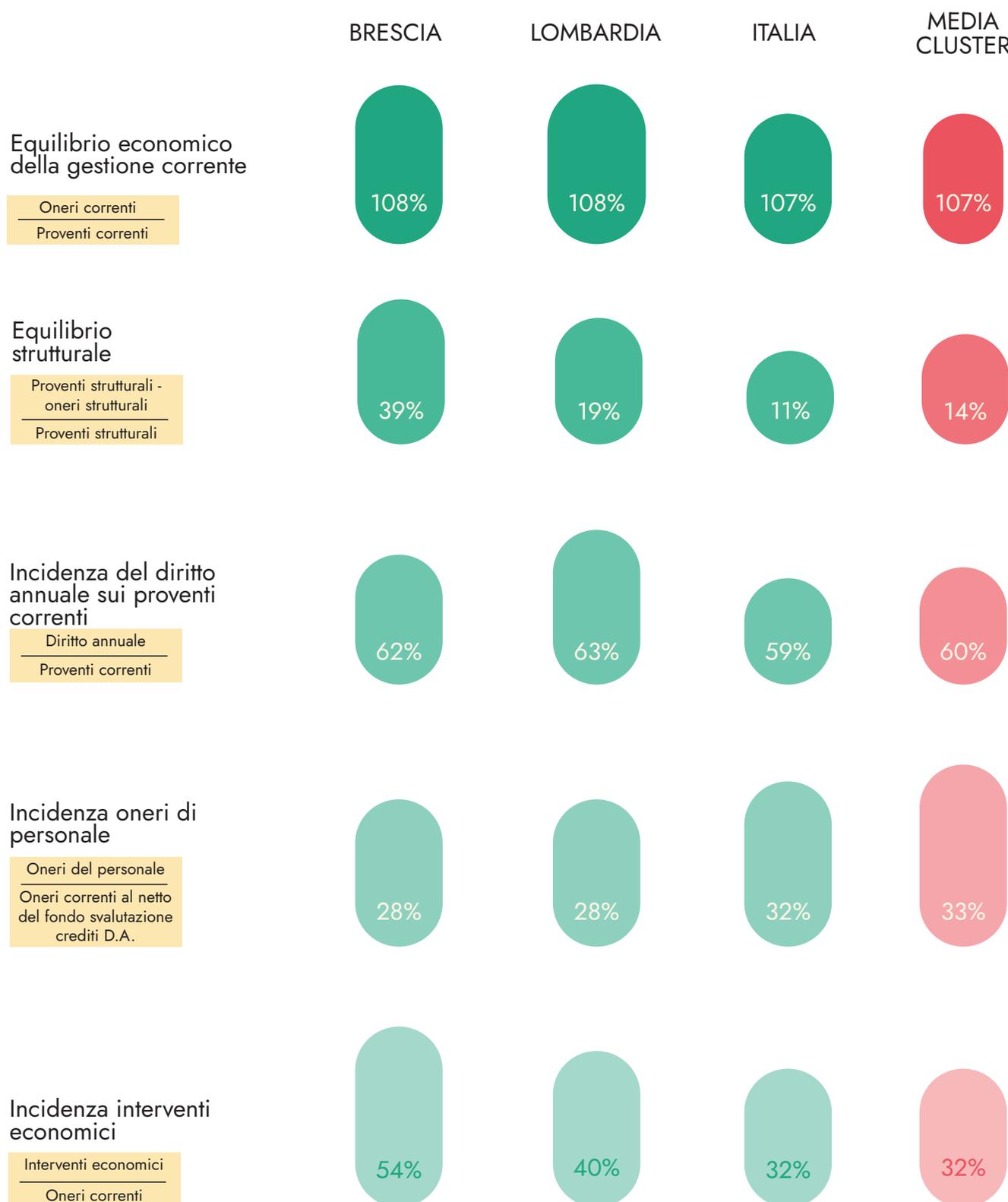
(valori in miliardi di euro)



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati ISTAT

## IL BENCHMARK

Il sistema camerale nazionale si è dotato di uno strumento, chiamato "Pareto", un metodo di benchmarking attraverso il quale le Camere di Commercio mettono a confronto le performance raggiunte. La Camera di Commercio di Brescia fa parte di un cluster dimensionale, che comprende le Camere di Commercio di dimensioni simili per numero di imprese registrate. I dati traggono origine dal sistema Pareto, elaborato da Unioncamere nazionale, sulla base dei dati del Bilancio di esercizio 2022 di ciascuna Camera di Commercio.



# 1.3 Cosa facciamo

Nell'ambito della sua missione, le attività della Camera di Commercio di Brescia nell'interesse dei soggetti economici locali, si esplicano nei seguenti servizi:

## **Semplificazione e trasparenza**

- Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi e Diritto annuale
- Gestione Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) e fascicolo elettronico di impresa
- Assistenza qualificata alle imprese

## **Digitalizzazione**

- Creazione Punti Impresa Digitale
- Gestione progetti di diffusione della digitalizzazione delle imprese
- Servizi connessi con l'Agenzia digitale

## **Orientamento al lavoro e alle professioni**

- Orientamento e sostegno per la creazione d'impresa
- Iniziative di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro
- Supporto incontro domanda - offerta di lavoro
- Certificazione competenze
- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

## **Turismo e cultura**

- Iniziative a sostegno del settore turistico
- Iniziative a sostegno dei beni culturali

## **Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendali e dei prodotti**

- Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- Osservatori economici

## **Internazionalizzazione**

- Informazione, formazione, assistenza all'export
- Servizi certificati per l'export
- Organizzazione di eventi per l'estero in sinergia con Ministero delle Imprese e del Made in Italy e ICE

## **Tutela e legalità**

- Tutela della legalità
- Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- Sanzioni amministrative
- Metrologia legale
- Registro nazionale dei protesti
- Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- Rivelazioni prezzi/tariffe e Borse Merci
- Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- Tutela della proprietà industriale

## **Ambiente e sviluppo sostenibile**

- Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- Tenuta Albo gestori ambientali
- Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

## COMUNICAZIONE TRASPARENTE

La Camera di Commercio di Brescia impronta la sua attività a criteri di massima trasparenza nei confronti dei propri utenti, ponendo particolare attenzione nel definire contenuti, modalità e risorse della comunicazione. Per questo motivo, la Camera di Commercio adotta ogni anno un Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, con la funzione di fornire una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e stabilire gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio. I canali utilizzati per comunicare le attività della Camera sono diversi:

### Sito internet



Il sito internet della Camera di Commercio di Brescia, [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it), rappresenta il canale privilegiato per acquisire informazioni aggiornate sull'attività camerale. Nel 2022 si è realizzato il passaggio al nuovo sito istituzionale e si è concluso il lavoro di revisione dei contenuti, nell'ottica di una migliore fruizione da parte degli utenti.



### Social Media

La Camera di Commercio di Brescia, oltre a pubblicare i contenuti istituzionali sul proprio sito web è presente anche sul sistema dei social. Nell'anno 2022 si è registrato un aumento progressivo del numero di persone che segue i profili social, con il raggiungimento, a fine dicembre, di: 376 follower per Facebook; 164 follower per Twitter; 964 follower per LinkedIn. Nel 2022 l'Ufficio Affari generali e comunicazione ha anche aperto il Canale Youtube dell'Ente, creando playlist composte da video tutorial di Infocamere sui servizi camerale e caricando materiali grafici riassuntivi di alcune pubblicazioni interne.

### Newsletter



A partire da settembre 2022 l'Ufficio Affari generali e comunicazione ha avviato la Newsletter dell'Ente, che si affianca alla Newsletter specialistica su temi del Registro Imprese. Gli invii Newsletter generale nel 2022 sono stati 4 e hanno avuto un tasso di apertura medio del 41,4%, sulla base media di 7.674 destinatari.



### Rapporti con la stampa

L'Ufficio Affari generali e comunicazione, per la divulgazione di iniziative ed eventi della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale Pro Brixia, opera attraverso inviti, conferenze stampa e comunicati stampa. Nel 2022 sono state organizzate 7 conferenze stampa e redatti 71 comunicati stampa.

### Convegni, seminari e altre iniziative



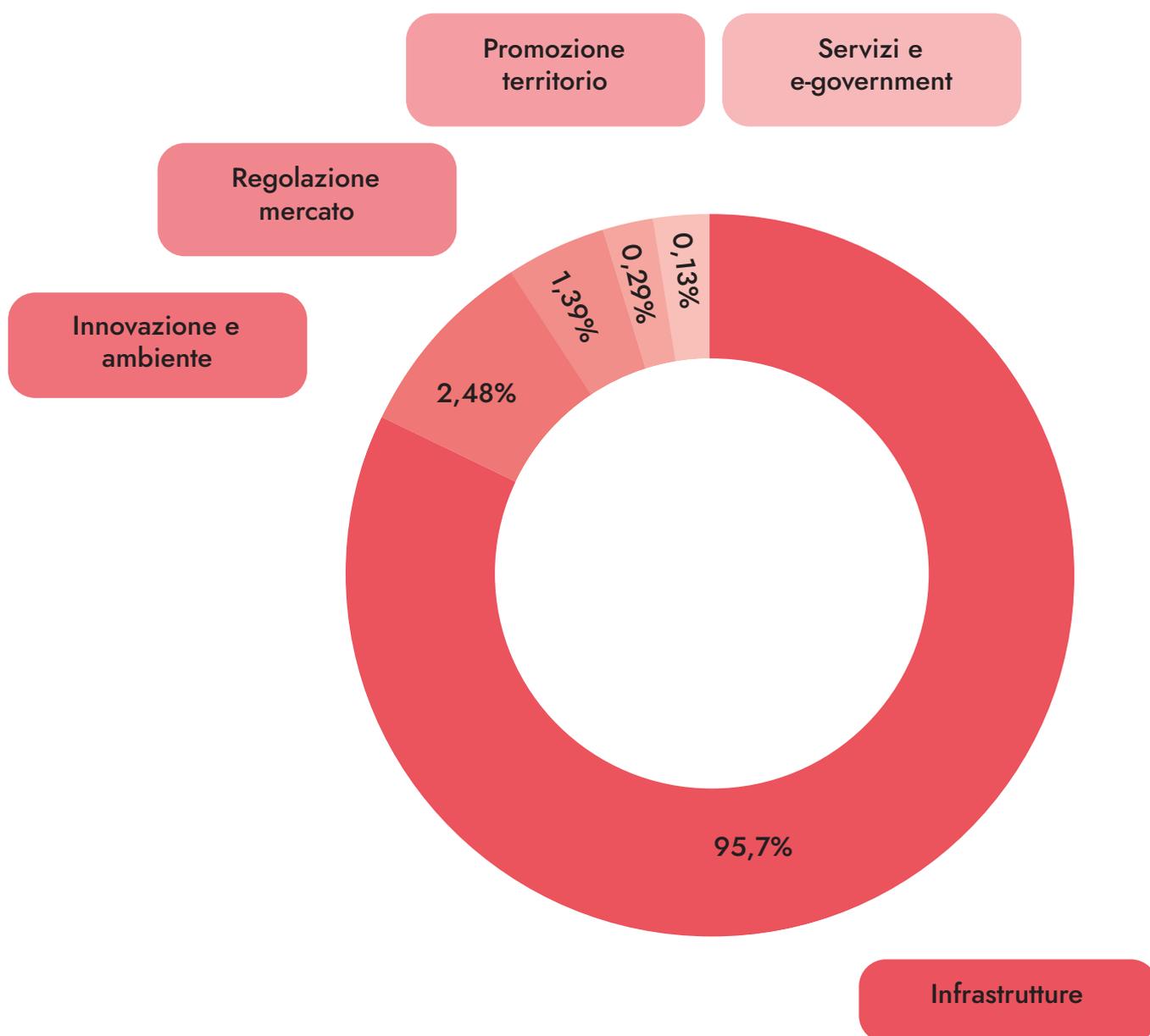
Parte fondamentale della propria funzione in tema di comunicazione è quella legata alla diffusione della cultura economica e imprenditoriale mediante la realizzazione di eventi finalizzati a fornire alle imprese importanti elementi conoscitivi utili allo svolgimento della loro attività.

## SISTEMA CAMERA

La Camera di Commercio di Brescia è al centro di una rete socio-economica ed organizzativa molto articolata: aderisce a vari organismi e partecipa in società attive in vari settori del sistema economico provinciale.

Il totale delle quote di capitale sottoscritte dalla Camera di Commercio di Brescia in tutte le sue partecipate è vicino ai 38 milioni di euro, con settore economico più rilevante costituito dalle infrastrutture, rappresentanti il 95,67% delle partecipazioni totali dell'Ente, seguito dal settore innovazione e ambiente.

Il numero complessivo delle partecipazioni dell'Ente nel 2022 è 18, invariato rispetto allo scorso anno.



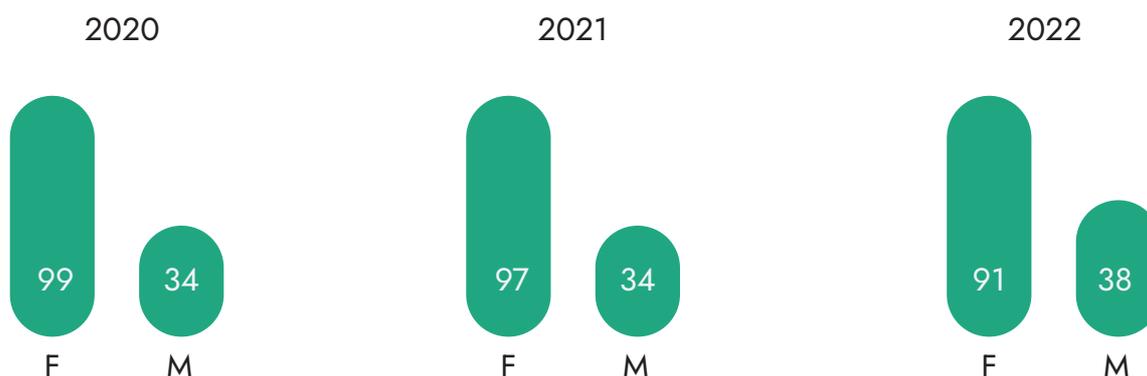
## I DIPENDENTI AL CENTRO

### Totale personale



### Composizione per genere

Le donne costituiscono il 71,32%.



### Età media del personale

L'età media del personale è di 51 anni.

	19-24	25-34	35-44	45-54	55-64	oltre 65	totale
2020	1	6	21	60	45	0	133
2021	0	7	10	58	54	2	131
2022	0	14	7	50	55	3	129

### La tipologia contrattuale

	full time	part time	a tempo indeterminato	altre tipologie	totale
2020	99	30	4		133
2021	102	28	1		131
2022	99	23	7		129

# 1.4 Come lavoriamo

## GOVERNANCE

- **Il Presidente:** viene eletto dal Consiglio e rappresenta la Camera di Commercio. Attuale Presidente è Roberto Saccone, eletto nella seduta del 28 novembre 2019, per il mandato 2019-2024.

- **Il Consiglio:** è l'organo di indirizzo della Camera ed è composto dai rappresentanti del sistema economico provinciale; determina gli indirizzi dell'attività camerale. Si è insediato il 28 novembre 2019 e i suoi 25 consiglieri rimangono in carica per 5 anni.

### SETTORE

### MEMBRI COMPONENTI

INDUSTRIA	Roberto Saccone, Roberto De Miranda, Maria Garbelli, Tiziano Pavoni, Elisa Torchiani
ARTIGIANATO	Flavio Bocchio, Eugenio Massetti, Luisa Prandelli, Eleonora Rigotti
COMMERCIO	Alessandro Fantini, Carlo Massoletti, Francesca Porteri, Barbara Quaresmini
SERVIZI ALLE IMPRESE	Eleonora Cotelli, Davide Guerini, Gianfranca Guzzardi, Mariano Mussio
AGRICOLTURA	Giovanna Prandini
TURISMO	Marco Poletti
CONSUMATORI	Punzi Giovanni (dal 1/1/2022)
COOPERAZIONE	Vincenzo Gaspari
CREDITO E ASSICURAZIONI	Raffaele Nicola Zucchi
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Francesco Bertoli
TRASPORTI	Giuseppina Mussetola
LIBERI PROFESSIONISTI	Carlo Fusari

- **La Giunta:** è l'organo esecutivo della Camera di Commercio, che attua gli indirizzi politico-programmatici decisi dal Consiglio. È stata eletta dal Consiglio camerale in data 13 dicembre 2019.

### SETTORE

### MEMBRI COMPONENTI

	Roberto Saccone - Presidente
INDUSTRIA	Roberto De Miranda, Elisa Torchiani
ARTIGIANATO	Eugenio Massetti - Vice Presidente, Flavio Bocchio
AGRICOLTURA	Giovanna Prandini
COMMERCIO	Francesca Porteri, Barbara Quaresmini



# STRUTTURA ORGANIZZATIVA



## AGIRE IN RETE

# FOCUS

### Reti camerali

Da tempo le Camere di Commercio italiane operano con un modello a rete su più livelli, regionale e locale, in modo da rendere gli interventi camerali più efficaci ed efficienti.

### QUOTE ASSOCIATIVE

2022

Fondo perequativo	€ 449.531,06
Unione Italiana CCIAA	€ 381.902,16
Unione Regionale CCIAA	€ 359.022,07
Camere di Commercio estere	€ 1.882

## PRO BRIXIA

Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia, valorizza il tessuto produttivo bresciano, con la primaria missione di supportare le imprese del territorio per espandere il proprio raggio commerciale verso i mercati internazionali.

Pro Brixia gestisce ed amministra, oltre alle attività del Padiglione Brixia Forum dal 2016, la Borsa Immobiliare di Brescia ed il Centro Congressi della Camera di Commercio.

Il 2022 ha visto l'assunzione di due nuove figure, quali il Direttore dell'Azienda Speciale e un Project Manager. Nel 2022 il personale di Pro Brixia ha raggiunto le 11 unità a tempo indeterminato. Il suo Presidente è il Presidente della Camera di Commercio Roberto Saccone.



Maggio 2022 - Fiera Hannovermesse (Foto di Pro Brixia)

Brixia Forum è il Polo Fieristico della città di Brescia, oggi ammodernato e reso più efficiente, in grado di offrire servizi avanzati, ospitare eventi e manifestazioni, in una struttura multi-espositiva flessibile, pronta a rispondere al meglio alle mutevoli ed evolute esigenze del settore fieristico.

Nel 2021 vi ha ospitato uno dei più grandi Hub vaccinali d'Italia e nel 2022, tra gli altri eventi, Futura Expo 2022, manifestazione che si è svolta dal 2 al 4 ottobre con l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso la partecipazione di aziende, associazioni e istituzioni, che hanno sviluppato i più significativi e qualificati progetti in tema di sostenibilità nel territorio bresciano.

La Camera di Commercio di Brescia offre, all'interno della sua sede, ambienti congressuali dove ospitare convegni ed eventi organizzati da Enti, Istituzioni ed aziende private.

Nel corso del 2022, l'attività svolta nel Centro Congressi camerale ha risentito ancora delle conseguenze legate alle restrizioni applicate a seguito dell'emergenza Covid-19, nonché del cambiamento che l'esperienza della pandemia ha generato nelle modalità di gestione dei momenti di incontro. I clienti, infatti, tendono a prediligere modalità di incontro "miste", con collegamenti streaming o in videoconferenza, in alternativa ad eventi solo in presenza. Tuttavia l'attività del Centro Congressi camerale ha realizzato 44 convegni, per un totale di 50 giornate di occupazione delle sale. Dei 20 clienti che hanno scelto la struttura congressuale camerale, 4 sono nuovi.

La Borsa Immobiliare è un servizio rivolto sia agli operatori del settore sia ai cittadini per garantire trasparenza nelle transazioni. Fornisce ai vari operatori un listino dei prezzi del mercato immobiliare, rilascia certificati ed effettua perizie svolgendo un'essenziale funzione di tutela del mercato.

Nel corso dell'anno 2022 la Borsa Immobiliare ha proseguito con l'ordinaria attività, all'insegna della tutela del consumatore, della trasparenza del mercato e della garanzia di professionalità del mercato immobiliare.

## VISIT BRESCIA

Il partner principale per la promozione turistica è la società BresciaTourism Scrl, che dal 2019 ha ufficialmente acquisito il marchio promozionale "Visit Brescia". Obiettivo di Visit Brescia è la promozione del turismo provinciale sui mercati esteri e nazionale.

L'attività della società spazia dalla formazione dei quadri del personale bresciano che opera nel settore del turismo, alla promozione, sino all'organizzazione di incontri d'affari e workshop. Nel 2022 il turismo provinciale ha superato i 2,9 milioni di arrivi e i 10,5 milioni di presenze e pone Brescia fra le principali destinazioni turistiche italiane.

Istituita nel 2003, Visit Brescia, è una società in house partecipata dalla Camera di Commercio al 94,62%.



Marzo 2022 - Workshop "Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia" (Foto di Visit Brescia)

# 1.5 Obiettivi strategici

La Camera di Commercio di Brescia ha definito un Piano di sviluppo organizzativo che riporta gli obiettivi dell'Ente 2021-2023 attraverso 3 aree con le prospettive di:

- riposizionamento della visibilità della Camera nel sistema economico provinciale;
- servizi innovativi e semplificazione dei procedimenti per le imprese;
- sviluppo competenze e responsabilizzazione delle risorse umane.

Gli obiettivi individuati si sposano con quelli sostenibili della Camera di Commercio e sono associabili ai temi della matrice di materialità e agli SDGs.





## IL VALORE DELLA RETE

La Camera di Commercio di Brescia vede lo sviluppo di una cultura sostenibile delle imprese bresciane come un elemento essenziale. Per promuovere la crescita di buone pratiche ambientali, sociali e di governance, il Network che negli anni la Camera ha costruito è diventato l'elemento motore di questo cambiamento. L'obiettivo dell'Ente, dunque, non è solo quello di supportare la transizione ma, soprattutto di favorire la condivisione tra tutti i suoi stakeholder delle best practices inerenti alle attività sostenibili che valorizzano il territorio bresciano.

## 2.1 I nostri stakeholder

La Camera di Commercio di Brescia opera in un contesto dinamico, interagendo quotidianamente con una molteplicità di portatori di interesse (stakeholder) i quali, direttamente o indirettamente, possono influenzare o essere influenzati dal raggiungimento degli obiettivi dell'Ente. Pertanto, la trasparenza e il dialogo aperto con i propri stakeholder sono elementi fondamentali per perseguire una crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo. La Camera di Commercio ha provveduto a mappare i portatori di interesse lungo la catena del valore sulla base di due criteri:

**influenza sulla Camera di Commercio di Brescia:** capacità dello stakeholder di influire sulle decisioni strategiche o operative dell'azienda;

**influenza da parte della Camera di Commercio di Brescia:** capacità della Camera di Commercio di influire sulle scelte, sui prodotti e sulle attività organizzative degli stakeholder.

La Camera di Commercio considera molto importante mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che la Camera ha nei confronti del contesto sociale con cui interagisce. Gli stakeholder rappresentano un'ampia gamma di interessi diversi: stabilire e mantenere relazioni stabili e durature è un elemento cruciale per una creazione di valore condiviso e di lungo periodo. La Camera di Commercio, attraverso funzioni dedicate, persegue un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui costantemente si rapporta nel contesto Brescia, promuovendo il dialogo costante e recependone esigenze ed istanze. Nel corso degli ultimi anni, l'impegno della Camera è volto a ridisegnare nuovi modi di dialogare per interagire con la propria community con un approccio evoluto e sempre più digitale.

### Stakeholder Esterni



Componenti del Consiglio della Camera di Commercio di Brescia

Associazioni di categoria

Imprese del territorio

Università e scuole superiori del territorio

Fornitori della Camera di Commercio di Brescia

Pubblica Amministrazione e Istituzioni del territorio

Istituti di credito

Ordini professionali

Consumatori

### Stakeholder Interni

Dipendenti e dirigenti della Camera di Commercio di Brescia

## 2.2 Come creiamo valore sostenibile per i nostri stakeholder

Il valore aggiunto indica il valore prodotto dall'Ente e la sua distribuzione fra i rispettivi referenti istituzionali. Il dato 2022 registra una diminuzione per quanto riguarda la voce inerente gli interventi economici, in aumento invece il valore destinato alla pubblica amministrazione. Il dato 2022 si avvicina al valore del 2019, segno di un ritorno alla normalità in seguito a un biennio di iniziative promozionali straordinarie, in considerazione della situazione emergenziale pandemica.

