

BILANCIO 2023 SOSTENIBILITÀ



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



Lettera del Presidente

Il Bilancio di sostenibilità è sempre più considerato dalle imprese - e dalle organizzazioni in genere - uno strumento di comunicazione e di visibilità in quanto efficace dimostrazione dell'impegno sui temi della trasparenza, della responsabilità e della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Una costante e crescente attenzione ai temi della tutela dell'ambiente e della promozione di una società, che aspiri ad essere sempre più equa ed inclusiva, vede le imprese e le organizzazioni impegnate ad adottare modelli di sviluppo sostenibile, a pena di ritrovarsi marginalizzate sul mercato o comunque di registrare minor gradimento ed apprezzamento da parte dei propri stakeholder.

È ormai comprovato, infatti, come le opportunità di crescita del proprio business aumentino significativamente per le imprese che si sono impegnate ad adottare modelli di sviluppo sostenibile, rendicontati in specifici report. In sintesi: la sostenibilità è un fattore di competitività.

La Camera di Commercio di Brescia, attraverso la propria Azienda Speciale Pro Brixia, ha promosso nel 2023 FUTURA, la più grande EXPO italiana di incontro e dialogo tra imprese, istituzioni e cittadini per parlare di sostenibilità. Un evento che, con 30.000 visitatori, 124 espositori e 500 tra ospiti e relatori, ha consolidato l'attenzione al tema, rendendolo un elemento imprescindibile per la strategia delle imprese.

Gli Enti preposti alla promozione ed allo sviluppo – in primis le Camere di Commercio – sono chiamati a favorire e sollecitare l'adozione di modelli di reportistica di sostenibilità da parte delle PMI. Sotto questo profilo, la Camera di Commercio di Brescia da tempo promuove iniziative per favorire ed educare alla rendicontazione sociale, attraverso eventi formativi, informativi e l'erogazione di contributi economici.

In questo quadro, la stessa Camera di Commercio di Brescia ha ritenuto doveroso essere di esempio verso gli stakeholder di riferimento, predisponendo un proprio report di sostenibilità, grazie al quale raccontare la propria attività, indicare i valori, ma anche registrare il miglioramento delle performances in tema di sensibilità ambientale.

Un esempio virtuoso, che ci auguriamo venga seguito dall'intero sistema camerale e dal più ampio mondo dell'amministrazione pubblica, locale e nazionale.

**ROBERTO SACCONI
Presidente**

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 consolida la transizione condotta dalla rendicontazione sociale - puntualmente prodotta negli anni scorsi - alla reportistica di sostenibilità, in linea con i parametri Environmental Social Governance – ESG, già positivamente sperimentata per l'anno 2022.

Il lavoro trae necessariamente origine dall'annuale reportistica operativa degli uffici – qui confermata per preservare la continuità storica informativa e la preziosa mole di dati riferiti alle molteplici attività svolte dalla Camera di Commercio di Brescia – ma riclassifica le stesse azioni ed i progetti nella matrice ESG – in termini sostenibilità ambientale, sociale ed economico-patrimoniale e di governance.

Il lavoro si presenta in una veste grafica che intende facilitare la consultazione, pur nella ricchezza dei dati e delle informazioni - dovuta alla complessità ed alla eterogeneità delle funzioni camerali, oltre che alle dimensioni numeriche dei volumi. E' consultabile in versione digitale sul sito camerale ed è a disposizione anche un abstract dinamico oltre che un agevole opuscolo cartaceo.

In linea con la tradizione di questa Camera di Commercio, il lavoro è stato svolto in house, con il concorso di tutta la struttura organizzativa camerale, a riprova della partecipazione e dell'impegno nel realizzare progetti e perseguire gli obiettivi da parte di tutti i collaboratori. La Camera di Commercio si è poi avvalsa della collaborazione di Netzero srl per l'analisi dei risultati.

Un particolare ringraziamento va quindi ai colleghi camerali per la redazione e l'elaborazione dei dati e delle informazioni, coordinati con puntualità e precisione da Patrizia Tanghetti e da Luca Novazzi dell'Ufficio Affari Generali e comunicazione.

MASSIMO ZILETTI
Segretario Generale



La Camera di Commercio di Brescia è un'Istituzione aperta, vitale, dinamica, propositiva, al servizio delle imprese e delle comunità locali. Quotidianamente la Camera si impegna per essere punto di riferimento per la nascita e per la crescita sostenibile delle imprese bresciane. L'attività della Camera di Commercio di Brescia ha origine dalle corporazioni di arti e mestieri risalenti al Medioevo: ne è testimonianza concreta il logo che rappresenta la giustizia, simbolo che sottolinea la funzione dell'Ente di regolazione del mercato, oltre che quella di promozione dell'attività economica. Nata nel 1802, a sostituzione dell'antica "Universitas Mercatorum", la Camera di Brescia occupa una delle province più estese d'Italia e sin dalla sua costituzione ha sostenuto e supportato la tenace volontà degli imprenditori bresciani, attraverso più di duecentoventi anni di storia. Una cultura, quella camerale bresciana, che si realizza nel costante supporto e nella valorizzazione delle istanze della comunità imprenditoriale, attraverso attente modalità organizzative e di rapporto con i propri interlocutori, tramite sempre più moderni canali di comunicazione.

1.1 Missione e valori

Missione

L'obiettivo della Camera di Commercio di Brescia è quello di essere "La casa delle imprese bresciane". Questo slogan ben riassume la missione dell'Ente: creare un luogo di condivisione, crescita e collaborazione che affianchi le imprese nel loro essere e agire quotidiano, creando valore sostenibile per tutto il territorio. Ogni giorno la Camera di Commercio di Brescia si adopera per creare una comunità imprenditoriale bresciana sempre più forte, resiliente ed attenta a tematiche sociali, ambientali e di governance, al fine di affrontare in maniera unitaria le sfide e lavorare per renderle opportunità concrete per tutto il territorio.

FOCUS

La casa delle imprese

Essere la casa delle imprese bresciane è motivo di orgoglio, ma anche di grande responsabilità verso gli stakeholder. La Camera di Brescia si propone come un luogo inclusivo ed aperto ad ogni necessità delle imprese del territorio, che tuteli l'interesse di ciascuna organizzazione a livello locale, nazionale ed internazionale.



Vittoria Alata (foto di Visit Brescia)

Valori

I valori che muovono la Camera di Commercio nel sostenere, promuovere e tutelare gli interessi commerciali del territorio bresciano sono:

Promozione dello sviluppo

che sia di natura economica o per la sostenibilità ambientale, la tutela del commercio, del mercato e del consumatore, nonché per il territorio e le sue risorse.

Formazione

in una prospettiva di continua crescita delle competenze e della professionalità del capitale umano.

Efficacia, efficienza, economicità e trasparenza

per un impegno fruttuoso delle risorse disponibili che rispondano alle esigenze e alle aspettative locali, nel rispetto della massima trasparenza.

Orientamento al risultato

per massimizzare le ricadute positive dell'attività commerciale.

Azione di rete

nel rispetto dell'autonomia specifica, per il coordinamento a livello regionale e nazionale e in dialogo con tutti gli attori locali.



Novembre 2023 - Conferenza stampa "Giovanixunprogetto"

1.2 Contesto Brescia

Scenario mondiale

Gli squilibri macroeconomici, innescati dalle crisi generate dalla pandemia e dal conflitto bellico, si stanno gradualmente appianando. In particolare, si sono allentati i vincoli di offerta sul mercato dei beni e delle materie prime e sul mercato del lavoro. I prezzi delle commodity stanno calando e la partecipazione al mercato del lavoro è in aumento negli Stati Uniti e in Europa, consentendo alla crescita occupazionale di sostenere l'economia e in particolare i consumi. Si conferma, pertanto, lo scenario di «soft landing» già segnalato nei mesi passati: uno scenario complessivamente positivo, ma caratterizzato da una crescita debole dell'economia globale.

Scenario nazionale

I dati di contabilità nazionale hanno registrato nel 2023 una crescita leggermente superiore alle attese. I dati mostrano che le differenze principali stanno ancora una volta nel contributo alla crescita degli investimenti in costruzioni, che peraltro hanno registrato a fine anno un andamento altalenante in vista del termine dei provvedimenti di incentivazione fiscale alle ristrutturazioni.

Congiuntura economica bresciana

Dall'analisi congiunturale economica, fonte Unioncamere Lombardia e Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia, risulta che il 2023 si è chiuso per l'industria manifatturiera bresciana con un leggero calo della produzione (-0,1% in media annua). L'artigianato manifatturiero bresciano conferma una dinamica migliore dell'industria, la produzione nel complesso del 2023 è cresciuta in media del 1,2%. Per il commercio il fatturato è cresciuto in media annua del +2,4% e per i servizi dell'1,9%.

Contesto socioeconomico

Imprese iscritte

Le imprese iscritte al Registro della Camera di Commercio di Brescia alla fine del 2023 sono 117.203.

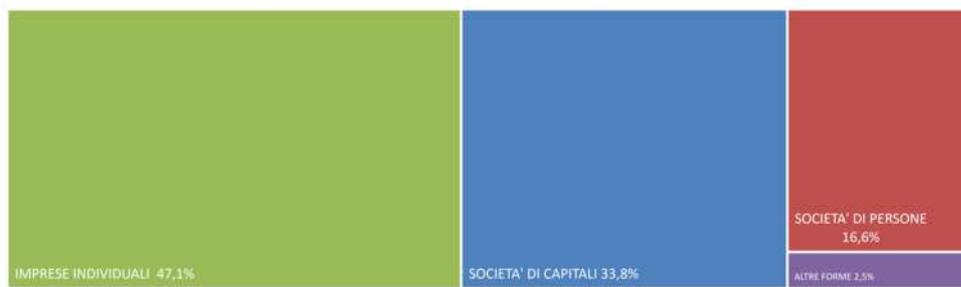
Numero di imprese per settore

SETTORI	2022	2023
Agricoltura, silvicoltura pesca	9.575	9.360
Estrazione di minerali da cave e miniere	106	101
Attività manifatturiere	14.544	14.193
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	244	242
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	251	247
Costruzioni	18.180	17.743
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	24.442	23.969
Trasporto e magazzinaggio	2.828	2.760
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	8.961	8.914
Servizi di informazione e comunicazione	2.837	2.855
Attività finanziarie e assicurative	3.311	3.383
Attività immobiliari	9.048	9.078
Attività professionali, scientifiche e tecniche	6.663	7.048
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	4.212	4.193
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale.	4	4
Istruzione	691	705
Sanità e assistenza sociale	823	859
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.769	1.808
Altre attività di servizi	5.687	5.695
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	3	3
Imprese non classificate	4.045	4.043
Totale	118.224	117.203

Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Forma giuridica

La forma giuridica più diffusa è l'impresa individuale che concentra il 47,1% del totale, seguono le società di capitale 33,8%. Nell'ultimo triennio le forme più strutturate come le società di capitali sono cresciute significativamente, a prosecuzione di un trend crescente in atto da un decennio, aumentando il loro peso all'interno del sistema imprenditoriale.



	2021	2022	2023
Società di capitali	38.100	38.489	39.646
Società di persone	20.398	20.023	19.421
Imprese individuali	57.330	56.783	55.210
Altre forme	2.914	2.929	2.926
Totale	118.742	118.224	117.203

Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Settori di attività

La suddivisione per macrosettori di attività riporta che il 64,3% delle imprese bresciane opera nel terziario, il 27,8% nell'industria e l'8% nell'agricoltura.



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

FOCUS

Imprese bresciane e sostenibilità

Nel 2023 il servizio studi della Camera di Commercio di Brescia ha realizzato un report sulla propensione delle imprese bresciane alla sostenibilità ambientale e sociale. I risultati del report provengono dall'indagine condotta da Unioncamere Lombardia per la congiuntura del 3° trimestre 2023.

Innanzitutto i risultati confermano che il tema della sostenibilità è ormai divenuto centrale per la maggior parte delle imprese bresciane: più di 7 imprese su 10 la reputano molto o abbastanza importante. Le imprese industriali si confermano le più indirizzate alla sostenibilità, come fattore che contribuisce in modo rilevante o prioritario alle performance aziendali.

Dai risultati dell'indagine emerge che dal punto di vista formale le più impegnate nell'adozione di standard di valutazione della sostenibilità sono le industrie manifatturiere. Il 67% delle imprese manifatturiere dichiara, infatti, di avere adottato degli standard di valutazione collegati alla sostenibilità; meno diffuse sono invece soluzioni come il bilancio di sostenibilità e valutazioni formali su tutte le dimensioni ESG, nonché valutazioni di circolarità.

Impatto ambientale

Nell'industria il 78,7% delle imprese ha pianificato o realizzato azioni green, nell'artigianato manifatturiero il 56,2%, nel commercio al dettaglio il 62%, nei servizi quasi 6 imprese su 10.

Impatto sociale

L'adozione o la programmazione di azioni volte al miglioramento dell'impatto sociale riguardano il 66% del campione di imprese industriali, il 45,5% delle imprese artigiane, poco più di 4 imprese del commercio al dettaglio su 10, oltre la metà del campione di imprese dei servizi.

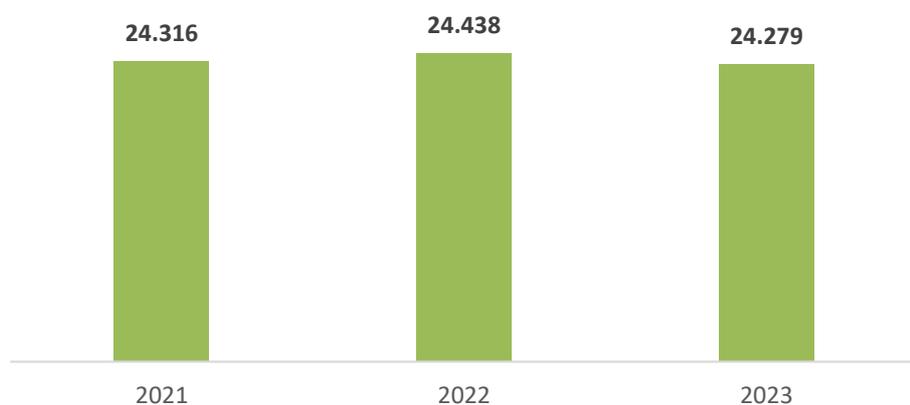
Sostegni per investimenti

Nell'ultimo anno solo un quarto delle imprese industriali ha utilizzato sostegni, incentivi o fondi per realizzare investimenti volti a ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente naturale e a migliorare il benessere delle persone e dei territori dove operano. La quota scende a meno del 18% per le imprese artigiane e del 15% per quelle del commercio al dettaglio, seguite a distanza dal comparto dei servizi (11,7%).

Imprese femminili

Si definisce impresa femminile l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano femminili le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50%.

Le imprese guidate da donne nel bresciano a fine 2023 sono 24.279, ovvero il 20,7% del totale.

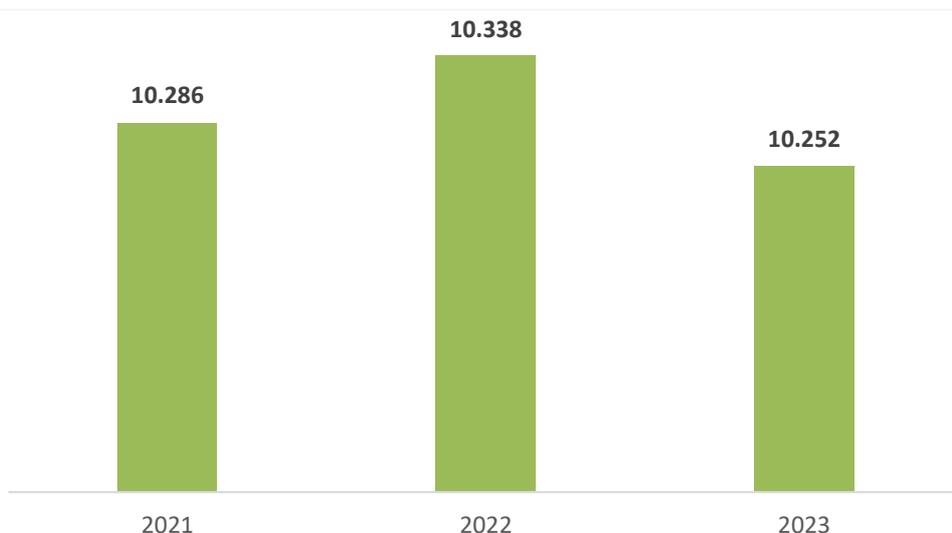


Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Imprese giovanili

Si definisce impresa giovanile l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. In generale si considerano giovanili le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50%.

Le imprese guidate da giovani sotto i 35 anni nel bresciano a fine 2023 sono 10.252, ovvero l'8,8% del totale.

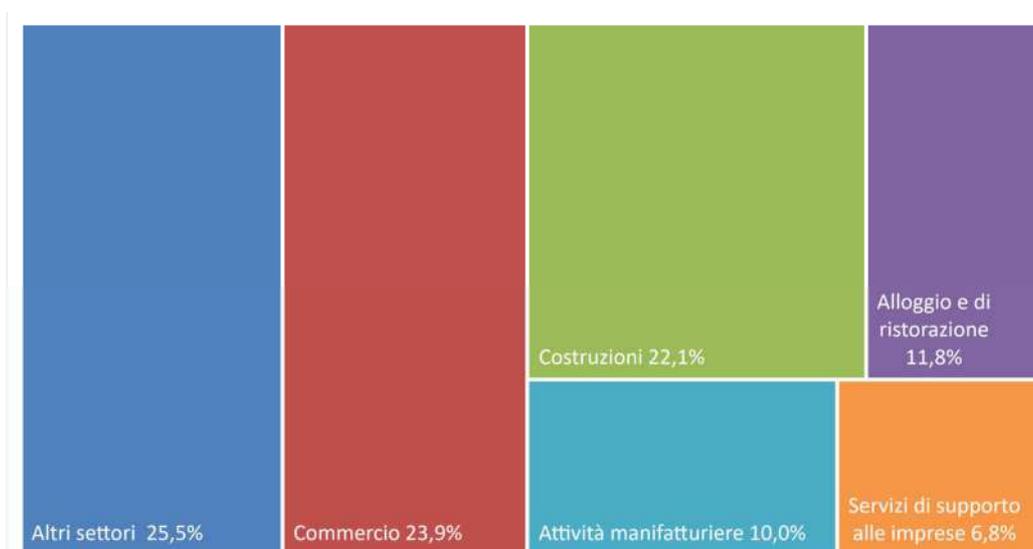
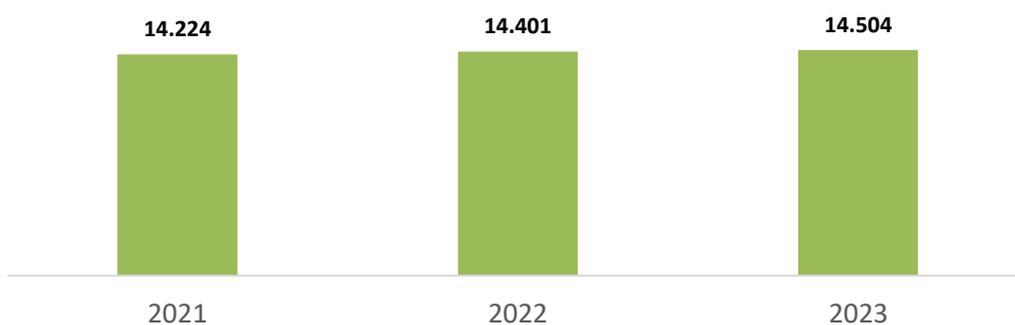


Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Imprese straniere

Si definisce impresa straniera l'impresa la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50%.

Le imprese guidate imprenditori di origine straniera nel bresciano a fine 2023 sono 14.504, ovvero il 12,4% del totale.

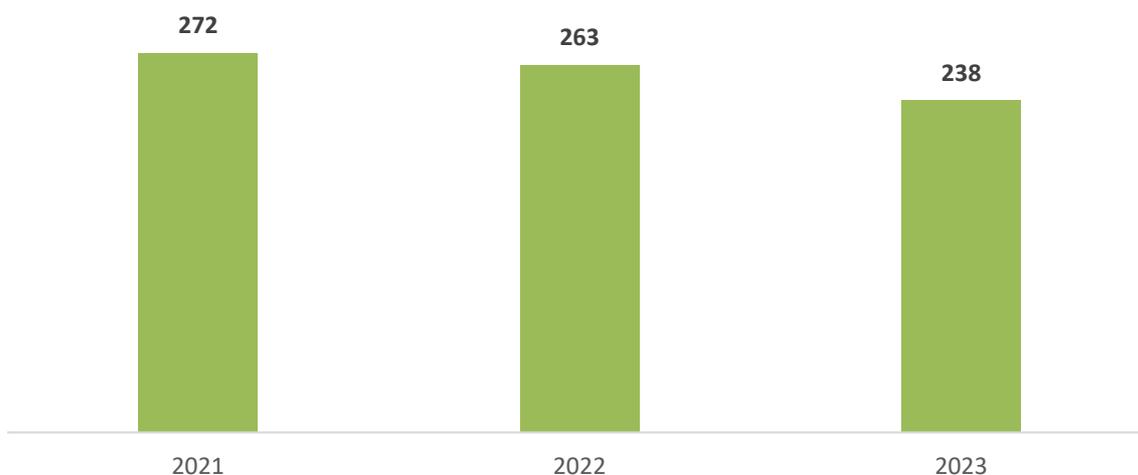


Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere

Startup innovative

La start up innovativa è una società di capitali di diritto italiano, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

Le Start Up innovative iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese di Brescia a fine 2023 sono 238.



Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati Infocamere



Maggio 2023 - Incontro "Cittadella dell'innovazione sostenibile" con candidati sindaco



Pinacoteca Tosio Martinengo a Brescia (foto di Visit Brescia)

Mercato del lavoro

Nel 2023 il tasso di attività della popolazione della provincia di Brescia si attesta sul 69,1%, sopra i livelli medi nazionali (66,7%) e poco al di sotto della media regionale (72,2%). Il tasso di occupazione nella fascia di età 15-64 anni è del 66,7%, ma scende al 56,2% guardando al tasso di occupazione femminile.

Il tasso di occupazione giovanile della fascia 15-29 anni è pari al 45,6% ed è superiore alla media nazionale (34,7%) e Lombarda (42,5%). Nel 2023 si assiste ad un aumento rispetto al 2022 del tasso di occupazione giovanile (43%) per effetto in particolare dell'aumento dell'occupazione femminile, che passa dal 33,8% del 2022 al 40% del 2023, mentre la componente maschile scende dal 51,6% del 2022 al 50,8% del 2023.

Tasso di attività						
	2022			2023		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Italia	74,6	56,4	65,5	75,7	57,7	66,7
Lombardia	78,9	64,4	71,7	79,2	65,1	72,2
Brescia	78,8	58,3	68,8	78,6	59,2	69,1

Tasso di occupazione						
	2022			2023		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Italia	69,2	51,1	60,1	70,4	52,5	61,5
Lombardia	75,8	60,4	68,2	76,4	61,9	69,3
Brescia	77,3	54,2	65,9	76,8	56,2	66,7

Tasso di occupazione giovanile (15-29 anni)						
	2022			2023		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Italia	38,3	29,0	33,8	39,7	29,3	34,7
Lombardia	45,9	36,9	41,6	45,9	38,7	42,5
Brescia	51,6	33,8	43,0	50,8	40,0	45,6

Fonte Elaborazione Servizio Studi su dati ISTAT

Commercio estero

Nel 2023 le esportazioni bresciane hanno superato i 20,5 miliardi di euro, una cifra ragguardevole, ma in sensibile calo (-7,5%) rispetto al 2022 (22,2 miliardi).

La flessione delle vendite estere riguarda i principali paesi di destinazione delle imprese bresciane. A pesare è stata soprattutto la Germania, da sempre il partner di riferimento delle imprese bresciane: l'export verso il Paese tedesco è infatti calato da 4,47 a 3,91 miliardi di euro. In termini percentuali significa che la contrazione è stata del 12,5%.

Anche Francia e Stati Uniti, altri storici partners per l'industria locale, registrano rispettivamente cali del 10,9% e del 12,9%. La Cina e la Turchia sono in controtendenza, con incrementi dell'export dell'11,6% e del 3,7%.

A seguito di tali dinamiche, nel 2023 Brescia perde una posizione nella classifica delle province italiane, collocandosi al quinto posto dopo Milano, Torino, Vicenza e Bergamo per valore dell'export.

Nel 2023 in calo anche le importazioni, scese dai 14 miliardi del 2022 agli 11,83 miliardi del 2023, corrispondente a un calo del 15,5%.

Il saldo commerciale si mantiene ampiamente positivo e nel 2023 ha superato gli 8,7 miliardi di euro.

Interscambio commerciale Brescia - mondo Valori in miliardi di euro



Benchmark

Il sistema camerale nazionale si è dotato di uno strumento, chiamato "Pareto", un metodo di benchmarking attraverso il quale le Camere di Commercio mettono a confronto le performance raggiunte. La Camera di Commercio di Brescia fa parte di un cluster dimensionale, che comprende le Camere di Commercio di dimensioni simili per numero di imprese registrate. I dati traggono origine dal sistema Pareto, elaborato da Unioncamere nazionale, sulla base dei dati del Bilancio di esercizio 2022 di ciascuna Camera di Commercio, ultimi disponibili.

	BRESCIA	MEDIA LOMBARDIA	MEDIA ITALIA	MEDIA CLUSTER
Equilibrio economico della gestione corrente oneri correnti / proventi correnti	108%	104%	105%	105%
Equilibrio strutturale proventi strutturali - oneri strutturali / proventi strutturali	39%	27%	19%	16%
Incidenza del diritto annuale sui proventi correnti diritto annuale / proventi correnti	62%	59%	59%	59%
Incidenza oneri di personale oneri del personale / oneri correnti al netto del fondo di svalutazione crediti Diritto Annuale	28%	25%	32%	30%
Incidenza interventi economici interventi economici / oneri correnti	54%	38%	31%	31%

1.3 Cosa facciamo

Nell'ambito della sua missione, le attività della Camera di Commercio di Brescia nell'interesse dei soggetti economici locali, si esplicano nei seguenti servizi:

Semplificazione e trasparenza

- Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi e Diritto annuale
- Gestione Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) e fascicolo elettronico di impresa
- Assistenza qualificata alle imprese

Digitalizzazione

- Creazione Punti Impresa Digitale
- Gestione progetti di diffusione della digitalizzazione delle imprese
- Servizi connessi con l'Agenzia digitale

Orientamento al lavoro, alle professioni e autoimprenditorialità

- Orientamento e sostegno per la creazione d'impresa
- Iniziative di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola - lavoro
- Supporto incontro domanda - offerta di lavoro
- Certificazione competenze
- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

Promozione del territorio

- Iniziative di promozione del settore turistico
- Iniziative a sostegno dei beni culturali

Sostegno al credito

- Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- Osservatori economici

Internazionalizzazione

- Informazione, formazione, assistenza all'export, fiere Pro Brixia
- Servizi certificati per l'export
- Organizzazione di eventi per l'estero in sinergia con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e ICE

Tutela e legalità

- Tutela della legalità
- Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- Sanzioni amministrative
- Metrologia legale
- Registro nazionale dei protesti
- Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- Rivelazioni prezzi/tariffe e Borse Merci
- Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- Tutela della proprietà industriale

Ambiente e sviluppo sostenibile

- Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- Tenuta Albo gestori ambientali
- Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

Comunicazione trasparente

La Camera di Commercio di Brescia impronta la sua attività a criteri di massima trasparenza nei confronti dei propri utenti, ponendo particolare attenzione nel definire contenuti, modalità e risorse della comunicazione. Per questo motivo, la Camera di Commercio adotta ogni anno un Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, con la funzione di fornire una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e stabilire gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio. I canali utilizzati per comunicare le attività della Camera sono diversi:

Sito internet

Il sito internet della Camera di Commercio di Brescia, www.bs.camcom.it, rappresenta il canale privilegiato per acquisire informazioni aggiornate sull'attività camerale. Nel 2022 si è realizzato il passaggio al nuovo sito istituzionale e nel 2023 sono stati svolti interventi migliorativi nell'ottica di una migliore fruizione da parte degli utenti e implementazione di contenuti.

Social media

La Camera di Commercio di Brescia, oltre a pubblicare i contenuti istituzionali sul proprio sito web, è presente anche sul sistema dei social. A fine 2023 l'Ente conta: 517 follower per Facebook; 170 follower per X; 1.152 follower per LinkedIn; 18 utenti registrati al canale YouTube, con un incremento medio annuo del 34,5%.

Newsletter

Nel 2023 si sono realizzati invii mensili della Newsletter generale, cui si affianca la Newsletter specialistica su temi del Registro Imprese. I destinatari degli invii della Newsletter generale sono circa 7.500 e il tasso di apertura medio relativo al 2023 risulta del 40%.

Rapporti con la stampa

L'Ufficio Affari generali e comunicazione, per la divulgazione di iniziative ed eventi della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale Pro Brixia, opera attraverso inviti, conferenze stampa e comunicati stampa. Nel 2023 sono state organizzate 11 conferenze stampa e redatti 63 comunicati stampa.

Convegni, seminari e altre iniziative

Parte fondamentale della funzione camerale in tema di comunicazione è quella legata alla diffusione della cultura economica e imprenditoriale, mediante la realizzazione di eventi finalizzati a fornire alle imprese importanti elementi conoscitivi, utili allo svolgimento della loro attività.

Sistema camera

La Camera di Commercio di Brescia è al centro di una rete socio-economica ed organizzativa molto articolata: aderisce a vari organismi e partecipa in società attive in vari settori del sistema economico provinciale. Il totale delle quote di capitale sottoscritte dalla Camera di Commercio di Brescia in tutte le sue partecipate è vicino ai 38 milioni di euro, con settore economico più rilevante costituito dalle infrastrutture, rappresentanti il 95,7% delle partecipazioni totali dell'Ente, seguito dal settore innovazione e ambiente. Il numero complessivo delle partecipazioni dell'Ente nel 2023 è invariato rispetto allo scorso anno.

