

# Bilancio Sociale **2021**



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**



## Lettera del Presidente

*L'azione camerale del 2021 ha avuto come driver principale il sostegno alle imprese per favorire la ripresa, dopo l'anno della pandemia.*

*Anche nel 2021 quindi si sono messe a disposizione risorse economiche aggiuntive, attingendo al patrimonio finanziario della Camera, frutto di accantonamenti degli anni precedenti, per realizzare interventi di sostegno, in particolar modo per l'accesso al credito, per l'innovazione e per la promozione turistica del territorio, attraverso le progettualità messe in campo da Visit Brescia - Bresciatourism.*

*La Camera di Commercio, per mezzo della propria Azienda Speciale Pro Brixia, ha messo a disposizione della comunità bresciana il padiglione fieristico Brixia Forum per ospitare uno dei più grandi ed efficienti hub vaccinali d'Italia, visitato anche dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, a riconoscimento di come la comunità bresciana sia stata capace di fare sistema nell'affrontare - oltre alla pandemia - anche le fasi successive di contenimento e prevenzione.*

*Si sono poste le basi per nuove prospettive, che vedono la sostenibilità declinata come principale fattore di competitività delle imprese, attraverso una serie di azioni di sensibilizzazione, orientamento, formazione e promozione sui temi dell'impresa sostenibile.*

*E' stato avviato un percorso di sviluppo organizzativo interno dell'Ente, fondato sullo sviluppo delle attività qualificanti, nell'ottica del raggiungimento di una maggiore visibilità della Camera nel sistema economico del territorio, perseguendo la destrutturazione, la digitalizzazione, la flessibilità e l'integrazione organizzative, anche attraverso lo sviluppo delle competenze e la responsabilizzazione delle risorse umane.*

*Grande attenzione è stata posta ad una serie di interventi impiantistici per innalzare il livello di efficientamento energetico al fine di rendere sistematica la riduzione dei costi ed accrescere il fattore di sostenibilità ambientale della sede camerale.*

*Si è consolidata la forma del lavoro agile, che porterà benefici anche in termini di contenimento dei costi di funzionamento - soprattutto in ambito energetico - pur con l'attenzione a salvaguardare comunque il livello qualitativo e quantitativo dei servizi offerti.*

*Il quadro complessivo conferma infine la Camera di Commercio di Brescia in una posizione di riguardo nel benchmark del sistema camerale - regionale e nazionale - nel solco di una consolidata tradizione di attenzione alla gestione ed all'efficacia delle azioni.*

**ROBERTO SACCONI**  
Presidente

## Nota metodologica

*Il Bilancio Sociale 2021 raffigura un anno di ripresa dopo il periodo di crisi pandemica. Si sono confermate azioni di sostegno all'economia locale ma anche erogazioni di servizi alle imprese, nell'intento di riprendere progressivamente un percorso di normalità, come evidenziato da quasi tutti gli indicatori, risultanti in crescita rispetto ai dati del 2020.*

*Il Bilancio Sociale è strutturalmente ripartito in diverse sezioni, che trattano della identità della Camera, non solo come Ente erogatore di servizi per le imprese, ma anche come punto di riferimento di un "Sistema Brescia", oltre che snodo principale del sistema camerale nazionale e regionale.*

*La relazione economica illustra in sintesi i dati economico-contabili, mentre la rendicontazione sociale descrive un quadro ampio e variegato dei numerosi interventi e progetti, che hanno caratterizzato l'azione amministrativa, gestionale e promozionale dell'Ente.*

*Si aggiunge da quest'anno anche una sezione dedicata al tema della rendicontazione degli interventi realizzati dalla struttura camerale in tema di sostenibilità, volendo con questo dare conto di un percorso avviato già da tempo e che sempre più risulta essere determinante e caratterizzante le politiche camerali.*

*La pluridecennale tradizione di rendicontazione sociale di questa Camera consente di consolidare una rappresentazione sistematica e puntuale dei dati, che conferisce valore aggiunto alle rilevazioni, integrandosi con il sistema di comparazione con le altre realtà camerali, appartenenti al medesimo cluster dimensionale della Camera di Brescia.*

*I dati comparativi confermano la solidità economico-finanziaria dell'Ente, nonché la sua capacità di generare valore mediante azioni economiche di sostegno e di promozione del tessuto imprenditoriale, con particolare riferimento alle PMI.*

*I principali dati verranno poi rappresentati in modo figurato mediante un leaflet, che non intende sostituirsi al Bilancio Sociale, ma si propone di avvicinare il lettore ad una prima conoscenza delle dimensioni delle attività camerale ed ai valori realizzati.*

*Nel corso del 2022 verrà infine realizzato un primo rapporto di sostenibilità della Camera di Commercio, che si pone come implementazione del sistema di rendicontazione sociale, al fine di rendere sempre più precisa, coerente e trasparente l'accountability camerale.*

*Il Bilancio Sociale è da sempre il prodotto di un consolidato lavoro di équipe, formata dai dirigenti e dai responsabili di servizio ed ufficio, che hanno contribuito nell'attuazione dei progetti e degli interventi, ed è, nel contempo, espressione della partecipata coesione e dello spirito di appartenenza nella sua fase di redazione. Tale metodo permette anche di contenere i costi di realizzazione, grafica ed editoriale, con un livello di qualità e precisione particolarmente apprezzabili.*

*La rendicontazione è scaricabile dal sito web ed è a disposizione sia dei diversi stakeholders che di una più ampia utenza specializzata, in un'ottica di condivisione e di circolazione delle idee e delle best practices.*

**MASSIMO ZILETTI**  
Segretario Generale

Identità

# Camera di Commercio di Brescia: l'identità

La prima parte del Bilancio Sociale 2021 presenta i dati istituzionali, organizzativi ed economici necessari per conoscere la Camera di Commercio ed il contesto nel quale opera.

## La missione

Le Camere di Commercio, a seguito della riforma approvata nel 2016, sono state chiamate a svolgere un ruolo sempre più proattivo, capace di intercettare i fabbisogni delle imprese, anche agendo da catalizzatore nei processi di sistema. Si va verso un nuovo modello di istituzione - vitale, dinamica, propositiva, semplice ed amica - al servizio delle imprese e delle comunità locali, per arrivare a rappresentare la prima istituzione di riferimento per la nascita e per la crescita delle imprese.

Il 2021 è stato, in tal senso, un anno che ha visto l'attuazione delle attività e dei programmi camerali verso una prospettiva il più possibile in linea con le idee di ridisegno delle competenze delle nuove Camere, ripensandone il ruolo in qualità di soggetti che parlano al Paese e sviluppano un clima culturale favorevole all'impresa e al lavoro.

Vincoli normativi a parte, gli interventi camerali non sarebbero efficaci senza una precisa conoscenza degli interlocutori e delle loro necessità, aiutata dall'impiego sempre più diffuso delle nuove tecnologie, al fine di pervenire ad un esito tangibile. Da più di venti anni, i cambiamenti normativi susseguitisi hanno spinto la Pubblica Amministrazione italiana e, quindi, anche il sistema camerale, a superare la concezione dell'adempimento puro e semplice per approdare ad una concezione moderna di servizio e di risultato.

Questa nuova cultura, che in taluni ambiti è ancora allo stato embrionale, caratterizza da sempre la Camera di Commercio di Brescia, sia nei propri interventi sia nelle modalità organizzative e di rapporto con i propri interlocutori, ormai regolate da una telematizzazione quasi totale. Ma perché sia davvero efficace, questa tensione deve coniugarsi anche con una perfetta conoscenza dei destinatari, dei valori e delle proprie azioni.

## La mappatura degli *stakeholder*

Sono di varia natura e svolgono un duplice ruolo: sono contemporaneamente i destinatari ed i soggetti legittimanti delle azioni camerali in base alla loro efficacia. In questo rapporto, la comunicazione istituzionale e la rendicontazione sociale sono indispensabili e conseguono alla corretta individuazione degli *stakeholder* e delle loro aspettative verso la Camera di Commercio.

Categoria di <i>stakeholder</i>	Descrizione	Azioni
<b>Interni</b>	Risorse umane	Formazione, incentivi, mobilità, accordi sindacali, crescita professionale
<b>Esterni</b>	Sistema economico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprese</li> <li>• Associazioni</li> <li>• Consumatori</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Sviluppo, innovazione, sostegno, internazionalizzazione del sistema delle imprese, dialogo con l'associazionismo regolazione e tutela del mercato, procedure trasparenti per i fornitori
	Sistema istituzionale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unione Nazionale</li> <li>• Unione Regionale</li> <li>• Attori pubblici</li> <li>• Attori privati</li> </ul>	Strategie di rete, coerenza fra decisioni centrali ed azioni locali
	Sistema territoriale	Azioni di sviluppo territoriale, informazione, formazione, lavoro, infrastrutture

## I valori

Fin dalla loro nascita, che coincise con il superamento delle precedenti corporazioni di arti e mestieri risalenti al medioevo, le Camere di Commercio non ebbero solo la funzione di tutelare gli interessi commerciali, ma anche quella di essere istituzioni di promozione dell'attività economica generale del territorio di competenza.

E' quindi da una antica tradizione che derivano i valori che guidano tuttora le azioni della Camera di Commercio di Brescia.

Linee guida	Descrizione
<b>La promozione dello sviluppo</b>	La tradizionale concezione di sviluppo si è ampliata dalla natura economica ad una dimensione globale che comprende anche la sostenibilità ambientale, la correttezza dei rapporti commerciali, la tutela del mercato e del consumatore, l'innovazione e la promozione del territorio e delle risorse umane.
<b>Le azioni di rete</b>	Ogni Ente agisce in autonomia sul proprio territorio, ma in coordinazione con le strategie elaborate dal livello regionale e nazionale. In questa rete, è essenziale il dialogo con gli attori locali.
<b>Efficacia, efficienza, economicità e trasparenza</b>	Per impiegare efficacemente le risorse è fondamentale un'attenta programmazione unita alla conoscenza delle aspettative dei propri interlocutori. Questo impegno è rafforzato anche dalla più totale trasparenza amministrativa.
<b>Orientamento al risultato</b>	Il passaggio dall'adempimento al risultato è, per la Camera di Commercio di Brescia, compiuto da molti anni.
<b>Formazione</b>	La bontà delle prestazioni dipende anche da un'adeguata professionalità dei dipendenti, impegno che non diminuisce nonostante la difficile fase economica.

## Gli obiettivi strategici

Tra i valori delle Camere di Commercio rientrano l'efficacia, l'efficienza e l'economicità, principi basati sulla pianificazione e la programmazione degli interventi, secondo indirizzi espressi dal Consiglio e inseriti nel programma pluriennale o di mandato, approvato con delibera n. 11 del 12 novembre 2020.

La Camera di Commercio di Brescia tiene conto anche delle indicazioni scaturite da accordi di rete, come l'Accordo di Programma con Regione Lombardia, Unioncamere regionale e le singole Camere lombarde. Questo Accordo di Programma non si è rivelato soltanto uno strumento privilegiato di intervento, ma anche un esempio virtuoso, una *best practice*, che ha dato luogo a progettualità nazionali. L'Accordo è organizzato sulla base di tre linee strategiche di intervento: 1) competitività delle imprese; 2) attrattività e competitività dei territori; 3) capitale umano, imprenditorialità, semplificazione.

La Camera di Commercio di Brescia ha adottato con delibera n. 2 del 18 gennaio 2021 un Piano triennale di sviluppo organizzativo con l'obiettivo di rivedere l'organizzazione dell'Ente, in coerenza con le linee strategiche della Camera di Commercio, approvate nel Programma di Mandato, ed in funzione dell'attuazione delle innovazioni introdotte dalla legge di riordino delle Camere di Commercio, al fine di rendere la Camera di Brescia più efficiente e moderna. I drivers del Piano riguardano lo sviluppo di attività qualificanti e l'ampliamento della visibilità della Camera nel sistema economico territoriale; quindi interventi sulla organizzazione, in ottica di destrutturazione, digitalizzazione, flessibilità e integrazione per giungere allo sviluppo delle competenze ed alla responsabilizzazione delle risorse umane.

Le linee di intervento focalizzate proprie della Camera di Commercio di Brescia per il 2021 sono le seguenti:

Obiettivo	Descrizione
<b>Innovazione e sostenibilità</b>	Miglioramento della competitività del sistema imprenditoriale sul territorio, promuovendo la ricerca di soluzioni di compatibilità ambientale, di risparmio energetico e di sviluppo delle energie alternative; incentivi all'innovazione ed alla digitalizzazione delle imprese, nell'ambito del Progetto Impresa 4.0, accompagnandole alla partecipazione a programmi di ricerca, sviluppo e innovazione europei, favorendo la nascita e la crescita di reti di imprese innovative.
<b>Infrastrutture</b>	Sostegno agli interventi di qualificazione finanziaria di Immobiliare Fiera di Brescia, con interventi sull'edificio, sugli impianti tecnologici. Sostegno ai progetti di rilancio dell'aeroporto Brescia – Montichiari.

Obiettivo	Descrizione
<b>Internazionalizzazione</b>	Grande importanza rivestono due linee operative: 1) la rete Lombardia Point, con riferimento agli interventi atti ad informare, a formare ed assistere le imprese che intendono accedere o consolidare la propria presenza nei mercati internazionali; 2) la valorizzazione delle azioni di sistema degli attori del territorio, mediante la messa a fattor comune delle iniziative singolarmente adottate.
<b>Formazione</b>	Gli interventi in programma sono finalizzati a favorire: 1) iniziative qualificate nel campo della formazione; 2) miglioramento della gestione di risorse umane mediante aggiornamento professionale; 3) creazione di figure qualificate attraverso moduli specialistici formativi; 4) promozione presso le imprese dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).
<b>Promozione del territorio</b>	La Camera di Brescia conferma il proprio impegno per formulare e realizzare progettualità sul territorio, in linea con gli indirizzi di Regione Lombardia, volti ad incentivare vaste operazioni di attrattività e marketing territoriale, inglobando anche le funzioni in materia di valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppo e promozione del turismo.
<b>Credito</b>	Supporto alle imprese per agevolare l'accesso al credito e incremento dei fondi rischi e di garanzia dei Confidi, allo scopo di rafforzare la prestazione di garanzia per i finanziamenti contratti dalle imprese.
<b>Regolazione del mercato</b>	Focus sulla diffusione della conoscenza degli strumenti di mediazione e conciliazione; monitoraggio della qualità dei mediatori iscritti attraverso verifiche mirate ed interventi formativi ad hoc; supporto alle Associazioni di Categoria e dei Consumatori, con iniziative di sostegno della formazione degli operatori del settore.
<b>Studi e ricerche</b>	Potenziamento della propria attività di centro elaborazione di studi e ricerche sugli andamenti economici provinciali e di osservatorio di fenomeni di natura economico/statistica, in un'ottica di collaborazione con gli studi di altre realtà istituzionali locali.
<b>Servizi alle imprese ed e-government</b>	Diffusione sul territorio delle procedure unificate per i SUAP comunali, con la collaborazione degli Enti locali e loro aggregazioni. Continuità dell'azione di supporto alle imprese votate all'innovazione digitale; promuovere il fascicolo informatico d'impresa al fine di favorire la gestione dei processi amministrativi digitalizzati; piano di interventi formativi e seminariali su tutti i temi relativi all'innovazione e digitalizzazione dei servizi delle PA alle imprese.
<b>Gestione delle risorse</b>	Gestione delle risorse mediante il mantenimento dell'equilibrio economico-patrimoniale, e monitoraggio delle spese di personale e funzionamento.

## L'assetto istituzionale

### Il Consiglio

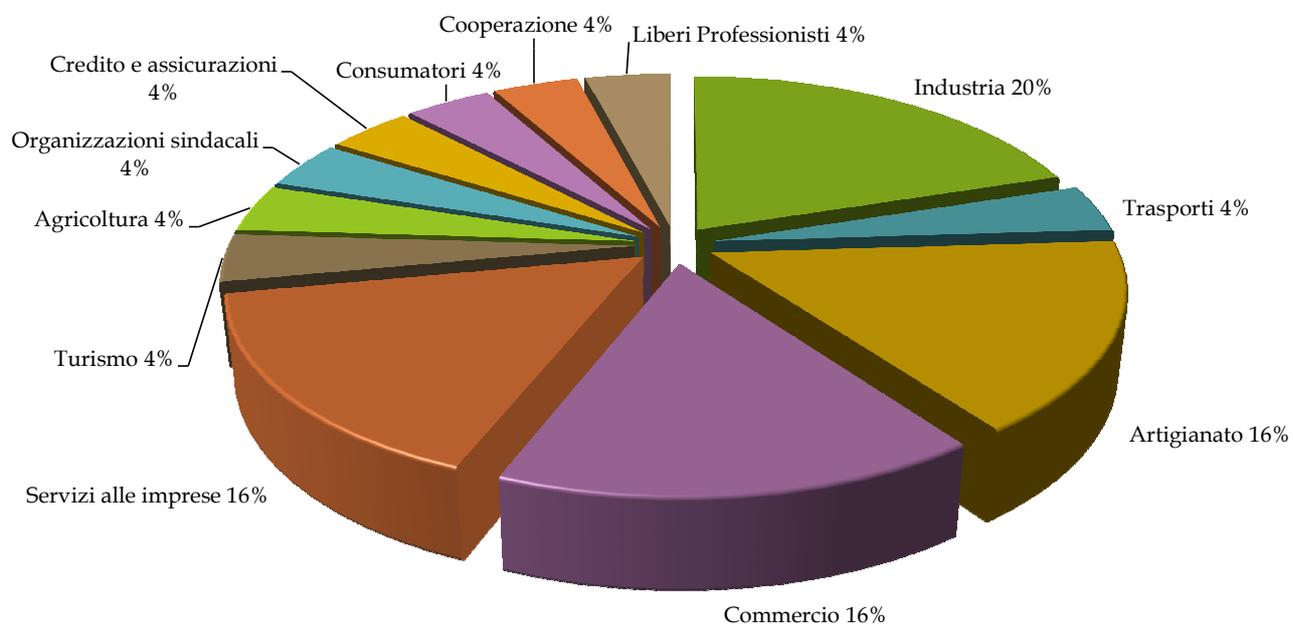
Il Consiglio è composto dai rappresentanti del sistema economico provinciale e determina gli indirizzi dell'attività camerale. Ha durata quinquennale.

Il Consiglio, nominato con Decreto del Presidente della Regione n. 426 del 20 novembre 2019, si è insediato il 28 novembre 2019 e rimarrà in carica 5 anni.

E' composto da 25 consiglieri, dei quali 22 nominati in rappresentanza dei diversi settori economici, in relazione all'incidenza degli stessi nella struttura economica provinciale, 1 consigliere nominato in rappresentanza dei Liberi Professionisti, 1 consigliere nominato in rappresentanza dei Consumatori ed infine 1 consigliere nominato in rappresentanza delle Organizzazioni Sindacali.

Settore di appartenenza	Nominativo
<b>INDUSTRIA</b>	Roberto Saccone, Roberto De Miranda, Maria Garbelli, Tiziano Pavoni, Elisa Torchiani
<b>ARTIGIANATO</b>	Flavio Bocchio, Eugenio Massetti, Luisa Prandelli, Eleonora Rigotti
<b>COMMERCIO</b>	Alessandro Fantini, Carlo Massoletti, Francesca Porteri, Barbara Quaresmini
<b>SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	Eleonora Cotelli, Davide Guerini, Gianfranca Guzzardi, Mariano Mussio
<b>AGRICOLTURA</b>	Giovanna Prandini
<b>TURISMO</b>	Marco Polettini
<b>CONSUMATORI</b>	Giuseppe Vilaridi (fino al 31/12/2021)
<b>COOPERAZIONE</b>	Vincenzo Gaspari
<b>CREDITO E ASSICURAZIONI</b>	Raffaele Nicola Zucchi
<b>ORGANIZZAZIONI SINDACALI</b>	Francesco Bertoli
<b>TRASPORTI</b>	Giuseppina Mussetola
<b>LIBERI PROFESSIONISTI</b>	Carlo Fusari

I settori economici sono rappresentati dal 2019 secondo le seguenti percentuali.



Consiglio della Camera di Commercio di Brescia - Insediamento del 28 novembre 2019

## Il Presidente

Il Presidente della Camera di Commercio è l'Ing. Roberto Saccone, eletto nella seduta del Consiglio del 28 novembre 2019. E' affiancato da un Vice Presidente, il Sig. Eugenio Massetti, eletto il 16 dicembre 2019.

## La Giunta

La Giunta è l'organo politico della Camera di Commercio, della quale attua gli indirizzi politico-programmatici decisi dal Consiglio. La Giunta, eletta dal Consiglio camerale in data 13 dicembre 2019, è così composta:

Settore	Membri componenti
INDUSTRIA	Roberto Saccone - <i>Presidente</i> , Roberto De Miranda, Elisa Torchiani
ARTIGIANATO	Eugenio Massetti - <i>Vice Presidente</i> , Flavio Bocchio
AGRICOLTURA	Giovanna Prandini
COMMERCIO	Francesca Porteri, Barbara Quaresmini



Giunta della Camera di Commercio di Brescia - Elezione del 13 dicembre 2019

## **Il Collegio dei Revisori dei Conti**

Vigila sulla regolarità amministrativa e contabile delle azioni della Camera ed è di durata quadriennale. Il Collegio, nominato in composizione provvisoria il 27 maggio 2021 (delibera del Consiglio Camerale n. 6/C del 17 giugno 2021, di ratifica della delibera della Giunta Camerale n. 56 del 27 maggio 2021) con scadenza 26 maggio 2025, è composto da Maria Di Iorio, Marco Orazi e Angelo Di Viesti.

## **L'Organismo Indipendente di Valutazione**

Valuta e monitora il conseguimento degli obiettivi da parte dei Dirigenti in rapporto alle finalità camerali. Dal 1 novembre 2011, l'Organismo Indipendente di Valutazione è stato costituito in forma monocratica.

Con provvedimento di Giunta n. 87 del 29 settembre 2020 è stato rinnovato a Claudio Teodori l'incarico di Organismo Indipendente di Valutazione monocratico, per il periodo 31 ottobre 2020 - 30 ottobre 2023.

## **Il Segretario Generale**

Il Segretario Generale è il vertice dell'organizzazione. Coordina l'azione amministrativa secondo gli indirizzi espressi dalla Giunta e dal Consiglio e adotta le disposizioni in materia di personale, agendo con i poteri del datore di lavoro privato. La carica di Segretario Generale è ricoperta da Massimo Ziletti, nominato con decreto del Ministro per lo Sviluppo Economico del 4 gennaio 2021.



Novembre 2021 - Conferenza Stampa "El Panadi"

## ATTI E PROVVEDIMENTI DEGLI ORGANI

Le decisioni degli organi camerali assumono la forma di provvedimenti. Gli istogrammi seguenti presentano l'andamento degli atti assunti nell'ultimo triennio.

### Deliberazioni del Consiglio Camerale



### Deliberazioni della Giunta Camerale



### Determinazioni del Presidente



### Determinazioni dei Dirigenti



### Ordini di Servizio SG e Dirigenti



## L'assetto organizzativo

A seguito del definitivo riassetto degli uffici e dei contingenti di personale delle Camere di Commercio, previsto dalla riforma introdotta con il D.Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, la Giunta camerale ha approvato la rideterminazione della dotazione organica, in funzione dell'esercizio delle nuove competenze e delle funzioni, che sono state declinate con il recente DM 7.3.2019, previsto dal citato decreto di riordino.

Conseguentemente, è stata ridefinita la struttura organizzativa dell'Ente, in particolare dell'Area Anagrafica, per meglio rispondere alle disposizioni del decreto attuativo 17 febbraio 2016 e dei successivi regolamenti relativi alla costituzione delle startup innovative dopo il periodo sperimentale e di messa a regime della nuova procedura, al fine di orientare l'azione dell'Ente sempre più alla promozione delle forme di digitalizzazione che possano essere di supporto alle imprese.

### I dati strutturali

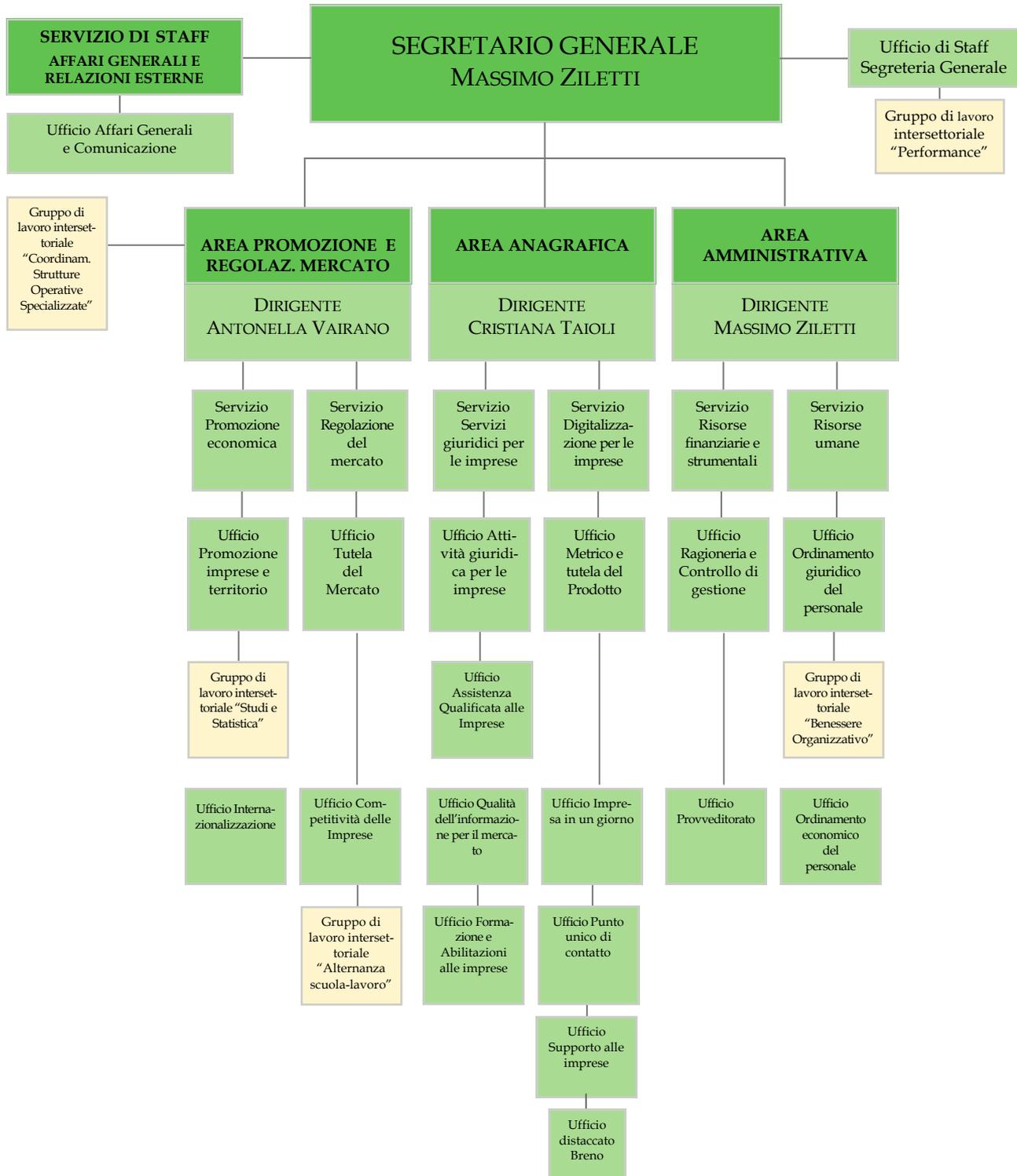
A capo della struttura organizzativa c'è il Segretario Generale, che funge da raccordo tra gli organi politici e l'organizzazione nel suo complesso, guidando l'azione amministrativa e adottando le disposizioni in materia di personale.

La struttura organizzativa è composta da tre Aree organizzative: Promozione e Regolazione Mercato, Anagrafica, Amministrativa, attribuite alla responsabilità dei Dirigenti.

Trovano collocazione autonoma l'Ufficio di Staff della Segreteria Generale, che svolge prevalentemente funzioni di assistenza agli organi politici o ai dirigenti, ed il Servizio di Staff Affari Generali e Comunicazione, di supporto alle attività ed alle iniziative che riguardano i rapporti con l'esterno, alle dirette dipendenze del Segretario Generale.

Il Segretario Generale sovrintende alla struttura organizzativa ed al personale dell'Ente e compie tutti gli atti di controllo, organizzazione e gestione del personale medesimo, con i poteri del privato datore di lavoro.

## L'ORGANIGRAMMA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA (AL 31.12.2021)



## Il profilo qualitativo del personale

Al 31 dicembre 2021 l'organico in servizio della Camera di Commercio di Brescia è di 130 dipendenti a tempo indeterminato e 1 unità con contratto di formazione e lavoro.

Le donne costituiscono il 74,05% del totale dipendenti.



L'età media del personale è di 52 anni.

### Le classi di età

Anno	Età	19-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Oltre 65	Totale
2021		0	7	10	58	54	2	131
2020		1	6	21	60	45	0	133
2019		1	2	21	60	52	1	137

### Età media delle Risorse Umane



Ecco altri dati sui principali aspetti qualitativi del personale della Camera di Brescia.

#### L'anzianità di servizio presso l'Ente

Anno	0-5	6-15	16-25	26-35	> 35	TOTALE
2021	10	36	60	14	11	131
2020	9	39	59	21	5	133
2019	7	43	59	19	9	137

#### Il titolo di studio

Anno	Scuola dell'obbligo	Licenza media superiore	Laurea	TOTALE
2021	12 9%	66 50%	53 41%	131
2020	12 12%	67 52%	54 36%	133
2019	16 12%	71 52%	50 36%	137

Il sistema di classificazione del personale è articolato in quattro categorie, oltre al personale con qualifica dirigenziale.

#### L'inquadramento del personale

Struttura		2021	2020	2019
Impiegati	Categoria A	4	4	5
	Categoria B	35	35	38
	Categoria C	69	71	68
	Categoria D	20	20	23
Dirigenti		3	3	3
	<b>Totale</b>	<b>131</b>	<b>133</b>	<b>137</b>

Oltre ai contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato, l'Ente si è avvalso, soprattutto in passato, di forme flessibili di impiego del personale.

#### La tipologia contrattuale

		2021	2020	2019
A tempo indeterminato	Full time	102	99	95
	Part time	28	30	39
A tempo determinato		0	0	0
Interinale e/o altre tipologie		1	4	3
<b>Totale</b>		<b>131</b>	<b>133</b>	<b>137</b>

## “Sistema Camera”

La Camera di Commercio di Brescia è al centro di una rete socio-economico ed organizzativa molto articolata. Eccone gli elementi.

### Le partecipazioni

La Camera di Commercio promuove il sistema economico provinciale anche attraverso partecipazioni in società attive in vari settori e mediante l'adesione a vari organismi.

Il totale delle quote di capitale sottoscritto è vicino ai 38 milioni di euro.

Settore economico	Valore assoluto capitale sottoscritto	% sul totale delle partecipazioni
Infrastrutture	€ 36.336.478	95,76
Innovazione e ambiente	€ 944.669	2,49
Regolazione del mercato	€ 527.987	1,39
Promozione del territorio	€ 105.735	0,28
Servizi alle imprese e e-government	€ 47.682	0,16
<b>Totale capitale sottoscritto</b>	<b>€ 37.962.551</b>	<b>100</b>

### Le dismissioni

Le società partecipate dagli Enti pubblici sono state al centro delle attenzioni del legislatore e, più in generale, del dibattito pubblico, soprattutto riguardo all'opportunità di procedere alla dismissione degli organismi che non devono più ritenersi strettamente attinenti ai fini istituzionali perseguiti dagli Enti stessi.

La Camera di Commercio di Brescia ha dato avvio sin dal 2012 ad un programma organico di revisione delle proprie partecipazioni in Enti e società, partendo da un portafoglio di 41 partecipazioni in società/enti, confermando quelle ritenute “strategiche” rispetto agli attuali fini istituzionali, e procedendo, conseguentemente, alla dismissione di partecipazioni in servizi considerati non più strategici. Tale programma è proseguito nel corso del 2016, a seguito dell'approvazione del Piano Operativo di Razionalizzazione delle Società e partecipazioni azionarie, secondo quanto previsto dagli art. 20 e 24 del Decreto legislativo 175/2016.

Nel corso del 2021 si è conclusa la cessione della quota nel Consorzio per la realizzazione del CSMT Scarl all'Università degli Studi di Brescia e anche la cessione della quota camerale per Isfor 2000 S.C.P.A. a favore di Confindustria Brescia.

E' inoltre avvenuta la trasformazione del Consorzio camerale per il credito e la finanza in Società consortile a responsabilità limitata denominata "Innexta", società del mondo camerale che si occupa di accompagnamento delle imprese nell'accesso al credito, alla finanza complementare e al Fintech, con deliberazione di Giunta n. 34 del marzo 2021.

E' poi avvenuto l'acquisto della quota di partecipazione di € 1.000,00 in SI.Camera Scarl, società del sistema camerale che offre - in house - servizi riferiti alle funzioni ed i compiti che la legislazione assegna alle Camere di Commercio, con particolare riferimento alla formazione del personale camerale (deliberazione GC n. 80 del 29.7.2021).

#### N° complessivo partecipazioni: società



### L'Azienda Speciale Pro Brixia

La legge n° 580/93 ha attribuito alle Camere di Commercio italiane la facoltà di dar vita a strutture definite Aziende Speciali, chiamate a svolgere attività ed interventi che richiedono snellezza operativa, rapidità gestionale e specifica competenza tecnica in materia di servizi da offrire alle aziende del territorio.

Nel 1995 la CCIAA di Brescia fonda Pro Brixia, Azienda Speciale operante secondo le norme di diritto privato e dotata di autonomia amministrativa e finanziaria. L'azione di Pro Brixia mira a valorizzare il tessuto produttivo bresciano, con la primaria missione di supportare le imprese del territorio nello sforzo di estendere il proprio raggio commerciale verso i mercati internazionali.

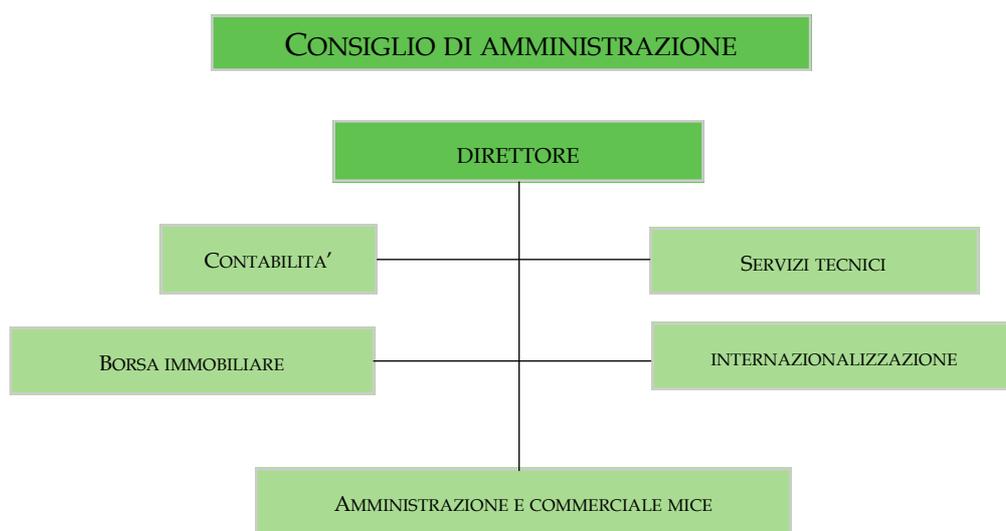
Pro Brixia gestisce e amministra inoltre le attività del Padiglione Brixia Forum, la Borsa Immobiliare di Brescia ed il Centro Congressi della Camera di Commercio.

In questa sezione verranno presentati i principali dati strutturali di Pro Brixia ed i servizi di sua esclusiva competenza dei quali beneficiano le imprese, i consumatori e la collettività in generale; l'attività di internazionalizzazione verrà trattata più approfonditamente in un capitolo specifico.

L'assetto istituzionale dell'Azienda Speciale Pro Brixia, riferito al 2021, è riportato nello schema alla prossima pagina.



La struttura operativa dell’Azienda Speciale Pro Brixia è rappresentata dal seguente diagramma:



## Le risorse umane

Si riportano di seguito le principali caratteristiche del personale dell'Azienda Speciale Pro Brixia.

### La composizione per genere

Il personale di Pro Brixia è di 9 unità, variato nell'ultimo triennio per la cessazione di 2 rapporti di lavoro avvenute nel 2019. Le donne sono il 78%.

#### La composizione per genere

	2021	2020	2019
Donne	7	7	7
Uomini	2	2	2
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

### Le classi di età e l'età media

L'età media del personale dell'Azienda Speciale si colloca nella fascia 45-54 anni, come mostrato nella tabella seguente.

#### Le classi di età

Anno	35-44	45-54	55-64	Totale
2021	1	4	4	9
2020	1	8	0	9
2019	1	8	0	9

### L'anzianità di servizio

L'anzianità di servizio è prevalentemente concentrata nella classe 16-25 anni.

#### Composizione del personale per anzianità di servizio (in anni)

Anno	6-15	16-25	26-35	Totale
2021	2	5	2	9
2020	1	8	0	9
2019	1	8	0	9

**Il titolo di studio**

Il 56% dei dipendenti dell'Azienda Speciale è laureato.

**Composizione del personale per titolo di studio**

	Scuola dell'obbligo	Lic. Media Superiore	Laurea	Totale
<b>2021</b>	1 (11%)	3 (33%)	5 (56%)	<b>9</b>
<b>2020</b>	1 (11%)	3 (33%)	5 (56%)	<b>9</b>
<b>2019</b>	1 (11%)	3 (33%)	5 (56%)	<b>9</b>

**L'inquadramento del personale**

Relativamente all'inquadramento, si hanno queste ripartizioni.