Valore aggiunto	2019	2020	2021	2022
Valore del sistema economico-produttivo (Iniziative di promozione economica)	€ 12.039.484	€ 16.684.001	€ 14.260.437	€ 12.081.681
Valore destinato al personale (Competenza per il personale, oneri previdenziali e assistenziali, spese per la formazione del personale)	€ 5.670.528	€ 5.613.026	€ 5.280.844	€ 6.189.906
Valore destinato all'Ente (Spese di funzionamento dell'Ente, di automazione dei servizi, di pubblicità, di rappresentanza e di consulenza, ammortamenti, oneri finanziari, oneri straordinari)	€ 3.918.487	€ 3.182.770	€ 3.143.914	€ 3.187.260
Valore destinato agli altri Enti del sistema camerale (Quote associative ed organismi del sistema camerale)	€ 1.123.785	€ 1.165.500	€ 1.203.709	€ 1.192.337
Valore destinato alla pubblica amministrazione (Imposte e tasse attività istituzionale e commerciali)	€ 593.996	€ 568.117	€ 536.970	€ 683.102
Valore destinato al sistema sociale (Iniziative in materia di informazione ai consumatori, contributi per il sostegno del settore "Non profit")	€ 10.000	€ 7.750	€ 6.900	€ 6.900
Valore aggiunto globale lordo	€ 23.356.280	€ 27.221.163	€ 24.972.774	€ 23.341.186

### RITORNO ALLE IMPRESE

Il ritorno alle imprese è un dato fondamentale e significativo, che indica il valore in euro che viene restituito alle imprese grazie alle politiche camerale. Esso è calcolato sulla base della spesa complessiva per la promozione e gli investimenti, rapportata al numero delle imprese e - ulteriore dato di particolare rilievo - raffrontata alla media del diritto annuale versato da ciascuna impresa.

	Investimenti+promozione	Media diritto annuo versato
2020	146,15 €	105,09 €
2021	121,98 €	100,84 €
2022	106,59 €	107,14 €

## FUTURA

Nel 2022 il Brixia Forum ha ospitato “Futura Expo 2022”, evento organizzato da Pro Brixia tra il 2 e il 4 ottobre, con l’obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso la partecipazione di aziende, associazioni e istituzioni che hanno sviluppato i più significativi e qualificati progetti in tema di sostenibilità nel territorio bresciano.

Futura Expo è stata una grande vetrina con la quale il territorio ha comunicato il suo contributo alla transizione green. Questa prima edizione ha potuto contare su 117 espositori, tra aziende, associazioni e istituzioni, che hanno contribuito attivamente alla realizzazione del palinsesto delle attività, allestendo negli stand oltre 127 esperienze interattive. La manifestazione ha registrato, inoltre, la presenza di oltre 23.000 visitatori, tra i quali più di 9.000 studenti grazie all’organizzazione di Smart Future Academy. La parte convegnistica ha visto un programma con 160 tra conferenze e seminari e oltre 500 speaker di altissimo livello che si sono avvicendati nelle 8 sale convegno costruite ad hoc per la manifestazione. La manifestazione ha ottenuto anche un’importante copertura mediatica attraverso la partnership con media locali e nazionali. Ricordiamo infine il concept allestitivo, di grande impatto e coerente con il tema della manifestazione, realizzato su progetto dell’architetto Raffaella Laezza.

### Smart Future Academy



Smart Future Academy è un progetto innovativo rivolto agli studenti delle scuole superiori che si pone l’obiettivo di aiutarli a comprendere cosa vorrebbero fare da grandi attraverso il contatto con personalità di altissimo livello dell’imprenditoria, della cultura, della scienza e dell’arte mediante loro dirette testimonianze. La sesta edizione della Convention bresciana, fin dall’inizio sostenuta dalla Camera di Brescia, si è tenuta presso il Pala Leonessa, in concomitanza con Fu-

tura Expo 2022, con la partecipazione di circa 9.000 studenti delle scuole superiori bresciane. L’evento, con un focus sul futuro e la sostenibilità, è stato strutturato in una serie di interventi da parte di 16 speakers, in rappresentanza del variegato mondo socio-istituzionale e imprenditoriale che caratterizza la nostra società, seguiti da momenti di interazione con gli studenti stessi.



### Contest Futuro Sostenibile

Il Contest “Futuro Sostenibile” è un’iniziativa promossa nel 2022 dalla Camera di Commercio di Brescia insieme all’Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia e con “Futura Expo”, avente l’obiettivo di accompagnare le nuove generazioni verso modelli di business sostenibili, indirizzi di studio e professioni green.

Il Contest ha messo in palio 6 premi di categoria, più un premio finale in favore di team scolastici partecipanti alle seguenti challenge curate da un’impresa o fondazione mentor: agricoltura e tutela del territorio, costruzioni, mobilità, turismo, innovazione, finanza e start up.

Sono stati assegnati 5 premi di categoria, ciascuno del valore di € 2.000, una menzione speciale del valore di € 500 e un premio finale del valore di € 3.000.

### Futura a Impatto 0

Grazie ad un’attenta progettazione e gestione delle risorse, Futura Expo ha ottenuto la certificazione carbon neutral PSA 2026 e si posiziona, pertanto, come uno dei pochissimi eventi nel panorama fieristico nazionale ed internazionale ad aver conseguito questo ambizioso obiettivo. Scannerizza il QR code per scaricare il certificato di neutralità climatica.



## IL PATTO PER LA SOSTENIBILITÀ BRESCIA 2050

Nell'ambito di Futura, allo scopo di contribuire a rendere sempre più sostenibile il modello di sviluppo bresciano e di promuovere così delle best practices esportabili oltre il territorio, è stato elaborato il "Patto per Brescia 2050". L'iniziativa conta già oltre 270 firmatari tra aziende e professionisti e ha come obiettivi principali per tutti i firmatari:

1 quantificare le proprie emissioni di gas serra e di sostanze inquinanti;

2 definire appropriati interventi e strategie di lungo termine per la decarbonizzazione e l'azzeramento di emissioni, rifiuti e consumi di risorse naturali;

3 attuare gli interventi e le misure del punto precedente, apportando cambiamenti e innovazioni tangibili alle attività aziendali, come ad esempio miglioramenti dell'efficienza, adozione di fonti rinnovabili di energia, logistica e mobilità sostenibili, riduzione degli scarti, dei rifiuti e del consumo delle risorse, e ogni azione utile per l'eliminazione delle emissioni di CO2 e di sostanze inquinanti;

4 neutralizzare entro il 2050 qualsiasi residua emissione tramite compensazioni aggiuntive, quantificabili, credibili, permanenti e socialmente responsabili.



Ottobre 2022 - Inaugurazione Futura Expo (Foto di Pro Brixia)

## INALBERIAMOCI

Il progetto Inalberiamoci, in collaborazione con Banca Intesa, Comune di Brescia e Giornale di Brescia, ha lo scopo di incidere in modo diretto e tangibile sul territorio bresciano attraverso la piantumazione di alberi in aree messe a disposizione dall'Amministrazione comunale. Il progetto ha coinvolto l'intera cittadinanza attraverso la piattaforma For Funding.

Nell'ambito dell'iniziativa, Pro Brixia ha contribuito al progetto per opere di piantumazione e manutenzione di tre aree individuate dall'Amministrazione comunale.



Parco delle Colline (Foto di Visit Brescia)

## 2.3 Analisi SDGs

La Camera di Commercio di Brescia nell'intento di utilizzare un "linguaggio comune" rispetto allo sviluppo sostenibile, ha scelto di utilizzare i Sustainable Development Goals (SDGs) elaborati dalle Nazioni Unite come bussola per l'orientamento strategico di quelle attività-chiave, volte a fornire un contributo positivo all'economia, società e ambiente del territorio bresciano.

### FOCUS

#### Sustainable Development Goals - SDGs

I 17 SDGs che compongono l'Agenda 2030 fanno riferimento a diversi ambiti dello sviluppo economico, ambientale e sociale e sono considerati in maniera integrata per permettere una cooperazione coesa tra enti pubblici e privati nonché per favorire un omogeneo sviluppo sostenibile della società. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile rappresenta, quindi, il piano di azione globale delle Nazioni Unite per le persone, per il pianeta e per la prosperità. Pertanto, l'obiettivo principale dell'analisi della Camera di Commercio di Brescia è quello di quantificare il proprio contributo al Piano di azioni globale in maniera chiara per fissare obiettivi di sviluppo sostenibile rilevanti.

Per saperne di più o approfondire nello specifico le caratteristiche di ciascuno dei 17 SDGs, suggeriamo di consultare il seguente sito web <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

### APPROCCIO METODOLOGICO SDGS

Lo sviluppo sostenibile è un'attività verso la quale la Camera di Commercio pone molta attenzione. Per fornire un resoconto chiaro del contributo apportato verso gli SDGs, è stato preso in considerazione il business model della Camera di Commercio di Brescia e, a tal proposito, sono stati selezionati i contributi camerali erogati verso le aziende come il veicolo principale attraverso il quale la Camera di Commercio supporta la crescita sostenibile dell'ecosistema bresciano. Le risorse economiche vengono erogate al sistema imprenditoriale attraverso una doppia tipologia di contributi:

Tipologia	Destinatari	Modalità di erogazione
Diretti	Imprese	Bando
Indiretti	Soggetti che svolgono attività di promozione del sistema economico	Domanda/Convenzione

Tra i bandi si distinguono:

- i **bandi camerali**, completamente finanziati dalla Camera di Commercio di Brescia;
- i bandi non camerali, emanati da soggetti diversi dall'Ente, quali Ministeri, Regione Lombardia, Sistema Camerale Lombardo.

Di seguito il loro elenco completo, composto da bandi in Accordo di Programma (AdP), con contributo erogato o semplice cura dell'istruttoria da parte della Camera di Commercio di Brescia. Ad ognuno è stato assegnato un SDGs, che ne esprime l'ambito di intervento.

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



BANDO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE Finanziamento <b>camerale</b>	1.1
BANDO INNOVAZIONE DELLE FILIERE ECONOMIA CIRCOLARE Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	1.1
BANDO FIERE PRO BRIXIA Finanziamento <b>camerale</b>	1.1
BANDO FIERE ITALIA Finanziamento <b>camerale</b>	1.1
BANDO FIERE LOMBARDIA Finanziamento <b>camerale</b>	1.1
BANDO FORMARE X ASSUMERE 2022 Finanziamento regionale	1.1
BANDO IMPRESE STORICHE VERSO IL FUTURO 2022 Finanziamento regionale	1.2
BANDO NUOVA IMPRESA Finanziamento regionale	2.1
BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 BASE Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	2.2
BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 AVANZATO Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	2.2
BANDO DIGITAL EXPORT 2022 Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	2.2
BANDO QUALITÀ ARTIGIANA 2022 Finanziamento regionale	2.3
BANDO A PMI OPERANTI IN TUTTI I SETTORI ECONOMICI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE 2022 Finanziamento <b>camerale</b>	2.3
BANDO FAI CREDITO RILANCIO Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	2.3
BANDO FAI CREDITO FUTURO Finanziamento <b>camerale</b> e regionale	2.3

Bando

Obiettivo strategico



BANDO IMPRESE SETTORE APISTICO  
Finanziamento **camerale**

1.1

BANDO IMPRESE SETTORE OLIVICOLO  
Finanziamento **camerale**

1.1

BANDO SICUREZZA E AMBIENTE  
Finanziamento **camerale**

1.1



BANDO EFFICIENZA ENERGETICA SETTORE RICETTIVO 2022  
Finanziamento regionale

1.1

BANDO EFFICIENZA ENERGETICA COMMERCIO 2022  
Finanziamento **camerale** e regionale

1.1



BANDO INNOVATURISMO 2022  
Finanziamento **camerale** e regionale

1.1

BANDO SI 4.0  
Finanziamento **camerale** e regionale

2.3



BANDO TURISMO ENO AGRO OLIO 2022  
Finanziamento **camerale** e regionale

1.1



BANDO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (ASL)  
Finanziamento **camerale**

1.1



Foto di Pro Brixia

Il percorso di rendicontazione della sostenibilità, iniziato con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021, è stato per la Camera di Commercio un passo fondamentale verso una comunicazione trasparente ed in linea con standard internazionali dei propri impatti ed attività. Per continuare questo percorso di crescita, l'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità 2022 è quello di revisionare ed implementare la strategia di sostenibilità, basata su nuovi temi identificati come materiali, con cui realizzare il nuovo piano di sostenibilità.

## 3.1 Analisi di materialità

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2022, la Camera di Commercio di Brescia ha voluto creare un sistema volto all'analisi delle proprie attività, utile per definire obiettivi concreti di sviluppo sostenibile. Gli aspetti prioritari (materiali) da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità, sono quelli che riflettono l'impatto significativo dell'Ente dal punto di vista economico, ambientale e sociale. In questo contesto, il termine "impatto" si riferisce agli effetti, positivi o negativi, potenziali o attuali, che la Camera ha sull'economia, sull'ambiente e sulla comunità bresciana. Nel 2022 il processo di analisi di materialità si è svolto tramite un'attività di maggior coinvolgimento degli stakeholder, ampliando l'engagement e le modalità di raccolta delle valutazioni rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2021.

### TEMI DI MATERIALITÀ

Seguendo le linee guida del "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (in breve "GRI Standards") l'individuazione dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità. Le fasi che caratterizzano l'analisi di materialità dalla Camera di Commercio sono state aggiornate secondo i nuovi requisiti dei GRI Universal Standards pubblicati nel 2021, attraverso un'analisi interna ed esterna per identificare la natura dell'impatto, valutare la probabilità che si verifichi e l'ampiezza dell'impatto, ovvero il numero di soggetti coinvolti. Partendo dalla lista di temi materiali rendicontata nel bilancio precedente, alcuni dei temi sono stati aggiornati per meglio riflettere gli effettivi impatti della Camera di Commercio di Brescia.



Castello di Brescia (Foto di Visit Brescia)

Dimensione della sostenibilità	Tema di materialità	Codice
AMBIENTALE	Efficientamento delle strutture dell'Ente	SA1
	Riduzione dei rifiuti generati dalle attività dell'Ente	SA2
	Riduzione dei gas serra generati dalle attività dell'Ente	SA3
	Sostegno alla transizione ecologica delle imprese	SA4
	Promozione della rendicontazione dell'impatto ambientale delle imprese	SA5
	Promozione della cultura della sostenibilità ambientale sul territorio	SA6
SOCIALE	Salute, benessere e sicurezza	SS1
	Diversità, inclusione, pari opportunità	SS2
	Formazione e sviluppo di nuove competenze	SS3
	Sviluppo ed implementazione di pratiche di CSR (Corporate Social Responsibility) per le imprese	SS4
	Promozione di iniziative culturali, educative, di sostegno sociale	SS5
	Promozione dell'economia circolare e della simbiosi industriale per le imprese	SS6
	Promozione del dialogo tra istituzioni e comunità locali	SS7
	Promozione e sviluppo di comunità sostenibili	SS8
	Rapporto con istituzioni, associazioni e stakeholder	SS9
ECONOMICA	Etica e integrità dell'Ente	SE1
	Trasparenza e anticorruzione interne	SE2
	Trasparenza verso fornitori e utenza	SE3
	Accesso al credito per le imprese	SE4
	Supporto amministrativo e giuridico alle imprese	SE5
	Innovazione, ricerca e sviluppo nelle imprese	SE6
	Internazionalizzazione delle imprese	SE7
	Competitività di lungo periodo delle imprese	SE8
	Business continuity delle imprese (livello di preparazione di un'azienda a mantenere le funzioni critiche dopo un'emergenza)	SE9
	Sviluppo di infrastrutture per il territorio	SE10

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La Camera di Commercio di Brescia per una corretta e completa analisi di materialità ha validato la rilevanza dei temi materiali individuati in genere attraverso la somministrazione di un questionario a tutti gli stakeholder e, nello specifico, grazie ad interviste one to one con i membri del Consiglio e Giunta.

Questo processo è stato avviato per poter ottenere informazioni costruttive, ricevere consigli e riflettere su spunti offerti dagli intervistati.

### Riscontro questionari

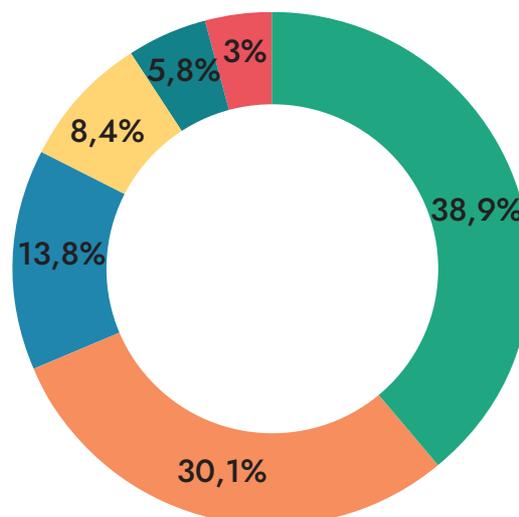
Il questionario è stato somministrato alle imprese in modalità CAWI (Computer Aided Web Interview) a una mailing-list di circa 7.000 nominativi seguendo le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 sulle General Data Protection Regulation (GDPR) ovvero il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati. Agli stakeholder è stato chiesto di assegnare un punteggio da 1 a 10 per ciascun tema in base a quanto lo ritenessero importante per uno sviluppo sostenibile e responsabile della Camera di Commercio.

A livello aggregato sono stati ricevuti 239 riscontri ai questionari, pari al 3,5% della popolazione intervistata tramite mailing-list.

### Riscontro interviste

Per incrementare la rilevanza della propria analisi di materialità la Camera di Commercio ha condotto una serie di interviste one to one con tutti i membri del consiglio e della giunta. Questa categoria di stakeholder è composta da rappresentanti dei settori economici che hanno un ruolo attivo nel processo decisionale delle attività della Camera e pertanto possono fornire un punto di vista unico e pertinente rispetto ai suoi impatti.

Le interviste, della durata media di 15 minuti, si sono svolte da remoto e hanno raccolto oltre al livello di importanza di ciascun tema, anche eventuali commenti e osservazioni degli intervistati rispetto alla rilevanza e impegno della Camera rispetto ai temi proposti.



- Dipendenti e dirigenti camerali
- Imprese del territorio bresciano
- Pubblica amministrazione e istituzione
- Università e scuole superiori del territorio
- Fornitori della Camera di Commercio
- Altro



### Risultati delle interviste

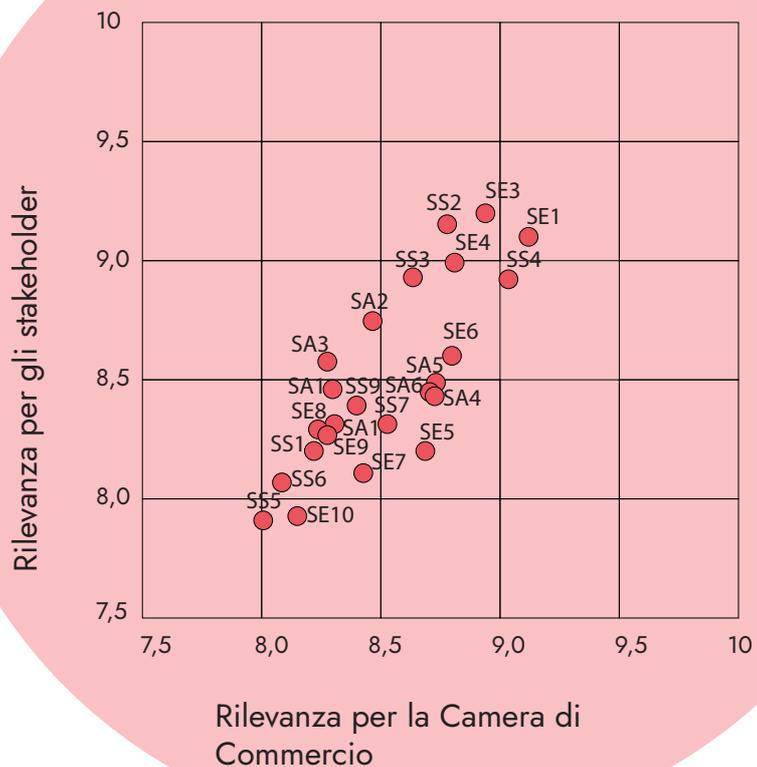
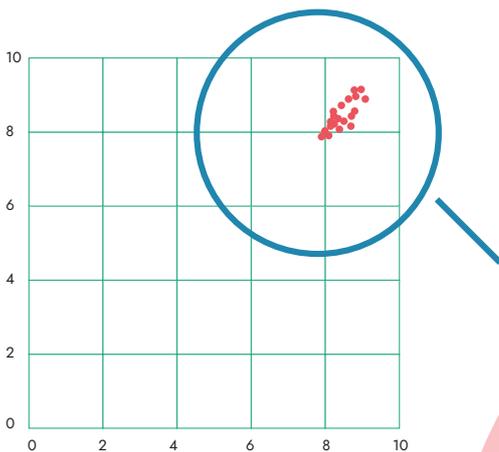
Dalle interviste condotte si evince un quadro positivo per quanto riguarda le attività della Camera sul territorio bresciano. Uno dei punti che è stato sottolineato più volte durante le interviste è la funzione fondamentale che la Camera ha nel diffondere e promuovere le best practices tra le imprese su tutto il territorio bresciano. Per molti intervistati, infatti, il ruolo della Camera di Commercio verso tutti i suoi stakeholder è in primis quello di essere un esempio da seguire per tutti quei temi oggi necessari e imprescindibili per una gestione e crescita aziendale sostenibile. Altro tema ritenuto rilevante dagli stakeholder intervistati riguarda il supporto che la Camera di Commercio offre alle imprese bresciane nel processo di transizione sostenibile nella diffusione di pratiche attente ai temi ESG.

# MATRICE DI MATERIALITÀ

La Camera di Commercio di Brescia ha scelto di utilizzare la matrice di materialità, una rappresentazione grafica di immediata comprensione per il lettore, in continuità con la rendicontazione effettuata nell'anno 2021. Una volta classificati per tipologia, i dati raccolti dai questionari e dalle interviste effettuate ai consiglieri e membri della Giunta sono stati inseriti in una tabella pivot, utilizzando la media ponderata dello score fornito da ciascuna categoria di Stakeholder. La rappresentazione grafica scelta è la "classica" matrice "importanza per la Camera di Commercio/importanza per gli stakeholder". La matrice illustra la panoramica più ampia possibile delle tematiche rilevanti per la Camera, in coerenza con le sue attività ed è stata costruita sugli assi cartesiani attribuendo

ad ogni tema due punteggi, quello dal punto di vista degli stakeholder interni (asse x) e quello dal punto di vista degli stakeholder esterni (asse y). Come si può osservare dalla matrice, tutte le tematiche sono situate nel quadrante in alto a destra con valori di importanza superiori a 8. La concentrazione dei temi in un perimetro limitato ad alto valore dalla matrice (8/9,5) indica chiaramente quanto tutti i temi selezionati siano estremamente rilevanti sia per la Camera di Commercio che per tutti i suoi stakeholder.

**Nota:** per una maggiore fruibilità della matrice è stata estrapolata una seconda matrice con scala 7,5/10.



## 3.2 Dimensione ambientale

### SA1 Efficienzamento delle strutture dell'Ente

Nel 2022 sono proseguiti gli interventi di efficientamento della sede, rafforzati da una maggior consapevolezza della loro correttezza strategica, come sancito anche nel Programma di Mandato 2019/2024.

#### Attività

##### **Manutenzione straordinaria dell'impianto di condizionamento (UTA2, Valvole fan-coil, orologi boiler)**

Durante l'anno si sono completati diversi lavori come la sostituzione delle valvole di tutti i mobiletti fan-coil, la posa di una linea dedicata unità di trattamento aria UTA2 che climatizza la sala Consiliare e l'installazione dei multimetri sui quadri elettrici e degli orologi per temporizzare le accensioni degli scaldabagni elettrici dei servizi igienici della sede.

##### **Illuminazione di emergenza e sensori di presenza**

Nel 2022 si è affidata la fornitura e posa di un nuovo impianto di illuminazione di emergenza e la posa di sensori di presenza negli uffici. È stato quindi dismesso l'impianto obsoleto e costoso nella gestione a neon e batterie diffuse, implementando il recente impianto di illuminazione a LED, che acquisisce la duplice funzione di illuminazione ordinaria e di emergenza.

##### **Riorganizzazione spazi di lavoro**

Da gennaio 2022 si è chiuso il 5° piano della sede camerale con redistribuzione dei suoi uffici negli altri piani sottostanti. Inoltre è avvenuto il trasferimento temporaneo degli sportelli dal piano terra agli ambienti del piano ammezzato, con lo spegnimento della relativa climatizzazione. Sono state poi assunte alcune misure organizzative per massimizzare il lavoro da remoto,

in determinati periodi dell'anno.

##### **Fotovoltaico**

Nel corso del 2022, terminato l'iter autorizzatorio con l'Ufficio delle Dogane, si è attivata la produzione di energia elettrica con l'impianto fotovoltaico, realizzato sul tetto della Camera di Commercio. La potenza installata è di 58,50 KW con 150 pannelli da 390 W/cad.

##### **Auto elettrica**

Grazie all'attivazione dell'impianto fotovoltaico l'alimentazione dell'auto elettrica Renault Kangoo in dotazione ai dipendenti camerale avviene in totale autoconsumo. Già da subito non è stato necessario effettuare ricariche presso distributori esterni a pagamento, ma si è utilizzata la postazione realizzata in autorimessa.

##### **Acquisti e pratiche sostenibili**

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Brescia approccia gli acquisti anche con attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, a partire dai principali contratti, come ad esempio quello del servizio di pulizia degli uffici, per il quale si sono previsti meccanismi di premialità a fronte dell'utilizzo di prodotti detergenti o di consumo "verdi" (esempio: ecolabel).