Società partecipate

INFRASTRUTTURE
ABEM - Società aeroporto Brescia Montichiari S.p.A.
A4 Holding S.p.A.
Autostrade Centro Padane S.p.A.
Autostrade Lombarde S.p.A.
Baradello 2000 S.p.A.
Immobiliare Fiera S.p.A.
SIAV S.p.A.
Società impianti turistici S.p.A. - SIT
INNOVAZIONE E AMBIENTE
AQM S.r.l.
CSMT Gestione s.c.r.l.
REGOLAZIONE DEL MERCATO
Borsa Merci Telematica italiana
Consorzio Brescia Mercati S.p.A.
PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Visit Brescia s.c.r.l.
SERVIZI ALLE IMPRESE E EGOVERNMENT
Ic Outsourcing s.c.r.l.
Infocamere S.c.p.a
Innexta S.c.r.l.
Si.Camera S.c.r.l.

I dipendenti al centro

Totale personale

2021	2022	2023
131	129	133

Composizione per genere

	2021	2022	2023
Donne	97	91	94
Uomini	34	38	39

Età

Nel triennio, per effetto delle nuove assunzioni, che hanno comportato in larga parte l'ingresso di personale laureato, è più che raddoppiato il numero dei dipendenti che si colloca nella fascia di età compresa tra 25 e 34 anni.

	25-34	35-44	45-54	55-64	Oltre 65
2021	7	10	58	54	2
2022	14	7	50	55	3
2023	17	6	48	59	3

Tipologia contrattuale

	A tempo indeterminato		Altre tipologie
	full time	part time	
2021	102	28	1
2022	99	23	7
2023	109	21	3



Dicembre 2023 - Fiera Big 5 Show Dubai (foto di Pro Brixia)



Novembre 2023 - Conferenza Stampa Scenari&Tendenze

1.4 Come lavoriamo

Governance

- **Il Presidente:** viene eletto dal Consiglio e rappresenta la Camera di Commercio. Attuale Presidente è Roberto Saccone, eletto nella seduta del 28 novembre 2019, per il mandato 2019-2024.
- **Il Consiglio:** è l'organo di indirizzo della Camera ed è composto dai rappresentanti del sistema economico provinciale; determina gli indirizzi dell'attività camerale. Si è insediato il 28 novembre 2019 e i suoi 25 consiglieri rimangono in carica per 5 anni.
- **La Giunta:** è l'organo esecutivo della Camera di Commercio, che attua gli indirizzi politico-programmatici decisi dal Consiglio. È stata eletta dal Consiglio camerale in data 13 dicembre 2019.
- **Il Segretario Generale:** rappresenta il vertice dell'organizzazione. Coordina l'azione amministrativa secondo gli indirizzi espressi dalla Giunta e dal Consiglio e adotta le disposizioni in materia di personale, agendo con i poteri del datore di lavoro privato. Segretario Generale è attualmente Massimo Ziletti, nominato con decreto del Ministro per lo Sviluppo Economico del 4 gennaio 2021.
- **Il Collegio dei Revisori dei Conti:** vigila sulla regolarità amministrativa e contabile delle azioni della Camera ed è di durata quadriennale. Attualmente è composto da Maria Di Iorio, Marco Orazi, Raffaele Termine
- **L'Organismo Indipendente di Valutazione:** valuta, monitora e certifica il conseguimento degli obiettivi da parte dei Dirigenti in rapporto alle finalità camerali e agli indirizzi degli organi di Governo. Fino a ottobre 2023 l'incarico di OIV è stato svolto dal prof. Claudio Teodori, docente di economia aziendale dell'Università degli studi di Brescia. In seguito è stato svolto dal Prof. Cristian Carini, dottore commercialista, revisore legale e docente di economia aziendale all'Università degli studi di Brescia, che resterà in carica fino a ottobre 2026.

Membri del Consiglio camerale

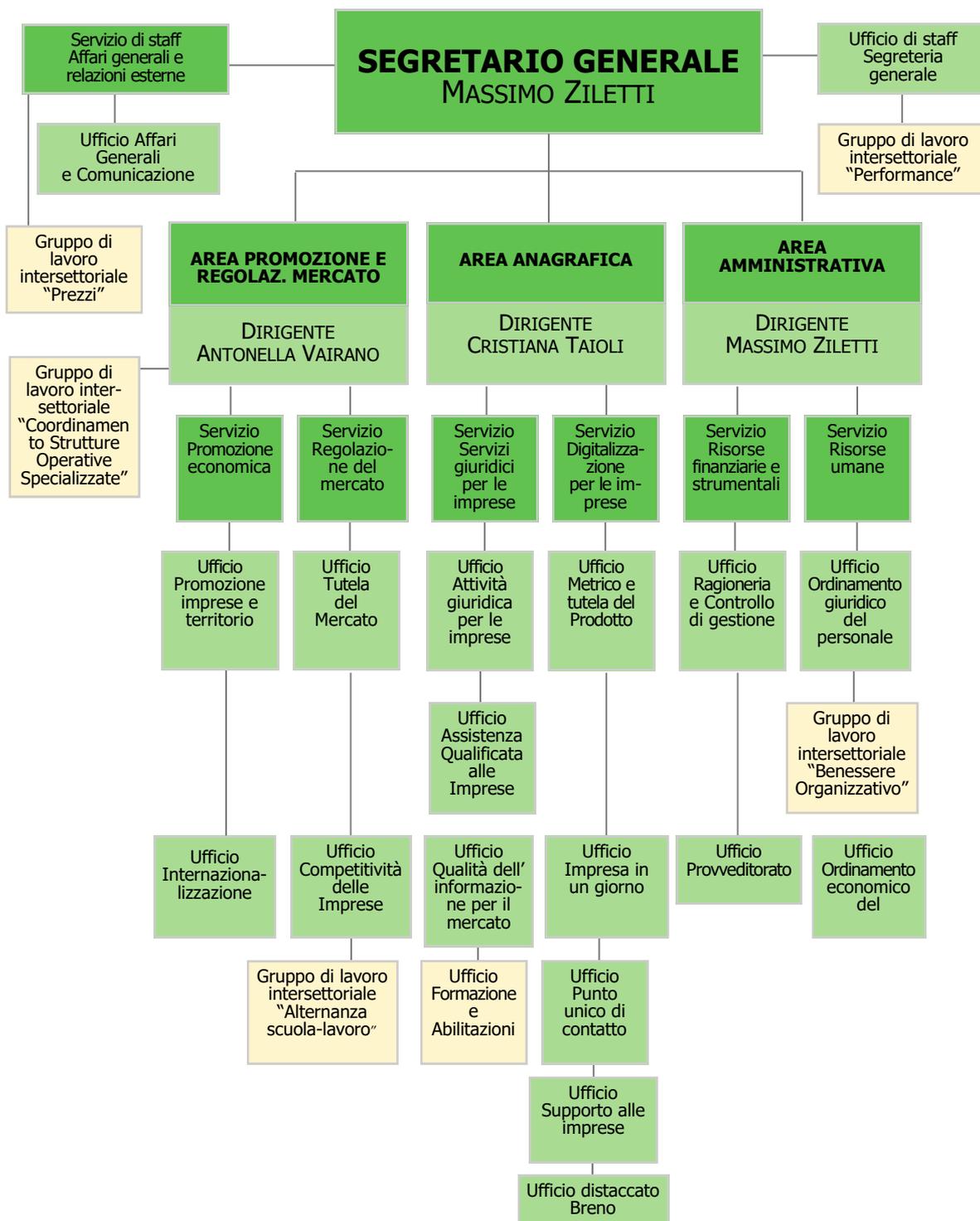
Settore di appartenenza	Nominativo
INDUSTRIA	Roberto Saccone, Roberto De Miranda, Maria Garbelli, Tiziano Pavoni, Elisa Torchiani
ARTIGIANATO	Flavio Bocchio, Eugenio Massetti, Luisa Prandelli, Eleonora Rigotti
COMMERCIO	Alessandro Fantini, Carlo Massoletti, Francesca Porteri, Barbara Quaresmini
SERVIZI ALLE IMPRESE	Eleonora Cotelli, Davide Guerini, Gianfranca Guzzardi, Mariano Mussio
AGRICOLTURA	Giovanna Prandini
TURISMO	Marco Polettini
CONSUMATORI	Giovanni Punzi
COOPERAZIONE	Vincenzo Gaspari
CREDITO E ASSICURAZIONI	Raffaele Nicola Zucchi
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Francesco Bertoli
TRASPORTI	Giuseppina Mussetola
LIBERI PROFESSIONISTI	Carlo Fusari

Membri della Giunta camerale

Settore di appartenenza	Nominativo
INDUSTRIA	Roberto Saccone - <i>Presidente</i> , Roberto De Miranda, Elisa Torchiani
ARTIGIANATO	Eugenio Massetti - <i>Vice Presidente</i> , Flavio Bocchio
AGRICOLTURA	Giovanna Prandini
COMMERCIO	Francesca Porteri, Barbara Quaresmini

Organizzazione

La struttura organizzativa dell'Ente è composta da tre Aree organizzative, attribuite alla responsabilità dei Dirigenti. Trovano collocazione autonoma l'Ufficio di Staff della Segreteria generale e l'Ufficio di Staff Affari generali e comunicazione, alle dirette dipendenze del Segretario Generale.



FOCUS

Reti camerali

Da tempo le Camere di Commercio italiane operano con un modello a rete su più livelli, regionale e locale, in modo da rendere gli interventi camerali più efficaci ed efficienti.

Quote associative 2023

Fondo perequativo	€ 482.690,61
Unione Regionale CCIAA	€ 380.932,70
Unione Italiana CCIAA	€ 358.212,43
Camere di Commercio estere	€ 1.882



Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia, valorizza il tessuto produttivo bresciano, con la primaria missione di supportare le imprese del territorio per espandere il proprio raggio commerciale verso i mercati internazionali.

Pro Brixia inoltre gestisce ed amministra le attività del Padiglione Brixia Forum dal 2016, la Borsa Immobiliare di Brescia ed il Centro Congressi della Camera di Commercio.

Nel 2023 il personale di Pro Brixia ha raggiunto le 11 unità (di cui di cui 9 a tempo indeterminato) - 8 donne e 3 uomini - con le due nuove figure apicali, il Direttore dell'Azienda Speciale ed un Project Manager di Futura e Responsabile degli eventi.

Il suo Presidente è il Presidente della Camera di Commercio Roberto Saccone.

Brixia Forum è il Polo Fieristico della città di Brescia, oggi ammodernato e reso più efficiente, in grado di offrire servizi avanzati, ospitare eventi e manifestazioni, in una struttura multi-espositiva flessibile, pronta a rispondere al meglio alle mutevoli ed evolute esigenze del settore fieristico.

Dopo aver ospitato nel 2021 uno dei più grandi Hub vaccinali d'Italia, nel 2023 ha visto crescere la propria attività superando i risultati del periodo pre-pandemico. In totale sono stati realizzati ben 59 eventi differenti: 20 nel padiglione e 39 nel Teatro Dis_play.

L'evento di maggior rilievo è senz'altro Futura Expo 2023, manifestazione che si è svolta dall'8 al 10 ottobre con l'obiettivo di consolidare il percorso e la cultura della sostenibilità attraverso la partecipazione di aziende, associazioni e istituzioni, che hanno sviluppato i più significativi e qualificati progetti in tema di sostenibilità nel territorio bresciano.

Centro Congressi camerale La Camera di Commercio di Brescia offre, all'interno della sua sede, ambienti congressuali dove ospitare convegni ed eventi organizzati da Enti, Istituzioni ed aziende private. Il braccio operativo di sostegno e coordinamento di questa attività è il Centro Congressi camerale di Pro Brixia. Nel corso del 2023, l'attività svolta nel Centro Congressi camerale ha superato decisamente i dati del periodo antecedente l'emergenza Covid-19 e ha visto la realizzazione di 53 convegni, per un totale di 62 giornate di occupazione delle sale. Dei 31 clienti che hanno scelto la struttura congressuale camerale, 14 sono nuovi.

La Borsa Immobiliare è un servizio rivolto sia agli operatori del settore, sia ai cittadini per garantire trasparenza nelle transazioni nel mercato degli immobili. Fornisce ai vari operatori un listino dei prezzi del mercato immobiliare, rilascia certificati ed effettua perizie svolgendo un'essenziale funzione di tutela del mercato.

Nel corso dell'anno 2023 la Borsa Immobiliare ha aumentato notevolmente l'attività, in particolare quella peritale, all'insegna della tutela del consumatore, della trasparenza del mercato e della garanzia di professionalità del mercato immobiliare.

Nel 2023 Pro Brixia ha inoltre raggiunto l'ambizioso obiettivo di ridurre i consumi delle principali utenze e, nonostante l'incremento del numero di attività, ha registrato una riduzione nei consumi elettrici in Kwh di oltre il 22% rispetto al 2022 e del 23,86% rispetto al periodo pre-pandemico (2019). Ha inoltre ridotto i consumi in Kwh per il riscaldamento del 38,6% rispetto al 2022 e del 39% rispetto al 2019.

Visit Brescia

The logo for Visit Brescia, featuring the text "visit brescia" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

Il partner principale per la promozione turistica è la società Visit Brescia Scrl, che dal 2019 ha ufficialmente acquisito il marchio promozionale "Visit Brescia". Obiettivo di Visit Brescia è la promozione del turismo provinciale sui mercati esteri e nazionali.

L'attività della società spazia dalla formazione dei quadri del personale bresciano che opera nel settore del turismo, alla promozione, sino all'organizzazione di incontri d'affari e workshop. Secondo i dati provvisori comunicati dalla Provincia di Brescia, nel 2023 il turismo provinciale ha superato i 13 milioni di presenze e pone Brescia fra le principali destinazioni turistiche italiane.

Istituita nel 2003, Visit Brescia, è una società in house partecipata dalla Camera di Commercio al 94,62%.



Gennaio 2023 - Fiera "Vakantiebeurs" di Utrecht (foto di Visit Brescia)

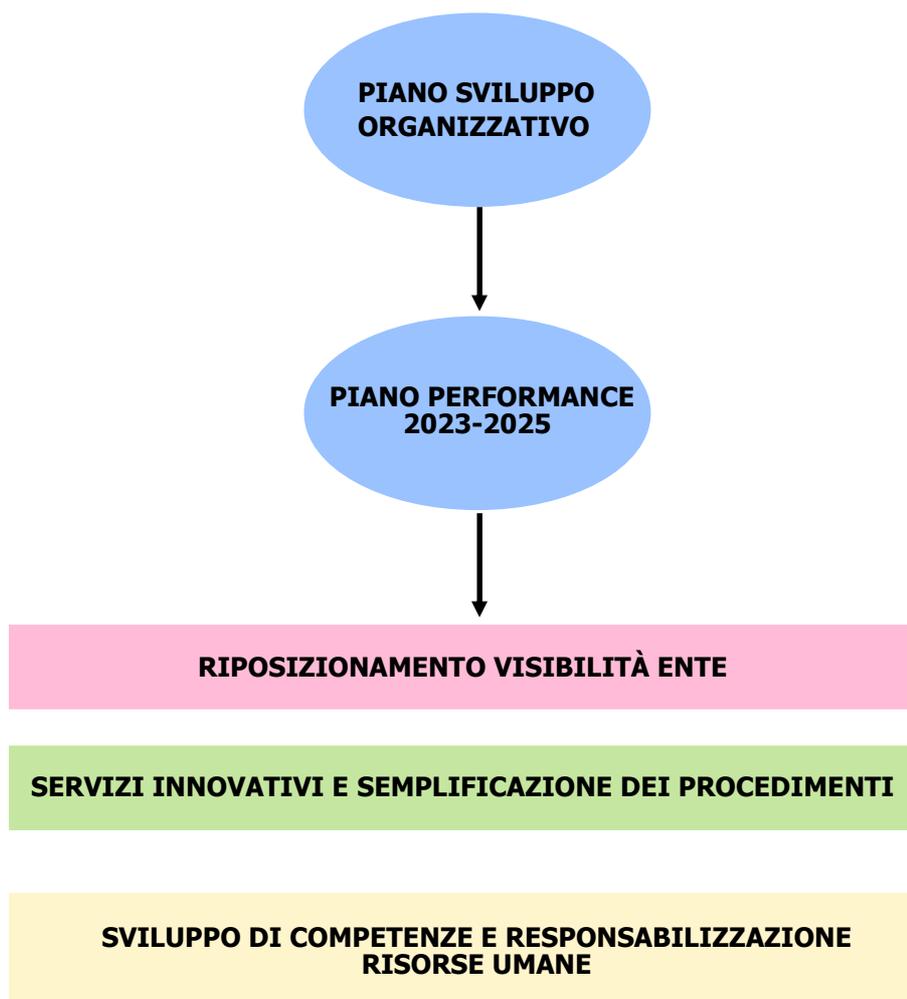
1.5 Obiettivi strategici

La Camera di Commercio di Brescia ha definito un Piano di sviluppo organizzativo che riporta gli obiettivi dell'Ente attraverso 3 aree, con le prospettive di:

- sviluppo di attività qualificanti ed una maggiore visibilità dell'Ente;
- destrutturazione, digitalizzazione, flessibilità e integrazione;
- sviluppo di competenze e responsabilizzazione.

Le aree individuate rappresentano anche la matrice del PIAO 2023-2025, da cui derivano obiettivi strategici e operativi trasversali agli uffici camerali.

Queste aree strategiche si sposano anche con gli obiettivi sostenibili della Camera di Commercio, associabili ai temi della matrice di materialità e agli SDGs.





Camera di Commercio di Brescia vede lo sviluppo di una cultura sostenibile delle imprese bresciane come elemento essenziale. Per promuovere la crescita di buone pratiche ambientali, sociali e di governance, il Network che negli anni la Camera ha costruito è diventato l'elemento motore di questo cambiamento. L'obiettivo dell'Ente, dunque, non è solo quello di supportare la transizione ma, soprattutto di favorire la condivisione tra tutti i suoi stakeholder delle best practices inerenti alle attività sostenibili che valorizzano il territorio bresciano.

2.1 I nostri stakeholder

La Camera di Commercio di Brescia opera in un contesto dinamico, interagendo quotidianamente con una molteplicità di portatori di interesse (stakeholder) i quali, direttamente o indirettamente, possono influenzare o essere influenzati dal raggiungimento degli obiettivi dell'Ente. Pertanto, la trasparenza e il dialogo aperto con i propri stakeholder sono elementi fondamentali per perseguire una crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo. La Camera di Commercio ha provveduto a mappare i portatori di interesse lungo la catena del valore sulla base di due criteri:

- **influenza sulla Camera di Commercio di Brescia:** capacità dello stakeholder di influire sulle decisioni strategiche o operative dell'azienda;
- **influenza da parte della Camera di Commercio di Brescia:** capacità della Camera di Commercio di influire sulle scelte, sui prodotti e sulle attività organizzative degli stakeholder.

La Camera di Commercio considera molto importante mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che la Camera ha nei confronti del contesto sociale con cui interagisce. Gli stakeholder rappresentano un'ampia gamma di interessi diversi: stabilire e mantenere relazioni stabili e durature è un elemento cruciale per una creazione di valore condiviso e di lungo periodo. La Camera di Commercio, attraverso funzioni dedicate, persegue un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui costantemente si rapporta nel contesto Brescia, promuovendo il dialogo costante e recependone esigenze ed istanze. Nel corso degli ultimi anni, l'impegno della Camera è volto a ridisegnare nuovi modi di dialogare per interagire con la propria community con un approccio evoluto e sempre più digitale.

Stakeholder camerali	
Stakeholder esterni	Componenti del Consiglio camerale; associazioni di categoria; imprese del territorio; università e scuole superiori del territorio; fornitori dell'Ente; PA e Istituzioni del territorio; istituti di credito; ordini professionali; consumatori
Stakeholder interni	Dipendenti e dirigenti camerali

2.2 Come creiamo valore sostenibile per i nostri stakeholder

Valore aggiunto

Il valore aggiunto indica il valore prodotto dall'Ente e la sua distribuzione fra i rispettivi referenti istituzionali. Il dato 2023 registra una diminuzione per quanto riguarda la voce inerente gli interventi economici, in aumento invece il valore destinato alla pubblica amministrazione.

Valore aggiunto

Valore aggiunto	2021	2022	2023
Valore del sistema economico-produttivo (Iniziative di promozione economica)	€ 14.260.437	€ 12.081.681	€ 11.713.946
Valore destinato al personale (Competenze per il personale, oneri previdenziali e assistenziali, spese per la formazione del personale)	€ 5.820.844	€ 6.189.906	€ 6.202.630
Valore destinato all'ente (Spese di funzionamento dell'ente, di automazione dei servizi, di pubblicità, di rappresentanza e di consulenza, ammortamenti, oneri finanziari, oneri straordinari)	€ 3.143.914	€ 3.187.260	€ 2.800.303
Valore destinato agli altri Enti del sistema camerale (Quote associative ad organismi del sistema camerale)	€ 1.203.709	€ 1.192.337	€ 1.223.718
Valore destinato alla pubblica amministrazione (Imposte e tasse attività istituzionale e commerciale)	€ 536.970	€ 683.102	€ 757.758
Valore destinato al sistema sociale (Iniziative in materia di informazione ai consumatori, contributi per il sostegno del settore "Non profit")	€ 6.900	€ 6.900	€ 7.500
Valore aggiunto globale lordo	€ 24.972.774	€ 23.341.186	€ 22.705.855

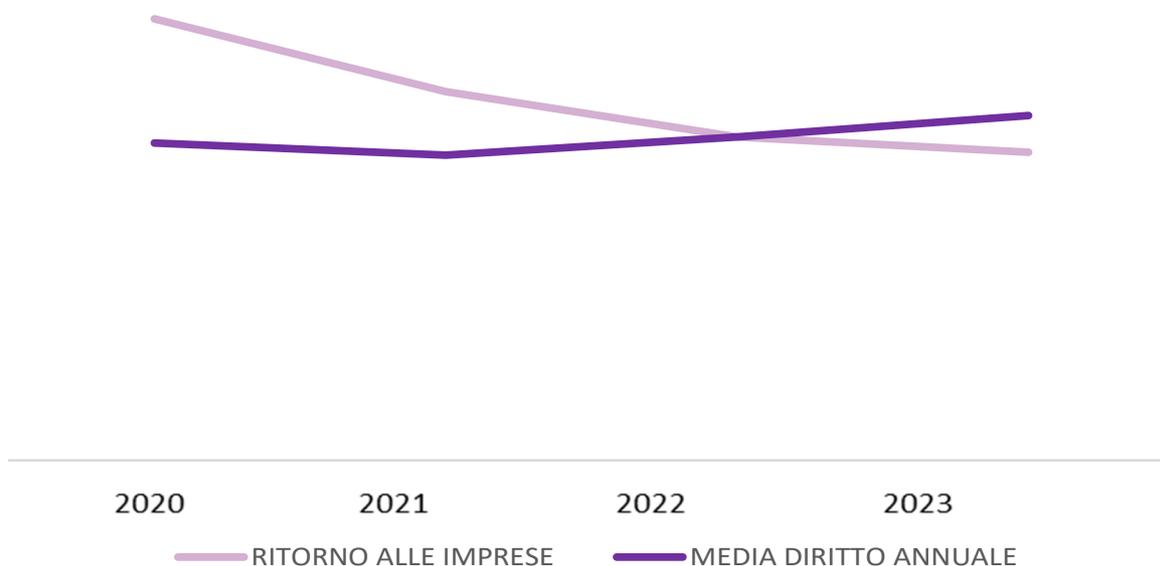
Ritorno alle imprese

Il ritorno alle imprese è un dato fondamentale e significativo, che indica il valore in euro che viene restituito alle imprese grazie alle politiche camerali. Esso è calcolato sulla base della spesa complessiva per la promozione e gli investimenti, rapportata al numero delle imprese e - ulteriore dato di particolare rilievo - raffrontata alla media del diritto annuale versato da ciascuna impresa.

Ritorno alle imprese

Anno	Investimenti	Promozione	Ritorno alle Imprese (investimenti+promozione)	Media diritto annuo
2020	3.6	142.55	146.15	105.09
2021	2.18	119.8	121.98	100.84
2022	4.85	101.74	106.59	107.14
2023	3.58	98.88	102.47	113.58

Ritorno alle imprese



Futura Expo 2023



Nel 2023 il Brixia Forum ha ospitato "Futura Expo 2023", seconda edizione dell'evento organizzato da Pro Brixia tra l'8 ed il 10 ottobre. Il nuovo concept dell'edizione 2023 si è sviluppato attorno al concetto di un nuovo umanesimo dal quale far partire una nuova lettura dei bisogni dell'essere umano. La sostenibilità stessa è un nuovo e impellente bisogno della società. Obiettivo dell'Expo si è riconfermato anche nel 2023 quello di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso la partecipazione di aziende, associazioni e istituzioni che hanno sviluppato i più significativi e qualificati progetti in tema di sostenibilità nel territorio bresciano e nazionale.

Futura Expo è stata riconfermata una grande vetrina con la quale il territorio ha comunicato il suo contributo alla transizione green. Questa seconda edizione ha potuto contare su 124 espositori, tra aziende, associazioni e istituzioni, che hanno contribuito attivamente alla realizzazione del palinsesto delle attività, allestendo negli stand oltre 250 attività di intrattenimento interattivo del pubblico. La manifestazione ha registrato, inoltre, la presenza di oltre 30.000 visitatori, tra i quali più di 15.000 studenti grazie anche alla collaborazione con Smart Future Academy. La parte convegnistica ha visto un programma con 124 tra conferenze, seminari e workshop con 465 speaker di altissimo livello. La manifestazione ha ottenuto anche un'importante copertura mediatica attraverso la partnership con media locali e nazionali.

Da sottolineare anche la partnership con importanti player: Banca Intesa Main Partner dell'iniziativa, A2A, Fondazione Una, Confindustria Brescia, Confindustria Bergamo, Feralpi e Bonifiche Ferraresi.

Importante infine è stato il progetto esecutivo degli spazi, di grande impatto e coerente con i temi della sostenibilità ambientale, realizzato in collaborazione dall'Arch. Laezza, già progettista dell'edizione 2022 di Futura Expo, che la realizzazione di 4 padiglioni tematici - Manufuture (Manifattura e futuro delle produzioni), Mobilità e l'Abitare, Innovazione e Agricoltura e Biodiversità (che rappresenta la filiera dell'agrifood e del turismo) - e 4 isole dedicate a istituzioni economiche, scientifiche e culturali, a progetti di rilievo a tema sostenibilità e ad aree legate al tema del lavoro, dell'orientamento e dei giovani, dell'arte e della cultura. Al centro dell'area espositiva è stata realizzata un'installazione multimediale su Leonardo da Vinci, il genio italiano che ha ispirato il concept generale di Futura Expo 2023, "dell'Uomo al centro" del cambiamento.

Nell'ambito di Futura Expo 2023 sono stati lanciati, o riproposti, alcuni progetti speciali: il "Patto per Brescia", la fase 2 del progetto "Inalberiamoci", 3 installazioni artistiche, il progetto NextGen, il progetto Crowdfunding, il premio "L'oscar dei bilanci di sostenibilità". Sono stati inoltre organizzati, identificando tematiche e partnership, seminari e incontri di approfondimento, denominati Futura Lab e Futura Colloquia,

come momenti di avvicinamento all'Expo di ottobre e per creare ulteriore valore all'evento. Il 14 settembre è stato organizzato a Roma, nella splendida cornice di Palazzo Piacentini sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla presenza del Ministro Adolfo Urso, il lancio ufficiale di Futura Expo 2023, con una mostra permanente di Futura presso il salone d'ingresso di palazzo Piacentini per la durata di tre settimane.

La Camera di Commercio a Futura

La Camera di Commercio di Brescia si è impegnata a sostenere la realizzazione della manifestazione Futura Expo attraverso il supporto economico ed operativo alla propria Azienda Speciale Pro Brixia, nonché con la presenza di un proprio stand all'interno di Futura 2023.

Lo stand è stato allestito e personalizzato mediante la realizzazione e proiezione di due video, che descrivono le origini e la storia della Camera di Commercio ed il contesto territoriale, economico, imprenditoriale bresciano.

Il palinsesto degli eventi svoltisi nello stand è stato arricchito da 3 workshop dedicati alla diffusione della cultura dell'imprenditorialità in chiave di sostenibilità sociale, territoriale e umana e 3 workshop dedicati alla diffusione della cultura del digitale con la presentazione dei servizi digitali camerati.



Ottobre 2023 - Presentazione del Bilancio di sostenibilità 2022 della Camera di Commercio a Futura Expo

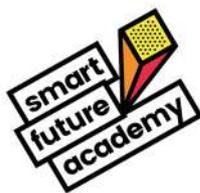


Ottobre 2023 - Cerimonia di premiazione "Oscar dei bilanci di sostenibilità" a Futura Expo (foto di Pro Brixia)



Ottobre 2023 - Visitatori a Futura Expo (foto di Pro Brixia)

Smart Future Academy 2023



Smart Future Academy è un progetto innovativo rivolto agli studenti delle scuole superiori che si pone l'obiettivo di aiutarli a comprendere cosa vorrebbero fare da grandi attraverso il contatto con personalità di altissimo livello dell'imprenditoria, della cultura, della scienza e dell'arte mediante loro dirette testimonianze.

La settima edizione della Convention bresciana, fin dall'inizio sostenuta dalla Camera di Brescia, si è tenuta presso il Pala Leonessa dall'8 al 10 ottobre, in concomitanza con Futura Expo 2023, con la partecipazione di circa 46 istituti, oltre 14.000 studenti e 600 insegnanti delle scuole superiori bresciane. L'evento, con un focus sul futuro e la sostenibilità, è stato strutturato in una serie di interventi da parte di 34 speakers, in rappresentanza del variegato mondo socio-istituzionale e imprenditoriale che caratterizza la nostra società, seguiti da momenti di interazione con gli studenti stessi.