**Ripartizione risorse umane per categoria**

Struttura		2021	2020	2019
<b>Impiegati</b>	Livello 4	0	0	0
	Livello 3	0	0	1
	Livello 2	8	8	7
	Livello 1	0	0	0
<b>Quadri</b>		1	1	1
<b>Totale Generale</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

**Ripartizione risorse umane tipologia contrattuale**

		2021	2020	2019
<b>A tempo indeterminato</b>	Full time	9	9	9
	Part time	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

**I servizi**

Caratterizzano l'attività di Pro Brixia i servizi per l'internazionalizzazione, realizzati dall'Azienda Speciale quale supporto operativo per l'attuazione della relativa linea strategica camerale. Completano l'attività di Pro Brixia i servizi della Borsa Immobiliare, della gestione del Centro Congressi Camerale e del quartiere fieristico Brixia Forum.

### **La Borsa Immobiliare**

E' un servizio rivolto sia agli operatori del settore sia ai cittadini per garantire trasparenza nelle transazioni. Fornisce ai vari operatori un listino dei prezzi del mercato immobiliare, rilascia certificati ed effettua perizie svolgendo un'essenziale funzione di tutela del mercato.

#### **Servizi della Borsa Immobiliare**

	2021	2020	2019
Abbonamenti listino cartaceo	125	113	121
Visure listino on line	636	509	640
Certificati	3	2	1
Perizie	13	38	18

### **Il Centro Congressi**

La Camera di Commercio di Brescia offre, all'interno della sua struttura, ambienti congressuali eleganti ove ospitare convegni ed eventi organizzati da Enti, Istituzioni ed aziende private.

L'attività motore del Centro Congressi camerale si è ridotta drasticamente negli ultimi 2 anni, con conseguenze pesanti sia sul fatturato che sul numero degli eventi ospitati, a causa della situazione pandemica e i seguenti blocchi e riduzioni. L'attività congressuale ha sviluppato una nuova modalità di realizzazione, considerate le limitazioni in termini di capienza degli spazi convegnistici, affiancando all'evento in presenza collegamenti in streaming o videoconferenza.

Nei periodi di apertura consentita alle attività del 2021, il Centro Congressi ha ospitato, nonostante la situazione ancora in emergenza, n. 21 eventi per n. 23 giornate di impegno.

### **Brixia Forum**

Il protrarsi della situazione straordinaria di emergenza mondiale, con l'estensione prudenziale di restrizioni nello svolgimento delle normali attività economiche e sociali, ha comportato la cancellazione di eventi già programmati in calendario e lo slittamento di fiere e congressi ai periodi successivi anche nel corso del 2021, oltre che nel 2020.

#### **Eventi ospitati**

- Padiglione, n. 6 eventi
- Teatro Dis\_Play, n. 4 spettacoli organizzati da Cipiessa
- Teatro Dis\_Play, n. 4 eventi organizzati da Pro Brixia
- Auditorium, Sala Consiliare e Foyer, n. 4 eventi

Il Brixia Forum ha ospitato uno dei più grandi Hub vaccinali d'Italia, destinato alla realizzazione della campagna vaccinale massiva contro la diffusione del Covid-19, tramite Asst Spedali Civili di Brescia, dal 12 aprile fino al 17 di settembre 2021. L'Hub vaccinale è stato realizzato in

poco più di un mese nel padiglione messo a disposizione da Pro Brixia, permettendo un'accelerazione dell'uscita dalla pandemia. Nel periodo sono infatti state vaccinate a Brixia Forum circa 500.000 persone, grazie alla collaborazione di 100 medici, 200 tra infermieri, assistenti sanitari, ostetriche e tecnici di laboratorio, 6.000 volontari della Protezione Civile, Alpini e Croce Rossa Italiana, 390 altri volontari e 40 amministrativi. Anche il Presidente della Repubblica Mattarella, durante la sua visita a Brescia di maggio 2021, ha visitato l'Hub vaccinale, rendendo omaggio ai valori essenziali su cui si è fondato il progetto del centro vaccinale e ringraziando la Camera di Commercio per aver messo a disposizione la struttura fieristica.



Hub vaccinale presso il Brixia Forum



Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella in visita al Brixia Forum

Considerata la situazione pandemica, l'evento **Futura Expo** è stato differito in presenza al 26-27-28 maggio 2022, e Pro Brixia in collaborazione con la Camera di Commercio ha proposto gli incontri **Futura Open Talks** nelle giornate del 4, 5 e 6 novembre 2021 con attività convegnistica e di workshop sia in presenza che in forma digitale, con utilizzo di piattaforme ad hoc. L'evento, svoltosi presso l'Auditorium del Centro Congressi camerale, ha proposto un palinsesto con 15 incontri presieduti dal Presidente Roberto Saccone, con 100 relatori coordinati da 10 moderatori di notevole spessore professionale, che si sono confrontati sui temi strategici dell'economia all'insegna dello sviluppo sostenibile. Futura Open Talks ha registrato 1.150 iscritti agli eventi (in presenza ed online), 50 video-interviste, 50 articoli stampa, 3.000 accessi al sito, 592.238 spettatori, 1.415.045 visualizzazioni dei contenuti con 6.949 interazioni. L'evento ha avuto notevole riscontro e copertura da parte dei media e l'obiettivo di far conoscere e consolidare il brand "Futura" è stato sicuramente raggiunto, creando le basi per lo sviluppo ed il lancio di Futura Expo ad ottobre 2022.



Ottobre 2021 - Inaugurazione Fiera Fusa Expo



Novembre 2021 - Apertura dei lavori della prima giornata del Futura "2021Open Talks", presso la Camera di Commercio di Brescia (foto da pagina Facebook Futura)



Locandina dell'evento "2021 OpenTalks" di Futura

### **Interventi strutturali del padiglione fieristico**

Immobiliare Fiera di Brescia spa – società controllata dalla Camera di Commercio - ha proseguito nell'attuazione del programma di investimenti strutturali sul Padiglione fieristico, finanziato dall'aumento di capitale del 2019.

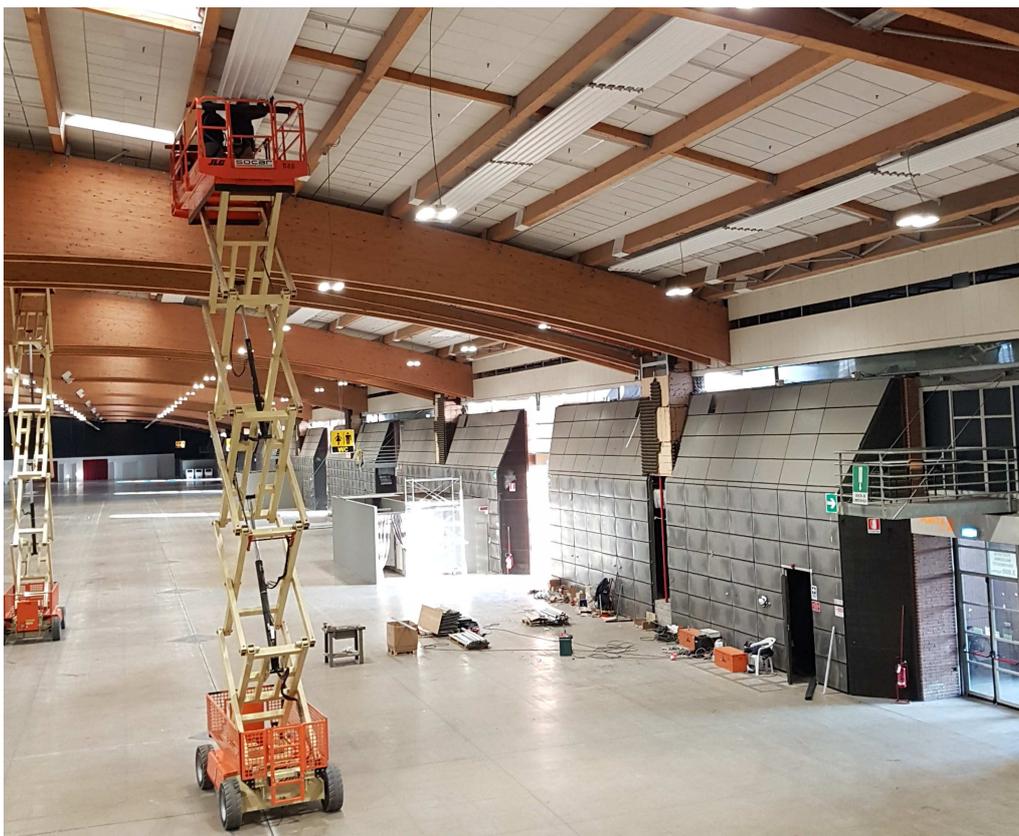
Nel corso del 2021 è stato installato un nuovo impianto riscaldamento del Padiglione, optando per un impianto a termostricce, ritenuto - relativamente al rapporto qualità/prezzo/efficienza - soddisfacente le necessità richieste, per un costo complessivo, comprensivo di spese tecniche, di € 299.300.

Si sono attuati interventi di manutenzione straordinaria per la sostituzione delle cupole di copertura degli evacuatori di fumo e calore con nuove cupole in policarbonato piano compatto / alveolare per una spesa totale € 39.024, comprensiva di spese tecniche. E' stato poi realizzato un intervento per ovviare alla presenza di piccioni nelle torri tecnologiche, mediante installazione di cancelli metallici grigliati a piano terra, chiusure delle aperture al piano primo mediante grigliati metallici amovibili, reti antipiccione nei varchi e passaggi ed impianti con scariche elettrostatiche sulle scossaline del canale di gronda in lato nord e sul canale di gronda della copertura delle torri, per un costo totale dell'intervento di € 33.500.

E' stato realizzato un intervento tecnicamente complesso per la coibentazione del padiglione, operando nella parte superiore delle pareti con intercapedini tecniche longitudinali, comprese le vetrate a nastro, e sulla superficie di tutti i 25 portoni, compresi i relativi sopra-luce, per una spesa, comprensiva di spese tecniche, di € 155.436.

E' stato effettuato il relamping del porticato lato ovest, a seguito di analoghi interventi di relamping delle luci perimetrali del padiglione, degli uffici e del padiglione già eseguiti. Le nuove lampade a LED offrono il vantaggio del risparmio energetico, ma anche un contenimento delle spese di manutenzione, data la loro maggior durata. L'intervento è stato eseguito nel mese di aprile con un costo di € 9.200.

Sempre in tema di efficientamento energetico è stato infine installato il gruppo frigorifero per il raffrescamento del padiglione, dopo la rimozione e lo smaltimento dei gruppi frigo esistenti e delle torri evaporative di raffreddamento, posizionato sulla copertura della palazzina servizi ovest. I lavori sono iniziati il 12 aprile e conclusi, compreso avviamento e collaudo del nuovo refrigeratore, il 4 giugno 2021, con una spesa totale, comprensiva di spese tecniche, di € 181.089 ed in tempo utile per garantire un ottimo confort termico a tutti coloro che hanno usufruito della struttura adibita ad hub vaccinale Covid-19 nel corso del 2021.



Installazione impianto riscaldamento



Installazione nuovo gruppo frigorifero

## Agire in rete

Da tempo le Camere di Commercio italiane operano con un modello a rete su più livelli, regionale e locale. Questa struttura permette sia di svolgere le proprie funzioni istituzionali sia di realizzare in ambito locale gli indirizzi strategici stabiliti dalle Unioni Nazionale e Regionale. In questo modo, centro e periferia sono opportunamente collegati e gli interventi camerali sono più efficaci ed efficienti.

### Le quote associative

Ogni Camera, e quella di Brescia in modo particolare, contribuisce al funzionamento del sistema camerale mediante il versamento annuale di contributi. Tramite la partecipazione al Fondo Perequativo, viene svolta anche un'azione solidaristica a favore dell'intero sistema. La tabella successiva ricapitola l'entità delle partecipazioni della Camera di Commercio di Brescia alla rete del sistema camerale nell'ultimo triennio.

#### LE PARTECIPAZIONI AL SISTEMA CAMERALE (VALORI ESPRESSI IN EURO)

Quote associative	2021	2020	2019
Fondo Perequativo	452.014	453.763	454.891
Unione Nazionale	422.038	381.934	339.091
Unione Regionale	328.276	328.276	328.276
Camere Italiane all'estero	1.382	1.528	1.528
<b>Totale</b>	<b>1.203.709</b>	<b>1.165.501</b>	<b>1.123.786</b>

### Le iniziative

Con i soggetti della rete camerale la Camera di Commercio realizza vari progetti, fra i quali si ricordano i seguenti:

#### PROGETTI E INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON I SOGGETTI DEL SISTEMA CAMERALE

Iniziativa	Partner	Obiettivo
Congiuntura Trimestrale	Unioncamere Regionale	Realizzazione trimestrale degli andamenti congiunturali locali

Iniziativa	Partner	Obiettivo
Borsa Merci Telematica	Unioncamere Regionale	Realizzazione di un sistema telematico delle quotazioni dei prodotti agroalimentari



La Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia, Azienda Speciale, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizzano

**WEBINAR GRATUITO**  
**L'ORIGINE NON PREFERENZIALE DELLE MERCI**

**MARTEDI' 13 APRILE 2021**  
**10.00 - 13.00**

Aprile 2021 - Locandina del Webinar "L'origine non preferenziale delle merci" in collaborazione con Unioncamere Lombardia

## Il contesto socioeconomico

### Le imprese iscritte e la forma giuridica

La tabella sottostante riporta l'andamento del numero delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Brescia nel triennio 2019-2021.

	2021	2020	2019
<b>Brescia</b>	118.742	117.391	117.576

Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

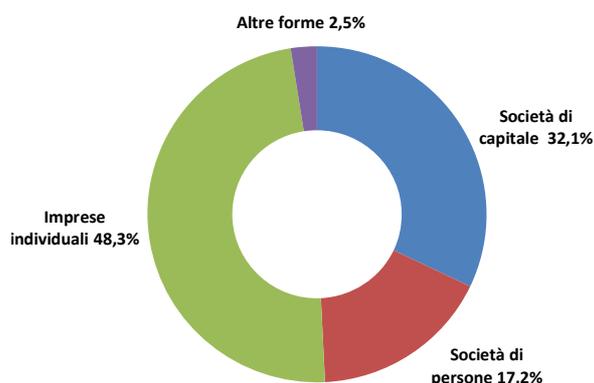
A livello regionale e nazionale:

	2021	2020	2019
<b>Italia</b>	6.067.301	6.078.031	6.091.971
<b>Lombardia</b>	952.492	949.399	954.672

Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

La forma giuridica più diffusa è l'impresa individuale che concentra il 48,3% del totale, seguono le società di capitale 32,1%.

### RIPARTIZIONE DELLE IMPRESE PER FORMA GIURIDICA (31.12.2021)



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

Nel 2021 si conferma l'aumento delle società di capitali (+3,5%) che consolida il rafforzamento qualitativo del tessuto imprenditoriale bresciano.

## ANDAMENTO ISCRIZIONI IMPRESE PER FORMA GIURIDICA

## Impresa individuale



## Società di persone



## Società di capitale



## Altre forme



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

## I settori e le attività

La composizione percentuale delle imprese dei vari settori economici è la seguente:

## Agricoltura



## Industria



## Terziario



Nel triennio si nota la diminuzione dell'industria e dell'agricoltura e l'aumento delle attività complessivamente riconducibili al terziario (percentuale calcolata sul totale delle imprese, comprese le imprese non classificate). Di seguito le analisi di dettaglio della composizione del tessuto imprenditoriale.

## Commercio



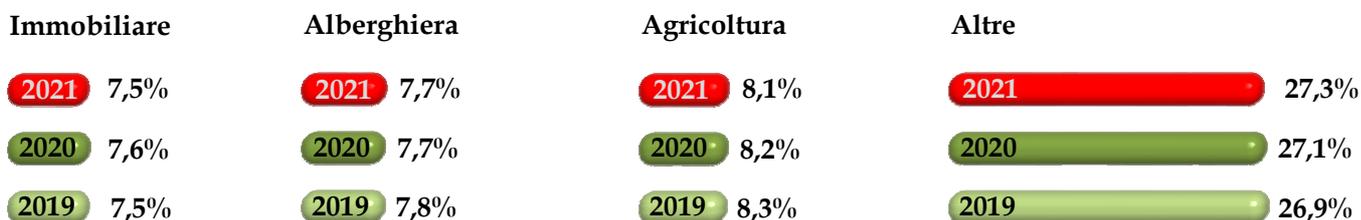
## Edilizia



## Manifattura



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese



## L'artigianato

L'economia bresciana è caratterizzata da un rilevante comparto artigiano, che comprende 33.446 imprese, pari al 28,2% delle imprese iscritte a fine 2021.

### Artigianato



All'interno dell'artigianato, i settori prevalenti sono quello dell'edilizia e della manifattura.

### Edilizia



### Manifattura



### Altre



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

## Il mercato del lavoro

Vengono ora forniti alcuni dati sul mercato del lavoro in provincia di Brescia. I primi istogrammi riguardano la composizione delle forze di lavoro, ovvero le persone occupate e quelle che cercano lavoro, considerate congiuntamente:

### FORZE LAVORO (IN MIGLIAIA)

#### Brescia



#### Lombardia



#### Italia



Seguono i dati sugli occupati. Sono considerate occupate le persone con più di 15 anni che, nella settimana a cui si riferisce l'intervista, hanno svolto almeno un'ora di lavoro retribuita. E' occupato anche chi ha lavorato almeno per un'ora presso la ditta di un familiare senza essere retribuito. L'andamento degli occupati è il seguente:

### OCCUPATI (IN MIGLIAIA)

#### Brescia



#### Lombardia



#### Italia



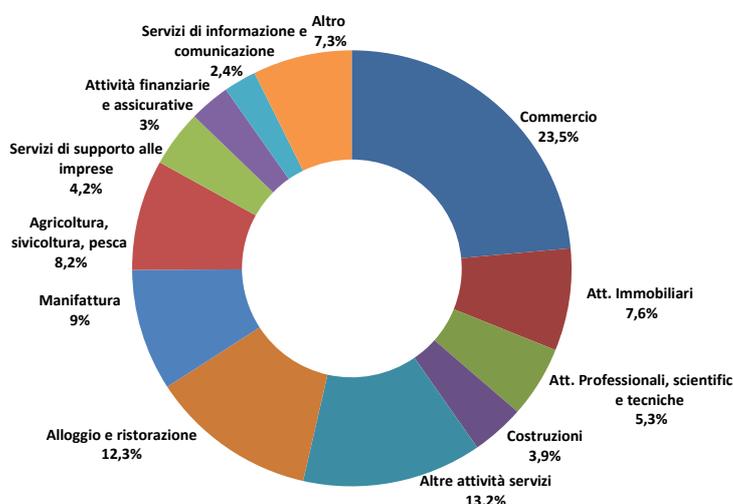
Fonte: Istat

Nel 2021 il numero degli occupati della provincia di Brescia è diminuito del 1,1%, in misura inferiore rispetto alla media regionale (-1,7%) e alla media nazionale (-1,5%).

## Le imprese femminili

Le imprese femminili sono 24.316, ovvero il 20,5% delle imprese iscritte. Per imprese femminili si intende l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50%, mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite. La forma giuridica più diffusa è quella dell'impresa individuale (60,3%) seguita dalle società di capitali (25,3%) e dalle società di persone (12,6%).

### RIPARTIZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE NEI VARI SETTORI ECONOMICI



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

## Le imprese straniere

Nel 2021 le imprese straniere sono 14.224 pari al 12% delle imprese iscritte, in aumento del 5,1% sul 2020. Si considerano imprese straniere le imprese la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote e di cariche amministrative detenute da stranieri, per tipologia di impresa.

### ANDAMENTO IMPRESE STRANIERE

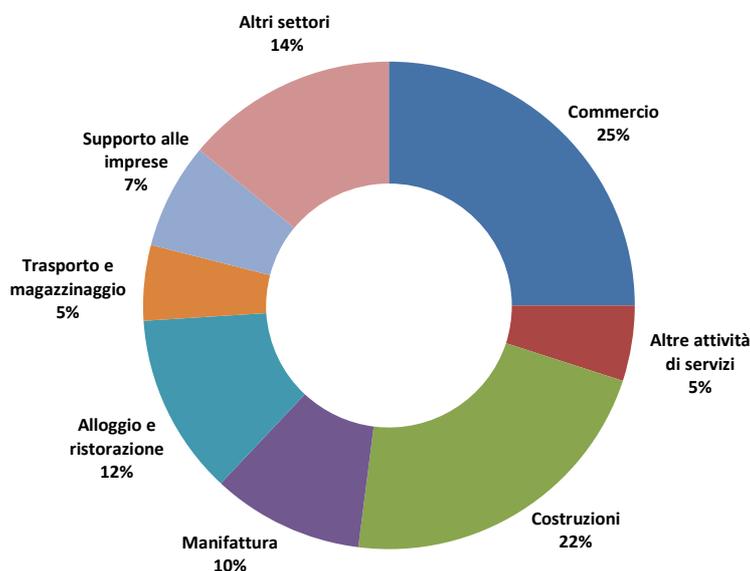
#### Valore Assoluto



#### Indice di imprenditorialità straniera



## RIPARTIZIONE DELL'IMPREDITORIA STRANIERA NEI VARI SETTORI ECONOMICI



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Movimprese

### I Paesi di provenienza delle imprese individuali straniere

I titolari stranieri di imprese individuali sono 10.125, ossia il 71,2% delle imprese straniere. L'82,5% proviene dai paesi Extra UE, mentre il restante 17,5% è di origine comunitaria.

### IMPREDITORI STRANIERI IN PROVINCIA DI BRESCIA (IMPRESE INDIVIDUALI)

Stato di provenienza	Valore assoluto 2021	Percentuale sul totale imprenditori stranieri
Romania	1.160	11,5
Pakistan	1.142	11,3
Cina	1.039	10,3
Marocco	932	9,2
Albania	923	9,1
India	510	5
Egitto	473	4,7
Altri Paesi	3.946	38,9
<b>Totale</b>	<b>10.125</b>	<b>100</b>

## Le Start up

La start up innovativa è una società di capitali di diritto italiano, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

Le Start up innovative iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese di Brescia (al 15 novembre 2021) sono 267, ovvero 49 in più rispetto a fine 2020.

La maggior parte delle Start up innovative bresciane (212, pari al 79,4%) fornisce servizi alle imprese. In particolare tra le attività nettamente svolte si rilevano quelle relative ai servizi ICT che vede impegnate 118 start up pari al 44,2%. Una quota considerevole di Start up (47, pari al 17,6%) si occupa di «Ricerca e sviluppo». Questi due ambiti di attività negli ultimi due anni sono aumentati considerevolmente tanto da incidere per il 70% sulla crescita dei cosiddetti start-uppers bresciani rispetto al periodo pre-pandemico.

### START UP INNOVATIVE PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA IN PROVINCIA DI BRESCIA (AL 15 NOVEMBRE 2021)

	Start up innovative	Percentuale
Agricoltura/pesca	0	0
Commercio	3	1,1
Industria/artigianato	51	19,1
Servizi	212	79,4
Turismo	1	0,4
<b>Totale</b>	<b>267</b>	<b>100</b>

Fonte: Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese

## Le PMI innovative

Le PMI innovative sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che rispettano i limiti dimensionali delle piccole e medie imprese e i parametri riguardanti l'innovazione tecnologica.

Le PMI innovative bresciane sono 48, il principale ambito sono i servizi che concentrano il 69% del totale. Si occupano prevalentemente di produzione di software e consulenza informatica (27,1%), di ricerca e sviluppo (16,7%), di attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (8,3%). Più di una PMI su quattro è attiva nella manifattura (27,1%) nel cui ambito le attività spaziano dalla fabbricazione di macchinari e apparecchiature, alla confezione di articoli di abbigliamento, alla fabbricazione di PC e prodotti dell'elettronica.

## PMI INNOVATIVE PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA IN PROVINCIA DI BRESCIA (AL 15 NOVEMBRE 2021)

	PMI innovative	Percentuale
Commercio	2	4,2
Industria/artigianato	13	27,1
Servizi	33	68,8
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fonte: Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese

### Le imprese giovanili

Le imprese giovanili al 31.12.2021 sono 10.286, ovvero l'8,7% delle imprese iscritte. Per imprese giovanili si intendono l'insieme delle imprese la cui partecipazione di giovani, di età inferiore ai 35 anni, risulta complessivamente superiore al 50%, mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa.

Le imprese gestite in prevalenza da giovani sono cresciute rispetto al 2020 del 2,2%, palesando un ritrovato slancio dell'iniziativa imprenditoriale attribuibile all'espansione delle attività digitali, che hanno dato impulso ai servizi avanzati, e alle nuove opportunità nell'ambito delle costruzioni. I settori in cui operano sono quelli tradizionali, primo fra tutti il Commercio, dove si contano 2.269 imprese di under 35 (22,1% del totale), le Costruzioni (1.422 imprese pari al 13,8%), il Turismo (1.099, pari al 10,7%) e gli altri Servizi (833, pari all'8,1% del totale). Nell'industria manifatturiera operano 766 imprese giovanili (il 7,4% del totale), nell'Agricoltura si contano 744 giovani imprese (7,2%). Sul fronte organizzativo la tipologia preferita dai giovani per fare impresa è l'impresa individuale (7.334 unità pari al 71,3% del totale).

#### ANDAMENTO IMPRESE GIOVANILI

##### Valore Assoluto

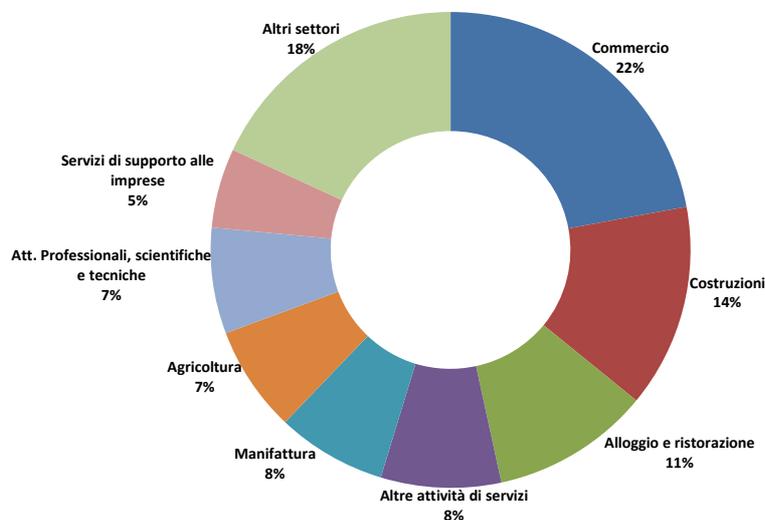


##### Indice di imprenditorialità giovanile



L'indice di imprenditorialità giovanile è calcolato come rapporto tra le imprese giovanili e il totale delle imprese registrate al 31/12 di ciascuno degli anni considerati.

## RIPARTIZIONE DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE NEI VARI SETTORI ECONOMICI



Fonte: Elaborazione Servizio Studi su dati Registro Imprese Infocamere

## La bilancia commerciale

Le vendite estere delle imprese bresciane del 2021 sono aumentate del 26,1% sul 2020. Le importazioni registrano un aumento del 49,1%. Il saldo della bilancia commerciale si è mantenuto positivo e pari a 7,38 miliardi di euro.

### BRESCIA (VALORI ESPRESSI IN EURO)

	2021	2020	2019
Esportazioni	18.868.264.809	14.960.621.067	16.300.013.422
Importazioni	11.485.791.830	7.701.622.895	9.141.105.160
<b>Saldo</b>	<b>7.382.472.979</b>	<b>7.258.998.172</b>	<b>7.158.908.262</b>

### LOMBARDIA (VALORI ESPRESSI IN EURO)

	2021	2020	2019
Esportazioni	135.882.769.574	114.062.925.644	127.487.880.784
Importazioni	149.894.180.417	120.663.046.684	134.106.829.732
<b>Saldo</b>	<b>-14.011.410.843</b>	<b>-6.600.121.040</b>	<b>-6.618.948.948</b>

### ITALIA (VALORI ESPRESSI IN EURO)

	2021	2020	2019
Esportazioni	516.261.753.609	436.717.838.010	480.352.083.928
Importazioni	472.070.071.928	373.428.349.381	424.236.226.652
<b>Saldo</b>	<b>44.191.681.681</b>	<b>63.289.488.629</b>	<b>56.115.857.276</b>

## Le esportazioni

Il valore delle esportazioni del 2021 è stato di poco superiore ai 18,8 miliardi di euro, il 97,3% sono determinate dalle attività manifatturiere. Il 64,3% delle esportazioni, per un valore di 12,14 miliardi di euro è destinato all'Area UE a 27 Paesi.

## Le importazioni

Nel 2021 Brescia ha importato merci per 11,48 miliardi di euro, di cui l'81,2% sono determinati dalle attività manifatturiere. Il 71,8% delle importazioni proviene dall'Area UE a 27 Paesi.



Luglio 2021 - Post Facebook pubblicato sul profilo camerale, riguardante il Focus tematico sugli effetti della pandemia, del Servizio Studi della Camera di Commercio



Dicembre 2021 - Partecipazione alla Fiera Automechanika Dubai



Aprile 2021 - Locandina InBuyer Food GDO

# Rendiconto economico

## La struttura contabile e finanziaria

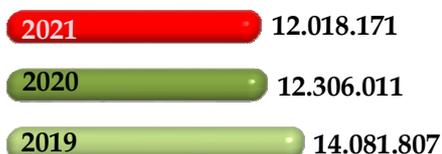
### Dati rilevanti della contabilità finanziaria ed economica

La Camera di Commercio di Brescia gode di una pressoché esclusiva autonomia economico-finanziaria, consolidatasi nel tempo, come dimostrato nella tabella seguente.

Formula	Consuntivo 2021	Consuntivo 2020	Consuntivo 2019
$\frac{\text{Entrate proprie}}{\text{Entrate correnti}}$	100%	100%	99,75%

L'autonomia economico-finanziaria è garantita da entrate proprie, tra cui, la più rilevante, è data dal diritto annuale, versato dalle imprese per l'iscrizione al Registro Imprese. Nel grafico sono evidenziati i ricavi da diritto annuale dal 2019 al 2021 al netto dei relativi accantonamenti a fondo svalutazione e dei rimborsi in corso d'anno. Il valore 2019 è condizionato dai riscontri passivi, derivanti da progetti finanziati dal diritto annuale degli anni precedenti.

#### Ricavi diritto annuale (valori espressi in Euro)



### Il personale

Tra le voci di spesa di natura istituzionale si rilevano le spese per il personale, comprendenti le retribuzioni, gli straordinari, le retribuzioni del personale assunto con contratto a tempo determinato e tutti gli oneri riflessi, che incidono sulle entrate con il seguente rapporto:

Indice	Formula	Consuntivo 2021	Consuntivo 2020	Consuntivo 2019
Rigidità del costo del personale	$\frac{\text{Spese personale}}{\text{Entrate correnti}}$	25,76%	24,75%	22,52%

Lo stesso valore viene calcolato e ripartito per impresa, come segue:

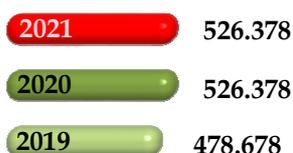
Indice	Formula
Incidenza del costo del personale per impresa	$\frac{\text{Spese personale}}{\text{N. imprese iscritte al 31/12}}$

**Costo del personale per impresa (valori espressi in Euro)****La gestione dell'Ente**

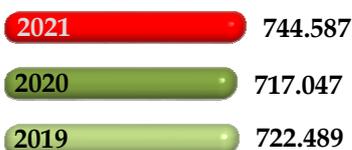
Un'altra voce di spesa istituzionale rilevante riguarda le spese di gestione dell'Ente. Le spese per prestazioni di servizi e godimento di beni sono limitate dalla Legge di bilancio per il 2020 alla media dei costi 2016-2018.

**Spese di gestione (valori espressi in Euro)****I versamenti allo Stato**

L'andamento delle somme versate allo Stato, per effetto di leggi "tagliaspese", è evidenziato dal grafico sottostante:

**Versamenti allo Stato****Consumo di energia elettrica e termica**

La Camera di Commercio ha avviato da tempo un'importante attività per ridurre il proprio consumo di energia elettrica e di energia termica.

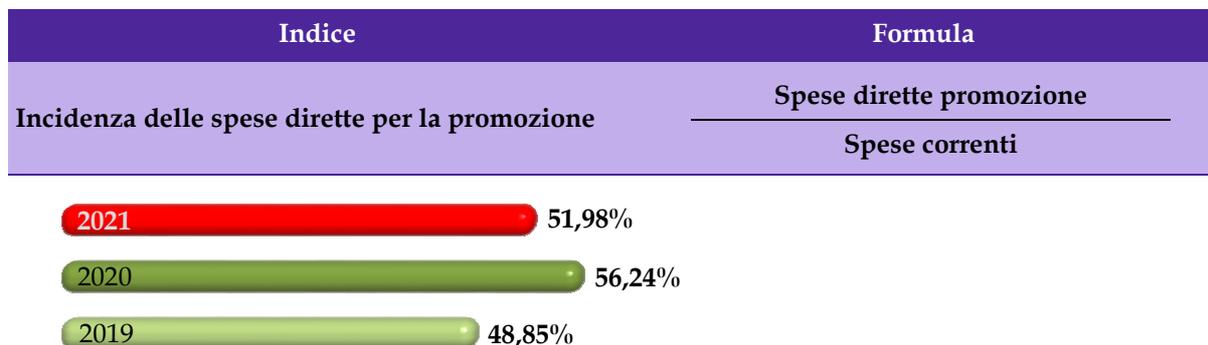
**Consumo di energia termica (in Kwt)****Consumo di energia elettrica (in Kwh)**

La pandemia da Covid 19 ha modificato radicalmente l'utilizzo della sede camerale: pertanto i consumi non sono comparabili con quanto avvenuto negli anni precedenti. Nel 2021 è ripresa in forma ridotta l'attività convegnistica e di rappresentanza in presenza, che si svolge ormai sistematicamente in forma mista: parte in presenza e parte da remoto tramite internet. Anche nel 2021 gran parte del personale ha lavorato in smart working in modalità emergenziale prima e, da novembre 2021, in modalità ordinaria pur con una maggior presenza in sede, alternata al lavoro da remoto. Nel corso del 2021 pertanto la sede non solo non ha mai chiuso e ha sempre mantenuti aperti gli sportelli e gli uffici in presenza, ma ha progressivamente riaperto molti servizi in presenza prima sospesi. La ripresa di alcune attività in presenza e le temperature esterne stagionali sono il motivo dei maggiori consumi registrati rispetto all'anno precedente.

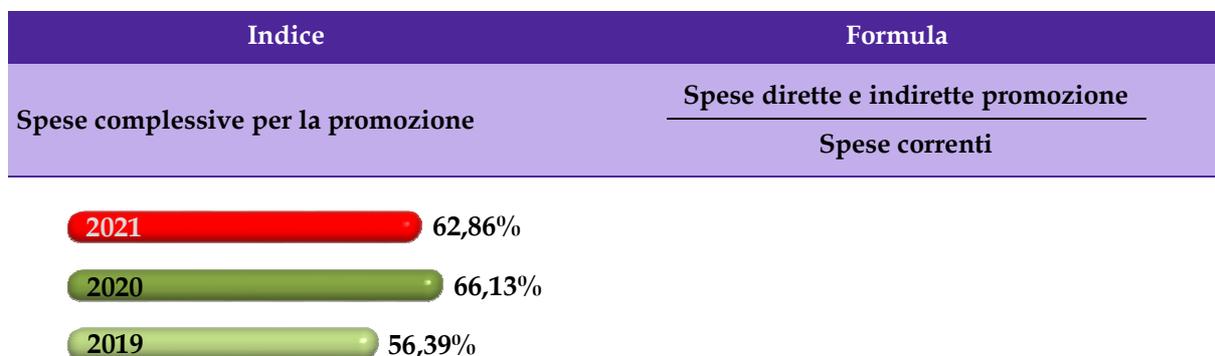
### L'attività promozionale

L'attività promozionale della Camera di Commercio di Brescia impiega una buona parte delle spese correnti dell'Ente. I valori della spesa, riferiti a tutti gli interventi volti a favorire le attività produttive, la promozione, l'informazione economica e la commercializzazione all'interno ed all'estero (dirette e indirette) sono rapportati alle spese correnti ed al numero delle imprese iscritte al 31 dicembre.

#### INCIDENZA DELLE SPESE DIRETTE PER LA PROMOZIONE



#### SPESA COMPLESSIVE PER LA PROMOZIONE



#### SPESA PROMOZIONE PER IMPRESA (VALORI ESPRESSI IN EURO)



**Spesa promoz. per impresa (valori espressi in Euro)****SPESA PER INVESTIMENTI PER IMPRESA (VALORI ESPRESSI IN EURO)**

Indice	Formula
Incidenza investimenti per impresa	$\frac{\text{Spese investimenti}}{\text{N. imprese iscritte al 31/12/2021}}$

**Investimenti per impresa (valori espressi in Euro)****Risultato d'esercizio****RISULTANZE ECONOMICHE IN TERMINI DI RISULTATI D'ESERCIZIO (VALORI ESPRESSI IN EURO)**

Anno 2021	
Totale proventi	€ 25.752.500,00
Totale oneri	- € 28.160.977,00
<b>Risultato di esercizio</b>	<b>- € 2.408.477,00</b>

Vengono di seguito riportati i risultati di esercizio degli ultimi tre anni.