L'approccio sostenibile si realizza anche seguendo un costante piano di affinamento nella conduzione degli impianti di condizionamento e di digitalizzazione.

## SA2 Riduzione dei rifiuti generati dalle attività dell'Ente

Durante il 2022 la Camera di Commercio di Brescia ha adottato strategie specifiche per ridurre i rifiuti generati dalle proprie attività. Il primo passo consiste nella sensibilizzazione dei dipendenti e nell'implementazione di politiche di riduzione dei rifiuti, come la carta, e del consumo d'acqua. Queste soluzioni hanno consentito di migliorare la sostenibilità degli edifici e contribuire complessivamente alla conservazione dell'ambiente.

### Azioni

#### Risme di carta acquistate

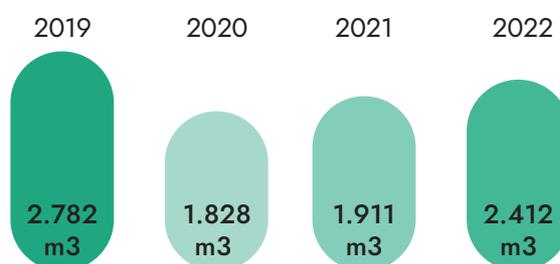
Per quanto concerne la prevenzione dell'uso di risorse, si segnala l'impegno alla digitalizzazione delle attività camerali, che ha portato alla dematerializzazione di documenti e pratiche, evitando così l'impiego di carta. E' possibile notare un calo significativo nell'acquisto di carta nell'ultimo triennio, indicativo dell'efficacia dello sforzo intrapreso.



#### Consumi idrici

Per quanto riguarda i consumi, particolare rilievo riveste il consumo di acqua. Le tendenze siccitose degli ultimi anni evidenziano come questa risorsa sia particolarmente preziosa, a livello locale così come a livello nazionale e internazionale. Ne consegue che l'uso consapevole e ancor più il risparmio idrico rappresentano un elemento fondamentale per la sostenibilità ambientale di un sistema. In questo contesto appare significativo l'andamento dei consumi interni alle strutture camerali, che risultano diminuiti sensibilmente tra 2020 e 2021, anche a seguito dell'introduzione dello smart working. Nel 2022 il consumo idrico ha subito un aumento rispetto al biennio precedente, dovuto principalmente a un guasto alla torre di raffreddamento, la cui riparazione è potuta avvenire solo a estate conclusa. Si rileva poi la presenza di retine rompigitto

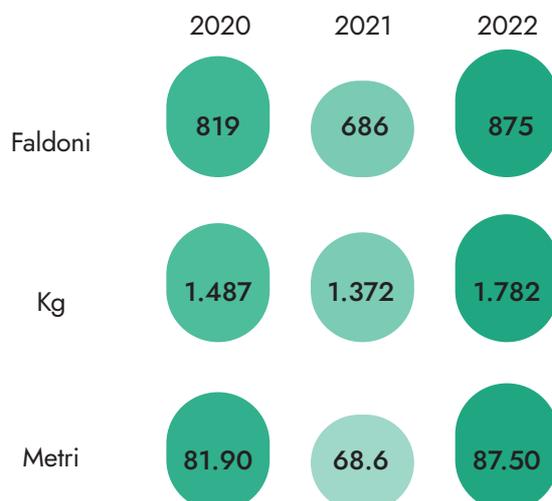
sui rubinetti dei servizi igienici, mentre a seguito della ristrutturazione del 2006 sono stati installati rubinetti con doppia regolazione e fermo per assicurare la portata ridotta.



#### Scarto archivistico cartaceo

Dal 2000 al 2022 sono state effettuate 30 operazioni di scarto di atti, per un totale di 29.558 faldoni, corrispondenti a 93.592 kg, pari a 2.956 metri lineari di scaffalatura.

Lo scarto d'archivio sistematico, unitamente alla crescente riduzione della produzione di atti cartacei negli ultimi anni, ha progressivamente consentito la chiusura dei depositi esterni e portato alla definitiva soluzione della collocazione e della conservazione degli atti dell'archivio di deposito camerale.



## SA3 Riduzione dei gas serra generati dalle attività dell'Ente

La Camera di Commercio di Brescia, pur non essendo un Ente le cui attività incidono fortemente in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, si impegna a ridurre i suoi impatti ambientali anche in questi termini.

### CONSUMI E EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

Sulla base dei consumi energetici, elettrici e del teleriscaldamento, è possibile effettuare una stima di massima delle emissioni climalteranti afferenti direttamente alle strutture camerali. In particolare, il calcolo viene effettuato convertendo i consumi in emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso opportuni fattori di emissione.

Per l'energia elettrica, ISPRA fornisce i fattori di emissione dei consumi, che tengono conto delle diverse fonti energetiche all'origine dell'elettricità immessa in rete e valutati su base annuale. Il fattore di emissione per il 2022 è stato considerato pari al 2021, per non dispo-

nibilità del fattore aggiornato all'anno di riferimento.

Per il teleriscaldamento, invece, in mancanza di una metodologia consolidata e universalmente accettata, si è operata una stima sulla base dei valori di riferimento messi a disposizione da A2A per il biennio 2019-2021.

Si sottolinea che si tratta di un computo approssimativo da affinare nelle prossime edizioni del Rapporto, anche a seguito della pubblicazione di fattori di emissione meglio rispondenti alla particolare struttura del sistema energetico bresciano.

#### Energia elettrica

Anno	Consumi [kWh]	Fattore di emissione [gCO <sub>2</sub> /kWh]	Emissioni [tCO <sub>2</sub> ]
2019	599.299	269,11	161,28
2020	518.323	255,05	132,20
2021	538.368	245,70	132,28
2022	419.925	245,70	103,17

#### Teleriscaldamento

Anno	Consumi [kWh]	Fattore di emissione [gCO <sub>2</sub> /kWh]	Emissioni [tCO <sub>2</sub> ]
2019	722.490	22,08	15,95
2020	717.048	22,08	15,83
2021	744.587	22,08	16,44
2022	536.099	22,08	11,80

## SA4 Sostegno alla transizione ecologica delle imprese

La Camera di Commercio di Brescia nel 2022 ha sostenuto attivamente la transizione ecologica delle imprese del territorio attraverso bandi, iniziative di formazione, consulenza e supporto tecnico. La sensibilizzazione all'importanza della sostenibilità ambientale è un elemento fondamentale per l'Ente, che si impegna nell'aiutare le imprese a adottare soluzioni eco-sostenibili per migliorare la propria efficienza produttiva e ridurre le proprie emissioni inquinanti.

La Camera di Commercio di Brescia ha inoltre promosso la nascita di un Osservatorio permanente sull'economia bresciana con l'Università degli Studi di Brescia, che tra le altre finalità vede il supporto dello sviluppo sostenibile del territorio bresciano.

### Bandi

#### BANDO EFFICIENZA ENERGETICA COMMERCIO 2022

Finanziamento **camerale** e regionale

La Camera di Commercio di Brescia ha finanziato nel corso del 2022 il bando Efficienza energetica commercio, di contributo camerale pari a € 300.000 e, per tutto il territorio lombardo, di € 9.615.500, con l'obiettivo di sostenere le micro e piccole imprese lombarde del settore ricettivo che, a seguito dell'aumento dei costi dell'energia, vedono ulteriormente aggravato il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid-19.

### Iniziative formative

#### PROGETTO REGIONALE "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE"

Nell'ambito del progetto su Fondo di Perequazione 2019/2020, sono stati realizzati nel 2022, in collaborazione con Unioncamere Nazionale, Unioncamere Lombardia ed Ecocer-ved, 8 webinar dedicati alla conoscenza della normativa e degli adempimenti ambientali in carico alle imprese, con Focus sui seguenti 3 argomenti: "Cessazione della Qualifica di Rifiuto", "Emissioni in Atmosfera", "Vidimazione Virtuale dei Rifiuti", "Gestione dei sottoprodotti", per un totale di 46 partecipanti.



Ottobre 2022 - Il Presidente della Camera di Commercio a Futura Expo (Foto di Pro Brixia)

## SA5 Promozione della rendicontazione dell'impatto ambientale delle imprese

La Camera di Commercio durante il 2022 ha promosso la rendicontazione dell'impatto ambientale delle imprese, al fine di aumentare la consapevolezza e la trasparenza riguardo alle azioni svolte dal settore privato in materia di sostenibilità ambientale. Questo è un passo importante per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, a cui le imprese possono contribuire attivamente definendo obiettivi ambientali, monitorando gli impatti, nonché comunicando ai vari stakeholder le proprie performance attraverso un report specifico.

### Servizi

La Camera di Commercio ha attivo da anni uno sportello dedicato all'ambiente, che fornisce informazioni, telefoniche e via e-mail, di orientamento per le imprese sugli adempimenti amministrativi in campo ambientale a carico delle Camere di Commercio.

Le informazioni dello sportello sono integrate da quelle reperibili su un portale specifico, curato da Ecocerved, all'indirizzo [www.ecocamere.it](http://www.ecocamere.it)

### Bandi

#### BANDO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia ha finanziato nel corso del 2022 un bando camerale di contributi di € 150.000 in favore delle micro, piccole e medie imprese per l'acquisizione di servizi e consulenze specialistiche in tema di sostenibilità ambientale.

#### BANDO SICUREZZA E AMBIENTE

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia ha stanziato un fondo di € 600.000 euro a favore delle micro e piccole imprese bresciane operanti nei settori economici del commercio, turismo, servizi, artigianato e agricoltura, allo scopo di incentivare e promuovere la sensibilità per i temi ambientali, green economy e sicurezza.

### Iniziative formative

#### SEMINARIO "MUD 2022"

In collaborazione con Ecocerved e le Camere lombarde di Bergamo, Cremona, Mantova, Pavia, Como-Lecco e Varese è stato organizzato l'11 aprile 2022 un webinar dedicato alla presentazione del "MUD –Modello di Dichiarazione Ambientale 2022", con l'obiettivo di supportare le imprese produttrici di rifiuti e le imprese trasportatrici o gestori di rifiuti nella compilazione e nella presentazione del MUD, per un totale di 132 partecipanti.

#### RASSEGNA FORMATIVA "INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ"

In collaborazione con Isinnova, società bresciana di consulenza per lo sviluppo di prodotti, processi produttivi innovativi e nuove idee di business, è stato realizzato un ciclo di 4 webinar dedicati allo sviluppo di idee imprenditoriali innovative e sostenibili, sui seguenti temi: "Trasferimento Tecnologico", "Recupero degli scarti", "Approccio all'innovazione per agevolare i processi di innovazione", "Bilancio Sostenibile", per un totale di 46 partecipanti.

## SA6 Promozione della cultura della sostenibilità ambientale sul territorio

Nel 2022 la Camera di Commercio si è impegnata attivamente nella promozione della cultura della sostenibilità ambientale su tutto il territorio bresciano. Ciò ha comportato la realizzazione di numerosi progetti e iniziative volte a sensibilizzare le imprese sulla necessità di adottare pratiche sostenibili, come la riduzione dei rifiuti e l'utilizzo di energia rinnovabile. L'impegno costante della Camera ha fornito l'esempio di best practice a numerose imprese per migliorare le loro pratiche aziendali, favorendo uno sviluppo sostenibile e una maggiore responsabilità sociale.

### Centro Sviluppo Sostenibilità

Nel 2021 sono state avviate le attività del "Centro Sviluppo Sostenibilità" a seguito della sottoscrizione di un Accordo di Partenariato con Università degli Studi di Brescia, Confindustria di Brescia, A2A, Ubi Fondazione Cab, Comune di Brescia e Provincia di Brescia, per la collaborazione alla definizione e attuazione di una Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile e per coordinare e dare attuazione a Progetti di Sistema e interventi specifici. Nel corso dell'anno 2022 è stata completata la Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile contenente specifiche Azioni di Piano e indicatori di obiettivi target e presentata pubblicamente. E' stata inoltre sottoscritta la convenzione con l'UNIBS Dipartimento di Economia e Management – per la realizzazione di un "Progetto sul turismo sostenibile" articolato in 4 fasi. Lo studio è stato presentato agli stakeholder nel maggio 2023.



Giugno 2022 - Conferenza Stampa "Centro Sviluppo Sostenibilità"

## 3.3 Dimensione sociale

### SS1 Salute, benessere e sicurezza

La salute, il benessere e la sicurezza sono fondamentali per garantire un ambiente di lavoro sicuro, confortevole e produttivo per i dipendenti. La salute si riferisce allo stato fisico e mentale dei lavoratori, mentre il benessere riguarda il loro livello di soddisfazione e felicità sul posto di lavoro. La sicurezza, infine, mira a prevenire incidenti sul lavoro e garantire il rispetto delle leggi sulla salute e sulla sicurezza sul luogo di lavoro.

In Camera di Commercio di Brescia, nel 2022, si è confermato la scelta organizzativa di recepire sistematicamente le numerose disposizioni governative e regionali di prevenzione contro il rischio da Covid-19, con un progressivo ritorno alla normalità; si è completata l'assegnazione di postazioni virtuali ad ogni impiegato in smart working, per una più razionale e sicura modalità lavorativa e sono riprese le attività in presenza affiancate alle già consolidate modalità digitali di collaborazione, ed alla configurazione su tutte le postazioni dell'emulazione digitale del rispettivo telefono aziendale IP, per consentire di essere contattati o di telefonare sia lavorando in presenza sia da remoto.

#### Piano di sviluppo organizzativo

Iniziato nel 2021, il Piano di sviluppo dell'organizzazione della Camera di Commercio di Brescia, si declina in 3 driver: "strategia", "organizzazione" e "persone", con specifiche azioni di intervento.

Il Piano di sviluppo organizzativo si basa su un processo di gestione delle informazioni e di interventi di integrazione lavorativa per migliorare il senso di appartenenza all'Ente, con una maggiore partecipazione e responsabilizzazione del personale di tutti i livelli e conseguentemente un atteggiamento di coinvolgimento lavorativo più collaborativo e positivo.

Il piano considera il fattore umano un elemento strategico per il conseguimento dei risultati, con la necessità di definire le azioni necessarie per incidere sugli aspetti operativi caratterizzati per la loro importanza strategica. Perciò, in materia di personale e di organizzazione, si intendono favorire modalità più flessibili di aggregazione del personale rispetto ai compiti da svolgere, promuovendo una sempre maggiore intercambiabilità tra i ruoli, generando

occasioni di crescita individuale, introducendo logiche di lavoro in team interfunzionali e nuove linee di responsabilità legate a progetti o processi trasversali.

#### Piano delle azioni positive

La Camera di Commercio di Brescia, con l'adozione del Piano delle azioni positive, intende raggiungere risultati positivi per il benessere organizzativo dell'Ente nel suo complesso.

L'Ente ha intrapreso da diversi anni azioni specifiche sui temi del benessere organizzativo, della salute e sicurezza, della parità di genere, della prevenzione e contrasto alle discriminazioni e della conciliazione vita/lavoro, in una visione di continuità sia programmatica che strategica.

Tra i punti principali del piano ci sono:

- l'affermazione del principio di pari opportunità tra uomini e donne nei bandi di selezione del personale;

- la valorizzazione delle risorse umane attraverso opportunità di carriera e di sviluppo della professionalità sia al personale maschile che

femminile;

- il mantenimento dei livelli di flessibilità oraria agevolata e di orario personalizzato, con modalità diversificate e con un aumento della flessibilità di entrata/uscita;

- la riorganizzazione dell'assetto operativo, con l'adozione di modalità di svolgimento della prestazione lavorativa che superino le rigidità tradizionali del lavoro subordinato, dando impulso allo strumento del lavoro agile a fattore qualificante del rapporto di lavoro ordinario;

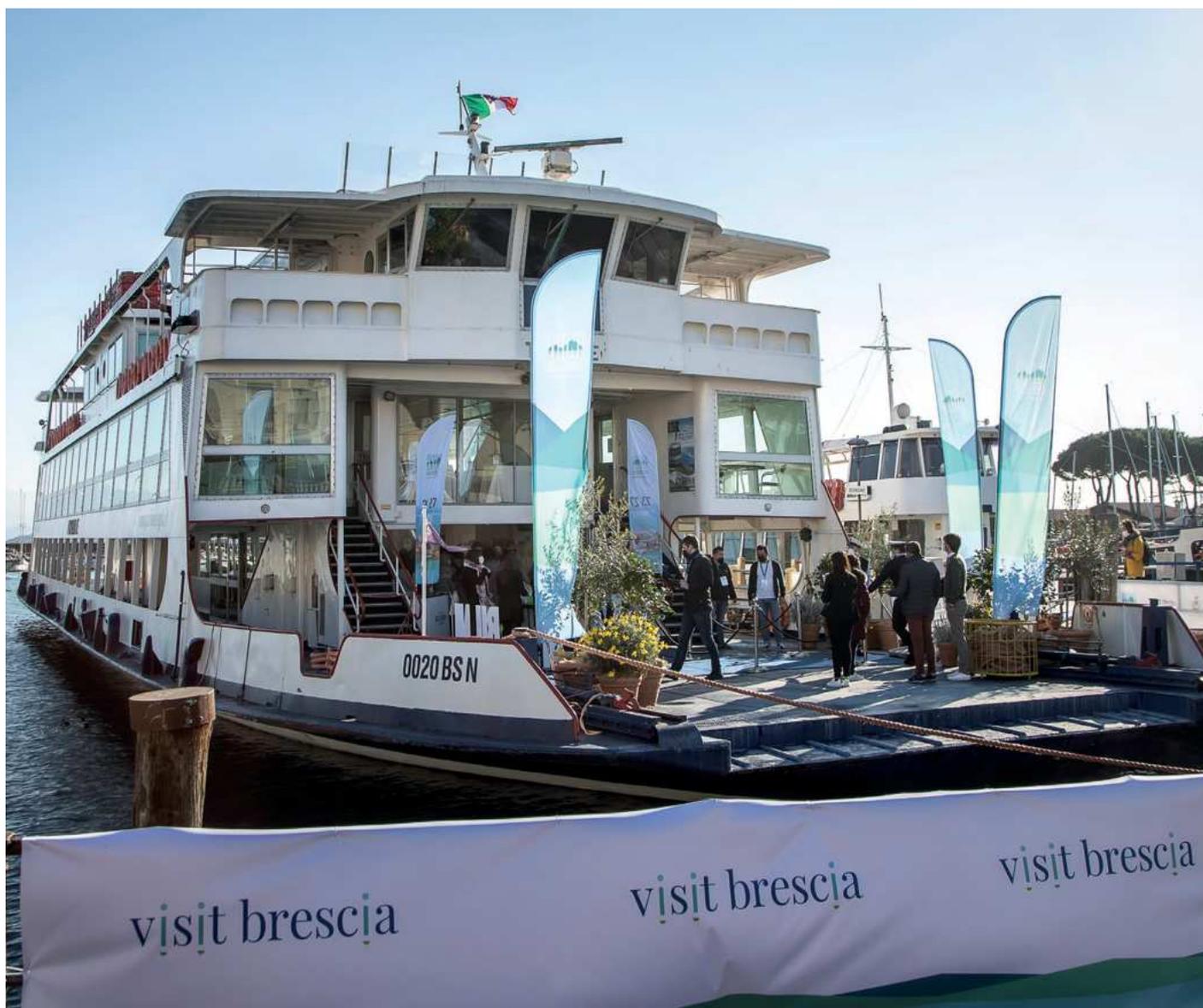
- la qualificazione del personale in servizio, con iniziative di formazione trasversale per dirigenti, posizioni organizzative e dipendenti,

per sviluppare soft skills e capacità di lavorare in team.

## Le misure di welfare integrativo

Nel corso del 2022, in ambito di welfare integrativo, sono stati realizzati i seguenti interventi:

- premi al merito scolastico ai figli dei dipendenti € 13.500;
- prestiti ai dipendenti € 10.000;
- contributi per finalità sociali e culturali € 14.341;
- vaccinazioni antinfluenzali € 1.033.



Marzo 2022 - Workshop "Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia" (Foto di Visit Brescia)

## SS2 Diversità, inclusione, pari opportunità

La Camera di Commercio di Brescia crede in una forza lavoro dove diversità e inclusività siano fondamentali per garantire un buon operato. La Camera si impegna a reclutare, assumere e mantenere professionisti di talento indipendentemente dalla loro etnia, genere, orientamento sessuale, religione o abilità fisica. Inoltre, offre formazione e sviluppo professionale per garantire che ogni dipendente possa realizzare il proprio potenziale e raggiungere il successo nella sua carriera.

### Comitato Imprenditoria Femminile – CIF

Nel corso del 2022 il CIF ha attivato le seguenti attività in linea con le linee strategiche:

- promozione del seminario “Fondo impresa donna”, con l’obiettivo di illustrare il fondo impresa femminile, incentivo nazionale promosso dal ministero dello sviluppo economico a sostegno della nascita e consolidamento delle imprese guidate da donne;

- realizzazione del webinar “Progettare e innovare: il lavoro dell’imprenditrice - approccio all’innovazione delle imprese femminili e iniziative a sostegno”, nell’ambito del progetto nazionale “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”, roadshow organizzato da Union-

camere insieme alle Camere di Commercio e ai CIF italiani, con l’obiettivo di presentare un modello di pianificazione e strumenti per elaborare nuovi progetti imprenditoriali innovativi e rispondenti alle esigenze del mercato;

- organizzazione della conferenza “Welfare aziendale e nuovi modelli organizzativi delle imprese”, in occasione di Futura Expo, avente l’obiettivo di presentare un modo di fare impresa nel quale sostenibilità e welfare aziendale siano sia un fattore di successo che un’espressione di legame con il territorio;

- bando di concorso per tesi settore agro alimentare e materie scientifiche o tecnologiche, istituito nel 2018, con l’obiettivo di favorire iniziative per lo sviluppo e la qualificazione della presenza femminile nel mondo del lavoro, dell’impresa e, più in generale, nella società.



Dicembre 2022 - Consegna Premi di laurea per tesi in materie scientifiche e tecnologiche, riguardanti la valorizzazione della filiera alimentare

## SS3 Formazione e sviluppo di nuove competenze

La formazione e lo sviluppo delle competenze sono fondamentali per il successo delle imprese in un mondo in continua evoluzione tecnologica. Per questo, la Camera di Commercio si concentra su programmi di formazione personalizzati, utilizzando tecnologie avanzate e formatori altamente qualificati per migliorare la competitività del sistema imprenditoriale bresciano. Inoltre, la Camera di Commercio offre servizi di consulenza personalizzati e di orientamento professionale per aiutare gli individui a sviluppare le loro carriere professionali e diventare parte del mondo degli affari.

### Attività

#### Digitalizzazione

Nel 2022 il Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Brescia ha svolto diverse azioni di divulgazione dei servizi camerali volti a sostenere la formazione rispetto alla trasformazione digitale delle imprese.

Sono stati realizzati e promossi direttamente dalla Camera di Brescia 5 eventi di sensibilizzazione:

#### Ciclo di 3 Webinar "Investimenti 4.0"

realizzati in collaborazione con CSMT, Innexa, Innovation Manager e Unioncamere, dedicati agli incentivi economici e di accesso al credito messi a disposizione dal settore pubblico e privato per favorire il processo di trasformazione digitale delle imprese.

#### Webinar sul tema "I Crediti di Imposta per chi investe in Innovazione"

realizzato in collaborazione con Dintec e dedicato alle misure agevolative previste dal Piano Transizione 4.0, con uno specifico focus su investimenti in beni strumentali, ricerca sviluppo innovazione e design, formazione 4.0.

#### Webinar sul tema "Cybersquatting, tutela dei nomi a dominio e sistemi di alternative dispute resolution"

nell'ambito del progetto di promozione dei Marchi e Disegni Comunitari, realizzato da MISE, UIBM e EUIPO.

Accanto agli eventi organizzati direttamente dalla Camera di Brescia, sono stati realizzati ulteriori eventi di formazione in collaborazione con vari altri soggetti e partner del territorio sensibili alle tematiche della digitalizzazione e sostenibilità ambientale delle imprese, in 33 eventi.