Contest Futuro sostenibile 2023



Il Contest "Futuro Sostenibile" è un'iniziativa promossa nel 2023 dalla Camera di Commercio di Brescia insieme all'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia e con "Futura Expo", avente l'obiettivo di accompagnare le nuove generazioni verso modelli di business sostenibili, indirizzi di studio e professioni green.

Il Contest ha messo in palio 5 premi di categoria, per la premiazione di video realizzati da team scolastici appartenenti a licei, istituti tecnici, istituti tecnici professionali, centri di formazione professionale e istituti tecnici superiori. Hanno aderito 9 team scolastici appartenenti a 6 istituti tecnici, un istituto professionale e 2 licei scientifici.

I video realizzati, pubblicati sul sito della manifestazione, sono stati votati dal pubblico e premiati durante Futura Expo 2023 nella Main Arena, con l'assegnazione dei seguenti premi in denaro:

- categoria Licei: Team vincitore, Classe 4B del Liceo scientifico Bagatta di Desenzano del Garda, con il racconto multimediale "Le perle del Garda" - premio € 2.000;
- categoria Istituti Tecnici: Team vincitore, Classi 5 AT, DI, DA, DM e AC, dell'Istituto Tecnico Castelli di Brescia, con il racconto multimediale "STEM in the AIR" - premio € 2.000;
- categoria Istituti Professionali: Team vincitore, Classe 3B Agrario dell'Istituto Dandolo di Bargnano di Corzano, con il racconto multimediale "Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma" - premio € 2.000.

Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023

L'iniziativa "Capitale Italiana della Cultura" mira a sostenere, incoraggiare e valorizzare l'autonoma capacità progettuale e attuativa delle città italiane, con l'obiettivo di promuovere la cultura come strumento per l'innovazione, la crescita, l'integrazione e lo sviluppo. La nomina di Bergamo e Brescia a Capitale Italiana della Cultura 2023, conferita nel luglio 2020 dal Governo Italiano, come risposta alla resilienza mostrata durante la pandemia, è un riconoscimento alla loro storia, al loro patrimonio artistico e culturale, nonché alla loro capacità di rigenerazione e di proiezione verso il futuro.

Questa iniziativa è stata un'occasione speciale per le città di Brescia e Bergamo e le rispettive Camere di Commercio, di consolidare e rafforzare una sinergia che da tempo le contraddistingue. Inoltre, la Camera di Commercio ha svolto un incarico di coordinamento, favorendo la collaborazione tra le diverse realtà economiche, culturali e istituzionali presenti sul territorio bresciano. Grazie alla promozione di progetti congiunti, la condivisione delle risorse e lo sviluppo di sinergie, ha contribuito a potenziare l'impatto e la visibilità di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, partecipando attivamente ad eventi e manifestazioni per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio bresciano.



Cupola del Duomo di Brescia (foto di Visit Brescia)

2.3 Analisi SDGs

La Camera di Commercio di Brescia ha scelto di utilizzare i Sustainable Development Goals (SDGs), "linguaggio comune" dello sviluppo sostenibile, come bussola per l'orientamento strategico delle sue attività chiave, volte a fornire un contributo positivo all'economia, società e ambiente del territorio.

FOCUS

Sustainable Development Goals - SDGs

I 17 SDGs che compongono l'Agenda 2030 fanno riferimento a diversi ambiti dello sviluppo economico, ambientale e sociale e sono considerati in maniera integrata per permettere una cooperazione coesa tra enti pubblici e privati nonché per favorire un omogeneo sviluppo sostenibile della società. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile rappresenta, quindi, il piano di azione globale delle Nazioni Unite per le persone, per il pianeta e per la prosperità. Pertanto, l'obiettivo principale dell'analisi della Camera di Commercio di Brescia è quello di quantificare il proprio contributo al Piano di azioni globale in maniera chiara per fissare obiettivi di sviluppo sostenibile rilevanti. Per saperne di più o approfondire nello specifico le caratteristiche di ciascuno dei 17 SDGs, suggeriamo di consultare il seguente sito web <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

Bandi, SDGs e obiettivi di performance

Lo sviluppo sostenibile è un'attività verso la quale la Camera di Commercio pone molta attenzione, anche nell'erogazione di risorse economiche. Esiste una doppia tipologia di contributi: diretti e indiretti, tramite domanda o convenzione. La somma dei due tipi di contributi dà l'ammontare delle risorse complessive per il sistema economico.

	2023
Contributi diretti	€ 5.139.422
Contributi indiretti	€ 6.592.020
Totale	€ 11.731.442

Inoltre tra i bandi si distinguono:

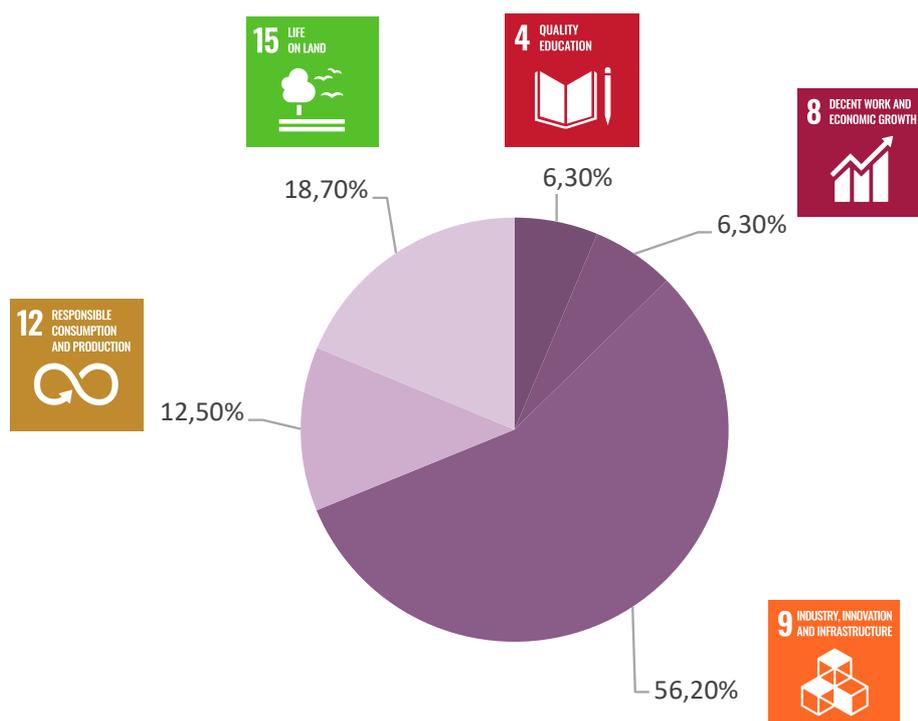
- i **bandi camerali**, completamente finanziati dalla Camera di Commercio di Brescia;
- i **bandi non camerali**, attivati da soggetti diversi dall'Ente, quali Ministeri, Regione Lombardia, Sistema Camerale Lombardo.

Tra i bandi non camerali ci sono i bandi in Accordo di Programma (AdP), cofinanziati da Regione Lombardia e Camera di Commercio di Brescia o finanziati interamente da Regione Lombardia, per il tramite di Unioncamere Lombardia, che svolge il ruolo di Organismo Intermedio, e che vengono istruiti da parte della Camera di Commercio.

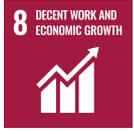
La Camera di Commercio di Brescia ha scelto di riclassificare i bandi emanati nel 2023 alla luce degli SDGs e dei propri obiettivi strategici di performance. La rilevanza degli SDGs nei bandi camerali è stata calcolata in percentuale sul numero totale dei bandi realizzati nel 2023.

Nel 2023 l'SDG 9 "Imprese, innovazione e infrastrutture" è stato il tema più rilevante per la Camera di Commercio di Brescia con una relazione bando-SDGs-obiettivo di performance di oltre il 56%. Questo conferma come più della metà dei bandi emanati siano in linea con la missione dell'Ente di essere la casa delle imprese bresciane, favorendo così la promozione di infrastrutture resilienti, dell'innovazione e dell'industrializzazione inclusiva e sostenibile del territorio bresciano.

Rilevanza SDGs nei bandi camerali



SDGs, bandi, obiettivi strategici di performance e rilevanza

SDGs	Bandi	Obiettivo	Rilevanza
 4 - Istruzione di qualità	Bando alternanza scuola lavoro	1.1	6,3%
 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica	Bando premi sicurezza sul lavoro	1.1/1.2	6,3%
 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture	Bando sostenibilità ambientale	1.1	56,2%
	Bando fiere Pro Brixia	1.1	
	Bando fiere Italia	1.1	
	Bando fiere Lombardia	1.1	
	Bando nuova impresa	2.1	
	Bando qualità artigiana	2.3	
	Bando per la formazione e l'aggiornamento professionale	2.4	
	Bando Fai credito	2.3	
	Bando Export	2.3	
 12- Produzione e consumo responsabili	Bando SI 4.0	2.3	12,5%
	Bando Turismo	2.4	
 15 - Vita sulla terra	Bando imprese settore apistico	1.1	18,7%
	Bando imprese settore olivicolo	1.1	
	Bando sicurezza e ambiente	1.1	



GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il percorso di rendicontazione della sostenibilità, iniziato con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021, è stato per la Camera di Commercio un passo fondamentale verso una comunicazione ancora più trasparente ed in linea con standard internazionali dei propri impatti ed attività.

3.1 Analisi di materialità

Gli aspetti prioritari, e quindi materiali, da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità sono quelli che riflettono l'impatto significativo dell'Ente dal punto di vista economico, ambientale e sociale. In questo contesto, il termine "impatto" si riferisce agli effetti, positivi o negativi, potenziali o attuali, che la Camera ha sull'economia, sull'ambiente e sulla comunità bresciana.

Nel 2023 sono stati mantenuti i riferimenti ai risultati dell'analisi di materialità 2022 per l'individuazione dei temi di materialità e la rilevazione della loro importanza per gli stakeholder dell'Ente.

Approccio metodologico

L'individuazione dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

I riferimenti metodologici che hanno guidato la loro definizione nel 2021 e la loro revisione nel 2022 sono stati:

- i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (in breve "GRI Standards");
- gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell' Agenda 2030 (SDGs).

Stakeholder engagement

Nel 2022 la Camera di Commercio ha validato la rilevanza dei temi materiali individuati attraverso la somministrazione di questionari e interviste agli stakeholder. Il questionario è stato somministrato in modalità CAWI (Computer Aided Web Interview) a una mailing list di nominativi selezionati e tramite colloqui Meet ai consiglieri camerali.

Agli stakeholder è stato chiesto di assegnare un punteggio da 1 a 10 a ciascun tema materiale, rispetto alla rilevanza ad esso associata, in tema di sviluppo sostenibile e responsabile della Camera di Commercio.

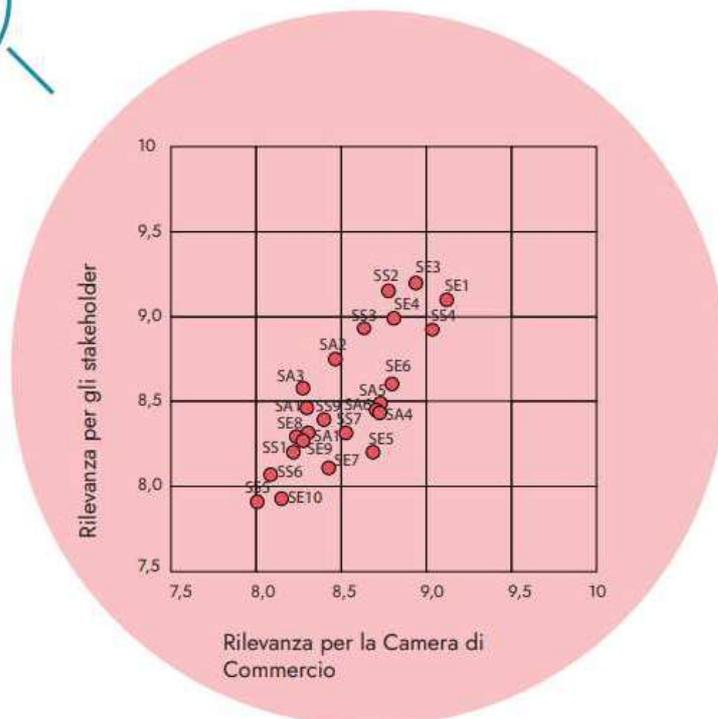
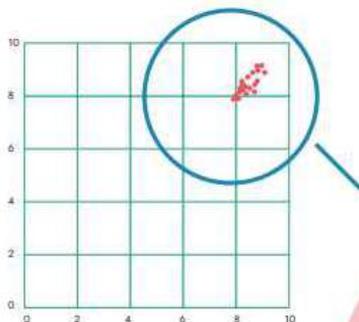
Matrice di materialità

La Camera di Commercio di Brescia ha scelto di utilizzare la matrice di materialità, una rappresentazione grafica di immediata comprensione per il lettore, per mostrare i risultati dell'indagine.

Una volta classificati per tipologia, i dati raccolti dai questionari e dalle interviste effettuate sono stati inseriti in una tabella pivot, utilizzando la media ponderata dello score fornito da ciascuna categoria di stakeholder.

La rappresentazione grafica scelta è la matrice "importanza per la Camera di Commercio/importanza per gli stakeholder". La matrice illustra la panoramica più ampia possibile delle tematiche rilevanti per l'Ente, in coerenza con le sue attività, ed è stata costruita sugli assi cartesiani, attribuendo ad ogni tema due punteggi: quello dal punto di vista degli stakeholder interni (asse x) e quello dal punto di vista degli stakeholder esterni (asse y). Come si può osservare dalla matrice, tutte le tematiche sono situate nel quadrante in alto a destra con valori di importanza superiori a 8. La concentrazione dei temi in un perimetro limitato ad alto valore dalla matrice (8/9,5) indica chiaramente quanto tutti i temi selezionati siano estremamente rilevanti sia per la Camera di Commercio che per tutti i suoi stakeholder.

Matrice di materialità



Nota: per una maggiore fruibilità della matrice è stata estrapolata una seconda matrice con scala 7,5/10

Temi materiali e SDGs

La Camera di Commercio ha voluto approfondire il rapporto tra i temi materiali e i KPIs associati agli SDGs più significativi per l'Ente. Questo processo ha consentito di conseguire un allineamento completo tra i vari ambiti trattati, fornendo così una panoramica esaustiva degli obiettivi istituzionali, degli impatti identificati e delle politiche operative adottate per allinearsi in maniera sempre più precisa a quelli che sono gli obiettivi delle Nazioni Unite. Il risultato della ricerca ha portato alla costruzione di una matrice che permette la facile osservazione e valutazione dell'allineamento tra temi materiali e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

DIMENSIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMI MATERIALI	CODICE	SDGs
AMBIENTALE	Efficientamento delle strutture dell'Ente	SA1	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Riduzione dei rifiuti generati dalle attività dell'Ente	SA2	12- Produzione e consumo responsabili 15 - Vita sulla terra
	Riduzione dei gas serra generati dall'Ente	SA3	12- Produzione e consumo responsabili 15 - Vita sulla terra
	Sostegno alla transizione ecologica delle imprese	SA4	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 15 - Vita sulla terra
	Promozione della rendicontazione dell'impatto ambientale sul territorio	SA5	15 - Vita sulla terra
	Promozione della cultura della sostenibilità ambientale sul territorio	SA6	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 15 - Vita sulla terra
SOCIALE	Salute, benessere, sicurezza	SS1	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Diversità, inclusione e pari opportunità	SS2	4 - Istruzione di qualità 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Formazione e sviluppo nuove competenze,	SS3	4 - Istruzione di qualità 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Sviluppo ed implementazione di pratiche di CSR per le imprese	SS4	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Promozione iniziative culturali, educative e di sostegno sociale	SS5	4 - Istruzione di qualità 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 12- Produzione e consumo responsabili

DIMENSIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMI MATERIALI	CODICE	SDGs
SOCIALE	Promozione dell'economia circolare e della simbiosi industriale per le imprese	SS6	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 15 - Vita sulla terra
	Promozione del dialogo tra istituzioni e comunità locali	SS7	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Promozione sviluppo di comunità sostenibili	SS8	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 12- Produzione e consumo responsabili
	Rapporto con istituzioni, associazioni e stakeholder	SS9	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

ECONOMICA	Etica e integrità dell'Ente	SE1	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica 12- Produzione e consumo responsabili
	Trasparenza e anticorruzione interna	SE2	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Trasparenza verso fornitori e utenza	SE3	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Accesso al credito per le imprese	SE4	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Supporto amministrativo e giuridico alle imprese	SE5	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Innovazione, ricerca e sviluppo nelle imprese	SE6	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Internazionalizzazione delle imprese	SE7	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 12- Produzione e consumo responsabili
	Competitività di lungo periodo delle imprese	SE8	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture
	Business continuity delle imprese	SE9	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
	Sviluppo di infrastrutture per il territorio	SE10	12- Produzione e consumo responsabili

3.2 Dimensione ambientale

SA1 Efficientamento delle strutture dell'Ente

Nel 2023 sono proseguiti gli interventi di efficientamento della sede, rafforzati da una maggior consapevolezza della loro correttezza strategica, come sancito anche nel Programma di Mandato 2019/2024.

Attività

Illuminazione di emergenza e sensori di presenza

Nel 2023 si sono integrati i due sistemi domotici della gestione impiantistica degli edifici della sede camerale ed è stata attivata la funzione di rilevazione automatica della presenza negli ambienti. Quest'ultima, in caso di assenza, spegne le luci e attenua la climatizzazione nel singolo locale con conseguente significativo risparmio energetico sia nella stagione invernale che in quella estiva.

Impianto di rilevazione incendi

Al fine di garantire l'efficienza dell'impianto di rilevazione incendi, elemento essenziale dei molti presidi antincendio della sede camerale, si è affidato il rifacimento degli impianti al costo complessivo di € 96.796,03 (IVA al 22% esclusa). Tale rifacimento ha previsto la sostituzione di 740 sensori e delle due centrali di rilevazione incendi Notifier, AM6000 e AM2000, rimpiazzate da 3 nuove centrali di rilevazione AM8200 e 2 centrali UDS-AM8200, per l'attivazione automatica dello spegnimento a schiuma degli archivi cartacei nella sede.

Pellicole solari

La Camera ha affidato la fornitura e posa di pellicole solari per la schermatura delle finestre sui lati sud e ovest della sede camerale. Il costo dell'intervento è stato di € 116.570 (iva esclusa). Tale intervento ha l'obiettivo di schermare dalle radiazioni solari gli ambienti per migliorare il confort e contenere i costi energetici per il raffrescamento estivo degli uffici. La posa è avvenuta con l'utilizzo di piattaforma motorizzata, riducendo al minimo i tempi di ingombro su via Vittorio Emanuele e via Einaudi.

Impianto fotovoltaico

La Camera ha installato nel 2022 un impianto fotovoltaico sul tetto della sede con potenza installata di 58,50 KW, composto da 150 pannelli da 390 W/cad. La produzione di energia elettrica nell'anno 2023, a pieno regime, è stata di 39.973 Kwh.

Acquisti e pratiche sostenibili

Negli ultimi anni la Camera di Commercio di Brescia impronta i criteri di acquisto anche con attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, a partire dai principali contratti, come ad esempio quello del servizio di pulizia degli uffici, per il quale si sono previsti meccanismi di premialità a fronte dell'utilizzo di prodotti detergenti o di consumo "verdi" (esempio: ecolabel). L'approccio sostenibile si realizza anche seguendo un costante piano di affinamento nella conduzione degli impianti di condizionamento e di digitalizzazione.

Da dicembre 2022 la Camera aderisce a convenzioni Consip, scegliendo di acquistare energia elettrica certificata da fonte rinnovabile, prodotta sul territorio italiano tramite il sistema Garanzia d'Origine (GO), coordinato dal Gestore Servizi Energetici S.p.A.: si sostiene la produzione da fonti rinnovabili come acqua, sole, vento e calore della terra. Il corrispettivo aggiuntivo applicato ad ogni chilowattora consumato (€ 0,0028) è fisso ed invariabile per tutta la durata contrattuale.

Consolidamento antisismico dell'immobile

A fine anno 2023, si è stipulato un Protocollo di Intesa tra la Camera di Commercio di Brescia e la Comunità Montana di Valle Trompia per i successivi appalti della progettazione definitiva ed esecutiva dei lavori di Consolidamento antisismico della sede camerale. Tali fasi realizzative seguono la valutazione del rischio sismico per l'edificio di via Einaudi, contenuto nello studio di fattibilità redatto nel 2020 e nella soluzione progettuale approvata dalla Giunta nel 2021, successivamente aggiornato con i prezzi 2023. L'intervento ha l'obiettivo di migliorare la stima di resistenza dell'edificio ad un sisma catastrofico, dall'attuale 25% al 65%.



Auto elettrica della Camera di Commercio

SA2 Riduzione dei rifiuti generati dalle attività dell'Ente

Durante il 2023 la Camera di Commercio di Brescia ha adottato strategie specifiche per ridurre i rifiuti generati dalle proprie attività.

Il primo passo consiste nella sensibilizzazione dei dipendenti e nell'implementazione di politiche di riduzione dei rifiuti, come la carta, e del consumo d'acqua.

Queste soluzioni hanno consentito di migliorare la sostenibilità degli edifici e contribuire complessivamente alla conservazione dell'ambiente.

Azioni

Risme di carta acquistate

Per quanto concerne la prevenzione dell'uso di risorse, si segnala l'impegno alla digitalizzazione delle attività camerali, che ha portato alla dematerializzazione di documenti e pratiche, evitando così l'impiego di carta. E' possibile notare un calo significativo nell'acquisto di carta negli ultimi quattro anni, indicativo dell'efficacia dello sforzo intrapreso.

2020	2021	2022	2023
1.622	622	611	521

Consumi idrici

Per quanto riguarda i consumi, particolare rilievo riveste il consumo di acqua. Le tendenze siccitose degli ultimi anni evidenziano come questa risorsa sia particolarmente preziosa, a livello locale così come a livello nazionale e internazionale. Ne consegue che l'uso consapevole e ancor più il risparmio idrico rappresentano un elemento fondamentale per la sostenibilità ambientale di un sistema. In questo contesto appare significativo l'andamento dei consumi interni alle strutture camerali, che risultano diminuiti sensibilmente tra 2020 e 2021, anche a seguito dell'introduzione dello smart working. Nel 2022 il consumo idrico ha subito un aumento rispetto al biennio precedente, dovuto principalmente a un guasto alla torre di raffreddamento, la cui riparazione è potuta avvenire solo a estate conclusa. Il dato 2023 ritorna in linea con i consumi tendenziali degli anni precedenti. Si rileva poi la presenza di reti rompigitto sui rubinetti dei servizi igienici e l'installazione di rubinetti con doppia regolazione e fermo per assicurare la portata ridotta.

2019	2020	2021	2022	2023
2.782 mc	1.828 mc	1.911 mc	2.614 mc	1.937 mc

Scarto archivistico cartaceo

Dal 2000 al 2023 sono state effettuate 31 operazioni di scarto di atti, per un totale di 31.239 faldoni, corrispondenti a 96.794 kg, pari a 3.124 metri lineari di scaffalatura. Lo scarto d'archivio sistematico, unitamente alla crescente riduzione della produzione di atti cartacei negli ultimi anni, ha progressivamente consentito la chiusura dei depositi esterni e portato alla definitiva soluzione della collocazione e della conservazione degli atti nell'archivio di deposito camerale.

	2020	2021	2022	2023
numero faldoni scartati	819	686	875	1.681
Kg carta destinati allo scarto	1.487	1.372	1.782	3.202
m lineari scaffale liberati	81,9	68,6	87,5	168



Scarto archivistico cartaceo della Camera di Commercio

SA3 Riduzione dei gas serra generati dalle attività

La Camera di Commercio di Brescia, pur non essendo un Ente le cui attività incidono fortemente in termini di emissioni di CO₂, si impegna a ridurre i suoi impatti ambientali anche in questi termini.

Consumi e emissioni di CO₂

Sulla base dei consumi energetici, elettrici e del teleriscaldamento, è possibile effettuare una stima di massima delle emissioni climalteranti afferenti direttamente alle strutture camerali. In particolare, il calcolo viene effettuato convertendo i consumi in emissioni di CO₂ attraverso opportuni fattori di emissione.

Energia elettrica

Per individuare il fattore di emissione dell'energia elettrica si è utilizzato il metodo di calcolo market-based, che considera le emissioni di carbonio generate dal fornitore di energia elettrica. Questo approccio mette in luce la scelta di consumare energia verde, invece di acquistare elettricità prodotta con combustibili fossili. Le Garanzie d'Origine (GO) sono il meccanismo su cui si fonda questo metodo di calcolo. La GO è un certificato emesso dal GSE per ogni MWh prodotto da fonti rinnovabili. Acquistando una GO, è come se si acquistasse energia rinnovabile dalla rete elettrica.

Anno	Consumi kWh	Fattore di emissione gCO ₂ /KWh	Emissioni tCO ₂
2021	538.368	245,70	132,28
2022	419.925	245,70	103,17
2023	428.788	0	0

Considerando quindi complessivamente l'energia riferita alla sede si evidenziano i seguenti dati nel 2023: 39.973 Kwh prodotti dal nuovo impianto fotovoltaico e quasi completamente autoconsumati; 59,75 tCO₂ eq risparmiate rispetto alle 114,97 tCO₂ eq emesse nel 2022.

Teleriscaldamento

Per il teleriscaldamento, invece, in mancanza di una metodologia consolidata e universalmente accettata, si è operata una stima sulla base dei valori di riferimento messi a disposizione da A2A, per il territorio di Brescia, nel biennio 2021-2022. Il fattore di emissione 2023 (91,20) è stato aumentato notevolmente rispetto agli anni precedenti (22,08), in seguito alla revisione del parametro per effetto del Decreto Regionale n° 18546-2019.

Pertanto le emissioni equivalenti di CO2 per kWh calcolate per il 2023 risultano molto aumentate rispetto all'anno precedente, pur registrando un notevole calo dei consumi.

Anno	Consumi kWh	Fattore di emissione gCO2eq/KWh	Emissioni tCO2
2021	744.587	22,08	16,44
2022	536.099	22,08	11,80
2023	476.058	91,2	43,42

Le somme dei consumi in kWh e di emissioni in tonnellate di CO2 di energia elettrica e teleriscaldamento del 2023 si riassumono nella tabella che segue.

Anno	Consumi kWh	Emissioni tCO2
2021	1.282.955	148,72
2022	956.024	114,97
2023	904.846	43,42



**GIORNALE
DI BRESCIA**

FUTURA Expo
ECONOMIA E AMBIENTE

Locandina dell'evento "Oscar dei bilanci di sostenibilità", presso Futura Expo

SA4 Sostegno alla transizione ecologica delle imprese

La Camera di Commercio di Brescia nel 2023 ha sostenuto attivamente la transizione ecologica delle imprese del territorio attraverso bandi, iniziative di formazione, consulenza e supporto tecnico.

La sensibilizzazione all'importanza della sostenibilità ambientale è un elemento fondamentale per l'Ente, che si impegna nell'aiutare le imprese a adottare soluzioni eco-sostenibili per migliorare la propria efficienza produttiva e ridurre le proprie emissioni inquinanti.

La Camera di Commercio di Brescia ha inoltre promosso la nascita di un Osservatorio permanente sull'economia bresciana con l'Università degli Studi di Brescia, che tra le altre finalità vede il supporto dello sviluppo sostenibile del territorio bresciano.

Bandi

Bando sostenibilità ambientale

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia ha erogato un contributo medio di € 4.374, a favore di 52 micro, piccole e medie imprese per l'acquisizione di servizi e consulenze specialistiche in tema di sostenibilità ambientale.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
52	€ 227.453	€ 4.374

Bando sicurezza e ambiente

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia ha erogato un contributo medio di € 2.343, a favore di 190 micro e piccole imprese bresciane operanti nei settori economici del commercio, turismo, servizi, artigianato e agricoltura, allo scopo di incentivare e promuovere la sensibilità per i temi ambientali, green economy e sicurezza.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
190	€ 445.161	€ 2.343

SA5 Promozione della rendicontazione dell'impatto ambientale delle imprese

La Camera di Commercio durante il 2023 ha promosso la rendicontazione dell'impatto ambientale delle imprese, al fine di aumentare la consapevolezza e la trasparenza riguardo alle azioni svolte dal settore privato in materia di sostenibilità ambientale. Questo è un passo importante per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, a cui le imprese possono contribuire attivamente, definendo obiettivi ambientali, monitorando gli impatti, nonché comunicando ai vari stakeholder le proprie performance attraverso un report specifico.

Servizi

La Camera di Commercio ha attivo da anni uno sportello dedicato all'ambiente, che fornisce informazioni, telefoniche e via e-mail, di orientamento per le imprese sugli adempimenti amministrativi in campo ambientale a carico delle Camere di Commercio. Le informazioni dello sportello sono integrate da quelle reperibili su un portale specifico, curato da Ecocerved, all'indirizzo www.ecocamere.

Iniziative formative

Seminario "Mud 2023"

In collaborazione con Ecocerved e le Camere lombarde di Bergamo, Cremona, Mantova, Pavia, Como-Lecco e Varese è stato organizzato il 5 aprile 2023 un webinar dedicato alla presentazione del "MUD Modello di Dichiarazione Ambientale 2023", con l'obiettivo di supportare le imprese produttrici di rifiuti e le imprese trasportatrici o gestori di rifiuti nella compilazione e nella presentazione del MUD, per un totale di 135 partecipanti.