Risultato di esercizio	
Consuntivo 2021	- € 2.408.477
Consuntivo 2020	- € 4.619.134
Consuntivo 2019	€ 537.309

**Capacità finanziaria**

L'indice mette in evidenza la quantità di entrate correnti (al netto degli interventi a titolo di fondo perequativo) assorbite dalle spese correnti (escluse le spese per attività promozionali). Di conseguenza si sottolinea la quantità di entrate utilizzabili per attività di incentivo allo sviluppo economico. La misurazione è stata effettuata rapportando:

Totale spese correnti al netto delle spese per attività promozionali
Entrate correnti al netto di tutti gli interventi a titolo di fondo perequativo

## Analisi temporale

L'osservazione dell'andamento temporale 2019/2021, evidenzia un ottimo livello di capacità finanziaria della Camera di Commercio di Brescia, che si pone ad una media del triennio del 55,9%. Di conseguenza con una buona possibilità di utilizzo di entrate eccedenti in attività promozionali, in aumento nel triennio.

### Spese correnti di gestione



### Entrate utilizzabili per interventi di promozione



## Dimensionamento dell'organico

L'indicatore in esame mette in risalto la quantità di personale in servizio ogni mille imprese attive presenti sul territorio provinciale. La misurazione è effettuata rapportando:

Numero personale in servizio x 1.000
Numero imprese attive al 31/12/2021

## Analisi temporale

La tabella che segue evidenzia come la Camera di Commercio di Brescia abbia un rapporto dipendenti/imprese attive di 1,1 dipendenti ogni mille imprese. La media del triennio è di 1,14.

Dipendenti per 1000 imprese attive	
2021	1,10%
2020	1,14%
2019	1,18%

## Dimensionamento del personale dei servizi diretti alle imprese

Indica la percentuale di personale, che svolge i servizi diretti alle imprese, sul totale degli addetti. Di conseguenza, la capacità da parte dell'ente di destinare risorse umane al servizio delle imprese.

La misurazione dell'indice è stata effettuata rapportando:

Numero personale addetto ai servizi diretti alle imprese
Numero totale degli addetti (a tempo indeterminato e non)

### Analisi temporale

Dai dati 2021 si evince che la Camera di Commercio di Brescia si attesta su una percentuale del 68% che si mantiene sostanzialmente costante nel triennio.



### Efficienza organizzativa

Esprime il livello di efficienza economica, considerando la quantità di entrate correnti riscosse che vengono assorbite dalle spese interne di struttura. La percentuale è misurata rapportando:

Spese interne di struttura
Entrate correnti (al netto delle entrate da maggiorazione 20% diritto annuo)

### Analisi temporale

L'osservazione del grafico evidenzia un buon risultato della Camera di Commercio di Brescia, che si attesta al 39,92%. La media del triennio è del 41,06%.

#### Efficienza organizzativa



### Risorse per la promozione

L'indicatore evidenzia la quantità di risorse finanziarie investite complessivamente nella realizzazione di attività promozionali (sia per attività a breve termine che per quelle di investimento) rapportate ad un bacino d'utenza di 1.000 imprese attive. La misurazione è stata calcolata rapportando:

Spese promozionali + spese per investimenti
Numero imprese attive al 31/12/2021

### Analisi temporale

Il risultato del 2021 è di € 121.887,83; con una media del triennio di € 134.649,29.

**Risorse per la promozione ed investimenti (valori in Euro x mille imprese attive)**



### Efficienza produttiva

Indica la percentuale di entrate totali impiegate in attività promozionali; esprime quindi la capacità dell'Ente a destinare parte delle entrate in attività di incentivo allo sviluppo. La percentuale è ricavata dalla seguente misurazione:

Spese promozionali
Entrate totali

### Analisi temporale

La Camera di Commercio di Brescia ha ottenuto nel 2021 un livello di efficienza produttiva (55,40% di impiego delle entrate in attività promozionale). La percentuale media del triennio 2019/2021 è del 54,54%.

**Efficienza produttiva**



# Relazione Sociale

## Le risorse per la promozione

La Camera di Commercio di Brescia sostiene il sistema economico provinciale grazie allo stanziamento di significative risorse, ancora più rilevanti in questa difficile congiuntura economica.

### RISORSE DESTINATE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI PER LINEE DI INTERVENTO

Linee	2021	2020	2019
1 - Innovazione e sostenibilità	€ 3.617.206	€ 5.895.299	€ 2.444.713
2 - Internazionalizzazione	€ 1.091.127	€ 628.050	€ 1.635.858
3 - Formazione	€ 1.560.527	€ 1.216.925	€ 1.721.825
4 - Promozione territorio	€ 3.443.349	€ 3.383.151	€ 3.187.490
5 - Sostegno al credito	€ 3.753.649	€ 4.538.082	€ 2.980.302
6 - Regolazione del mercato	€ 98.007	€ 30.428	€ 20.000
7 - Studi ricerche seminari	€ 45.339	€ 12.668	€ 58.396
8 - Iniziative commerciali	/	€ 900	€ 900
9 - E-government	€ 591.740	488.733	/
10 - Attività commerciale	€ 76.533	€ 48.415	€ 900
<b>Totale</b>	<b>€ 14.277.477</b>	<b>€ 16.242.651</b>	<b>€ 12.049.484</b>

Le risorse vengono erogate al sistema economico sotto la forma di una doppia tipologia di contributi.

Tipologia	Destinatari	Modalità di erogazione
<b>Diretti</b>	Imprese	Bando
<b>Indiretti</b>	Soggetti che svolgono attività di promozione del sistema economico	Domanda/Convenzione

La somma dei due tipi di contributi dà l'ammontare delle risorse complessive per il sistema economico.

	2021	2020	2019
Contributi diretti	€ 13.437.477	€ 15.023.881	€ 3.684.355
Contributi indiretti	€ 840.000	€ 1.667.870	€ 8.365.129
<b>Totale</b>	<b>€ 14.277.477</b>	<b>€ 16.691.751</b>	<b>€ 12.049.484</b>

Le risorse stanziare a bilancio nel 2021 per i bandi camerali, relative a investimenti realizzati in quell'anno, prevedono la presentazione telematica delle domande entro i termini previsti dai singoli regolamenti.

L'istanza per accedere ai contributi viene presentata mediante una procedura telematizzata, con il sistema AGEF. La bontà della procedura è tale che è stata inserita nel sito [www.buoniesempi.it](http://www.buoniesempi.it), che costituisce l'antologia delle buone prassi innovative realizzate dalla Pubblica Amministrazione.

#### VANTAGGI

Vantaggi per le imprese	Vantaggi per la Camera di Commercio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brevità dei tempi di predisposizione e invio della pratica telematica (da 2,5 a 3 minuti).</li> <li>• Maggiore garanzia per l'ottenimento del contributo.</li> <li>• Servizio di eventuale regolarizzazione del diritto annuale.</li> <li>• Maggiore brevità dei tempi per la liquidazione del contributo concesso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminuzione dei controlli manuali richiesti nell'istruttoria.</li> <li>• Garanzia delle verifiche effettuate dal sistema.</li> <li>• Maggiore brevità dell'istruttoria e della procedura di liquidazione dei contributi concessi.</li> </ul>

L'Ufficio Promozione Imprese e Territorio ha ricevuto, relativamente ai bandi camerali 2021, n. 1.154 domande di contributo. A queste si sono sommate n. 3.170 domande e rendicontazioni presentate su bandi attivati in Accordo di programma.

La dinamica delle domande di contributo pervenute è stata determinata da alcuni fattori:

- la riduzione e la razionalizzazione dei bandi camerali, grazie alla gestione di alcune tipologie di contributo mediante bandi in ADP, quali, ad esempio, l'accesso al credito per le imprese, di cui al bando FAI credito Rilancio di Unioncamere, in luogo dei n. 4 bandi camerali storicamente dedicati a tale iniziativa;
- l'adesione ad un numero sempre maggiore di bandi ADP, che, in molti casi, hanno permesso un incremento dei fondi a disposizione, grazie al raddoppio delle risorse da parte di Regione Lombardia.

L'istruttoria prevede accertamenti e verifiche mediante: a) il controllo della veridicità delle fatture ed altra documentazione degli investimenti realizzati e pagati; b) il controllo della situazione della regolarità con i contributi INPS/INAIL; c) il controllo della situazione di regolarità con il pagamento del diritto annuale; d) l'esecuzione di verifiche ispettive, da effettuarsi presso la sede delle aziende richiedenti il contributo camerale, che mira a garantire maggiore trasparenza nell'uso delle risorse pubbliche.

### L'Accordo di Programma

Con delibera n. 767 del 12 novembre 2018, la Giunta regionale ha approvato per il quinquennio 2019/2023 l'accordo di competitività tra la Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, cui la Giunta camerale ha rinnovato l'adesione con delibera n. 108/2018. L'accordo è organizzato sulla base di tre assi:

	Denominazione	Obiettivi
ASSE 1	Competitività delle imprese	Promozione della competitività delle imprese con particolare riguardo all'innovazione di prodotto e di processo
ASSE 2	Attrattività e competitività dei territori	Accrescere la competitività del territorio sotto l'aspetto infrastrutturale, ambientale e turistico
ASSE 3	Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione	Semplificazioni per l'impresa

Le attività del 2021 confermano il radicamento nei territori dell'Accordo di programma, con diversi livelli di partecipazione da parte di tutte le Camere di Commercio lombarde, in termini proporzionali al peso economico delle singole province, nonostante la diminuzione del 40% del diritto annuale, stabilita con il D.L. n. 90/2014.

Come negli anni scorsi, le risorse hanno mantenuto una equilibrata distribuzione su tutte le realtà locali (sia - in alcuni casi - proporzionali all'intervento camerale, sia perché risorse "indistinte", come quelle sul credito, ma destinate a tutte le imprese operanti in tutti i territori lombardi). Proviene da Brescia ben il 36,2% delle risorse complessive messe a disposizione per le iniziative approvate per il 2021.

	ASSE 1	ASSE 2	ASSE 3	Totale
Regione Lombardia	€ 29.607.000	€ 6.655.000	€ 60.000	€ 36.322.000
Sistema Camerale	€ 21.159.000	€ 4.231.000	€ 728.000	€ 26.118.000
Altri soggetti	€ 0	€ 600.000	€ 110.000	€ 710.000
<b>Totali</b>	<b>€ 50.766.000</b>	<b>€ 11.486.000</b>	<b>€ 898.000</b>	<b>€ 63.150.000</b>

## Innovazione tecnologica ed ambiente

Gli interventi in questo settore mirano a potenziare la competitività delle imprese bresciane, combinandola con un incremento della cultura e delle azioni sostenibili. Le azioni camerali si esplicano attraverso:

- progetti ed accordi con altri interlocutori istituzionali;
- contributi economici finalizzati all'innovazione;
- partecipazioni in società del settore;
- servizi offerti alle imprese;
- misure interne atte a ridurre comunque l'impatto energetico.

### I servizi alle imprese

La Camera di Commercio fornisce servizi in materia di innovazione e di ambiente.

#### Brevetti e Marchi

L'Ufficio Brevetti inoltra al Ministero dello Sviluppo Economico le domande per:

- ottenere il brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità;
- registrare i marchi d'impresa ed i disegni/modelli industriali.

La tabella riassume i principali dati dell'attività dell'Ufficio, riferita alle istanze cartacee.

	2021	2020	2019
Invenzioni	-	5	4
Modelli di utilità	1	2	4
Marchi	366	430	430
Marchi internazionali (solo cartaceo)	8	11	19
Disegni e modelli industriali	4	1	1
Istanze varie	14	20	19
Annotazioni	7	1	2
Trascrizioni	12	5	3
<b>Totale</b>	<b>412</b>	<b>475</b>	<b>482</b>

## **I servizi per l'ambiente**

La Camera di Commercio ha uno sportello dedicato all'ambiente, che fornisce informazioni, telefoniche e via e-mail, di orientamento per le imprese sugli adempimenti amministrativi in campo ambientale a carico delle Camere di Commercio.

Le informazioni dello sportello sono integrate da quelle reperibili su un portale specifico, curato da Ecocerved, all'indirizzo [www.ecocamere.it](http://www.ecocamere.it)

## **Iniziative formative per l'ambiente**

### **Progetto Regionale "SOSTENIBILITA' AMBIENTALE"**

Nell'ambito del progetto su Fondo di Perequazione 2019/2020, sono stati realizzati nel 2021, in collaborazione con Unioncamere Nazionale, Unioncamere Lombardia ed Ecocerved, i primi tre webinar, all'interno di un programma di nove eventi che si concluderanno a maggio 2022, di carattere formativo rivolto alle imprese. In particolare tali eventi sono dedicati alla conoscenza della normativa e degli adempimenti ambientali in carico alle imprese, con Focus sui seguenti 3 argomenti: **"Cessazione della Qualifica di Rifiuto"**, **"Emissioni in Atmosfera"**, **"Vidimazione Virtuale dei Rifiuti"**.

### **Seminario "MUD 2021"**

Sempre in collaborazione con Unioncamere Lombardia e le altre Camere lombarde, è stato organizzato il 24 maggio 2021 un webinar dedicato alla presentazione del **"MUD - Modello di Dichiarazione Ambientale 2021"**, con l'obiettivo di supportare le imprese produttrici di rifiuti e le imprese trasportatrici o gestori di rifiuti nella compilazione e nella presentazione del MUD.

### **Rassegna "RESPONSABILE DEL SISTEMA RIFIUTI"**

E' stato organizzato direttamente dalla Camera di Brescia un ciclo formativo di 3 webinar per **"Responsabile del Sistema Rifiuti"**, destinato alle figure professionali che all'interno dell'azienda svolgono un ruolo di responsabilità nell'ambito della gestione rifiuti, affinché possano adempiere agli obblighi ambientali in piena conformità rispetto alla normativa vigente.

### **Rassegna formativa "SUSTAINABILITY AWARENESS"**

Nel mese di giugno è stata realizzata dalla Camera una rassegna formativa dedicata a fornire alle imprese gli strumenti necessari per orientarsi e sfruttare i trend emergenti legati allo sviluppo e all'innovazione sostenibile. Il percorso formativo è stato strutturato in 6 eventi, con la possibilità di partecipazione sia online che in presenza, ed ha analizzato le attuali iniziative italiane ed europee e le best practices di settore, prevedendo anche occasioni di confronto tra gli operatori. Il primo evento di apertura si è tenuto il 10 giugno, indirizzato a tutte le imprese per una formazione di carattere generale sulla sostenibilità.

I successivi 5 eventi sono stati dedicati a specifici settori di impresa (turismo, edilizia, agroalimentare, manifattura), con una formazione differenziata riguardante ciascun cluster di impresa.

Ad integrazione del percorso formativo, è stato messo a disposizione un questionario di analisi della sostenibilità delle imprese bresciane, strutturato al fine di comprenderne il posizionamento, la sensibilità, oltreché il relativo grado di conoscenza e di applicazione di pratiche di sostenibilità ambientale.

### **Avvio "LABORATORIO ESG - ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE"**

Nell'ambito della propria mission istituzionale, indirizzata a promuovere e sostenere azioni di accompagnamento, formazione ed orientamento per favorire l'awareness delle imprese del territorio in tema di sostenibilità ambientale, intesa come fattore di sviluppo e competitività, la Camera di Commercio di Brescia ha sottoscritto con Intesa SanPaolo S.p.a. e Intesa SanPaolo Innovation Center S.p.a. un Accordo di Collaborazione finalizzato alla creazione ed alla diffusione del "Laboratorio ESG - Environment Social Governance", per informare, formare e diffondere la cultura e l'attenzione alla sostenibilità, aiutando le imprese nel loro percorso di crescita sostenibile attraverso eventi, incontri, corsi di formazione sulle diverse tematiche ambientali, sociali e di governance. Per la presentazione dei servizi offerti attraverso il progetto, sono stati organizzati due specifici incontri: in data 24/9/2021 una Tavola Rotonda aperta al pubblico con i Partner del progetto; in data 15/11/2021 un incontro con le Associazioni imprenditoriali di categoria.

Sono state quindi realizzate in collaborazione con Banca Intesa delle attività formative su sostenibilità, economia circolare e impresa ESG attraverso l'organizzazione di 4 webinar nei mesi di ottobre e novembre 2021.

A partire dal 9 novembre 2021 sono stati organizzati incontri di consulenza bisettimanali su appuntamento con le imprese del territorio, dedicati all'approfondimento delle tematiche di sostenibilità, rapportate alle specifiche caratteristiche delle imprese partecipanti.

Tale primo punto di consulenza si propone l'obiettivo di avviare il percorso di potenziamento del profilo ESG delle imprese attraverso la valutazione delle loro prestazioni di sostenibilità e la definizione di un piano strategico di evoluzione, avvalendosi dell'assistenza dei partner d'eccellenza dell'iniziativa: Nativa Srl, Circularity Srl e CSMT Scarl. Complessivamente sono stati organizzati dal punto di consulenza 23 appuntamenti con 18 imprese.

Complessivamente sono stati realizzati e promossi i seguenti eventi/incontri di formazione e sensibilizzazione delle imprese:

Titolo	Data	Numero partecipanti
<b>Ciclo di 3 Webinar di formazione per Responsabile sistema rifiuti"</b>	Febbraio/Marzo 2021	165
<b>Webinar "Dichiarazione Unica Ambientale MUD 2021"</b>	24 Maggio 2021	35
<b>Avvio Ciclo formativo di 9 Webinar "Unioncamere e le Camere di Commercio per la Sostenibilità Ambientale"</b> di approfondimento della normativa sugli adempimenti ambientali e a supporto della transizione ecologica delle imprese	Ottobre/Novembre/ Dicembre 2021	24
<b>Ciclo di 6 Webinar "Sustainability Awareness"</b> dedicati alla conoscenza da parte delle imprese di vari settori economici degli strumenti necessari per orientarsi e sfruttare i nuovi trend emergenti legati allo sviluppo e all'innovazione sostenibile, in collaborazione con PWC Italia	Giugno 2021	108
<b>Ciclo di 4 Webinar "Laboratorio ESG"</b> finalizzati a formare e diffondere la cultura e l'attenzione alla sostenibilità ambientale, e per la presentazione alle imprese del "Laboratorio ESG" realizzato dalla Camera di Brescia in collaborazione con Banca Intesa e gli altri Partner di progetto, quali Circularity, Nativa, CE LAB e CSMT	Ottobre/Novembre 2021	180
Presentazione al pubblico del <b>Laboratorio ESG</b>	24 Settembre e 15 Novembre 2021	57
<b>Laboratorio ESG</b> - incontri one to one con partners di progetto	Novembre/Dicembre 2021	18
<b>Totale</b>	-	<b>587</b>

### Altre iniziative per la sensibilità ambientale

#### **Avvio "CENTRO SVILUPPO SOSTENIBILITA"**

Nel 2021 sono state avviate le attività del "Centro Sviluppo Sostenibilità" a seguito della sottoscrizione di un Accordo di Partenariato con UNIBS, Confindustria di Brescia, A2A, Ubi Fondazione Cab, il Comune di Brescia e la Provincia di Brescia, per la collaborazione alla definizione e attuazione di una Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile, e per coordinare e realizzare Progetti di Sistema e interventi specifici.

Sono organi del CSS il Comitato di Indirizzo, costituito dai rappresentanti apicali dei Partner dell'Accordo, e il Comitato Operativo, costituito da 2 rappresentanti di ciascun Partner, fino a 3 per la Camera di Brescia, oltre ad un rappresentante designato dal CSMT.

Nel corso dell'anno 2021 sono stati definiti i seguenti Progetti di Sistema: 1. Brescia European Green Capital Award 2024; 2. Green H2; 3. Brescia Sustainability Accelerator; 4. Turismo sostenibile; 5. Biogas e agricoltura sostenibile; 6. Rigenerazione urbana e riqualificazione energetica dei quartieri; 7. Comunicare la sostenibilità, per i quali sono stati costituiti dal Comitato Operativo tavoli di lavoro a composizione variabile, in relazione alle tematiche affrontate, con soggetti segnalati dai Partner del CSS o individuati sul territorio.

Le attività riguardanti i progetti sopra indicati sono state avviate nel corso dell'anno, e risulta in fase di definizione da parte del Comitato Operativo la Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile, che verrà successivamente presentata al Comitato di Indirizzo per la sua approvazione. Nel corso del 2021, il CSS è stato inserito nel programma strategico triennale per la ricerca, l'innovazione e il trasferimento tecnologico di Regione Lombardia.

Nell'ambito di tali attività è stata sottoscritta la seguente convenzione:

- Contratto con l'Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management per la realizzazione di un progetto sul turismo sostenibile.

Il progetto, articolato in 2 fasi, prevede:

- la raccolta, l'elaborazione e l'interpretazione dei dati necessari per svolgere un'analisi di posizionamento delle imprese bresciane del settore turistico rispetto all'andamento internazionale, nazionale e regionale;
- lo studio della provincia di Brescia in rapporto ad alcune province di riferimento, previamente identificate sulla base di criteri dimensionali, di omogeneità e di benchmarking;
- lo scenario attuale di fronte all'orizzonte 2030 per il turismo bresciano;
- la pianificazione strategica e di azioni specifiche nello scenario di medio - lungo termine in rapporto alle principali prospettive di evoluzione di mercato, la definizione di traiettorie nazionali, regionali e locali di sviluppo sostenibile.

A tal fine è stata impegnata la somma di € 40.000,00.

### **Contributi alle imprese in tema di sostenibilità ambientale**

La Camera di Commercio di Brescia ha finanziato nel corso del 2021 un bando di contributi di € 150.000,00 in favore delle MPMI per l'acquisizione di servizi e consulenze specialistiche in tema di sostenibilità ambientale.

### Progetto nazionale “Punto Impresa Digitale 4.0”

Con deliberazione del Consiglio camerale n. 19/C del 13 dicembre 2019, di ratifica della deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, la Camera di Commercio di Brescia ha approvato i progetti elaborati da Unioncamere Nazionale “Punto Impresa Digitale”, “Turismo” e “Prevenzione Crisi di Impresa e supporto finanziario”.

Con l'adesione al progetto PID per gli anni 2020 – 2022, la Camera di Brescia si è posta come obiettivo, in continuità con le attività svolte nel triennio precedente, la promozione di una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali, sui nuovi modelli di business, indispensabili a massimizzare i benefici del modello di Impresa 4.0.

L'obiettivo specifico per l'anno 2021 è stato quello di consolidare e potenziare le iniziative avviate nel precedente triennio, principalmente attraverso le seguenti azioni: diffusione conoscenza su tecnologie Impresa 4.0; mappatura della maturità digitale delle imprese; formazione su competenze base; orientamento verso il Punto Impresa Digitale (PID) camerale, i Digital Innovation Hub e Competence Center. Il progetto triennale prevede anche l'avvio di nuove ed ulteriori iniziative di accompagnamento e orientamento delle MicroPMI, con una linea d'azione le cui direttrici chiave sono:

- l'innovazione e la sostenibilità, a favore di un modello di sviluppo green driven;
- il sostegno allo sviluppo di Reti di Innovazione nell'ottica di creare un grande Network Nazionale 4.0, costituito tra soggetti pubblici e privati (DIH, Associazioni Imprenditoriali di categoria, Competence Center, Fablab, Start-up e PMI innovative, Incubatori, ITS, Università e Enti di Ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico) per potenziare i servizi a supporto della digitalizzazione delle imprese;
- il potenziamento delle competenze digitali del personale delle MicroPMI, per ridurre il gap attualmente esistente tra le capacità tecniche disponibili e quelle necessarie alle imprese;
- l'attività di mentoring, da parte di manager esperti e formati, che mettono a disposizione delle imprese la loro esperienza e conoscenza.

Le attività realizzate nel 2021 sono state ovviamente rimodulate a seguito dell'emergenza sanitaria in corso, privilegiando le seguenti linee di attività:

- la destinazione delle risorse disponibili alle imprese in forma di voucher/contributi, per investimenti nel campo della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale;
- la formazione delle imprese attraverso webinar e corsi di formazione a distanza su tecnologie digitali, adozione di nuovi modelli di business, sviluppo di nuove tecnologie di vendita e attivazione di piattaforme di e-commerce, economia circolare e sostenibilità ambientale, obblighi normativi in materia ambientale;

- l'orientamento delle imprese verso le nuove tecnologie digitali.

### **Contributi alle imprese in tema di innovazione**

Per il raggiungimento degli obiettivi del Progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" si è ritenuto essenziale lo stanziamento di risorse finanziarie per l'erogazione di voucher alle imprese che si sottopongono ai processi di innovazione, sostenendo investimenti per la loro digitalizzazione. A tal fine la Camera di Commercio di Brescia ha finanziato nel corso del 2021 i seguenti Bandi:

#### **1) BANDO REGIONALE VOUCHER DIGITALI I4.0 LOMBARDIA 2021 - MISURA GENERALE "DIGITAL BUSINESS": INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE**

Il Bando di € 2.309.278,20, finanziato dalla Camera di Commercio per € 1.300.000,00 e per € 1.009.278,20 da Regione Lombardia, è finalizzato a sostenere l'adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0, sotto forma di progetti per i quali sono state sostenute spese per attività di Consulenza, Formazione, Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici.

#### **2) BANDO REGIONALE E-COMMERCE 2021 - MISURA GENERALE "DIGITAL BUSINESS": INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE**

Il Bando di € 2.888.337,13, finanziato dalla Camera di Commercio per € 700.000,00 e per € 1.188.337,13 da Regione Lombardia, è finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti relativi all'apertura e/o consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c, per i quali sono state sostenute varie tipologie di spese riguardanti l'accesso ai servizi di vendita online, consulenze per analisi mercato, fattibilità del progetto, strategie di comunicazione, formazione del personale, acquisto tecnologie, attività di progettazione, attività di digital marketing e di promozione.

#### **3) BANDO REGIONALE SI4.0 2021 - CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE, PROTOTIPAZIONE, E MESSA SUL MERCATO DI SOLUZIONI, APPLICAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI IMPRESA 4.0**

Il Bando di € 137.765,54, finanziato dalla Camera di Commercio per € 100.000,00 e per € 37.765,54 da Regione Lombardia, è finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti per la sperimentazione, prototipazione, e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0 prontamente cantierabili, con particolare attenzione ai progetti riguardanti la sicurezza sui posti di lavoro, per i quali sono state sostenute spese per consulenze, formazione, investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici, ingegnerizzazione di software/hardware, spese per tutela proprietà industriale, spese per personale azienda sino ad un massimo del 30% della somma delle altre spese.

### Sensibilizzazione delle imprese attraverso eventi e comunicazioni mirate

Il PID della Camera di Brescia, incardinato nell'ufficio Competitività delle Imprese quale punto di riferimento per le imprese nell'approfondimento del loro processo di evoluzione digitale, ha svolto nel 2021 una costante azione di divulgazione dei servizi camerali volti a sostenere la trasformazione digitale delle imprese. Sono stati realizzati e promossi i seguenti eventi di sensibilizzazione, con oltre 600 partecipanti:

Titolo	Data/periodo	Numero partecipanti
<b>Ciclo di 10 Webinar e Follow UP nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale"</b> promosso da Unioncamere in collaborazione con Google - dedicati all'uso di tecniche, strategie, strumenti digitali e reti social nell'ambito dell'attività di impresa	Febbraio/ Novembre 2021	419
<b>Ciclo di 3 Webinar "Investimenti 4.0"</b> - dedicati ad approfondire gli incentivi economici e le nuove possibilità di accesso al credito attivati dalle Amministrazioni Centrali e dal Sistema Finanziario per favorire la trasformazione digitale delle imprese in ottica 4.0, in collaborazione con CSMT, InnexHUB e Innexa	Luglio 2021	110
<b>Ciclo di 2 Webinar "Legal 4.0"</b> - dedicati alle cautele e prospettive giuridiche connesse all'utilizzo delle tecnologie I4.0 da parte delle imprese, in collaborazione con Unioncamere Lombardia	Ottobre 2021	50
<b>Ciclo di 2 Webinar "HighLevel 4.0"</b> - per l'approfondimento delle potenzialità delle tecnologie 4.0 e il confronto con Case Histories applicative di eccellenza, in collaborazione con CSMT	Novembre 2021	29
<b>Totale</b>		<b>608</b>

Accanto agli eventi organizzati direttamente dalla Camera di Brescia, sono stati realizzati ulteriori eventi in collaborazione con vari altri soggetti e partner del territorio sensibili alle tematiche della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale delle imprese.

Titolo	Numero partecipanti
<b>In collaborazione con CNA di Brescia e Cremona e Camera di Commercio di Cremona</b>	85
Webinar "Le agevolazioni per l'innovazione: dalla transizione 4.0 ai Fondi Europei"	

Titolo	Numero partecipanti
Webinar "Finanziamenti Agevolati Simest" Webinar "Dalla diagnosi energetica alla riduzione dei consumi: le misure regionali per le PMI" Webinar "SACE-CNA Lombardia: soluzioni assicurative finanziarie a supporto delle imprese per crescere in Italia e all'estero" Webinar "Contributi e finanziamenti per la tua impresa"	
<b>In collaborazione con ANCE di Brescia</b>	156
3 Seminari "Corso Utilizzo Preziario Informatico" Seminario "Presentazione piattaforma informatica per Bandi di Gara" Seminario "Giovani costruttori, protagonisti del futuro"	
<b>In collaborazione con InnexHub</b>	67
Seminario "Passato, presente e futuro: le 3Dimensioni della stampa additiva" Seminario "Progettare e realizzare la trasformazione digitale delle Operations: la trasformazione digitale del processo manutentivo"  Seminario RIMEScoliamo le carte: come il MES può rappresentare un'arma vincente di una PMI 4.0	
<b>Totale</b>	308

In totale sono stati 916 i partecipanti ai vari eventi organizzati direttamente dal PID camerale o in collaborazione con altri soggetti del territorio. L'attività di sensibilizzazione nei confronti delle imprese è stata inoltre accompagnata da campagne di comunicazione effettuate tramite gli strumenti social camerali ed e-mailing massivi in occasione di eventi/seminari organizzati direttamente dalla Camera o in collaborazione con altri soggetti e partner, e per la pubblicizzazione di bandi per voucher/contributi alle imprese che intendono sostenere percorsi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale. Complessivamente sono state effettuate 11 campagne di comunicazione con oltre 55.000 invii e-mail ordinarie.

### Digital promoter

Il PID camerale si avvale dal luglio 2018 della collaborazione di due Digital Promoter alle dipendenze di IC Outsourcing s.c.r.l., società in-house del Sistema camerale, per la fornitura di servizi vari nell'attività di assistenza alla digitalizzazione delle imprese del territorio, realizzazione e promozione di eventi e progetti camerali in materia di digitalizzazione e sostenibilità ambientale, e informativa sui contributi economici camerali.

In particolare i Digital Promoter hanno collaborato, unitamente ad altri soggetti territoriali convenzionati con la Camera di Brescia, alla promozione delle attività di assessment e orientamento digitale nei confronti delle imprese, fornendo assistenza alla compilazione di questionari di valutazione della maturità digitale promossi dal sistema camerale, SELFIE 4.0, ZOOM 4.0 e Digital

Skill Voyager, con i seguenti risultati: n. 572 imprese coinvolte in attività di assessment e n. 27 imprese coinvolte in attività di orientamento digitale.

### Convenzioni su Progetto 20%

Per estendere ulteriormente il raggio di azione camerale nei confronti delle imprese del territorio, sono state inoltre promosse le seguenti collaborazioni territoriali:

Convenzione/Accordo	Oggetto	Contributo camerale
<b>Convenzione con InnexHub per la realizzazione del progetto "Smart Safety in Smart Welfare"</b>	Realizzazione di progetti pilota a livello locale per il miglioramento della salute, sicurezza e della prevenzione infortuni sui luoghi di lavoro, attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0	€ 113.692,10
<b>Convenzione con la Camera di Commercio di Cremona e le Associazioni CNA di Brescia e Cremona</b>	Diffusione della cultura dell'innovazione e in ottica 4.0 nelle imprese del territorio	€ 30.112,50 (di cui 10.037 erogati per l'anno 2021)
<b>Convenzione con ANCE Brescia</b>	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese di costruzione del territorio verso il modello Impresa 4.0.	€ 25.000,00
<b>Convenzione con APINDUSTRIA Brescia</b>	Realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0.	€ 25.000,00
<b>Convenzione operativa con l'associazione InnexHub</b>	Attività di Comunicazione, Assessment e Awareness in favore della digitalizzazione delle imprese bresciane	€ 22.208,77
<b>Convenzione con Associazione Cluster Lombardo Mobilità</b>	Attività di promozione, coordinamento e diffusione di nuovi progetti nel campo della mobilità sostenibile	€ 14.812,00
<b>Progetto "Servizi di coordinamento regionali per i PID lombardi" in collaborazione con Unioncamere Lombardia</b>	Monitoraggio dei servizi offerti dai PID camerali e la creazione di un Experience Center virtuale a favore dei PID e degli operatori economici	€ 11.000,00

Sono inoltre stati sottoscritti accordi anche con:

- **AQM e CSMT:** realizzazione di attività di formazione, consulenza e comunicazione a favore delle imprese collegate al progetto nazionale PID;
- **Associazione culturale Oltre di Civate Camuno:** diffusione sul territorio delle Valle Camonica dei servizi e opportunità in tema di impresa 4.0;
- **Assocamuna:** diffusione sul territorio delle Valle Camonica dei servizi e opportunità in tema di impresa 4.0.

## I contributi e le partecipazioni

Le risorse messe a disposizione per questo settore provengono da vari impegni assunti dalla Camera di Commercio negli anni precedenti.

### I contributi dell'Accordo di programma

Nell'ambito dell'Accordo di programma 2019/2023 Asse 1, sono stati istruiti e liquidati i seguenti bandi, alcuni dei quali con procedura valutativa e successiva realizzazione dei progetti, mediamente un anno dopo la valutazione di ammissibilità.

Titolo Bando	Totale contributi	Totale domande	Contributo medio
<b>Bando Ecommerce per l'export 2021</b>	€ 700.000 risorse camerali € 1.188.337 risorse regionali	Pervenute 286	€ 8.586
<b>Bando Economia circolare 2021</b>	€ 120.000 risorse camerali € 2.756.000 risorse regionali	Pervenute 17	Rendicontazione entro 15.10.2022
<b>Bando InnovaTurismo</b>	€ 70.000 risorse camerali	Pervenute 3	Rendicontazione entro 28.6.2022
<b>Bando Nuova Impresa</b>	€ 11.700.000 risorse regionali	Pervenute 32	In istruttoria
<b>Bando Enoagriturismo</b>	€ 50.000 risorse camerali € 200.000 risorse regionali	Pervenute 26	€ 6.606
<b>Bando Innovazione filiere economia circolare fase 3</b>	€ 90.000 risorse camerali € 262.748 risorse regionali	Pervenute 8 Liquidate 7	€ 39.676.59
<b>Bando Ecommerce per l'export 2020</b>	€ 90.000 risorse camerali € 756.977 risorse regionali	Pervenute 209	€ 8.911
<b>Bando Imprese storiche verso il futuro</b>	€ 2.300.000 risorse regionali	Pervenute 49 Liquidate 38	€ 17.767

## Le partecipazioni

La Camera di Commercio detiene la seguente partecipazione in società attive nel settore dell'innovazione.

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
C.S.M.T. GESTIONE S.c.r.l.	Ricerca applicata, trasferimento tecnologico e erogazione di servizi	17,00%	€ 238.000

La Camera di Commercio di Brescia riguardo alla partecipazione in AQM Srl si è avvalsa dell'autorizzazione di cui all'art. 1 c.723 della L. 145/2018 che consente di non procedere all'alienazione della propria partecipazione fino al 31/12/2021.

Società	Attività	Delibera di dismissione	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
A.Q.M. S.r.l.	Servizi ad imprese del settore metalmeccanico: laboratori di prova, taratura, collaudi, ecc.; formazione; certificazione; consulenza tecnica	Delibera n. 7/C del 26/3/2015	19,63%	€ 706.669





### IL LABORATORIO ESG PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

## L'importanza della transizione sostenibile per la creazione di valore

**Venerdì 24 settembre 2021, ore 12.00**  
 Camera di Commercio di Brescia  
 Via L. Einaudi 23 – Brescia

Settembre 2021 - Slide di presentazione del Laboratorio ESG, in collaborazione con Banca Intesa e gli altri Partner di progetto, quali Circularity, Nativa, CE LAB e CSMT



Giugno 2021 - Locandina della Rassegna "Sustainability Awareness"



Giugno 2021 - Partecipazione al Salone internazionale Arab Health

## Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione è da sempre un cardine dell'economia bresciana. La Camera di Commercio, attraverso uno specifico ufficio e l'Azienda Speciale Pro Brixia, offre servizi rivolti alle imprese che in questo modo possono operare secondo la normativa internazionale e rafforzare la loro presenza sui mercati esteri.

### I servizi camerali

Le attività dell'Ufficio Internazionalizzazione camerale sono di tre tipologie: la prima è di carattere amministrativo e consiste nel rilascio della documentazione per l'estero; la seconda fornisce, anche mediante iniziative formative specifiche, orientamento ed assistenza personalizzata per gli operatori con l'estero; la terza consiste nel sostegno all'internazionalizzazione mediante contributi economici.

### I servizi amministrativi: i certificati di origine

La competenza amministrativa dell'Ufficio Internazionalizzazione prevede il rilascio della documentazione necessaria all'esportazione delle merci, secondo la normativa nazionale ed internazionale. Tra questa, una posizione di rilievo è occupata dall'emissione dei certificati di origine, che comprovano l'origine delle merci destinate all'esportazione.