#### 12 Eventi in collaborazione con CNA di Brescia e Cremona e Camera di Commercio di Cremona, con 107 partecipanti

- Webinar Bando "MADE 2021"
- Webinar Tutte le novità sulle agevolazioni 2022 per l'innovazione
- Webinar Visita al MADE Competence Center
- Webinar Rischi cyber e prevenzione degli attacchi informatici
- Webinar AR Beauty and Fashion Marketing: la realtà aumentata applicata nell'acconciatura, estetica e moda
- Webinar Imprenditoria femminile: quali opportunità
- Webinar Bandi Agevolazioni e Incentivi per la tua impresa
- Webinar E-commerce e Blockchain: i progetti finanziati da Agenzie ICE per supportare l'export de prodotti Made in Italy
- Webinar Strumenti e agevolazioni per l'internazionalizzazione
- Webinar Credito di imposta Software 4.0 e Formazione 4.0: le opportunità per le PMI
- Webinar Premio Cambiamenti 2022 - finale territoriale e matching
- Webinar Affrontare il caro energia

## 6 Eventi in collaborazione con ANCE di Brescia, con 135 partecipanti

**Evento** Presentazione di “Check - portale digitale del Cantiere” a cura del gruppo giovani ANCE Brescia

**3 Eventi** di Presentazione della nuova piattaforma del Prezziario Opere Edili

**2 Eventi** sull'utilizzo della piattaforma del Prezziario Opere Edili

## 12 Eventi in collaborazione con InnexHub, con 608 partecipanti

**3 Appuntamenti** “Conflitto ucraino: corso di primo soccorso cyber”

**Evento** “Il digitale come driver dell'informazione”

**Webinar** “Digitalizzare i processi mentali: perchè la neuroscienza salverà il pianeta”

**Evento** “Metaverso - Istruzioni per l'uso: quanto è profonda la tana del bianconiglio?”

**Webinar** “L'innovazione di processo nel settore delle costruzioni: il BIM”

**Eventi** in occasione della partecipazione a Futura Expo 2022

**Webinar** “Metaverso - Opportunità rischi e principali fide lega Tech”

**Evento** “Scala la sicurezza - la cyber security vista con occhi diversi”

## 3 Eventi in collaborazione con Apindustria, con 45 partecipanti

**2 Eventi** “Opportunità di sviluppo digitale delle imprese”

**Evento** “La sostenibilità digitale”

In totale sono stati 1.163 i partecipanti ai 38 eventi totali organizzati direttamente dal PID camerale o in collaborazione con altri soggetti del territorio.

Nello specifico, Il PID camerale si avvale dal luglio 2018 della collaborazione di due Digital Promoter alle dipendenze di IC Outsourcing s.c.r.l., che hanno collaborato, unitamente ad altri soggetti territoriali convenzionati con la Camera di Brescia, alla promozione delle attività di assessment e orientamento digitale nei confronti delle imprese, fornendo assistenza alla compilazione di questionari di valutazione della maturità digitale promossi dal sistema camerale, SELFIE 4.0, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager, con i seguenti risultati:

- 319 imprese coinvolte in attività di assessment;

- 56 imprese coinvolte in attività di orientamento digitale.

Nell'ambito dei servizi digitali sono stati poi effettuati 4 eventi divulgativi da parte dell'area anagrafica, per un totale di 75 partecipanti.

- “I servizi digitali – CNS e SPID”;

- “I servizi digitali – Fatturazione elettronica e cassetto digitale”;

- “I servizi digitali – Libri digitali”;

- “I servizi digitali – Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti (Vi.Vi.Fir)”.



Marzo 2022 - Locandina webinar “Strumenti online per agevolare il controllo dei conti”



### **Il progetto "ID On Site 2022"**

È un'iniziativa focalizzata sulla diffusione delle identità digitali (SPID, CNS e Firma digitale) ed è la naturale prosecuzione del progetto "Digital DNA", avviato dal 2020 e proseguito nel 2021. L'iniziativa prevede la presenza, presso la Camera di Commercio, a titolo gratuito, di un funzionario per interventi formativi/informativi, con presidio di sportello, rivolti specificatamente all'imprenditore, con illustrazione e assistenza al rilascio: del cassetto digitale dell'imprenditore; dei dispositivi digitali CNS; dei servizi digitali delle Camere di Commercio tra cui Fatturazione Elettronica e Libri Digitali e Servizio Vi.Vi.FIR (Virtualizzazione Virtuale Formulario Rifiuti); delle identità digitali per servizi camerali e delle pubbliche amministrazioni. L'attività della risorsa dedicata al progetto si estende anche al servizio di rilascio del kit di Identità Digitale, ovvero CNS/Firma Digitale/firma remota, sui nuovi dispositivi Token Wireless e SPID.

## **Internazionalizzazione**

### **Webinar**

Durante il 2022 sono stati organizzati 3 webinar formativi nell'ambito dell'internazionalizzazione, per un totale di 695 partecipanti.

- "L'origine non preferenziale delle merci";
- "Triangolazioni e focus novità iva 2022";
- "Incoterms 2020 - profili operativi".

Si ricorda anche il rinnovato protocollo d'intesa con l'Agenzia delle Dogane di Brescia per l'organizzazione e la realizzazione congiunta di eventi formativi.

### **Giornate Paese**

L'attività dell'Ufficio Internazionalizzazione di Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di

Commercio di Brescia, ha visto invece la realizzazione di 4 giornate paese (Messico, Bulgaria e vari stati negli USA), di un webinar sull'economia circolare e di un mini-master per l'internazionalizzazione con lo scopo di supportare la presenza delle imprese bresciane su nuovi mercati.

### **Progetto SEI**

Nell'ambito del Fondo di Perequazione a cui ha aderito la Camera di Commercio di Brescia, si è collocato il progetto SEI, organizzato in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos Italia con l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici, far crescere il volume di export italiano, specie nel comparto servizi, accompagnare le imprese a vendere all'estero anche attraverso le piattaforme digitali. Le aziende bresciane iscritte sul portale SEI sono state 118 e 32 i piani export elaborati da Promos.

### **Progetto Inbuyer 2022**

Pro Brixia ha partecipato anche al progetto "Digital InBuyer 2022" promosso dal Sistema Camerale Lombardo, in collaborazione con Promos Italia. InBuyer è un servizio volto a promuovere nuove collaborazioni tra imprese lombarde e buyer internazionali, che nel 2022 ha registrato i seguenti dati:

- 10 eventi online e 1 evento di Follow Up in presenza;
- 74 aziende partecipanti;
- 174 buyers esteri con 175 incontri B2B effettuati.

Con questi numeri Brescia si posiziona al secondo posto per numero di aziende partecipanti e per numero di B2B effettuati, dopo Milano.

## Piattaforma LombardiaPoint

Lo sportello LombardiaPoint, punto operativo della rete regionale degli sportelli per l'internazionalizzazione è costituito da Ice, Sace, Simest, Regione Lombardia ed Unioncamere Lombardia e fornisce:

- informazioni di carattere generale agli imprenditori che intendono sviluppare la loro attività nei mercati europei ed extraeuropei;
- indicazioni di tipo amministrativo e notizie su opportunità, contatti utili nel paese/i, con cui si intende stabilire rapporti commerciali, delocalizzare o rifornirsi di materie prime o semilavorati;
- schede paese aggiornate, banche dati che danno un quadro globale dei paesi d'interesse.

L'utenza può caricare i propri quesiti direttamente sulla piattaforma informatica, affinché vengano esaminati dai consulenti della rete LombardiaPoint, oppure contattare per posta elettronica l'Ufficio camerale che, qualora disponga già delle informazioni richieste, risponde autonomamente.

## Piattaforma World Pass

Alla rete LombardiaPoint si affianca la piattaforma telematica World Pass, coordinata da Unioncamere Nazionale e costituita dagli sportelli estero di tutte le Camere di Commercio italiane. Le imprese che si registrano a questa piattaforma possono ottenere informazioni sui Paesi nei quali vogliono esportare, richiedere elenchi di imprese esportatrici, consultare la rete European Enterprises Network per individuare eventuali partner, ottenere servizi di business matching, ricevere aggiornamenti via email e ricorrere ad un esperto on line.

## Banche dati

Si segnala anche l'aggiornamento dei nominativi degli operatori con l'estero contenuti nella banca dati Italiancom. Accanto alla banca dati

Italiancom, l'Ufficio Internazionalizzazione ha nel corso degli anni costituito una propria banca dati, che attualmente comprende i nominativi di circa 3.800 imprese alle quali può indirizzare, mediante specifica comunicazione, notizie ed informazioni di iniziative in materia di internazionalizzazione.

## Formazione operatori SUAP - Professionisti

Il Servizio Impresa Lombardia, in collaborazione con la Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia e il Sistema Camerale lombardo, ha promosso e organizzato nel 2022 un ciclo di incontri formativi rivolti sia agli Sportelli Unici per le Attività Produttive SUAP sia a Imprese e Professionisti, con l'obiettivo di investimento nel rafforzamento delle competenze amministrative degli operatori della Pubblica Amministrazione e in particolare dei SUAP. La proposta è stata strutturata in sessioni formative dedicate all'apprendimento di conoscenze di base e specialistiche, sia normative sia operative, funzionali a un efficiente svolgimento del servizio. Il piano degli incontri ha previsto 9 webinar, erogati a livello regionale, cui hanno partecipato complessivamente 2.680 utenti.

## Regolarizzazione posizioni

L'Ufficio competente alla formazione e abilitazione delle imprese della Camera di Commercio di Brescia ha inoltre erogato nel 2022 degli incontri formativi per facilitare la regolarizzazione delle posizioni, con la realizzazione di 19 seminari attraverso modalità a distanza, con la partecipazione complessiva di 390 utenti.

## Esami per abilitazione professionale

Anche nel 2022 la Camera di Commercio ha organizzato i corsi abilitanti alla professione di agente di affari in mediazione, agente e rappresentante di commercio e per l'attività di somministrazione di alimenti e bevande.

Allo scopo di semplificare gli adempimenti a carico degli imprenditori nel 2022 sono continuate le azioni finalizzate alla digitalizzazione degli esami degli agenti degli affari in mediazione, attraverso azioni evolutive della piattaforma in uso.

Nel corso dell'anno, alla luce dell'allentamento delle misure anti-covid, è stato possibile incrementare del 50% il numero massimo di candidati ammessi a ogni sessione che da 16 è aumentato a 24.

	2020	2021	2022
n° sessioni	7	14	11
n° abilitati	53	112	92

### Agenti di commercio

	2020	2021	2022
n° sessioni	3	2	5
n° abilitati	41	28	40

### Somministrazione di alimenti e bevande

	2020	2021	2022
n° sessioni	2	5	5
n° abilitati	32	65	46

## Bandi

### BANDO A PMI OPERANTI IN TUTTI I SETTORI ECONOMICI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE 2022

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio sostiene la formazione delle imprese mediante specifici bandi di concorso.

Nell'ultimo triennio si segnalano i seguenti dati nell'ambito di bandi formativi:

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2020	258	€ 410.592	€ 1.591
2021	331	€ 625.924	€ 1.891
2022	375	€ 620.747*	€ 1.655*

\*istruttoria in corso

### BANDO DIGITAL EXPORT 2022

Finanziamento [camerale](#) e regionale

Il Bando Digital Export 2022 è un Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 148.171,60. Mira al sostegno, allo sviluppo e al consolidamento della posizione delle MPMI sul mercato internazionale, tramite un duplice intervento: l'impiego di un DEM (Digital Export Manager) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l'utilizzo di strumenti digitali; e l'utilizzo dello strumento dell'e-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi di e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

## Formazione interna

La formazione costituisce una leva strategica fondamentale per lo sviluppo professionale dei dipendenti e per la realizzazione degli obiettivi programmatici. Si caratterizza come strumento indispensabile per migliorare l'efficienza operativa interna dell'Amministrazione e per fornire ad ogni dipendente adeguate conoscenze e strumenti per raggiungere più elevati livelli di motivazione e di consapevolezza rispetto agli obiettivi di rinnovamento.

Particolare rilevanza ha assunto, in stretta continuità con il Piano di Sviluppo Organizzativo, il progetto di formazione ed accompagnamento promosso da SDA Bocconi School of Management, rivolto a tutto il personale camerale, finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

A) accompagnare il processo di riorganizzazione in atto, attraverso il rafforzamento delle competenze gestionali, con particolare riguardo alle soft skills, dei funzionari della Camera;

B) affiancare i dirigenti nella guida del processo di riorganizzazione, attraverso 6 incontri dedicati;

C) coinvolgere tutto il personale attraverso 8 iniziative allargate, orientate ad illustrare, discutere e condividere obiettivi e contenuti del processo di cambiamento in corso.

Per sostenere un'efficace politica di sviluppo delle risorse umane, l'ente ha incrementato l'investimento nelle attività formative, considerato che sono venuti meno i vincoli di carattere normativo. Nel 2022 sono state realizzate 75 iniziative di formazione, alle quali hanno partecipato 123 dipendenti camerale, con una spesa di € 47.483,36 oltre a € 490 per l'adempimento degli obblighi formativi prescritti dalla legge.

	2020	2021	2022
<b>Costi totali formazione interna</b>	€ 11.050	€ 54.081	€ 47.973

<b>Costi indiretti</b>	€ 736	€ 445	€ 415
<b>Numero costi</b>	70	93	75
<b>Numero partecipanti</b>	436	281	592
<b>Numero dipendenti coinvolti</b>	124	129	123
<b>Indice di partecipazione</b>	92%	96%	91%
<b>Numero ore formazione</b>	1.383	2.224	4.477

## Punto Nuova Impresa - PNI

Il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Brescia offre, tramite colloqui individuali, via mail e con l'organizzazione di eventi di orientamento e formazione, informazioni a supporto della creazione d'impresa.

Nel 2022 è stato siglato l'accordo con il Comune di Brescia per la "Promozione di progetti finalizzati all'orientamento e per la diffusione della cultura di impresa" e formalizzata l'adozione dello schema tipo di "Protocollo di intesa tra la Camera di Commercio di Brescia e le associazioni di categoria per la creazione di una rete finalizzata alla diffusione della cultura di impresa", verso lo sviluppo di un ecosistema imprenditoriale innovativo, sostenibile ed inclusivo.

Inoltre, nell'ambito del Progetto su Fondo di Perequazione 2019/2020 "Giovani e Mondo del Lavoro", è stato sperimentato il corso di formazione online per aspiranti imprenditori "Fare impresa", che ha ottenuto positivi riscontri a livello provinciale. Complessivamente sono stati coinvolti 89 aspiranti imprenditori in attività di sensibilizzazione e 310 imprenditori e imprese in azioni di formazione, con un generale significativo incremento delle richieste di informazioni.

## SS4 Sviluppo ed implementazione di pratiche di CSR (Corporate Social Responsibility) per le imprese

Al fine di incoraggiare la sostenibilità a lungo termine, la Camera di Commercio di Brescia promuove lo sviluppo e l'implementazione di pratiche di CSR per le imprese del territorio. Ciò include iniziative e politiche per garantire una gestione responsabile e sostenibile sociale, ambientale e economica. Tali pratiche possono aiutare le imprese a costruire una relazione più forte con la loro community ad aumentare la loro reputazione ed attrarre investitori e clienti sensibili ai problemi di sostenibilità e rendere il sistema Brescia sempre più resiliente.



### Laboratorio ESG - Environment Social Governance

Nell'ambito della propria mission istituzionale, indirizzata a promuovere e sostenere azioni di accompagnamento, formazione ed orientamento per favorire l'awareness delle imprese del territorio in tema di sostenibilità ambientale, come fattore di sviluppo e competitività, la Camera di Commercio di Brescia ha sottoscritto nel 2021 con Intesa SanPaolo S.p.a. e Intesa SanPaolo Innovation Center S.p.a. un Accordo di Collaborazione finalizzato alla creazione ed alla diffusione del "Laboratorio ESG - Environment Social Governance", per informare, formare e diffondere la cultura e l'attenzione alla sostenibilità, aiutando le imprese nel loro percorso di crescita sostenibile attraverso eventi, incontri, corsi di formazione sulle diverse tematiche ambientali, sociali e di governance.

Nel 2022, con il supporto dei Partner di progetto Circularity, Nativa, CE Lab e CSMT, sono stati realizzati 5 eventi finalizzati alla diffusione della cultura della sostenibilità sui seguenti temi: "La governance della sostenibilità, gli strumenti e l'impatto finanziario", "La bussola della sostenibilità: lo strumento operativo per governare i progetti di innovazione sostenibile", "Economia circolare: innovazione strategica per il settore automotive", "L'impresa del futuro è rigenerativa: focus sulle certificazioni in ambito ESG", "Sostenibilità ambientale nel mondo dell'acciaio: approcci operativi per la transizione

ecologica".

Sempre nell'ambito delle attività del Laboratorio ESG sono stati altresì organizzati 13 incontri one to one di consulenza previo appuntamento richiesto dalle imprese con i diversi partner dell'iniziativa o il PID camerale, dedicati all'approfondimento delle tematiche di sostenibilità e rapportati alle specifiche caratteristiche delle imprese partecipanti.



Impianto fotovoltaico sul tetto della Camera di Commercio

## SS5 Promozione di iniziative culturali, educative, di sostegno sociale sul territorio

La Camera di Commercio supporta le imprese nella promozione di iniziative culturali, educative e di sostegno sociale sul territorio. Grazie a questo supporto, le imprese possono essere un fattore di successo per la crescita e valorizzazione del territorio in cui operano, migliorando la qualità della vita della comunità e sviluppando un'immagine positiva dell'impresa. Queste attività rappresentano un'opportunità per le imprese di dimostrare il loro impegno sociale e di creare legami duraturi con la comunità che le ospita.

### Progetto Nazionale Turismo

L'adesione della Camera di Brescia al progetto triennale 2020-2022 "Turismo", avvalendosi delle risorse derivanti dal diritto annuale fino ad un massimo del 20%, ha come obiettivi principali il sostegno della competitività delle imprese attraverso il miglioramento qualitativo della filiera turistica, la promozione del territorio bresciano e la sua commercializzazione in Italia e nel mondo, il rilancio del turismo bresciano nella fase post-Covid 19.

In stretta collaborazione con Visit Brescia, sono state intraprese varie azioni, sia a livello di sistema lombardo che a livello locale, riguardanti:

- la realizzazione delle attività di progetto coordinate dal Sistema camerale lombardo "In Buyers Turismo", affidate a Visit Brescia e finalizzate alla digitalizzazione delle attività di matching tra operatori italiani e internazionali, alla realizzazione di 2 sessioni di Matching e di un Educational Tour, alla realizzazione di un'indagine riguardante l'offerta turistica, i suoi elementi di forza e le opportunità di mercato, il coinvolgimento di buyer esteri. Complessivamente sono state coinvolte nelle due sessioni di incontri 19 aziende bresciane e sono stati organizzati 60 incontri B2B. Sono stati inoltre coinvolti 38 buyer internazionali in occasione delle due sessioni di Matching e 17 durante l'Educational Tour che si è svolto nelle 11 province lombarde;

- la realizzazione del progetto "Piano di Rilancio del turismo in provincia di Brescia", in collaborazione con Visit Brescia, per la realizzazione a partire dal 2020 di varie attività

finalizzate al riposizionamento dell'immagine turistica del territorio e a risollevarne l'industria turistica provincia di Brescia, per aumentare il numero di arrivi e presenze;

- la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia", in collaborazione con Visit Brescia, attraverso azioni online per la promozione e la commercializzazione del prodotto turistico su web e social media, offline per la creazione di contenuti informativi-promozionali;

- la realizzazione del progetto di "Promozione unitaria del Lago di Garda per il periodo 2021-2023", per il quale è stata approvata una convenzione triennale con Garda unico s.c.r.l. – Agenzia per la promozione e commercializzazione del lago di Garda, Camera Di Commercio di Verona, Trentino Marketing s.r.l. per la realizzazione di un piano operativo triennale di sviluppo dei territori del Lago di Garda che fanno capo alle tre province di Brescia, Verona e Trento;

- la realizzazione del progetto Borsa dei Laghi, workshop internazionale per la promozione turistica "Laghi del Nord Italia", di Visit Brescia e cofinanziato dalle Camere di Commercio di Brescia, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Verona, Varese, Como-Lecco, da Trentino Marketing Srl e dall'Agenzia Turismo Bergamo. La manifestazione, tenutasi dal 23 al 27 marzo 2022, ha ospitato 80 buyer europei e non, oltre a 122 seller e rappresenta il maggiore evento incoming buyer dedicato al turismo lacustre e, per la sua XXI edizione, ha avuto come focus specifico il Nord Italia.

## Settore agroalimentare

La Camera di Commercio di Brescia ha destinato un fondo complessivo di € 67.132,05 per favorire la partecipazione delle imprese vitivinicole bresciane al “Padiglione Vini di Lombardia” all’interno di Vinitaly 2022, in collaborazione con UCL e Regione Lombardia.

### Patrocini

Nell’anno 2022 la Camera di Commercio ha concesso il patrocinio a 27 iniziative e manifestazioni ritenute meritevoli ai fini della promozione dell’economia provinciale. Il patrocinio è stato inoltre concesso a tutte le iniziative promozionali cofinanziate dalla Camera.

### Bandi

#### BANDO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Finanziamento [camerale](#)

Nel 2022 è stato attivato un bando camerale per contributi diretti alle imprese che hanno ospitato studenti in alternanza scuola – lavoro, riguardo cui sono pervenute 248 domande di contributo, per un totale erogato di € 199.200.

Tra i bandi di promozione di iniziative culturali, educative, di sostegno sociale sul territorio si trovano anche:

#### BANDO INNOVATURISMO 2022

Finanziamento [camerale](#) e regionale

Bando per cui la Camera di Brescia ha reso disponibile la somma di € 28.500 per contributi a favore di partenariati composti da almeno 3 micro e piccole imprese bresciane operanti nel settore turismo, commercio, pubblici esercizi, alloggi, artigianato, servizi, attività artistiche e culturali, istruzione e sport, per il finanziamento di progetti di sostenibilità ambientale, digitalizzazione, inclusione sociale. Le domande ammesse alla concessione sono 3.

#### BANDO ENOAGRITURISMO 2022 (ENO AGRO OLIO 2022)

Finanziamento [camerale](#) e regionale

Il bando, di € 70.000 risorse camerale e di € 70.000 risorse regionali, supporta le imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell’olio extravergine di oliva e le Strade dei Vini e dei Sapori che realizzano investimenti finalizzati a realizzare attività per la promozione dell’enoturismo e dell’olioturismo.

#### BANDO IMPRESE STORICHE VERSO IL FUTURO 2022

Finanziamento regionale

Il bando, di € 7.723.533 con risorse regionali, supporta le attività storiche e di tradizione iscritte nell’elenco regionale per sostenere e cofinanziare interventi finalizzati a restauro e conservazione, sviluppo, innovazione, attrattività, passaggio generazionale e trasmissione di impresa.

#### BANDO QUALITÀ ARTIGIANA 2022

Finanziamento regionale

Il bando, di € 1.900.000 con risorse regionali, promuove il mantenimento e il rafforzamento della cultura e della qualità artigiana, la conoscenza dei prodotti artigiani, la trasmissione dell’attività tra generazioni e il sostegno di interventi di sviluppo e innovazione.

#### BANDO NUOVA IMPRESA 2022

Finanziamento regionale

Il bando, di € 9.900.000 con risorse regionali, sostiene l’avvio di nuove imprese e l’autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, anche quale opportunità di ricollocamento dei soggetti fuoriusciti dal mercato del lavoro, attraverso l’erogazione di contributi sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese.

#### BANDO IMPRESE DEL SETTORE APISTICO

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia, allo sco-

po di concedere aiuti agli investimenti aziendali nel settore dell'apicoltura bresciana, ha stanziato un fondo di € 20.000.

## **BANDO IMPRESE DEL SETTORE OLIVICOLO** Finanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia, allo scopo di concedere aiuti agli investimenti aziendali nel settore dell'olivicoltura bresciana, ha stanziato un fondo di € 80.000.

## **Alternanza Scuola Lavoro e servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni**

Le Camere di Commercio espletano la loro funzione di orientamento al lavoro e alle professioni attraverso:

1. la tenuta e gestione del Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro;
2. il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro;
3. il sostegno alla diffusione di attività nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - P.C.T.O. all'interno delle imprese, anche tramite l'erogazione di contributi;
4. la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze.

Nel 2022 la Camera di Commercio, al fine di sostenere le attività scolastiche nell'ambito dei P.C.T.O. si è impegnata a supportare varie azioni, descritte di seguito.

### **Eventi scuole**

La Camera propone annualmente rassegne formative su tematiche individuate in stretto raccordo con i docenti delle scuole, con l'intento di valorizzare, da un lato, il ruolo istituzionale dell'Ente camerale e le sue proprie competenze in materia di export, proprietà industriale e

creazione d'impresa, e d'altro lato di rispondere alle richieste di competenze lavorative specifiche provenienti dal tessuto economico bresciano, che vedono un rafforzamento del binomio di competenze green e digital, ponendo a servizio della formazione e delle imprese le proprie consolidate funzioni e attività per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro.

Nel corso dell'anno 2022 sono stati realizzati i seguenti eventi e percorsi:

- 3 eventi della rassegna "Pensare il Futuro" sui temi delle nuove professioni e competenze innovative, con la partecipazione di oltre 2.100 studenti;
- 3 webinar della rassegna "Camera di Commercio: Innovazione, Export, Impresa", con circa 300 partecipanti;
- 15 "Laboratori per la ricerca attiva del lavoro", percorsi sviluppati in 4 incontri per ciascuna classe, per definire mindset e skills, creare CV tradizionali e digitali, preparazione al colloquio di lavoro e utilizzo di strumenti digitali per la ricerca del lavoro, per un totale di 344 alunni coinvolti;
- 14 percorsi on line di 50 ore dedicati a "Donne e Materie STEAM" e "Orientamento alle professioni scientifiche" con 311 studenti, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale;
- 2 webinar nell'ambito della rassegna "Viaggio in Italia", un viaggio attraverso il territorio e le generazioni, al fine di sviluppare la conoscenza delle dinamiche economiche, demografiche e occupazionali del territorio bresciano, con la partecipazione di 880 studenti.