Seminario "L'approccio alla transizione sostenibile nelle PMI"

L'evento in presenza è stato realizzato dal Punto Sviluppo Sostenibile della Camera di Commercio di Brescia, in occasione della manifestazione Futura Expo 2023. Nel corso dell'evento sono intervenute la Startup Innovativa "Uose SRL" e l'impresa manifatturiera "Montecolino SPA", le quali hanno trattato diversi temi inerenti il rapporto fra l'innovazione e la sostenibilità, mostrando come attraverso la digitalizzazione e l'aggiornamento dei processi produttivi e organizzativi sia possibile perseguire gli obiettivi di sostenibilità, non solo in senso ambientale, ma anche sociale che finanziario.

SA6 Promozione della cultura della sostenibilità ambientale sul territorio

Nel 2023 la Camera di Commercio si è impegnata attivamente nella promozione della cultura della sostenibilità ambientale su tutto il territorio bresciano. Ciò ha comportato la realizzazione di numerosi progetti e iniziative volte a sensibilizzare le imprese sulla necessità di adottare pratiche sostenibili, come la riduzione dei rifiuti e l'utilizzo di energia rinnovabile. L'impegno costante della Camera ha fornito l'esempio di best practice a numerose imprese per migliorare le loro pratiche aziendali, favorendo uno sviluppo sostenibile e una maggiore responsabilità sociale.

Centro Sviluppo Sostenibilità

Nel 2021 sono state avviate le attività del "Centro Sviluppo Sostenibilità" a seguito della sottoscrizione di un Accordo di Partenariato con Università degli Studi di Brescia, Confindustria di Brescia, A2A, Ubi Fondazione Cab, Comune e Provincia di Brescia, per la collaborazione alla definizione e attuazione di una Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile e per coordinare e dare attuazione a Progetti di Sistema e interventi specifici. Nel corso dell'anno 2022 è stata completata la Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile contenente specifiche Azioni di Piano e indicatori di obiettivi target e presentata pubblicamente. E' stata inoltre sottoscritta la convenzione con l'UNIBS Dipartimento di Economia e Management per la realizzazione di un "Progetto sul turismo sostenibile" articolato in 4 fasi. Lo studio è stato presentato agli stakeholder nel maggio 2023.

Nel corso del 2023 sono state inoltre avviate attività per portare a realizzazione alcune tra le Azioni di Piano previste dalla Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile elaborata nel 2022 dal Comitato Operativo del CSS. E' stato affidato all'Università degli Studi di Brescia Dipartimento di Economia e Management un servizio di supporto tecnico-scientifico per la quantificazione delle emissioni primarie di gas serra dei sottoscrittori del "Patto per Brescia 2050", Manifesto-Carta ideato dalla Camera di Commercio di Brescia e dalla propria Azienda Speciale Pro Brixia. Il servizio ha riguardato la realizzazione di uno studio, attraverso la raccolta ed elaborazione dei dati messi a disposizione dai soggetti firmatari del "Patto per Brescia 2050", finalizzato al calcolo o alla stima delle emissioni di gas serra.



Sala Consigliare della Camera di Commercio

 **Eccellenze
in Digitale**

 UNIONCAMERE con il supporto di 

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIALITÀ, AGRICOLTURA E COOPERATIVE
BRESCIA  punto
impresa
digitale

Eccellenze in Digitale 2023

Torna Eccellenze in Digitale, il ciclo di incontri formativi per fornire competenze, skill e strategie competitive alle imprese e all'economia locale.

Locandina "Eccellenze in Digitale 2023"

3.3 Dimensione sociale

SS1 Salute, benessere e sicurezza

La salute, il benessere e la sicurezza sono fondamentali per garantire un ambiente di lavoro sicuro, confortevole e produttivo per i dipendenti. La salute si riferisce allo stato fisico e mentale dei lavoratori, mentre il benessere riguarda il loro livello di soddisfazione e felicità sul posto di lavoro. La sicurezza, infine, mira a prevenire incidenti sul lavoro e garantire il rispetto delle leggi sulla salute e sulla sicurezza sul luogo lavoro.

Piano di sviluppo organizzativo

Avviato nel 2021, il Piano di sviluppo dell'organizzazione della Camera di Commercio di Brescia, si declina in 3 driver "strategia", "organizzazione" e "persone", con specifiche azioni di intervento.

Il Piano di sviluppo organizzativo si basa su un processo di gestione delle informazioni e di interventi di integrazione lavorativa per migliorare il senso di appartenenza all'Ente, con una maggiore partecipazione e responsabilizzazione del personale di tutti i livelli e, conseguentemente, un atteggiamento di coinvolgimento lavorativo più collaborativo e propositivo.

Il piano considera il fattore umano un elemento strategico per il conseguimento dei risultati, con la necessità di definire le azioni necessarie per incidere sugli aspetti operativi caratterizzati per la loro importanza strategica.

Perciò, in materia di personale e di organizzazione, si è prevista l'introduzione di modalità più flessibili di aggregazione del personale rispetto ai compiti da svolgere, promuovendo una sempre maggiore fungibilità dei ruoli, generando occasioni di crescita individuale, introducendo logiche di lavoro in team interfunzionali e nuove linee di responsabilità legate a progetti o processi trasversali.

Piano delle azioni positive

La Camera di Commercio di Brescia, con l'adozione del piano delle azioni positive, intende raggiungere risultati positivi per il benessere organizzativo dell'Ente nel suo complesso.

L'Ente ha intrapreso da anni diverse azioni sui temi del benessere organizzativo, della salute e sicurezza, della parità di genere, della prevenzione e del contrasto alle discriminazioni e della conciliazione vita/lavoro, in una visione di continuità sia programmatica che strategica.

Tra i punti principali del piano ci sono:

- l'affermazione del principio di pari opportunità tra uomini e donne nei bandi di selezione del personale;
- la valorizzazione delle risorse umane attraverso opportunità di carriera e di sviluppo della professionalità sia al personale maschile che femminile;
- il mantenimento dei livelli di flessibilità oraria agevolata e di orario personalizzato, con modalità diversificate e con un aumento della flessibilità di entrata/uscita;
- la riorganizzazione dell'assetto operativo, con l'adozione di modalità di svolgimento della prestazione lavorativa che superino le rigidità tradizionali del lavoro subordinato, dando impulso allo strumento del lavoro agile quale fattore qualificante del rapporto di lavoro ordinario;
- la qualificazione del personale in servizio, con iniziative di formazione trasversale per dirigenti, posizioni organizzative e dipendenti, per sviluppare le soft skills e la capacità di lavorare in team.

Le misure di welfare integrativo

Nel corso del 2023, in ambito di welfare integrativo, sono stati realizzati i seguenti interventi:

MISURA ADOTTATA	N. BENEFICIARI	IMPORTO EROGATO
Premi al merito scolastico	31	€ 18.050
Prestiti ai dipendenti	4	€ 12.500
Contributi per finalità sociali e culturali	128	€ 33.193
Vaccinazioni antinfluenzali	54	€ 919

Bandi

Bando premi sicurezza imprese

Finanziamento [camerale](#)

La Camera di Commercio di Brescia ha erogato un contributo medio di € 4.957, per la realizzazione di progetti per la sicurezza sul lavoro.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
13	€ 64.437	€ 4.957

SS2 Diversità, inclusione, pari opportunità

La Camera di Commercio di Brescia crede in una forza lavoro dove diversità e inclusività siano fondamentali per garantire un buon operato. La Camera si impegna a reclutare, assumere e mantenere professionisti di talento indipendentemente dalla loro etnia, genere, orientamento sessuale, religione o abilità fisica. Inoltre, offre formazione e sviluppo professionale per garantire che ogni dipendente possa realizzare il proprio potenziale e raggiungere il successo nella sua carriera.

Comitato Imprenditoria Femminile – CIF

Nel corso del 2023 il CIF ha attivato le seguenti attività in linea con le linee strategiche:

Convegno “Donna imprenditrice: si può fare!!!”

Si è tenuto il 31 marzo 2023 il convegno “Donna imprenditrice: si può fare!!!” in occasione della fiera Cosmodonna, con l’obiettivo di motivare, supportare e accompagnare le donne che vogliono seguire la strada dell’autoimprenditorialità.

Sei imprenditrici di successo hanno portato la loro testimonianza e le Componenti del CIF hanno risposto a curiosità del pubblico sul tema dell’autoimprenditorialità femminile.

Verso la certificazione della parità di genere “Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda”

Il 24 maggio si è tenuto presso la Camera di Commercio di Brescia il seminario formativo gratuito organizzato da Unioncamere Lombardia in collaborazione con Regione Lombardia. Durante l’incontro è stato presentato il Bando regionale “Verso la Certificazione della parità di Genere: progetto a sostegno delle imprese lombarde che intendono certificare la parità di genere”.

Conferenza stampa di presentazione “Guida per un futuro sereno per aspiranti imprenditrici”

Il 26 settembre è stata organizzata in Camera di Commercio una conferenza stampa che ha visto la partecipazione del Presidente della Camera di Commercio e delle Vice Presidenti del CIF.

Durante l’evento informativo sono state presentate la “Guida per un futuro sereno per aspiranti imprenditrici”, guida digitale finalizzata ad incentivare e motivare le donne verso un percorso di impresa, attraverso concetti ed indicazioni chiari, e le attività previste nello stand camerale dalle Componenti del Comitato durante la fiera Futura 2023.

Le imprenditrici incontrano gli studenti

Nel corso delle mattinate del 9 e 10 ottobre, presso lo stand camerale allestito in occasione di Futura Expo 2023, il Comitato ha incontrato gli studenti delle scuole medie superiori per promuovere la Guida digitale per aspiranti imprenditrici e per rispondere alle domande dei ragazzi su cosa voglia dire essere imprenditori, oltre che sulle motivazioni che spingono a intraprendere questa strada.

Evento Miss Chef

In occasione dell'evento Miss Chef, nella mattina del 23 ottobre le Componenti del Comitato hanno portato la loro testimonianza durante il convegno "La cultura d'impresa delle donne bresciane. Storie vive e creative", mentre nella serata del 24 ottobre hanno presenziato alla Gara di Show-Cooking tra alcune delle migliori Chef Donne italiane ed estere.

Bandi di concorso per tesi settore agro alimentare e materie scientifiche o tecnologiche

Istituito nel 2018, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la qualificazione della presenza femminile nel mondo del lavoro, dell'impresa e, più in generale, nella società. Nel 2023 le studentesse premiate sono state 8.



Dicembre 2023 - Consegna premi di laurea per tesi settore agroalimentare e materie scientifiche o tecnologiche

SS3 Formazione e sviluppo di nuove competenze

La formazione e lo sviluppo delle competenze sono fondamentali per il successo delle imprese in un mondo in continua evoluzione tecnologica. Per questo, la Camera di Commercio si concentra su programmi di formazione personalizzati, utilizzando tecnologie avanzate e formatori altamente qualificati per migliorare la competitività del sistema imprenditoriale bresciano. Inoltre, la Camera di Commercio offre servizi di consulenza personalizzati e di orientamento professionale per aiutare gli individui a sviluppare le loro carriere professionali e diventare parte del mondo degli affari.

Digitalizzazione

Nel 2023 il Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Brescia ha svolto diverse azioni di divulgazione dei servizi camerali volti a sostenere la formazione rispetto alla trasformazione digitale delle imprese.

Sono stati realizzati e promossi direttamente dalla Camera di Brescia 9 eventi di sensibilizzazione:

1- Nell'ambito del progetto formativo "Eccellenze in digitale 2023" sono stati realizzati 6 webinar finalizzati a fornire competenze, skill e strategie competitive alle imprese e all'economia locale, con 365 partecipanti.

2- In occasione della manifestazione Futura Expo 2023 sono stati realizzati dal PID camerale 3 eventi in presenza, con 33 partecipanti:

- "L'innovazione digitale realizzata con consapevolezza", con gli interventi della Startup Innovativa "Uose SRL" e dell'impresa manifatturiera "Montecolino SPA", le quali hanno trattato diversi temi inerenti il rapporto fra l'innovazione e la sostenibilità, mostrando come attraverso la digitalizzazione e l'aggiornamento dei processi produttivi e organizzativi sia possibile perseguire gli obiettivi di sostenibilità, non solo in senso ambientale, ma anche sociale che finanziario;

- 2 eventi di Presentazione di strumenti e servizi a supporto del digital business, in collaborazione con il Registro Imprese.

Accanto agli eventi organizzati direttamente dalla Camera di Brescia, sono stati realizzati ulteriori eventi di formazione in collaborazione con vari altri soggetti e partner del territorio sensibili alle tematiche della digitalizzazione delle imprese, in 26 eventi.

Il Punto Impresa Digitale, in collaborazione con CSMT, Unioncamere e CNR, ha realizzato l'evento "Le Tecnologie Bio-Tech del CNR per l'innovazione", con 52 partecipanti.

In totale sono stati 1.435 i partecipanti ai 35 eventi totali organizzati direttamente dal PID camerale o in collaborazione con altri soggetti del territorio.

Nello specifico, Il PID camerale si avvale dal luglio 2018 della collaborazione di due Digital Promoter alle dipendenze di IC Outsourcing s.c.r.l., che hanno collaborato, unitamente ad altri soggetti territoriali convenzionati con la Camera di Brescia, alla

promozione delle attività di awareness, assessment e orientamento nei confronti delle imprese verso la transizione digitale e sostenibile, con i seguenti risultati di posizionamento del servizio nell'ambito del Progetto nazionale "La Doppia Transizione: digitale ed ecologica".

AZIONI	ANNO 2023		
Attività di awareness	55 eventi info/formativi	2.195 partecipanti	1° posto a livello nazionale per n. partecipanti
Attività di comunicazione	60 campagne informative	157.000 newsletter e mail inviate	
Attività di orientamento	101 orientamenti verso il network 4.0		3° posto a livello nazionale
Attività di assistenza e/o videocall	234 imprese assistite su digitalizzazione e sostenibilità		
Attività di assesment	210 questionari di maturità digitale compilati	114 selfi 4.0 6 zoom 4.0 82 digital skill voyager 8 cyber check	

Sempre in tema di digitalizzazione, nel 2023, sono stati effettuati, da parte degli uffici anagrafici, 7 webinar su: Carta Nazionale dei Servizi (CNS), Cassetto digitale dell'imprenditore; Sistema pubblico di identità digitale (SPID); portale ViViFIR – Vi-dimazione Virtuale Formulario Rifiuti, libri digitali e fatturazione elettronica.



Impresa.Italia.it - Il cassetto digitale dell'imprenditore

FOCUS

Progetto ID On Site 2023

La trasformazione digitale è uno dei fattori determinanti per lo sviluppo del "sistema Paese" e le Camere di commercio sono da tempo impegnate nella diffusione della cultura digitale come fattore di crescita e sviluppo per le imprese. È in questo ambito che si è collocato il progetto "ID On Site 2023", focalizzato sulla diffusione delle identità digitali (SPID, CNS e Firma digitale) e naturale prosecuzione del progetto "Digital DNA" avviato dal 2020 e proseguito negli anni successivi.

Lo stesso ha previsto la presenza, presso la Camera di Commercio, a titolo gratuito, di un funzionario (personale non camerale) per interventi formativi/informativi, con presidio di sportello, rivolti specificatamente all'imprenditore, con illustrazione e assistenza al rilascio:

- del cassetto digitale dell'imprenditore;
- dei dispositivi digitali CNS;
- dei servizi digitali delle Camere di Commercio tra cui Fatturazione Elettronica e Libri Digitali e Servizio Vi.Vi.FIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti);
- delle identità digitali per servizi camerali e delle pubbliche amministrazioni.

L'attività della risorsa dedicata al progetto si è estesa anche al servizio di rilascio del kit di Identità Digitale, ovvero CNS/Firma Digitale/firma remota, sui nuovi dispositivi Token Wireless e SPID.



Servizio ViViFir - Vidimazione Virtuale Rifiuti

Internazionalizzazione

Nel corso del 2023, gli Uffici internazionalizzazione e competitività hanno realizzato congiuntamente un percorso formativo dedicato all'internazionalizzazione e rivolto alle imprese che già operano nei mercati esteri e a chi si avvicina per la prima volta a questo tema. A questo fine sono stati realizzati 19 eventi formativi, seguiti complessivamente da 953 imprese, suddivisi tra webinar e Assistenze specialistiche.

Webinar

I webinar sono stati 13, sui seguenti temi:

1. "Il processo di internazionalizzazione delle imprese";
2. "Marketing internazionale";
3. "Le forme di pagamento internazionali da utilizzare negli strumenti di export digitali";
4. "Come approcciare nuovi mercati";
5. "Le problematiche legali e contrattuali";
6. "Le vendite e-commerce: aspetti doganali e logistici";
7. "L'origine non preferenziale della merce";
8. "Il recupero dei crediti all'estero";
9. "Logistica doganale";
10. "Come impostare il mix di canali distributivi e di comunicazione per vendere all'estero";
11. "Linkedin, uno strumento per il B2B";
12. "Come costruire un export plan";
13. "Lettere di credito e garanzie bancarie".

Assistenza specialistica

I webinar sono stati integrati da 6 assistenze specialistiche sui temi trattati dai webinar o su richiesta delle imprese:

1. "Contrattualistica internazionale";
2. "Regolamento CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism);
3. "La sostenibilità per l'export";
4. "La gestione della logistica";
5. "Linkedin, uno strumento per il B2B";
6. "Fiscalità internazionale".

Da ricordare anche il protocollo con l'Agenzia delle Dogane di Brescia, rinnovato alla fine del 2022 per un triennio, con l'obiettivo di organizzare e realizzare insieme eventi formativi.

Piattaforma LombardiaPoint

Lo sportello LombardiaPoint, punto operativo della rete regionale degli sportelli per l'internazionalizzazione, fu costituito nel 2004 da Ice, Sace, Simest, Regione Lombardia ed Unioncamere Lombardia e fornisce:

- informazioni di carattere generale agli imprenditori che intendono sviluppare la loro attività nei mercati europei ed extraeuropei;
- indicazioni di tipo amministrativo e notizie su opportunità, contatti utili nel paese/i, con cui si intende stabilire rapporti commerciali, delocalizzare o rifornirsi di materie prime o semilavorati;
- schede paese aggiornate, banche dati che danno un quadro globale dei paesi d'interesse.

L'utenza può formulare i propri quesiti direttamente sulla piattaforma informatica, affinché vengano esaminati dai consulenti della rete LombardiaPoint, oppure contattare per posta elettronica l'Ufficio camerale che, qualora disponga già delle informazioni richieste, risponde autonomamente.

Piattaforma World Pass

Alla rete LombardiaPoint si affianca la piattaforma telematica World Pass, coordinata da Unioncamere Nazionale e costituita dagli sportelli estero di tutte le Camere di Commercio italiane. Le imprese che si registrano a questa piattaforma possono ottenere informazioni sui Paesi nei quali vogliono esportare, richiedere elenchi di imprese esportatrici, consultare la rete European Enterprises Network per individuare eventuali partner, ottenere servizi di business matching, ricevere aggiornamenti via email e ricorrere ad un esperto on line.

Banche dati

Si segnala anche l'aggiornamento dei nominativi degli operatori con l'estero contenuti nella banca dati Italiancom. Accanto alla banca dati Italiancom, l'Ufficio Internazionalizzazione ha nel corso degli anni costituito una propria banca dati, che attualmente comprende i nominativi di circa 2.300 imprese alle quali può indirizzare, mediante specifica comunicazione, notizie ed informazioni di iniziative in materia di internazionalizzazione.

Fiere internazionali

Pro Brixia nel 2023 ha registrato un incremento delle attività, coordinando e organizzando la partecipazione di 146 imprese bresciane a 14 manifestazioni fieristiche internazionali all'estero sulle 16 proposte durante l'anno, per un totale di 2.947 mq venduti.

Per quanto riguarda la collaborazione con Unioncamere Lombardia, si segnalano le attività di seguito.

Progetto InBuyer Digital 2023

Pro Brixia ha partecipato al progetto Digital InBuyer 2023 promosso dal Sistema Camerale Lombardo, in collaborazione con Promos Italia, servizio volto a promuovere nuove collaborazioni tra imprese lombarde e Buyers internazionali, che ha registrato nel 2023 i seguenti dati:

- Numero di aziende iscritte: 102
- Numero di aziende attive: 92
- Numero di aziende partecipanti: 61
- Numero di incontri: 142
- Numero di InBuyer Esteri: 187

Con questi numeri Brescia si posiziona al secondo posto per numero di aziende partecipanti e per numero di B2B effettuati dopo Milano.

Servizi per l'internazionalizzazione

Oltre all'accompagnamento alle fiere internazionali e al progetto InBuyer, Pro Brixia è stata parte organizzativa nel programma che prevede, tra l'altro, la realizzazione di webinar su tematiche legate all'export e assistenza specialistica in azienda, espletate dall'Azienda speciale attraverso una rete di professionisti messa a disposizione da Unioncamere.

Sono state organizzate 2 Giornate Paese (Emirati Arabi Uniti 6 marzo 2023 ed Svizzera 17 ottobre 2023) per presentare alle aziende del territorio bresciano nuovi mercati di sbocco all'estero e per prepararle ad affrontare i mercati internazionali, soprattutto alla luce della situazione geo-politica del momento.



Marzo 2023 - Fiera Prowein (foto di Pro Brixia)

Servizio SUAP&Impresa

Nel corso del 2023 Regione Lombardia ha approvato un modello organizzativo stabile, denominato "SUAP&Impresa", di supporto alle imprese e agli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP) e agli Enti terzi in relazione agli adempimenti amministrativi per l'avvio e lo svolgimento dell'attività d'impresa, in attuazione della L.R. 19 febbraio 2014, n° 11 "Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività"; lo stesso offre servizi formativi, informativi e di orientamento in maniera omogenea sul territorio lombardo.

Da giugno a dicembre 2023 sono stati realizzati 5 webinar in collaborazione con referenti del Sistema camerale e delle Direzioni Generali competenti di Regione Lombardia per un totale di 2.184 partecipazioni, di queste circa 350 provenienti dal bresciano.

Inoltre, il gruppo di lavoro costituito per offrire tali servizi, a seguito dei quesiti posti da imprese e SUAP, ha creato una Knowledge base SUAP con schede informative per lo svolgimento delle singole tipologie di attività di impresa; il lavoro di analisi è in continuo aggiornamento e vede anche il coinvolgimento delle Direzioni Generali di Regione Lombardia, di ANCI e di alcuni SUAP ciò al fine di favorire omogenei comportamenti nella gestione dei procedimenti amministrativi che coinvolgono più enti.

La Camera si è fatta inoltre parte attiva con le altre Camere lombarde e Regione Lombardia nell'avvio del CERS – Cessazioni registro imprese e SUAP – automatismo che ha previsto dal 1° agosto 2023 l'invio automatico da Registro Imprese a SUAP delle notizie riguardanti le cessazioni di attività e cancellazioni di imprese, evitando così il doppio adempimento a carico delle imprese.

Dall'avvio del flusso CERS sono circa 6.800 gli adempimenti transitati in automatico.

Regolarizzazione posizioni

L'Ufficio competente alla formazione e abilitazione delle imprese della Camera di Commercio di Brescia ha organizzato nel 2023 21 incontri formativi per facilitare la regolarizzazione delle posizioni, attraverso modalità a distanza, che hanno visto la partecipazione complessiva di 405 utenti. Inoltre sono stati tenuti 2 webinar rivolti all'utenza finalizzati ad approfondire il nuovo adempimento della comunicazione del Titolare Effettivo nel Registro delle imprese. Hanno partecipato in totale 248 utenti.

Abilitazioni professionali

Anche nel 2023 la Camera di Commercio ha organizzato gli esami abilitanti alla professione di agente di affari in mediazione, agente e rappresentante di commercio e per l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande.

Allo scopo di semplificare gli adempimenti a carico degli imprenditori nel 2023 si è data continuità alle azioni finalizzate alla digitalizzazione degli esami degli agenti affari in mediazione attraverso interventi evolutivi sulla piattaforma in uso. Nel corso dell'anno, alla luce della mitigazione dell'emergenza epidemiologica, è stato altresì possibile incrementare di oltre l'80% il numero massimo di candidati ammessi a ogni sessione d'esame che da 24 è passato a 44.

Agenti di commercio

	2021	2022	2023
n. sessioni	2	5	5
n. abilitati	28	40	62

Somministrazione di alimenti e bevande

	2021	2022	2023
n. sessioni	5	5	7
n. abilitati	65	45	66

Agenti di affari in mediazione

	2021	2022	2023
n. sessioni	14	11	11
n. abilitati	112	92	127

Bandi

Bando Export 2023

Finanziamento [camerale](#) e regionale

Il Bando Export 2023 è un Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale-lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 100.000. La misura è finalizzata a far crescere la competitività delle micro, piccole e medie imprese lombarde sui mercati esteri. L'obiettivo è quello supportare le imprese alla prima esportazione o che esportano occasionalmente la cui quota di export è inferiore al 10% del volume d'affari.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
24	€ 200.000	In istruttoria (liquidate nel 2024)

Bando per la formazione e l'aggiornamento professionale

Finanziamento **camerale**

Il bando ha erogato un contributo medio di € 2.139, a sostegno della formazione e dell'aggiornamento professionale.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
337	€ 720.709	€ 2.139

Formazione interna

La formazione costituisce una leva strategica fondamentale per lo sviluppo professionale dei dipendenti e per la realizzazione degli obiettivi programmatici. Si caratterizza come strumento indispensabile per migliorare l'efficienza operativa interna dell'Amministrazione e per fornire ad ogni dipendente conoscenze e strumenti per raggiungere più elevati livelli di motivazione e di consapevolezza rispetto agli obiettivi di rinnovamento. Per sostenere un'efficace politica di sviluppo delle risorse umane, l'Ente ha incrementato l'investimento nelle attività formative, considerato che sono venuti meno i vincoli di carattere normativo. Nel 2023 sono state realizzate 103 iniziative di formazione, alle quali hanno partecipato 130 dipendenti camerale, per complessive 756 presenze/unità, con una spesa di € 20.970 di cui € 6.962 per l'adempimento degli obblighi formativi prescritti dalla legge.

	2021	2022	2023
Costi totali formazione interna	€ 54.081,00	€ 47.973,36	€ 20.970,39
Costi indiretti	€ 445,65	€ 415,25	€186,54
Numero corsi	93	75	103
Numero partecipanti	281	592	756
Numero dipendenti coinvolti	129	123	130
Indice di partecipazione	96%	91%	95%
Numero ore di formazione	2.224	4.477	3.729

Punto Nuova Impresa - PNI

Il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio di Brescia offre informazioni a supporto della creazione d'impresa, tramite colloqui individuali e l'organizzazione di

eventi di orientamento e formazione.

Nell'anno 2023 è stato completato il percorso per la creazione di un network per la diffusione della cultura d'impresa, mediante la sottoscrizione di Protocolli d'Intesa con le Associazioni di Categoria del territorio (ANCE, Associazione Artigiani, Coldiretti, Confapi, Confesercenti, CNA, Confartigianato, Confcooperative), al fine di programmare iniziative congiunte di formazione e servizi per l'autoimprenditorialità, destinati ad aspiranti e neo-imprenditori nonché a studenti in PCTO.

In attuazione del Protocollo d'intesa, siglato nel 2022 con il Comune di Brescia per la promozione di progetti finalizzati all'orientamento e per la diffusione della cultura di impresa, è proseguita la collaborazione con l'Informagiovani di Brescia, attraverso la realizzazione di due workshop per giovani di promozione all'autoimprenditorialità e di orientamento alla transizione scuola-lavoro, con un focus specifico sulla promozione degli ITS.

Nell'ambito delle attività previste dal progetto nazionale 2023-2025 "Formazione Lavoro" finanziato con risorse 20% del diritto annuale, e dal nuovo progetto del Fondo di Perequazione 2021-2022, dedicato all'orientamento ed alla formazione dei giovani per il mondo del lavoro, è stato avviato un piano che, integrandosi con il rilancio generale dei Servizi Nuove Imprese, promuove attività di Orientamento/Educazione all'imprenditorialità, sviluppo di attitudini per fare impresa, maturazione di competenze manageriali e imprenditive, anche connesse con le nuove competenze digitali e green, nonché di maggiore raccordo tra il mondo della scuola e degli ITS e il mondo delle imprese. Per realizzare le finalità dei due nuovi progetti, nazionale e regionale, sono stati quindi erogati i seguenti servizi, che hanno coinvolto complessivamente 235 tra aspiranti e neoimprenditori:

- colloqui di orientamento all'avvio di impresa erogati direttamente dal Punto Nuova Impresa camerale;
- avvio del "Progetto Next: la tua prossima impresa", articolato in: colloqui di orientamento con esperti dedicati ai concetti di base per l'avvio di impresa; colloqui di orientamento qualificato con esperti nei settori giuridico/fiscali, marketing e comunicazione, finanza e agevolazioni; workshop tenuti da specialisti dedicati ad aspetti gestione e sostenibilità del business; focus group in collaborazione con le Associazioni di Categoria dedicati ad approfondire specifici settori; servizi di accompagnamento al business plan;
- realizzazione del Ciclo formativo per l'innovazione "Digital Export": 7 incontri destinati ai soggetti interessati ad avviare processi di e-commerce, internazionalizzazione e di export digitale;
- realizzazione del percorso formativo "Start up di impresa nel settore agroalimentare" per gli studenti dell'ITS Accademia Symposium di formazione agroalimentare e turistica in Franciacorta.

SS4 Sviluppo ed implementazione di pratiche di CRS (Corporate Social Responsibility) per le imprese

Al fine di incoraggiare la sostenibilità a lungo termine, la Camera di Commercio di Brescia promuove lo sviluppo e l'implementazione di pratiche di CRS per le imprese del territorio. Ciò include iniziative e politiche per garantire una gestione responsabile e sostenibile sociale, ambientale ed economica. Tali pratiche possono aiutare le imprese a costruire una relazione più forte con la loro community, ad aumentare la loro reputazione ed attrarre investitori e clienti sensibili ai problemi di sostenibilità e rendere il sistema Brescia sempre più resiliente.