Dal 2010 le imprese possono richiedere i certificati di origine utilizzando la procedura telematica che, a seguito di un progetto di riorganizzazione dell'operatività dell'Ufficio Internazionalizzazione avviato nel 2013, è ormai diventata, sostanzialmente, l'unica modalità di richiesta. Questa scelta si è dimostrata lungimirante poiché ha anticipato le indicazioni del 2019 del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere Nazionale che, a partire dal 1° giugno 2019, hanno reso obbligatoria la procedura telematica di richiesta della documentazione per l'estero, riservando il ricorso allo sportello tradizionale solo in casi residuali.

Nel 2020, a causa della pandemia da Covid 19, che ha portato alla chiusura delle attività aziendali nella prima parte dell'anno, si è reso necessario riorganizzare le attività camerali, per assicurare simultaneamente la continuità dei servizi e la tutela degli operatori. Parte dell'attività di rilascio della certificazione per l'estero è stata quindi effettuata in smart working, incaricando un corriere di consegnare alla portineria della Camera di Commercio la documentazione rilasciata da remoto, mentre la sede ha gestito direttamente le urgenze. In questo modo, il servizio è stato sempre garantito, senza alcuna interruzione.

Questa modalità è proseguita anche nel 2021 ed ha integrato la modalità di lavoro in presenza, ripresa gradualmente nel mese di settembre. Di seguito, l'andamento dell'ultimo triennio.

Numero certificati d'origine e modalità di rilascio	2021	2020	2019
Richiesta telematica	22.776 (99,94%)	23.599 (99,9%)	25.687 (99,3%)
Rilascio allo sportello	14 (0,06%)	25 (0,1%)	186 (0,7%)
Totale certificati di origine	22.790	23.624	25.873

Il rilascio della certificazione di origine registra un calo del 12% nel triennio 2019-2021, causato dalla pandemia da Covid-19 che, scoppiata nel 2020 e avendo determinato la chiusura delle attività produttive nel corso dei primi mesi dell'anno, ha prodotto inevitabilmente le sue conseguenze anche nel 2021.

### La stampa in azienda dei certificati di origine

La riorganizzazione del lavoro in smart working, la necessità di assicurare alle imprese il rilascio della certificazione tutelando al contempo operatori ed incaricati al ritiro hanno favorito la sperimentazione del servizio di stampa in azienda dei certificati di origine, propiziata anche dall'introduzione, nel 2021, del software Cert'o realizzato da Infocamere. Dal punto di vista delle procedure nulla cambia: l'impresa inserisce nel software la richiesta di certificazione e gli operatori eseguono la consueta istruttoria. La novità sostanziale è che le imprese possono stampare presso la propria sede il documento sui formulari che hanno precedentemente ritirato dalla Camera di Commercio, non avendo più la necessità di incaricare un corriere per il ritiro della documentazione, con un notevole risparmio di tempi e di costi. Inoltre, questa modalità ha evidenti caratteristiche di sostenibilità ambientale, riducendo gli spostamenti necessari per ritirare la documentazione.

Nel 2021 questa sperimentazione ha riguardato le imprese che nel 2020 avevano chiesto più di 21 certificati, per un totale di 285 potenziali utenti. La scelta di questo target si è basata non solo sulla mole della documentazione ma anche sulla maggiore familiarità con gli strumenti telematici che tali imprese dimostrano. I risultati sono stati molto soddisfacenti, come dalle tabelle seguenti.

Imprese individuate	285
Imprese che hanno aderito al servizio di stampa in azienda	203 (71%)
Totale dei certificati di origine rilasciati	22.790
Certificati stampati in azienda	9.191 (40%)

Gli esiti positivi della sperimentazione hanno portato questa Camera di Commercio a renderla strutturale, inserendola in un progetto di diffusione anche fra le imprese con un numero di richieste inferiore e che sarà compiuto nel 2022.

Si ricorda inoltre che questa Camera di Commercio ha ottenuto nel 2017 l'accreditamento all'interno della rete costituita dalla Federazione Internazionale delle Camere di Commercio (ICC/WCF). La rete comprende tutte le Camere di Commercio che seguono gli standard internazionali previsti da ICC/WCF per il rilascio dei certificati di origine e costituisce quindi una garanzia di affidabilità e di tutela nei confronti delle imprese.

### Le altre tipologie di documentazione

Oltre ai certificati di origine, la Camera di Commercio rilascia anche ulteriori tipologie di documenti, come riporta la tabella seguente.

Tipologia di documento rilasciato	2021	2020	2019
Visti su fatture	9.119	9.093	10.025
Poteri di firma e visti di deposito	2.599	3.969	5.180
Legalizzazione firma	1.202	839	959
Attestati di libera vendita	77	94	118
Numeri meccanografici	28	5	11
Carnet ATA	57	45	91
<b>Totale</b>	<b>13.082</b>	<b>14.045</b>	<b>16.384</b>

Un ultimo dato riguarda il numero delle imprese utenti del servizio, che si rivolgono alla sede centrale ed a quella di Breno.

	2021	2020	2019
Brescia	1.236 (98%)	1.234 (97%)	1.260 (97%)
Breno	18 (2%)	37 (3%)	35 (3%)
<b>Totale</b>	<b>1.254</b>	<b>1.391</b>	<b>1.295</b>

## I servizi informativi

I canali attraverso i quali la Camera di Commercio offre alle imprese servizi di consulenza e formazione sono i seguenti.

### La piattaforma Lombardia Point

Lo sportello LombardiaPoint, punto operativo della rete regionale degli sportelli per l'internazionalizzazione, è costituito da Ice, Sace, Simest, Regione Lombardia ed Unioncamere Lombardia e fornisce:

- un'informazione di carattere generale agli imprenditori che intendono sviluppare la loro attività nei mercati europei ed extraeuropei;
- indicazioni di tipo amministrativo e notizie su opportunità, contatti utili nel paese/i con cui si intende stabilire rapporti commerciali, delocalizzare o rifornirsi di materie prime o semilavorati;
- schede paese aggiornate, banche dati che danno un quadro globale dei paesi d'interesse.

L'utenza può caricare i propri quesiti direttamente sulla piattaforma informatica, affinché vengano esaminati dai consulenti della rete LombardiaPoint oppure contattare per posta elettronica l'Ufficio camerale che, qualora disponga già delle informazioni richieste, risponde autonomamente.

L'andamento dell'ultimo triennio è stato il seguente:

	2021	2020	2019
Consultazioni	264	223	258
Imprese richiedenti	116	93	104

Nel 2021 le consultazioni sono state 264, in aumento del 25% rispetto al 2019, e hanno riguardato le seguenti materie:

Materia	Numero consultazioni	%
Dogane	193	73%
Fiscalità internazionale	38	14%
Orientamento generale	23	8%
Altro	12	5%
<b>Totale</b>	<b>266</b>	<b>100</b>

### La piattaforma Worldpass

Alla rete Lombardia Point si affianca la piattaforma telematica World Pass, coordinata da Unioncamere Nazionale e costituita dagli sportelli estero di tutte le Camere di Commercio italiane. Le imprese che si registrano a questa piattaforma possono ottenere informazioni sui Paesi nei quali vogliono esportare, richiedere elenchi di imprese esportatrici, consultare la rete European Enterprises Network per individuare eventuali partner, ottenere servizi di business matching (incontro di domanda e di offerta di opportunità all'estero), ricevere aggiornamenti via email e ricorrere ad un esperto online.

### Le banche dati

Oltre all'attività di risposta quesiti, formazione, rilascio documenti in materia di internazionalizzazione, si segnala anche l'aggiornamento dei nominativi degli operatori con l'estero contenuti nella banca dati ITALIANCOM. Nel corso del 2021 si sono iscritte alla banca dati 28 imprese nuove. Accanto alla banca dati Italiancom, l'Ufficio Internazionalizzazione ha nel corso degli anni costituito una propria banca dati, che attualmente comprende i nominativi di circa 3.800 imprese alle quali può indirizzare, mediante specifica comunicazione, notizie ed informazioni di iniziative in materia di internazionalizzazione.

### I webinar

Nel corso del 2021, la Camera di Commercio ha riavviato l'attività di formazione diretta alle imprese, somministrata sotto la forma del webinar, su temi riguardanti l'internazionalizzazione. Questa modalità ha permesso di raggiungere un numero elevato di partecipanti e ha rappresentato un ulteriore sviluppo, con conseguente applicazione delle tecnologie online, il ricorso alle quali è stato accelerato dalla situazione sanitaria internazionale. Durante il 2021 sono stati organizzati tre webinar, con esiti molto positivi, come indica la tabella seguente.

Data	Argomento	Partecipanti
13 aprile 2021	L'origine non preferenziale delle merci	409
18 maggio 2021	Procedure doganali e organizzazione dei trasporti	400
28 settembre 2021	Incoterms 2020: profili operativi	305

Si ricorda a questo proposito anche il protocollo d'intesa con l'Agenzia delle Dogane di Brescia per l'organizzazione e la realizzazione congiunta di eventi formativi dedicati ai principali aspetti normativi e pratici legati all'internazionalizzazione.

### Il sostegno all'internazionalizzazione

La Camera di Commercio sostiene l'internazionalizzazione attraverso bandi specifici che prevedono l'erogazione di contributi per sostenere la partecipazione delle micro, piccole e medie

imprese alle principali manifestazioni fieristiche internazionali organizzate dall'Azienda Speciale Pro Brixia.

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2021	40	€ 182.600	€ 4.565
2020*	14	€ 50.800	€ 3.629
2019	123	€ 454.900	€ 3.698

\*A causa della pandemia da Covid-19, sono state rinviate al 2021 le fiere previste da marzo 2020 in poi.

Dal 2017 è stato inoltre riattivato un bando per la concessione di contributi alle imprese che partecipino a fiere in Italia ed in Lombardia. Questo bando si compone di due misure (la prima per le fiere in Italia e la seconda per le fiere in Lombardia) e di due sessioni per anno, sulla base della calendarizzazione degli eventi. Di seguito, gli andamenti, sulla base dello stato delle domande istruite e delle erogazioni.

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2021	265	€ 779.146 (richiesto)	€ 2.940 (richiesto)
2020	141	€ 381.389	€ 2.704
2019	361	€ 960.473	€ 2.661



La Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia, Azienda Speciale,  
in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizzano

## WEBINAR GRATUITO PROCEDURE DOGANALI E ORGANIZZAZIONE DEI TRASPORTI

18 MAGGIO 2021  
10.00 - 13.00

Maggio 2021 - Locandina del Webinar "Procedure doganali e organizzazione dei trasporti", in collaborazione con Unioncamere Lombardia

## Le fiere all'estero

### Fiere internazionali

A seguito dell'emergenza sanitaria globale causata dal Covid-19, nel 2020 il calendario delle fiere internazionali ha subito delle notevoli variazioni. Nel corso dell'anno, infatti, si sono svolte regolarmente 3 manifestazioni fieristiche, come di seguito specificato. Le restanti fiere a calendario sono state riprogrammate negli anni successivi: 8 fiere per il 2022 ed una per il 2023.

Le manifestazioni a calendario svoltesi regolarmente sono state: 1) Arab Health, Salone Internazionale delle Attrezzature mediche e Servizi Ospedalieri (Dubai - Emirati Arabi) con 2 aziende partecipanti; 2) The Big 5 Show, Salone Internazionale dell'edilizia (Dubai - Emirati Arabi) con 33 aziende partecipanti; 3) Automechanika, Salone Internazionale degli Autoaccessori e delle Attrezzature per Officine con 8 aziende partecipanti. Si riporta di seguito una scheda riassuntiva delle manifestazioni dell'ultimo triennio:

#### NUMERO IMPRESE PARTECIPANTI - PROSPETTO COMPARATIVO ANNI 2019 - 2021

Manifestazione fieristica	2019	2020	2021
<b>Shot Show</b> - Las Vegas (USA)	17	16	rimandata
<b>Arab Health</b> - Dubai (Emirati Arabi)	7	rimandata	2
<b>Be Italian</b> - New York (USA)	9	-	-
<b>Midest</b> - Lione (Francia)	4	-	-
<b>Eisenwarenmesse</b> - Colonia (Germania)*	-	rimandata	rimandata
<b>IWA</b> - Norimberga (Germania)	26	rimandata	rimandata
<b>ISH</b> - Francoforte (Germania)*	29	rimandata	rimandata
<b>Prowein</b> - Dusseldorf (Germania)	16	rimandata	rimandata
<b>Hannover Messe</b> - Hannover (Germania)	10	rimandata	rimandata
<b>Automechanika</b> - Dubai (Emirati Arabi)	7	rimandata	8
<b>Batimat</b> - Parigi (Francia)*	6	-	rimandata
<b>Interclima</b> - Parigi (Francia)*	2	-	rimandata
<b>Ideobain</b> - Parigi (Francia)*	-	-	rimandata
<b>The Big 5 Show</b> - Dubai (Emirati Arabi)	43	rimandata	33
<b>Middle Est Stone</b> - Dubai (Emirati Arabi)	-	rimandata	-
<b>Totale</b> aziende	176	16	43

\*Fiera biennale

## Webinar

E' stato avviato un ciclo di corsi di 13 webinar in forma virtuale, promossi in collaborazione con Unioncamere Lombardia. Gli eventi sono stati offerti alle imprese gratuitamente, in considerazione della situazione di difficoltà dovuta alla pandemia.

Di seguito l'elenco degli webinar organizzati nel corso del 2021:

- 1) 25 febbraio **“BREXIT 2021: novità fiscali, doganali e risvolti giuridici alla luce dell’accordo commerciale raggiunto (SOFT BREXIT)”**. Gli iscritti sono stati 334, di cui 213 bresciani.
- 2) 12 marzo **“Il modello di business dell'E-Commerce - prima parte”**. Gli iscritti sono stati 212, di cui 132 bresciani.
- 3) 15 marzo **“Il modello di business dell'E-Commerce - seconda parte”**. Gli iscritti sono stati 147, di cui 76 bresciani.
- 4) 7 aprile **“Brexit dazio zero: cambio di operatività doganale e fiscale negli scambi con il Regno Unito”**. Gli iscritti sono stati 261, di cui 125 bresciani.
- 5) 22 aprile **“Brexit: novità 2021 su IVA, trasporti, dogane ed origine”**. Gli iscritti sono stati 172, di cui 87 bresciani.
- 6) 19 maggio **“Brexit ed il nuovo sistema di marcatura: da CE a UKCA”**. Gli iscritti sono stati 200, di cui 103 bresciani.
- 7) 25 maggio **“Brexit ed il commercio elettronico: le nuove regole dal 2021”**. Gli iscritti sono stati 101, di cui 44 bresciani.
- 8) 17 giugno **“Recupero del credito all'estero dovuto ai ritardi generati dal covid-19”**. Gli iscritti sono stati 76, di cui 33 bresciani.
- 9) 21 giugno **L'importanza del sistema distributivo USA come mercato di sbocco dei prodotti lifestyle - Corso executive di internazionalizzazione”**. Gli iscritti sono stati 63, di cui 26 bresciani.
- 10) 21 settembre **“I 7 pilastri per redigere un contratto internazionale”**. Gli iscritti sono stati 178, di cui 72 bresciani.
- 11) 7 ottobre **“Il contratto internazionale di licenza di marchio e di segni distintivi”**. Gli iscritti sono stati 60, di cui 26 bresciani.
- 12) 13 ottobre **“Il franchising per espandersi all'estero”**. Gli iscritti sono stati 24, di cui 8 bresciani.
- 13) 27 ottobre **“Export 4.0 - come impostare il mix di canali distributivi e di comunicazione per vendere all'estero”**. Gli iscritti sono stati 98, di cui 56 bresciani.

## Programma di internazionalizzazione delle imprese lombarde

Nel programma di Internazionalizzazione delle imprese lombarde Pro Brixia ha realizzato alcune attività, coordinandosi con Unioncamere Lombardia e partecipando a diversi meeting online che si sono svolti durante l'estate 2021. L'attività di promozione si è articolata in uno scouting territoriale, in considerazione della conoscenza delle caratteristiche e potenzialità per l'estero del proprio bacino territoriale di imprese e nella diffusione a livello comunicativo del progetto e dell'offerta complessiva, favorendo la promozione e l'integrazione dei servizi del sistema camerale e di quelli del sistema pubblico nazionale per l'internazionalizzazione delle imprese. Sono state realizzate attività di promozione diretta all'estero (B2B, eventi di business, fiere, ecc.) attraverso la realizzazione di "piani di export kick-off" personalizzati, in cui sia individuato un mercato target e proposto un piano operativo di azioni all'estero. Il Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia, rivolto esclusivamente alle imprese che non esportano o che esportano in maniera occasionale, ha offerto gratuitamente alle aziende aderenti servizi di informazione, formazione ed assistenza all'estero per promuovere e rafforzare l'export italiano. L'obiettivo principale dell'iniziativa ha avuto lo scopo di aumentare il numero di imprese esportatrici, far crescere il volume di export italiano, specie nel comparto servizi, accompagnare le imprese a vendere all'estero anche attraverso le piattaforme digitali. Nell'ambito di tale iniziativa, si è dato corso ai seguenti eventi:

- **Progetto Stay Export:** è un percorso di sostegno gratuito alle imprese esportatrici per aiutarle a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali, rilevate in questa fase emergenziale, e a rafforzare la loro presenza all'estero. Il programma di orientamento ed assistenza si articola in informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia e in percorsi formativi/informativi fruibili online attraverso webinar tematici gratuiti. Organizzato in collaborazione con Unioncamere, e realizzato dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero, per fornire - d'intesa con le Camere italiane - attività e servizi a supporto delle PMI esportatrici.

- **Progetto Eumatch:** giunto alla sua III edizione il progetto EUMatch offre alle aziende del settore agroalimentare e del vino, in continuità al progetto SEI (sostegno all'export dell'Italia), la possibilità di entrare in contatto con operatori appartenenti a diversi mercati europei promettenti. In collaborazione con Promos Italia, Agenzia per l'Internazionalizzazione delle Camere di Commercio italiane, sono stati organizzati a titolo gratuito incontri d'affari virtuali con operatori europei. Numero massimo di aziende bresciane ammesse 4, aziende bresciane partecipanti 4. Gli incontri B2B virtuali, tramite una piattaforma ad hoc, sono stati effettuati dall'11 al 29 ottobre.

## Assocamerestero

Attraverso le 81 Camere di Commercio Italiane all'estero associate ad Assocamerestero è stata fornita l'opportunità alle imprese del nostro territorio di conoscere meglio i Paesi e i mercati

esteri in cui operano le CCIE ed i servizi da loro offerti. L'evento, tenutosi il 29 novembre e l'1 e il 2 di dicembre, ha proposto, attraverso una piattaforma digitale dedicata, un ciclo di attività sull'internazionalizzazione strutturate in seminari a distanza, con focus su specifiche aree geografiche e brevi colloqui informativi con i referenti delle CCIE sui rispettivi mercati di operatività. Le aziende di Brescia coinvolte nel progetto sono state 11. Ai lavori della Convention hanno partecipato 231 Aziende, 81 CCIE e si sono svolti oltre 560 incontri.



Novembre/dicembre 2021 – Locandina Convention mondiale CCIE

## Corsi di formazione

### Linea formativa - Le nuove competenze sui temi dell'Internazionalizzazione: corso sull'Internazionalizzazione

Nell'ambito dello sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali, nei mesi di giugno e luglio è stato organizzato un corso online per il personale dell'Ufficio Internazionalizzazione suddiviso in diverse sezioni:

Modulo 1 - Strategie per l'internazionalizzazione

Modulo 2 - Marketing internazionale

Modulo 3 - Supply chain e trasporti

Modulo 4 - Pagamenti internazionali

Modulo 5 - Commercio elettronico e web marketing

Modulo 6 - Internazionalizzazione dei servizi: metodologia per le PMI italiane

Modulo 7 - Come migliorare l'accesso ai tender europei per le PMI italiane

### Incoming Buyers Esteri "Digital InBuyer 2021"

Pro Brixia ha partecipato al progetto "Digital InBuyer 2021" promosso dal Sistema Camerale Lombardo e da Regione Lombardia. InBuyer è un servizio, in collaborazione con Promos, volto

alla realizzazione di eventi business finalizzati a creare le condizioni ottimali per l'avvio di nuove collaborazioni tra imprese italiane ed operatori internazionali. In fase di programmazione per l'anno 2021, Pro Brixia aveva proposto 4 settori merceologici (Edilizia/Costruzione - Food - Wine e Subfornitura). Il format digitale ha offerto alle aziende bresciane la possibilità di partecipare al calendario completo (totale 15 eventi) escludendo il vincolo di appartenenza territoriale.

Infatti l'avvio della crisi sanitaria internazionale Covid-19 ha imposto un aggiornamento del format per garantire continuità al servizio. L'impossibilità di accogliere operatori esteri sul territorio ha imposto la realizzazione degli incontri one to one da remoto. Ciò è stato reso possibile da "Digital InBuyer" grazie all'utilizzo di una specifica piattaforma tecnologica, che ha permesso un dialogo diretto tra le aziende, rinnovando ed ottimizzando il servizio tradizionalmente offerto. L'accesso ai servizi tramite una piattaforma tecnologica ha assegnato un ruolo più attivo ed autonomo ad ogni azienda partecipante ed ha pertanto introdotto una maggiore selettività agli incontri realizzati.

Nel 2021 82 imprese bresciane hanno partecipato e hanno svolto 186 incontri B2B mirati. Brescia è stata la seconda provincia per numero di aziende partecipanti e per numero di B2B effettuati, dopo Milano. Si evidenzia quindi un incremento e una tendenza positiva nel 2021 per rapporto all'anno 2020, come dal seguente elenco:

Settore	Date	Aziende partecipanti	Incontri B2B
Alimentari GDO	13-15 aprile	4	12
Abbigliamento	11-12 maggio	3	9
Arredo	22-24 maggio	3	4
Accessori Moda	29-30 giugno	1	2
Cosmetica	6-8 luglio	3	8
Alimentare	13-15 luglio	5	13
Wine & Spirits	13-15 luglio	12	34
Subfornitura (Meccanica/Navale)	5-7 ottobre	13	19
Arredo	12-14 ottobre	4	18
Foodtech	12-14 ottobre	2	4
Home & Textile	26-27 ottobre	6	19
Dispositivi Medici	3-4 novembre	2	8

Settore	Date	Aziende partecipanti	Incontri B2B
Power Transmission	9-10 novembre	3	6
Alimentare	23-25 novembre	6	7
Costruzione & Edilizia	1-2 dicembre	15	23
<b>Totale</b>		<b>82</b>	<b>186</b>

Di seguito la provenienza dei Buyers esteri:

Provenienza	Numero
Europa	103
Africa	59
Asia	32
Nord America	24
Medio Oriente	19
Sud America	2
<b>Totale Buyers</b>	<b>239</b>

Infine il grado di soddisfazione dei partecipanti:

	Prospettive di sviluppo commerciale	Da approfondire	Senza prospettive
2021	73%	24%	3%
2020	72%	22%	6%
2019	25%	50%	25%

Informazioni estratte dalla Statistica ufficiale "Factsheet 2021" edita dal Sistema Camerale Lombardo, Promos Italia e Regione Lombardia

## Formazione: supporto alle imprese e al mondo del lavoro

Il rapporto con le imprese passa anche attraverso l'attività che la Camera di Commercio svolge nel settore della formazione per manager e dipendenti delle imprese.

### Le iniziative

Le principali iniziative formative del 2021 sono state le seguenti:

Denominazione	Partner	Obiettivi	Contributo Camera
Finanziamento Borse di Studio	Università degli Studi di Brescia	Sostegno all'internazionalizzazione	€ 67.000
Nuovo corso di laurea triennale in "Sistemi Agricoli Sostenibili", a.a. 2021/2022	Università degli studi di Brescia	Sostegno alla formazione nel settore dell'agricoltura	€ 50.000
Corso spec. Triennale: "Tecnico delle Industrie MeccanicheArmiere" (T.I.M.A.), a.s. 2021/2022	I.I.S. C. Beretta di Gardone V.T.	Sostegno alla formazione nel settore armiero bresciano	€ 6.500

### Gli esami abilitanti

La Camera di Commercio è inoltre competente in materia di esami relativi ai corsi abilitanti alla professione di agente di affari in mediazione, agente e rappresentante di commercio e per l'attività di somministrazione di alimenti e bevande.

L'emergenza epidemiologica da Covid-19 e, conseguentemente, i DPCM che nei mesi si sono succeduti, hanno fortemente condizionato sia la prosecuzione dei corsi propedeutici, in capo ai centri formativi, che la realizzazione delle sessioni d'esame abilitante.

Originariamente i percorsi formativi e gli esami erano organizzati esclusivamente in presenza, solo nel corso del 2020 le linee guida regionali hanno previsto la possibilità di erogare la formazione a distanza e di organizzare, per l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e di agente e rappresentante di commercio, l'esame finale via web mediante piattaforme rispondenti a ben definiti criteri di sicurezza.

Questi sono stati i risultati dell'ultimo triennio.

#### Agenti di commercio

	2021	2020	2019
Sessioni	2	3	3
Abilitati	28	41	34

#### Somministrazione di alimenti e bevande

	2021	2020	2019
Sessioni	5	2	6
Abilitati	65	32	88

### Agenti di affari in mediazione

Allo scopo di semplificare gli adempimenti a carico degli imprenditori sono continuate le azioni necessarie per la digitalizzazione degli esami degli agenti degli affari in mediazione; in particolare dal 2021 bolli e diritti si versano per il tramite del sistema di pagamenti PAGOPA. La digitalizzazione è rivolta a semplificare le attività del candidato che può così iscriversi all'esame scegliendo la data dell'esame a lui più congeniale direttamente dal proprio terminale, rimanendo a casa propria. Anche lo svolgimento dell'esame è stato digitalizzato e questo permette il rilascio immediato dell'attestato alla conclusione della prova con esito positivo. Il documento digitalizzato consente l'aggiornamento del fascicolo informatico dell'impresa con l'attestato di colui che, superando l'esame, si iscriverà nel R.e.a. quale preposto per l'impresa di mediazione. Sul sito camerale, alla pagine attinenti gli esami mediatori, è resa disponibile la FAQ che risponde alle più frequenti domande sino ad ora pervenute da parte degli utenti e che viene costantemente aggiornata.

Nel corso del 2021 le persone che hanno creato un account personale nella piattaforma esami agenti d'affari in mediazione sono state 849 (491 nel 2020), delle quali 227 (150 nel 2020) hanno successivamente perfezionato l'iscrizione.

A causa dell'emergenza sanitaria e delle restrizioni che si sono succedute, anche in osservanza delle linee guida regionali che richiedono che tali esami vengano realizzati esclusivamente in presenza, gli esami dell'ultimo trimestre del 2020 sono stati sospesi. Nel corso del 2021 è stato possibile riprendere le attività di rilevanza camerale, quali gli esami mediatori, nel rispetto dei limiti di presenza nei locali e del protocollo per gli accessi degli ospiti/utenti alla sede camerale in sicurezza. L'intero processo d'esame è stato dunque rimodulato riducendo del 50% il numero massimo di candidati ammessi a ogni sessione che da 32 è sceso a 16, al fine di garantire le misure di prevenzione dell'epidemia.

Anche l'accesso all'aula informatica, dove si tiene la prova scritta, è stato riorganizzato prevedendo due slot orari con un numero massimo di 8 candidati cadauno. Si è così proceduto prioritariamente a ricollocare i candidati delle sessioni sospese in sessioni straordinarie di recupero che si sono tenute il 21, 25 e 28 maggio 2021. Per recuperare le sessioni d'esame non tenute nei primi mesi del 2021, sono state tenute date nel corso del mese di giugno con cadenza settimanale. Mentre nel secondo semestre si sono tenute ulteriori 7 sessioni.

Ag. affari di mediazione	2021	2020	2019
Sessioni	14	7	16
Abilitati	112	53	158

### Contributi diretti

La Camera di Commercio sostiene la formazione mediante specifici bandi di concorso.

Anno	Domande	Importo totale erogato	Contributo medio
2021	331	€ 625.924	€ 1.891
2020	258	€ 410.592	€ 1.591
2019	389	€ 580.214	€ 1.389

### Alternanza Scuola Lavoro e Servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni

Il decreto legislativo 219/2016, ha assegnato alle Camere di Commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con soggetti pubblici e privati, attraverso:

- la tenuta e gestione del Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro;
- il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro;
- il sostegno alla diffusione di attività nell'ambito dei P.C.T.O. all'interno delle imprese, anche tramite l'erogazione di contributi;
- la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze.

Nel 2021 la Camera di Commercio, al fine di sostenere le attività scolastiche nell'ambito dei P.C.T.O. si è impegnata, nonostante le difficoltà derivanti dall'emergenza Covid-19 in corso, a supportare varie azioni, che di seguito si descrivono.

## Realizzazione Eventi con le Scuole

Periodicamente vengono svolte dalla Camera rassegne formative su tematiche individuate in stretto raccordo con i docenti delle Scuole, con l'intento di valorizzare da un lato il ruolo istituzionale dell'Ente camerale e le sue proprie competenze in materia di export, proprietà industriale e creazione d'impresa, e d'altro lato di rispondere alle richieste di competenze lavorative specifiche provenienti dal tessuto economico bresciano, in particolare in tema di digitalizzazione e tecnologie Impresa 4.0, internazionalizzazione e tutela dell'innovazione.

La pandemia ha determinato un radicale cambiamento di approccio alle iniziative formative per la scuola: l'impossibilità di realizzare attività in presenza ha portato alla sperimentazione di attività da remoto che, in virtù dei positivi risultati dei primi mesi del 2021, sono state programmate in modalità analoga anche al successivo avvio dell'anno scolastico 2021-2022.

Nonostante la pandemia abbia portato a modificare in corso d'opera le progettualità avviate, si evidenzia la realizzazione dei seguenti eventi e percorsi:

- n.2 incontri divulgativi in tema di "Economia circolare e Sostenibilità" il 9 febbraio 2021, e "Uso responsabile dei social" il 16 marzo 2021, con circa 1.500 partecipanti;
- n.2 eventi specialistici su Proprietà Industriale e Export, il 12 e il 27 aprile 2021, con 470 partecipanti;
- n.2 eventi della rassegna "Pensare il Futuro", in tema di "Strumenti digitali e colloquio di lavoro" il 9 novembre 2021 e sulle "Competenze per il domani" il 29 novembre 2021, con 1.900 partecipanti;
- attivazione percorsi on line di 50 ore dedicati a "Donne e Materie STEAM" e "Orientamento alle professioni scientifiche" per circa 400 studenti, che vedranno il completamento nella primavera 2022, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale;
- attivazione di 11 percorsi per altrettanti gruppi classi di "Laboratori per la ricerca attiva del lavoro", per un totale di circa 200 alunni.

## Attività di P.C.T.O. con Istituti scolastici della Valle Trompia

Negli anni scolastici 2018-2019 e 2019-2020 sono state avviate due collaborazioni con altrettanti Istituti Scolastici Comprensivi del distretto economico della Valle Trompia bresciana per la concertazione e realizzazione, in collaborazione con Confindustria di Brescia e congiuntamente ad esponenti di imprese ed Enti pubblici locali, di due percorsi di formazione con modalità laboratoriale sulle tematiche della comunicazione digitale e dei processi aziendali per l'export.

Nell' a.s. 2020-2021, i due percorsi pilota già sperimentati sono stati nuovamente riproposti ai due Istituti scolastici, implementando ulteriormente l'offerta formativa con un percorso dedicato alle tecnologie abilitanti 4.0.

Nei mesi di marzo/maggio 2021 sono stati realizzati, in modalità online, i seguenti percorsi formativi:

- 2 corsi sui processi di internazionalizzazione aziendale della durata di 32 ore, con la partecipazione di 2 classi e di 44 studenti;
- 1 corso sulla comunicazione digitale della durata di 32 ore, con la partecipazione di una classe e di 24 studenti;
- 1 corso su Tecnologie abilitanti 4.0 della durata di 32 ore, con la partecipazione di una classe e di 23 studenti.

### **Smart Future Academy**

La Convention finanziata dalla Camera di Brescia con 40.000 euro è finalizzata a sostenere, mediante testimonianze di imprenditori ed esponenti in rappresentanza della realtà sociale e istituzionale del nostro paese, gli studenti nell'orientamento formativo/lavorativo. L'iniziativa, tenutasi il 23 aprile 2021, con la partecipazione di circa 6.500 studenti delle scuole superiori bresciane, è stata strutturata in una serie di interventi da parte di 9 speaker in rappresentanza del variegato mondo socio-istituzionale e imprenditoriale che caratterizza la nostra società, seguiti da momenti di interazione con gli studenti stessi.

### **Progetto con Fondazione Castello di Padernello**

Il progetto, denominato "Verso il Borgo", finanziato con contributo camerale di 30.000 euro, è un'evoluzione del progetto formativo sostenuto a partire dal 2018 dalla Camera, in collaborazione con i 18 CFP del territorio e l'Associazione Artigiani di Brescia.

L'idea centrale è quella di creare un borgo artigiano dove i ragazzi dei CFP possano iniziare e concludere un determinato lavoro artigianale, sotto la guida di un docente e certificato dall'artigiano che assiste al lavoro.

Il progetto prevede inoltre la realizzazione di esposizioni, dibattiti e laboratori per mettere le basi ad un'idea di lunga gittata che coinvolge artigiani, scuole e pubblico.

### **Premio Storie di Alternanza**

Dall'a.s. 2017-2018 le Camere di Commercio promuovono il Premio Storie di Alternanza, destinato a premiare i progetti scolastici di Alternanza Scuola Lavoro attraverso il racconto, realizzato dagli studenti in forma di video, delle attività svolte e delle competenze maturate nel percorso formativo.

La Camera di Brescia ha aderito a tutte le edizioni, articolate in due sessioni, stanziando premialità anche a livello provinciale, pari a € 5.000 a sessione.

Nell'anno 2021 è stata prevista una sola sessione del Premio, aperta alle categorie di partecipazione elencate alla prossima pagina.

- Percorsi "PCTO presso Licei, Istituti tecnici e Istituti professionali";
- percorsi di alternanza rafforzata e apprendistato di 1° livello presso Istituti Professionali (IP) che erogano percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) in sussidiarietà;
- percorsi di alternanza rafforzata e apprendistato di 1° livello presso Centri di formazione professionale (CFP) che erogano percorsi di IeFP oppure abbiano sottoscritto un contratto di apprendistato di 1° livello finalizzato all'ottenimento della qualifica, del diploma professionale o del certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS);
- percorsi di alternanza/tirocinio curriculare e apprendistato di 3° livello presso Istituti tecnici superiori (ITS).

All'edizione 2021 del Premio hanno aderito complessivamente 14 Istituti, e di questi 9 sono stati premiati durante una cerimonia che si è tenuta on-line il 3 dicembre 2021.

### **Progetto "Io Penso Positivo - educare alla Finanza"**

Nel 2021 la Camera ha collaborato alla promozione della terza edizione del progetto del Ministero dello Sviluppo Economico, finalizzato a formare i giovani in materia di educazione finanziaria.

Il percorso formativo proposto su piattaforma online agli studenti affronta i temi dell'educazione finanziaria, con lo scopo di ridurre il gap negativo di alfabetizzazione finanziaria esistente negli studenti italiani rispetto a quelli degli altri venti Paesi Ocse.

## **Accordi e convenzioni con soggetti territoriali**

In considerazione dell'interesse della Camera di Commercio allo sviluppo di reti territoriali per la diffusione di servizi in favore dell'istruzione, formazione e lavoro, sono stati attivati i seguenti accordi e collaborazioni:

### **Protocollo d'intesa per la realizzazione di un network per l'alternanza scuola-lavoro**

Promosso dall'UST territoriale, nel 2019 è stato rinnovato con durata sino all'anno scolastico 2021-2022 il Protocollo d'intesa per la governance provinciale dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, al quale hanno aderito Enti territoriali, Associazioni di Categoria, Ordini professionali, Sindacati, rappresentanti della società civile.

Il Protocollo, sottoscritto precedentemente nel 2016, ha come obiettivo la realizzazione di un network teso a favorire l'Alternanza Scuola lavoro e le varie azioni in favore dell'incontro tra mondo della scuola e mondo del lavoro.



Dicembre 2021 - Primo classificato "Storie di Alternanza"

#### **Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento con Confindustria Brescia e l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia**

Sottoscritto nel 2020 con durata sino al 31/12/2023, tale Accordo ha come obiettivo la realizzazione di varie azioni finalizzate a promuovere la collaborazione, il raccordo, il confronto e il collegamento tra il sistema educativo di istruzione e formazione con il mondo del lavoro e dell'impresa del territorio della provincia di Brescia.

In particolare vi è l'impegno a progettare PCTO da realizzare con gli Istituti Scolastici dei distretti produttivi della Provincia di Brescia, con le imprese ed eventualmente con gli Enti Locali degli stessi territori, sia attraverso modelli formativi e di inserimento in impresa già co-progettati e modellizzati dalle Parti e realizzati con Istituti Scolastici della provincia, che di contenuto diverso, in particolare come risposta alle esigenze rappresentate dalle imprese e/o Scuole alla luce del mutato quadro economico.

#### **Accordo Quadro per la realizzazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in Valle Sabbia**

Sottoscritto nel 2020 da Camera di Brescia, Confindustria Brescia, Comunità Montana di Valle Sabbia e Cassa Rurale Giudicarie-Vallesabbia-Paganella, con durata per tutto l'anno scolastico 2020-2021, l'accordo ha ad oggetto la progettazione e realizzazione di percorsi formativi con gli Istituti scolastici, le imprese e gli Enti locali del distretto produttivo della Valle Sabbia, secondo il modello formativo sperimentato con gli Istituti scolastici e le imprese della Valle Trompia. Nel 2022 è stato previsto il suo rinnovo, con durata sino al 31/12/2024.

## Le partecipazioni

Nel corso del 2021 si è conclusa la cessione della quota camerale per Isfor 2000 S.C.P.A. a favore di Confindustria Brescia.