### **Attività di P.C.T.O. con istituti scolastici della Valle Trompia**

A partire dall'anno scolastico 2018-2019 sono state avviate varie collaborazioni con Istituti Scolastici dei distretti economici delle tre valli bresciane per la realizzazione, in collaborazione con Confindustria Brescia e congiuntamente a esponenti di imprese ed Enti pubblici locali, di percorsi di formazione sulle tematiche

della comunicazione digitale 4.0, dei processi aziendali per l'export e di elementi di tecnologia abilitanti 4.0. I moduli previsti sono stati concepiti al fine di accostare la tradizionale formazione teorico-didattica a un'attività di carattere laboratoriale, tramite il supporto di testimonial aziendali chiamati a portare la loro esperienza imprenditoriale.

Nel 2022 sono stati organizzati presso gli Istituti Scolastici Carlo Beretta di Gardone V.T, Primo Levi di Sarezzo, Tassara Ghislandi di Breno e Giacomo Perlasca di Idro, i seguenti percorsi formativi:

- 3 corsi sui processi di internazionalizzazione aziendale, con la partecipazione di 3 classi e di 56 studenti;
- 4 corsi su strategia di comunicazione digitale ed e-commerce, con la partecipazione di 4 classi e di 72 studenti;
- 2 corsi su Tecnologie abilitanti 4.0, con la partecipazione di 3 classi e di 35 studenti.



### **Progetto con Fondazione Castello di Padernello**

Il progetto "Verso il Borgo" è un'evoluzione dell'attività formativa sostenuta a partire dal 2018 dalla Camera di Commercio di Brescia insieme alla Fondazione Castello di Padernello, in collaborazione con i CFP del territorio e l'Associazione Artigiani di Brescia, con l'obiettivo di sostenere e valorizzare il lavoro artigiano mediante l'organizzazione di momenti di incontro tra le imprese del territorio e soggetti interessati a riscoprire arti e mestieri tradizionali.

L'idea centrale è quella di creare un borgo artigiano dove i ragazzi dei CFP possano apprendere un determinato lavoro artigianale, sotto la guida di docenti e artigiani che assistono al loro lavoro.

La Fondazione Castello di Padernello ha realizzato nel 2022 le seguenti attività:

- laboratori artigiani/scuole-bottega di pelletteria, sartoria, panificazione e norcineria;
- percorsi formativi certificati, grazie al lavoro sinergico con Associazione Artigiani di Brescia e Provincia ed I.R.I.A.P.A.;
- piattaforma open-source "Padernello Cambia" sulla quale possono essere registrate le attività di formazione per permettere una più ampia fruizione e consentire il prosieguo del progetto di orientamento per i più giovani.



### **Premio Storie di Alternanza**

Dall'a.s. 2017/2018 le Camere di Commercio promuovono il Premio Storie di Alternanza, destinato a premiare i progetti scolastici di Alternanza Scuola Lavoro, di apprendistato o tirocinio, attraverso il racconto, realizzato dagli studenti in forma di video, delle attività svolte e delle competenze maturate nel percorso formativo.

La Camera di Commercio di Brescia ha aderito a tutte le edizioni, stanziando premialità anche a livello provinciale, per un importo annuale pari ad € 10.000,00.

La quinta edizione del Premio si è incentrata sulle tematiche dell'economia circolare, sostenibilità ambientale, transizione digitale, inclusione sociale, turismo, beni culturali, meccatronica e made in Italy, con 4 categorie in concorso.

All'edizione 2022 del Premio hanno aderito complessivamente 10 Istituti, con 16 candidature, e di queste 12 sono state premiate il 7 dicembre 2022.

## SS6 Promozione dell'economia circolare e della simbiosi industriale per le imprese

L'economia circolare è definita come “un approccio innovativo al business che ha come obiettivo quello di mantenere prodotti, componenti e materiali alla loro massima utilità e valore il più a lungo possibile.” La Camera di Commercio promuove l'economia circolare nelle imprese bresciane. Ciò include il riciclo, la rigenerazione e il riutilizzo di materiali e prodotti che sono già stati utilizzati. Pertanto, la Camera di Commercio collabora per condividere risorse come energia, acqua e rifiuti, riducendo i costi complessivi e l'impatto ambientale. Queste pratiche sono in linea con gli obiettivi di sostenibilità e possono anche portare a una maggiore competitività economica e all'innovazione.

### Bandi

#### BANDO INNOVAZIONE DELLE FILIERE ECONOMIA CIRCOLARE

Finanziamento [camerale](#) e regionale

La Camera di Commercio di Brescia ha finanziato nel corso del 2022 un bando di contributi per progetti di Economia Circolare, attuato in Accordo di Programma con Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, finanziato con risorse camerale, pari ad € 50.000, e risorse di Regione Lombardia, pari ad € 3.000.000.



Maggio 2022 - Fiera Prowein (Foto di Pro Brixia)

## SS7 Promozione del dialogo tra istituzioni e comunità locali

La Camera di Commercio di Brescia promuove il dialogo tra le istituzioni e le comunità locali attraverso iniziative mirate a creare un rapporto più aperto e collaborativo tra tutte le parti coinvolte nello sviluppo economico locale, favorendone una maggiore comunicazione e comprensione. Riunendo rappresentanti del settore pubblico, del settore privato e della società civile, la Camera incoraggia lo scambio di idee e prospettive, portando a un processo decisionale più efficace e a risultati positivi per la comunità locale.

### SUAP - Sportello Unico per le Attività Produttive

Lo Sportello unico per le attività produttive è lo strumento rivolto alla semplificazione delle procedure amministrative che gravano sulle imprese. Alle Camere di Commercio è affidato l'onere, anche finanziario, di supportare i SUAP che non siano autonomamente in grado di raggiungere gli standard tecnologici previsti.

I Comuni forniti della piattaforma camerale impresainungiorno (I1G) sono dotati di uno strumento informatico per consentire a tutte le imprese di adempiere agli obblighi amministrativi, facilitando l'implementazione del fascicolo informatico d'impresa, del fascicolo dell'immobile e del servizio del "cassetto digitale" dell'imprenditore, rendendo così meglio percepibili i benefici della semplificazione degli adempimenti amministrativi.

Presso tutti i 205 Comuni bresciani risulta attivato il SUAP e quelli che utilizzano il portale impresainungiorno a fine 2022 coprono oltre il 51% delle imprese attive in provincia.

La Camera di Commercio di Brescia ha supportato la nascita nel settembre 2022 del SUAP dell'Ovest Bresciano, una realtà di 9 Comuni che ha scelto di gestire in modo associato il SUAP, con il Comune di Chiari quale ente

capofila e con il passaggio dei Comuni all'utilizzo di impresainungiorno. L'esperienza del SUAP dell'Ovest Bresciano è stata presentata durante l'evento pubblico organizzato il 27 settembre 2022 dedicato ai SUAP "La sfida dei SUAP del territorio bresciano: tra innovazione e sviluppo".

Tra le azioni di sostegno ai SUAP si segnala anche la partecipazione costante di personale camerale ai gruppi di lavoro coordinati da Unioncamere Lombardia "WikiSUAP" e "Gruppo Rea - SUAP".

Particolare rilevanza ha rivestito, nell'anno 2022, la partecipazione della Camera al gruppo di lavoro sul tema della razionalizzazione dei procedimenti per la prosecuzione del progetto CERS (cessazioni Registro Imprese - SUAP). Il processo prevede l'eliminazione del doppio adempimento al SUAP e al Registro Imprese relativamente alla comunicazione di cessazione delle attività imprenditoriali, in attuazione del principio "once only". Le pratiche telematiche gestite, complessivamente, nel 2022, dal SUAP camerale sono state 26.853.

	2020	2021	2022
Pratiche telematiche gestite dal SUAP	20.074	25.137	26.853



Marzo 2022 - Locandina Webinar "DIRE - Ambiente unico di compilazione pratiche"

## Fascicolo Informativo di impresa e Servizio impresa Lombardia

Il Repertorio delle notizie economico amministrativo (REA) gestisce anche uno strumento di semplificazione per le imprese: il fascicolo informativo d'impresa.

Il fascicolo informativo d'impresa, costituito per ogni singola impresa, presso la Camera di Commercio, con la collaborazione attiva dei SUAP raccoglierà, una volta compiutamente realizzato, tutta la documentazione relativa all'attività economica esercitata e la sintesi delle informazioni contenute in questa documentazione, costituendo un vero strumento di semplificazione delle procedure amministrative messo gratuitamente a disposizione dell'impresa interessata e di tutte le pubbliche amministrazioni.

Nel corso del 2022 è continuato l'impegno della struttura camerale per sviluppare i processi di "interoperabilità" fra Camera di Commercio e SUAP, organizzare il Punto unico di accesso telematico e rivedere la modulistica presente sul portale nazionale SUAP [impresainungiorno.gov.it](http://impresainungiorno.gov.it).

E' proseguito il lavoro di focalizzazione sullo sviluppo "dell'archivio dell'immobile", un fascicolo informativo in cui viene raccolta la documentazione relativa alle pratiche edilizie, ambientali e sanitarie riferite all'immobile in cui opera l'impresa e la documentazione relativa alle attività produttive che sono state esercitate in quell'immobile, 12.418 nel 2022.

Di seguito le imprese che risultano in possesso di un proprio fascicolo informativo.

	2020	2021	2022
Imprese in possesso di un fascicolo informativo	44.743	50.635	53.689



Maggio 2022 - Stand di Visit Brescia alla Fiera ATM Dubai (Foto di Visit Brescia)

## SS8 Promozione e sviluppo di comunità sostenibili

La Camera di Commercio di Brescia è impegnata nella promozione e nello sviluppo di comunità sostenibili. Per raggiungere questo obiettivo l'Ente offre supporto e orientamento alle imprese locali mettendo a disposizione fondi per la transizione energetica e cooperazione tra diversi settori.

### Bandi

#### BANDO EFFICIENZA ENERGETICA SETTORE RICETTIVO 2022

Finanziamento regionale

La Camera di Commercio di Brescia ha promosso il Bando Efficienza energetica turismo 2022, con contributi regionali stanziati di € 2.000.000.



Museo Santa Giulia (Foto di Visit Brescia)

## SS9 Rapporto con istituzioni, associazioni e stakeholder

Il rapporto della Camera di Commercio di Brescia con istituzioni, associazioni e stakeholder è caratterizzato da una reciproca collaborazione e cooperazione finalizzata allo sviluppo del territorio. La Camera di Commercio lavora assieme alle istituzioni locali per promuovere iniziative di sviluppo economico e supportare le imprese del territorio. Inoltre, l'Ente si interfaccia con associazioni e stakeholder per individuare le migliori soluzioni per affrontare le problematiche del territorio e favorire la crescita degli attori economici locali.

### Iniziative e collaborazioni

Nel 2022 si sono realizzate le seguenti collaborazioni tra la Camera di Commercio e le istituzioni locali:

Iniziativa	Partner	Contributo camerale stanziato
Adesione al Comitato per lo Sviluppo locale ed economico, avente lo scopo di promuovere lo sviluppo del territorio cittadino	Comune di Brescia e varie Associazioni settori commercio e artigianato	€ 120.000
Realizzazione "Programma culturale triennio 2020 - 2022"	Fondazione Brescia Musei	€ 100.000
Istituzione del "Centro Sviluppo Sostenibilità" CSS	Università degli Studi di Brescia	€ 50.000
Realizzazione del progetto per la promozione unitaria del Lago di Garda	Garda Unico s.c.r.l., Camera di Commercio di Verona e Trentino Marketing s.r.l.	€ 50.000
Realizzazione dell'iniziativa "Brixia Future District Rinascimento Digital & Green"	Smart Future Academy	€ 40.000
59° Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	Ente Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	€ 30.000
Progetto alternanza scuola-lavoro e di orientamento scolastico – anno 2022	Fondazione Castello di Padernello	€ 28.633
Progetti per la mobilità sostenibile 2022	Cluster Lombardo Mobilità – Confindustria Brescia	€ 25.000
Realizzazione del progetto "Scenari & tendenze 2022", che comprende le seguenti attività: - Osservatorio congiunturale; - Interim Report; - Appuntamenti con la strategia.	Confindustria Brescia	€ 20.000

Fiera del Libro denominata "Librixia"	Associazione Circolo Culturale Ancos	€ 17.000
Adesione al protocollo d'intesa per la promozione dell'enogastronomia nella Lombardia orientale "East Lombardy"	Comuni di Brescia, Bergamo, Cremonza e Mantova e Camere di Commercio di Bergamo, Cremona e Mantova	€ 15.000
Realizzazione analisi economico finanziaria imprese edili bresciane	ANCE Brescia	€ 13.000
Realizzazione Festival LeXgiornate 2022	Fondazione Francesco Soldano	€ 5.000
Accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0	APINDUSTRIA Brescia	€ 5.000
Manifestazione "GardaLo"	Fondazione Il Vittoriale degli italiani	€ 5.000

## Convenzioni e accordi

Per estendere ulteriormente il raggio di azione camerale nei confronti delle imprese del territorio, sono state inoltre promosse le seguenti collaborazioni territoriali:

Convenzione / Accordo	Oggetto	Contributo camerale
Convenzione operativa con l'associazione InnexHub	Attività di comunicazione, Assessment, e Awareness in favore della digitalizzazione delle imprese bresciane	€ 52.500
Convenzione con InnexHub per la realizzazione del progetto "Smart safety in Smart Welfare"	Realizzazione di progetti pilota a livello locale per il miglioramento della salute, sicurezza e della prevenzione infortuni sui luoghi di lavoro, attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0	€ 36.307
Convenzione con ANCE Brescia	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese di costruzione del territorio verso il modello impresa 4.0	€ 25.000

Convenzione con associazione Cluster Lombardo Mobilità	Attività di promozione, coordinamento e diffusione di nuovi progetti nel campo della mobilità sostenibile	€ 25.000
Convenzione con la Camera di Commercio di Cremona e le Associazioni CNA di Brescia e Cremona	Diffusione della cultura dell'innovazione e in ottica 4.0 nelle imprese del territorio	€ 20.075
Convenzione con APINDUSTRIA Bresciana	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0	€ 15.000
Servizio Portale PID nazionale	Servizio di rete "virtuale" per la diffusione di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media	€ 11.000

Sono inoltre stati sottoscritti accordi con:

- AQM e CSMT: realizzazione di attività di formazione, consulenza e comunicazione a favore delle imprese collegate al progetto nazionale PID;
- Associazione culturale Oltre di Cividate Camuno: diffusione sul territorio della Valle Camonica dei servizi e opportunità in tema di impresa 4.0;
- Assocamuna: diffusione sul territorio delle Valle Camonica dei servizi e opportunità in tema di impresa 4.0.

In considerazione poi dell'interesse della Camera di Commercio allo sviluppo di reti territoriali per la diffusione di servizi in favore dell'istruzione, formazione e lavoro, sono stati attivati anche i seguenti accordi e collaborazioni:

#### **Protocollo d'intesa per la realizzazione di un network per l'alternanza scuola-lavoro promosso dall'UST territoriale**

Nel 2022 è stato rinnovato con durata sino all'anno scolastico 2024/2025, con l'adesione di Enti pubblici e privati, Associazioni di Categoria, Ordini professionali, Sindacati, rappre-

sentanti della società civile.

#### **Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento con Confindustria Brescia e l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia**

Sottoscritto nel 2020 con durata fino al 2023, tale Accordo ha come obiettivo la realizzazione di varie azioni finalizzate a promuovere la collaborazione, il raccordo, il confronto e il collegamento tra il sistema educativo di istruzione e formazione con il mondo del lavoro e dell'impresa del territorio della provincia di Brescia.

#### **Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in Valle Sabbia**

Sottoscritto nel 2020 da Camera di Commercio di Brescia, Confindustria Brescia, Comunità Montana di Valle Sabbia e Cassa Rurale Giudicarie-Vallesabbia-Paganella, l'accordo ha ad oggetto la progettazione e realizzazione di percorsi formativi con gli Istituti Scolastici, le imprese e gli Enti locali del distretto produttivo della Valle Sabbia, secondo il modello formativo sperimentato con gli Istituti scolastici e le imprese della Valle Trompia.

## Studi e ricerche

Nel 2022 l'accordo è stato rinnovato, con durata sino all'anno scolastico 2023/2024.

### Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in Valle Trompia

Sottoscritto nel 2022 da Camera di Commercio di Brescia, Confindustria Brescia e Comunità Montana di Valle Trompia, con durata sino all'anno scolastico 2023/2024, l'accordo ha ad oggetto la progettazione e realizzazione di percorsi formativi con gli Istituti scolastici, le imprese e gli Enti locali del distretto produttivo della Valle Trompia, secondo il modello formativo già sperimentato a partire dal 2018 con gli istituti scolastici e le imprese di tale distretto.

## FOCUS

### Customer satisfaction

Nel 2022 è stata svolta un'indagine di Customer Satisfaction con l'obiettivo di misurare il livello di soddisfazione espresso dalle imprese e dagli stakeholder nei confronti del Servizio di bollatura e vidimazione dei libri sociali e contabili con rilascio a vista e del Servizio di certificazioni per l'estero erogati dalla Camera di Commercio di Brescia nel corso del 2022.

Il gradimento del servizio bollatura e vidimazione dei libri sociali con rilascio a vista è pari al 90,6%, ovvero oltre 9 utenti su 10 valuta il servizio «buono» o «ottimo». Un risultato significativo anche considerando solo le risposte "ottimo" che riguardano il 35,1% del campione intervistato.

Il servizio di certificazioni per l'estero è stato valutato nel suo complesso positivamente dal 92,1% delle imprese che hanno utilizzato il servizio. Per più della metà delle imprese intervistate il livello di soddisfazione è massimo.

Una delle funzioni della Camera di Commercio è costituita dall'informazione economico-statistica. Essa fornisce la base informativa necessaria per l'attività istituzionale, la programmazione degli interventi e la preparazione degli incontri economici internazionali.

Le pubblicazioni svolte nel 2022 sono strutturate come segue:

- Rapporti trimestrali sugli andamenti congiunturali, dell'industria manifatturiera, l'artigianato manifatturiero, sul commercio al dettaglio e sui servizi;
- Analisi trimestrali sulla demografia d'impresa (Movimprese);
- Ricerche tematiche sulle tendenze economiche.

Le imprese femminili: la ripresa dopo la pandemia, la leadership, la presenza delle imprese rosa nei settori high tech; Lavoro: le opportunità in provincia nel periodo estivo; Strutture delle attività produttive; Le assunzioni previste dalle imprese bresciane nel periodo dicembre 2022- febbraio 2023;

- Indagini statistiche nei comparti dell'industria, dell'artigianato, del commercio al dettaglio e dei servizi;
- Gli investimenti delle imprese bresciane; Il costo dell'energia; L'accesso al credito e finanza aziendale; indagine qualitativa sulle infrastrutture bresciane.

Nel 2022 l'Ufficio Studi ha poi curato direttamente o ha fornito assistenza tecnico-logistica, alle seguenti indagini:

- Indagine Grande distribuzione organizzata (annuale)
- Rivelazione prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori (mensile)

La Camera di Commercio monitora importanti fenomeni economici tramite gli osservatori economico statistici, tra cui l'Osservatorio bilanci imprese settore costruzioni dell'ANCE che ha l'obiettivo dell'analisi economica-finanziaria relativa ai bilanci delle imprese bresciane del settore costruzioni.

## Biblioteca e archivio

Presso la Camera di Commercio è attiva una biblioteca specialistica nella quale i cittadini e le imprese, a qualunque titolo interessati, possono svolgere le loro ricerche sull'economia locale e nazionale. L'accesso è su prenotazione. La Camera è inoltre proprietaria di un fondo librario costituito da circa 5.000 volumi di carattere prevalentemente letterario, storico e giuridico, in custodia dal 2002 alla Fondazione Civiltà Bresciana, che lo ha ordinato, catalogato e reso consultabile al pubblico.

## Iniziative per i consumatori

La Camera di Commercio ha stipulato con le principali Associazioni di rappresentanza e tutela dei consumatori una specifica convenzione, di € 10.000, con i seguenti obiettivi:

- sostegno all'assistenza prestata al consumatore nelle procedure di mediazione e conciliazione;
- formazione del personale volontario attivo presso le Associazioni dei consumatori;
- eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori.

## Metrologia e tutela del prodotto

La Comunità europea ha affidato alle Camere di Commercio il delicato compito di proteggere le imprese italiane e comunitarie, i prodotti fabbricati in Italia e nei paesi comunitari, nonché il consumatore italiano, dal possibile "inquinamento" del mercato interno europeo e italiano da prodotti che non rispettano i parametri di legalità e di sicurezza richiesti dalle normative comunitarie e nazionali.

### Attività di metrologia legale

	2020	2021	2022
n° ispezioni effettuate	135	320	295
di cui:			
- presso orafi	0	26	25
- per la verifica prima e periodica degli strumenti metrici	7	8	8
- presso i centri tecnici autorizzati ad intervenire sui tachigrafi digitali e analogici	38	84	57
- per la vigilanza sull'operato dei laboratori metrologici autorizzati alle verifiche periodiche	74	168	170
- sui prodotti preconfezionati (preimballaggi)	16	34	35
Consistenza elenchi utenti metrici	10.335	10.931	10.814

## Attività di vigilanza nel settore orafa

Uno dei settori di vigilanza è il settore orafa. Le visite ispettive sono condotte anche con la collaborazione degli agenti di polizia locale, così da permettere di eseguire contemporaneamente la vigilanza metrica e quella annonaria.

Considerato che le analisi dei metalli preziosi sono distruttive, per il triennio 2020/2022 si è ritenuto opportuno orientare i controlli solo in ambito visivo-formale, escludendo i prelievi degli oggetti preziosi, per non gravare sulle imprese del settore ancora in sofferenza per l'emergenza sanitaria.

## Verifica periodica e sorveglianza sugli strumenti metrici

La verifica della regolarità di strumenti di misura ha il fine di assicurare la correttezza nelle transazioni e la fede pubblica nei rapporti commerciali tra imprese e consumatori. Prima della loro immissione sul mercato, le masse (pesi) a corredo degli strumenti per pesare o in utilizzo alle imprese industriali per la tenuta sotto controllo dei propri strumenti di misura, sono verificati in fabbrica dagli ispettori metrici. Brescia è sede di un importante fabbricante metrico, uno dei pochi sul territorio nazionale.

Verifica strumenti metrici	2020	2021	2022
Ordini di aggiustamento	2	11	9
Verifiche prime (masse)	4.093	4.517	3.393

L'attività di verifica ha ridotto la quantità di ispezioni di tipo "commerciale", le verificazioni periodiche, eseguite a richiesta dell'impresa interessata e affidate dalle nuove norme emanate dalla Comunità europea e dal Governo italiano a laboratori privati, a favore dell'attività di "vigilanza", quella istituzionale, eseguita senza preventivo preavviso, su campione estratto con

procedura casuale dal Registro Imprese, per verificare la correttezza degli strumenti utilizzati e dell'operato dei laboratori privati, nell' massima imparzialità.

## Centri tecnici, tachigrafi digitali e carte tachigrafiche

Per la registrazione della velocità, dei tempi di lavoro e dei percorsi dei conducenti è obbligatorio, per gli autocarri con massa complessiva superiore ai 3.500 kg, l'utilizzo del tachigrafo. Fortemente voluta dall'Unione Europea, è stata introdotta la tecnologia digitale per la gestione dei trasporti commerciali su strada, così i cronotachigrafi analogici di vecchia generazione sono gradualmente sostituiti dal tachigrafo digitale corredato dalla carte tachigrafiche dotate di microchip. Nella provincia bresciana risultano attivi 48 centri tecnici autorizzati.

A partire dal 15 giugno 2019, è diventata obbligatoria l'installazione, sui veicoli di nuova immatricolazione, del tachigrafo "intelligente", lo strumento dotato di nuova tecnologia che permette la geolocalizzazione e il controllo da remoto del veicolo. Sono stati 9 i centri tecnici che nel 2022 hanno chiesto l'estensione della loro autorizzazione per effettuare i controlli anche sui tachigrafi "intelligenti".

A seguito della sorveglianza sulla strada effettuata dalle Autorità competenti, le infrazioni rilevate in merito al corretto uso del tachigrafo montato a bordo dei veicoli commerciali e industriali per il controllo della velocità, dei tempi di guida e delle distanze percorse sono trasmesse all'Ente, a cui compete verificare che il corretto ripristino dello strumento sia effettuato presso officine autorizzate. Nel corso del 2022 sono stati trasmessi 19 rapporti dagli organi di controllo (nel 2021 sono stati 19, nel 2020 sono stati 39).

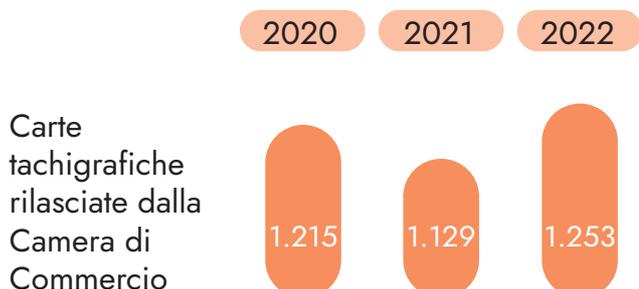
Alla Camera di commercio compete anche il rilascio delle carte tachigrafiche le cui tipologie sono: carta del conducente, carta di controllo, carta dell'officina, carta dell'azienda.