Laboratorio ESG - Environment Social Governance

Nell'ambito della propria mission istituzionale, indirizzata a promuovere e sostenere azioni di accompagnamento, formazione e orientamento per favorire l'awareness delle imprese del territorio in tema di sostenibilità ambientale, come fattore di sviluppo e competitività, la Camera di Commercio di Brescia ha sottoscritto nel 2021 con Intesa SanPaolo S.p.a. e Intesa SanPaolo Innovation Center S.p.a. un Accordo di Collaborazione finalizzato alla creazione e alla diffusione del "Laboratorio ESG - Environment Social Governance", per informare, formare e diffondere la cultura e l'attenzione alla sostenibilità, aiutando le imprese nel loro percorso di crescita sostenibile attraverso eventi, incontri, corsi di formazione sulle diverse tematiche ambientali, sociali e di governance. Nel 2023, con il supporto dei Partner di progetto Nativa e CE Lab, sono stati realizzati 5 eventi, con 200 partecipanti, finalizzati alla diffusione della cultura della sostenibilità sui seguenti temi: *Strumenti evoluti di analisi e valutazione del profilo ESG, Waste management, Supply Chain Evolution, Chemicals and materials, Diversity & Inclusion.*

Iniziative formative

Progetto regionale "La sostenibilità ambientale: transizione energetica"

Nell'ambito del progetto su Fondo di Perequazione 2021/2022, sono stati realizzati nel 2023 4 eventi della rassegna "Il Commercialista e la sfida ESG", in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e Contabili di Brescia e il patrocinio dell'Università degli studi di Brescia, per complessivi 183 partecipanti: "Introduzione al concetto di sviluppo sostenibile e alle tematiche ESG"; "Opportunità per il commercialista e le imprese"; "Rendicontazione non finanziaria"; "Società benefit e iniziative del territorio".

SS5 Promozione di iniziative culturali, educative, di sostegno sociale sul territorio

La Camera di Commercio supporta le imprese nella promozione di iniziative culturali, educative e di sostegno sociale sul territorio. Grazie a questo supporto le imprese possono essere un fattore di successo per la crescita e la valorizzazione del territorio in cui operano, migliorando la qualità della vita delle comunità e sviluppando un'immagine positiva dell'impresa. Queste attività rappresentano un'opportunità per le imprese di dimostrare il loro impegno sociale e di creare legami duraturi con la comunità che le ospita.

Progetto per la promozione turistica

L'adesione della Camera di Brescia al progetto triennale 2023-2025 "Turismo", avvalendosi delle risorse derivanti dal Diritto annuale fino ad un massimo del 20%, prevede 3 linee prioritarie d'intervento: dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate, promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, potenziare la qualità della filiera turistica.

In stretta collaborazione con Visit Brescia, sono state intraprese varie azioni, sia a livello di sistema lombardo che a livello locale, riguardanti:

- la realizzazione del progetto **Brescia Excellence 2023**, in collaborazione con le associazioni di categoria e tutta la filiera turistica, che ha come obiettivo primario la promozione e la valorizzazione dell'industria turistica della provincia di Brescia sui mercati extra europei, verso un nuovo aumento del numero di arrivi e di presenze complessive, supportando così le imprese del comparto;
- la realizzazione del progetto **Una provincia Capitale! Rilancio del turismo culturale 2023**, in collaborazione con le associazioni di categoria e tutta la filiera turistica, che ha come oggetto la realizzazione di una specifica attività di marketing e comunicazione in grado di cogliere le opportunità date dal riconoscimento per Brescia, con Bergamo, di Capitale Italiana della Cultura 2023, sviluppando sinergie e azioni integrate in grado di intercettare visitatori e turisti, italiani e stranieri nel 2023;
- il progetto **VisitBrescia 2023**, in collaborazione con le associazioni di categoria e tutta la filiera turistica, che ha come oggetto la realizzazione di attività finalizzate a mantenere e potenziare il rapporto con il turista, promuovere le attrattive locali, perfezionare l'organizzazione, la comunicazione e la distribuzione dei prodotti turistici del territorio ed efficientare le performance del settore formando e supportando gli operatori della filiera;

- la realizzazione del progetto "**Promozione unitaria del Lago di Garda per il periodo 2021-2023**", per il quale è stata approvata una convenzione triennale con Garda unico s.c.r.l. – Agenzia per la promozione e commercializzazione del lago di Garda, Camera Di Commercio di Verona, Trentino Marketing s.r.l. per la realizzazione di un piano di sviluppo dei territori del Lago di Garda che fanno capo alle tre province di Brescia, Verona e Trento.
- la realizzazione delle attività di progetto coordinate dal Sistema camerale lombardo "**In Buyers Turismo**", affidate a Visit Brescia e finalizzate alla digitalizzazione delle attività di matching tra operatori italiani e internazionali, alla realizzazione di 2 sessioni di Matching e di un Educational Tour, alla realizzazione di un'indagine riguardante l'offerta turistica, i suoi elementi di forza e le opportunità di mercato, il coinvolgimento di buyer esteri. Complessivamente sono state coinvolte nelle due sessioni di incontri 24 aziende bresciane e sono stati organizzati 83 incontri B2B. Sono stati inoltre coinvolti 53 buyer internazionali provenienti da Asia (4%), Europa (58%), Medio Oriente (2%) e Nord America (37%) in occasione delle due sessioni di Matching e 9 operatori turistici europei coinvolti, provenienti da 6 mercati europei durante l'Educational Tour che si è svolto nelle 11 province lombarde;
- la realizzazione del progetto **Borsa dei Laghi**, workshop internazionale per la promozione turistica "Laghi del Nord Italia", di Visit Brescia e cofinanziato dalle Camere di Commercio di Brescia, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Verona, Varese, Como-Lecco, da Trentino Marketing Srl e dall'Agenzia Turismo Bergamo. La manifestazione, tenutasi dal 22 al 26 marzo 2023 a Stresa e Verbania, sul Lago Maggiore, ha ospitato 80 buyer esteri, oltre a 106 seller da Piemonte, Lombardia, Veneto e Trentino, i territori coinvolti nel progetto. L'iniziativa rappresenta il maggiore evento incoming buyer dedicato al turismo lacustre e, per la sua XXII edizione, ha avuto come focus specifico il Nord Italia. Al workshop è seguito un tour sul territorio bresciano



Marzo 2023 - Workshop "Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia" (foto di Visit Brescia)

Bandi

Bando alternanza scuola - lavoro

Finanziamento **camerale**

Nel 2023 sono stati attivati due bandi camerale per contributi diretti alle imprese che hanno ospitato studenti in alternanza scuola – lavoro. Sono pervenute 422 domande di contributo, per un contributo medio erogato di € 866.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
422	€ 365.300	€ 866

Bando turismo

Finanziamento **camerale** e regionale

Bando a favore di micro, piccole e medie imprese bresciane operanti nel settore turismo, commercio, pubblici esercizi, alloggi, artigianato, servizi, attività artistiche e culturali, istruzione e sport, per il finanziamento di soluzioni digitali per migliorare l'offerta turistica e soluzioni per la sostenibilità, turismo outdoor e accessibilità.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
14	€ 60.000	In istruttoria (liquidate nel 2024)

Bando qualità artigiana

Finanziamento regionale

Il bando, con uno stanziamento regionale di € 1.000.000, promuove il mantenimento e il rafforzamento della cultura e della qualità artigiana.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
62	€ 1.000.000	€ 7.465

Bando nuova impresa

Finanziamento regionale

Il bando, con uno stanziamento regionale di € 5.317.300, sostiene l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
258	€ 5.317.300	€ 7.187

Bando imprese del settore apistico

Finanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia, allo scopo di concedere aiuti agli investimenti aziendali nel settore dell'apicoltura bresciana, ha erogato un contributo medio di € 1.290.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
35	€ 45.136	€ 1.290

Bando imprese del settore olivicolo

Finanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia, allo scopo di concedere aiuti agli investimenti aziendali nel settore dell'olivicoltura bresciana, ha erogato un contributo medio di € 2.891.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
52	€ 150.328	€ 2.891

Alternanza scuola lavoro e servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni

Le Camere di Commercio espletano la loro funzione di orientamento al lavoro e alle professioni attraverso: la tenuta e gestione del Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro; il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro; il sostegno alla diffusione di attività nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - P.C.T.O. all'interno delle imprese, anche tramite l'erogazione di contributi; la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze.

Nel 2023 la Camera di Commercio, al fine di sostenere le attività scolastiche nell'ambito dei P.C.T.O. si è impegnata a realizzare varie azioni, descritte di seguito.

Eventi con le scuole

La Camera propone annualmente rassegne formative, valorizzando il ruolo istituzionale dell'Ente camerale e le sue proprie competenze in materia di creazione d'impresa, proprietà industriale ed export e, nel contempo, per rispondere alle richieste di competenze lavorative specifiche provenienti dal tessuto economico bresciano, che vedono un rafforzamento del binomio di competenze green e digital, ponendo a servizio della formazione e delle imprese le proprie consolidate funzioni e attività, per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro.

Nel corso dell'anno 2023 sono stati realizzati i seguenti eventi e percorsi:

2 webinar nell'ambito della Rassegna "Viaggio in Italia", un viaggio attraverso il territorio e le generazioni, al fine di sviluppare la conoscenza delle dinamiche economiche, demografiche e occupazionali del territorio bresciano, con la partecipazione di 235 studenti;

14 "Laboratori per la ricerca attiva del lavoro", percorsi sviluppati in 4 incontri per ciascuna classe, per definire mindset e skills, creare CV tradizionali e digitali, preparazione al colloquio di lavoro e utilizzo di strumenti digitali per la ricerca del lavoro, per un totale di 275 alunni coinvolti;

1 webinar di orientamento post-diploma sui corsi di formazione per le figure professionali più richieste dal mondo del lavoro "ITS e IFTS cosa sono?", a cui hanno partecipato 533 studenti;

2 eventi della Rassegna "Fare bene. Fare sostenibile", un ciclo di incontri per parlare di sostenibilità, lavoro, territorio, economia, ma anche di persone, creatività, futuro, attraverso colloqui e interviste con imprenditori, professionisti, rappresentanti della società civile e delle Forze dell'Ordine, con la partecipazione di 517 studenti.

I funzionari dell'Area Anagrafica hanno poi organizzato 2 rassegne di incontri per gli studenti delle scuole medie superiori, che possono essere considerati come esperienze di PCTO nell'arco dell'anno scolastico 2023/2024. Gli incontri hanno previsto la presentazione dell'economia bresciana e un approfondimento sulle caratteristiche del Registro delle Imprese, il valore dei dati in esso contenuti e la funzione della pubblicità legale che il legislatore ha attribuito all'iscrizione e/o al deposito di atti e fatti nel Registro. Inoltre, sono stati presentati i principali strumenti e servizi che la Camera di Commercio offre a imprenditori e privati cittadini.

Attività di P.C.T.O. con istituti scolastici della Valle Trompia, Valle Camonica e Valle Sabbia

A partire dall'anno scolastico 2018-2019 sono state avviate varie collaborazioni con Istituti Scolastici dei distretti economici delle tre valli bresciane per la realizzazione, in collaborazione con Confindustria Brescia e congiuntamente a esponenti di imprese ed Enti pubblici locali, di percorsi di formazione sulle tematiche della comunicazione digitale 4.0, dei processi aziendali per l'export e di elementi di tecnologia abilitanti 4.0. I moduli previsti sono stati concepiti al fine di accostare la tradizionale formazione teorico-didattica a un'attività di carattere laboratoriale, tramite il supporto di testimonial aziendali chiamati a portare la loro esperienza imprenditoriale.

Nel 2023 sono stati organizzati presso gli Istituti Scolastici Carlo Beretta di Gardone V.T, Primo Levi di Sarezzo, Tassara Ghislandi di Breno e Giacomo Perlasca di Idro, i seguenti percorsi formativi: 2 corsi sui processi di internazionalizzazione aziendale, con la partecipazione di 2 classi e di 34 studenti; 3 corsi su strategia di comunicazio-

ne digitale ed e-commerce, con la partecipazione di 3 classi e di 54 studenti; 2 corsi su tecnologie abilitanti 4.0, con la partecipazione di 3 classi e di 32 studenti.

Progetto con Fondazione Castello di Padernello



L'idea centrale del progetto, avviato nel 2018, è quella di creare un borgo artigiano dove i ragazzi dei CFP possano apprendere un determinato lavoro artigianale, sotto la guida di docenti e artigiani che assistono al loro lavoro. La Fondazione Castello di Padernello ha realizzato nel 2023: laboratori artigiani/scuole-bottega di pelletteria, sartoria, panificazione e norcineria; percorsi formativi certificati, grazie al lavoro sinergico con Associazione Artigiani di Brescia e Provincia ed I.R.I.A.P.A; una piattaforma open-source "Padernello Cambia" sulla quale possono essere registrate le attività di formazione per permetterne una più ampia fruizione e consentire il prosieguo del progetto di orientamento per i più giovani.

Premio Storie di Alternanza



STORIE DI ALTERNANZA
E COMPETENZE

Dall'a.s. 2017/2018 le Camere di Commercio promuovono il Premio Storie di Alternanza, destinato a premiare i progetti scolastici di Alternanza Scuola Lavoro, di apprendistato o tirocinio, attraverso il racconto, realizzato dagli studenti in forma di video, delle attività volte e delle competenze maturate nel percorso formativo.

La Camera di Commercio di Brescia ha aderito a tutte le edizioni, stanziando premialità anche a livello provinciale, per un importo annuale pari ad € 10.000.

La sesta edizione del Premio si è incentrata sulle tematiche della sostenibilità ambientale, transizione digitale, inclusione sociale, turismo e cultura, agroalimentare, mecatronica, sistema moda, made in Italy, educazione finanziaria e imprenditorialità, con 4 categorie in concorso.

All'edizione 2023 del Premio hanno aderito complessivamente 7 Istituti, con 11 candidature, e di queste, 8 sono state premiate il 6 dicembre 2023.

SS6 Promozione dell'economia circolare e della simbiosi industriale per le imprese

L'economia circolare è definita come "un approccio innovativo al business che ha come obiettivo quello di mantenere prodotti, componenti e materiali alla loro massima utilità e valore il più a lungo possibile." La Camera di Commercio promuove l'economia circolare nelle imprese bresciane. Ciò include il riciclo, la rigenerazione e il riutilizzo di materiali e prodotti che sono già stati utilizzati. Pertanto, la Camera di Commercio collabora per condividere risorse come energia, acqua e rifiuti, riducendo i costi complessivi e l'impatto ambientale. Queste pratiche sono in linea con gli obiettivi di sostenibilità e possono anche portare a una maggiore competitività economica e all'innovazione.

Iniziative formative

Sono stati realizzati eventi di formazione in collaborazione con vari soggetti e partner del territorio sensibili alla sostenibilità ambientale delle imprese, in 13 eventi:

- 5 eventi della rassegna "Imprese e sostenibilità: nuovi valori e opportunità", nell'ambito dell'Accordo di collaborazione con Banca Intesa Sanpaolo e Banca Intesa Sanpaolo Innovation center e il supporto dei partner CE Lab e Nativa con 91 partecipanti (*Strumenti evoluti di analisi e valutazione del profilo ESG, Waste management, Supply Chain Evolution, Chemicals and materials, Diversity & Inclusion*);
- 3 eventi in collaborazione con CNA, con 13 partecipanti (*Contributi a fondo perduto per la certificazione della Parità di Genere; Contributi e vantaggi alle imprese grazie alla certificazione della Parità di Genere; Gestione professionale dei rifiuti, Responsabile tecnico al giro di boa*);
- 1 evento in collaborazione con ANCE Brescia, "RENTRI: il nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti", con 71 partecipanti;
- 4 eventi in presenza realizzati in collaborazione con InnexHUB in occasione della manifestazione Futura Expo 2023 con 200 partecipanti (*Bresciaverse challenge "The Nemesis – challenge interattiva ed immersiva aperta ai visitatori", Artemis – Esposizione del concept project vincitore dell'hackathon "Da Vinci 4.0", Presentazione della Cittadella dell'Innovazione sostenibile, Presentazione da parte di Thimus di un approccio multidisciplinare per realizzare studi neuroscientifici nel settore F&B*).



Imprese e Sostenibilità: nuovi valori e opportunità

Locandina Rassegna "Imprese e sostenibilità"

UNIVERSITAS MERCATORUM BRESCIA
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

.....

**WORKSHOP GRATUITO
AVVIA LA TUA IMPRESA:
ANALISI E VALUTAZIONE
DEI COSTI D'IMPRESA**

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI IMPOSTE E CONTRIBUTI;
BUDGETTIZZAZIONE ECONOMICA E DI CASSA E GESTIONE D'IMPRESA

TARGET: ASPIRANTI IMPRENDITORI

18 ottobre 2023, ore 09.00 / 13.00,
Sala C - Camera di Commercio di Brescia
Posti in aula 80

.....

Locandina Rassegna "Avvia la tua impresa"

SS7 Promozione del dialogo tra istituzioni e comunità locali

La Camera di Commercio di Brescia promuove il dialogo tra le istituzioni e le comunità locali attraverso iniziative mirate a creare un rapporto più aperto e collaborativo tra tutte le parti coinvolte nello sviluppo economico locale, favorendone una maggiore comunicazione e comprensione. Riunendo rappresentanti del settore pubblico, del settore privato e della società civile, la Camera incoraggia lo scambio di idee e prospettive, portando a un processo decisionale più efficace e a risultati positivi per la comunità locale.

Sportello Unico per le Attività Produttive - SUAP

Lo Sportello unico per le attività produttive è lo strumento rivolto alla semplificazione delle procedure amministrative che gravano sulle imprese. Alle Camere di Commercio è affidato l'onere, anche finanziario, di supportare i SUAP che non siano autonomamente in grado di raggiungere gli standard tecnologici previsti. I Comuni forniti della piattaforma camerale impresainungiorno (I1G) sono dotati di uno strumento informatico per consentire a tutte le imprese di adempiere agli obblighi amministrativi, facilitando l'implementazione del fascicolo informatico d'impresa, del fascicolo dell'immobile e del servizio del "cassetto digitale" dell'imprenditore, rendendo così meglio percepibili i benefici della semplificazione degli adempimenti amministrativi. Per estendere ulteriormente la rete dei SUAP camerale (I1G), in un processo di semplificazione degli adempimenti SUAP che possa essere sempre più a vantaggio di un maggior numero di imprese, la Giunta camerale ha scelto di rinnovare, anche per il triennio 2023/2025, l'offerta gratuita della fornitura ai Comuni bresciani del servizio telematico del SUAP attraverso il portale www.impresainungiorno.gov.it, alle condizioni generali del servizio previste dalla Camera di Commercio.

Presso tutti i 205 Comuni bresciani risulta attivato il SUAP e quelli che utilizzano il portale impresainungiorno a fine 2023 coprono oltre il 54% delle imprese attive in provincia. La Camera di Commercio di Brescia ha svolto diversi incontri dimostrativi sul territorio per rispondere all'interesse dei Comuni al portale impresainungiorno, offrendo altresì supporto amministrativo, formativo e organizzativo.

A seguito di questi incontri tre nuovi Comuni hanno aderito alla proposta camerale, deliberando il passaggio a I1G: Desenzano del Garda, Barbariga e Mairano. Il passaggio al nuovo applicativo ha comportato una revisione dei processi organizzativi interni, supportata da iniziative di formazione e affiancamento sul campo da parte del personale camerale.

Nel corso dell'anno sono ripresi in presenza gli incontri del Tavolo di lavoro "Procedure SUAP" che vedono la partecipazione attiva di funzionari dei principali SUAP della provincia e dei referenti per i SUAP associati che hanno la possibilità di confrontarsi su aggiornamenti normativi e prassi di lavoro con i colleghi e con il personale camerale

Riveste particolare attenzione e importanza la presenza ai Tavoli di referenti degli enti terzi quali Vigili del Fuoco, ATS, Arpa, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Provincia con i quali stabilire o riprendere relazioni utili per una proficua collaborazione sui procedimenti in cui sono coinvolti.

Significativo è stato l'impegno rivolto alla promozione del SUAP associato della Comunità Montana della Valle Sabbia che ha portato, con il supporto di Secoval s.r.l., all'avvio, a inizio 2024, di un SUAP associato che riunisce 24 Comuni in un territorio di circa 8.000 imprese e in cui mediamente sono gestiti 80.000 procedimenti SUAP all'anno. Questa nuova associazione si aggiunge alle due già esistenti (Manerbio e SUAP dell'Ovest bresciano).

Le pratiche telematiche gestite complessivamente nel 2023 dai SUAP che hanno aderito alla piattaforma camerale sono 28.806.

2021	2022	2023
25.137	26.853	28.806

Fascicolo Informatico di impresa

Sono proseguite le attività legate alla diffusione e alimentazione del fascicolo informatico d'impresa, che, costituito per ogni singola impresa presso la Camera di Commercio con la collaborazione attiva dei SUAP, raccoglierà tutta la documentazione relativa all'attività economica esercitata e la sintesi delle informazioni contenute in questa documentazione, costituendo un vero strumento di semplificazione delle procedure amministrative messo gratuitamente a disposizione dell'impresa interessata e di tutte le pubbliche amministrazioni. Nel corso del 2023 è continuato l'impegno della struttura camerale per sviluppare i processi di interoperabilità e collaborazione fra Camera di Commercio e SUAP.

Di seguito le imprese che risultano in possesso di un proprio fascicolo informatico e i documenti in essi contenuti.

	N° fascicoli	N° documenti
2021	50.635	434.317
2022	53.689	539.566
2023	58.336	621.029

SS9 Rapporto con istituzioni, associazioni e stakeholder

Il rapporto della Camera di Commercio di Brescia con istituzioni, associazioni e stakeholder è caratterizzato da una reciproca collaborazione e cooperazione finalizzata allo sviluppo del territorio. La Camera di Commercio lavora assieme alle istituzioni locali per promuovere iniziative di sviluppo economico e supportare le imprese del territorio. Inoltre, l'Ente si interfaccia con associazioni e stakeholder per individuare le migliori soluzioni per affrontare le problematiche del territorio e favorire la crescita degli attori economici locali.

Iniziative e collaborazioni

Di seguito le principali collaborazioni realizzate nel corso del 2023.

Iniziativa	Partner	Contributo camerale
Comitato per lo Sviluppo locale ed economico, avente lo scopo di promuovere lo sviluppo del territorio cittadino	Comune di Brescia e varie Associazioni settori commercio e artigianato	80.000
Borse di studio per l'internazionalizzazione – Triennio 2022-2023	Università degli Studi di Brescia	66.000
Realizzazione dell'iniziativa "Smart Future Academy Speciale Capitale Cultura 2023 live"	Smart Future Academy	55.000
Corso laurea magistrale in tecnologie per la transizione ecologia in agricoltura	Università degli Studi di Brescia	50.000
Progettazione architettonica ed ingegneristica dell'intervento di recupero, valorizzazione e rifunzionalizzazione del Teatro Romano di Brescia	Fondazione Brescia Musei	50.000
60° Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	Ente Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	30.000
Progetto alternanza scuola-lavoro e di orientamento scolastico anno 2023	Fondazione Castello di Padernello	30.000
Fiera del Libro denominata "Librixia"	Associazione Circolo Culturale ANCOS	20.000
Realizzazione del progetto "Scenari&Tendenze 2023"	Confindustria Brescia	20.000

Convenzioni e accordi

Per estendere ulteriormente il raggio di azione camerale nei confronti delle imprese del territorio, sono state inoltre promosse le seguenti collaborazioni territoriali:

Convenzione/Accordo	Oggetto	Contributo
Convenzione operativa con l'Associazione InnexHub	Realizzazione attività di Comunicazione, Assessment e Awareness in favore della doppia transizione digitale ed ecologica delle imprese del territorio	€ 52.500
Convenzione con ANCE Brescia	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese di costruzione del territorio verso la doppia transizione digitale ed ecologica	€ 15.000
Convenzione con Associazione Cluster Lombardo Mobilità	Attività di promozione, coordinamento e diffusione di nuovi progetti nel campo della mobilità sostenibile	€ 25.000
Convenzione con la Camera di Commercio di Cremona e le Associazioni CNA di Brescia e Cremona	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso la doppia transizione digitale ed ecologica	€ 20.000
Convenzione con CONFAPI Brescia	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso la doppia transizione digitale ed ecologica	€ 25.000
Servizio Portale PID nazionale	Servizio di rete "virtuale" per la diffusione di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media	€ 9.150

Sono inoltre stati sottoscritti accordi con **CSMT** per la realizzazione di attività di Orientamento, Assessment e di promozione dei servizi camerale e supporto economico in favore delle imprese per favorire processi di innovazione digitale e transizione sostenibile.

In considerazione poi dell'interesse della Camera di Commercio allo sviluppo di reti territoriali per la diffusione di servizi in favore dell'istruzione, formazione e lavoro, diffusione della cultura d'impresa sono stati attivati anche i seguenti accordi e collaborazioni.

Protocollo d'intesa per la realizzazione di un network per l'alternanza scuola-lavoro promosso dall'UST territoriale

Nel 2022 è stato rinnovato con durata sino all'anno scolastico 2024/2025, con l'adesione di Enti pubblici e privati, Associazioni di Categoria, Ordini professionali, Sinda-

Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento con Confindustria Brescia e l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia

Sottoscritto nel 2020 con durata fino al 2023, tale Accordo ha come obiettivo la realizzazione di varie azioni finalizzate a promuovere la collaborazione, il raccordo, il confronto e il collegamento tra il sistema educativo di istruzione e formazione con il mondo del lavoro e dell'impresa del territorio della provincia di Brescia.

Protocolli di Intesa per la creazione di una rete finalizzata alla diffusione della Cultura di Impresa

Nel 2023 sono stati sottoscritti con le associazioni di categoria del territorio - Coldiretti, ANCE, Confartigianato, Confcooperative, Confapi, Associazione Artigiani, CNA, Confesercenti – dei protocolli di intesa, con durata sino al 31/12/2025, finalizzati a favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili.

Nell'ambito delle azioni sopra indicate, vengono individuate aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

Accordo di Collaborazione con il Comune di Brescia per la promozione di progetti finalizzati all'orientamento e per la diffusione della cultura di impresa

Sottoscritto nel 2022, con durata sino a fine 2023, l'accordo ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di formazione e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, e in generale alla diffusione della cultura di impresa in tutte le sue sfaccettature, con particolare attenzione a giovani e donne, anche tramite l'ausilio del servizio Informagiovani di Brescia.

Studi e ricerche

Una delle funzioni caratterizzanti l'azione della Camera di Commercio è costituita dall'informazione economico-statistica. Essa fornisce la base informativa necessaria per l'attività istituzionale, la programmazione degli interventi e la preparazione degli incontri economici internazionali. Le pubblicazioni svolte nel 2023 sono strutturate come segue:

- rapporti trimestrali sugli andamenti congiunturali, dell'industria manifatturiera, l'artigianato manifatturiero, sul commercio al dettaglio e sui servizi;
- analisi trimestrali sulla demografia d'impresa (Movimprese);
- ricerche tematiche sulle tendenze economiche, tra cui: "Le imprese femminili bresciane"; "Le imprese giovanili bresciane"; "Strutture delle attività produttive"; "Lavoro: Le assunzioni previste dalle imprese bresciane nel periodo aprile-giugno 2023";
- indagini statistiche nei comparti dell'industria, dell'artigianato, del commercio al dettaglio e dei servizi, tra cui: "Gli investimenti delle imprese bresciane"; "L'accesso al credito e finanza aziendale"; "La riorganizzazione delle catene di fornitura delle imprese manifatturiere"; "La sostenibilità ambientale e sociale".

Nel 2023 l'Ufficio Studi ha poi curato direttamente o ha fornito assistenza tecnico-logistica, alle seguenti indagini:

- indagine Grande distribuzione organizzata (annuale);
- rivelazione prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori (mensile).

La Camera di Commercio monitora anche importanti fenomeni economici tramite gli osservatori economico statistici, tra cui l'Osservatorio bilanci imprese settore costruzioni dell'ANCE che ha l'obiettivo dell'analisi economica-finanziaria relativa ai bilanci delle imprese bresciane del settore costruzioni.

FOCUS

Customer Satisfaction

Nel 2023 è stata svolta un'indagine di Customer Satisfaction con l'obiettivo di misurare il livello di soddisfazione espresso dalle imprese e dagli stakeholder nei confronti del servizio di mediazione e del servizio Cassetto Digitale.

Il gradimento del servizio di mediazione è pari a 85,7%, ovvero 8,6 utenti su 10 valutano il servizio «buono» o «ottimo». Per oltre la metà (53,6%) del campione il livello di soddisfazione è massimo. Soltanto il 3,6% si ritiene insoddisfatto.

Il gradimento del servizio Cassetto Digitale è pari all'85,3%, ovvero oltre 8,5 imprese su 10 valutano il servizio «buono» o «ottimo». Un risultato significativo anche considerando solo le risposte "ottimo" che riguardano il 40,3% del campione intervistato.

Biblioteca e archivio

Presso la Camera di Commercio è attiva una biblioteca specialistica nella quale i cittadini e le imprese, a qualunque titolo interessati, possono svolgere le loro ricerche sull'economia locale e nazionale. L'accesso è su prenotazione.

La Camera è inoltre proprietaria di un fondo librario costituito da circa 5.000 volumi di carattere prevalentemente letterario, storico e giuridico, in custodia dal 2002 alla Fondazione Civiltà Bresciana, che lo ha ordinato, catalogato e reso consultabile al pubblico.



Biblioteca della Camera di Commercio

Metrologia e tutela del prodotto

La Comunità europea, per il tramite del Ministero dello sviluppo economico e di Unioncamere nazionale, ha affidato alle Camere di commercio il delicatissimo compito di proteggere le imprese italiane e comunitarie, i prodotti fabbricati in Italia e nei paesi comunitari, nonché il consumatore italiano dal possibile "inquinamento" del mercato interno europeo e italiano da prodotti che non rispettano i parametri di legalità e di sicurezza richiesti dalle normative comunitarie e nazionali.