Società	Attività	Delibera di dismissione	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Isfor 2000 S.c.p.A.	Gestione dell'immobile adibito ad attività di formazione da parte di Fondazione AIB	delibera n. 7/c del 26/3/2021	4,8%	€ 20.222



2021 - Laboratorio professionale nel Castello di Padernello

## Promozione del territorio

In questo capitolo si descrivono i principali interventi che la Camera di Commercio ha adottato per la promozione del territorio provinciale, che spaziano dal turismo all'agroalimentare, dai progetti alle partecipazioni in società del settore.

### Il turismo

#### Progetto Nazionale Turismo

La Camera di Brescia ha aderito al progetto triennale 2020-2022 "Turismo", avvalendosi delle risorse derivanti dalla facoltà di incrementare il diritto annuale fino ad un massimo del 20%, ha quali obiettivi il sostegno della competitività delle imprese di tale settore attraverso il miglioramento qualitativo della filiera turistica; la promozione del territorio bresciano e la sua commercializzazione in Italia e nel mondo; il rilancio del turismo bresciano nella fase post-Covid 19.

In stretta collaborazione con VisitBrescia - Bresciatourism sono state intraprese varie azioni, sia a livello di sistema lombardo che a livello locale, riguardanti:

- la realizzazione delle attività di progetto coordinate dal Sistema camerale lombardo "**In Buyers Turismo**", affidate a Bresciatourism, e finalizzate alla digitalizzazione delle attività di matching tra operatori italiani e internazionali, alla realizzazione di 2 sessioni di incontri B2B e di un Educational Tour, la realizzazione di un'indagine riguardante l'offerta turistica, i suoi elementi di forza e le opportunità di mercato, il coinvolgimento di buyer esteri. Complessivamente sono state coinvolte nelle due sessioni di incontri 23 aziende bresciane, e sono stati organizzati 63 incontri B2B. Sono stati inoltre coinvolti 18 buyer internazionali in occasione dell'Educational Tour che si è svolto nelle 11 province lombarde;
- la realizzazione del progetto "**Piano di Rilancio del turismo in provincia di Brescia**", in collaborazione con Bresciatourism, per la realizzazione a partire dal 2020, e nei successivi anni 2021 e 2022, di varie attività finalizzate al riposizionamento dell'immagine turistica del territorio e a risollevarne l'industria turistica della provincia di Brescia, per aumentare il numero di arrivi e presenze. In particolare le attività 2021 hanno riguardato la riorganizzazione dell'offerta, per l'implementazione di nuovi modelli economici e promozionali, la valorizzazione del Made in Italy, delle eccellenze artigiane ed enogastronomiche, la promozione dello shopping e della spesa del turista, la creazione di reti e sinergie nella filiera,

la promozione turistica coordinata del territorio, il potenziamento della distribuzione del prodotto turistico favorendo l'incontro tra domanda e offerta, il miglioramento e la diffusione delle competenze e della competitività degli operatori, il consolidamento del ruolo istituzionale di Visit Brescia presso il pubblico e gli operatori turistici;

- la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio **“Visit Brescia”**, in collaborazione con VisitBrescia - Bresciatourism, attraverso azioni online per la promozione e la commercializzazione del prodotto turistico su web e social media, offline per la creazione di contenuti informativi-promozionali mediante brochure, cartine, video e immagini, attività B2B e B2C in Italia e all'estero mediante la partecipazione a workshop e fiere in Italia e all'estero, attività di advertising mediante una campagna di promozione della provincia su importanti canali, formazione, partecipazione a bandi di finanziamento su progetti;
- la realizzazione del progetto di **"Promozione unitaria del Lago di Garda per il periodo 2021-2023"**, per il quale è stata approvata una convenzione triennale con GARDA UNICO S.C.R.L. - Agenzia per la promozione e commercializzazione del lago di Garda, CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA, TRENTINO MARKETING S.R.L. (società controllata dalla Provincia Autonoma di Trento), per la realizzazione di un piano operativo triennale di sviluppo dei territori del Lago di Garda che fanno capo alle tre province di Brescia, Verona e Trento.

### Visit Brescia - Bresciatourism

Il partner principale per la promozione turistica è BresciaTourism Scrl, che dal 2019 ha ufficialmente acquisito il marchio promozionale “Visit Brescia”. Istituita nel 2003, la società è partecipata dalla Camera di Commercio al 86,27%. Nel corso del 2021 la Camera ha erogato alla società un contributo consortile di € 345.097,93 euro, quale copertura dei costi fissi. Ha inoltre commissionato 2 progetti speciali per la promozione ed il rilancio del turismo bresciano causa Covid-19:

- progetto speciale per il rilancio del turismo in provincia di Brescia: € 573.770,49;
- servizi per la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio “Visit Brescia”: € 819.033,00.

Obiettivo di Visit Brescia - Bresciatourism è la promozione del turismo provinciale sui mercati esteri e nazionale.

L'attività della società spazia dalla formazione dei quadri del personale bresciano che opera nel settore del turismo, alla promozione, sino all'organizzazione di incontri d'affari e workshop. Le azioni realizzate nel 2021 hanno concorso a promuovere il turismo bresciano in Italia ed all'estero. Ha inoltre organizzato numerose attività "a distanza" per il rilancio del turismo bresciano. Il turismo provinciale ha superato i 2,9 milioni di arrivi e i 10,5 milioni di presenze, e pone Brescia fra le principali destinazioni turistiche italiane.

L'attività di Visit Brescia per l'anno 2021 si è sviluppata attraverso 2 macro progetti.

### **Premesse**

- In un business cruciale per l'economia bresciana, il sistema turistico provinciale deve proseguire, efficientare e aumentare l'attività di promozione, in sinergia con gli operatori locali e i grandi player internazionali, per essere ancora più competitivo. Visit Brescia-Bresciatourism ha così ideato, strutturato e realizzato un "Progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio 2021" interamente finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia.
- L'industria del turismo è in crisi come mai prima d'ora. A livello globale, il settore è attualmente uno dei più colpiti dalla diffusione della pandemia di COVID-19, che ha avuto un effetto devastante sia sull'offerta che sulla domanda di viaggi. Visit Brescia - Bresciatourism ha così ideato, strutturato e realizzato un "Progetto di rilancio del turismo in Provincia di Brescia", finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia, Comune di Brescia e Provincia di Brescia.

### **Obiettivi**

Riposizionare l'immagine turistica della provincia di Brescia e dei suoi brand territoriali;  
attrarre turisti;  
riorganizzare l'offerta per soddisfare le nuove e mutate aspettative dei turisti, supportando le imprese di settore nell'implementazione di nuovi modelli economici e promozionali;  
valorizzare il Made in Italy, le eccellenze artigiane ed enogastronomiche;  
incentivare lo shopping e la spesa del turista a beneficio di commercianti ed esercenti locali;  
acquisire e mantenere un vantaggio competitivo sostenibile sulle destinazioni competitor;  
creare reti e sinergia nella filiera attraverso azioni partecipate di coinvolgimento degli attori per offrire un prodotto turistico completo e favorire una promozione turistica coordinata del territorio;

potenziare la distribuzione del prodotto turistico favorendo l'incontro tra la domanda e l'offerta; diffondere le competenze necessarie per accrescere la competitività degli operatori in un settore ad elevato tasso di innovazione e in continuo divenire.

### **Azioni svolte**

#### · Azioni On-Line

Potenziamento delle attività con l'avvio di nuove campagne di advertising sul web e sui social media;

aggiornamento grafico-funzionale e l'ottimizzazione costante delle informazioni presenti sul sito web aziendale;

avvio di campagne di e-mail marketing, info-promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e agli operatori, sui prodotti turistici e i principali eventi che si svolgono a Brescia e in provincia, nonché sulle iniziative organizzate o promosse da Bresciatourism (si prevede inoltre il potenziamento delle attività di Community Management);

sviluppo di una comunicazione integrata multilingua rivolta ai target di riferimento con nuovi contenuti virali.

#### · Azioni Off-Line

Realizzazione e aggiornamento di brochure, informative e promozionali, in più lingue su località, esperienze, tematismi riguardanti la provincia di Brescia;

completamento della realizzazione di video e immagini su Brescia e provincia da utilizzare per la promozione multicanale e per i materiali informativi sopra citati.

#### · Attività B2B e B2C in Italia e all'estero

15 Viaggi stampa con giornalisti italiani ed esteri;

5 Viaggi stampa per la realizzazione di programmi TV su canali nazionali;

8 Educational Tour con tour operator italiani ed esteri;

4 Influencer ed Instagramers Tour;

19 Workshop (in presenza e online) per operatori bresciani;

6 Fiere in Italia e all'estero.

· Attività di Advertising in Italia e all'estero

Campagna di advertising che ha consentito di promuovere su importanti canali di rilievo (magazine di settore, canali TV e radio) tutta la provincia e i suoi tematismi, valorizzandoli in base alla stagionalità degli stessi; rafforzamento dell'attività sulla stampa, con l'obiettivo di consolidare la presenza del territorio su quotidiani e riviste di livello del panorama nazionale.

**Altri numeri delle iniziative 2021 in sintesi**

- 14 Giornate di formazione per aziende bresciane a cui hanno aderito 1.317 operatori;
- 1 Convegno per amministratori pubblici ed operatori turistici bresciani;
- 3 Piani di Destination Marketing;
- 5 campagne di comunicazione di Social Media Marketing per la promozione del territorio;
- 5 progetti editoriali speciali in Italia e Germania, allegati a testate nazionali;
- 668 Spot TV e 384 Spot Radio; 637 Articoli pubblicati sulla stampa italiana;
- 425 Articoli pubblicati sulla stampa estera; 130 milioni persone raggiunte sui Social Network.

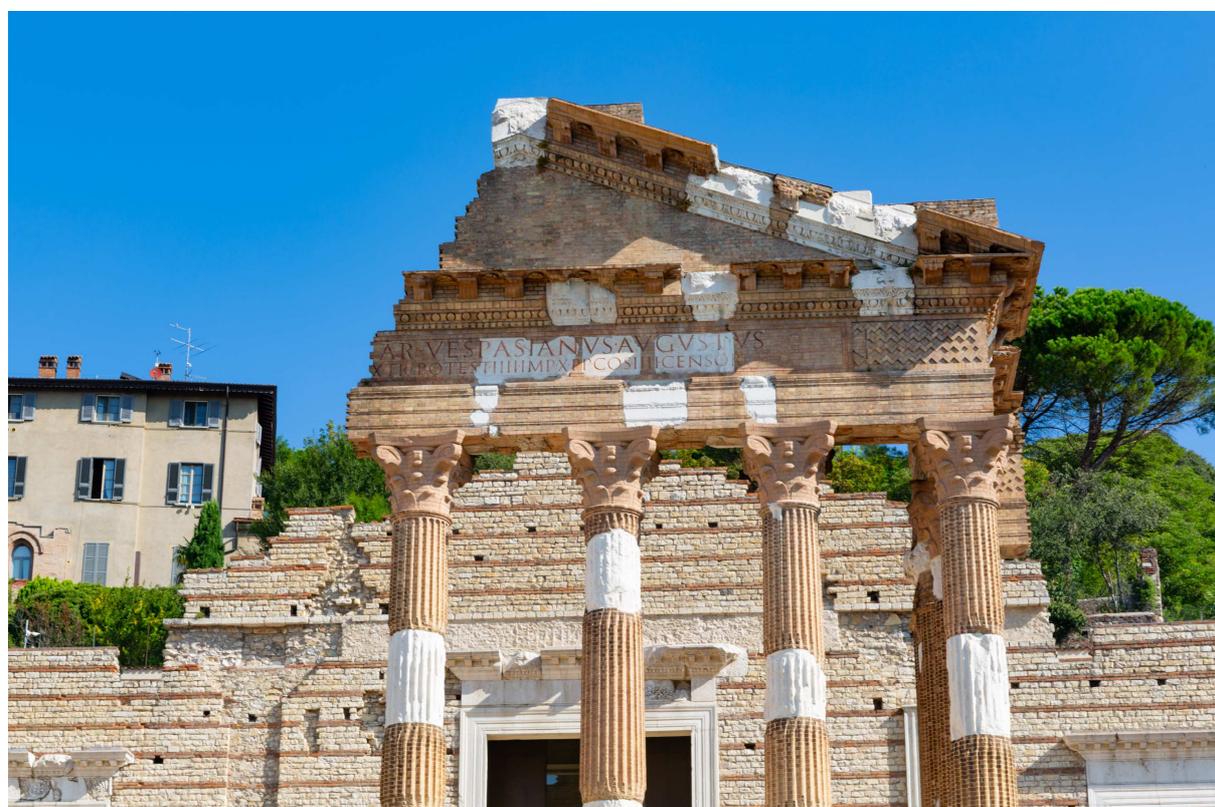
Nel 2020 e nel 2021 Visit Brescia è stata insignita del **Premio nazionale "Hospitality Social Award" - Categoria Destinazione turistiche**, per la migliore attività di Social Media Marketing Turistico in Italia.



2021 - Workshop con operatori dalla Germania, Austria e Svizzera  
(foto di VisitBrescia - Bresciatourism)



Dicembre 2021 - Convegno “Destination Day – Come Promuovere il turismo in provincia di Brescia” (foto di VisitBrescia - Bresciatourism)



Tempio Capitolino, Brescia (foto di VisitBrescia - Bresciatourism)

## Le iniziative e le collaborazioni con le istituzioni locali

La struttura a rete del sistema camerale caratterizza anche l'azione di questo Ente che, su temi specifici, agisce in sinergia con i soggetti istituzionali del proprio territorio. Questo modello operativo assicura decisioni rapide, rafforzate dalle competenze che ciascuna parte ha nelle singole materie.

Le principali iniziative sono state le seguenti.

Iniziativa	Partner	Contributo Camera
Realizzazione "Corrdioio Unesco"	Fondazione Brescia Musei	€ 100.000
Adesione al Comitato per lo Sviluppo locale ed economico, avente lo scopo di promuovere lo sviluppo del territorio cittadino	Comune di Brescia e varie Associazioni settori commercio e artigianato	€ 100.000
Realizzazione del progetto per la promozione unitaria del lago di Garda	Garda Unico s.c.r.l., Camera di Commercio di Verona e Trentino Marketing s.r.l.	€ 50.000
Istituzione del "Centro Sviluppo Sostenibilità" CSS	Università degli Studi di Brescia	€ 40.000
Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	Ente Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	€ 30.000
Progetto alternanza scuola-lavoro e di orientamento scolastico	Fondazione Castello di Padernello	€ 30.000
Realizzazione dell'iniziativa "Brixia Future District – Rinascimento Digital & Green"	Ente sistema Edilizia Bresciana (ESEB)	€ 30.000
Fiera del Libro denominata "Librixia"	Associazione Circolo Culturale Ancos	€ 20.000
Adesione al protocollo d'intesa per la promozione dell'enogastronomia nella Lombardia orientale "East Lombardy"	Comuni di Brescia, Bergamo, Cremona e Mantova e Camere di Commercio di Bergamo, Cremona e Mantova	€ 15.000
Realizzazione del progetto "Scenari & tendenze", che comprende le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservatorio congiunturale;</li> <li>• Interim Report;</li> <li>• Appuntamenti con la strategia.</li> </ul>	Confindustria Brescia	€ 13.074
Realizzazione analisi economico finanziaria imprese edili bresciane	ANCE Brescia	€ 13.065

Iniziativa	Partner	Contributo Camera
Manifestazione "Vittorialmente"	Fondazione Il Vittoriale degli italiani	€ 5.000
Masterplan e piano valorizzazione Castello di Brescia	Fondazione Brescia Musei	€ 5.000
Evento dal titolo "Le infiltrazioni mafiose nelle aziende"	APINDUSTRIA Brescia	€ 5.000
Realizzazione del Convegno Nazionale Summit 2021 dal titolo "Processo alla sostenibilità"	Confindustria Brescia	€ 3.500

Come da tabella, nell'ambito della promozione del territorio, la Camera di Commercio di Brescia ha aderito al "Comitato per lo Sviluppo Economico Locale", con durata per gli anni 2019-2023, di cui è capofila il Comune di Brescia, che vede il coinvolgimento delle associazioni di categoria, dei commercianti e degli artigiani, per la realizzazione delle iniziative di animazione, promozione e marketing di distretto prescelte. Per il 2021 la Camera ha stanziato una quota di € 100.000.

E' stata poi stipulata una convenzione con la Fondazione Brescia Musei per la realizzazione del "Corridoio Unesco", che prevede di collegare in un unico percorso il sito archeologico cittadino di epoca romana al Museo di Santa Giulia di età longobarda e patrimonio Unesco dal 2011. Il risultato è quindi la creazione di una modalità di fruizione integrata che valorizza al meglio il patrimonio archeologico di Brescia.

E' stato anche costituito il Centro Sviluppo Sostenibilità (CSS) con Università degli Studi di Brescia, Confindustria Brescia, A2A S.p.a. e UBI Fondazione CAB, quali soci sostenitori, e con Comune e Provincia di Brescia, quali soci patrocinatori. Il Centro Sviluppo Sostenibilità ha il compito di predisporre la Strategia Territoriale per lo Sviluppo Sostenibile e di coordinare e dare attuazione a Progetti di Sistema e Interventi Specifici previsti dalla Strategia, nonché alle azioni ritenute coerenti e funzionali al perseguimento degli obiettivi della stessa, per quanto di competenza dei Partner sottoscrittori. L'accordo ha una durata triennale per gli anni 2020-2022 e per il 2021 la Camera ha stanziato l'importo di € 40.000.

## L'agroalimentare

A causa della crisi epidemiologica Covid-19 molte manifestazioni del settore agroalimentare sono state annullate. Nel 2021 Vinitaly, la più importante manifestazione internazionale del settore vinicolo, è stata realizzata in forma molto ridotta con l'edizione "Vinitaly Special Edition", cofinanziata da questa Camera con l'importo di € 18.390. Poiché le risorse camerali destinate a Vinitaly, solitamente più consistenti, sarebbero andate a beneficio delle imprese bresciane produttrici dei vini IGT, DOC e DOCG in provincia di Brescia, la Camera ha deciso di destinare un fondo complessivo di € 96.779,46 al cofinanziamento di attività promozionali realizzate dai Consorzi di Tutela delle IGT, DOC e DOCG presenti sul territorio provinciale, ai fini di sostenere l'intera filiera produttiva.

Tale impegno economico è stato così suddiviso fra i Consorzi proporzionalmente alla superficie vitata e da essi tutelata in provincia di Brescia, ed in riferimento ai progetti rendicontati, come segue:

- Consorzio per la tutela del Franciacorta: € 50.000,00;
- Consorzio tutela Lugana DOC: € 35.600,00;
- Consorzio Valtènesi: € 9.815,59;
- Consorzio Montenetto: € 1.063,87;
- Consorzio Valcamonica: € 300.

E' stato concesso un contributo dell'importo di € 3.660 al Consorzio di tutela olio Garda dop per cofinanziare una campagna pubblicitaria dell'olio Garda dop sui pullman della linea Desenzano del Garda - Limone sul Garda.

Il Consorzio Montenetto, per lo Studio di fattibilità "Progetto modifica disciplinare" e cambio denominazione "Capriano del colle DOC" con "Montenetto DOC", ha chiesto ed ottenuto un cofinanziamento camerale dell'importo di € 3.000.

E' stato, inoltre, concesso un cofinanziamento di € 10.000 per la realizzazione del progetto "Panadì - il pane bresciano", realizzato dalla Federazione Provinciale Coldiretti Brescia in collaborazione con il Sindacato panificatori della provincia di Brescia allo scopo di accrescere la consapevolezza dei consumatori rispetto ai prodotti del territorio, valorizzando la filiera corta ed evidenziando la qualità degli stessi.

## I patrocini

Nell'anno 2021 la Camera di Commercio ha concesso il patrocinio a n. 38 iniziative e manifestazioni ritenute meritevoli ai fini della promozione dell'economia provinciale. Il patrocinio è stato inoltre concesso a tutte le iniziative promozionali cofinanziate dalla Camera.

## Contributi alle imprese

Sono stati inoltre finanziati i seguenti bandi di contributo:

- **BANDO REGIONALE INNOVATURISMO**

E' stata resa disponibile dalla Camera di Brescia la somma di **€ 28.500** per contributi a favore di partenariati composti da almeno 3 micro e piccole imprese bresciane operanti nel settore turismo, commercio, pubblici esercizi, alloggi, artigianato, servizi, attività artistiche e culturali, istruzione e sport, per il finanziamento di progetti di sostenibilità ambientale, digitalizzazione, inclusione sociale. Le domande ammesse alla concessione sono 3.

- **BANDO REGIONALE per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021**

E' stato finanziato un Bando regionale di **€ 171.761,15**, di cui € 131.361,25 finanziati dalla Regione Lombardia e € 40.399,15 dalla Camera di Brescia, per contributi a favore di imprese vitivinicole e agriturismi per il finanziamento di progetti di rilievo regionale, nazionale e internazionale di promozione dell'enoturismo in Lombardia. Le domande pervenute e istruite sono 26.

## Le partecipazioni

La Camera di Commercio detiene partecipazioni anche in società attive nel settore.

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
BresciaTourism S.c.r.l.	Promozione di iniziative per sviluppare il sistema turistico della provincia di Brescia	86,27%	€ 105.735

Da ricordare anche le partecipazioni ad Enti ed Associazioni per la promozione del territorio.

Organismo	Quota associativa
Fondazione Teatro Grande di Brescia	€ 100.000

## Accesso al credito

La Camera di Commercio promuove il sistema economico locale mediante lo stanziamento di cospicue risorse su specifiche linee di intervento. Tra queste, particolare importanza riveste la facilitazione dell'accesso al credito.

### Azioni per l'accesso al credito

Per l'anno 2021 l'accesso al credito è stato sostenuto finanziando con € 3.704.564 i bandi in Accordo di Programma Credito Ora e FAI Credito Rilancio.

Il Bando Credito Ora sostiene le operazioni di liquidità per le imprese dei settori dei servizi di ristorazione e per le storiche attività; il Bando FAI Credito Rilancio sostiene le operazioni di liquidità ed il rilancio delle micro, piccole e medie imprese lombarde.

Oltre all'iniziativa nell'ambito dell'Accordo di Programma la Giunta camerale ha deliberato di approvare i criteri dei bandi di concorso per contributi agli organismi di garanzia fidi per l'incremento dei Fondi Rischi o dei Fondi di Garanzia stanziando € 600.000. Successivamente è stato approvato anche il relativo bando di concorso.

#### RISORSE PER COOPERATIVE E CONSORZI FIDI

Anno	Totale domande	Fondo stanziato
2021	7	€ 600.000
2020	8	€ 800.000

#### BANDI DI CONCORSO 2021

Titolo bando	Totale domande	Contributi stanziati	Contributo medio erogato
Credito Ora	67 (di cui ammesse e liquidate 49)	€ 22.000.000 contributi regionali	€ 2.037,62
FAI Credito Rilancio	1.174 (970 istruite e 835 liquidate)	€ 3.140.000 contributi camerali € 4.276.392 contributi regionali	€ 7.064,34

## I progetti

In materia di accesso al credito, si segnalano anche i seguenti progetti.

### a) "Confiducia"

Il progetto CONFIDUCIA per favorire l'accesso al credito delle imprese lombarde, dando vita ad un fondo di garanzia per i mutui stipulati fino al 31.3.2011 di durata massima di 60 mesi, è iniziato nella seconda parte del 2009 e, al 31.12.2012, risultano presentate e accettate complessivamente n. 1.346 pratiche così articolate, riferite al territorio bresciano:

#### AFFIDAMENTI CONCESSI

Tipo affidamento	Materia	Imprese ammesse	Importo finanziario erogato
Misura 1	Finanziamento chirografario fino a 60 mesi	1.156	€ 92.753.901
Misura 2	Castelletti di sconto, anticipi fatture, import ed export	203*	€ 26.670.529

\* Una pratica non erogata entro il termine previsto dall'accordo

La Camera di Commercio di Brescia ha messo a disposizione per le imprese che operano nel territorio provinciale 6 milioni di euro che, tenendo conto della quota parte dell'Unione regionale di € 611.759, salgono a € 6.611.759. Secondo quanto deliberato dalla Giunta camerale nel provvedimento n. 207 del 16 dicembre 2008, è stata costituita nel Patrimonio netto dell'Ente una riserva vincolata di € 6.000.000. La predetta riserva vincolata viene diminuita a favore del patrimonio netto per lo stesso importo delle insolvenze addebitate all'ente camerale e le insolvenze saranno imputate tra i costi degli interventi promozionali degli esercizi di competenza. La riserva vincolata sarà eventualmente reintegrata degli stessi importi accreditati all'ente camerale a seguito dell'attività di recupero crediti, effettuata dai Consorzi Fidi, e rilevati tra le sopravvenienze attive degli esercizi di competenza. Al 31.12.2021 è stata liquidata la somma di € 2.388.358. Alla medesima data, la Camera di Commercio di Brescia ha accantonato la somma complessiva di € 3.754.586 a fondo spese future. Poiché, sulla base dei dati forniti da Unioncamere, il totale delle sofferenze bancarie e degli insoluti è di € 3.045.821, quindi inferiore al fondo accantonato, questa Camera di Commercio non ha effettuato ulteriori accantonamenti.

### b) "Federfidi Fei Cip 2013-2014"

La Camera di Commercio di Brescia ha aderito anche al progetto Federfidi Fei Cip 2013-2014,

Competitiveness And Innovation Programme, in ratifica dell'Accordo tra Unioncamere Lombardia - in rappresentanza del Sistema camerale lombardo - e Federfidi lombarda, a fronte del contratto sottoscritto il 19.7.2012 con il Fondo Europeo per gli investimenti (FEI). Il Sistema camerale lombardo ha contribuito con € 5.000.000 (e questa Camera con € 420.000). Le disponibilità sul Fondo FEI CIP sono destinate a sviluppare un monte totale di controgaranzia pari a € 280.000.000, corrispondenti a circa € 700.000.000 di finanziamenti erogati. Il progetto è terminato nel 2015 e la situazione al 31.12.2015 è descritta nella tabella seguente (l'impegno si manterrà fino al 2024).

#### PROGETTO FEDERFIDI FEI CIP 2013-2014

Finalità		Fondo		
Garanzia FEI a copertura portafoglio Federfidi, costituito da controgaranzie rilasciate ai confidi: inclusione portafoglio, entro un determinato plafond, perdita limitata ad un CAP (fondo monetario indiviso), copertura controgaranzia del 80% del rischio assunto dai Confidi di primo grado, soci e clienti di Federfidi.		Sistema camerale lombardo	Camera di Commercio di Brescia	
		€ 5.000.000	€ 420.000	
Garanzia e finanziamenti	Finanziamenti erogati alle START UP (imprese iscritte al R.I da meno di 24 mesi)			
Finalità specifiche	Fondo	N. pratiche	Importi garanzie	Importi finanziamenti
Garanzia e finanziamenti	Sistema camerale lombardo	10.903	€ 273.962.243	€ 598.413.662
	Camera di Commercio di Brescia	2.234 (pari al 20,72%)	€ 53.967.238 (pari al 19,07%)	€ 126.120.620 (pari al 21,1%)
Finanziamenti erogati alle START UP (imprese iscritte al R.I da meno di 24 mesi)	Sistema camerale lombardo	1.064	€ 22.869.801	€ 34.503.032
	Camera di Commercio di Brescia	177 (pari al 16,17%)	€ 3.562.615 (pari al 15,58%)	€ 5.941.616 (pari al 15,27%)

#### Le partecipazioni e le quote associative

La Camera di Commercio ha mantenuto la propria partecipazione nel fondo Finanza e Sviluppo Impresa, nel quale risulta sottoscrittrice di 80 quote per un valore complessivo di € 8.000.000 e al quale ha versato nel 2021, quale richiamo di tali quote, la somma di € 11.122. La Camera ha inoltre aderito a Innexa S.c.r.l., società del mondo camerale che si occupa di accompagnamento delle imprese nell'accesso al credito, alla finanza complementare e al Fintech, a seguito della trasformazione del "Consorzio camerale per il credito e la finanza", con valore capitale sottoscritto di € 17.160,00.

## Regolazione del mercato

La tutela e la regolazione del mercato e gli strumenti di giustizia alternativa si confermano tra le competenze istituzionali della Camera di Commercio che si valorizzano nel tempo, sia per volontà del Legislatore che su iniziativa degli Enti camerali e di Unioncamere Nazionale.

Conciliazione e mediazione sono procedure stragiudiziali, che permettono di risolvere consensualmente le controversie fra imprese e fra imprese e consumatori, con risparmio di costi ed in un tempo massimo di circa tre mesi.

L'arbitrato amministrato dalla Camera di Commercio in base al Regolamento Arbitrale consente alle parti in controversia di ottenere un lodo arbitrale, adottato dal Tribunale Arbitrale, in tempi rapidi ed a costi certi e conosciuti preventivamente.

Dal 2011 è attiva una Convenzione per la gestione delle procedure di arbitrato amministrato internazionale, sottoscritta da Camera Arbitrale di Brescia e Camera Arbitrale di Milano con la finalità comune di migliorare i servizi alle imprese e diffondere le procedure arbitrali internazionali per la risoluzione delle controversie commerciali fra partners di nazionalità diversa.

Dal 2013 il Servizio di Conciliazione utilizza per le procedure di mediazione e conciliazione il software informatico "ConciliaCamera" che consente l'avvio e la gestione on line delle pratiche, oltre alle funzionalità di protocollazione e fatturazione, nonché il generale ricorso alla PEC per comunicare con Pubblici Ufficiali, Enti, professionisti, con significativo risparmio di tempo e denaro. Inoltre, è attivo un servizio di Contact Center per fornire tempestive risposte sulle varie fasi del procedimento sanzionatorio.

Dall'anno 2020, a causa della pandemia da Covid-19, il Servizio ha potenziato le modalità informatiche di relazione con l'utenza e di gestione degli appuntamenti e degli incontri, ed ha inoltre accelerato il processo di dematerializzazione delle attività, che era già in corso. Tali modalità sono andate a regime nel corso del 2021, diventando modalità standard di relazione con l'utenza.

### La Conciliazione

Sul fronte delle conciliazioni, la Camera di Brescia nel 2021 ha registrato una lieve ripresa rispetto all'anno precedente, che aveva subito una contrazione, imputabile, oltre che alla Pandemia, alla decisione degli operatori telefonici di aderire esclusivamente alla conciliazioni promosse presso i Co.Re.Com. che, sebbene meno comodi per l'utenza a causa della loro dislocazione territoriale, forniscono la procedura a titolo gratuito a entrambe le parti in lite.

Una procedura su tre si è conclusa con un accordo tra le parti. Sono inoltre state presentate n. 5 procedure di conciliazione in materia di servizio idrico, per il quale l'esperimento del tentativo di conciliazione non costituisce condizione di procedibilità. In tali ambiti è stato raggiunto un accordo tra le parti nel 50% dei casi conclusi.

Conciliazione	2021	2020	2019
Procedure attivate	33	26	28
- di cui tra imprese	10	5	8
- di cui tra imprese e consumatori	20	21	16
- di cui tra privati	3	/	4
Procedure concluse	24	12	18
Rapporto Procedure concluse/attivate	73%	46%	64%
Rapporto Procedure attivate/concluse con accordo delle parti	33%	23%	25%
Valore medio controversie tra imprese	€ 68.218	€ 14.250	€ 124.380
Valore medio controversie tra imprese e consumatori	€ 2.530	€ 3.700	€ 1.150
Valore medio complessivo	€ 25.305	€ 5.750	€ 20.255

## L'Organismo di Mediazione

La Mediazione, procedura stragiudiziale normata dal Legislatore ex d.lgs. 28/2010 come obbligatoria in alcune materie e volontaria nelle restanti, prevede l'intervento di un Mediatore formato e qualificato secondo standard nazionali e, in caso di obbligatorietà, l'assistenza da parte di un legale.

L'attività di mediazione dell'Organismo camerale, dopo la flessione registrata nel corso del 2020, dovuta principalmente alle misure di contenimento legate alla emergenza sanitaria, ha evidenziato una ripresa.

Complessivamente, dopo l'iniziale periodo di adattamento, le parti in mediazione e in particolare i loro legali hanno apprezzato la modalità telematica di svolgimento delle sessioni, sia sotto il profilo della garanzia di sicurezza sanitaria, che per il risparmio di tempo negli spostamenti e per la qualità della gestione delle sessioni on line. Gli incontri svolti nel corso dell'anno 2021 sono stati 370 (con un aumento del 23% sull'anno precedente) e sono stati gestiti mediante sistemi di videoconferenza e con lo scambio di verbali e accordi tramite Posta Certificata, con sottoscrizione digitale.

Le controversie aventi ad oggetto obbligazioni contrattuali derivanti dall'emergenza sanitaria gestite dall'Organismo sono state n. 11.

Sotto il profilo degli esiti, gli accordi raggiunti in seduta sono stati 18, di cui 5 conclusi con intervento del Notaio. Grazie alla Convenzione siglata nel 2017 tra l'Organismo di mediazione camerale e il Consiglio Notarile di Brescia è possibile attuare una integrazione della procedura di mediazione con gli adempimenti notarili, al fine di garantire al cittadino un servizio qualificato che consente la piena fruibilità dei vantaggi collegati alla mediazione civile e commerciale ed, in particolare, le agevolazioni fiscali.

### Esito delle procedure di mediazione

Procedure di Mediazione	2021	2020	2019
Procedure attivate	207	173	258
Procedure concluse	168	152	185
% concluse	81%	88%	72%
Incontri tenuti nell'anno	370	303	412

### Rispetto all'esito delle procedure si registrano i seguenti dati

Esito delle procedure di mediazione concluse (Valore assoluto)	2021	2020	2019
Accordo	18	8	17
Mancato accordo	71	51	70
Mancata comparizione	72	86	86
Rinunciate	1	7	12
In corso	45	21	73

### Il servizio di Arbitrato

Nell'anno 2021 è proseguita l'attività del Servizio di Arbitrato offerto da Camera Arbitrale Brescia. Si è registrato una riduzione delle procedure, di valore medio compreso nella fascia tra € 25.000,00 e 50.000,00.

Nel corso dell'anno si sono concluse n. 2 procedure, avviate nell'anno 2020. Come per la mediazione, anche per le sedute di arbitrato nel corso dell'anno 2021 si è reso necessario adeguare l'organizzazione al distanziamento sociale imposto dalla situazione sanitaria. Per tale motivo, le sedute di arbitrato si sono svolte in web conference, con scambio dei verbali mediante PEC e apposizione di sottoscrizione digitale.

Infine, il Presidente della Camera di Commercio e il Consiglio Arbitrale hanno proceduto alla nomina di arbitri, tra gli iscritti all'elenco camerale, su richiesta delle parti in base a clausola compromissoria in n. 3 procedure.

Arbitrato amministrato	2021	2020	2019
Procedure attivate	2	5	1
Procedure concluse	2	2	2

## Il Registro protesti

L'Ufficio Tutela del Mercato provvede alla pubblicazione sul Registro Informatico Nazionale dei Protesti dei dati sui protesti inviati mensilmente dai Pubblici Ufficiali Levatori, quale adempimento istituzionale. Inoltre, provvede alla cancellazione amministrativa dei dati, previa verifica degli adempimenti di legge, ovvero l'avvenuto pagamento per le cambiali e l'ottenimento del provvedimento di riabilitazione emesso dal Tribunale competente per il pagamento degli assegni.

Nel 2021, per effetto dell'entrata in vigore dell' art. 13 L. 106/2021 (conversione in legge decreto sostegni) i protesti levati nel periodo compreso tra il 1° febbraio e il 30 settembre sono stati oscurati e pertanto il numero degli effetti inseriti ha subito una riduzione.

Numero nominativi inseriti e cancellati dall'elenco protesti	2021	2020	2019
Effetti inseriti	1.733	4.088*	4.157
- di cui tratte non accettate	5	37	84
Effetti cancellati	198	298	371
Visure	106	174	434
Certificati	4	/	2

\*2.816 effetti pubblicati

## Sanzioni e ricorsi in opposizione

Il Servizio Tutela del Mercato è competente all'adozione di provvedimenti sanzionatori, conseguenti alla mancata oblazione dei verbali di accertamento emessi da Pubblici Ufficiali accertatori sia per le violazioni attinenti gli adempimenti del registro delle imprese, sia nelle materie la cui competenza è stata attribuita dal Legislatore alla Camera di Commercio, quale organo di seconda istanza.

L'attività nel 2021 ha visto complessivamente una ripartenza, legata al superamento delle difficoltà nella notificazione degli atti nel periodo emergenziale.

	2021	2020	2019
Ordinanze ingiunzione	708	472	1.003
Dissequestri	4	6	11
Rateizzazioni	19	1	10
Depositi presso la Casa Comunale	18	38	47
Confische	6	10	30
Distruzioni	4	10	18

### Difesa dell'Ente in giudizio

I provvedimenti dirigenziali, se opposti dai destinatari, determinano l'instaurazione di procedimenti giudiziari davanti al Tribunale o al Giudice di Pace in base alla competenza.

La difesa è svolta da funzionari interni, muniti di specialistiche competenze professionali, che rappresentano l'Ente in giudizio senza oneri a carico della Camera, recuperando il credito tanto a favore dell'Ente camerale che dell'Erario. Nel 2021 si è registrata una contrazione dei ricorsi in opposizione.