### TACI - Carte tachigrafiche online

Al fine di incentivare la digitalizzazione delle imprese, la società consortile Infocamere ha reso disponibile il programma denominato TACI, per la gestione telematica delle istanze di rilascio e rinnovo di carte tachigrafiche, che ha consentito la dematerializzazione dell'intero procedimento di rilascio e rinnovo delle stesse.

La Camera di Commercio di Brescia, inoltre, si propone di offrire a soggetti esterni (Uffici di Raccolta) la possibilità di richiedere una collaborazione in merito alle attività di raccolta e inserimento nel sistema informatico camerale delle domande di rilascio o di rinnovo delle carte tachigrafiche, oltre alle connesse informazioni relative ai soggetti richiedenti.



### Controlli sui prodotti preconfezionati ("preimballaggi")

La Camera di Commercio è incaricata della sorveglianza delle quantità, peso netto, dei prodotti preconfezionati, cioè di quei prodotti contenuti in un imballaggio confezionato in assenza dell'acquirente, garantendo in tal modo sia il consumatore finale che la leale concorrenza tra imprese produttrici. Nel corso del 2022 sono stati inoltre effettuati 40 controlli sui prodotti.

### Elenco titolari degli strumenti di misura

Prioritaria è l'attività di allineamento con la realtà territoriale della banca dati denominata "Eureka", che contiene l'elenco dei titolari degli strumenti di misura e in cui sono registrati tutti gli strumenti metrici installati nella provincia, al fine di una corretta e puntuale vigilanza sul territorio. Nel 2022 sono state regolarizzate 844 posizioni ed eliminate dalla banca dati 494 posizioni relative ad attività che non necessitavano dell'utilizzo di strumenti di misura.

### Interventi congiunti con altri organi di controllo

Da tempo l'Ufficio si confronta attivamente con gli altri organi di controllo della provincia per ridurre il numero degli interventi presso le aziende organizzando ispezioni congiunte. Nel corso del 2022 sono stati effettuati 7 interventi congiunti con la Guardia di Finanza presso gli impianti di carburanti, 18 interventi con la Polizia locale per la sorveglianza sui metalli preziosi e 1 con l'Agenzia delle dogane presso un Magazzino Generale.

### Adesioni a convenzioni per la vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e sulla metrologia

Nel 2022, la Camera di commercio di Brescia ha aderito a convenzioni sottoscritte con Unioncamere Nazionale per la realizzazione di una serie di programmi settoriali mirati a rafforzare l'attività di controllo sul territorio a tutela dei consumatori settoriali in ambito sicurezza prodotti, tramite ispezioni da svolgersi in tre particolari settori: giocattoli, prodotti elettrici e

prodotti appartenenti al settore “Moda” .

I controlli sui giocattoli e prodotti elettrici erano finalizzati alla verifica della loro conformità ai requisiti di sicurezza, mentre i prodotti di pelletteria erano mirati alla verifica della loro reale composizione.

Nell’ambito della metrologia legale, la Camera di Commercio di Brescia ha inoltre aderito a un piano di attività integrative alla Convenzione relativa al piano settoriale di vigilanza nell’ambito della metrologia legale sottoscritta nel 2021 mirato, in particolare, agli strumenti di misura, preimballaggi e tachigrafi digitali e analogici.

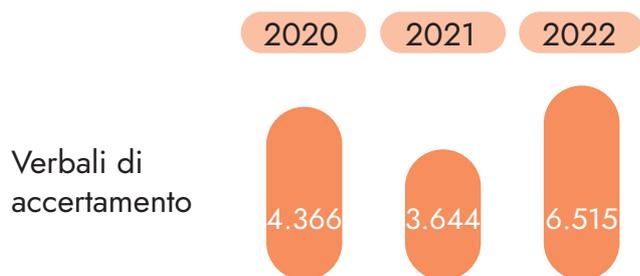
### Attività di metrologia legale

	2020	2021	2022
Ispezioni	6	24	15
Prodotti sottoposti a controllo visivo	18	96	40
Prodotti sottoposti a controllo documentale	16	40	36
Prodotti sottoposti a prove di laboratorio o in campo	16	76	32

La differenza tra i dati del 2021 e del 2022 è dovuta al fatto che per la pandemia le convenzioni avviate nel 2020 si sono necessariamente concluse nel 2021.

### Accertamento delle violazioni amministrative

L’Ufficio emette i verbali di accertamento relativi agli adempimenti previsti presso il Registro Imprese e relativi ad altre competenze camerali.



L’incremento del numero dei verbali di accertamento nel 2022 è legato all’irrogazione delle sanzioni previste per le imprese prive di p.e.c., che nel 2022 erano 8.211. La pianificazione degli uffici preposti ha permesso di verificare la posizione di 3.066 imprese prive di p.e.c. assegnando d’Ufficio 2.919 domiciliazioni digitali.

### Consumo di carburante ed emissioni specifiche di CO2

Tra i compiti affidati alla Camera di Commercio dalla Comunità europea figura anche l’attività di verificare il rispetto delle regole di commercializzazione delle autovetture nuove al fine di limitare l’emissione di gas CO2 (anidride carbonica) in atmosfera.

Nel 2022 sono continuati i controlli sulla pubblicità a mezzo stampa di autovetture nuove, vigilando sugli obblighi dei produttori e rivenditori di autovetture nuove, in relazione all’indicazione dei consumi di carburante e delle emissioni di CO2 dei modelli di auto pubblicizzati.

Le campagne formative/informative volte a sensibilizzare le imprese anche attraverso le associazioni di categorie svolte negli anni scorsi, con attivazione di tavoli di lavoro e riunioni, hanno portato ad una riduzione delle infrazioni; nel corso dell’ultimo triennio sono state rilevate solo 2 infrazioni su 48 controlli effettuati.

### Magazzini Generali

Alla Camera di Commercio compete anche la vigilanza sui Magazzini Generali. I funzionari camerali effettuano ispezioni an-

nuali presso i locali nei quali viene esercitata l'attività, finalizzate ad accertare il buono stato di conservazione delle merci, in particolare quelle coperte da fedi di deposito e note di pegno (se presenti), a esaminare i registri di entrata/uscita delle merci, la congruità della cauzione depositata e delle polizze assicurative stipulate a tutela delle merci, dei depositanti e dei locali adibiti a Magazzino Generale, per riferirne poi annualmente al Ministero dello Sviluppo economico.

Nel corso del 2022 sono state effettuate le ispezioni previste dalla normativa presso i locali dei 4 Magazzini Generali presenti sul territorio bresciano.

## Cooperative sociali

Dal 2015 la Regione Lombardia ha assegnato la gestione dell'Albo regionale delle Cooperative sociali alle Camere di Commercio, che ha consentito di massimizzare le sinergie con il registro delle imprese e di ridurre in modo significativo gli adempimenti a carico delle imprese. Al fine di ridurre le duplicazioni e/o sovrapposizioni nella attività di controllo nei riguardi delle cooperative, le ispezioni in loco si sono progressivamente ridotte, prediligendo la verifica della regolarità della documentazione presente nel fascicolo informativo d'impresa o l'acquisizione dei verbali redatti nel corso dell'anno da parte dei funzionari del Ministero dello sviluppo economico.

Conseguentemente, nel corso del 2022, sono state effettuate ispezioni presso la sede di 7 Cooperative; è stata inoltre svolta l'istruttoria di 252 istanze presentate al registro delle imprese dalle Cooperative sociali ai fini del mantenimento dell'iscrizione per la verifica dell'effettivo possesso dei requisiti dichiarati nella Comunicazione Unica Regionale (CUR).

E' stata infine svolta l'istruttoria di 62 istanze ricadute nel controllo documentale a campione e sono state effettuate ispezioni in loco presso la sede di 2 Cooperative sulla base delle indicazioni fornite da Regione Lombardia.



Ottobre 2022 - Smart Future Accademy - Visita con gli studenti presso Futura Expo (Foto di Pro Brixia)

# 3.4 Dimensione economico-finanziaria

La Camera di Commercio di Brescia gode di una pressoché esclusiva autonomia economico-finanziaria, riconosciuta in ultimo dalla recente sentenza della Corte Costituzionale n. 210 del 2022, garantita da entrate proprie, tra cui, la più rilevante è data dal Diritto annuale, versato dalle imprese per l'iscrizione al Registro delle Imprese.

## Contabilità finanziaria e economica

### Entrate

Nel grafico sono evidenziati i ricavi da diritto annuale dal 2020 al 2022, al netto dei relativi accantonamenti a fondo svalutazione e dei rimborsi in corso d'anno.

Ricavi da Diritto annuale (€)



## FOCUS

### Diritto annuale

Il Diritto annuale è un tributo obbligatorio, al cui pagamento sono tenuti tutti i soggetti che risultano iscritti o annotati nel Registro delle Imprese al 1° gennaio di ogni anno e tutti i soggetti che risultano iscritti nel Repertorio delle notizie Economiche e Amministrative (R.E.A.) al 1° gennaio di ogni anno, nonché i soggetti che risultano iscritti o annotati nel corso dell'anno di riferimento.

Per favorire il pagamento spontaneo da parte delle imprese ed evitare così la riscossione coatta nel periodo intercorrente tra la scadenza dei termini di

pagamento del diritto annuale e l'emissione del ruolo esattoriale, l'Ufficio "Attività Giuridica per le Imprese" svolge azioni quali

- informative sull'assolvimento del diritto annuale prima della scadenza di versamento;
- invio di promemoria agli utenti iscritti alla mailing list dell'Area anagrafica;
- costante aggiornamento delle pagine dedicate del sito camerale;
- servizio gratuito di "richieste on line";
- servizio "modulo web massivo p.e.c." per contattare imprese che da un'estrazione risultano non aver versato il diritto annuale.

Sulla base dei principi e delle linee deliberate in merito alle sanzioni amministrative, nel corso del 2022 l'Ufficio competente ha elaborato e reso esecutivo il ruolo esattoriale relativo ai mancati versamenti di 29.895 imprese concernenti il diritto annuale 2020.

Una serie di azioni, che ha coinvolto 7.046 posizioni, è stata adottata in via preventiva dall'Ufficio, consentendo di contenere la gestione delle richieste di sgravio e, contestualmente, l'onere per l'aggio esattoriale a completo carico dell'Ente o gli stessi ricorsi in Corte di Giustizia Tributaria avverso la cartella esattoriale.

## Costi

### Personale

Tra le voci di spesa di natura istituzionale si rilevano le spese per il personale, comprendenti le retribuzioni, gli straordinari e tutti gli oneri riflessi, che incidono sulle entrate.

Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022
24,75%	25,76%	25,73%

Lo stesso valore viene ripartito per impresa.

Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022
€ 48,61	€ 49,79	€ 52,10

### Spese di gestione

Anche nel corso del 2022 è stata adottata una gestione estremamente prudente, finalizzata a riservare eventuali economie emergenti per la copertura dei costi meno "controllabili", quali le utenze - il cui consumo dipende da fattori variabili, come il clima e le tariffe, che nello scorso anno sono state soggette a rilevanti fluttuazioni di mercato. Nonostante la elevata volatilità tariffaria dei costi per consumi energetici - grazie alle politiche organizzative del lavoro ed agli investimenti di efficientamento impiantistico - si sono registrate riduzioni di spesa in valori assoluti rispetto agli anni precedenti, che godevano di tariffe energetiche inferiori e più stabili.

	2020	2021	2022
Spese di gestione (€)	2.123.463	2.030.239	2.138.752

di cui:

imposte tasse	568.117	536.970	683.102
versamenti allo stato	526.378	526.378	526.378
spese di struttura	1.028.968	966.891	929.272

### Attività promozionale

La Camera di Commercio di Brescia sostiene il sistema economico provinciale grazie allo stanziamento di significative risorse. Nel 2022 i costi per iniziative promozionali ammontano a € 12.123.592.

Linee	Costi Per iniziative promozionali al 31/12/2022
Linea 1 Innovazione tecnologica e ambiente	€ 2.508.884
Linea 2 Internazionalizzazione	€ 1.523.279
Linea 3 Formazione	€ 1.110.806
Linea 4 Promozione Territorio	€ 3.881.667
Linea 5 Credito	€ 2.262.817
Linea 6 Regolazione Mercato	€ 98.141
Linea 7 Studi Ricerche Seminari	€ 106.900
Linea 9 E-Government	€ 575.780
Linea 10 Iniziativa Commerciali	€ 55.318
<b>Totale Generale</b>	<b>€ 12.123.592</b>

L'Ufficio Promozione imprese e territorio ha ricevuto, relativamente ai bandi camerali 2022, 1.358 domande di contributo. A queste si sono sommate n. 1.049 domande e rendicontazioni presentate su bandi attivati in Accordo di programma tra la Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, organizzato sulla base di tre assi:

	Denominazione	Obiettivi
ASSE 1	Competitività delle imprese	Promozione della competitività delle imprese con particolare riguardo all'innovazione di prodotto e di processo
ASSE 2	Attrattività e competitività dei territori	Accrescere la competitività del territorio sotto l'aspetto infrastrutturale, ambientale e turistico
ASSE 3	Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione	Semplificazioni per l'impresa

A livello lombardo, arriva a Brescia ben il 36,2% delle risorse complessive messe a disposizione per le iniziative approvate per il 2022.

I valori della spesa, riferiti a tutti gli interventi volti a favorire le attività produttive, la promozione e l'informazione economica e la commercializzazione all'interno ed all'estero (dirette ed indirette), sono rapportati alle spese correnti ed al numero delle imprese iscritte al 31/12.

Nelle seguenti tabelle sono riportati alcuni indici, che rilevano l'ammontare delle risorse economiche destinate alle iniziative promozionali, rapportandole agli oneri correnti ed al numero delle imprese bresciane.

Indice	Formula	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	
Incidenza diretta promozione	Spese dirette di promozione/oneri correnti	56,24%	51,98%	46,47%	
Incidenza complessiva promozione	Spese dirette e indirette di promozione/oneri correnti	66,13%	62,86%	57,82%	
Spesa promozionale per impresa	Spese dirette di promozione/ N° imprese iscritte al 31.12	€ 142,55	€ 119,80	€ 101,74	
Incidenza investimenti pro-capitale	Spese investimenti / N° imprese iscritte al 31.12	€ 3,6	€ 2,18	€ 4,85	
		Consuntivo 2019	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022
Risultato di esercizio		€ 537.309	- € 4.619.134	- € 2.408.477	€ 487.903

La creazione di valore sostenibile non può prescindere dall'adozione di pratiche eque ed etiche e ciò vale sia per le imprese sia per gli enti a cui le stesse si rivolgono.

La fondamentale importanza di questo principio per la Camera di Commercio di Brescia è riconosciuta dai suoi stessi stakeholder, come rilevato dall'analisi di materialità alla base di questo rapporto.

Le Camere di Commercio seguono principi etici di integrità, nella consapevolezza del loro delicato ruolo di supporto e di promozione degli interessi generali dell'economia locale e di tutela delle esigenze del sistema delle imprese, oltre che di gestione di specifiche funzioni amministrative ed economiche.

### Codice disciplinare e codice di condotta

Il Codice disciplinare dei dipendenti e dirigenti prevede che gli stessi conformino la propria condotta al dovere costituzionale di servire la Repubblica con impegno e responsabilità e di rispettare i principi di buon andamento e imparzialità dell'attività amministrativa, anteponendo il rispetto della legge e l'interesse pubblico agli interessi privati propri e altrui. I dipendenti e i dirigenti devono anche adeguare il proprio comportamento ai principi riguardanti il rapporto di lavoro, contenuti nel codice di comportamento di cui all'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001 e nel codice di comportamento di amministrazione adottato da ciascuna amministrazione.

Il dipendente deve in particolare: collaborare con diligenza; rispettare il segreto d'Ufficio; fornire tutte le informazioni cui lo stesso abbia titolo, nel rispetto delle disposizioni in materia di trasparenza e di accesso; non chiedere né accettare, a qualsiasi titolo, compensi, regali in connessione con la prestazione lavorativa; astenersi dal partecipare a decisioni o ad attività che possano coinvolgere direttamente o indirettamente interessi finanziari o non finanziari propri, del coniuge, di conviventi, di parenti, di affini entro il secondo grado; comunicare all'amministrazione la sussistenza di provvedimenti di rinvio a giudizio in procedimenti penali.

Il comportamento dei dipendenti deve essere improntato al perseguimento degli obiettivi di innovazione, di qualità dei servizi e di miglioramento dell'organizzazione della amministrazione, nella primaria considerazione delle esigenze dei cittadini utenti.



Auditorium della Camera di Commercio

## SE2 Trasparenza e anticorruzione interne

Per la Camera di Commercio di Brescia la trasparenza è un tema di rilevanza fondamentale, nelle relazioni con i propri portatori di interesse e nella sua gestione interna.

Ogni anno l'Ente adotta un Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) al fine di valutare l'esposizione al rischio corruzione degli uffici e identificare opportuni interventi di prevenzione. La Giunta ha approvato il Piano per il triennio 2022-2024, pubblicato nel sito camerale, nella sezione "Amministrazione Trasparente", nella quale viene pubblicata una serie rilevante di informazioni, coordinate e messe a sistema proprio dal Piano stesso.

Da giugno 2022 il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) è il documento unico di programmazione e governance che assorbe molti dei Piani che finora le amministrazioni pubbliche erano tenute a predisporre annualmente: performance, fabbisogni del personale, parità di genere, lavoro agile e anche anticorruzione.

La Camera di Commercio di Brescia è anche dotata di un proprio Organismo Indipendente di Valutazione, che svolge relazioni periodiche di rendicontazione su trasparenza e anticorruzione.

## FOCUS

### Sportelli Riemergo

La Camera di Commercio è da tempo impegnata, con il proprio Sportello Legalità Riemergo, in azioni di contrasto all'economia illegale, nella consapevolezza che il rispetto della legalità costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo economico, sociale ed umano di un territorio. Gli sportelli Riemergo sono operativi in tutti gli Enti Camerali Lombardi, creati in sinergia con Libera e Transparency Italia per raccogliere segnalazioni da imprese in difficoltà e accompagnarle verso la soluzione, in una rete condivisa con Unioncamere nazionale e il supporto di Regione Lombardia in AdP competitività.

Nel corso del 2022 l'attività formativa/informativa degli Sportelli Riemergo si è intrecciata con quella dell'Organismo per la composizione della crisi d'impresa, concentrando l'obiettivo formativo sulla consapevolezza finanziaria di imprese e privati.



**GLI STRUMENTI PER LA  
COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI**

24 ottobre 2022 | 10:00 - 12:00

Ottobre 2022 - Locandina Webinar "Strumenti per la Composizione negoziata crisi di impresa"

## SE3 Trasparenza verso fornitori e utenza

La Camera di Commercio promuove la trasparenza verso i propri fornitori, garantendo la massima chiarezza nei processi di approvvigionamento di beni e servizi necessari per lo svolgimento delle attività istituzionali e dei lavori per le manutenzioni straordinarie sulla sede. Queste attività sono svolte attraverso l'applicazione di diverse procedure e forme contrattuali, per ottenere le migliori condizioni qualitative ed economiche delle forniture, garantendo trasparenza amministrativa.

### Affidamenti

L'Ufficio Provveditorato è responsabile dell'acquisizione di beni e servizi, perseguendo non solo l'obiettivo di massimizzare qualità ed economicità delle forniture, ma anche di trasparenza procedurale.

Gli affidamenti con trattativa diretta che non transitano sui portali di e-procurement nazionali (Consip/Mepa) o regionali (Aria/Sintel), si riferiscono a servizi forniti dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio, ad abbonamenti a quotidiani e riviste, al reintegro del conto di deposito per l'affrancatrice postale, ad acquisti di modico valore con il limite di importo inferiore a € 5.000, o ancora a servizi necessariamente affidati per vincoli tecnologici, come la fornitura di teleriscaldamento.

Affidamenti e importi contrattuali per tipologia di incarico

2020 2021 2022

	2020	2021	2022
Numero contratti	204	176	188
di cui sui portali e procurement Consip/Mepa/Sintel	47	45	57
di cui affidamenti in House	44	23	27
di cui con trattativa diretta (previa indagine di mercato) al di fuori dei portali Consip/Mepa/Sintel	113	108	104

2020

2021

2022

Valore complessivo dei contratti (€)

	2020	2021	2022
Valore complessivo dei contratti (€)	3.884.863	3.312.375	2.145.716

di cui sui portali e procurement Consip/Mepa/Sintel

	2020	2021	2022
di cui sui portali e procurement Consip/Mepa/Sintel	1.299.959	1.286.268	613.412

di cui affidamenti in House

	2020	2021	2022
di cui affidamenti in House	2.334.859	1.878.757	1.391.761

di cui con trattativa diretta al di fuori dei portali Consip/Mepa/Sintel

	2020	2021	2022
di cui con trattativa diretta al di fuori dei portali Consip/Mepa/Sintel	205.045	147.350	140.543

Il maggior costo per affidamenti sostenuto nel 2022 è principalmente legato agli affidamenti a Visit Brescia per € 1.405.099 ed all'importo per l'energia elettrica di complessivi € 519.763, somma che tiene conto dei notevoli aumenti tariffari.

### Provenienza fornitori

Nell'ultimo anno si osserva un aumento del valore degli affidamenti ai fornitori, sia regionali sia extra regione.

Affidamenti e importi contrattuali per provenienza fornitori	2020	2021	2022
	Numero affidamenti totali	204	176
di cui fornitori della Provincia	74	95	87
di cui fornitori della Regione	53	30	43
di cui fornitori Extra Regione	77	51	58
Valore affidamenti (€)	3.884.863	3.312.375	2.145.716
di cui fornitori della Provincia	1.897.470	2.017.416	1.352.191
di cui fornitori della Regione	961.544	449.111	159.567
di cui fornitori Extra Regione	1.025.849	845.848	642.958



Va precisato che il valore non indica le unità giornaliere tout court, ma è un valore spurio, frutto della ponderazione tra giorni e importi. Il risultato finale per la Camera di Commercio di Brescia è dovuto al fatto che, nel corso degli anni, l'organizzazione interna ha assimilato come metodo sistematico l'attività di liquidazione delle fatture e la costante attenzione ai termini contrattuali. Inoltre, l'entrata della Camera di Commercio nel sistema di Tesoreria Unica, dal 1° febbraio 2015, ha sostanzialmente azzerato gli interessi attivi ed ha escluso le possibilità di investire la liquidità giacente in strumenti più remunerativi, ponendo, di conseguenza, in rilievo altre esigenze di gestione dei flussi di cassa, come quella di ridurre il più possibile i tempi di pagamento alle imprese fornitrici. La sollecita attività di pagamento ha consentito alle imprese fornitrici camerale di poter contare su pagamenti in tempi ragionevoli e puntuali, nel rispetto di un quadro condiviso e trasparente delle regole.

## Tempi di pagamento fatture

La Camera di Commercio ha iniziato a monitorare i pagamenti delle fatture sin dai primi anni 2000, nell'intento di assicurare il rispetto dei termini contrattuali di pagamento e, più in generale, per garantire una puntuale attività di controllo dei flussi di cassa.

L'indicatore di tempestività dei pagamenti, introdotto nel sistema della pubblica amministrazione dal 2015, è definito in termini di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture. La ponderazione è finalizzata ad evidenziare un peso maggiore per i casi in cui sono pagate in ritardo le fatture che prevedono il pagamento di somme più elevate. Il parametro ponderato assume valore positivo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento in ritardo, mentre assume valore negativo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento puntuali.

## Sito e accesso agli atti

In tema di trasparenza verso l'utenza il sito internet della Camera di Commercio di Brescia, [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it), rappresenta il canale privilegiato per acquisire informazioni aggiornate sull'attività camerale, grazie anche alle caratteristiche di accessibilità, usabilità e privacy previste dalle "Linee Guida" emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Garante della Privacy.

L'istituto dell'accesso civico generalizzato agli atti e ai documenti detenuti dalla Camera di Commercio permette a tutti di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni ed ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione ai sensi del D.Lgs. 33/2013, senza alcuna limitazione quanto alla legittimazione soggettiva del richiedente, nel rispetto dei soli limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

## SE4 Accesso al credito per le imprese

La Camera di Commercio promuove il sistema economico locale mediante lo stanziamento di cospicue risorse su specifiche linee di intervento. Tra queste, particolare importanza riveste la facilitazione dell'accesso al credito.

### Bandi

Nel 2022 l'accesso al credito è stato sostenuto tramite bandi in Accordo di programma:

#### **BANDO FAI CREDITO RILANCIO 2022**

Finanziamento **camerale** e regionale

Il bando, di stanziamento camerale €1.634.748,58, sostiene le MPMI lombarde, promuove una misura dedicata alle operazioni di liquidità finalizzata a migliorare le condizioni di accesso al credito con l'abbattimento dei tassi sia su finanziamenti per liquidità che per investimenti.

#### **BANDO CREDITO FUTURO 2022**

Finanziamento **camerale** e regionale

Il bando, di stanziamento camerale € 65.251,49, sostiene le MPMI lombarde, promuove una misura finalizzata a migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle MPMI tramite un contributo relativo all'abbattimento del tasso di interesse per operazioni di investimento per l'acquisto di macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ed uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali.