Attività di metrologia legale	2021	2022	2023
Numero ispezioni effettuate	320	295	291
presso orafi	26	25	25
per la verifica prima e periodica degli strumenti metrici	8	8	2
presso i centri tecnici autorizzati ad intervenire sui tachigrafi digitali e analogici	84	57	55
per la vigilanza sull'operato dei laboratori metrologici autorizzati alle verifiche periodiche	168	170	207
su prodotti preconfezionati (preimballaggi)	34	35	2
Consistenza utenti metrici	10.931	10.814	10.734

Attività di vigilanza nel settore orafa

Uno dei settori di vigilanza è il settore orafa. Le visite ispettive sono condotte anche con la collaborazione degli agenti di polizia locale così da permettere di eseguire contemporaneamente la vigilanza metrica e quella annonaria. Per il quadriennio 2020/2023 i controlli si sono svolti in ambito visivo-formale, escludendo i prelievi degli oggetti preziosi, per non gravare sulle imprese del settore ancora in sofferenza per l'emergenza sanitaria.

Verifica periodica e sorveglianza sugli strumenti metrici

La verifica della regolarità degli strumenti di misura ha come fine assicurare la correttezza nelle transazioni e la fede pubblica nei rapporti commerciali tra imprese e consumatori. Prima della loro immissione sul mercato le masse (pesi), a corredo degli strumenti per pesare o in utilizzo alle imprese industriali per la tenuta sotto controllo dei propri strumenti di misura, sono verificate in fabbrica dagli ispettori metrici. Brescia è sede di un importante fabbricante metrico, uno dei pochi sul territorio nazionale.

Verifica strumenti metrici	2021	2022	2023
Ordini di aggiustamento	11	9	24
Verifiche prime (masse)	4.517	3.393	352

L'attività di verifica esercitata dal servizio metrico ha cambiato natura. Si è ridotta sempre più la quantità di ispezioni di tipo "commerciale", le verificazioni periodiche, eseguite a richiesta dell'impresa interessata e affidate dalle nuove norme emanate dalla Comunità europea e dal Governo italiano a laboratori privati, a favore dell'attività di "vigilanza", quella istituzionale, eseguita senza preventivo preavviso per verificare la correttezza degli strumenti utilizzati e dell'operato dei laboratori privati nella massima imparzialità.

Centri tecnici, tachigrafi digitali e carte tachigrafiche

Per la registrazione della velocità, dei tempi di lavoro e dei percorsi dei conducenti è obbligatorio, per gli autocarri con massa complessiva superiore ai 3.500 kg, l'utilizzo del tachigrafo. Fortemente voluta dall'Unione Europea, è stata introdotta la tecnologia digitale per la gestione dei trasporti commerciali su strada e i cronotachigrafi analogici di vecchia generazione, dotati di foglio di registrazione, sono gradualmente sostituiti dal tachigrafo digitale corredato dalla carte tachigrafiche dotate di microchip. Nella provincia bresciana risultano attivi 47 centri tecnici autorizzati.

Il sistema del nuovo tachigrafo digitale si fonda su specifiche norme di sicurezza, che mirano ad assicurare l'impossibilità della manipolazione dell'apparato digitale allo scopo di garantire la correttezza dei dati sulla velocità e i tempi di guida, il cui rispetto è considerato determinante per la sicurezza stradale.

A partire dal 15 giugno 2019, è diventata obbligatoria l'installazione, sui veicoli di nuova immatricolazione, del tachigrafo "intelligente", lo strumento dotato di nuova tecnologia che permette la geolocalizzazione e il controllo da remoto del veicolo. Sono stati 4 i centri tecnici che nel 2023 hanno chiesto l'estensione della loro autorizzazione per effettuare i controlli anche sui tachigrafi "intelligenti".

A seguito della sorveglianza sulla strada effettuata dalla Polizia stradale, dalla Polizia locale, dai Carabinieri e dalla Guardia di finanza, le infrazioni rilevate in merito al corretto uso del tachigrafo montato a bordo dei veicoli commerciali e industriali per il controllo della velocità, dei tempi di guida e delle distanze percorse, sono trasmesse all'Ente a cui compete verificare che il corretto ripristino dello strumento sia effettuato presso officine autorizzate. Nel corso del 2023 sono stati trasmessi 19 rapporti dagli organi di controllo in linea con gli anni precedenti.

FOCUS

Carte tachigrafiche online - TACI

E' inoltre entrato a pieno regime il programma "TACI" per la gestione telematica delle istanze di rilascio e di rinnovo delle carte tachigrafiche che ha consentito la dematerializzazione dell'intero procedimento.

Carte tachigrafiche	2021	2022	2023
Rilasciate dalla Camera di Commercio	1.129	1.253	1.275
Rilasciate da utenti convenzionati	3.904	4.087	3.303
Totale	5.033	5.240	4.578

Controlli sui prodotti preconfezionati ("preimballaggi")

La Camera di Commercio è incaricata della sorveglianza delle quantità, peso netto, dei prodotti preconfezionati, cioè di quei prodotti contenuti in un imballaggio confezionato in assenza dell'acquirente, garantendo in tal modo sia il consumatore finale che la leale concorrenza tra imprese produttrici. Nel corso del 2023, sono stati effettuati 4 controlli presso 2 imprese della grande distribuzione che hanno dato esito positivo.

Interventi congiunti con altri organi di controllo

Da tempo l'ufficio si confronta attivamente con gli altri organi di controllo della provincia per ridurre il numero degli interventi presso le aziende organizzando ispezioni congiunte. La collaborazione tra soggetti pubblici consente una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni a vantaggio delle imprese. È stato, altresì, possibile ridurre la duplicazione e la sovrapposizione di accessi nell'attività di controllo alleggerendo il carico "burocratico" che grava sulle imprese del settore. Nel corso del 2023 sono stati effettuati 2 interventi congiunti con la Guardia di Finanza presso gli impianti di carburanti e 30 interventi con la Polizia locale per la sorveglianza sui metalli preziosi o presso i mercati comunali. Le attività ispettive effettuate congiuntamente con altri organi di controllo (Guardia di finanza, Agenzia delle dogane, Polizia locale) continueranno anche nel 2024.

Adesioni a convenzioni per la vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e sulla metrologia

Nel 2023, la Camera di Commercio di Brescia ha aderito a Convenzioni sottoscritte con Unioncamere Nazionale per la realizzazione di una serie di programmi settoriali mirati a rafforzare l'attività di controllo sul territorio a tutela dei consumatori. In particolare:

- nell'ambito del settore della "Moda", precisamente per i prodotti tessili per la casa, un solo un prodotto è risultato non conforme;
- nell'ambito della metrologia legale, in particolare, nella vigilanza agli strumenti di misura, ai preimballaggi e ai tachigrafi digitali e analogici.

Alla Camera di Commercio sono state assegnate 10 ispezioni, 2 ispezioni sui preimballaggi con 4 controlli e 8 ispezioni casuali sugli strumenti di misura con 16 control-

li. Le attività si sono concluse nel 2023 e non hanno evidenziato particolari criticità.

Nell'anno 2023, la Camera di Commercio di Brescia ha introdotto una nuova attività ispettiva, sempre congiuntamente alla Polizia Locale, presso i mercati comunali, complementare ai controlli già eseguiti dall'ufficio metrico e sicurezza del prodotto presso gli esercizi commerciali in sede fissa.

In ambito sicurezza prodotto sono state effettuate ispezioni nel settore della vendita al dettaglio dei prodotti tessili verificando la corretta apposizione dell'etichetta di composizione sui prodotti, con le denominazioni e le percentuali delle fibre e l'indicazione della denominazione completa dell'indirizzo del produttore o importatore del prodotto, che costituiscono garanzia a tutela dei consumatori.

In ambito metrologico-legale i controlli sono stati orientati sulle bilance utilizzate dai commercianti al dettaglio che esercitano su aree pubbliche, verificando che gli stessi avessero provveduto a sottoporre i propri strumenti alla verifica periodica presso gli organismi accreditati e al rispetto della legge sul peso netto.

Sono state effettuate 30 ispezioni (10 per i prodotti tessili e 20 per gli strumenti di misura) presso 10 mercati comunali estratti a campione controllando complessivamente 40 strumenti di misura e 40 prodotti tessili:

- 9 prodotti tessili presentavano irregolarità relative alle informazioni destinate ai consumatori, e sono state accertate le rispettive violazioni amministrative di questi, 6 prodotti sono stati sottoposti a sequestro poiché presentavano irregolarità non formali: 2 sono stati successivamente resi conformi dai produttori e 4 sono in attesa di conformazione custoditi dalla Camera di Commercio;
- 4 strumenti di misura risultavano non in regola con la verifica periodica e sono state accertate le rispettive violazioni amministrative.

Attività di metrologia legale	2021	2022	2023
Ispezioni	24	15	41
Prodotti sottoposti a controllo visivo	96	40	104
Prodotti sottoposti a controllo documentale	40	36	64
Prodotti sottoposti a prove di laboratorio o in campo	76	32	64

Accertamento delle violazioni amministrative

L'Ufficio emette i verbali di accertamento relativi agli adempimenti previsti presso il registro imprese e relativi ad altre competenze camerali. E' stata avviata la fase sperimentale per la digitalizzazione del procedimento sanzionatorio, che consiste nella integrazione del gestionale GEDOC per la gestione dei verbali e del sistema di protocollo PROAC per la protocollazione, fascicolazione e gestione documentale dei verbali. Tale integrazione, che diventerà pienamente operativa nel 2024, comporterà una significativa dematerializzazione dell'intero procedimento.

Attività di accertamento	2021	2022	2023
Verbali	3.644	6.515	6.496

Consumo di carburante ed emissioni specifiche di CO₂

Tra i compiti affidati alla Camera di Commercio dalla Comunità europea, figura anche l'attività di verificare il rispetto delle regole di commercializzazione delle autovetture nuove al fine di limitare l'emissione di gas CO₂ (anidride carbonica) in atmosfera. Al fine di attenuare i cambiamenti climatici, l'obiettivo della Comunità europea è di ridurre le emissioni di gas a effetto serra adottando una strategia che si basa su tre pilastri: impegni volontari dell'industria automobilistica ad abbattere le emissioni; promozione, mediante misure fiscali, di auto a basso consumo di carburante; migliore informazione ai consumatori.

L'ufficio Metrico e tutela del prodotto controlla la disponibilità delle informazioni sul consumo di carburante ed emissioni di CO₂ da fornire ai consumatori mediante visite ispettive presso imprese appartenenti al settore del commercio di autovetture nuove e autoveicoli leggeri e attraverso l'esame del materiale pubblicitario pubblicato sui quotidiani locali.

Sono continuati i controlli sulla pubblicità a mezzo stampa di autovetture nuove, vigilando sugli obblighi dei produttori e rivenditori di autovetture nuove in relazione all'indicazione dei consumi di carburante e delle emissioni di CO₂ dei modelli di auto pubblicizzati; si effettuano annualmente 48 controlli.

Le campagne formative/informative volte a sensibilizzare le imprese anche attraverso le associazioni di categorie svolte negli anni scorsi, con attivazione di tavoli di lavoro e riunioni, hanno portato ad una riduzione delle infrazioni; nel corso dell'ultimo triennio è stata rilevata una sola infrazione.

Magazzini Generali

Alla Camera di Commercio compete anche la vigilanza sui Magazzini generali. I funzionari camerali effettuano ispezioni annuali presso i locali nei quali viene esercitata l'attività finalizzate ad accertare il buono stato di conservazione delle merci, in particolare quelle coperte da fedi di deposito e note di pegno (se presenti), a esaminare i registri di entrata/uscita delle merci, la congruità della cauzione depositata e delle polizze assicurative stipulate a tutela delle merci, dei depositanti e dei locali adibiti a Magazzino Generale, per riferirne poi annualmente al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

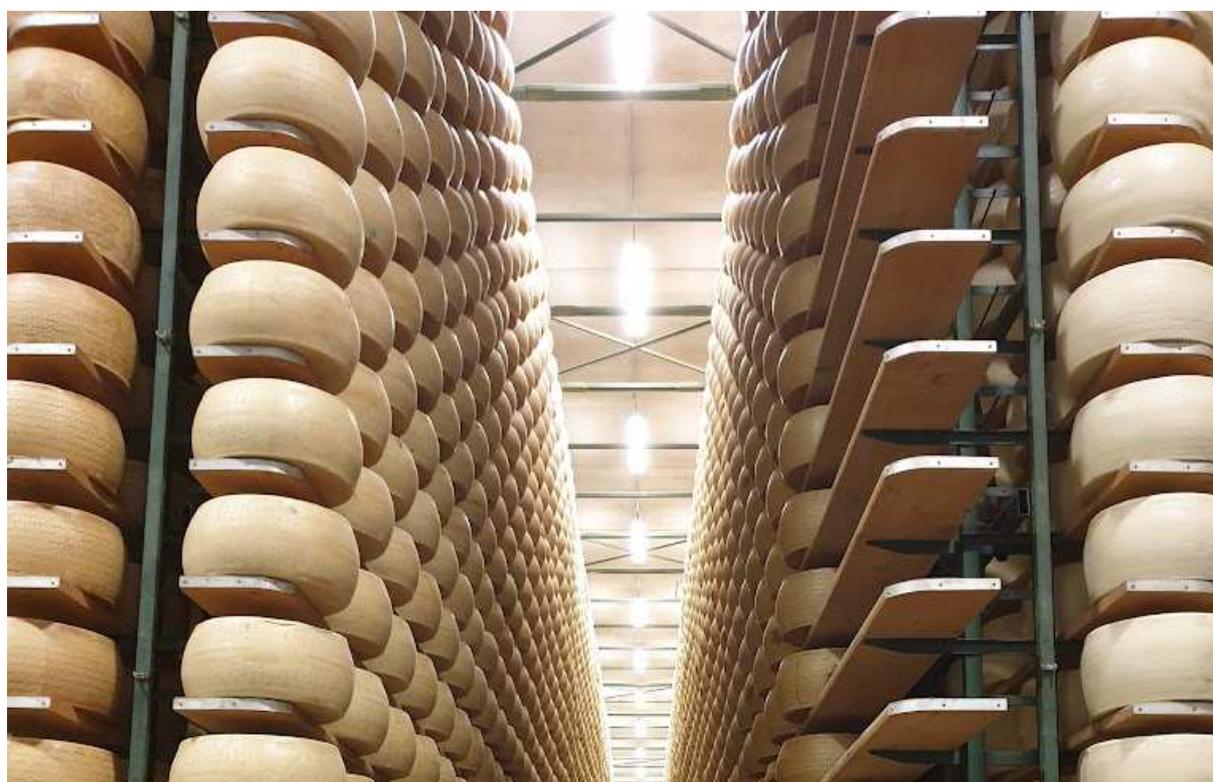
Nel corso del 2023 sono state effettuate le ispezioni previste dalla normativa presso i locali dei 4 Magazzini generali presenti sul territorio bresciano.

Cooperative sociali

Dal 2015 la Regione Lombardia ha assegnato la gestione dell'Albo regionale delle Cooperative sociali alle Camere di Commercio. La gestione dell'Albo delle Cooperative sociali in capo all'Ente camerale ha consentito di massimizzare le sinergie con il registro delle imprese e di ridurre in modo significativo gli adempimenti a carico delle imprese. Al fine di ridurre le duplicazioni e/o sovrapposizioni nella attività di controllo nei riguardi delle cooperative, le ispezioni in loco si sono progressivamente ridotte, prediligendo la verifica della regolarità della documentazione presente nel fascicolo informativo d'impresa o l'acquisizione dei verbali redatti nel corso dell'anno da parte dei funzionari del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Conseguentemente, nel corso del 2023, sono state effettuate ispezioni presso la sede di 15 Cooperative (7 nel 2022 e 8 nel 2021), di cui 13 neo iscritte e 2 per lo svolgimento di controlli documentali previsti dalla campagna controlli a campione riferita all'anno 2022; è stata inoltre svolta l'istruttoria di 259 istanze (252 nel 2022 e 256 nel 2021) presentate al registro delle imprese dalle Cooperative sociali ai fini del mantenimento dell'iscrizione per la verifica dell'effettivo possesso dei requisiti dichiarati nella Comunicazione Unica Regionale (CUR).

E' stata infine svolta l'istruttoria di 116 istanze ricadute nel controllo documentale a campione sulla base delle indicazioni fornite da Regione Lombardia.



Forme di Grana Padano in uno dei Magazzini generale

3.4 Dimensione economico-finanziaria

Contabilità finanziaria e economica

La Camera di Commercio di Brescia gode di una pressoché esclusiva autonomia economico-finanziaria, riconosciuta in ultimo dalla recente sentenza della Corte Costituzionale n° 210 del 2022, garantita da entrate proprie, tra cui, la più rilevante è data dal Diritto annuale, versato dalle imprese per l'iscrizione al Registro delle Imprese.

Entrate

Diritto Annuale

Nel grafico sono evidenziati i ricavi da Diritto Annuale dal 2021 al 2023, al netto dei relativi accantonamenti a fondo svalutazione e dei rimborsi in corso d'anno.

CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
€ 12.018.171	€ 12.766.868	€ 13.474.693

FOCUS

Diritto Annuale

Il Diritto Annuale è un tributo obbligatorio, al cui pagamento sono tenuti tutti i soggetti che risultano iscritti o annotati nel registro delle imprese al 1° gennaio di ogni anno e tutti i soggetti che risultano iscritti nel Repertorio delle notizie Economiche e Amministrative (R.E.A.) al 1° gennaio di ogni anno, nonché i soggetti che risultano iscritti o annotati nel corso dell'anno di riferimento. Per favorire il pagamento spontaneo da parte delle imprese ed evitare così la riscossione coatta nel periodo intercorrente tra la scadenza dei termini di pagamento del diritto annuale e l'emissione del ruolo esattoriale, l'Ufficio "attività giuridica per le imprese" ha l'opportunità di effettuare una serie di azioni; come:

- informativa sull'assolvimento del diritto annuale prima della scadenza di versamento;
- invio in posta elettronica di promemoria agli utenti iscritti alla mailing list dell'Area anagrafica;
- costante aggiornamento delle pagine dedicate del sito camerale;
- servizio gratuito di "richieste on line" accessibile dal sito camerale che è stato usufruito da 1.894 imprenditori (2.055 nel 2022 e 2.013 nel 2021);

- servizio "modulo web massivo p.e.c." per contattare imprese che da un'estrazione risultano non aver versato il Diritto Annuale.

Azioni, che hanno coinvolto 7.977 posizioni, consentendo di contenere la gestione delle richieste di sgravio e, contestualmente, l'onere per l'aggio esattoriale a completo carico dell'Ente o gli stessi ricorsi in Corte di Giustizia Tributaria avverso la cartella esattoriale.

Costi

Personale

Tra le voci di spesa di natura istituzionale rilevano le spese per il personale, comprendenti le retribuzioni, gli straordinari, le retribuzioni del personale assunto con contratto a tempo determinato, e tutti gli oneri riflessi, che incidono sulle entrate.

CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
25,76%	25,73%	24,08%

Lo stesso valore viene ripartito per impresa, come segue.

CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
€ 49,79	€ 52,10	€ 52,53

Spese di gestione

Un'altra voce di spesa rilevante riguarda la gestione dell'Ente, composta dalle voci a seguire.

	2021	2022	2023
SPESE DI GESTIONE	€ 2.030.239	€ 2.138.752	€ 1.665.439
di cui:			
a) imposte tasse	€ 536.970	683.102	757.758
b) versamenti allo Stato*	€ 526.378	526.378	0
c) spese di struttura	€ 966.891	929.272	907.681

*nel 2023 somma accantonata ma non versata

Attività promozionale

La Camera di Commercio di Brescia sostiene il sistema economico provinciale grazie allo stanziamento di significative risorse. Nel 2023 i costi per iniziative promozionali ammontano a € 11.731.442.

LINEE	COSTI PER INIZIATIVE PROMOZIONALI AL 31/12/2023
LINEA 1 INNOVAZIONE E AMBIENTE	€ 2.271.203
LINEA 2 INTERNAZIONALIZZAZIONE	€ 1.989.986
LINEA 3 FORMAZIONE	€ 1.624.029
LINEA 4 PROMOZIONE DEL TERRITORIO	€ 3.340.488
LINEA 5 CREDITO	€ 1.825.715
LINEA 6 REGOLAZIONE DEL MERCATO	€ 31.072
LINEA 7 STUDI, RICERCHE E SEMINARI	€ 137.265
LINEA 9 E-GOVERNMENT	€ 461.743
LINEA 10 INIZIATIVE COMMERCIALI	€ 49.941
TOTALE	€ 11.731.442

L'attività promozionale della Camera di Commercio di Brescia impiega una buona parte delle spese correnti dell'Ente. I valori della spesa, riferiti a tutti gli interventi volti a favorire le attività produttive, la promozione e l'informazione economica e la commercializzazione all'interno ed all'estero (dirette ed indirette), sono rapportati alle spese correnti ed al numero delle imprese iscritte al 31/12.

Nelle seguenti tabelle sono riportati alcuni indici, che rilevano l'ammontare delle risorse economiche destiate alle iniziative promozionali, rapportandole agli oneri correnti e al numero delle imprese bresciane.

INDICE	FORMULA	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
Incidenza diretta promozione	Spese dirette di promozione / Oneri correnti	51,98%	46,47%	45,33%
Incidenza complessiva promozione	Spese dirette e indirette di promozione / Oneri correnti	62,86%	57,82%	57,66%
Spesa promozionale per impresa	Spese dirette di promozione / n° Imprese iscritte al 31/12	€ 119,80	€ 101,74	€ 98,88
Incidenza investimenti Pro capite	Spese investimenti n° imprese iscritte al 31.12	€ 2,18	€ 4,85	€ 3,58

Risultanze economiche in termini di risultato di esercizio

ANNO 2023	
Totale proventi	€ 32.509.311,00
Totale oneri	-€ 26.397.578,00
Risultato di esercizio	€ 6.111.733,00

Vengono di seguito riportati i risultati di esercizio degli ultimi tre anni.

CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023
-€ 2.408.477	€ 487.903	€ 6.111.733



Archivio della Camera di Commercio

SE1 Etica e integrità dell'Ente

La creazione di valore sostenibile non può prescindere dall'adozione di pratiche eque ed etiche e ciò vale sia per le imprese sia per gli enti a cui le stesse si rivolgono. La fondamentale importanza di questo principio per la Camera di Commercio di Brescia è riconosciuta dai suoi stessi stakeholder, come rilevato dall'analisi di materialità alla base di questo rapporto. Le Camere di Commercio seguono principi etici di integrità, nella consapevolezza del loro delicato ruolo di supporto e di promozione degli interessi generali dell'economia locale e di tutela delle esigenze del sistema delle imprese, oltre che di gestione di specifiche funzioni amministrative ed economiche.

Codice disciplinare e codice di condotta

Il Codice disciplinare dei dipendenti e dirigenti prevede che gli stessi conformino la propria condotta al dovere costituzionale di servire la Repubblica con impegno e responsabilità e di rispettare i principi di buon andamento e imparzialità dell'attività amministrativa, antepoendo il rispetto della legge e l'interesse pubblico agli interessi privati propri e altrui. I dipendenti e i dirigenti devono anche adeguare il proprio comportamento ai principi riguardanti il rapporto di lavoro, contenuti nel codice di comportamento di cui all'art. 54 del D.Lgs. n. 165/2001 e nel codice di comportamento di amministrazione specifico. Il dipendente deve in particolare: collaborare con diligenza; rispettare il segreto d'Ufficio; fornire tutte le informazioni cui lo stesso abbia titolo, nel rispetto delle disposizioni in materia di trasparenza e di accesso; non chiedere né accettare, a qualsiasi titolo, compensi, regali in connessione con la prestazione lavorativa; astenersi dal partecipare a decisioni o ad attività che possano coinvolgere direttamente o indirettamente interessi finanziari o non finanziari propri, del coniuge, di conviventi, di parenti, di affini entro il secondo grado; comunicare all'amministrazione la sussistenza di provvedimenti di rinvio a giudizio in procedimenti penali.

Il comportamento dei dipendenti deve essere improntato al perseguimento degli obiettivi di innovazione, di qualità dei servizi e di miglioramento dell'organizzazione della amministrazione, nella primaria considerazione delle esigenze dei cittadini utenti.

Il Codice generale di comportamento dei dipendenti pubblici è stato aggiornato a giugno 2023; le modifiche al Codice di comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio di Brescia approvate dal Consiglio camerale a dicembre 2023.

SE2 Trasparenza e anticorruzione interne

Per la Camera di Commercio di Brescia la trasparenza è un tema di rilevanza fondamentale, nelle relazioni con i propri portatori di interesse e nella sua gestione interna.

Piano anticorruzione e trasparenza

Ogni anno l'Ente adotta un Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) al fine di valutare l'esposizione al rischio corruzione degli uffici e identificare opportuni interventi di prevenzione, pubblicato nel sito camerale, nella sezione "Amministrazione Trasparente". La Camera di Commercio di Brescia si propone di promuovere un sempre più intenso potenziamento degli strumenti di prevenzione, dei livelli di efficienza e trasparenza. Il passaggio dei provvedimenti tra diversi uffici, in sede istruttoria per le verifiche e le validazioni di competenza, favorisce comunque la modalità del controllo reciproco tra diverse unità operative. In generale, negli uffici è diffusa la modalità per cui le competenze non sono riservate in via esclusiva a singoli, bensì a più unità di personale. Nell'ambito di tali strategie, ci sono anche strumenti di mitigazione del rischio come controlli, rotazioni, monitoraggio.

Da giugno 2022 il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) è il documento unico di programmazione e governance che assorbe molti dei Piani che finora le amministrazioni pubbliche erano tenute a predisporre annualmente: performance, fabbisogni del personale, parità di genere, lavoro agile e anche anticorruzione. La Camera di Commercio di Brescia è anche dotata di un proprio Organismo Indipendente di Valutazione, che svolge relazioni periodiche di rendicontazione su trasparenza e anticorruzione.

Sportelli Riemergo

La Camera di Commercio è da tempo impegnata, con il proprio Sportello Legalità Riemergo, in azioni di contrasto all'economia illegale, nella consapevolezza che il rispetto della legalità costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo economico, sociale ed umano di un territorio. Gli sportelli Riemergo sono operativi in tutti gli Enti camerali lombardi, creati in sinergia con Libera e Transparency Italia per raccogliere segnalazioni da imprese in difficoltà e accompagnarle verso la soluzione, in una rete condivisa con Unioncamere nazionale e il supporto di Regione Lombardia.

Dal 2022 l'Ente ha avviato un ciclo di incontri in tema di educazione finanziaria, programmati unitamente ad Unioncamere Lombardia ed alla rete degli Sportelli Riemergo, in chiave preventiva della crisi di impresa. Tale attività è proseguita nel 2023, con il progetto regionale "prevenzione della crisi d'impresa", supportato da UCL e da Innexa, con la previsione di 4 webinar destinati all'utenza interessata.

SE3 Trasparenza verso fornitori e utenza

La Camera di Commercio promuove la trasparenza verso i propri fornitori, garantendo la massima chiarezza nei processi di approvvigionamento di beni e servizi necessari per lo svolgimento delle attività istituzionali e dei lavori per le manutenzioni straordinarie sulla sede. Queste attività sono svolte attraverso l'applicazione di diverse procedure e forme contrattuali, per ottenere le migliori condizioni qualitative ed economiche delle forniture, garantendo trasparenza amministrativa.

Affidamenti

L'Ufficio Provveditorato è responsabile dell'acquisizione di beni e servizi, perseguendo non solo l'obiettivo di massimizzare qualità ed economicità delle forniture, ma anche di trasparenza procedurale. Gli affidamenti con trattativa diretta che non transitano sui portali di e-procurement nazionali (Consip/Mepa) o regionali (Aria/Sintel), si riferiscono a servizi forniti dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio, ad abbonamenti a quotidiani e riviste, al reintegro del conto di deposito per l'affrancatrice postale, ad acquisti di modico valore con il limite di importo inferiore a € 5.000, o ancora a servizi necessariamente affidati per vincoli tecnologici, come la fornitura di teleriscaldamento.

Affidamenti e importi contrattuali per tipologia di incarico	2021	2022	2023
Numero contratti	176	188	201
di cui sui portali e procurement Consip/ Mepa/Sintel	45	57	2
di cui affidamenti in house	23	27	16
di cui con trattativa diretta (previa indagine di mercato) al di fuori dei portali Consip/Mepa/Sintel	108	104	183

	2021	2022	2023
Valore complessivo dei contratti	€ 3.312.375	€ 2.145.716	€ 3.043.925
di cui sui portali e procurement Consip/ Mepa/ Sintel	€ 1.286.268	€ 613.412	€ 266.455
di cui affidamenti in house	€ 1.878.757	€ 1.391.761	€ 1.893.191
di cui con trattativa diretta (previa indagine di mercato) al di fuori dei portali Consip/Mepa/ Sintel	€ 147.350	€ 140.543	€ 884.279

Provenienza fornitori

Nell'ultimo anno si osserva un aumento del valore degli affidamenti ai fornitori distribuito territorialmente.

Affidamenti per provenienza fornitori	2021	2022	2023
Numero affidamenti totali	176	188	207
di cui fornitori della provincia	95	87	97
di cui fornitori della regione	30	43	49
di cui extra regione	51	58	61

	2021	2022	2023
Valore affidamenti	€ 3.312.375	€ 2.145.716	€ 3.043.926
di cui fornitori della provincia	€ 2.017.416	€ 1.352.191	€ 1.802.503
di cui fornitori della regione	€ 449.111	€ 159.567	€ 240.757
di cui extra regione	€ 845.848	€ 642.958	€ 1.000.666

Tempi di pagamento fatture

La Camera di Commercio ha iniziato a monitorare i pagamenti delle fatture sin dai primi anni 2000, nell'intento di assicurare il rispetto dei termini contrattuali di pagamento e, più in generale, per garantire una puntuale attività di controllo dei flussi di cassa.