Ricorsi in opposizione	2021	2020	2019
Ricorsi in opposizione a sanzione amministrativa	1	4	9
Udienze svolte	3	6	10
Esito	Accolti: 0	Accolti: 0	Accolti: 1
	Respinti: 2	Respinti: 5	Respinti: 7
	In corso: 2	In corso: 2	In corso: 3
Risparmio spese legali conseguito con difesa interna	€ 2.000,00	€ 8.000	€ 26.638
Spese di difesa riconosciute alla Camera di Commercio a carico del soccombente	/	/	€ 172
Crediti di Stato recuperati con difesa interna	€ 55	€ 8.300	€ 9.891
Crediti Camera recuperati con difesa interna	€ 359	€ 620	€ 0

## Ocri - Organismi di Costituzione della Crisi d'impresa

A seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, è stato approvato il D.L. 8/4/2020 n. 23, il cui art. 5 ha previsto il differimento al 1°.9.2021 dell'entrata in vigore del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza, di cui al D. Lgs. 12/1/2019 n. 14. Successivamente, con decreto 22 aprile 2021 del Ministro della Giustizia è stata prevista la costituzione presso l'Ufficio legislativo del Ministero della Giustizia di una Commissione per elaborare proposte di interventi sul «Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza», al fine di valutare l'effettivo avvio degli OCRI il 1°.9.2021 ovvero un ulteriore rinvio, integrale o parziale. A seguito dei lavori della Commissione, l'intera disciplina ha subito alcuni rinvii e l'attività degli Organismi di composizione della crisi troveranno piena applicazione dal 31.12.2023. In attesa dell'avvio dell'intera disciplina, è stato introdotto con decreto legge n. 118/2021 un nuovo istituto, ovvero la “composizione negoziata della crisi d'impresa”, avviato poi operativamente a partire dal 15.11.2021. La composizione negoziata si traduce in una procedura con cui l'impresa in crisi tenta un accordo con il pacchetto dei creditori, per un piano di ristrutturazione che consenta il restart dell'impresa, tramite il supporto di un gestore della crisi, nominato da una Commissione Regionale oppure dallo stesso Segretario Generale, in caso di impresa sotto soglia. In questo mutevole quadro normativo la Camera di Brescia ha pertanto svolto una serie di attività ad ampio spettro. Anzitutto, ha promosso un ciclo di incontri in tema di educazione finanziaria, precedentemente programmati, unitamente ad Unioncamere Lombardia ed alla rete degli Sportelli Riemergo in chiave preventiva della crisi di impresa. Nel 2021 sono stati organizzati n. 5 webinar su tematiche bancarie/finanziarie che hanno registrato una platea di 294 partecipanti tra imprese, professionisti, associazioni di categoria e dei consumatori.

Parallelamente, ha svolto le attività finalizzate all'avvio del nuovo Organismo di composizione negoziata della crisi d'impresa, operativo dal 15.11.2021 (costituzione del gruppo di lavoro, fruizione di 10 ore di formazione per i funzionari, avvio organismo e gestione n. 2 procedure, attualmente in corso).

L'operatività della piattaforma dedicata alla composizione negoziata della crisi d'impresa sin dal 15 novembre 2021 ha permesso di far fronte a una delle primissime procedure depositate in Italia, caricata sulla piattaforma telematica già il 16 novembre. Attualmente in Lombardia sono state depositate 4 istanze, di cui 2 da parte di imprese bresciane e pertanto la Camera di Brescia, con il proprio Organismo di Composizione negoziata della Crisi di Impresa, sta tracciando le prassi operative, in attesa dell'adozione dei regolamenti uniformi nazionali.

## Esame clausole vessatorie

La Camera di Commercio, quale espressione di tutti i soggetti del mercato, tanto dei consumatori quanto degli imprenditori, è il naturale attore delle funzioni di regolazione del mercato, finalizzate alla correttezza e trasparenza dello stesso. E' legittimato, pertanto, l'intervento camerale sui contratti che regolano per adesione i rapporti fra consumatori ed imprese, al fine di

prevenire o correggere eventuali squilibri, risolvendo le possibili controversie tra le parti. A tal fine è stata costituita la Commissione di controllo delle clausole contrattuali, composta da un esperto nel settore giuridico ed economico-professionale, la cui attività è volta alla verifica della presenza di clausole vessatorie nei contratti per adesione tra consumatori e professionisti ed alla redazione e messa a disposizione di pareri motivati, su ciascun settore sottoposto a verifica, in ordine alla presenza di clausole inique ed all'equilibrio contrattuale complessivo. I pareri, oltre a svolgere una efficace tutela del consumatore, costituiscono utili strumenti per gli imprenditori, in quanto suggeriscono gratuitamente quegli interventi da apportare agli schemi contrattuali tali da elevarne gli standard e da rendere l'imprenditore stesso più competitivo sul mercato. La Commissione di Controllo è formata, oltre che dal giurista, da tre membri, nominati dalla Giunta tra i rappresentanti delle Associazioni di categoria, dei consumatori e degli Ordini o collegi professionali. Nel corso del 2021 la Commissione ha concluso un procedimento di controllo avviato nel 2020, mentre l'Esperto Giuridico ha rilasciato un parere relativo a un contratto internazionale, con riferimento al quale si richiedeva di valutare l'eventuale sussistenza di una causa di forza maggiore in relazione a un inadempimento contrattuale, con eventuale rilascio di attestazione di causa di forza maggiore/sussistenza di oggettivo impedimento all'adempimento derivante da circostanza esterna alla volontà della società debitrice e/o attestante la buona fede contrattuale di quest'ultima, redatta anche in lingua inglese. La richiesta di parere è stata ritenuta di interesse generale per il sistema delle imprese bresciane, e pertanto si è data diffusione al medesimo attraverso il sito internet camerale, a beneficio di tutte le imprese interessate da analogo problematica.

### **Sportelli Riemergo**

La Camera di Commercio è da tempo impegnata, con il proprio Sportello Legalità Riemergo, in azioni di contrasto all'economia illegale, nella consapevolezza che il rispetto della legalità costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo economico, sociale ed umano di un territorio.

Gli sportelli Riemergo sono operativi in tutti gli Enti Camerali Lombardi, creati in sinergia con Libera e Transparency Italia per raccogliere segnalazioni da imprese in difficoltà e accompagnarle verso la soluzione, in una rete condivisa con Unioncamere nazionale e il supporto di Regione Lombardia in AdP competitività.

Nel corso del 2021 l'attività formativa/informativa degli Sportelli Riemergo si è intrecciata con quella dell'Organismo per la composizione della crisi d'impresa, concentrando l'obiettivo formativo sulla consapevolezza finanziaria di imprese e privati (come specificato nella sezione dedicata all'OCRI).

## Concorsi a premi

I "Concorsi a premio" sono manifestazioni pubblicitarie che prevedono l'attribuzione di premi in dipendenza della sorte, dell'abilità o capacità dei concorrenti. Dal 2002 le Camere di Commercio forniscono l'intervento di un funzionario camerale in occasione di estrazioni o assegnazioni di premi, nel corso delle quali vengono individuati i vincitori e gli aggiudicatari dei premi in palio. Il Funzionario camerale svolge il ruolo di garante della regolarità della procedura e della tutela del consumatore.

La Camera di Commercio di Brescia, per garantire la legittimità ed imparzialità della procedura, ha adottato un proprio Regolamento per la disciplina dei concorsi a premio.

Nel corso dell'anno 2021 ha registrato un incremento nelle richieste di intervento dovuto all'allentamento delle misure restrittive dovute alla crisi pandemica rispetto al 2020.

### Accessi funzionario camerale



### Introiti (in euro)



## Ufficio Metrico e tutela del Prodotto

La Comunità europea, per il tramite del Ministero dello sviluppo economico e di Unioncamere nazionale, ha affidato alle Camere di Commercio il delicatissimo compito di proteggere le imprese italiane e comunitarie, i prodotti fabbricati in Italia e nei paesi comunitari, nonché il consumatore italiano dal possibile “inquinamento” del mercato interno europeo e italiano, in particolare modo, da parte di produttori di prodotti di origine straniera (extracomunitari) ovvero di prodotti che non rispettano i parametri di legalità e di sicurezza richiesti dalle normative comunitarie e nazionali, più rigorose e attente di quelle di alcuni paesi emergenti, prima fra tutti la Cina.

L'importanza del ruolo camerale in questo specifico settore è stato confermato dal Decreto Legislativo 219/2016, che ha disciplinato la riforma degli enti. Immediatamente dopo le fondamentali funzioni di tenuta del registro delle imprese, del fascicolo informatico d'impresa e del punto unico di accesso telematico, il decreto assegna, infatti, alle Camere di Commercio la funzione di *“c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale ...”*.

Molteplici sono quindi le funzioni che competono all'Ufficio Metrico e tutela del prodotto della Camera di Commercio riprese a pieno regime.

Attività di Metrologia legale	2021	2020	2019
N. ispezioni	320	135	347
Di cui:	26	0	40
- presso orafi			
- per la verifica prima e periodica degli strumenti metrici	8	7	29
- presso i centri autorizzati ad intervenire sui tachigrafi digitali e analogici	84	38	75
- sui requisiti dei laboratori metrologici autorizzati alle verifiche periodiche	0	0	12
- per la vigilanza sull'operato dei laboratori metrologici autorizzati alle verifiche periodiche	168	74	149
- su prodotti preconfezionati (preimballaggi)	34	16	42
Consistenza elenchi utenti metrici	10.931	10.335	11.494

## Attività di vigilanza nel settore orafa

Uno dei settori a cui la Comunità di norma dedica maggiore attenzione e che è particolarmente sensibile per l'economia nazionale è il settore orafa. Nel rispetto, quindi, degli accordi comunitari rivolti al controllo del settore orafa che impegnano in modo uniforme tutti i paesi della CEE, la Camera di Commercio di Brescia continua a svolgere le funzioni di vigilanza previste.

Le visite ispettive, in special modo nei comuni della provincia, sono condotte anche con la collaborazione degli agenti di polizia locale. Questa consolidata collaborazione con la polizia locale permette di eseguire contemporaneamente la vigilanza metrica e quella annonaria.

L'attività di vigilanza viene realizzata mediante un controllo:

- visivo-formale: verificando la correttezza nell'apposizione dei marchi da parte dei fabbricanti sugli oggetti e verificando che le informazioni presso gli esercenti a garanzia dei consumatori siano rese disponibili in modo trasparente;
- con prelievo per consentire l'analisi di campioni.

I prelievi eseguiti nell'ultimo triennio hanno disegnato un quadro di sostanziale regolarità del settore.

## Verifica periodica e sorveglianza sugli strumenti metrici

La verifica della regolarità degli strumenti di misura ha come fine assicurare la correttezza nelle transazioni e la fede pubblica nei rapporti commerciali tra imprese e consumatori. Prima della loro immissione sul mercato, le masse (pesi) a corredo degli strumenti per pesare o in utilizzo alle imprese industriali per la tenuta sotto controllo dei propri strumenti di misura, sono verificati in fabbrica dagli ispettori metrici. Brescia è sede di un importante fabbricante metrico, uno dei pochi sul territorio nazionale.

Verifica strumenti metrici	2021	2020	2019
Ordini di Aggiustamento	11	2	30
Verifiche prime	4.517 (masse)	4.093 (masse)	7.659 (masse)

L'attività di verifica esercitata dal servizio metrico ha cambiato natura. Si è ridotta sempre più la quantità di ispezioni di tipo "commerciale", le verificazioni periodiche, eseguite a richiesta dell'impresa interessata e affidata dalle nuove norme emanate dalla Comunità europea e dal Governo italiano a laboratori privati, a favore dell'attività di "vigilanza", quella istituzionale, eseguita senza preventivo preavviso per verificare la correttezza degli strumenti utilizzati e dell'operato dei laboratori privati.

L'attività commerciale viene ora eseguita, esclusivamente, dai laboratori privati, gli organismi di ispezione accreditati da Accredia, l'ente unico nazionale di accreditamento.

La vigilanza, eseguita dalla Camera di Commercio, viene realizzata sempre nella massima imparzialità: il campione di imprese da controllare viene infatti estratto con procedura casuale dal registro delle imprese e validato dal dirigente responsabile che provvede anche ad attribuire le ispezioni ai singoli ispettori evitando che il medesimo ispettore possa essere impegnato sulla medesima impresa in modo consecutivo.

### **Centri tecnici, tachigrafi digitali e carte tachigrafiche**

Per la registrazione della velocità, dei tempi di lavoro e dei percorsi dei conducenti è obbligatorio, per gli autocarri con massa complessiva superiore ai 3.500 kg, l'utilizzo del tachigrafo. Fortemente voluta dall'Unione Europea, è stata introdotta la tecnologia digitale per la gestione dei trasporti commerciali su strada e i cronotachigrafi analogici di vecchia generazione, dotati di foglio di registrazione, sono gradualmente sostituiti dal tachigrafo digitale corredato dalla carte tachigrafiche dotate di microchip. Nella provincia bresciana risultano attivi 49 centri tecnici autorizzati. Il sistema del nuovo tachigrafo digitale si fonda su specifiche norme di sicurezza, che mirano ad assicurare l'impossibilità della manipolazione dell'apparato digitale allo scopo di garantire la correttezza dei dati sulla velocità e i tempi di guida, il cui rispetto è considerato determinante per la sicurezza stradale. A partire dal 15 giugno 2019, è diventata obbligatoria l'installazione, sui veicoli di nuova immatricolazione, del tachigrafo "intelligente", lo strumento dotato di nuova tecnologia che permette la geolocalizzazione e il controllo da remoto del veicolo. Sono stati 11 i centri tecnici che nel 2021 hanno chiesto l'estensione della loro autorizzazione per effettuare i controlli anche sui tachigrafi "intelligenti". A seguito della sorveglianza sulla strada effettuata dalla Polizia stradale, dalla Polizia locale, dai Carabinieri e dalla Guardia di finanza, le infrazioni rilevate in merito al corretto uso del tachigrafo montato a bordo dei veicoli commerciali e industriali per il controllo della velocità, dei tempi di guida e delle distanze percorse sono trasmesse all'Ente a cui compete verificare che il corretto ripristino dello strumento sia effettuato presso officine autorizzate. Nel corso del 2021 sono stati trasmessi 19 rapporti dagli organi di controllo (nel 2020 sono stati 39, nel 2019 sono stati 24).

Alla Camera di Commercio compete anche il rilascio delle carte tachigrafiche le cui tipologie sono: carta del conducente, carta di controllo, carta dell'officina, carta dell'azienda.

In esecuzione di tali compiti, il Ministero delle Attività Produttive ha individuato nella società consortile InfoCamere S.c.p.A. il gestore del sistema informativo, incaricato della predisposizione degli strumenti elettronici e telematici necessari all'emissione delle carte tachigrafiche e al loro rilascio, secondo gli standard di sicurezza stabiliti dal regolamento.

Al fine di incentivare la digitalizzazione delle imprese, la società consortile InfoCamere S.c.p.A. (gestore del sistema informativo) ha reso disponibile il programma denominato "TACI - Carte tachigrafiche online", destinato alla gestione telematica tra utente e Camera di commercio delle

istanze di rilascio e rinnovo di carte tachigrafiche, nello specifico, la carta azienda e la carta del conducente.

La Camera di Commercio di Brescia, inoltre, si propone di offrire a soggetti esterni (Uffici di Raccolta) che desiderano assicurare un più agevole e veloce ottenimento delle carte tachigrafiche da parte dei propri associati, la possibilità di richiedere una collaborazione in merito alle attività di raccolta e inserimento nel sistema informatico camerale, delle domande di rilascio o di rinnovo delle carte tachigrafiche, oltre alle connesse informazioni relative ai soggetti richiedenti. Possibilità apprezzata dagli Uffici di Raccolta visto l'incremento delle carte da loro emesse.

Carte tachigrafiche	2021	2020	2019
Carte tachigrafiche rilasciate dalla Camera di Commercio	<b>1.129</b>	1.215	1.871
Carte tachigrafiche rilasciate da utenti convenzionati	<b>3.904</b>	2.072	1.806
Totale	<b>5.033</b>	3.287	3.677

### Controlli sui prodotti preconfezionati (“preimballaggi”)

La Camera di Commercio è incaricata della sorveglianza delle quantità e del peso netto dei prodotti preconfezionati, cioè di quei prodotti contenuti in un imballaggio confezionato in assenza dell'acquirente, garantendo in tal modo sia il consumatore finale che la leale concorrenza tra imprese produttrici.

Nel corso del 2021, al fine di rendere completo il controllo dal ciclo produttivo (produzione/confezionamento) alla distribuzione finale del prodotto, sono stati inoltre effettuati 43 controlli sui prodotti (erano stati 16 nel 2020 e 42 nel 2019): 23 presso le imprese di produzione/confezionamento e 20 presso la media/grande distribuzione quando il prodotto preconfezionato entra nella disponibilità del consumatore finale. Inoltre, due storiche società no profit che si occupano di promuovere l'evoluzione del settore del packaging, nell'anno in corso, hanno promosso un evento a carattere nazionale sugli stati generali degli enti di vigilanza e di controllo della filiera food, produttiva e distributiva, rivolto agli operatori del settore.

Al convegno sono state invitate a relazionare alcune delle autorità deputate ai controlli, tra queste la Camera di Commercio di Brescia, in ragione delle competenze e delle capacità maturate nel corso degli anni.

## Elenco titolari degli strumenti di misura

Prioritaria è l'attività di allineamento con la realtà territoriale della banca dati, denominata "Eureka", che contiene l'elenco dei titolari degli strumenti di misura e in cui sono registrati tutti gli strumenti metrici installati nella provincia, al fine di una corretta e puntuale vigilanza sul territorio.

L'ufficio svolge costantemente l'attività di "pulizia" dell'archivio verificando puntualmente le posizioni contenute in "Eureka". Questa tipologia di controlli ha portato ad eseguire sino ad ora complessivamente 646 sopralluoghi presso i titolari di strumenti di misura che hanno permesso di confermare o meno le posizioni dubbie della banca dati "Eureka".

## Interventi congiunti con altri organi di controllo

Da tempo l'ufficio si confronta attivamente con gli altri organi di controllo della provincia per ridurre il numero degli interventi presso le aziende organizzando ispezioni congiunte.

La collaborazione tra soggetti pubblici consente una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni a vantaggio delle imprese. È stato, altresì, possibile ridurre la duplicazione e la sovrapposizione di accessi nell'attività di controllo alleggerendo il carico "burocratico" che grava sulle imprese del settore. Nel corso del 2021 sono stati effettuati 5 interventi congiunti con la Guardia di Finanza presso gli impianti di carburanti e 23 interventi con la Polizia locale:

- 16 per la sorveglianza sui metalli preziosi;
- 5 per la sicurezza prodotti;
- 1 presso un'agenzia immobiliare;
- 1 per vigilanza sul peso netto presso un esercizio della grande distribuzione su esposto di un consumatore. L'intervento ha avuto un'ampia risonanza anche attraverso i mezzi di informazione locali (carta stampata, emittenti televisive private) che hanno dato rilievo all'azione svolta a tutela del consumatore e della competitività delle imprese, consolidando il livello di collaborazione sviluppato negli anni precedenti.

Le attività ispettive effettuate congiuntamente con altri organi di controllo (Guardia di finanza, Agenzia delle dogane, Polizia locale, ecc...) continueranno anche nel 2022.

## Adesioni a convenzioni per la vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e sulla metrologia

Favorire lo sviluppo economico nel rispetto delle regole che garantiscano la tutela del mercato e del prodotto nazionale è da sempre prioritario per la Camera di Commercio, impegno confermato dal D.Lgs. 219/16, che ha disciplinato la riforma degli Enti.

A questo scopo, nel corso del 2021, sono state concluse le attività relative alle seguenti Convenzioni sottoscritte con Unioncamere Nazionale per la realizzazione di una serie di programmi settoriali mirati a rafforzare l'attività di controllo sul territorio a tutela dei consumatori, in particolare:

1. Convenzione per la realizzazione di programmi settoriali in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori con particolare riferimento alla sicurezza e conformità di specifiche tipologie di giocattoli quali, giocattoli in legno, pistole ad acqua e puzzles. Unioncamere ha assegnato alla Camera di Brescia 4 ispezioni da svolgersi presso operatori del settore; nel corso del 2021 i funzionari della Camera di Commercio hanno visitato 6 esercizi commerciali ed effettuato la verifica visivo/formale e contestuale prelievo di 16 giocattoli per sottoporli ad analisi documentale e di laboratorio al fine di verificarne la conformità ai principi generali di sicurezza previsti dalle normative vigenti in materia. I controlli visivi hanno evidenziato 2 giocattoli con irregolarità formali; dalle analisi di laboratorio 4 giocattoli sono risultati non conformi in quanto non rispettano sia i requisiti essenziali di sicurezza che la regolarità documentale, 7 giocattoli hanno evidenziato invece solo irregolarità documentali, i rimanenti sono risultati conformi.

2. Convenzione per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato su specifiche tipologie di apparecchi elettrici, quali caricatori e alimentatori. Sono state assegnate alla Camera di Brescia 5 ispezioni da svolgersi presso gli operatori commerciali del settore; i funzionari della Camera di commercio hanno visitato 7 esercizi commerciali ed effettuato la verifica visivo/formale e contestuale prelievo di 20 prodotti elettrici per sottoporli ad analisi documentale e di laboratorio al fine di verificarne la conformità ai principi generali di sicurezza; 13 di questi sono risultati non conformi alle normative di settore e presentano altresì non conformità documentali, 4 hanno evidenziato solo irregolarità documentali, mentre 3 sono risultati conformi.

3. Convenzione per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato su specifiche tipologie di dispositivi di protezione individuale (DPI) di III categoria (mascherine FFP2 e FFP3) e mascherine filtranti generiche L'accordo ha assegnato alla Camera di Brescia 10 ispezioni da svolgersi presso gli operatori commerciali così suddivise:

- n. 5 ispezioni relative a particolari tipologie di Dispositivi di protezione individuale (DPI) di III categoria (Mascherine FFP2 e FFP3), durante le quali sono stati sottoposti a controllo visivo/formale a campione 20 esemplari diversi, tutti sottoposti a verifica del potere filtrante presso l'Agenzia delle Dogane e, fra questi, 4 anche a controllo documentale;
- n. 5 ispezioni di mascherine filtranti generiche, durante le quali sono stati sottoposti a controllo visivo-formale a campione 20 esemplari diversi.

Per lo svolgimento di tali ispezioni i funzionari della Camera di Commercio hanno visitato 17 esercizi commerciali e gli esiti dei controlli dei prodotti sottoposti a verifica sono stati i

seguenti:

- 3 DPI di III categoria (Mascherine FFP2 e FFP3), fra i 20 testati, hanno evidenziato non conformità documentali e 2 sono risultati non conformi al potere filtrante, le rimanenti sono risultati conformi;
- 6 mascherine filtranti generiche, fra le 20 verificate, hanno evidenziato irregolarità visivo-formali, mentre 14 sono risultate conformi.

4. Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo e vigilanza del mercato, con particolare riferimento agli strumenti di misura + addendum alle attività. L'attività ispettiva, così come prevista dall'accordo, è stata realizzata mediante lo svolgimento delle seguenti tipologie di controllo:

- visivo-documentale e prove metrologiche: sono state effettuate n. 15 ispezioni che hanno comportato il controllo di n. 30 strumenti/lotti; questa attività è stata svolta autonomamente dalla Camera di Commercio;
- prove di accertamento della conformità, sono state svolte con l'ausilio di laboratori accreditati, su n. 3 strumenti di misura.

La Camera di commercio ha aderito all'addendum delle attività effettuando ulteriori controlli, oltre quelli già concordati nell'ambito dei preimballaggi CEE e nazionali. L'attività ispettiva aggiuntiva è stata realizzata mediante lo svolgimento di n. 4 ispezioni che hanno comportato il controllo di n. 8 lotti di produzione. A conclusione delle attività gli esiti dei controlli hanno evidenziato quanto segue:

- nel settore dei preimballaggi, nel corso di 8 ispezioni, sono stati sottoposti a controllo complessivamente 16 lotti di produzione, 5 dei quali sono risultati non conformi in quanto il prodotto contenuto era inferiore alla quantità dichiarata dal produttore;
- nell'ambito della vigilanza del mercato sugli utility meters è stata riscontrata una non conformità di tipo visivo-formale relativa alla marcatura CE su un misuratore del gas;
- per quanto riguarda i controlli casuali sugli strumenti di misura, sono state effettuate 4 ispezioni e sottoposti a controllo 8 strumenti, 3 dei quali non risultavano in regola con la verifica periodica.

5. Convenzione per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza del mercato su specifiche tipologie di articoli di puericultura e prima infanzia (seggioloni, lettini per bambini e sdraiette). L'accordo ha assegnato alla Camera di commercio di Brescia 5 ispezioni; i funzionari della Camera di commercio hanno visitato 7 esercizi commerciali ed effettuato la verifica visivo/formale e contestuale prelievo di 20 prodotti da sottoporre ad analisi di laboratorio al fine di verificarne la conformità ai principi generali di sicurezza previsti dalle normative vigenti; le analisi hanno evidenziato 9 prodotti non conformi e 11 conformi.

6. Convenzione per la realizzazione di iniziative in materia di controllo e vigilanza del mercato da svolgersi nel corso del 2021 e mirate, in particolare, agli strumenti di misura, preimballaggi e tachigrafi. Le programmazioni settoriali hanno assegnato alla Camera di commercio di Brescia n. 21 ispezioni per la vigilanza nel settore dei tachigrafi analogici presso le officine autorizzate, n. 4 ispezioni per la vigilanza sui preimballaggi CEE e nazionali, n. 4 ispezioni per i controlli casuali sugli strumenti di misura in servizio e n. 8 ispezioni per la vigilanza sugli strumenti di misura soggetti alla normativa nazionale ed europea. La convenzione, prorogata, si concluderà nel 2022.

Sicurezza del prodotto	2021	2020	2019
Ispezioni	24	6	25
Prodotti sottoposti a controllo visivo	96	18	61
Prodotti sottoposti a controllo documentale	40	16	44
Prodotti sottoposti a prova di laboratorio	76	16	44

### Accertamento delle violazioni amministrative

L'Ufficio emette i verbali di accertamento relativi agli adempimenti previsti presso il registro imprese e relativi ad altre competenze camerali.

	2021	2020	2019
Verbali di accertamento	3.644	4.366	3.475

### Consumo di carburante ed emissioni specifiche di CO<sub>2</sub>

Tra i compiti affidati alla Camera di Commercio dalla Comunità europea, figura anche l'attività di verificare il rispetto delle regole di commercializzazione delle autovetture nuove al fine di limitare l'emissione di gas CO<sub>2</sub> (anidride carbonica) in atmosfera.

Al fine di attenuare i cambiamenti climatici, l'obiettivo della Comunità europea è di ridurre le emissioni di gas a effetto serra adottando una strategia che si basa su tre pilastri: impegni volontari dell'industria automobilistica ad abbattere le emissioni; promozione, mediante misure fiscali, di auto a basso consumo di carburante; migliore informazione ai consumatori.

L'Ufficio Metrico e tutela del prodotto controlla la disponibilità delle informazioni sul consumo di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub> da fornire ai consumatori mediante visite ispettive presso imprese appartenenti al settore del commercio di autovetture nuove e autoveicoli leggeri e attraverso l'esame del materiale pubblicitario pubblicato sui quotidiani locali.

Sono continuati i controlli sulla pubblicità a mezzo stampa di autovetture nuove, vigilando sugli obblighi dei produttori e rivenditori di autovetture nuove in relazione all'indicazione dei consumi di carburante e delle emissioni di CO<sub>2</sub> dei modelli di auto pubblicizzati. Si effettuano annualmente 48 controlli.

Le campagne formative/informative volte a sensibilizzare le imprese anche attraverso le associazioni di categorie svolte negli anni scorsi, con attivazione di tavoli di lavoro e riunioni, hanno portato ad una riduzione delle infrazioni; nel corso del 2021 non sono state rilevate infrazioni, mentre era stata rilevata una sola infrazione nel 2020 e 6 nel 2019.

### **Magazzini generali**

Alla Camera di Commercio compete anche la vigilanza sui Magazzini generali. I funzionari camerali effettuano ispezioni annuali presso i locali nei quali viene esercitata l'attività finalizzata ad accertare il buono stato di conservazione delle merci, in particolare quelle coperte da fedi di deposito e note di pegno (se presenti), a esaminare i registri di entrata/uscita delle merci, la congruità della cauzione depositata e le polizze assicurative stipulate a tutela delle merci, dei depositanti e dei locali adibiti a Magazzino Generale, per riferirne poi annualmente al Ministero dello Sviluppo economico.

Nel corso del 2021 sono state effettuate le ispezioni previste dalla normativa presso i locali dei quattro Magazzini generali presenti sul territorio bresciano.

### **Cooperative sociali**

La Regione Lombardia ha assegnato la gestione dell'Albo regionale delle Cooperative sociali alle Camere di Commercio. La gestione dell'Albo delle Cooperative sociali in capo all'Ente camerale ha consentito di massimizzare le sinergie con il registro delle imprese e di ridurre in modo significativo gli adempimenti a carico delle imprese. Al fine di ridurre le duplicazioni e/o sovrapposizioni nella attività di controllo nei riguardi delle cooperative, le ispezioni in loco si sono progressivamente ridotte, prediligendo la verifica della regolarità della documentazione presente nel fascicolo informativo d'impresa o l'acquisizione dei verbali redatti nel corso dell'anno da parte dei funzionari del Ministero dello Sviluppo economico.

Conseguentemente, nel corso del 2021, sono state effettuate ispezioni presso la sede di 9 Cooperative, di cui 8 neo iscritte e 1 riferita ad iscrizione avvenuta a fine anno 2020 (8 nel 2020, 17 nel 2019) ed è stata svolta l'istruttoria di 256 istanze (285 nel 2020, 265 nel 2019), presentate al registro delle imprese dalle Cooperative sociali ai fini del mantenimento dell'iscrizione per la verifica dell'effettivo possesso dei requisiti dichiarati nella Comunicazione Unica Regionale (CUR).

E' stata inoltre svolta l'istruttoria di 58 istanze ricadute nel controllo documentale a campione (48 nel 2020, 73 nel 2019) e sono state effettuate ispezioni in loco presso la sede di 4 Cooperative sulla base delle indicazioni fornite da Regione Lombardia.

## Le iniziative per i consumatori

La Camera di Commercio ha stipulato con le principali Associazioni di rappresentanza e tutela dei consumatori una specifica convenzione con i seguenti obiettivi:

1. sostegno all'assistenza prestata al consumatore nelle procedure di mediazione e conciliazione;
2. formazione del personale volontario attivo presso le Associazioni dei consumatori;
3. eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori.

Il valore della convenzione è di € 10.000, così ripartito:

Assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi	€ 7.000
Formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori in materie concordate	€ 2.000
Eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori	€ 1.000

## Le partecipazioni e le quote associative

Nel settore della tutela del mercato, la Camera di Commercio partecipa alle seguenti società con la corresponsione delle sotto indicate quote associative:

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto	Quota associativa
Consorzio Brescia Mercati S.p.A.	Gestione mercato annonario e dell'ortomercato.	21,76%	€ 71.366	//
Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. (ex Meteo-	Realizzazione e gestione del mercato telematico dei prodotti agricoli, ittici e agroalimentari.	19,13%	€ 456.621	€ 9.595



Novembre 2021 - Piattaforma telematica nazionale delle Camere di Commercio per la composizione negoziata della crisi d'impresa

**RIEMERGO**  
SPORTELLI LEGALITÀ  
DELLE CAMERE  
DI COMMERCIO  
LOMBARDE

unioncamerelombardia  
CAMERE DI COMMERCIO  
LOMBARDE

innexta

## SAVE THE DATE

Gli Sportelli RiEmerge delle Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Como - Lecco, Cremona, Mantova, Pavia, Sondrio e Varese organizzano 4 webinar dedicati a prevenire situazioni di sovraindebitamento. I webinar sono rivolti a piccoli imprenditori, titolari di partita iva, consumatori.

La gestione efficiente del denaro per garantire l'equilibrio dei conti  
*30 settembre 2021*

Monitorare i flussi di cassa per prevenire le situazioni di difficoltà  
*28 ottobre 2021*

Gli strumenti di pagamento: qual è il più conveniente?  
*25 novembre 2021*

Investire il denaro senza cadere nelle truffe  
*16 dicembre 2021*

Dicembre 2021 - Locandina Ciclo di Webinar organizzati dagli sportelli RiEmerge

## Studi e ricerche

Una delle principali funzioni della Camera di Commercio è costituita dall'informazione economico-statistica. Essa fornisce la base informativa necessaria per l'attività istituzionale, la programmazione degli interventi e la preparazione degli incontri economici internazionali. E' un servizio molto apprezzato anche dagli stakeholder, come dimostra la tabella successiva, riferita al numero degli accessi all'Ufficio.

### CONTATTI ALL'UFFICIO STATISTICA

Anno	Contatti
2021	1.280
2020	1.312
2019	1.452

### Le pubblicazioni

Sono suddivise per argomenti, riferiti tutti all'economia bresciana.

<b>Studi e rapporti sulla congiuntura</b>	30 pubblicazioni sugli andamenti congiunturali, quali industria, artigianato, commercio al dettaglio, servizi, approfondimenti tematici sull'imprenditoria femminile, giovanile, straniera; start-up; Green economy; imprese dell'e-commerce.
<b>Listini prezzi</b>	47 pubblicazioni settimanali con le quotazioni di prodotti vari, petroliferi, zootecnici ed agricoli; determinazione annuale delle scorte morte e delle derrate agricole, uve, olive e olio di oliva.
<b>Vari</b>	Indice costo vita.

### Rilevazioni settimanali dei prezzi

Presso la Camera di Commercio sono state istituite apposite Commissioni che ogni settimana rilevano i prezzi dei principali prodotti agricoli e zootecnici.

### Le indagini

L'Ufficio Studi ha curato direttamente o ha fornito assistenza tecnico-logistica alle seguenti indagini.

**INDAGINI DIRETTE**

	scadenza
Indagine Grande distribuzione organizzata	annuale
Rilevazione prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori	mensile

**Gli osservatori economico-statistici**

Sono il presidio dal quale la Camera di Commercio monitora importanti fenomeni economici.

Progetto	Partner	Obiettivi
<b>Osservatorio bilanci imprese settore costruzioni</b>	ANCE	Analisi economico - finanziaria relativa ai bilanci delle imprese bresciane del settore costruzioni
<b>Realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale</b>	Università degli Studi di Brescia	Approfondimento della dinamica di alcuni fra i principali settori dell'economia italiana nelle cui filiere sono coinvolte numerose imprese del territorio bresciano

**Studi, ricerche ed attività seminariali**

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività volta a garantire la pubblicazione sul sito camerale dei dati economico-statistici, con la massima immediatezza rispetto alla loro disponibilità, a beneficio dei fruitori del sito. Conformemente a quanto già attuato anche dall'ISTAT è stata eliminata la stampa cartacea delle pubblicazioni a vantaggio di un modello di diffusione delle informazioni che privilegia la velocità di diffusione dei dati.

**Protocollo e gestione documentale**

Dal 2016 la Camera di Commercio di Brescia utilizza il sistema di gestione documentale Gedoc, fornito da Infocamere, per una ormai consolidata gestione interamente dematerializzata dei flussi documentali e per la conservazione a norma dei documenti prodotti, nel pieno rispetto di quanto disposto dal CAD Codice dell'Amministrazione Digitale. Nel 2020 il software è stato oggetto, in un'ottica di interoperabilità, di evoluzioni e miglioramenti funzionali nonché di integrazioni con altri applicativi in uso negli uffici, per una gestione sempre più efficiente e condivisa delle attività istituzionali e amministrativa dell'Ente.

## Biblioteca e Archivio

Presso la Camera di Commercio è attiva una biblioteca specialistica nella quale i cittadini e le imprese, a qualunque titolo interessati, possono svolgere le loro ricerche sull'economia locale e nazionale. L'accesso è libero. La Camera è inoltre proprietaria di un fondo librario costituito da circa 5.000 volumi di carattere prevalentemente letterario, storico e giuridico, in custodia dal 2002 alla Fondazione Civiltà Bresciana, che lo ha ordinato, catalogato e reso consultabile al pubblico.

Nel 2021 è proseguita la costituzione della banca dati informatica del Registro delle Imprese bresciane, iscritte nel Registro Ditte cartaceo a partire dal maggio 1911, con la creazione di circa 25.000 record contenenti le informazioni essenziali per agevolare la ricerca di ciascuna singola impresa.

Dal 2000 al 2021 sono state effettuate n. 29 operazioni di scarto di atti, per un totale di n. 28.683 faldoni, corrispondenti a 90.028 kg, pari a 2.868 metri lineari di scaffalatura.

Nella tabella sono riportati i dati di scarto relativi all'ultimo triennio.

Anno	Faldoni	Kg	Metri
2021	686	1.372	68,6
2020	819	1.487	81,9
2019	728	2.147	72,8
Totale triennio	2.233	5.006 kg	223,3 metri

Lo scarto d'archivio sistematico, unitamente alla crescente riduzione della produzione di atti cartacei negli ultimi anni, ha progressivamente consentito la chiusura dei depositi esterni e portato alla definitiva soluzione della collocazione e della conservazione degli atti dell'archivio di deposito camerale.





Materiale archivistico destinato allo scarto periodico



Luglio 2021 – Conferenza Stampa Fondazione ANT



Febbraio 2021 - Locandina dell'evento streaming nell'ambito delle celebrazioni delle festività dei Santi Faustino e Giovita

## Le infrastrutture: far muovere e crescere la collettività

In un'area territorialmente complessa ed articolata come la provincia di Brescia, la possibilità di fare affidamento su un sistema dotato di infrastrutture moderne ed efficienti è un tema particolarmente sentito sia dalle imprese sia dai cittadini.

L'impegno della Camera di Commercio in questo senso è rilevante, dal momento che le partecipazioni societarie camerali in tema di infrastrutture superano il 95% del totale delle partecipazioni della Camera di Brescia, per un capitale sottoscritto complessivo pari ad € 36.336.478.