La Giunta camerale ha deliberato di approvare i criteri generali del bando di concorso per contributi agli organismi di garanzia fidi per l'incremento dei Fondi Rischi o dei Fondi di Garanzia, stanziando € 600.000.

### Progetti

In materia di accesso al credito, si segnalano anche i seguenti progetti.

#### **"Confiducia"**

Il progetto Confiducia per favorire l'accesso al credito delle imprese lombarde, dando vita ad un fondo di garanzia per i mutui stipulati fino al 31.3.2011 di durata massima di 60 mesi, è iniziato nella seconda parte del 2009 e, al 31.12.2012, risultano presentate e accettate complessivamente 1.346 pratiche riferite al territorio bresciano.

La Camera di Commercio di Brescia ha messo a disposizione per le imprese che operano nel territorio provinciale 6 milioni di euro che, tenendo conto della quota parte dell'Unione regionale di € 611.759, salgono a € 6.611.759. Al 31.12.2022 è stata liquidata la somma di € 2.433.556,57.

#### **"Federfidi FEI CIP 2013-2014"**

La Camera di Commercio di Brescia ha aderito anche al progetto Federfidi Fei Cip 2013-2014, Competitiveness And Innovation Programme, in ratifica dell'Accordo tra Unioncamere Lombardia e Federfidi lombarda, a fronte del contratto sottoscritto con il Fondo Europeo per gli investimenti (FEI).

Il Sistema camerale lombardo ha contribuito con € 5.000.000 e questa Camera con € 420.000. Il progetto è terminato nel 2015 ma l'impegno contabile si manterrà fino al 2024.

## SE5 Supporto amministrativo e giuridico alle imprese

Tra le funzioni delle Camere di Commercio grande importanza riveste il supporto amministrativo e giuridico alle imprese del territorio, che si realizza tramite numerose azioni attraverso molteplici servizi e l'erogazione di cospicue risorse.

### Regolazione del mercato

L'Ufficio di regolazione del mercato si occupa, tra le altre cose, di conciliazione e mediazione: procedure stragiudiziali, che permettono di risolvere consensualmente le controversie fra imprese e fra imprese e consumatori, con risparmio di costi ed in un tempo massimo di circa tre mesi. L'arbitrato amministrato dalla Camera di Commercio consente invece alle parti in controversia di ottenere un lodo arbitrale, adottato dal Tribunale Arbitrale, in tempi rapidi ed a costi certi e conosciuti preventivamente. Dal 2011 è attiva una Convenzione per la gestione delle procedure di arbitrato amministrato internazionale, sottoscritta da Camera Arbitrale di Brescia e Camera Arbitrale di Milano.

### Conciliazione

Sul fronte delle conciliazioni, la Camera di Brescia nel 2022 ha registrato una contrazione rispetto all'anno precedente. Una procedura su quattro si è conclusa con un accordo tra le parti. Sono inoltre state presentate n. 5 procedure di conciliazione in materia di servizio idrico, per il quale l'esperienza del tentativo di conciliazione non costituisce condizione di procedibilità. In tali ambiti è stato raggiunto un accordo tra le parti nel 50% dei casi conclusi.

Conciliazione	2020	2021	2022
Procedure attivate	26	33	24
di cui tra imprese	5	10	2
di cui tra imprese e consumatori	21	20	21
di cui tra privati	/	3	1
Procedure concluse	12	24	22

Rapporto procedure concluse/attivate	46%	73%	92%
Rapporto procedure attivate/concluse con accordo delle parti	25%	23%	27%
Valore medio controversie tra imprese	14.250 €	68.218 €	101.800 €
Valore medio controversie tra imprese e consumatori	3.700 €	2.530 €	1.738 €

### Mediazione

La Mediazione, normata come obbligatoria in alcune materie e volontaria nelle restanti, prevede l'intervento di un Mediatore formato e qualificato secondo standard nazionali e, in caso di obbligatorietà, l'assistenza da parte di un legale. L'attività di mediazione dell'Organismo camerale ha registrato un lieve flessione rispetto all'anno precedente. Visto l'apprezzamento delle parti e dei loro legali, si è mantenuta come prioritaria la modalità telematica di svolgimento delle sessioni.

Sotto il profilo degli esiti, nel 2022 si è ridotto ulteriormente il numero di mancate partecipazioni (scese dal 34% del 2021 al 31% del 2022). Stabile il dato relativo agli accordi raggiunti in seduta, che sono stati 17.

Procedure di mediazione	2020	2021	2022
Procedure attivate	173	207	183
Procedure concluse	152	168	152

% concluse	88%	81%	83%
Incontri tenuti nell'anno	303	370	280

## Arbitrato

Stabile il numero delle procedure di arbitrato amministrato, pari a 2, di valore medio compreso nella fascia tra € 10.000 e 25.000, entrambe concluse nel medesimo anno.

Come per la mediazione, anche per le sedute di arbitrato lo svolgimento si è tenuto in web conference, con scambio dei verbali mediante PEC e apposizione di sottoscrizione digitale.

Infine, il Presidente della Camera di Commercio e il Consiglio Arbitrale hanno proceduto alla nomina di arbitri, tra gli iscritti all'elenco camerale, su richiesta delle parti in base a clausola compromissoria in 2 procedure.

Arbitrato amministrativo	2020	2021	2022
Procedure attivate	5	2	2
Procedure concluse	2	2	2

## Registro Protesti

L'Ufficio Tutela del Mercato provvede alla pubblicazione sul Registro Informativo Nazionale dei Protesti dei dati sui protesti inviati mensilmente dai Pubblici Ufficiali Levatori, quale adempimento istituzionale. Inoltre, provvede alla cancellazione amministrativa dei dati, previa verifica degli adempimenti di legge.

Nel 2022 il numero degli effetti inseriti ha subito una consistente riduzione, probabilmente dovuta alla limitata adozione delle cambiali quali strumenti di pagamento. Conseguentemente, anche le richieste di cancellazione dei protesti iscritti hanno subito analoga contrazione.

Numero nominativi inseriti e cancellati dall'elenco protesti	2020	2021	2022
Effetti inseriti	4.088	1.733	1.404
di cui tratte non cettate	37	5	8

Effetti cancellati	298	198	74
Visure	174	106	132
Certificati	/	4	6

## Sanzioni e ricorsi in opposizione

L'attività nel 2022 di adozione di provvedimenti sanzionatori, conseguenti alla mancata obblazione dei verbali di accertamento emessi da Pubblici Ufficiali accertatori ha visto complessivamente una ripartenza, legata al superamento delle difficoltà nella notificazione degli atti nel periodo emergenziale.

Si è registrata negli anni una progressiva riduzione dei ricorsi in opposizione a emissione di ordinanze ingiunzione dell'Ente camerale, legati ad un più generale contenimento dei contenziosi gestiti giudizialmente e al radicamento di una giurisprudenza favorevole alle consolidate posizioni assunte dalla Camera nei diversi ambiti sanzionatori. Nel 2022 non si sono registrati pertanto ricorsi in opposizione gestiti con risorse interne all'Ente.

	2020	2021	2022
Ordinanze ingiunzione	472	708	724
Dissequestri	6	4	0
Rateizzazione	1	19	5
Depositi presso la Casa Comunale	38	18	34
Confische	10	6	1
Distruzione	10	4	0

## Difesa dell'Ente in giudizio

Nel 2022 non si è registrato alcun ricorso.

## OCRI - Organismi della crisi d'impresa

A seguito di svariati interventi legislativi l'intera disciplina ha subito alcuni rinvii e l'attività degli Organismi di composizione della crisi troverà piena applicazione dal 31.12.2023. In attesa dell'avvio è stato introdotto il nuovo istituto della "omposizione negoziata della crisi d'impresa", avviato poi operativamente a partire dal 15.11.2021. La composizione negoziata si traduce in una procedura con cui l'impresa in crisi tenta un accordo con il pacchetto dei creditori, per un piano di ristrutturazione che consenta il restart dell'impresa. Il nuovo istituto, integralmente gestito tramite una piattaforma telematica, ha gestito 4 procedure di composizione negoziata, avviate da imprese bresciane. Nel 2022 la Camera di Brescia ha anche avviato un ciclo di incontri in tema di educazione finanziaria, programmati unitamente ad Unioncamere Lombardia ed alla rete degli Sportelli Riemergo in chiave preventiva della crisi di impresa. In particolare, sono stati organizzati 7 webinar e laboratori online, che hanno registrato una platea complessiva di 350 partecipanti tra imprese, professionisti, associazioni di categoria e dei consumatori.

### Esame clausole vessatorie

E' legittimato l'intervento camerale sui contratti che regolano per adesione i rapporti fra consumatori ed imprese, al fine di prevenire o correggere eventuali squilibri, risolvendo le possibili controversie tra le parti. A tal fine è stata costituita la Commissione di controllo delle clausole contrattuali, composta da un esperto nel settore giuridico ed economico-professionale, la cui attività è volta alla verifica della presenza di clausole vessatorie nei contratti per adesione tra consumatori e professionisti ed alla redazione e messa a disposizione di pareri motivati, su ciascun settore sottoposto a verifica, in ordine alla presenza di clausole inique ed all'equilibrio contrattuale complessivo.

I pareri, oltre a svolgere una efficace tutela del consumatore, costituiscono utili strumenti per gli imprenditori, in quanto suggeriscono gratuitamente quegli interventi da apportare agli schemi contrattuali tali da elevarne gli standard e da rendere l'imprenditore stesso più competitivo sul mercato.

La Commissione di Controllo è formata, oltre che dal giurista, da tre membri, nominati dalla Giunta tra i rappresentanti delle Associazioni di categoria, dei consumatori e degli Ordini o collegi professionali.

L'Esperto Giuridico ha rilasciato un parere relativo a "Le misure restrittive adottate dall'UE in considerazione delle azioni della Russia che destabilizzano la situazione in Ucraina e il relativo impatto sulle relazioni commerciali Italia-Russia" e, tenuto conto dell'impatto del conflitto russo-ucraino sull'intero sistema economico e della difficoltà delle imprese bresciane nell'ottemperare alle obbligazioni assunte senza violare il sistema restrittivo adottato dall'Unione Europea, ha predisposto anche un modello di "Attestazione non vincolante relativa alle misure restrittive adottate dalle Istituzioni Europee nei confronti della Russia idonee ad incidere nei rapporti commerciali Italia-Russia", in lingua italiana e inglese, da mettere a disposizione delle imprese richiedenti.

### Concorsi a premio

I "Concorsi a premio" sono manifestazioni pubblicitarie che prevedono l'attribuzione di premi in dipendenza della sorte, dell'abilità o capacità dei concorrenti. Dal 2002 le Camere di Commercio forniscono l'intervento di un funzionario camerale in occasione di estrazioni o assegnazioni di premi, nel corso delle quali vengono individuati i vincitori e gli aggiudicatari dei premi in palio. Il Funzionario camerale svolge il ruolo di garante della regolarità della procedura e della tutela del consumatore.

La Camera di Commercio di Brescia, per garantire la legittimità ed imparzialità della procedura, ha adottato un proprio Regolamento per la disciplina dei concorsi a premio.

## Accessi funzionario camerale



## Introiti (in euro)



## Servizi alle imprese e e-government

### Informazione, puntualità e legalità

Essere informati è il primo presupposto per la competitività, per cui cresce sempre più il ruolo del registro delle imprese (RI) e del repertorio delle notizie economico amministrative (REA) in quanto soggetti in grado di fornire informazioni economiche attendibili in tempo reale.

La credibilità si costruisce, però, ogni giorno puntando sulla qualità del dato alla base dell'informazione. L'area anagrafica della Camera di Commercio di Brescia pertanto, concentra sempre più la propria attenzione alla qualità. Sono perciò state sviluppate azioni che mirano a garantire che l'informazione diffusa dal registro delle imprese sia controllata, verificata, coerente e intellegibile. In particolare, ciò avviene tramite:

- l'applicativo "Quality check" da cui il progetto denominato "RI-venti", con l'obiettivo di arrivare all'aumento dell'uso dell'evasione "veloce" (così detto "pulsante evadi"), a supporto delle pratiche che superano i controlli di qualità e a una contemporanea riduzione delle istanze sospese, nonché a una diminuzione dei contatti per il supporto utente;

- la piattaforma web "DIRE - Depositi e Istanza Registro Imprese", per la compilazione delle pratiche al Registro Imprese;

- la valorizzazione della partecipazione ai tavoli di lavoro attivi presso Unioncamere, sia regionale che nazionale, con l'obiettivo di uniformare le procedure e consentire di focalizzare l'attenzione del funzionario sulla veridicità e coerenza dell'informazione;

- l'allineamento delle informazioni contenute nelle banche dati del registro delle imprese, dell'I.N.P.S. dell'I.N.A.I.L., dell'Agenzia delle Entrate nonché dello Sportello unico per le attività produttive (SUAP), inserita nell'applicativo DIRE, di cui si è parlato sopra;

- il lavoro delle cancellazioni d'Ufficio, che nel 2022 ha coinvolto 1.795 imprese;

- l'espletamento dei controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive ricevute dalle imprese, 1.686 nel 2022.

Grazie alla sistematica informatizzazione delle procedure, l'unica modalità per presentare le pratiche al Registro Imprese è quella telematica.

	2020	2021	2022
Numero pratiche	72.385	76.734	76.574
Evase entro i termini	97,9%	98,6%	98,3%
Ritardo 1 - 5 giorni	1,7%	0,9%	1,2%
Ritardo > 6 giorni	0,4%	0,5%	0,5%

Oltre alla qualità delle informazioni, diventa centrale la funzione di tutela della legalità assegnata alla banca dati del Registro Imprese. Le informazioni erogate rappresentano un importante strumento a favore delle imprese, non solo a garanzia di correttezza e trasparenza, ma anche com base di conoscenza in un'ottica di vantaggio del sistema produttivo.

In questa prospettiva, il Registro delle imprese

provvede ad istruire ed iscrivere in tempo reale tutti i provvedimenti trasmessi dagli uffici giudiziari. Per la rilevazione delle posizioni interessate dai provvedimenti sono state effettuate verifiche con i dati in possesso della cancelleria del Tribunale, con la quale si è instaurato un proficuo rapporto di collaborazione.

In merito alle procedure fallimentari si precisa che le stesse vanno viste nella logica di trasparenza del mercato e correttezza delle transazioni a tutela delle imprese "serie". Nel corso del 2022 sono state attivate 32 liquidazioni giudiziali (nuove procedure previste dal codice della crisi d'impresa).

	Aperture fallimenti	Chiusure fallimenti	Cancellazioni
2020	224	290	46
2021	243	292	186
2022	143	290	30

Nelle more della puntuale definizione degli aspetti procedurali ed in assenza di una prassi e di una giurisprudenza in merito, in data 16 dicembre 2021, la Camera di Brescia ha iscritto d'Ufficio – prima Camera in Italia – una istanza di applicazione delle misure protettive unitamente all'accettazione dell'esperto, grazie allo sforzo interpretativo dell'Ufficio "Attività Giuridiche per le Imprese".

Il registro delle imprese è arricchito anche da informazioni utili per mettere a fuoco il profilo di affidabilità delle aziende. Grazie all'intesa tra Infocamere e Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, le visure estratte dal registro delle imprese contengono l'indicazione del rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle aziende che ne hanno fatto richiesta e che hanno superato il vaglio dell'Autorità stessa.

Del rating assegnato dall'AGCM, secondo quanto previsto dalla legge, si tiene, dunque, conto in sede di concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, nonché in sede di accesso al credito bancario.

Le visure del registro delle imprese sono arricchite, inoltre, anche delle certificazioni che gli organismi accreditati rilasciano agli operatori del biologico e delle certificazioni di qualità (ISO 9001 e 14002).

Da sottolineare la possibilità, per l'utente, di estrarre la visura Registro Imprese anche della versione inglese.

L'acquisizione da parte del registro delle imprese delle informazioni provenienti da altri enti rientra nel processo di continuo miglioramento di qualità, completezza e trasparenza delle informazioni presenti nelle banche dati gestite dalle Camere di Commercio, perseguito attraverso l'integrazione di informazioni sulle imprese gestite da altre Pubbliche Amministrazioni.

L'acquisizione da parte del registro delle imprese delle informazioni provenienti da altri enti rientra nel processo di continuo miglioramento di qualità, completezza e trasparenza delle informazioni presenti nelle banche dati gestite dalle Camere di Commercio, perseguito attraverso l'integrazione di informazioni sulle imprese gestite da altre Pubbliche Amministrazioni.

## Novità legislative e nuovi servizi

### Start up innovativa

L'Ufficio "Assistenza Qualificata alle Imprese" (AQI) supporta le start up innovative facendosi promotore del circuito "Wake up start-up" verso la digitalizzazione e la diffusione della cultura del digitale fra le stesse. Nonostante il processo di adesione alla rete sia divenuto più complesso, dal momento che dal 2021 non è più contestuale alla costituzione in Camera di Commercio, nel 2022 il 33% delle start up innovative neo costituite vi ha aderito, grazie ad azioni informative e promozionali.

### Strumenti digitali e servizio di consulenza digitale

Nell'ambito del piano nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" si colloca il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di commercio", posto in essere dalla Camera di Commercio di Brescia, il cui obiettivo è quello di rafforzare le competenze digitali e organizzative delle imprese, mediante la promozione dei nuovi strumenti di identità digitale e la formazione al loro utilizzo, favorendo l'accesso ai servizi online della pubblica amministrazione.

E' stato attivato uno "sportello di consulenza digitale" dedicato agli imprenditori, con la possibilità di ricevere a titolo gratuito, fino alla conclusione del progetto prevista per il 31 dicembre 2023, i seguenti strumenti/servizi:

- il sistema pubblico di identità digitale (SPID),
- la firma digitale remota,
- l'adesione al servizio libri digitali,
- l'adesione al servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti),
- la fatturazione elettronica,
- l'attivazione del cassetto digitale di impresa (portale [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it)).

Nel corso dell'anno 2022, 1.005 utenti hanno usufruito dello sportello di consulenza digitale, al fine di ottenere informazioni generali sui prodotti. Sono poi stati presentati i prodotti digitali del sistema camerale alle imprese, associazioni di categoria e ordini professionali.

## Servizi digitali

### Servizio Libri digitali

La Camera di Commercio di Brescia prosegue nel promuovere il servizio libri digitali, un servizio innovativo che consente alle imprese di gestire e conservare digitalmente in modo semplice ed efficace, con rilevante risparmio di costi e con pieno valore legale, i libri di impresa sostituendo completamente la tradizionale modalità cartacea. Ad oggi sono 48 le imprese che hanno scelto di attivare il servizio.

### Servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti)

Da marzo 2021 è attivo il servizio ViViFIR (vidimazione virtuale del formulario identificazione del rifiuto), reso disponibile dalle Camere di Commercio e realizzato da Ecocerved. Consiste in un portale nel quale imprese ed

enti hanno la possibilità di produrre e vidimare autonomamente il formulario di identificazione del rifiuto (FIR). L'accesso avviene previa registrazione e senza alcun costo. Sono 402 le imprese bresciane che a fine 2022 risultano aver scelto questa modalità di vidimazione.

### Servizio [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it) (cassetto digitale dell'imprenditore)

[www.impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it) è una piattaforma online con cui ogni imprenditore può accedere alle informazioni ed ai documenti ufficiali della propria impresa gratuitamente con la Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o attraverso il Sistema Pubblico di identità digitale (SPID). Il servizio permette quindi di accedere a visure, atti e bilanci dal registro delle imprese sino al fascicolo informatico d'impresa e alle pratiche presentate presso gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (SUAP), gestiti tramite le Camere di Commercio, ottenere le informazioni relative al pagamento del diritto annuale, trovare opportunità di contatto e collaborazione con la nuova generazione di imprese Start up e PMI innovative.

### Imprese aderenti al Cassetto digitale

2020	14.216
2021	23.956
2022	36.688

Il Cassetto digitale ha inoltre acquisito un ulteriore ruolo con il Decreto Semplificazione, perchè l'assegnazione d'Ufficio del domicilio digitale avviene proprio attraverso la piattaforma, su [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it)

### Servizio Fatturazione elettronica

La Fatturazione elettronica è un servizio di Infocamere, da un progetto con Unioncamere, che permette di inviare, ricevere, creare le fatture a PA, imprese e professionisti e consumatori finali, importarle da altri gestionali e conservarle

a norma.

A fine 2022 risulta che 468 imprese bresciane utilizzano il portale della fatturazione elettronica fornita dal sistema camerale.

## Domicilio Digitale

Alle Camere di Commercio compete l'attribuzione d'Ufficio del domicilio digitale a tutte le imprese non in regola, con contestuale irrogazione delle sanzioni per quelle inadempienti. La Camera di Commercio di Brescia ha partecipato fattivamente alla fase pilota dell'adempimento, iniziando le proprie attività di attribuzione d'Ufficio. Da settembre 2022, tra le prime camere in Lombardia risultavano, dagli elenchi del Cruscotto qualità, 8.211 imprese prive di PEC, al netto delle imprese potenzialmente cancellabili. La pianificazione degli uffici preposti ha permesso di verificare la posizione di 3.006 imprese prive di p.e.c. assegnando n. 2.919 domicili digitali.

## Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS)

Nel 2017 è stato istituito il Registro Unico Terzo Settore (RUNTS) con lo scopo di uniformare le regole e il sistema pubblicitario del comparto non profit. Nel settembre 2020 sono state anche definite le procedure di comunicazione dei dati tra il registro delle imprese e il Registro Unico con riferimento agli enti del Terzo settore iscritti nel Registro delle imprese.

## Accessi e Contatti

Attività dello sportello tradizionale (polifunzionale) - numero appuntamenti

2020	2.633
2021	2.924
2022	2.157

L'Ufficio Supporto alle imprese eroga i seguenti servizi:

- il rilascio di certificati e visure del Registro delle Imprese e del Registro Protesti;

Certificati e visure

	2020	2021	2022
Visure presso sportello	1.019	443	456
Certificate presso sportello	1.153	956	848
Numero vidimazioni libri	13.601	16.308	14.231

Il calo dei certificati allo sportello è dovuto all'autocertificazione e per la crescita dell'uso del canale "Verifichepa" utilizzato dalle pubbliche amministrazioni per il controllo delle autocertificazioni degli utenti, oltre che per la crescita dell'utilizzo del Cassetto digitale dell'imprenditore, attraverso il quale si può accedere ai certificati relativi alla propria impresa.

- la bollatura di registri di carico e scarico rifiuti e vidimazione dei formulari di identificazione dei rifiuti, assorbendo anche la domanda diretta agli sportelli della Agenzia delle Entrate territoriale, che, nell'emergenza, ha sospeso i servizi. Hanno usufruito di tale servizio 5.702 imprese comportando la bollatura di 14.231 libri (nel 2021 6.019 imprese e nel 2020 3.933);

2020	3.933
2021	6.019
2022	5.702

- il rilascio di Carta Nazionale dei Servizi (CNS)/Token Wireless.

	2020	2021	2022
CNS emesse in corso d'anno	2.727	2.769	2.573

	2020	2021	2022
Token tradizionali	92	2	0
Token wireless	187	276	365
Totale	279	278	365

Sono altresì operativi 40 sportelli convenzionati per il rilascio di dispositivi digitali presso studi e associazioni.

### Supporto Specialistico Registro Imprese - SARI

Il servizio di call center è inizialmente nato come collegamento strategico dei servizi di front office e di back office, fornendo agli utenti una specifica assistenza. Attualmente l'utenza predilige l'utilizzo del servizio "Supporto Specialistico Registro Imprese" (SS.RI.), un sistema di assistenza in "selfcare", erogato in modalità web, su tematiche del registro delle imprese, del repertorio economico amministrativo (R.E.A.) e dell'artigianato, che consente all'utenza di accedere on line h24 a tutte le informazioni necessarie alla predisposizione degli adempimenti al Registro Imprese.

	2020	2021	2022
Utenti che hanno fatto accesso al servizio	9.040	11.292	13.968

### Servizi online - SOL

E' operativa anche la modalità di contatto denominata "Richieste on-line", accessibile dallo "Sportello Virtuale delle Camere di commercio lombarde – SOL", tramite la quale vengono erogate:

- tutte le informazioni sul diritto annuale;
- le richieste di correzioni, di iscrizioni di atti in data certa;
- la consulenza per la tutela del prodotto;
- la consulenza preventiva sulle istanze rivolte al Registro delle Imprese.

## FOCUS

### Rilascio CNS e firma digitale da remoto

La Camera di Commercio di Brescia, coerentemente con gli obiettivi strategici che sta perseguendo nella digitalizzazione dei servizi, ha attivato il servizio di rilascio dispositivi di CNS e Firma digitale con riconoscimento da remoto. Questo permette all'imprenditore di "recarsi" virtualmente presso la Camera di Commercio al fine di ottenere un servizio strategico e di rispondere oggi più che mai alla esigenza degli stessi nell'ottica #iolavorosmart. Nel 2022 sono stati rilasciati, con tale modalità, 816 dispositivi (609 CNS e 207 token) contro i 439 dispositivi rilasciati nel 2021 (315 CNS e 124 token).