L'indicatore di tempestività dei pagamenti, introdotto nel sistema della pubblica amministrazione dal 2015, è definito in termini di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture. La ponderazione è finalizzata ad evidenziare un peso maggiore per i casi in cui sono pagate in ritardo le fatture che prevedono il pagamento di somme più elevate.

Il parametro ponderato assume valore positivo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento in ritardo, mentre assume valore negativo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento puntuali.

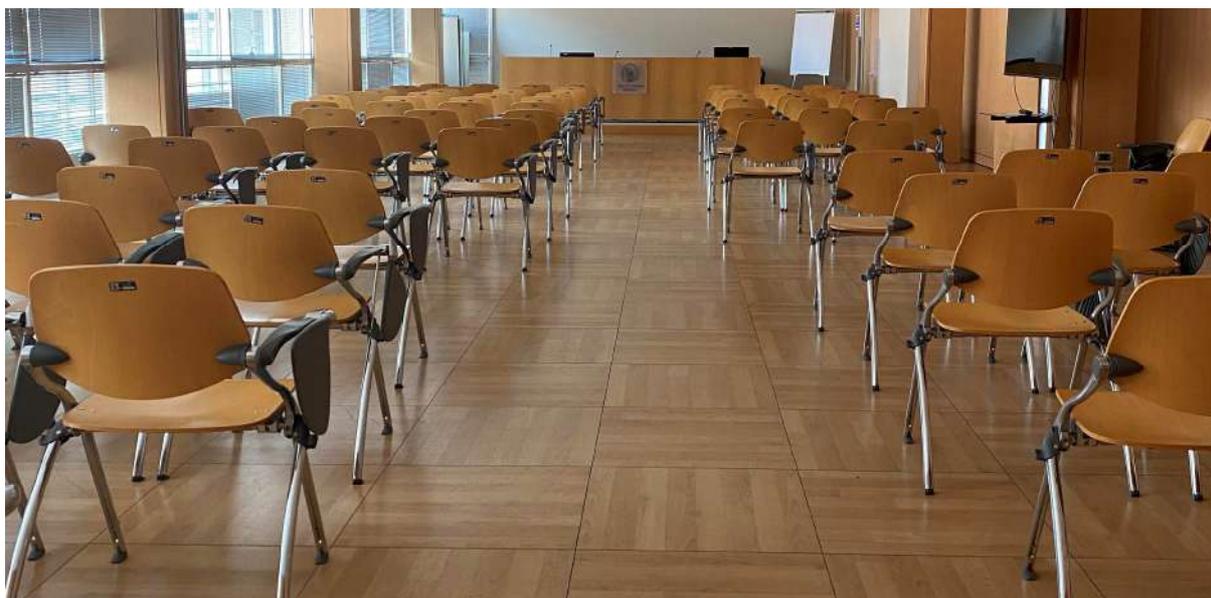
2021	2022	2023
-19,71	-22,02	-24,36

Va precisato che il valore non indica le unità giornaliere tout court, ma è un valore spurio, frutto della ponderazione tra giorni e importi. Il risultato finale per la Camera di Commercio di Brescia è dovuto al fatto che, nel corso degli anni, l'organizzazione interna ha assimilato come metodo sistematico l'attività di liquidazione delle fatture e la costante attenzione ai termini contrattuali. Inoltre, l'entrata della Camera di Commercio nel sistema di Tesoreria Unica, dal 1° febbraio 2015, ha sostanzialmente azzerato gli interessi attivi ed ha escluso le possibilità di investire la liquidità giacente in strumenti più remunerativi, ponendo, di conseguenza, in rilievo altre esigenze di gestione dei flussi di cassa, come quella di ridurre il più possibile i tempi di pagamento alle imprese fornitrici. La sollecita attività di pagamento, pertanto, ha consentito alle imprese fornitrici camerali di poter contare su pagamenti in tempi ragionevoli e puntuali, nel rispetto di un quadro condiviso e trasparente delle regole.

Sito e accesso agli atti

In tema di trasparenza verso l'utenza il sito internet della Camera di Commercio di Brescia, www.bs.camcom.it, rappresenta il canale privilegiato per acquisire informazioni aggiornate sull'attività camerale, grazie anche alle caratteristiche di accessibilità, usabilità e privacy previste dalle "Linee Guida" emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Garante della Privacy.

L'istituto dell'accesso civico generalizzato agli atti e ai documenti detenuti dalla Camera di Commercio permette a tutti di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni ed ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione ai sensi del D.Lgs. 33/2013, senza alcuna limitazione quanto alla legittimazione soggettiva del richiedente, nel rispetto dei soli limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.



Sala riunioni della Camera di Commercio

SE4 Accesso al credito per le imprese

La Camera di Commercio promuove il sistema economico locale mediante lo stanziamento di cospicue risorse su specifiche linee di intervento. Tra queste, particolare importanza riveste la facilitazione dell'accesso al credito.

Bandi

Bando Fai credito

Finanziamento **camerale** e regionale

Il bando sostiene le MPMI lombarde, promuove una misura dedicata alle operazioni di liquidità finalizzata a migliorare le condizioni di accesso al credito con l'abbattimento dei tassi sia su finanziamenti per liquidità che per investimenti.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
614	€ 1.300.000	€ 8.836

Progetti

Confiducia

Il progetto Confiducia è nato per favorire l'accesso al credito delle imprese lombarde, dando vita ad un fondo di garanzia per i mutui stipulati fino al 31.3.2011 di durata massima di 60 mesi. E' iniziato nella seconda parte del 2009 e, al 31.12.2012, risultano presentate e accettate complessivamente 1.346 pratiche riferite al territorio bresciano. La Camera di Commercio di Brescia ha messo a disposizione per le imprese che operano nel territorio provinciale 6 milioni di euro che, tenendo conto della quota parte dell'Unione regionale di € 611.759, salgono a € 6.611.759. Al 31.12.2022 è stata liquidata la somma di € 2.433.557 e nel 2023 non sono state effettuate ulteriori liquidazioni.

Federfidi FEI CIP 2013-2014

La Camera di Commercio di Brescia ha aderito anche al progetto Federfidi Fei Cip 2013-2014, Competitiveness And Innovation Programme, in ratifica dell'Accordo tra Unioncamere Lombardia e Federfidi lombarda, a fronte del contratto sottoscritto con il Fondo Europeo per gli investimenti (FEI). Il Sistema camerale lombardo ha contribuito con € 5.000.000 e questa Camera con € 420.000. Il progetto è terminato nel 2015 ma l'impegno contabile si manterrà fino al 2024.

SE5 Supporto amministrativo e giuridico alle imprese

Tra le funzioni delle Camere di Commercio grande importanza riveste il supporto amministrativo e giuridico alle imprese del territorio, che si realizza tramite numerose azioni attraverso molteplici servizi e l'erogazione di cospicue risorse.

Regolazione del mercato

L'Ufficio Tutela del Mercato si occupa, tra le altre cose, di conciliazione e mediazione: procedure stragiudiziali, che permettono di risolvere consensualmente le controversie tra imprese e imprese/consumatori, con risparmio di costi ed in un tempo medio di circa tre/sei mesi. L'arbitrato amministrato dalla Camera di Commercio consente invece alle parti in controversia di ottenere un lodo arbitrale, adottato dal Collegio Arbitrale, in tempi rapidi ed a costi certi e conosciuti preventivamente. Dal 2011 è attiva una Convenzione per la gestione delle procedure di arbitrato amministrato internazionale, sottoscritta da Camera Arbitrale di Brescia e Camera Arbitrale di Milano.

Mediazione

La Riforma "Cartabia" ha apportato modifiche sostanziali alla procedura di mediazione civile e commerciale, tra le quali l'abolizione del primo incontro di programmazione "filtro", con apertura immediata della mediazione e conseguente obbligo di pagamento di un'indennità a favore dell'Organismo per lo svolgimento del primo incontro e ampliamento delle materie per le quali il tentativo di mediazione diventa condizione di procedibilità della domanda giudiziale.

La segreteria dell'Organismo, in questo periodo transitorio, con una certa flessibilità, si è trovata a gestire due diverse tipologie di procedure di mediazione: quelle con domanda depositata prima del 30 giugno 2023, per le quali è ancora operante l'incontro "filtro" e quelle con domanda depositata dopo tale data, per le quali già dal primo incontro le parti si trovano in mediazione. Inoltre, il 15 novembre 2023 è entrato in vigore il Decreto Attuativo a integrazione del predetto D.Lgs. 149/2022, che ha definito gli importi delle indennità e le spese del servizio, le quali, per le domande di mediazione depositate dopo tale data, vanno in ogni caso corrisposte. Ciò ha comportato l'approvazione di una nuova tabella delle tariffe del servizio, pubblicata sul sito web camerale nella sezione dedicata. Il legislatore si è occupato anche delle mediazioni delegate, per le quali si attende un sensibile aumento negli anni a venire, non riscontrato ancora nel 2023.

Ciò premesso, nell'anno 2023 le domande di mediazione sono leggermente diminuite rispetto agli anni precedenti, con un totale di 178 procedure avviate, di cui 75 domande gestite dalla segreteria senza l'incontro filtro. Come evidenziato sopra, per vedere i risultati delle modifiche alla procedura di mediazione, si attende che la riforma "Cartabia" trovi piena attuazione. Per il momento, sotto il profilo della modalità di svolgimento degli incontri maggiormente richiesta dall'utenza, nell'anno 2023 solo 44 procedure si sono svolte con la modalità tradizionale, mentre tutte le altre si sono svolte con la modalità ibrida e/o telematica pura.

Procedure di mediazione	2021	2022	2023
Procedure attivate	207	183	178
Procedure concluse	168	152	138
% concluse	81%	83%	77,52%
Incontri tenuti nell'anno	370	280	149

Conciliazione

Sul fronte delle conciliazioni, la Camera di Brescia nel 2023 ha registrato una contrazione rispetto all'anno precedente. Sono state presentate 14 conciliazioni in materia di diritti disponibili e 4 in materia di energia elettrica. Sono inoltre diminuite drasticamente le procedure tra imprese, mentre rimangono abbastanza stabili quelle tra imprese e consumatori. Quanto alla partecipazione alla procedura, in ben 10 casi la parte invitata non ha aderito e, pertanto, la procedura è terminata con esito "mancata partecipazione".

Procedure di conciliazione	2021	2022	2023
Procedure attivate	33	24	18
di cui tra imprese	10	2	2
di cui tra imprese e consumatori	20	21	16
tra privati	3	1	0
Procedure concluse	24	22	11
Rapporto procedure concluse/attivate	73%	92%	61%
Rapporto procedure attivate/concluse con accordo	23%	27%	5%
Valore medio tra imprese	€ 68.218	€ 101.800	€ 83.390
Valore medio controversie tra imprese e consumatori	€ 21.530	€ 1.738	€ 1.990

Arbitrato

In leggera diminuzione il numero delle procedure di arbitrato amministrato attivate rispetto all'anno precedente, che riflette anche l'analogia riduzione nel numero degli arbitrati conclusi. Vedono invece un aumento rispetto all'anno precedente le istanze di mera nomina rivolte al Presidente della Camera di Commercio, che ha proceduto alla nomina di arbitri, tra gli iscritti all'elenco camerale, su richiesta delle parti in base a clausola compromissoria.

Arbitrato amministrato	2021	2022	2023
Procedure attivate	2	2	1
Procedure concluse	2	2	1
Richiesta nomina arbitri (arbitrato ad hoc)	3	2	3

Registro Protesti

L'ufficio Tutela del Mercato provvede alla pubblicazione sul Registro informatico Nazionale dei protesti dei dati relativi ai protesti inviati mensilmente dai Pubblici Ufficiali levatori, quale adempimento istituzionale. Inoltre provvede alla cancellazione in via amministrativa dei dati, previa verifica del rispetto degli adempimenti di legge. Nell'anno 2023 il numero degli effetti inseriti ha subito una lieve riduzione rispetto all'anno precedente, verosimilmente dovuta alla progressiva diminuzione delle cambiali quali metodi di pagamento, fenomeno cui si sta assistendo negli ultimi anni. In conseguenza di ciò, anche il numero di effetti cancellati ha presentato una minima riduzione rispetto all'anno precedente.

Numero nominativi inseriti e cancellati dall'elenco protesti	2021	2022	2023
Effetti inseriti	1.733	1.404	1.278
di cui tratte non accettate	5	8	2
Effetti Cancellati	198	74	67
Visure	106	132	121
Certificati	4	6	0

Sanzioni amministrative

Nel corso dell'anno 2023 l'attività di adozione di provvedimenti sanzionatori conseguenti al mancato pagamento nei termini (oblazione) dei verbali di accertamento emessi dagli Organi Accertatori - camerale ed esterni - ha visto una crescita molto

rilevante rispetto all'anno precedente, dovuta principalmente ad una complessiva riorganizzazione del competente ufficio ed alla relativa destinazione di più unità di personale all'ambito sanzionatorio. Tale incremento è stato determinato anche da nuovi filoni sanzionatori - relativi a verbali emessi dall'ufficio Accertamenti di questa Camera di Commercio - che l'ufficio Tutela del Mercato si è trovato a dover fronteggiare nel corso dell'anno 2023; diretta conseguenza di questo aspetto è un altrettanto notevole aumento dei ricorsi in opposizione a sanzioni amministrative rispetto all'anno precedente, di cui si dice specificamente nel successivo paragrafo.

	2021	2022	2023
Ordinanze Ingiunzione	708	724	2.000
Dissequestri	4	0	11
Rateizzazioni	19	5	22
Depositi presso la Casa Comunale	18	34	172
Confische	6	1	2
Distruzioni	4	0	0

Ricorsi in Opposizione e difesa dell'Ente in giudizio

In conseguenza dei predetti nuovi filoni sanzionatori inaugurati nel corso dell'anno 2023, si è assistito ad un notevole aumento dei ricorsi in opposizione ad ordinanze ingiunzione rispetto all'anno precedente. In particolare, l'incremento maggiore ha riguardato i ricorsi pendenti in primo grado innanzi al Giudice di Pace, gestiti con personale interno all'ente. Rimangono invece residuali i ricorsi pendenti in grado d'appello innanzi al Tribunale e gestiti pertanto con un legale esterno all'Ente.

	2021	2022	2023
Cause instaurate innanzi al Giudice di Pace	1	0	18
Cause instaurate innanzi al Tribunale (Appello o riassunzione)	1	0	1

Crisi d'impresa e composizione negoziata

La "Composizione negoziata" della crisi d'impresa è il nuovo istituto introdotto dal D.L. n. 118/2021, entrato in vigore il 15 novembre 2021, successivamente inserito nel Titolo II del Codice della Crisi di Impresa, sostituendo integralmente l'originaria composizione assistita davanti agli Organismi di Composizione della Crisi d'Impresa (OCRI), che non hanno mai iniziato ad operare.

La composizione negoziata della crisi d'impresa si caratterizza per la presenza di un percorso negoziato, caratterizzato dall'intervento di un esperto, nominato tra i soggetti iscritti in appositi albi tenuti dalla Camera di Commercio del capoluogo di regione in cui l'impresa ha la propria sede legale.

Dall'entrata in vigore del nuovo istituto ad oggi, si è registrato un leggero aumento delle istanze presentate. Nell'anno 2023 sono state depositate 11 istanze, rispetto all'anno 2022 in cui ne sono state depositate solo 4. Nell'attuale anno 2024 sono già state depositate 3 nuove istanze, con un trend in crescita. Le imprese che hanno fatto ricorso a questo nuovo istituto sono tutte "sopra soglia", con nomina dell'esperto da parte della commissione regionale insediata presso la Camera di Commercio del capoluogo di regione. Nella maggior parte delle ipotesi, l'istanza di accesso alla procedura è accompagnata dalla richiesta di misure protettive del patrimonio e/ o misure sospensive degli obblighi civilistici in caso di perdite. Purtroppo, per il momento, pochissime procedure hanno avuto un esito positivo sfociato con un accordo con i creditori.

Procedure di composizione negoziata	2021	2022	2023
Procedure attivate	2	4	11
imprese sopra soglia	2	4	11
richiesta di misure protettive	1	1	9
rinunciate	0	1	1
mancato accordo	2	1	3
accordo	0	2	1
Procedure concluse	2	4	5

Esame clausole vessatorie

È previsto ex lege l'intervento camerale sui contratti che regolano per adesione i rapporti fra consumatori ed imprese, al fine di prevenire o correggere eventuali squilibri, risolvendo le possibili controversie tra le parti.

A tal fine è stata costituita la Commissione di Controllo delle clausole contrattuali, composta da un esperto nel settore giuridico ed economico-professionale, la cui attività è volta alla verifica della presenza di clausole vessatorie nei contratti per adesione tra consumatori e professionisti ed alla redazione e messa a disposizione di pareri motivati, su ciascun settore sottoposto a verifica, in ordine alla presenza di clausole inique ed all'equilibrio contrattuale complessivo. I pareri, oltre a svolgere un'efficace tutela del consumatore, costituiscono utili strumenti per gli imprenditori, in quanto suggeriscono gratuitamente quegli interventi da apportare agli schemi contrattuali tali da elevarne gli standard e da rendere l'imprenditore stesso più competitivo sul mercato.

La Commissione di Controllo è formata, oltre che da un giurista, da tre componenti nominati dalla Giunta tra i rappresentanti delle Associazioni di categoria, dei consumatori e degli ordini o collegi professionali.

Nel corso dell'anno 2023 l'Esperto Giuridico ha rilasciato un parere in merito alle "Restrizioni e divieti al commercio di prodotti siderurgici con la Bielorussia a seguito del conflitto bellico".

Concorsi a premio

I "Concorsi a Premio" sono manifestazioni pubblicitarie che prevedono l'attribuzione di premi in dipendenza della sorte, dell'abilità o capacità dei concorrenti. Dal 2002 le Camere di Commercio forniscono l'intervento di un funzionario camerale in occasione di estrazioni o assegnazioni di premi, nel corso delle quali vengono individuati i vincitori e gli aggiudicatari dei premi in palio. Il Funzionario camerale svolge un ruolo di garante della regolarità della procedura e della tutela del consumatore.

La Camera di Commercio di Brescia, per garantire la legittimità ed imparzialità della procedura, ha adottato un proprio regolamento per la disciplina dei concorsi a premio.

	2021	2022	2023
Accessi Funzionario	40	29	60
Introiti	€ 10.535	€ 7.942	€ 14.600

Servizi alle imprese e e-government

I servizi dell'area anagrafica rappresentano il primo contatto fra la Camera di Commercio ed i propri interlocutori e sono fruibili con modalità di accesso diversificate e sempre più organizzate intorno alle diverse necessità degli utenti. A questo scopo l'area ha da tempo ripensato il proprio modello organizzativo avviando nuove modalità di lavoro per l'erogazione delle proprie attività, sfruttando le tecnologie via via disponibili, in linea con l'obiettivo di trasformare in profondità la Pubblica Amministrazione attraverso una strategia centrata sulla digitalizzazione.

Essere informati è il primo presupposto per la competitività, per cui cresce sempre più il ruolo del registro delle imprese (RI) e del repertorio delle notizie economico amministrative (REA) in quanto soggetti in grado di fornire informazioni economiche attendibili in tempo reale. La credibilità si costruisce, però, ogni giorno puntando sulla qualità del dato alla base dell'informazione. L'area anagrafica della Camera di Commercio di Brescia pertanto, concentra sempre più la propria attenzione alla qualità. Sono perciò state sviluppate azioni che mirano a garantire che l'informazione diffusa dal registro delle imprese sia controllata, verificata, coerente e intellegibile. In particolare, ciò avviene tramite:

- l'applicativo Quality-check da cui il progetto denominato "RI-venti" con l'obiettivo di arrivare all'aumento dell'uso dell'evadione "veloce" (così detto "pulsante evadi") a supporto delle pratiche che superano i controlli di qualità e a una contemporanea riduzione delle istanze sospese, nonché a una diminuzione dei contatti per il supporto utente. Si rileva che la percentuale di utilizzo del "pulsante evadi" è ulteriormente cresciuta attestandosi al 16%;
- la piattaforma web "DIRE - **D**epositi e **I**stanza **RE**gistro Imprese" per la compilazione delle pratiche al registro imprese;
- la valorizzazione della partecipazione ai tavoli di lavoro attivi presso Unioncamere, sia regionale che nazionale, con l'obiettivo di uniformare le procedure e consentire di focalizzare l'attenzione del funzionario sulla veridicità e coerenza dell'informazione;
- l'allineamento delle informazioni contenute nelle banche dati del registro delle imprese, dell'I.N.P.S. dell'I.N.A.I.L., dell'Agenzia delle Entrate nonché dello Sportello unico per le attività produttive (Suap) inserita nell'applicativo DIRE di cui si è parlato sopra;
- il lavoro delle cancellazioni d'ufficio, che nel 2023 ha coinvolto 2.049 imprese;
- l'espletamento di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive ricevute dalle imprese, 2.532 nel 2023.

Grazie alla sistematica informatizzazione delle procedure, l'unica modalità per presentare le pratiche al Registro Imprese è quella telematica. L'aumento rilevato nel 2023 è motivato dall'avvio del popolamento del registro dei titolari effettivi.

Nello svolgimento delle funzioni del registro delle imprese è confermato prioritario l'obiettivo di ridurre i tempi di risposta all'impresa, garantendo comunque gli standard normativi e migliorando la qualità e l'affidabilità dei dati iscritti.

	2021	2022	2023
Numero pratiche	76.734	76.574	108.779
Evase entro i termini	98,60%	98,30%	94,80%
Ritardo 1-5 giorni	0,90%	1,20%	3%
Ritardo > 6 giorni	0,50%	0,50%	2,20%

Oltre alla qualità delle informazioni, diventa centrale la funzione di tutela della legalità assegnata alla banca dati del Registro Imprese. Le informazioni erogate rappresentano un importante strumento a favore delle imprese, non solo a garanzia di correttezza e trasparenza, ma anche come base di conoscenza in un'ottica di vantaggio del sistema produttivo.

In questa prospettiva il Registro imprese collabora con il Tribunale e con i diversi organi giudiziari per quanto attiene le iscrizioni dei provvedimenti di sequestro o dissequestro giudiziario di quote e complessi aziendali, collabora con la Guardia di Finanza e provvede ad istruire ed iscrivere in tempo reale tutti i provvedimenti trasmessi dagli uffici giudiziari. Per la rilevazione delle posizioni interessate dai provvedimenti sono state effettuate verifiche con i dati in possesso della cancelleria del Tribunale, con la quale si è instaurato un proficuo rapporto di collaborazione.

In merito alla procedure fallimentari si precisa che le stesse vanno viste nella logica di trasparenza del mercato e correttezza delle transazioni a tutela delle imprese "serie". Nel corso del 2023 sono state attivate 216 liquidazioni giudiziali (nuove procedure previste dal codice della crisi d'impresa).

	Aperture fallimenti	Chiusure fallimenti	Cancellazioni
2021	243	292	186
2022	143	290	30
2023	0	318	79

Il Registro delle imprese è arricchito anche da informazioni utili per mettere a fuoco il profilo di affidabilità delle aziende. Grazie all'intesa tra InfoCamere e Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, le visure estratte dal registro delle imprese contengono l'indicazione del rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle aziende che ne hanno fatto richiesta e che hanno superato il vaglio dell'Autorità stessa.

Del rating assegnato dall'AGCM, secondo quanto previsto dalla legge, si tiene, dunque, conto in sede di concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, nonché in sede di accesso al credito bancario.

Le visure del registro delle imprese sono arricchite, inoltre, anche delle certificazioni che gli organismi accreditati rilasciano agli operatori del biologico e delle certificazioni di qualità (ISO 9001 e 14002).

Da sottolineare la possibilità, per l'utente, di estrarre la visura del registro delle imprese anche nella versione inglese. L'acquisizione da parte del registro delle imprese delle informazioni provenienti da altri enti rientra nel processo di continuo miglioramento di qualità, completezza e trasparenza delle informazioni presenti nelle banche dati gestite dalle Camere di Commercio, perseguito attraverso l'integrazione di informazioni sulle imprese gestite da altre Pubbliche Amministrazioni.

Capacità di servizio per imprese e professionisti

La principale categoria di stakeholder della Camera di Commercio è costituita dalle imprese. Con 117.203 imprese iscritte delle quali 104.736 attive, Brescia è la nona Camera di Commercio italiana. Un numero così elevato determina un'intensa attività da parte degli uffici preposti ai servizi per le imprese.

Numero principali fascicoli lavorati dall'Area anagrafica

Tipologia	2021	2022	2023
Registro imprese	135.600	149.800	184.000
Qualifica artigiana	8.400	10.000	10.000
Procedure d'ufficio	10.100	10.600	11.400
Attività regolamentate	1.700	1.900	2.100
Bollatura libri	16.308	14.231	14.280
Accertamenti relativi a sanzioni amministrative	3.700	6.500	7.000
Metrologia legale	9.400	10.000	10.000
Totale	185.200	203.000	238.700

Novità legislative e nuovi servizi

Il registro dei titolari effettivi

L'art. 21 del c.d. "Decreto Antiriciclaggio" ha previsto l'istituzione del registro dei titolari effettivi emanato al fine di prevenire e contrastare l'uso del sistema economico e finanziario a scopo di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo. E' stato così previsto, per le imprese dotate di personalità giuridica, per le persone giuridiche private nonché per i trust e gli istituti giuridici affini ai trust, l'obbligo di presentare un'apposita comunicazione all'Ufficio del registro delle imprese territorialmente competente contenente i dati e le informazioni relativi al titolare effettivo.

Il decreto del Ministero delle imprese e del made in Italy del 29 settembre 2023 ha dato avvio, in data 10 ottobre 2023, alla campagna di popolamento del nuovo registro dei titolari effettivi conclusasi l'11 dicembre 2023, durante la quale sono state presentate al registro delle imprese di Brescia 31.220 istanze.

Start up innovativa

L'Ufficio "Assistenza Qualificata alle Imprese" (AQI) continua a supportare le start up innovative facendosi promotore del circuito "Wake up Start-up" e promuovendone la digitalizzazione e diffusione della cultura del digitale fra le stesse.

Nonostante il processo di adesione alla rete sia divenuto più complesso, dal momento che non è più contestuale alla costituzione in Camera di commercio, la rete continua a raccogliere adesioni grazie sia ad azioni informative e promozionali sia alla promozione effettuata nel corso dei 3 eventi seminariali.

Il 23 novembre 2023, in collaborazione con Confindustria Brescia, si è tenuto l'evento "Smart and speedy business" rivolto alle società start up innovative partecipanti sia alla rete "Wake up start up" che al "Club delle start up" per presentare loro i servizi e gli strumenti digitali che la Camera di commercio rilascia gratuitamente alle imprese. Al 31 dicembre 2023 risultano iscritte nella relativa sezione speciale 238 start up innovative.

Strumenti digitali e servizio di consulenza digitale

Nell'ambito del piano nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" si colloca il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di commercio", posto in essere dalla Camera di Commercio di Brescia, il cui obiettivo è quello di rafforzare le competenze digitali e organizzative delle imprese, mediante la promozione dei nuovi strumenti di identità digitale e la formazione al loro utilizzo, favorendo l'accesso ai servizi online della pubblica amministrazione.

E' attivo uno "sportello di consulenza digitale" dedicato agli imprenditori, con la possibilità di ricevere a titolo gratuito, fino alla conclusione del progetto prevista per il 31 dicembre 2024, i seguenti strumenti/servizi:

- il sistema pubblico di identità digitale (SPID)
- la firma digitale remota
- l'adesione al servizio libri digitali
- l'adesione al servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti)
- la fatturazione elettronica
- l'attivazione del cassetto digitale di impresa (portale impresa.italia.it)

Nel corso dell'anno 2023, 866 utenti hanno usufruito dello sportello al fine di ottenere informazioni generali sui prodotti. Il calo delle richieste rivolte a questo sportello è dovuto al fatto che è stata affiancata una gestione proattiva da parte della Camera di diverse iniziative dirette alla diffusione della conoscenza di questi servizi, in particolare corner ed eventi specifici oltreché ad una campagna di contatti outbound rivolta all'utenza con l'obiettivo di valutare la conoscenza dei servizi e di promuoverne la diffusione.

Servizi digitali

Servizio Libri digitali

La Camera di Commercio di Brescia prosegue nel promuovere il servizio libri digitali, un servizio innovativo che consente alle imprese di gestire e conservare digitalmente in modo semplice ed efficace, con rilevante risparmio di costi e con pieno valore legale, i libri di impresa sostituendo completamente la tradizionale modalità cartacea. Ad oggi sono 66 le imprese che hanno scelto di attivare il servizio.

La fruizione è gratuita per tutti gli imprenditori che procederanno all'attivazione entro il 31 dicembre 2024.

Servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti)

Il servizio ViViFIR (vidimazione virtuale del formulario identificazione del rifiuto), reso disponibile dalle Camere di Commercio e realizzato da Ecocerved, consiste in un portale nel quale imprese ed enti hanno la possibilità di produrre e vidimare in totale autonomia il formulario di identificazione del rifiuto (FIR). L'accesso avviene previa registrazione e senza alcun costo. Sono 549 (402 nel 2022) le imprese bresciane che, a fine 2023, risultano aver scelto questa modalità di vidimazione.

Servizio [impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it) (cassetto digitale dell'imprenditore)

www.impresa.italia.it è una piattaforma online con cui ogni imprenditore può accedere senza oneri alle informazioni ed ai documenti ufficiali della propria impresa. Il servizio, accessibile gratuitamente con la Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o attraverso il Sistema Pubblico di identità digitale (SPID), è il punto di accesso in mobilità ad informazioni e documenti, ufficiali e aggiornati in tempo reale, della propria impresa. Con esso è possibile accedere a visure, atti e bilanci dal registro delle imprese sino al fascicolo informatico d'impresa e alle pratiche presentate presso gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (Suap), gestiti tramite le Camere di Commercio. E' possibile ottenere le informazioni relative al pagamento del diritto annuale e trovare opportunità di contatto e collaborazione con la nuova generazione di imprese Start up e PMI innovative.