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.	Gestione dell'immobile che ospita le manifestazioni fieristiche e congressuali di Brixia Expo	84,63%	€ 12.252.129
Società Aeroporto Brescia Montichiari (ABeM) S.p.A.	Gestione attività e servizi connessi ai trasporti aerei	52,57%	€ 3.534.653
SIAV S.p.A.	Promozione e sviluppo economico del territorio dell'Alta Val Camonica	26,69%	€ 2.765.828
Autostrade Centro Padane	Promozione, progettazione costruzione e gestione di tratte autostradali, compresa la tratta Piacenza-Cremona-Brescia	8,42%	€ 2.525.500
Baradello 2000 S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	4,08%	€ 120.000
Autostrade Lombarde S.p.A.	Progettazione costruzione e gestione del raccordo autostradale BS-BG-MI - A35	2,76%	€ 12.897.541
A4 Holding S.p.A.	Progettazione costruzione e gestione di autostrade - A4	1,57%	€ 2.109.786
Società Impianti Turistici S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	1,45%	€ 131.040

In attuazione del proprio programma di revisione delle partecipazioni detenute in Enti e Società, avviato nel 2012 e proseguito nel 2021, a seguito dell'approvazione del provvedimento di analisi delle partecipazioni societarie, la Camera di Commercio ha confermato la dismissione delle seguenti partecipazioni in tema infrastrutture, tenuto conto di quanto disposto dall'art. 1 comma 723 della Legge di Bilancio 2019.

Società	Attività	Delibera di dismissione	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
SIAV S.p.A.	Promozione e sviluppo economico del territorio dell'Alta Val Camonica	delibera n. 7/C del 26/3/2015	26,69%	€ 2.765.828
Baradello 2000 S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	delibera n. 42 del 22/3/2012	4,08%	€ 120.000
Società Impianti Turistici S.p.A.	Gestione di impianti sciistici	delibera n. 48 del 22/3/2012	1,45%	€ 131.040

Nel corso del 2021 si è poi conclusa la procedura di dismissione del Consorzio per C.S.M.T. S.c.a.r.l in liquidazione.

Società	Attività	Delibera di dismissione	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Consorzio per C.S.M.T S.c.a.r.l.	Favorire la crescita dei centri di ricerca applicata	delibera n. 16/c del 10/12/2020	12,74%	€ 408.572

## Servizi alle imprese ed *e-government*

### I servizi anagrafici

I servizi dell'Area anagrafica rappresentano il primo contatto fra la Camera di Commercio ed i propri interlocutori ed è per questo che devono essere fruibili con modalità di accesso organizzate intorno alle diverse necessità.

La pandemia da Covid-19 ha fatto emergere una nuova esigenza di fruizione dei servizi da remoto, destinata a permanere al di là dello stato di emergenza. L'Area anagrafica ha da tempo ripensato il proprio modello organizzativo per garantire la continuità dei servizi essenziali all'utenza, avviando nuove modalità di lavoro per l'erogazione delle proprie attività e sfruttando le tecnologie via via disponibili. I nuovi servizi sono stati accompagnati da una massiccia campagna di comunicazione mirata in particolare alla promozione dei servizi digitali rilasciabili e fruibili da remoto (rilascio dispositivi di firma con riconoscimento da remoto, firma remota, cassetto digitale, libri digitali, fatturazione elettronica e vidimazione virtuale dei formulari di identificazione dei rifiuti). D'altra parte tutti i servizi anagrafici hanno affiancato modalità di gestione degli stessi da remoto accanto a modalità tradizionali di erogazione in presenza. Questa riorganizzazione dei servizi è peraltro pienamente in linea con quanto previsto dalla "Missione 1- Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo; Componente 1: digitalizzazione, innovazione e sicurezza della pubblica amministrazione", che ha l'obiettivo di trasformare in profondità la Pubblica Amministrazione attraverso una strategia centrata sulla digitalizzazione.

La locandina presenta il logo delle Camere di Commercio d'Italia (un cerchio con sei icone) a sinistra del titolo "CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA". Sotto il titolo, il testo "Libri digitali" è in grande carattere bianco su sfondo scuro. Al centro, si legge "Il portale delle Camere di Commercio per la tenuta digitale dei libri d'impresa". In basso, un pulsante con il testo "Scopri di più sul Webinar" è circondato da una linea bianca. Sullo sfondo, una mano tiene un tablet che mostra il titolo "Libri digitali" e il sottotitolo "Il portale delle Camere di Commercio per la tenuta digitale dei libri d'impresa".

Dicembre 2021 - Locandina dei webinar gratuiti per la tenuta digitale dei libri d'impresa

## Capacità di servizio per imprese e professionisti

La principale categoria di stakeholder della Camera di Commercio è costituita dalle imprese. Con 118.742 imprese iscritte al 31/12/2021, delle quali 106.098 attive, Brescia è tra le prime dieci Camere di Commercio italiane. Un numero così elevato determina un'intensa attività da parte degli uffici preposti ai servizi per le imprese.

### PRINCIPALI FASCICOLI LAVORATI AREA ANAGRAFICA (VALORI ARROTONDATI)

Tipologia	2021	2020	2019
Registro Imprese	135.600	137.300	120.500
Qualifica artigiana	8.400	10.100	11.000
Procedure d'ufficio	10.100	9.300	10.000
Attività regolamentate	1.700	2.700	2.300
Bollatura libri	16.300	13.600	10.800
Accertamenti relativi a sanzioni amm.ve e sicurezza prodotto	3.700	4.400	4.000
Metrologia legale	9.400	9.900	10.000
<b>Totali</b>	<b>185.200</b>	<b>187.300</b>	<b>168.600</b>

Si precisa che l'oscillazione della numerosità della bollatura dei libri dipende dalla scelta dell'imprenditore rispetto a quale ente rivolgersi per tale servizio. Nelle pagine seguenti si entrerà nel merito dell'attività dell'Area anagrafica, ricordando che la metrologia legale/sicurezza prodotto è riassunta nell'ambito del capitolo relativo alla tutela del mercato e del consumatore.

## Novità legislative del Registro delle Imprese

### Modalità di redazione degli atti costitutivi di società a responsabilità limitata start up innovativa

A seguito sentenza n. 2463/2021, pubblicata il 29 marzo 2021, il Consiglio di Stato ha annullato tutte le norme regolamentari attuative della legge 3/2015, che consentivano all'Ufficio "Assistenza Qualificata alle Imprese" (AQI), costituito presso ogni ente camerale, di redigere l'atto costitutivo e le successive modificazioni di start up innovative. Inoltre, a seguito di tale sentenza, le start up così costituite perdevano i requisiti per l'iscrizione in sezione speciale non essendo legittimate a rimanere iscritte come s.r.l. nella sezione ordinaria. Tale aspetto è stato poi sanato con la legge n. 108 del 31 luglio 2021 che ha precisato che "...restano validi ed efficaci e conseguentemente le medesime società conservano l'iscrizione nel registro delle imprese....".

La Camera, a seguito della sentenza del Consiglio di Stato, ha sospeso tale servizio pur continuando a supportare le start up innovative del territorio, promuovendo in particolare la rete strutturata “Wake up start up”.

Sono così venuti meno i molteplici vantaggi per gli imprenditori, quali, in particolare: da un lato, la semplificazione del procedimento di costituzione e modificazione; dall'altro, la celerità con cui la società diveniva operativa entrando nel mercato economico. In un giorno la start up innovativa predisponeva l'atto costitutivo o modificativo con l'assistenza qualificata dell'Ufficio AQI, era iscritta nel registro delle imprese sia in sezione ordinaria che nella sezione speciale delle start up innovative e poteva iniziare a operare.

L'Ufficio AQI dotava, altresì, gratuitamente la start up così costituita di tutti gli strumenti digitali necessari alla gestione e operatività della stessa, quali: la firma digitale remota e il cassetto digitale dell'imprenditore. Inoltre alla start up neo costituita si proponeva la partecipazione attiva alla community “Wake up start up” costituita dalla Camera di Commercio di Brescia con le Camere di Mantova, Verona e Vicenza. Il circuito si pone l'obiettivo di accompagnare e favorire lo sviluppo delle start up costituite in Camera di Commercio, fornendo loro supporto anche in tema di opportunità, fiscalità, accesso ai contributi, ecc... al di là degli aspetti meramente amministrativi.

Nel corso dell'attività dell'Ufficio AQI sono state complessivamente 90 le start up costituite, di cui 86 ancora iscritte alla sezione speciale.

### **Strumenti digitali e nuovo servizio di consulenza**

Nell'ambito del piano nazionale “Punto Impresa Digitale 4.0” si colloca il progetto “Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio”, posto in essere dalla Camera di Commercio di Brescia, il cui obiettivo è quello di rafforzare le competenze digitali e organizzative delle imprese, mediante la promozione dei nuovi strumenti di identità digitale e la formazione al loro utilizzo, favorendo l'accesso ai servizi online della pubblica amministrazione.

Le linee di intervento sono suddivise in due percorsi.

L'attivazione di uno “sportello di consulenza digitale”, dedicato agli imprenditori, presidiato da personale con specifiche competenze e che fornisce consulenza sui prodotti digitali che il sistema camerale mette a disposizione. Il servizio offerto consiste in un sostegno di tipo consulenziale e tecnico sui nuovi servizi digitali offerti dalle Camere di Commercio, con la possibilità di ricevere, a titolo gratuito, fino alla conclusione del progetto prevista per il 31 dicembre 2022, i seguenti strumenti/servizi:

- il sistema pubblico di identità digitale (Spid),
- la firma digitale remota,
- l'adesione al servizio libri digitali,
- l'adesione al servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti),

- la fatturazione elettronica,
- l'attivazione del cassetto digitale di impresa (portale *Impresa.Italia.it*).

In particolar modo, l'obiettivo del servizio è di fornire agli utenti informazioni specifiche sulle modalità di utilizzo degli strumenti e dei servizi precedentemente citati e di promuovere l'adesione ai servizi stessi.

Nel corso dell'anno 2021, n. 1270 utenti (60 nel 2020, 112 nel 2019) hanno usufruito dello sportello al fine di ottenere informazioni generali sui prodotti. In particolare:

- a 1.126 utenti (371 nel 2020, 84 nel 2019) sono state rilasciate informazioni specifiche sull'utilizzo della firma digitale e della carta nazionale dei servizi (CNS),
- a 58 utenti (14 nel 2020, 62 nel 2019) è stato rilasciato lo Spid, con relativa assistenza per l'attivazione, configurazione e utilizzo,
- a 8 utenti (18 nel 2020, 23 nel 2019) sono state rilasciate le firme digitali remote, con assistenza per l'attivazione, configurazione e utilizzo,
- a 40 utenti (18 nel 2020, 69 nel 2019) sono stati attivati gli accessi al loro cassetto digitale per l'impresa,
- a 13 utenti (12 nel 2019) è stato attivato il servizio libri digitali,
- a 5 utenti (18 nel 2020, 41 nel 2019) è stata attivata la fatturazione elettronica.

Un'altra linea di intervento ha riguardato la presentazione dei prodotti digitali del sistema camerale alle imprese, associazioni di categoria e ordini professionali.

Nel 2021 sono stati effettuati 9 eventi divulgativi (2 nel 2020, 8 nel 2019).

Nello specifico:

- 23/2/2021 - "Il nuovo portale TACI - Carte tachigrafiche on line" con 7 partecipanti
- 14/05/2021 - "I servizi digitali - Focus ViViFir." con 106 partecipanti
- 03/06/2021 - "Il nuovo portale TACI - Carte tachigrafiche on line" con 10 partecipanti
- 25/06/2021 - "I servizi digitali - Focus Vi.Vi.Fir." con 37 partecipanti
- 09/07/2021 - "I servizi digitali - Pillola Cns e Spid" con 21 partecipanti
- 10/09/2021 - "I servizi digitali - Pillola Fatturazione elettronica e cassetto digitale" con 9 partecipanti
- 08/10/2021 - "I servizi digitali - Pillola i Libri digitali" con 9 partecipanti
- 27/10/2021 - "Il nuovo portale TACI - Carte tachigrafiche on line" con 8 partecipanti
- 12/11/2021 - "I servizi digitali - Pillola Vi.Vi.Fir" con 36 partecipanti.

### **Servizio Libri digitali**

La Camera di Commercio di Brescia prosegue nel promuovere il Servizio Libri Digitali, un servizio innovativo che consente alle imprese di gestire e conservare digitalmente in modo semplice ed efficace, con rilevante risparmio di costi e con pieno valore legale, i libri di impresa sostituendo completamente la tradizionale modalità cartacea.

Il “Servizio Libri Digitali” consente all'imprenditore di:

- gestire in modalità telematica la tenuta, l'archiviazione e la conservazione a norma dei libri;
- utilizzare sistemi di pagamento elettronico per il versamento degli oneri connessi al Servizio, nonché degli altri oneri dovuti, quali la tassa di concessione governativa e l'imposta di bollo;
- affidare, in totale sicurezza, la conservazione dei libri contabili alla Camera di Commercio, la quale non ha alcun accesso al contenuto dei libri;
- disporre di funzionalità specifiche per generare utenze collegate alla principale, con le quali delegare ai collaboratori di impresa l'utilizzo del servizio.

Ad oggi sono 25 le imprese che hanno scelto di attivare il servizio.

La fruizione è gratuita per tutti gli imprenditori che procederanno all'attivazione entro il 31 dicembre 2022. Successivamente verrà determinata una tariffa di accesso o di rinnovo.

### **Servizio ViViFIR (Vidimazione Virtuale Formulario Rifiuti)**

Dall'8 marzo 2021 è attivo il servizio ViViFIR (vidimazione virtuale del formulario identificazione del rifiuto), reso disponibile dalle Camere di Commercio e realizzato da Ecocerved. Consiste in un portale nel quale imprese ed Enti hanno la possibilità di produrre e vidimare autonomamente il formulario di identificazione del rifiuto (FIR). L'accesso avviene previa registrazione e senza alcun costo. Questa nuova modalità di vidimazione del FIR è prevista dalla nuova formulazione, introdotta dal D.Lgs. n. 116/2020, dell'articolo 193 del D.Lgs. n.152/2006, che disciplina i formulari di identificazione del rifiuto.

ViViFIR permette di vidimare e stampare, in maniera del tutto autonoma e gratuita, il FIR in qualsiasi momento presso il proprio ufficio, senza limitazione di pagine, utilizzando una qualsiasi stampante e senza software dedicato. È un servizio pensato per rendere autonome ed indipendenti sia le imprese che utilizzano i formulari di identificazione dei rifiuti in modo occasionale, che quelle che ne fanno un uso massiccio: è infatti possibile collegare i software utilizzati in azienda per la gestione dei rifiuti a ViViFir. L'accesso al servizio è possibile per un utente (persona fisica) che si autentica mediante identità digitale (CNS, SPID, CIE) e indica l'impresa o l'Ente per conto della quale intende operare. Il rappresentante dell'impresa o dell'Ente, una volta inseriti i dati anagrafici, può operare in prima persona oppure delegare uno o più persone, che accederanno anch'esse tramite autenticazione forte, a effettuare le successive operazioni e potranno a loro volta delegare altre persone.

La messa a disposizione delle imprese del servizio ViViFIR rientra nella serie di iniziative che le Camere di Commercio hanno messo in atto per il supporto al mondo economico a causa dell'emergenza "COVID-19", in coerenza con gli obiettivi strategici che già stava perseguendo l'Ente nella digitalizzazione dei servizi e di particolare valore nello stato attuale di prosecuzione dell'allerta sanitaria e di limitazioni agli spostamenti, poiché consente alla Camera di Commercio di "recarsi" virtualmente presso la sede dell'impresa per l'erogazione di un servizio strategico e di rispondere oggi più che mai alla esigenza degli stessi nell'ottica #iolavorosmart.



Giugno 2021 - Locandina del webinar gratuito per ViViFIR

### Collaborazione con la Prefettura di Brescia

Con avviso pubblico n. 22161 pubblicato il 23 marzo 2021 la Prefettura di Brescia ha attivato la procedura finalizzata alla formazione del nuovo elenco prefettizio relativo alle depositerie autorizzate al recupero/custodia dei veicoli "extra procedura Sives" secondo quanto previsto normativamente. Con decreto Prefettizio n. 50159 del 23 giugno 2021 è stata costituita presso tale Ente la Commissione tecnica composta da un rappresentante del comando provinciale dei carabinieri, un rappresentante dei Vigili del Fuoco, un rappresentante A.T.S., un rappresentante ARPA, un rappresentante della Camera di Commercio. Il ruolo dell'Ente è la conferma della coerenza dei dati forniti alla Prefettura con quelli risultanti dal Registro delle Imprese per tali imprese. Delle 19 domande di partecipazione al bando presentate 12 sono state ritenute idonee anche a seguito di sopralluoghi da parte della Commissione tecnica.

## Accessi e contatti

Nonostante l'emergenza sanitaria sia stata prorogata anche per il 2021, l'Ufficio "Supporto alle Imprese" è tornato alla gestione ordinaria riaprendo in toto gli sportelli sia nella sede che nell'ufficio distaccato di Breno nel rispetto dei protocolli Covid, erogando i seguenti servizi:

- il rilascio di certificati e visure del Registro delle Imprese e del Registro Protesti;
- la bollatura di registri di carico e scarico rifiuti e vidimazione dei formulari di identificazione dei rifiuti, continuando ad assorbire anche la domanda diretta agli sportelli della Agenzia delle Entrate territoriale, che, nell'emergenza, hanno sospeso i servizi. Hanno usufruito di tale servizio 6.019 imprese comportando la bollatura di 16.308 libri (nel 2020 3.933 imprese per 13.600 libri e nel 2019 1.706 imprese per 10.800 libri);
- il rilascio di Carta Nazionale dei Servizi (CNS)/Token Wireless;
- il rilascio della carta tachigrafica per gli imprenditori che accedono direttamente allo sportello.

Sportello tradizionale - N. appuntamenti	2021	2020	2019
Totale accessi	2.924	2.633	2.417

Alla modalità di accesso agli sportelli in presenza si è ormai affiancata la modalità online per la maggior parte dei servizi.

La Camera di Commercio prosegue la collaborazione con il Comune di Sarezzo, presso il quale è operativo uno sportello per il rilascio di visure e certificati, sulla base di una convenzione in scadenza a giugno 2022. Sono altresì operativi sportelli convenzionati per il rilascio di dispositivi digitali presso studi e associazioni.

### Sportelli convenzionati



### Contatti telefonici call-center

Il servizio di call center collega strategicamente i servizi di front office e di back office, fornendo agli utenti una specifica assistenza. Il servizio offre infatti informazioni per la compilazione delle istanze telematiche e per l'utilizzo dei programmi, nonché ogni altra informazione sui servizi dell'Area Anagrafica. Il numero di chiamate si è assestato ai valori del 2020, confermando la preferenza dell'utenza verso l'utilizzo del Supporto Specialistico Registro Imprese (SS.RI.).

### Contatti telefonici Call-center

2021 7.954

2020 7.209

2019 20.650

### Supporto Specialistico Registro Imprese - SS.RI

Continua l'operatività del servizio, molto apprezzato dagli stakeholder, denominato "Supporto Specialistico Registro Imprese" (SS.RI.) a cui l'Area Anagrafica delle Camera di Commercio di Brescia fornisce un contributo significativo in termini di redazione e formazione della base di conoscenze. Il SS.RI. è un sistema di assistenza in "selfcare", erogato in modalità web, su tematiche del registro delle imprese, del repertorio economico amministrativo (R.e.a.) e dell'artigianato, che consente all'utenza di accedere on line 24 ore su 24 a tutte le informazioni necessarie alla predisposizione degli adempimenti al registro imprese, in particolare:

- a tutte le schede della Guida interattiva nazionale per gli adempimenti societari;
- alle schede adempimento relative ai seguenti ambiti tematici:
  - R.e.a.,
  - attività regolamentate,
  - bilanci,
  - procedure concorsuali,
  - artigianato,
  - imprese individuali;
- agli approfondimenti di compilazione (che supportano l'utente step by step nella compilazione dell'istanza);
- agli approfondimenti riguardanti casi d'uso specifici;
- agli approfondimenti di tipo normativo;
- al box informativo contenente notizie in evidenza;
- al box informativo contenente modelli ed altre utilità.

Nel 2021 al servizio hanno fatto accesso 11.292 utenti (9.040 utenti nel 2020 e 1.615 utenti nel 2019).

### Casella di posta elettronica

Lo scambio di informazioni e documenti, anche a fini statistici, fra le imprese e le pubbliche amministrazioni deve avvenire esclusivamente in via telematica. Nel caso in cui non sia prevista una diversa modalità di comunicazione telematica, le comunicazioni avvengono mediante l'utilizzo della posta elettronica certificata (p.e.c.).

Il legislatore, peraltro, ha previsto che tutte le società e le imprese individuali debbano dotarsi di una propria p.e.c. e iscriverla al registro delle imprese. Avviene, pertanto, un costante monitoraggio delle p.e.c. già iscritte, al fine di ripulire il registro imprese di tutti gli indirizzi p.e.c. non validi, scaduti e non rinnovati o inattivati.

L'indice INI-PEC, per quanto attiene la sezione dedicata alle imprese, aggiorna le relative p.e.c. attingendo i dati direttamente dal registro delle imprese. Per il territorio bresciano circa l'83% delle società e circa l'83% delle imprese individuali hanno provveduto a comunicare la loro p.e.c.

Nel corso del 2021 sono pervenute 1.169 (contro le 2.033 del 2020 e le 1.771 del 2019) istanze di aggiornamento relative all'iscrizione della p.e.c., sia in risposta al contraddittorio avviato d'ufficio sia per richiesta spontanea dell'utente a regolarizzare la propria posizione al fine di prevenire inadempienze nel corso dei controlli camerali.

Il dialogo con gli operatori è ulteriormente facilitato dall'impiego di varie caselle di posta elettronica alle quali essi possono inviare richieste di informazioni e chiarimenti; di seguito i dati di utilizzo delle caselle di posta che denotano una netta prevalenza dell'utilizzo della p.e.c.

Indirizzo e-mail	2021	2020	2019
posta.utente@bs.camcom.it	730	776	511
registroimprese.brescia@bs.legalmail.camcom.it	7.080	7.682	6.757

Gli uffici, puntando sulla modalità di spedizione telematica nel rispetto delle norme, hanno consentito un risparmio per spese postali di circa € 23.100,00, in conseguenza del fatto che 3.205 spedizioni sono state effettuate via p.e.c. anziché con atti giudiziari.

### “Richieste On line”

E' operativa la modalità di contatto denominata “Richieste on line”, accessibile dallo “Sportello Virtuale delle Camere di Commercio lombarde – SOL”, tramite la quale vengono erogate tutte le informazioni sul diritto annuale, le richieste di correzioni, di iscrizioni di atti in “data certa”, la consulenza per la tutela del prodotto e la consulenza preventiva sulle istanze rivolte al registro delle imprese, disponibili con una modalità innovativa, veloce, sicura, trasparente e interattiva. Le richieste sono tracciate e rimangono a disposizione dell'utente in una propria area riservata.

L'accesso avviene direttamente dal sito camerale. La registrazione è gratuita ma l'utente può accedere anche tramite i nuovi strumenti di identità digitale quali Carta Nazionale dei Servizi e Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID).

Casella "Richieste on line"	2021	2020	2019
Numero utenti della provincia di Brescia registrati	3.612	3.510	3.284
Numero utenti fuori provincia registrati	1.206	439	422
Richieste ricevute ed evase	4.399	1.682	12.000

La numerosità delle richieste on line ha subito una flessione a partire dal 2020 in particolare a seguito del fatto che gli utenti si sono avvalsi maggiormente al servizio SS.RI.

Particolarmente apprezzato è il servizio dedicato all'imprenditore per la consulenza preventiva relativa al registro delle imprese, attività che, dopo una sospensione iniziale dovuta all'emergenza sanitaria causata dal Coronavirus, è ripresa mediante incontri organizzati on line. L'obiettivo è di fornire assistenza qualificata all'imprenditore nella fase propedeutica alla trasmissione di un'istanza diretta al registro delle imprese. L'imprenditore può quindi chiedere un parere preventivo in merito ad una delle attività regolamentate facenti capo all'area anagrafica (mediatore, spedizioniere, magazzini generali, metalli preziosi ecc.), sia per quanto attiene alla costituzione di un'impresa che ai suoi eventi modificativi (cessione quote, deposito bilancio, rinnovo cariche, ecc.). Le imprese che nel 2021 hanno usufruito del servizio in esame sono state 425 (contro le 378 del 2020 e le 370 del 2019).

## L'informazione

Il sito internet [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it) è il principale strumento con il quale la Camera diffonde informazioni sulla propria attività e le procedure che la regolano.

### Visualizzazioni pagine del sito - Area Anagrafica



Molto gradito agli utenti è il canale informativo per il tramite della *newsletter* camerale, che continua ad essere il veicolo principale per aggiornamenti inerenti le modalità operative e le novità legislative di interesse di coloro che si rapportano con il registro delle imprese (notai, commercialisti, consulenti del lavoro, agenzie, imprese, ecc.). L'iscrizione è gratuita previa apposita registrazione.

Date le restrizioni relative all'allerta sanitaria sono state sospese le riunioni informative rivolte all'utenza, il cui fine è una maggiore condivisione delle procedure e delle novità tecnico-giuridiche, dando priorità alla modalità di comunicazione tramite il servizio *newsletter*.

### **Incontri formativi per facilitare la regolarizzazione delle posizioni**

L'Ufficio "Formazione e Abilitazione alle imprese" ha continuato a erogare la propria offerta formativa prevalentemente in modalità on line nell'ottica *#iorestoacasa*, utilizzando diverse piattaforme tecnologiche, anche di nuova introduzione per l'Ente. Sono stati effettuati 14 seminari attraverso modalità a distanza con la partecipazione complessiva di 428 utenti.

### **Servizio [impresa.italia.it](https://www.impresa.italia.it) (Cassetto digitale dell'imprenditore)**

Avere sotto controllo le informazioni sulla propria azienda in qualunque momento accedendo da pc, smartphone e tablet in modo facile, sicuro e veloce: è questo lo scenario che si apre a milioni di cittadini imprenditori attraverso il servizio [impresa.italia.it](https://www.impresa.italia.it); una piattaforma online - realizzata da InfoCamere per conto delle Camere di Commercio - con cui ogni imprenditore può accedere senza oneri alle informazioni ed ai documenti ufficiali della propria impresa. Il servizio, accessibile gratuitamente con la Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o attraverso il Sistema Pubblico di identità digitale (SPID), è il punto di accesso in mobilità ad informazioni e documenti, ufficiali e aggiornati in tempo reale, della propria impresa. Con esso è possibile accedere a visure, atti e bilanci dal registro delle imprese sino al fascicolo informatico d'impresa e alle pratiche presentate presso gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (Suap), gestiti tramite le Camere di Commercio. E' possibile ottenere le informazioni relative al pagamento del diritto annuale e trovare opportunità di contatto e collaborazione con la nuova generazione di imprese Start up e PMI innovative.

Il cassetto digitale semplifica la vita delle imprese e al contempo avvicina milioni di imprenditori alla cittadinanza digitale, spingendoli a utilizzare strumenti e tecnologie che possono renderli più competitivi anche a livello internazionale. Questo servizio va infatti considerato una tappa del percorso di semplificazione e innovazione intrapreso da anni dal sistema camerale, in linea e a sostegno della Agenda Digitale italiana e di quella europea.

L'art. 37 del D.L. 76/2020 (Decreto Semplificazione), convertito in Legge n. 120/2020, ha previsto l'obbligo, per le imprese, di comunicare il proprio domicilio digitale (p.e.c.) ed ha altresì stabilito che in caso di mancata comunicazione della p.e.c., l'ufficio del Registro delle Imprese debba irrogare una sanzione e assegnare d'ufficio un nuovo e diverso domicilio digitale. Tale assegnazione avverrà proprio attraverso il cassetto digitale dell'imprenditore, disponibile per ogni impresa all'indirizzo [impresa.italia.it](https://www.impresa.italia.it), valido solamente per il ricevimento di comunicazioni e notifiche, accessibile tramite identità digitale ed erogato dal gestore del sistema informativo nazionale delle Camere di commercio. L'ufficio sta organizzando le necessarie procedure monitorando, nel contempo, lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche che verranno messe a disposizione per adempiere alla norma di legge.

Nel corso del 2021 al cassetto digitale dell'impresa hanno aderito 9.740 nuove imprese, per un totale di 24.666 imprese aderenti, pari al 21% delle imprese iscritte, con un aumento del 64% rispetto all'anno precedente.

## SUAP - Sportello Unico per le Attività Produttive

Lo Sportello unico per le attività produttive è lo strumento rivolto alla semplificazione delle procedure amministrative che gravano sulle imprese. Questa funzione per avere successo non può prescindere da uno stretto rapporto con l'attività anagrafica svolta dalla Camera di Commercio, punto di riferimento indispensabile per il corretto ed efficace funzionamento di un Suap.

Alle Camere di Commercio è affidato l'onere, anche finanziario, di supportare i Suap che non siano autonomamente in grado di raggiungere gli standard tecnologici previsti dall'allegato tecnico al regolamento di istituzione dei Suap medesimi. Presso tutti i 205 Comuni bresciani risulta attivato lo sportello unico per le attività produttive (Suap), come previsto dalla norma, per la presentazione e la gestione delle pratiche, relative all'avvio e/o alla modifica delle attività imprenditoriali, in modalità telematica. Sono 72 i Comuni bresciani che gestiscono il proprio sportello unico (Suap) utilizzando il portale *impresainungiorno*, realizzato da InfoCamere, e fornito dalla Camera di Commercio a titolo gratuito e 39 i Comuni che hanno aderito al programma camerale di integrazione dello sportello unico per l'edilizia (Sue) con il Suap per la gestione sulla medesima piattaforma sia dei procedimenti relativi alle attività produttive sia di quelli relativi all'edilizia. Il 3 dicembre 2021 il Comune di Limone del Garda ha sottoscritto la convenzione con la Camera di Commercio per l'utilizzo di *impresainungiorno* al fine di semplificare i procedimenti tra Suap e le 218 imprese (sedi) e 118 unità locali del territorio. Con determinazione dirigenziale 139/AMM, la Camera ha scelto di sostenere anche per il triennio 2020/2022 la spesa per la gestione del portale camerale *impresainungiorno* (IIG) in coerenza con la deliberazione di Giunta n. 85 del 15 luglio 2019, di indirizzo per la partnership tra ente camerale e amministrazioni comunali per funzioni Suap. La rete di Suap "camerali" (che comprende anche il Comune di Brescia) copre attualmente circa il 50% delle imprese attive sul territorio provinciale, facilitando la implementazione del fascicolo informatico d'impresa, del fascicolo dell'immobile e del servizio del "cassetto digitale" dell'imprenditore, rendendo così meglio percepibili i benefici della semplificazione degli adempimenti amministrativi.

Anche nel corso del 2021 la Comunità montana della Valle Sabbia e la Camera di Commercio di Brescia hanno proseguito la collaborazione per l'attuazione della convenzione tesa a realizzare sinergie nella gestione dello Sportello unico per le attività produttive e lo Sportello unico per l'edilizia (Sue) a beneficio delle imprese dislocate sul territorio e dei 32 Comuni/Suap aggregati. A questo scopo sono stati organizzati 5 eventi formativi con Infocamere rivolti ai funzionari comunali per la gestione delle istanze legate all'edilizia residenziale e produttiva; a questi si sono aggiunte 3 riunioni organizzative anche con la presenza di amministratori locali, per condividere azioni progettuali future, in particolare sulla possibilità, per i Comuni della Comunità Montana di Valle Sabbia, di formare un Suap associato.

Tutti i momenti di incontro sono nati con l'obiettivo di far conoscere gli aggiornamenti dei procedimenti amministrativi/autorizzatori inerenti le attività produttive e la mappatura delle procedure dell'edilizia (anche privata-residenziale) sulla piattaforma Suap-camerale impresainun-giorno (I1G) con l'intento di offrire alle imprese del comprensorio che fa riferimento alla Comunità montana di Valle Sabbia un servizio sempre più integrato ed efficiente, in linea con l'esigenza di dematerializzare in misura crescente la documentazione e semplificare al massimo le procedure.

Riprendendo le indicazioni regionali per favorire la nascita e lo sviluppo dei cosiddetti Suap associati, l'Ente ha continuato a supportare quei Comuni intenzionati ad associarsi per la gestione condivisa del servizio Suap, con lo scopo di superare i limiti in termini di risorse umane, economiche e di competenza. Quindi, oltre all'accordo triennale, stipulato a fine 2020 tra Camera e Comune di Chiari per la gestione in forma associata del Suap, la Camera ha proseguito l'attività di incontro con i Comuni per presentare e favorire sul territorio forme associate di gestione del Suap. A questo proposito sono continuati gli incontri con il Comune di Chiari per ampliare il servizio anche a diversi Comuni del territorio limitrofo; è iniziata anche un'importante interlocuzione con la Comunità Montana del Sebino Bresciano che ha manifestato interesse per la condivisione del servizio. Come già ricordato, la stessa Comunità Montana di Valle Sabbia ha coinvolto i propri Comuni per presentare il modello organizzativo di Suap associato e capirne l'interesse per poter progettare il futuro del servizio.

Le pratiche telematiche gestite, complessivamente, nel 2021, dal Suap camerale sono state 20.074 (20.074 nel 2020 e 20.494 nel 2019) di cui:

- a) 7.639 "segnalazioni certificate di inizio dell'attività - SCIA" (6.856 nel 2020 e 8.040 nel 2019);
- b) 4.731 "procedimenti ordinari", richieste di autorizzazione o di licenza precedente l'avvio dell'attività (3.979 nel 2020 e 4.350 nel 2019);
- c) 12.767 "comunicazioni" (9.237 nel 2020 e 8.104 nel 2019).

Come supporto ai Suap si segnala la partecipazione costante di personale camerale ai gruppi di lavoro coordinati da Unioncamere Lombardia. In particolare:

- "WikiSuap" in cui, grazie al confronto tra esperti, vengono analizzati su ambito regionale, i quesiti posti dai Suap che richiedono assistenza e necessitano approfondimento su alcuni procedimenti e regimi amministrativi;
- "Gruppo rea-suap" di confronto sulle procedure relative a determinati procedimenti e per lo sviluppo di alcuni progetti di respiro regionale che riguardano i Suap (es. Formazione e applicazione di leggi regionali). Da questo tavolo di lavoro è nato un gruppo di lavoro operativo che segue il progetto CERS legato alla attuazione operativa delle leggi regionali di semplificazione 11/2014 e 36/2017.

Gli obiettivi finalizzati al supporto ai Suap per la semplificazione dei procedimenti amministrativi si collocano peraltro in piena coerenza con quanto previsto dalla “Missione 1- Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo; Componente 1: digitalizzazione, innovazione e sicurezza della pubblica amministrazione” che prevede uno specifico impegno nella semplificazione dei procedimenti amministrative, con particolare riferimento a quelli rivolti alle imprese.

### **Fascicolo informatico di impresa e Servizio Impresa Lombardia**

Il Repertorio delle notizie economico amministrativo (Rea) gestisce anche uno strumento di semplificazione per le imprese: il fascicolo informatico d'impresa. Il fascicolo informatico d'impresa, costituito per ogni singola impresa, presso la Camera di Commercio, con la collaborazione attiva dei Suap raccoglierà, una volta compiutamente realizzato, tutta la documentazione relativa all'attività economica esercitata e la sintesi delle informazioni contenute in questa documentazione, costituendo un vero strumento di semplificazione delle procedure amministrative messo gratuitamente a disposizione dell'impresa interessata e di tutte le pubbliche amministrazioni. Il fascicolo, infatti, è un archivio digitale a cui tutte le amministrazioni deputate ad esprimere pareri autorizzativi sulle istanze di attività produttive possono (e devono) accedere per acquisire la documentazione necessaria a supporto della propria istruttoria.

Nel corso del 2021 è continuato l'impegno della struttura camerale per sviluppare i processi di "interoperabilità" fra Camera di Commercio e Suap, organizzare il Punto unico di accesso telematico (contestualità), e far fronte all'aumento delle procedure Suap. Nel corso del 2021 è proseguito il lavoro di focalizzazione sullo sviluppo “dell'archivio dell'immobile”, un fascicolo informatico in cui viene raccolta la documentazione relativa alle pratiche edilizie, ambientali e sanitarie riferite all'immobile stesso e la documentazione relativa alle attività produttive che sono state esercitate in quell'immobile. Le pratiche edilizie che hanno contribuito ad alimentare gli “archivi dell'immobile” sono state 11.672 nel 2021 (7.969 nel 2020 e 6.722 nel 2019). Grazie a una riorganizzazione interna per far fronte alle istanze relative a questo nuovo adempimento ben 50.635 imprese (44.743 nel 2020 e 37.632 nel 2019) hanno costituito il loro fascicolo informatico d'impresa per 389.922 documenti (352.344 nel 2020 e 252.394 documenti nel 2019).

Nel 2021 è stato realizzato uno studio di fattibilità per l'integrazione della banca dati sulle dichiarazioni conformità il fascicolo di impresa nell'ottica di analizzare le modalità di alimentazione e integrazione del fascicolo con le banche dati di interesse.

Le Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia hanno proseguito il programma di interventi (in sostituzione del progetto Angeli anti burocrazia) denominato “Impresa Lombardia” (approvato con D.G.R. n. 2411/2019) per aiutare le imprese nel dialogo con la pubblica amministrazione al fine di avviare e svolgere un'attività imprenditoriale.

Pertanto, è attivo su tutto il territorio un team di assistenti che affiancano il personale camerale per:

- supportare gli imprenditori nella conoscenza degli adempimenti amministrativi necessari per esercitare un'attività imprenditoriale e nella risoluzione di eventuali "nodi burocratici";
- promuovere la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti "abilitanti" e dei servizi digitali che semplificano l'interazione con la pubblica amministrazione (es. strumenti di firma, SPID, fatturazione elettronica ecc.);
- fornire un aiuto nella consultazione gratuita delle informazioni e dei documenti ufficiali della propria impresa, attraverso il cassetto digitale;
- affiancare gli operatori, in particolare il personale degli sportelli unici per le attività produttive, al fine di migliorare i servizi offerti all'utenza.