Sono, altresì, state rilasciate 143 firme remote (35 nel 2021 e 162 nel 2020) che consentono di firmare digitalmente documenti informatici in assenza di dispositivi, token o smartcard, ma con l'utilizzo di credenziali e codice OTP, tramite smartphone, o tablet o PC connesso a Internet.

La Camera di Commercio prosegue la collaborazione con il Comune di Sarezzo, presso il quale è operativo uno sportello per il rilascio di visure e certificati, sulla base di una convenzione rinnovata sino al giugno 2024.

Le richieste sono tracciate e rimangono a disposizione dell'utente in una propria area riservata. Scannerizza qui per i servizi online



2020

2021

2022

Numero utenti della provincia di Brescia registrati	3.510	3.612	4.588
---	-------	-------	-------

### Caselle di posta elettronica

L'indice INI-PEC, per quanto attiene la sezione dedicata alle imprese, aggiorna le relative p.e.c. attingendo ai dati direttamente dal registro delle imprese. Per il territorio bresciano circa l'83% delle società hanno provveduto a comunicare la loro p.e.c.

Gli uffici, puntando sulla modalità di spedizione telematica nel rispetto delle norme, hanno consentito un risparmio per spese postali di circa € 31.300 in conseguenza del fatto che 4.344 spedizioni sono state effettuate via p.e.c. anziché con atti giudiziari.

## Ruoli ed elenchi

Tra i numerosi compiti istituzionali attribuiti agli Enti camerali c'è la tenuta di ruoli ed elenchi in cui sono inseriti coloro che sono abilitati professionalmente ad esercitare una determinata attività economica. L'iscrizione è subordinata al possesso dei requisiti morali e/o professionali stabiliti dalle rispettive normative di riferimento.

Dati generali Ruoli ed elenchi

Tipologia	2020	2021	2022
Iscrizioni ruolo conducenti non in linea	37	30	35

Consistenza iscritti ruolo conducenti non in linea	1.520	1.550	1.585
--	-------	-------	-------

Iscrizione ruolo periti ed esperti	17	6	2
------------------------------------	----	---	---

Consistenza ruolo periti ed esperti	609	614	616
-------------------------------------	-----	-----	-----

## Attività regolamentate

Una funzione istituzionale della Camera di Commercio, che garantisce la correttezza nelle relazioni fra gli operatori economici e i consumatori, è il controllo dei requisiti delle attività regolamentate: mediatori, agenti e rappresentanti, spedizionieri.

Nel corso del 2022 l'Ufficio "Formazione e Abilitazioni per le imprese" ha condotto la verifica dinamica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente d'affari in mediazione, così come previsto normativamente, che ha visto coinvolte complessivamente 521 imprese attive al registro delle imprese generando l'evasione di 484 istanze. Per le 26 imprese che non hanno presentato la documentazione richiesta per la verifica dei requisiti si è proceduto con l'inibizione dell'attività, come previsto dalla norma di legge.

2020

2021

2022

n° mediatori attivi iscritti al R. I.	897	886	911
---------------------------------------	-----	-----	-----

n° agenti/ rappresentanti di commercio attivi iscritti al R.I.	3.425	3.384	3.354
--	-------	-------	-------

n° spedizionieri attivi iscritti al R. I.	32	35	35
---	----	----	----

	2020	2021	2022
n° impiantisti (l. 46/89)	12.169	12.571	12.803
n° autoriparatori ora meccatroni (l. 122/92)	5.038	5.491	5.532
n° imprese di pulizia	2.242	2.396	2.449

n° imprese di facchinaggio	268	209	313
n° imprese di manutenzione del verde	619	1.683	1.612

Complementari alla tenuta degli albi sono la vigilanza sul corretto esercizio della professione e la sanzione delle violazioni di attività regolamentate.

## PROGETTO A.G.I.Re

Avvio e Gestione dell'Impresa Responsabile

### CORSO DI FORMAZIONE PER IL BUSINESS PLAN

dal 23 marzo al 10 maggio 2022

Vuoi sviluppare la tua idea di  
impresa?

Ti proponiamo un percorso teorico-  
pratico con esperti che ti  
accompagneranno nella  
compilazione del tuo Business Plan

Gennaio 2022 - Locandina Progetto "AGIRE"

**fattura elettronica**  
Il servizio delle Camere di Commercio

**CAMERE DI COMMERCIO  
D'ITALIA**

Il portale di **Fatturazione Elettronica**  
delle Camere di Commercio

26 luglio - dalle 15 alle 16:30

Scopri di più sul Webinar

Luglio 2022 - Locandina Webinar "Fatturazione Elettronica"

## SE6 Innovazione, ricerca e sviluppo nelle imprese

La Camera di Commercio supporta l'innovazione delle imprese attraverso progetti di ricerca e sviluppo, collaborazioni con università e centri di ricerca, e programmi di formazione sulle tecnologie innovative specifiche per rendere il sistema imprenditoriale bresciano più competitivo sia a livello nazionale ed internazionale.

### Brevetti e marchi

L'Ufficio Brevetti inoltra al Ministero dello Sviluppo Economico le domande per:

- ottenere il brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità;
- registrare i marchi d'impresa ed i disegni/modelli industriali;
- trascrizioni, annotazioni e istanze varie.

Attività	2020	2021	2022
Invenzioni	5	-	1
Modelli di unità	2	1	-
Marchi	430	366	366
Marchi internazionali	11	8	2
Disegni e Modelli Industriali	1	4	1
Istanze varie	20	14	10
Annotazioni	1	7	12
Trascrizioni	5	12	18
Totale	475	412	410

Lo sportello svolge anche un'attività informativa nei confronti dell'utenza in merito agli aspetti formali riguardanti la presentazione delle istanze cartacee.

Nel corso dell'anno 2022 sono stati gestiti dall'Ufficio oltre 650 appuntamenti presso lo sportello camerale.

### Bandi

#### BANDO VOUCHER DIGITALI 4.0 BASE LOMBARDIA 2022

Finanziamento **camerale** e regionale

Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 915.828 finalizzato a sostenere Progetti con un livello di complessità contenuto e con importi di spesa medio bassi per l'adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0, intese come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0 con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di innovazione delle MPMI lombarde tramite la digitalizzazione di processi, prodotti e servizi offerti.

#### BANDO VOUCHER DIGITALI 4.0 AVANZATO LOMBARDIA 2022

Finanziamento **camerale** e regionale

Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 136.000 finalizzato a sostenere Progetti con un livello di complessità elevato e con importi di spesa medio alti per l'adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0, intese come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0 con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di innovazione delle MPMI lombarde tramite la digitalizzazione di processi, prodotti e servizi offerti.

## SE7 Internazionalizzazione delle imprese

La Camera di Commercio di Brescia offre supporto concreto all'internazionalizzazione delle imprese bresciane. Questo avviene sotto forma di consulenza strategica e di attività promozionale di internazionalizzazione svolta attraverso lo sportello LombardiaPoint di Brescia e da Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia.

### Rilascio documentazione

I certificati di origine dimostrano l'origine delle merci che vengono esportate.

La Camera di Commercio di Brescia ha adottato dal 2013 la procedura telematica per la richiesta di rilascio dei certificati di origine, anticipando le indicazioni del 2019 del ministero dello sviluppo economico e di unioncamere nazionale. Questa procedura consente alle imprese di pagare elettronicamente la documentazione richiesta e di ritirarla direttamente presso la portineria dell'Ente, con significativi vantaggi operativi.

Certificati di origine	2020	2021	2022
Totale	23.624	22.790	20.599

L'attività di rilascio dei certificati di origine ha risentito sensibilmente della congiuntura internazionale. Si riporta un focus sui rilasci di certificati d'origine verso i Paesi interessati dal conflitto russo-ucraino.

Certificati verso	Differenza % 2021-2022
Federazione Russa	-37%
Bielorussia	-71%
Ucraina	-35%

Dal 2021 la Camera di Commercio di Brescia ha sperimentato il servizio di stampa in azienda dei certificati di origine, contemporaneamente all'adozione del software Cert'O realizzato da Infocamere. Attraverso il servizio le imprese possono stampare presso la propria sede il

documento, sui formulari che hanno precedentemente ritirato dalla Camera di Commercio, senza dover incaricare un corriere per il ritiro della documentazione, con un notevole risparmio di tempi e di costi. Nel 2022 questa modalità è diventata tema di uno specifico progetto e si è rivelata prevalente, crescendo del 48% in un anno.

	2021	2022
Percentuale dei certificati stampati in azienda sul totale	40,33%	66,17%

Un'importante evoluzione di questa procedura è costituita dalla stampa in azienda dei certificati su foglio bianco, introdotta dall'ente nel 2022. L'impresa che adotta questo sistema può stampare presso la sede i certificati su un normale foglio formato A4, ossia non filigranato, sul quale viene riprodotto il formulario ufficiale. Tra i vantaggi quello, molto importante in termini logistici e di sostenibilità ambientale, di non dover più ritirare i formulari presso la Camera di Commercio, che a sua volta beneficia di minori costi legati all'approvvigionamento dei formulari medesimi.

La stampa dei certificati su foglio ha ottenuto subito un significativo gradimento, diventando la modalità prevalente di rilascio dei certificati stampati in azienda.

Percentuale dei certificati stampati su foglio bianco sul totale dei certificati stampati in azienda	66,68%
--	--------

## Le altre tipologie di documentazione

	2020	2021	2022
Visti su fatture/ Visti deposito	13.062	11.718	7.413
Legalizzazione di firma	839	1.202	1.181
Attestati libera vendita	94	77	24
Carnet ATA	45	57	65
<b>Totale</b>	<b>14.040</b>	<b>13.054</b>	<b>8.678</b>

## Bandi

La Camera di Commercio sostiene l'internazionalizzazione attraverso bandi specifici che prevedono l'erogazione di contributi per sostenere la partecipazione delle micro, piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche internazionali organizzate dall'Azienda Speciale Pro Brixia.

### BANDO FIERE PRO BRIXIA

Finanziamento [camerale](#)

Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 136.000,00 finalizzato a sostenere Progetti con un livello di complessità elevato e con importi di spesa medio alti per l'adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0, intese come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0 con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di innovazione delle MPMI lombarde tramite la digitalizzazione di processi, prodotti e servizi offerti.

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2020*	14	€ 50.800	€ 3.629
2021	40	€ 182.600	€ 4.565
2022	109	€ 402.203	€ 3.689

\*A causa della pandemia da Covid-19, sono state rinviate al 2021 le fiere previste da marzo 2020 in poi.

Nel 2022 è ripresa la partecipazione di aziende bresciane alle principali manifestazioni fieristiche internazionali attraverso collettive organizzate da Pro Brixia. L'Ufficio Internazionalizzazione di Pro Brixia ha coordinato ed organizzato la partecipazione a 11 fiere estere con l'adesione di 134 imprese e 2.519,00 mq di superficie totale occupata

### Manifestazione fieristica

Shot Show - Las Vegas (USA)

Arab Health - Dubai (Emirati Arabi)

Eisenwarenmesse - Colonia (Germania)\*

IWA - Norimberga (Germania)

Prowein - Dusseldorf (Germania)

Hannover Messe - Hannover (Germania)

Automechanika - Dubai (Emirati Arabi)

Batimat - Parigi (Francia)\*

Interclima - Parigi (Francia)\*

Ideobain- Parigi (Francia)\*

The Big 5 Show - Dubai (Emirati Arabi)

**Totale aziende**

\*Fiera Biennale

### BANDO FIERE ITALIA

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia stanziava, per l'erogazione di contributi, un fondo di € 250.000 a favore delle micro, piccole e medie imprese bresciane per la partecipazione, in qualità di espositori, a manifestazioni che si svolgono in Italia (esclusa la Regione Lombardia).

**BANDO FIERE LOMBARDIA**  
Finanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia stan-  
zia, per l'erogazione di contributi, un fondo  
di € 400.000 a favore delle micro, piccole  
e medie imprese bresciane per la parteci-  
pazione, in qualità di espositori, a manife-  
stazioni che si svolgono in Regione Lombar-  
dia, escluso il resto d'Italia.

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2020*	141	€ 381.389	€ 2.704
2021	243	€ 667.811	€ 2.748
2022	361	€ 1.042.498*	€ 2.887

\*Richiesto



Settembre 2022 - Fiere Eisenwarenmesse (Foto di Pro Brixia)

## SE8 Competitività di lungo periodo delle imprese

La competitività di lungo periodo delle imprese dipende dalla capacità di innovazione, dalla flessibilità e dalla capacità di adattamento alle sfide del mercato. La Camera di Commercio supporta le imprese nel loro percorso di nascita, crescita e sviluppo attraverso servizi di consulenza, formazione e supporto attraverso bandi e finanziamenti. In particolare, sono promossi programmi per la formazione di giovani imprenditori, per l'accesso ai mercati esteri e per la valorizzazione del know-how locale.

### Competitività delle imprese

All'interno della Camera di Commercio di Brescia opera l'Ufficio competitività delle imprese, il cui obiettivo è accompagnare virtualmente le imprese dalla nascita sino al loro consolidamento, proponendo, attraverso un unico punto di riferimento, una serie di iniziative integrate che vanno dall'orientamento all'avvio d'impresa, sino al suo consolidamento e sviluppo: tra le attività ormai consolidate si ricordano la promozione dei temi dell'innovazione, della cultura digitale, la tutela della proprietà intellettuale e lo sviluppo della competitività delle imprese, con un occhio di riguardo per le PMI e le microimprese, che – più difficilmente – possono rintracciare al proprio interno le risorse professionali sufficienti per conseguire tali obiettivi.

L'Ufficio ha inoltre consolidato le proprie attività sui temi della formazione e dell'orientamento scolastico, puntando allo sviluppo di sinergie con scuole, imprese, associazioni imprenditoriali di categoria e altri soggetti interessati, con l'obiettivo di creare un Network territoriale impegnato sui temi dell'alternanza e dell'orientamento.

### Creazione, sviluppo e continuità

L'attività dei servizi anagrafici vede in parallelo servizi di orientamento/assistenza personalizzata a disposizione di chi voglia avviare un'impresa, aumentarne la competitività o accedere a programmi formativi o a contributi.



Ottobre 2022 - Fiere IdeoBain, Batimat, Interclima (Foto di Pro Brixia)

## SE9 Business continuity delle imprese (livello di preparazione di un'azienda a mantenere le funzioni critiche dopo un'emergenza)

La Business Continuity è fondamentale per garantire la continuità delle attività di un'azienda in caso di emergenze. La Camera di Commercio lavora costantemente per aiutare le imprese a prepararsi a gestire situazioni di crisi, aumentando la resilienza delle loro attività e assicurando il mantenimento delle funzioni critiche. Ciò richiede una pianificazione anticipata, compresa la definizione di procedure di emergenza, la formazione del personale e la messa in atto di solide misure di sicurezza.

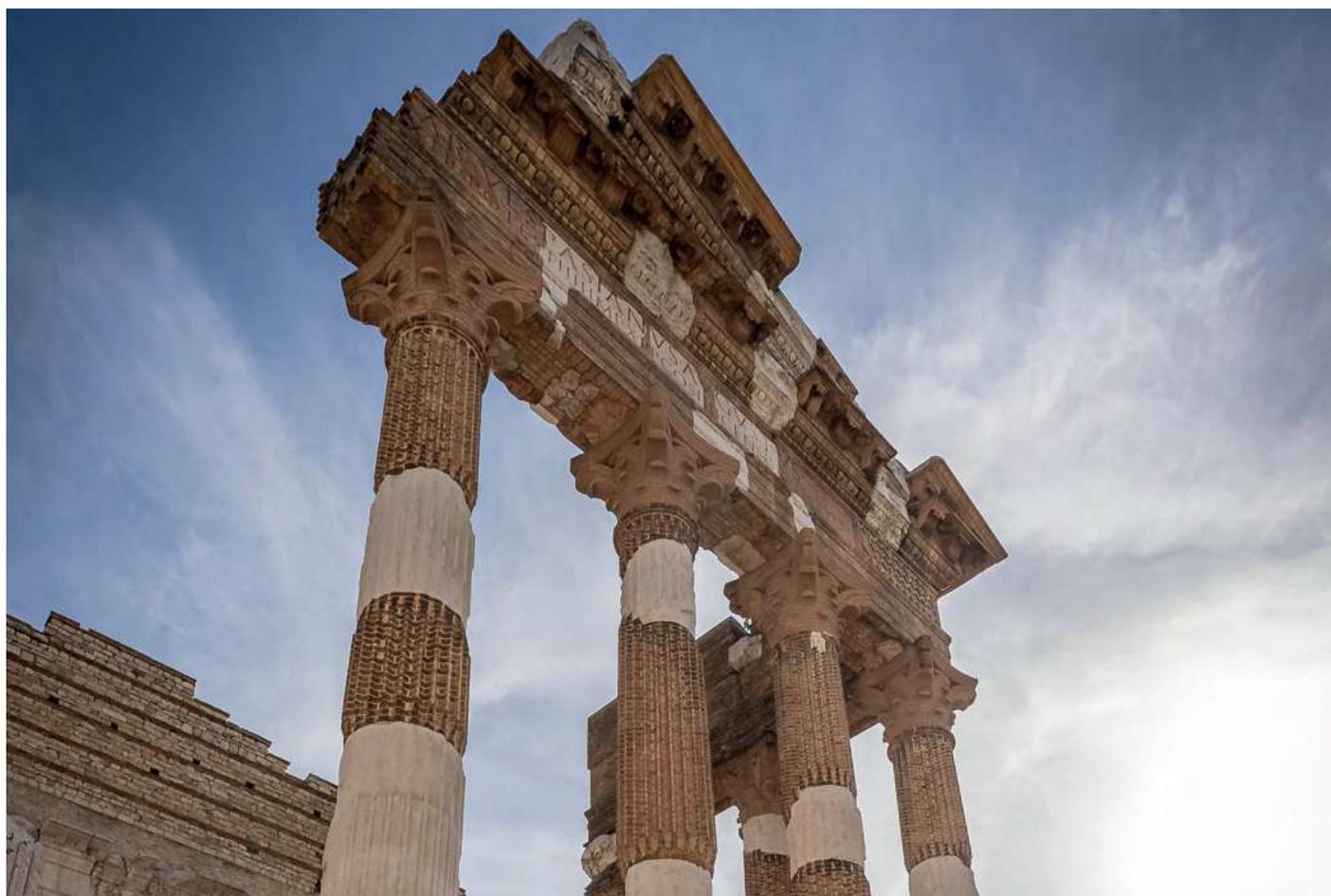
### Bandi

#### BANDO SI4.0 2022

Finanziamento [camerale](#) e regionale

Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 100.000 per promuovere la realizzazione di progetti per la sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti e servizi innovativi 4.0, stimolando la domanda a lungo termine di tali soluzioni e incentivando la collaborazione

delle imprese con i soggetti qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie 4.0. Il bando riconosce particolare rilevanza a progetti che apportino effetti positivi in termini di eco-sostenibilità ed efficientamento energetico realizzato dai servizi/prodotti proposti e per quelli rivolti al miglioramento della cybersecurity e business continuity nelle aziende.



Capitolium (Foto di Visit Brescia)

## SE10 Sviluppo di infrastrutture per il territorio

In un'area territorialmente complessa ed articolata come la Provincia di Brescia, la possibilità di fare affidamento su un sistema dotato di infrastrutture moderne ed efficienti è un tema particolarmente sentito sia dalle imprese sia dai cittadini.

L'impegno della Camera di Commercio in questo senso è rilevante, dal momento che le partecipazioni societarie camerali in tema di infrastrutture superano il 95% del totale delle partecipazioni della Camera di Brescia, per un capitale sottoscritto complessivo pari ad € 36.336.478.

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.	Gestione dell'immobile che ospita le manifestazioni fieristiche e congressuali di Brixia Expo	84,63%	€ 12.252.129
Società areoporto Montichiari Brescia (AbeM) S.p.A.	Gestione attività e servizi connessi ai trasporti aerei	52,57%	€ 3.534.653
SIAV S.p.A.	Promozione e sviluppo economico del territorio dell'Alta Val Camonica	26,96%	€ 2.765.828
Autostrade Centro Padano	Promozione, progettazione, costruzione e gestione di tratti autostradali, compresa la tratta stradale Piacenza-Cremona.-Brescia	4,2%	€ 2.525.500
Baradello 2000 S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	4,08%	€ 120.000
Austrade Lombarde S.p.A.	Progettazione, costruzione e gestione del raccordo autostradale BS-BG-MI - A35	2,76%	€ 12.897.541
A4 Holding S.p.A.	Progettazione, costruzione e gestione di autostrade A4	1,57%	€ 2.109.786
Società Impianti Turistici S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	1,45%	€ 131.040



## RIFERIMENTI GRI

La tabella GRI è uno strumento cruciale all'interno dello standard Global Reporting Initiative (GRI) ed è un elemento fondamentale nella redazione del Bilancio di Sostenibilità. Agendo come una mappa dettagliata, fornisce una struttura ben definita per identificare e presentare i temi critici di sostenibilità rilevanti per l'attività della Camera di Commercio costruendo di conseguenza una comunicazione chiara e coerente verso tutti gli stakeholder. Gli indicatori specifici elencati nella tabella guidano la raccolta di dati accurati e pertinenti, permettendo in primis alla Camera di Commercio di valutare in modo oggettivo le proprie performance in diverse aree di impatto.

Scannerizza il QR code per accedere alla tabella GRI



# Conclusioni

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 della Camera di Commercio di Brescia certifica l'impegno concreto, costante e sistematico dell'Ente per una cultura sostenibile delle imprese bresciane e verso la propria organizzazione interna, confermandone il ruolo di catalizzatore di cambiamento, di promotore del sostegno a buone pratiche ambientali, sociali e di governance.

Guardando al futuro, la Camera di Commercio di Brescia intende proseguire la sua missione di essere "la casa delle imprese bresciane", promuovendo la sostenibilità come pilastro fondamentale e componente imprescindibile per la crescita economica e sociale del territorio e per la competitività del sistema imprenditoriale.

In tale ottica la Camera si propone di:

- intensificare le campagne di sensibilizzazione per promuovere la cultura della sostenibilità tra le imprese, istituzioni e cittadini del territorio bresciano, attraverso eventi formativi e divulgativi per condividere best practices e soluzioni sostenibili;
- incrementare il supporto alle imprese che investono in progetti di ricerca e sviluppo legati alla sostenibilità ambientale e sociale, al fine di incoraggiare ulteriori innovazioni green e la diffusione di tecnologie sostenibili nel territorio;
- consolidare partnership strategiche con altre istituzioni, organizzazioni e imprese che condividono gli stessi obiettivi di sostenibilità, al fine di potenziare le iniziative e moltiplicare gli impatti positivi sul territorio;
- favorire la creazione spazi fisici e digitali per l'interazione e la contaminazione tra le imprese sui temi avanzati della transizione digitale ed ecologica;
- implementare sistemi di monitoraggio e valutazione per misurare l'efficacia delle proprie azioni e gli impatti sulla sostenibilità del territorio, utilizzando gli outputs per migliorare continuamente le strategie e le politiche di sostenibilità.



# INDICE

	Lettera del Presidente	3
	Nota metodologica	4
<b>1</b>	<b>Identità e governance</b>	<b>5</b>
	1.1 Missione e valori	6
	1.2 Contesto Brescia	8
	1.3 Cosa facciamo	18
	1.4 Come lavoriamo	22
	1.5 Obiettivi strategici e visione	27
<b>2</b>	<b>Il valore della rete</b>	<b>28</b>
	2.1 I nostri stakeholder	29
	2.2 Come creiamo valore sostenibile per i nostri stakeholder	30
	2.3 Analisi SDGs	34
<b>3</b>	<b>Gestione della sostenibilità</b>	<b>37</b>
	3.1 Analisi di materialità	38
	3.2 Dimensione ambientale	42
	3.3 Dimensione sociale	48
	3.4 Dimensione economico-finanziaria	75
<b>4</b>	<b>Riferimenti GRI</b>	<b>100</b>
	Conclusioni	101

## **Bilancio di Sostenibilità 2022 di Camera di Commercio Brescia**

### **Coordinamento e supervisione:**

Massimo Ziletti, Patrizia Tanghetti

### **Consulenza metodologica:**

NETO

### **Progetto Grafico:**

Claudia Zola

### **Gruppo di lavoro:**

Anna Zucchini, Antonio Apparato, Antonio Scaglia, Antonella Vairano, Beatrice Nardo, Camilla Tosi, Cristiana Taioli, Edoardo Perrotta, Eleonora Firrito, Elena Facchi, Fabrizia Rossetti, Liviana Ventura, Luca Novazzi, Marco Mosca, Maria Beatrice Testoni, Maria Elena Russo, Maria Emma Sacco, Massimo Melzani, Milva Gregorini, Orietta Pedrana, Riccardo Rovere, Roberto Mellini, Silvio Rovetta.

### **Referenze fotografiche:**

Archivi Camera di Commercio di Brescia,  
Visit Brescia, Pro Brixia





**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**



Via Luigi Einaudi, 23, 25121 Brescia BS  
Tel. 030 37251