Grazie alla campagna di comunicazione avviata l'incremento delle adesioni al cassetto digitale ha superato le aspettative inizialmente previste. Le imprese aderenti sono passate dalle 36.785 del 2022 alle 48.878 nel 2023, con un aumento del 31,79%. Le imprese aderenti rispetto alle imprese registrate sono passate dal 30,90% nel 2022 al 40,92% nel 2023 (21% di fine 2021).

Il cassetto digitale ha inoltre acquisito un ulteriore ruolo con l'entrata in vigore del Decreto Semplificazione perché l'accesso al domicilio digitale d'ufficio avviene attraverso la piattaforma [impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it).

Domicilio digitale (art. 37 D.L. 76/2020)

L'art. 37 del Decreto Semplificazione (D.L. 76/2020), nel ribadire che le imprese debbano avere una casella di posta elettronica certificata, ha imposto alle Camere di commercio l'attribuzione del domicilio digitale a tutte le imprese non in regola, con contestuale irrogazione delle sanzioni per le imprese inadempienti.

La Camera di commercio di Brescia ha partecipato fattivamente alla fase pilota e, fra le prime camere in Lombardia, iniziando le proprie attività di attribuzione d'ufficio.

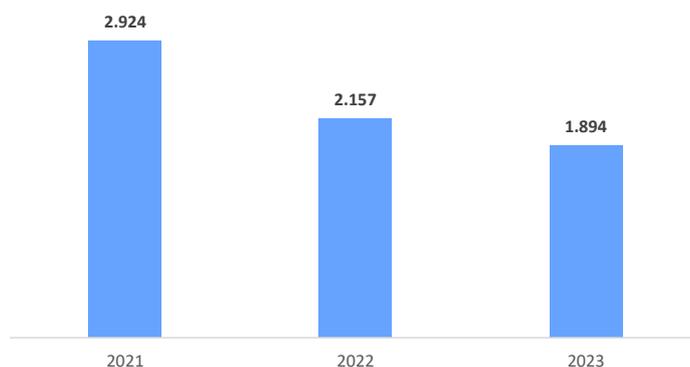
E' proseguita l'attività di assegnazione del domicilio digitale alle 4.724 imprese, al netto delle potenzialmente cancellabili, risultanti prive di pec a gennaio 2023. La pianificazione degli uffici preposti ha permesso di assegnare 3.885 domicilia digitali, mentre per le posizioni residue il domicilio non è assegnabile per incongruenze tra i dati. Sono in corso le analisi in particolare su posizioni con incongruenze relative ai dati dei legali rappresentanti.

Accessi, contatti e rilasci

L'Ufficio "Supporto alle Imprese" eroga i seguenti servizi:

- il rilascio di certificati e visure del Registro delle Imprese e del Registro Protesti;
- la bollatura di registri di carico e scarico rifiuti e vidimazione dei formulari di identificazione dei rifiuti;
- il rilascio di Carta Nazionale dei Servizi (CNS)/Token Wireless,
- il rilascio della carta tachigrafica per gli imprenditori che accedono direttamente allo sportello.

Appuntamenti sportello polifunzionale



Alla modalità di accesso agli sportelli in presenza si è ormai affiancata la modalità on line per la maggior parte dei servizi. La Camera di Commercio prosegue la collaborazione con il Comune di Sarezzo, presso il quale è operativo uno sportello per il rilascio di visure e certificati, sulla base di una convenzione rinnovata sino al giugno 2024. Sono altresì operativi 40 sportelli convenzionati per il rilascio di dispositivi digitali presso studi e associazioni.

Rilascio certificati e visure

	2021	2022	2023
Visure presso sportello	443	456	526
Certificati presso sportello	956	848	766
Numero vidimazioni libri	16.308	14.231	14.280

Il calo dei certificati allo sportello è dovuto all'impiego più frequente dell'autocertificazione, oltre alla crescita dell'uso del canale "Verifichepa" utilizzato dalle pubbliche

amministrazioni per il controllo delle autocertificazioni degli utenti e per la crescita dell'utilizzo del cassetto digitale dell'imprenditore, attraverso il quale si può accedere ai certificati relativi alla propria impresa.

Rilascio carta nazionale dei servizi (CNS)

	2021	2022	2023
N. CNS emesse in corso d'anno	2.769	2.573	2.759
CNS emesse su 1.000 imprese attive nell'esercizio	26	24	26
Totale CNS emesse dall'inizio dell'erogazione del servizio	44.636	47.209	49.968
Totale CNS emesse su 1.000 imprese attive	421	446	447

Rilascio token

Il rilascio dei token è rimasto costante nell'ultimo biennio. Si tratta di dispositivi di firma e di autenticazione di ultima generazione USB che, oltre a collegarsi tramite porta usb al pc, si connettono anche tramite bluetooth a smartphone o tablet, consentendo di autenticarsi ai servizi delle Pubbliche Amministrazioni e sono caratterizzati da una semplicità d'uso rispetto alle CNS poiché non richiedono il possesso di uno specifico lettore di smart card.

	2021	2022	2023
Token tradizionali	2	0	0
Token wireless	276	365	368
Totale	278	365	368

FOCUS

Rilascio CNS e firma digitale da remoto

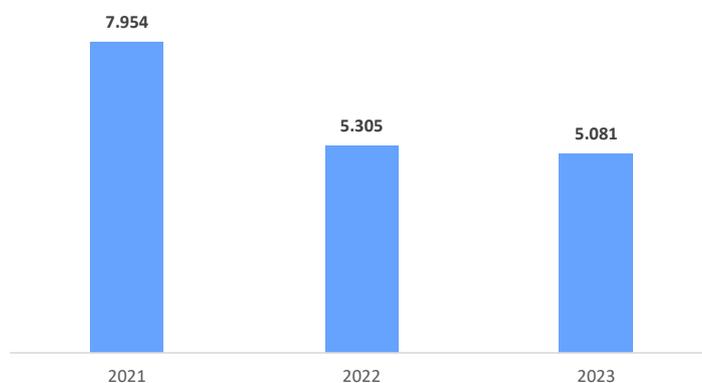
La Camera di Commercio di Brescia, coerentemente con gli obiettivi strategici nella digitalizzazione dei servizi, rilascia dispositivi di CNS e Firma digitale anche con riconoscimento da remoto.

Questo permette all'imprenditore di "recarsi" virtualmente presso la Camera di Commercio al fine di ottenere un servizio strategico e di rispondere oggi più che mai alla esigenza degli stessi nell'ottica *#iolavorosmart*. Nel 2023 sono stati rilasciati, con tale modalità, 1.013 dispositivi (794 CNS e 219 token).

Sono poi state rilasciate 279 firme remote, che consentono di firmare digitalmente documenti informatici in assenza di dispositivi, token o smartcard, ma con l'utilizzo di credenziali e codice OTP, tramite smartphone, o tablet o PC connesso a Internet.

Contatti telefonici - Call center

Il servizio di call center è inizialmente nato come collegamento strategico dei servizi di front office e di back office, fornendo agli utenti una specifica assistenza, ma, come confermato dal calo dei contatti, l'utenza ora predilige l'utilizzo del servizio "Supporto Specialistico Registro Imprese" (SS.RI.).



Supporto Specialistico Registro Imprese (SS.RI)



Continua l'operatività del servizio, molto apprezzato dagli stakeholder anche grazie al costante aggiornamento, denominato "Supporto Specialistico Registro Imprese" (SS.RI.) a cui l'Area Anagrafica delle Camera di Commercio di Brescia fornisce un contributo significativo in termini di redazione e formazione della base di conoscenze. Il SS.RI. E' un sistema di assistenza in "selfcare", erogato in modalità web, su tematiche del registro delle imprese, del repertorio economico amministrativo (R.e.a.) e dell'artigianato, che consente all'utenza di accedere on line 24 ore su 24 a tutte le informazioni necessarie alla predisposizione degli adempimenti al registro delle imprese.

Nel 2023 si è assistito ad un notevole incremento di tale servizio a seguito dell'obbligo della comunicazione del Titolare Effettivo; hanno fatto accesso 16.592 utenti (13.968 utenti nel 2022 e 11.292 utenti nel 2021).



Richieste on line

E' operativa la modalità di contatto denominata "Richieste on line", accessibile dai Servizi Online - SOL", tramite la quale vengono erogate tutte le informazioni sul diritto annuale, le richieste di correzioni, di iscrizioni di atti in "data certa" la consulenza per la tutela del prodotto e la consulenza preventiva sulle istanze rivolte al registro delle imprese sono disponibili con una modalità innovativa, veloce, sicura, trasparente e interattiva. Le richieste sono tracciate e rimangono a disposizione dell'utente in una propria area riservata.

L'accesso avviene direttamente dal sito camerale. La registrazione è gratuita ma l'utente può accedere anche tramite i nuovi strumenti di identità digitale quali Carta Nazionale dei Servizi e Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID).

Particolarmente apprezzato è il servizio dedicato all'imprenditore per la consulenza preventiva relativa al Registro delle imprese che fornisce assistenza qualificata all'imprenditore nella fase propedeutica alla trasmissione di un'istanza diretta al registro delle imprese. Le imprese che nel 2023 hanno usufruito del servizio in esame sono state 530 (contro le 465 del 2022 e le 425 del 2021).

	2021	2022	2023
Numero utenti della provincia di Brescia registrati	3.612	4.588	4.810
Numero utenti fuori provincia registrati	1.206	1.705	1.799
Numero richieste ricevute ed evase	4.399	4.270	4.177

Caselle di posta elettronica

Lo scambio di informazioni e documenti, anche a fini statistici, fra le imprese e le pubbliche amministrazioni deve avvenire esclusivamente in via telematica. Nel caso in cui non sia prevista una diversa modalità di comunicazione telematica, le comunicazioni avvengono mediante l'utilizzo della posta elettronica certificata (p.e.c.). L'indice INI-PEC, per quanto attiene la sezione dedicata alle imprese, aggiorna le relative p.e.c. attingendo i dati direttamente dal registro delle imprese.

Nel corso del 2023 sono pervenute 1.177 (contro le 1.278 del 2022 e le 1.169 del 2021) istanze di aggiornamento relative all'iscrizione della p.e.c., sia in risposta al contraddittorio avviato d'ufficio sia per richiesta spontanea dell'utente per regolarizzare la propria posizione al fine di prevenire inadempienze nel corso dei controlli camerali.

Gli uffici, puntando sulla modalità di spedizione telematica nel rispetto delle norme, hanno consentito un risparmio per spese postali di circa € 51.288,00, in conseguenza del fatto che 4.727 spedizioni sono state effettuate via p.e.c. anziché con atti giudiziari.

Ruoli ed elenchi

Tra i numerosi compiti istituzionali attribuiti agli Enti camerali c'è la tenuta di ruoli ed elenchi che raccolgono coloro che sono abilitati professionalmente ad esercitare una determinata attività economica. L'iscrizione è subordinata al possesso dei requisiti morali e/o professionali stabiliti dalle rispettive normative di riferimento.

Tipologia	2021	2022	2023
Iscrizioni ruolo conducenti non di linea	30	35	49
Consistenza iscritti ruolo conducenti non di linea	1.550	1.585	1.647
Iscrizione ruolo periti ed esperti	6	2	1
Consistenza ruolo periti ed esperti	614	616	617

Attività regolamentate

Una funzione istituzionale della Camera di Commercio, che garantisce la correttezza nelle relazioni fra gli operatori economici e i consumatori, è il controllo dei requisiti delle attività regolamentate: mediatori, agenti e rappresentanti, spedizionieri.

Nel corso del 2023 l'Ufficio "Formazione e Abilitazioni per le imprese" ha dato continuità all'attività di verifica dinamica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente d'affari in mediazione che ha visto coinvolte complessivamente 312 imprese attive al registro delle imprese generando l'evasione di 300 istanze.

Per le imprese che non hanno presentato la documentazione richiesta si è proceduto all'inibizione dell'attività, come previsto dalla normativa vigente.

Iscritti attivi al Registro delle imprese

	2021	2022	2023
n. mediatori attivi iscritti al RI	886	911	962
n. agenti/rappresentanti di commercio attivi iscritti al RI	3.384	3.354	3.251
n. spedizionieri attivi iscritti al RI	35	35	51
n. impiantisti (l. 46/90)	12.571	12.803	13.191
n. autoriparatori ora meccatroni (l. 122/92)	5.491	5.532	5.526
n. imprese di pulizia	2.396	2.449	2.771
n. imprese di facchinaggio	209	313	342
n. imprese di manutenzione del verde	1.683	1.612	671

Complementari alla tenuta degli albi sono la vigilanza sul corretto esercizio della professione e la sanzione delle violazioni di attività regolamentate.

FOCUS

Verifica requisiti artigiani

Nel 2023 è proseguita la ricognizione finalizzata alla verifica della sussistenza dei requisiti artigiani in capo alle imprese in attività. Sono state analizzate complessivamente 4.077 posizioni e sono stati avviati 25 procedimenti di cancellazione della qualifica artigiana e solo in 2 casi le imprese interessate non hanno fornito controdeduzioni utili alla conferma della qualifica.

SE6 Innovazione, ricerca e sviluppo nelle imprese

La Camera di Commercio supporta l'innovazione delle imprese attraverso progetti di ricerca e sviluppo, collaborazioni con università e centri di ricerca, e programmi di formazione sulle tecnologie innovative specifiche per rendere il sistema imprenditoriale bresciano più competitivo sia a livello nazionale ed internazionale.

Brevetti e marchi

L'Ufficio Brevetti inoltra al Ministero dello Sviluppo Economico le domande per:

- ottenere il brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità;
- registrare i marchi d'impresa ed i disegni/modelli industriali;
- trascrizioni, annotazioni e istanze varie.

La tabella riassume i principali dati dell'attività dell'ufficio, riferita alle istanze cartacee.

Attività	2021	2022	2023
Invenzioni	-	1	2
Modelli di utilità	1	-	1
Marchi	366	366	322
Marchi Internazionali	8	2	-
Disegni e Modelli Industriali	4	1	2
Istanze varie	14	10	16
Annotazioni	7	12	14
Trascrizioni	12	18	9
Totale	412	410	366

Lo sportello svolge anche un'attività informativa nei confronti dell'utenza in merito agli aspetti formali riguardanti la presentazione delle istanze cartacee. Nel corso dell'anno 2023 sono stati gestiti dall'Ufficio oltre 500 appuntamenti presso lo sportello camerale.

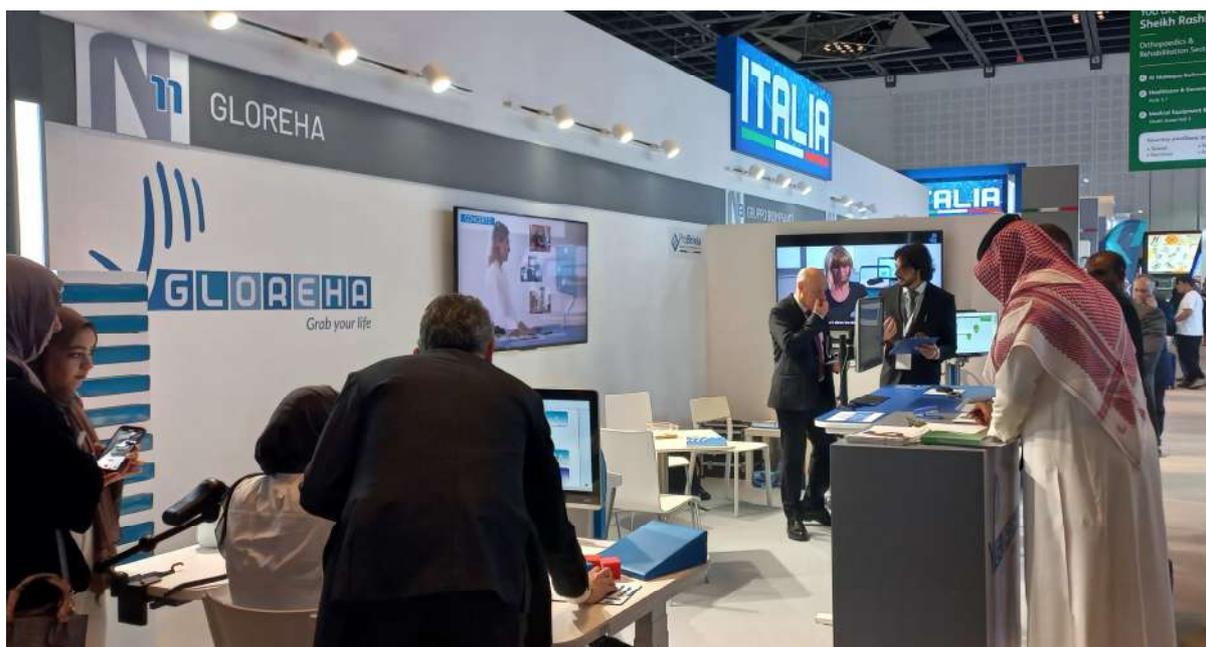
Bandi

Bando SI 4.0

Finanziamento **camerale** e regionale

Bando in Accordo di Programma del Sistema camerale Lombardo con Regione Lombardia, finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia per € 392.434 finalizzato a accompagnare le imprese verso percorsi di rafforzamento degli asset dell'innovazione e della sostenibilità, con servizi di formazione, assistenza, orientamento e sostegno diretto agli investimenti delle imprese.

DOMANDE PERVENUTE	FONDO STANZIATO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
84	€ 392.434	In istruttoria



Febbraio 2023 - Fiera Arab Health (foto di Pro Brixia)

SE7 Internazionalizzazione delle imprese

La Camera di Commercio di Brescia offre supporto concreto all'internazionalizzazione delle imprese bresciane. Questo avviene sotto forma di consulenza strategica e di attività promozionale di internazionalizzazione svolta attraverso lo sportello LombardiaPoint di Brescia e da Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia.

Rilascio documentazione

I certificati di origine dimostrano l'origine delle merci che vengono esportate. La Camera di Commercio di Brescia ha adottato dal 2013 la procedura telematica per la richiesta di rilascio dei certificati di origine, anticipando le indicazioni del 2019 del ministero dello sviluppo economico e di Unioncamere Nazionale. Questa procedura consente alle imprese di pagare elettronicamente la documentazione richiesta e di ritirarla direttamente presso la portineria dell'Ente, con significativi vantaggi operativi.

	2021	2022	2023
Certificati di origine	22.790	20.599	19.738

L'attività di rilascio dei certificati di origine risente senza dubbio della congiuntura internazionale. A titolo di esempio, si sottolinea l'andamento dei rilasci dei certificati di origine verso i Paesi interessati dal conflitto russo-ucraino ed oggetto di sanzioni internazionali.

Certificati verso	Differenza % 2021-2022	Differenza % 2022-2023	Differenza % 2021-2023
Federazione Russa	-37%	-34%	-58%
Bielorussia	-48%	-45%	-71%
Ucraina	-35%	9%	-29%

Dal 2021 la Camera di Commercio di Brescia ha sperimentato il servizio di stampa in azienda dei certificati di origine, contemporaneamente all'adozione del software Cert'O realizzato da Infocamere. Attraverso il servizio le imprese possono stampare presso la propria sede il documento, sui formulari che hanno precedentemente ritirato dalla Camera di Commercio, senza dover incaricare un corriere per il ritiro della documentazione, con un notevole risparmio di tempi e di costi. Nel 2022 l'incremento della diffusione di questa modalità di richiesta è stata l'obiettivo di uno specifico progetto e nel 2023 si è definitivamente imposta come prevalente, registrando nel triennio un incremento dell'87%.

Percentuale dei certificati stampati in azienda sul totale dei certificati

2021	2022	2023
40,33%	66,17%	75,74%

Un'importante evoluzione di questa procedura è costituita dalla stampa in azienda dei certificati su foglio bianco, adottata da questa Camera di Commercio nel 2022. L'impresa che utilizza questo sistema può stampare presso la sede i certificati su un normale foglio formato A4 sul quale viene riprodotto il formulario ufficiale. Ai vantaggi della tradizionale modalità della stampa in azienda se ne aggiunge uno molto significativo in termini logistici, di sostenibilità ambientale e di risparmio di risorse: l'impresa infatti non deve più ritirare i formulari presso la Camera di Commercio, che a sua volta beneficia di minori costi legati all'approvvigionamento dei formulari medesimi. La stampa dei certificati su foglio ha ottenuto subito un significativo gradimento, diventando la modalità prevalente di rilascio dei certificati stampati in azienda e registrando un incremento del 30%.

Percentuale dei certificati stampati su foglio bianco sul totale dei certificati stampati in azienda

2022	2023
66,68%	86,65%

Oltre ai certificati di origine, la Camera di Commercio rilascia anche altre tipologie di documentazione.

	2021	2022	2023
Visti su fatture/ Visti deposito	11.718	7.413	7.002
Legalizzazione di firma	1.202	1.181	1.217
Attestati di libera vendita	77	24	80
Carnet ATA	57	65	91
Totale	13.054	8.678	8.310

Bandi

La Camera di Commercio sostiene l'internazionalizzazione attraverso bandi specifici.

Bando fiere Pro Brixia

Finanziamento **camerale**

Il bando ha erogato un contributo medio di € 3.494 per la partecipazione di aziende bresciane alle principali manifestazioni fieristiche internazionali organizzate da Pro Brixia.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
128	€ 447.246	€ 3.494

Fiere Pro Brixia

L'Ufficio Internazionalizzazione di Pro Brixia ha coordinato ed organizzato la partecipazione a 16 fiere estere con l'adesione di 146 imprese e 2.950 mq. di superficie totale occupata.

Di seguito l'elenco delle manifestazioni.

- Shot Show** - Las Vegas (USA)
- Arab Health** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
- IWA** - Norimberga (Germania)
- ISH** - Francoforte (Germania)*
- Prowein** - Düsseldorf (Germania)
- HannoverMesse** - Hannover (Germania)
- TurkeyBuild** - Istanbul (Turchia)
- Index** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
- The Hotel Show** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
- Workspace** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
- Automechanika Middle East** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
- Anuga** - Colonia (Germania)*
- BakuBuild** - Baku (Azerbaijan)
- Aquatherm** - Baku (Azerbaijan)
- Index Design** - Doha (Qatar)
- Big 5 Global** - Dubai (Emirati Arabi Uniti)

* fiera biennale

Bando fiere ItaliaFinanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia ha erogato un contributo medio di € 3.076 a favore delle micro, piccole e medie imprese bresciane per la partecipazione, in qualità di espositori, a manifestazioni che si svolgono in Italia (esclusa la Regione Lombardia).

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
226	€ 695.075	€ 3.076

Bando fiere LombardiaFinanziamento **camerale**

La Camera di Commercio di Brescia ha erogato un contributo medio di € 924 a favore delle micro, piccole e medie imprese bresciane per la partecipazione, in qualità di espositori, a manifestazioni che si svolgono in Regione Lombardia, escluso il resto d'Italia.

DOMANDE PERVENUTE	CONTRIBUTO RICHESTO	CONTRIBUTO MEDIO EROGATO
243	€ 224.500	€ 924



Gennaio 2023 - Fiera Shot Show Las Vegas (foto di Pro Brixia)

SE8 Competitività di lungo periodo delle imprese

La competitività di lungo periodo delle imprese dipende dalla capacità di innovazione, dalla flessibilità e dalla capacità di adattamento alle sfide del mercato. La Camera di Commercio supporta le imprese nel loro percorso di nascita, crescita e sviluppo attraverso servizi di consulenza, formazione e supporto attraverso bandi e finanziamenti. In particolare, sono promossi programmi per la formazione di giovani imprenditori, per l'accesso ai mercati esteri e per la valorizzazione del know-how locale.

Competitività delle imprese

All'interno della Camera di Commercio di Brescia opera l'Ufficio competitività delle imprese, il cui obiettivo è accompagnare virtualmente le imprese dalla nascita sino al loro consolidamento, proponendo, attraverso un unico punto di riferimento, una serie di iniziative integrate che vanno dall'orientamento all'avvio d'impresa, sino al suo consolidamento e sviluppo: tra le attività ormai consolidate si ricordano la promozione dei temi dell'innovazione, della cultura digitale, la tutela della proprietà intellettuale e lo sviluppo della competitività delle imprese, con un occhio di riguardo per le PMI e le microimprese, che – più difficilmente – possono rintracciare al proprio interno le risorse professionali sufficienti per conseguire tali obiettivi. L'Ufficio ha inoltre consolidato le proprie attività sui temi della formazione e dell'orientamento scolastico, puntando allo sviluppo di sinergie con scuole, imprese, associazioni imprenditoriali di categoria e altri soggetti interessati, con l'obiettivo di creare un Network territoriale impegnato sui temi dell'alternanza e dell'orientamento.






**SMART AND SPEEDY
DIGITAL BUSINESS**

23 NOVEMBRE 2023
dalle ore 16:00 alle 17:30
Camera di Commercio – Sala C – 1° piano

Locandina "Smart & Speedy digital business"

SE9 Business continuity delle imprese (livello di preparazione di un'azienda a mantenere le funzioni critiche dopo un'emergenza)

La Business Continuity è fondamentale per garantire la continuità delle attività di un'azienda in caso di emergenze. La Camera di Commercio lavora costantemente per aiutare le imprese a prepararsi a gestire situazioni di crisi, aumentando la resilienza delle loro attività e assicurando il mantenimento delle funzioni critiche. Ciò richiede una pianificazione anticipata, compresa la definizione di procedure di emergenza, la formazione del personale e la messa in atto di solide misure di sicurezza.

Suite Finanziaria Libra

Nel 2023 la Camera di Commercio di Brescia ha siglato un Protocollo operativo con l'ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Brescia per regolamentare i reciproci rapporti e sostenere le imprese nella consultazione della Suite finanziaria Libra, creata da Innexa, per iniziativa del sistema camerale italiano. Libra è una piattaforma digitale per l'autovalutazione economico-finanziaria delle imprese, per favorire l'equilibrio finanziario, un più facile accesso al credito e la competitività rispetto ai concorrenti nazionali e internazionali.

V EDIZIONE



Locandina "TOP of the PID"

SE10 Sviluppo di infrastrutture per il territorio

In un'area territorialmente complessa ed articolata come la Provincia di Brescia, la possibilità di fare affidamento su un sistema dotato di infrastrutture moderne ed efficienti è un tema particolarmente sentito sia dalle imprese sia dai cittadini.

Partecipazioni in infrastrutture

L'impegno della Camera di Commercio in questo senso è rilevante, dal momento che le partecipazioni societarie camerali in tema di infrastrutture superano il 95% del totale delle partecipazioni della Camera di Brescia, per un capitale sottoscritto complessivo pari ad € 36.336.478.

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.	Gestione dell'immobile che ospita le manifestazioni fieristiche e congressuali di Brixia Expo	84,63%	12.252.129
Società aeroporto Montichiari Brescia (AbeM) S.p.A.	Gestione attività e servizi connessi ai trasporti aerei	52,57%	3.534.653
SIAV S.p.A.	Promozione sviluppo economico del territorio dell'Alta Val Camonica	26,96%	2.765.828
Autostrade Centro Padane	Promozione, progettazione, costruzione e gestione di tratti autostradali, compresa la tratta stradale Piacenza - Cremona - Brescia	4,2%	2.525.500
Baradello 2000 S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	4,08%	120.000
Autostrade Lombarde S.p.A.	Progettazione, costruzione e gestione del raccordo autostradale BS-BG-MI - A35	2,76%	12.897.541
A4 Holding S.p.A.	Progettazione, costruzione e gestione di autostrade A4	1,57%	2.109.786
Società Impianti Turistici S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	1,45%	131.040



RIFERIMENTI GRI

La tabella GRI è uno strumento cruciale all'interno dello standard Global Reporting Initiative (GRI) ed è un elemento fondamentale nella redazione del Bilancio di Sostenibilità. Agendo come una mappa dettagliata, fornisce una struttura ben definita per identificare e presentare i temi critici di sostenibilità rilevanti per l'attività della Camera di Commercio costruendo di conseguenza una comunicazione chiara e coerente verso tutti gli stakeholder. Gli indicatori specifici elencati nella tabella guidano la raccolta di dati accurati e pertinenti, permettendo in primis alla Camera di Commercio di valutare in modo oggettivo le proprie performance in diverse aree di impatto.



Sommaro

Lettera del Presidente	3
Nota metodologica	4
Identità e governance	5
Missione e valori	6
Contesto Brescia	8
Cosa facciamo	20
Come lavoriamo	26
Obiettivi strategici	32
Il valore della rete	33
I nostri stakeholder	34
Come creiamo calore sostenibile per i nostri stakeholder	35
Analisi SDGs	42
Gestione della sostenibilità	45
Analisi di materialità	46
Dimensione ambientale	50
Dimensione sociale	60
Dimensione economico finanziaria	96
Riferimenti GRI	133

Coordinamento e supervisione

Massimo Ziletti

Gruppo di lavoro

Andrea Ferrari, Anna Zucchini, Antonella Tinti,
Antonio Apparato, Antonio Scaglia, Beatrice Nardo,
Edoardo Perrotta, Eleonora Firrito, Laura Giusti,
Liviana Ventura, Luca Novazzi, Marco Mosca,
Maria Beatrice Testoni, Maria Elena Russo, Maria Emma Sacco,
Massimo Melzani, Micaela Pistoia, Milva Gregorini,
Orietta Pedrana, Patrizia Tanghetti, Riccardo Rovere,
Roberto Mellini, Silvio Rovetta, Valentina Calegari

Redazione e Grafica

Luca Novazzi, Patrizia Tanghetti

Referenze fotografiche

Archivi Camera di Commercio di Brescia, Visit Brescia, Pro Brixia

Consulenza metodologica

NETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Via Einaudi, 23 - 25121 BRESCIA
Tel. 030 37251 -
www.bs.camcom.it