Anche nel 2021, a fronte dell'emergenza pandemica, l'assistente del Team Impresa Lombardia ha affiancato e supportato l'attività dei funzionari Suap soprattutto con l'attività di assistenza da remoto.

Nel 2021 sono state prese in carico circa 162 richieste (150 nel 2020) di supporto provenienti da Suap e Sue, dai vari Enti/organismi della pubblica amministrazione, coinvolti nei procedimenti degli sportelli unici e dalle stesse imprese e/o dagli aspiranti imprenditori e dagli intermediari (studi professionali e associazioni di categoria).

Il "supporto remoto" è consistito:

- nel fornire risposte appropriate alle richieste di chiarimenti, approfondimenti e formazione su procedimenti amministrativi;
- nella presa in carico delle richieste di implementazione e miglioramento del portale Impresainungiorno;
- nel supporto alla risoluzione di specifici nodi burocratici-procedurali.

Tramite questi interventi di assistenza da remoto è stato fornito supporto:

- a 57 richieste di imprese/aspiranti imprenditori, studi professionali, intermediari e associazioni di categoria;
- a 95 richieste di singoli Comuni e di Suap associati.

Nel complesso, quindi, si è risposto e dato assistenza a 167 Comuni (a 205 nel 2020).

Alla luce dei numerosi cambiamenti organizzativi che hanno coinvolto diversi uffici Suap comunali, in particolare legati al turn over del personale, si è rilevata l'esigenza di proporre una formazione continua, in modalità webinar, per tutto l'anno 2021.

Il Servizio Impresa Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia e con tutte le Camere lombarde, ha promosso e realizzato il percorso formativo "100% S.U.A.P. IN LOMBARDIA (Edizione 2021) - Ciclo di incontri formativi per il miglioramento dei livelli di servizio degli Sportelli Unici Per Le Attività Produttive". La proposta è stata strutturata in 7 incontri, organizzati in diverse sessioni formative svolte a livello regionale e territoriale, dedicate all'apprendimento di conoscenze di base e specialistiche funzionali ad un efficiente svolgimento del servizio Suap. In particolare è da segnalare il seminario svolto il 29 novembre realizzato da Impresa Lombardia e Camera, per la provincia di Brescia, in collaborazione con il Comando provinciale dei Vigili del Fuoco, per illustrare il quadro normativo di riferimento ai sensi del d.p.r. 1 agosto 2011, n. 151 e per presentare le modalità operative di gestione delle istanze telematiche per i SUAP grazie al sistema di comunicazione diretta tra il portale nazionale per gli Sportelli Unici per le Attività Produttive "Impresainungiorno" e il nuovo programma realizzato dal Ministero dell'Interno - Dipartimento dei Vigili del Fuoco per la gestione delle pratiche di prevenzione incendi ("PRINCE" Prevenzione Incendi Centralizzata).

## VISURE, ATTI E BILANCI SEMPRE A PORTATA DI MANO?



**impresa:italia.it**

il cassetto digitale dell'imprenditore

**È FACILE CON IL CASSETTO  
DIGITALE**

L'ACCESSO È COMPLETAMENTE  
GRATUITO CON SPID O  
CNS/TOKEN WIRELESS



**impresa:italia.it**

il cassetto digitale dell'imprenditore

Il cassetto digitale dell'imprenditore

## Il Registro Imprese

L'alto numero di imprese iscritte determina un'elevata attività per il registro delle imprese. Nel corso dell'anno 2021 il registro delle imprese ha istruito iscrizioni, variazioni e cessazioni che hanno portato a 118.742 le imprese iscritte a fine anno.

Dati attività Registro Imprese	2021	2020	2019
Iscrizioni	6.706	5.813	6.872
Cessazioni	4.966	6.037	6.454
Variazioni	58.539	59.501	88.732

L'elevato numero delle variazioni nel 2019 è a seguito di due novità legislative del tempo:

- l'art. 12 L. 154/2016 che ha previsto particolari requisiti per lo svolgimento dell'attività di costruzione, sistemazione e manutenzione del verde pubblico o privato. Alla Camera di Commercio l'imprenditore deve attestare il possesso di determinati requisiti di idoneità formalizzando un'istanza di variazione;
- il D.L. 32/19, convertito con L. 55/19 ed in vigore dal 18 giugno 2019, ha ulteriormente rimodulato l'art. 2477 del c.c., prevedendo i parametri che fanno scattare l'obbligo, per le S.r.l., delle nomine dell'organo di controllo o del revisore. Il termine era fissato per il 16 dicembre 2019.

Essere informati è il primo presupposto per la competitività. L'informazione è elemento irrinunciabile dell'economia globalizzata, motivo per cui cresce sempre più il ruolo del registro delle imprese e del repertorio delle notizie economico amministrative come soggetto in grado di fornire informazioni economiche attendibili in tempo reale. La credibilità si costruisce, però, ogni giorno puntando sulla qualità del dato alla base dell'informazione. L'ufficio, pertanto, concentra sempre più la propria attenzione alla qualità del dato piuttosto che alla quantità di dati acquisiti, alla qualità del processo di acquisizione del dato rispetto ai tempi di lavorazione del dato stesso.

Sono, pertanto, state sviluppate azioni che mirano a garantire che l'informazione diffusa dal registro delle imprese - repertorio delle notizie economico amministrative sia controllata, verificata, coerente e intellegibile. In particolare:

- per quanto concerne la qualità dei processi di acquisizione del dato, costante è l'attenzione all'applicativo Quality-check implementato al fine di tener conto delle numerose novità legislative che intervengono e dell'aggiornamento della modulistica ministeriale. Il progetto quinquennale di sviluppo dell'applicativo proposto dalla Camera di Commercio di Brescia ha riscontrato l'interesse di tutto il sistema camerale e, pertanto, attraverso il coinvolgimento di Unioncamere Nazionale, è stato avviato un più ampio progetto denominato "RI-venti" con l'obiettivo, entro il 2021, di arrivare all'aumento dell'uso della

evasione “veloce” a supporto delle pratiche che superano i controlli di qualità e a una contemporanea riduzione delle istanze sospese, nonché a una diminuzione dei contatti per supporto utente. Il progetto nazionale, avviato dalla Camera di Commercio di Brescia, renderà più efficienti i processi di lavoro relativi alla ricezione delle istanze al registro delle imprese e del repertorio delle notizie economico-amministrative e permetterà di destinare personale alle funzioni di cura della qualità del dato al registro delle imprese (procedure d'ufficio, interoperabilità con i Suap, collegamenti diretti con il Tribunale, Cruscotto qualità);

- nel corso del 2021 è stata avviata a livello nazionale la piattaforma web DIRE - Depositi e Istanza Registro Imprese per la compilazione delle pratiche al registro imprese. Il piano di transizione, redatto da Infocamere, ha previsto nel 2021 la gestione attraverso la nuova piattaforma di alcune tipologie di pratiche comportando una gestione parallela rispetto alla piattaforma con quella in uso, Starweb, che è stata mantenuta per gli adempimenti non ancora gestibili in DIRE;
- è stata valorizzata la partecipazione ai tavoli di lavoro attivi presso Unioncamere, sia regionale che nazionale, con l'obiettivo di uniformare le procedure e consentire di focalizzare l'attenzione del funzionario sulla veridicità e coerenza dell'informazione;
- sono state realizzate specifiche sinergie con il call center camerale, debitamente istruito sugli obiettivi di questa Camera di Commercio, e valorizzato l'istituto dell'alternanza scuola-lavoro inserendo gli studenti in percorsi preordinati ed efficienti di esperienza lavorativa;
- con il definitivo obbligo per tutte le imprese, comprese quelle individuali, di utilizzo della comunicazione unica si è reso ancor più necessario un allineamento delle informazioni contenute nelle banche dati del registro delle imprese, dell'I.N.P.S. dell'I.N.A.I.L., dell'Agenzia delle Entrate nonché dello Sportello unico per le attività produttive (Suap). Un gruppo di funzionari di Infocamere, di Unioncamere e delle Camere di commercio di Venezia e Brescia ha lavorato in questi anni al fine di censire, partendo dai codici della classificazione delle attività economiche dell'ISTAT, sia gli adempimenti da svolgere da parte delle imprese, sia gli enti destinatari di tali adempimenti nonché tutte le normative nazionali e regionali di riferimento giungendo così alla banca dati "Ateco-qualità". Tale banca dati è inserita nell'applicativo "Starweb" utilizzato per la predisposizione e l'invio delle istanze telematiche. L'utente ha pertanto a disposizione, mentre predispone una pratica telematica, il "sistema Ateco esperto", che gli permette di essere guidato nella scelta delle attività, conoscendone gli obblighi connessi e la normativa di riferimento. Anche l'Agenzia delle Entrate, riconoscendo l'utilità e l'efficacia di "Ateco sistema esperto", ha pubblicato sul proprio sito, sin dal giugno del 2015, il link di accesso al portale "Ateco" accessibile sia dalla pagina dei codici attività, sia dalla pagina relativa ai modelli IVA. Nel 2021 il gruppo di lavoro ha aggiornato la banca dati a seguito dei cambiamenti normativi succedutesi nel corso dell'anno;

- avendo il registro delle imprese il compito di interesse pubblico preminente, se non esclusivo, di fornire una pubblicità adeguata e veritiera dell'effettiva consistenza delle imprese operanti sul territorio, sono continuate le cancellazioni d'ufficio che hanno coinvolto 291 imprese (334 nel 2020 contro le 1.230 nel 2019). Si sono altresì, nel rispetto delle nuove norme introdotte dall'art. 40 del d.l. 76/2020, convertito con modifiche dalla legge n. 120 dell'11 settembre 2020, verificare 607 società che nel corso del 2022 vedranno iscritta d'ufficio la causa di scioglimento;
- gli articoli 43 e 71 del d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445, testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, disciplinano i controlli, anche a campione, relativi alle dichiarazioni sostitutive. L'ufficio, con provvedimento del dirigente, ha fissato le modalità ed i criteri per l'espletamento dei controlli a campione, anche nel rispetto anche della L. 241/90, delle dichiarazioni sostitutive ricevute dalle imprese, come, ad esempio, quelle relative all'esercizio delle attività artigiana, delle attività regolamentate, dei magazzini generali che ai requisiti delle start up innovative ed incubatori di start-up innovative, delle piccole e medie imprese innovative e delle cooperative sociali. Tali controlli sono stati 2.244 nel 2021 (3.379 nel 2020 e 4.007 nel 2019). In tale numerosità rientrano le richieste di verifica dell'assenza di cause di decadenza o sospensione o divieto ai sensi dell'art. 67 del D. Lgs. 159/11 (leggasi certificazioni inerenti l'antimafia) di 376 posizioni (contro le 2.354 del 2020 e contro le 2.889 del 2019). Oltre alle posizioni ricadute nel campione l'ufficio ha fatto fronte sia alle posizioni emerse nei bandi camerali la cui verifica è, dal 2019, a tappeto a seguito delle modifiche apportate al Decreto Legislativo 159/2011 e sia alle posizioni emerse per il rilascio delle autorizzazioni per i centri tecnici in applicazione del Regolamento UE 165 del 4 febbraio 2014 e della Comunicazione Ministeriale del 9 marzo 2015 prot. n. 31981. Tali richieste vengono inoltrate direttamente dall'Ufficio "Qualità dell'Informazione per il Mercato" grazie al collegamento alla banca dati nazionale unica della documentazione antimafia.

Grazie alla sistematica informatizzazione delle procedure, l'unica modalità per presentare le pratiche al Registro Imprese è quella telematica.

Modalità / Numero pratiche	2021	2020	2019
Telematica	95.739	94.654	95.343

Nello svolgimento delle funzioni del registro delle imprese, si è confermato prioritario l'obiettivo della risposta all'impresa in "tempo reale", inteso come tensione continua a comprimere i tempi di risposta alle imprese, garantendo comunque gli standard normativi e migliorando la qualità e l'affidabilità dei dati iscritti.

Tempi di evasione pratiche	2021	2020	2019
Numero pratiche	76.734	72.385	73.906
Evase entro i termini	98,6%	97,9%	98%
Ritardo 1 - 5 giorni	0,9%	1,7%	1,5%
Ritardo > 6 giorni	0,5%	0,4%	0,5%

Oltre alla qualità delle informazioni, diventa centrale la funzione di tutela della legalità assegnata alla banca dati del registro imprese. Le informazioni erogate rappresentano un importante strumento a favore delle imprese, non solo a garanzia di correttezza e trasparenza, ma anche come base di conoscenza in un'ottica di vantaggio del sistema produttivo.

In questa prospettiva, il registro delle imprese provvede ad istruire ed iscrivere in tempo reale tutti i provvedimenti trasmessi dagli uffici giudiziari. Per la rilevazione delle posizioni interessate dai provvedimenti sono state effettuate verifiche con i dati in possesso della cancelleria del Tribunale, con la quale si è instaurato un proficuo rapporto di collaborazione.

In merito alla procedure fallimentari si precisa che le stesse vanno viste nella logica di trasparenza del mercato e correttezza delle transazioni a tutela delle imprese "serie".

	2021	2020	2019
Aperture fallimenti	243	224	302
Chiusure fallimenti	292	290	337
Cancellazioni	186	46	57

A seguito delle riforme normative l'ufficio "Attività Giuridica per le Imprese" sarà sempre più coinvolto nella collaborazione con i diversi organi giudiziari oltre al Tribunale, per quanto attiene le iscrizioni dei provvedimenti di sequestro o dissequestro giudiziario di quote e complessi aziendali. Tali provvedimenti sono oggetto di immediata iscrizione d'ufficio. Già da anni è consolidata la collaborazione con la Guardia di Finanza. Nel corso del 2021 tali iscrizioni hanno interessato 112 imprese (87 nel 2020 e 120 nel 2019).

	2021	2020	2019
Visure presso sportello	443	1.019	3.826
Certificati presso sportello	956	1.153	2.432
Numero vidimazioni libri	16.308	13.601	10.814

Risulta costante il calo dei certificati allo sportello, per effetto dell'autocertificazione e per la crescita dell'uso del canale "Verifichepa" utilizzato dalle pubbliche amministrazioni per il controllo delle autocertificazioni degli utenti. L'aumento delle vidimazioni è dovuto al fatto che la Camera di Commercio di Brescia, nel periodo di lock down, ha assorbito completamente la domanda diretta agli sportelli dell'Agenzia delle Entrate territoriale, che hanno sospeso i servizi.

Il registro delle imprese si è arricchito di nuove informazioni per mettere a fuoco il profilo di affidabilità delle aziende. Grazie all'intesa tra InfoCamere e Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, le visure estratte dal registro delle imprese contengono l'indicazione del rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle aziende che ne hanno fatto richiesta e che hanno superato il vaglio dell'Autorità stessa.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 dall'art. 5-ter, comma 1, del D.L. n. 1/2012, convertito dalla L. n. 27/2014, con l'obiettivo di contrastare le intromissioni della criminalità, favorendo i principi etici nell'azione imprenditoriale.

All'AGCM il compito di attribuire, su richiesta, il rating (riconoscimento misurato in "stellette") ad aziende con fatturato minimo di 2 milioni di euro e che risultino iscritte al Registro Imprese da almeno due anni.

Il Rating viene rilasciato su base volontaria e può essere rinnovato ogni due anni. I benefici collegati al Rating di legalità sono quindi di tipo economico e reputazionale. Del rating assegnato dall'AGCM, secondo quanto previsto dalla legge, si tiene, dunque, conto in sede di concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, nonché in sede di accesso al credito bancario.

Le visure del registro delle imprese sono arricchite, inoltre, anche delle certificazioni che gli organismi accreditati rilasciano agli operatori del biologico e delle certificazioni di qualità (ISO 9001 e 14002), già visibili in visura, anche queste informazioni sono fornite da Accredia con periodicità mensile. Da sottolineare la possibilità per l'utente di estrarre la visura registro imprese anche nella versione inglese. L'acquisizione da parte del registro delle imprese delle informazioni provenienti da altri enti rientra nel processo di continuo miglioramento di qualità, completezza e trasparenza delle informazioni presenti nelle banche dati gestite dalle Camere di Commercio, perseguito attraverso l'integrazione di informazioni sulle imprese gestite da altre Pubbliche Amministrazioni.

## Dispositivi digitali

Presso il registro imprese sono operativi sportelli dedicati al rilascio dei certificati di firma digitale e dei relativi dispositivi. La Carta Nazionale dei Servizi (CNS) può essere rilasciata tramite la Smart Card o il token. Le tabelle successive evidenziano i relativi rilasci.

Rilascio Carta nazionale dei Servizi (CNS)	2021	2020	2019
CNS emesse in corso d'anno	2.769	2.727	3.577
CNS emesse su 1.000 imprese attive nell'esercizio	26	26	34
Totale CNS emesse dall'inizio dell'erogazione del servizio	44.636	41.867	39.140
Totale CNS emesse su 1.000 imprese attive	421	399	373

### Rilascio token



Il rilascio dei token ha avuto un andamento costante, motivato sia dall'obbligo della fattura elettronica che richiede la firma digitale dell'imprenditore sia dalla maggiore semplicità d'uso del token rispetto alla CNS che richiede uno specifico lettore di smart card.

La Camera di Commercio di Brescia, coerente con gli obiettivi strategici che sta perseguendo nella digitalizzazione dei servizi, ha aderito all'iniziativa di rilascio dispositivi di CNS e Firma digitale con da riconoscimento remoto. Questo permette all'imprenditore di "recarsi" virtualmente presso la Camera di Commercio al fine di ottenere un servizio strategico e di rispondere oggi più che mai alla esigenza degli stessi nell'ottica *#iolavorosmart*. Nel 2021 sono stati rilasciati, con tale modalità, 439 dispositivi (315 CNS e 124 token).

### Progetto Digital Dna On Site

La trasformazione digitale è uno dei fattori determinanti per lo sviluppo del "sistema Paese" e le Camere di commercio sono da tempo impegnate nella diffusione della cultura digitale come fattore di crescita e sviluppo per le imprese. È in questo ambito che si colloca il progetto "DNA On Site", avviato a Brescia da febbraio 2020 e proseguito nel 2021.

Lo stesso prevede la presenza, presso la Camera di Commercio, a titolo gratuito, di un funzionario (personale non camerale) per interventi formativi/informativi, con presidio di sportello, rivolti specificatamente all'imprenditore, con illustrazione e utilizzo operativo

- del cassetto digitale dell'imprenditore;
- dei dispositivi digitali CNS;
- dei servizi digitali delle Camere di Commercio tra cui Fatturazione Elettronica e Libri Digitali;
- delle identità digitali per servizi camerali e delle pubbliche amministrazioni.

L'attività dell'addetto che lavora per il progetto, si estende anche al servizio di rilascio del kit di Identità Digitale, ovvero CNS/Firma Digitale, sui nuovi dispositivi Token Wireless e SPID.

### Le imprese artigiane

Su 118.742 imprese bresciane, il 28% appartiene al comparto artigiano. E' quindi considerevole l'attività dell'Ufficio "Formazione e Abilitazioni alle Imprese" che gestisce tali attività. La competenza relativa al riconoscimento della qualifica al Registro delle Imprese è stata infatti trasferita alle Camere di commercio in seguito della soppressione dell'Albo delle imprese artigiane.

Nel 2021 è continuata una ricognizione finalizzata alla verifica della sussistenza dei requisiti artigiani in capo alle imprese iscritte: sono state analizzate 4.500 posizioni (9.329 nel 2020) e avviati 18 procedimenti di cancellazione della qualifica artigiana (51 nel 2020) che si sono conclusi con 1 posizione artigiana cancellata (13 nel 2020) e 12 posizioni (38 nel 2020) per le quali le imprese interessate hanno fornito controdeduzioni utili alla conferma della qualifica, per 5 posizioni l'ufficio ha sollecitato un riscontro.

Tipologia	2021	2020	2019
Iscrizioni	2.602	2.224	2.277
Modificazioni	4.837	5.520	4.239
Cessazioni	2.252	2.375	2.183
<b>Totale imprese artigiane</b>	<b>33.446</b>	<b>33.293</b>	<b>33.617</b>

I dati rispecchiano l'andamento della congiuntura economica.

Dal 2011 la totalità delle istanze relative all'attività artigianale è stata inviata con modalità telematica.

#### Albo Imprese Artigiane: pratiche presentate

2021 9.691

2020 10.119

2019 10.014

L'Ufficio in relazione alla gestione della previdenza artigiana "Invalidità, vecchiaia e superstiti", ha costanti rapporti di corrispondenza con l'Inps al fine di migliorare ulteriormente il livello di allineamento dei dati previdenziali.

### Ruoli ed elenchi

Tra i numerosi compiti istituzionali attribuiti agli Enti camerali c'è la tenuta di ruoli ed elenchi che raccolgono coloro che sono abilitati professionalmente ad esercitare una determinata attività economica. L'iscrizione è subordinata al possesso dei requisiti morali e/o professionali stabiliti dalle rispettive normative di riferimento.

1.550 Tipologia	2021	2020	2019
Iscrizioni ruolo conducenti non di linea	30	37	50
Consistenza iscritti ruolo conducenti non di linea	1.550	1.520	1.483
Iscrizione ruolo periti ed esperti	6	17	15
Consistenza ruolo periti ed esperti	614	609	644

## Attività regolamentate

Una funzione istituzionale della Camera di Commercio, che garantisce la correttezza nelle relazioni fra gli operatori economici e i consumatori, è il controllo dei requisiti delle attività regolamentate: mediatori, agenti e rappresentanti, spedizionieri.

Nel corso del 2021 è stata avviata dall'Ufficio "Formazione e Abilitazioni per le imprese" la verifica dinamica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente d'affari in mediazione, così come previsto normativamente invitando 521 imprese attive al registro delle imprese e ciò ha dato seguito all'evasione di 344 istanze. A seguito di mancata presentazione della documentazione prevista per sole 12 imprese è stata inibita l'attività e per le restanti imprese l'iter verrà concluso nel corso del 2022.

Tipologia	2021	2020	2019
Mediatori attivi iscritti al registro delle imprese	886	897	857
Domande mediatori depositate	239	266	268
Agenti/Rappresentanti di commercio attivi iscritti al Registro delle imprese	3.384	3.425	3.467
Domande agenti/rappresentanti di commercio depositate	414	490	606
Spedizionieri attivi iscritti al Registro delle imprese	35	32	32
Domande spedizionieri depositate	16	10	8

Data la delicatezza di alcuni settori, leggi speciali disciplinano anche l'attività delle imprese di installazione impianti, di autoriparazione, di pulizia e di facchinaggio. L'Ufficio accerta la sussistenza dei requisiti dei soggetti attivi anche in questi ambiti.

	2021	2020	2019
Impiantisti (l. 46/90)	12.571	12.169	11.617
Domande impiantisti depositate	402	561	746
Meccatroni (l. 122/92)	5.491	5.038	5.382
Domande Meccatroni depositate	196	202	287
Imprese di pulizia	2.396	2.242	2.080
Domande Imprese pulizia depositate	154	470	157
Imprese Facchinaggio	209	268	258
Domande imprese Facchinaggio depositate	27	34	33
Imprese di manutenzione del verde	1.683	619	/
Domande Imprese di manutenzione del verde depositate	102	707	/

Si precisa che le istanze depositate possono riguardare anche variazioni relative alle imprese, e per le imprese di pulizia anche la sola aggiunta della sanificazione anti-Covid al fine di poter operare anche in tale ambito, motivo per cui la numerosità delle stesse non comporta un pari aumento della numerosità delle imprese iscritte al 31 dicembre. Il calo delle domande relative alle imprese di manutenzione è motivato dal fatto che l'aggiornamento delle relative posizioni, a seguito di intervento normativo, è stato fatto nel corso del 2020 con l'entrata in vigore delle norme.

Complementari alla tenuta degli albi sono la vigilanza sul corretto esercizio della professione e la sanzione delle violazioni di attività regolamentate.

### **Diritto annuale**

Il diritto annuale è un tributo obbligatorio, al cui pagamento sono tenuti tutti i soggetti che risultano iscritti o annotati nel registro delle imprese al 1° gennaio di ogni anno e tutti i soggetti che risultano iscritti nel Repertorio delle notizie Economiche e Amministrative (R.E.A.) al 1° gennaio di ogni anno, nonché i soggetti che risultano iscritti o annotati nel corso dell'anno di riferimento, come previsto dall'art. 3 del Decreto 359/01.

Per favorire il pagamento spontaneo da parte delle imprese ed evitare così la riscossione coatta nel periodo intercorrente tra la scadenza dei termini di pagamento del diritto annuale e l'emissione del ruolo esattoriale, l'Ufficio "Attività giuridica per le imprese" ha l'opportunità di effettuare una serie di azioni; in particolare nel 2021, oltre alle consuete azioni:

- informativa sull'assolvimento del diritto annuale prima della scadenza di versamento;
- invio in posta elettronica di promemoria agli utenti iscritti alla mailing list dell'Area anagrafica;
- costante aggiornamento delle pagine dedicate del sito camerale;
- servizio gratuito di "richieste on line" accessibile dal sito camerale che è stato usufruito da 2.013 imprenditori (1.802 nel 2020 e 1.724 nel 2019);
- è stata riproposta l'iniziativa utilizzando il servizio "modulo web massivo p.e.c.", fornito da Infocamere, per contattare n. 12.725 imprese che, da un'estrazione, risultavano non aver versato il diritto annuale riferito all'anno 2021, in mancanza di un abbinamento di pagamento. Le imprese sono state invitate a una puntuale verifica della loro posizione. Nel caso di omissione, per quantificare il dovuto è stato messo a disposizione un file di calcolo in una pagina dedicata del sito camerale. Tale iniziativa, da una parte, evita alle imprese di vedersi notificata una cartella esattoriale e, dall'altra, consente all'Ente di abbreviare il ciclo finanziario del diritto annuale, aumentando il livello di riscossione.

Infine, consente all'Ente di porsi in maniera propositiva e collaborativa nei confronti delle imprese. Sulla base dei principi e delle linee deliberate in merito alle sanzioni amministrative, nel corso del 2021 l'Ufficio "Attività giuridica per le imprese" ha approntato quanto necessario per elaborare e rendere esecutivo, nel rispetto dei tempi prescrizionali, il ruolo esattoriale relativo ai mancati versamenti di 28.231 imprese concernenti il diritto annuale anno 2019. Una serie di linee di azione, che ha coinvolto 7.436 posizioni, è stata adottata in via preventiva dall'ufficio, consentendo di contenere la gestione delle richieste di sgravio e, contestualmente, l'onere per l'aggio esattoriale a completo carico dell'Ente o gli stessi ricorsi in Commissione Tributaria avverso la cartella esattoriale.

Nei confronti di tutti i ruoli emessi fino a fine anno sono stati proposti 46 ricorsi. La difesa è stata svolta, viste le specifiche competenze professionali, dal Caposervizio dei Servizi giudici per le imprese, consentendo così la rappresentanza dell'Ente in giudizio senza oneri a carico dello stesso. Risultano già definiti tutti in primo grado, di cui 39 hanno visto accolte le tesi dell'Ente. In 4 casi sono state formulate interpretazioni non condivisibili delle norme, obbligando l'Ente a proporre appello, con un solo caso di soccombenza. E' in corso un ricorso in Corte di Cassazione contro una decisione a favore dell'Ente.

### LA FIRMA DIGITALE A PORTATA DI UN CLICK

Con il riconoscimento via webcam in pochi minuti potrai richiedere il tuo dispositivo di firma digitale SmartCard o Token Wireless da casa o dal tuo ufficio.

Vai all'indirizzo:

[card.infocamere.it/infocard/pub/assistenza-rilascio\\_11649](https://card.infocamere.it/infocard/pub/assistenza-rilascio_11649)



**Hai già un dispositivo di firma rilasciato dalla CCIAA?** Ottimo! Puoi ottenere anche la firma digitale remota prendendo un appuntamento online:

[servizionline.bs.camcom.it](https://servizionline.bs.camcom.it)

Servizi su appuntamento per la sede di Brescia e appuntamenti online **"Firma digitale remota - prodotti digitali"**.

Firma digitale a portata di un click

## Creazione, sviluppo e continuità delle imprese

L'attività dei servizi anagrafici è completata dai servizi di orientamento/assistenza personalizzata a disposizione di chi voglia avviare un'impresa, aumentarne la competitività o accedere a programmi formativi o a contributi.

L'obiettivo delle attività svolte dall'Ufficio competitività delle imprese è quello di accompagnare virtualmente le imprese dalla nascita sino al loro consolidamento, proponendo attraverso un unico punto di riferimento una serie di iniziative integrate, che vanno dall'orientamento, all'avvio d'impresa, sino al suo consolidamento e sviluppo; tra le attività ormai consolidate si ricordano la promozione dei temi dell'innovazione, della cultura digitale, la tutela della proprietà intellettuale e lo sviluppo della competitività delle imprese, con un occhio di riguardo per le PMI e le microimprese, che - più difficilmente - possono rintracciare al proprio interno le risorse professionali sufficienti per conseguire tali obiettivi.

L'Ufficio ha inoltre consolidato le proprie attività sui temi della formazione e dell'orientamento scolastico, puntando allo sviluppo di sinergie con scuole, imprese, associazioni imprenditoriali di categoria e altri soggetti interessati, con l'obiettivo di creare un Network territoriale impegnato sui temi dell'alternanza e dell'orientamento.

### Punto Nuova Impresa

La rete di sportelli Punto Nuova Impresa opera dal 1994 in tutte le Camere di Commercio lombarde, fornendo gratuitamente un servizio informativo e di orientamento per tutti coloro che desiderano "mettersi in proprio", avviando un lavoro autonomo o un'attività d'impresa.

Tradizionalmente il Punto Nuova Impresa offre, tramite colloqui individuali, via mail e con l'organizzazione di eventi di orientamento e formazione, informazioni a supporto della creazione d'impresa: situazione pandemica, tecnologia e mercato globale hanno determinato un rapido mutamento di scenario e si è reputato necessario rinnovare e implementare le attività del Punto Nuova Impresa a favore dello start up, con il duplice obiettivo di dare una risposta immediata agli aspiranti imprenditori e di sperimentare una formula di servizi integrati consolidando in prospettiva le attività del PNI caratterizzate da flessibilità e adattabilità alle esigenze dei potenziali fruitori.

Per realizzare tale obiettivo è stato ideato, promosso ed avviato il Progetto A.G.I.Re (Avvio e Gestione di Impresa Responsabile), con l'obiettivo di supportare l'aspirante imprenditore e le imprese già costituite nel percorso di creazione e avvio del progetto imprenditoriale fino al consolidamento dell'attività nel periodo successivo alla creazione. Il progetto prevede:

- azioni per gli aspiranti imprenditori, che includono colloqui di orientamento con il Punto Nuova Impresa e colloqui specialistici con esperti, seminari di orientamento, laboratori di business model canvas per mettere a fuoco il proprio modello di impresa e un corso di formazione per la redazione del business plan;
- azioni per le imprese già costituite, per favorire la crescita delle attività in termini di innovazione, potenziamento del proprio business nella fase di post start-up (con un ciclo di 6

incontri di massimo 3 ore ciascuno su tematiche quali: definizione degli obiettivi aziendali, liquidità e rapporti con le banche, consolidamento del team, aspetti giuridico-legali).

In affiancamento al progetto A.G.I.Re, sono stati implementati gli appuntamenti di Punto Nuova Impresa utilizzando, oltre all'appuntamento in presenza, anche la modalità on line tramite collegamento Meet e attivando un form di richiesta informazioni e profilazione dell'utente dal sito internet camerale, che facilita il contatto e raccoglie dati qualitativi sulla composizione del target utili alla progettazione ed evoluzione delle attività.

Si è deciso inoltre di aderire al Fondo di Perequazione "Giovani e mondo del lavoro" che ha, tra gli altri obiettivi, quello di rivitalizzare la rete regionale dei Punto Nuova Impresa in un'ottica di network integrato e quello di riqualificare gli operatori degli sportelli.

Le attività del progetto AGIRE hanno preso il via a settembre 2021, con la realizzazione delle seguenti azioni di orientamento, definizione dell'idea di business ed azioni di consolidamento post start up:

a) Azioni per aspiranti imprenditori:

- n.2 Seminari di orientamento, con 23 partecipanti;
- n.1 Laboratorio di Business Model Canvas, con 14 partecipanti;
- colloqui specialistici a richiesta per aspiranti imprenditori, che sono effettuati con esperti di materie gestionali, giuridiche, di comunicazione e marketing, con 10 partecipanti.

b) Azioni per aspiranti imprenditori con progetti di impresa in fase avanzata di progettazione, neo imprese e imprese già costituite:

- webinar COME GESTIRE GLI OBIETTIVI D'IMPRESA | 12 ottobre 2021, con 31 partecipanti;
- webinar MARKETING E STRATEGIA GESTIONE CLIENTI | 19 novembre 2021, con 34 partecipanti.

c) 73 aspiranti imprenditori coinvolti in iniziative di sensibilizzazione.

Complessivamente sono stati oltre 180 partecipanti alle azioni e iniziative camerali intraprese, con un grado di soddisfazione rilevato oltre l'80%.

## **Comitati Imprenditoria Femminile - CIF**

Nel corso del 2021 la Giunta camerale ha provveduto alla nomina, per il triennio 2021/2024, delle componenti del Comitato Imprenditorialità Femminile (CIF).

In continuità con le linee strategiche di attività proposte dal precedente Comitato e approvate dalla Giunta camerale, in accordo con gli obiettivi camerali e sulla base delle esigenze dell'imprenditoria bresciana, sono proseguite anche nel corso del 2021, in sinergia con le attività della Camera di Commercio, varie iniziative articolate nei seguenti ambiti di intervento:

- 1- supporto alla diffusione della cultura di impresa nelle scuole;
- 2- promozione dei Bandi "Premi tesi di Laurea", finanziati dalla Camera di Commercio di Brescia in favore delle studentesse laureatesi presso l'Università degli Studi di Brescia;
- 3- supporto alla promozione di eventi formativi ed informativi promossi dalla Camera di Brescia e dal Sistema camerale in favore delle imprenditrici o aspiranti tali, per la diffusione della conoscenza legata al tema della digitalizzazione delle imprese, transizione ambientale e sviluppo sostenibile, consapevolezza economica e finanziaria, nuove opportunità offerte dal PNRR e dal Fondo Impresa Donna, welfare aziendale e conciliazione tempi vita - lavoro;
- 4- sostegno al Coordinamento regionale Lombardia dei Comitati Imprenditoria Femminile, per rinforzare le iniziative comuni e affiancare la Presidente Regionale nelle azioni di sensibilizzazione verso gli Organi Regionali sulle tematiche dell'imprenditoria femminile.

Fra le attività svolte nel corso dell'anno, vanno segnalate:

#### **Conferenza stampa di presentazione della "Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro"**

È stata presentata il 15/11/2021 presso la Camera di Commercio di Brescia, la "Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul lavoro" promossa da Fondazione Sodalitas, prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'Impresa, impegnata ad affermare e rendere riconoscibile la leadership delle aziende nel realizzare uno sviluppo sostenibile.

Nata nel 2009 su iniziativa di Fondazione Sodalitas, "Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro" è una dichiarazione sottoscritta volontariamente da imprese e altre organizzazioni di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

La Camera di Commercio di Brescia ha ritenuto di dover contribuire a dare visibilità a questa importante iniziativa in quanto impegnata a promuovere la cultura della sostenibilità, declinata in tutti i suoi aspetti, tra i quali l'inclusività e la riduzione delle diseguaglianze assumono un rilievo fondamentale anche sotto il profilo dell'accrescimento reputazionale delle imprese".

#### **Bando di concorso per tesi settore agro alimentare e materie scientifiche o tecnologiche**

La Camera di Commercio di Brescia, accogliendo la proposta del Comitato Imprenditorialità Femminile, ha istituito nel 2018 il Premio di laurea rivolto a giovani laureate presso l'Università degli Studi di Brescia, con l'obiettivo di favorire iniziative per lo sviluppo e la qualificazione della presenza femminile nel mondo del lavoro, dell'impresa e, più in generale, nella società.

Nel 2021 sono stati approvati due bandi:

- IV° Premio Tesi di Laurea per valorizzazione della filiera agroalimentare in riferimento sia ad aspetti legati alla coltivazione che alla produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti del territorio bresciano, sia ad aspetti declinati in ambito tecnico-scientifico;

- II° Premio Tesi di laurea riguardanti materie scientifiche o tecnologiche, per la cui preparazione sia stato effettuato necessariamente un periodo di permanenza non inferiore a due mesi all'estero presso Università o Istituzioni estere, finalizzato alla stesura della tesi stessa.

I premi di Laurea, per ciascun Bando, sono stati così suddivisi:

- Euro 2.000,00 alla prima classificata
- Euro 1.500,00 alla seconda classificata
- Euro 1.000,00 alla terza classificata
- Euro 500,00 alla quarta classificata

e sono stati destinati a studentesse dell'Università degli Studi di Brescia che abbiano conseguito nell'anno accademico 2019/2020 una laurea triennale o una laurea magistrale o una laurea a ciclo unico, con un voto non inferiore a 100.

Il 16 dicembre 2021, si è tenuta presso l'Auditorium camerale la cerimonia di premiazione delle 7 vincitrici, alla presenza del Presidente della Camera di Brescia, Consiglieri camerali, Componenti CIF di Brescia, Autorità e Docenti universitari dei Corsi di Laurea frequentati dalla partecipanti ai Bandi.

## Le partecipazioni

Nel settore dell'e-government, la Camera di Commercio detiene le seguenti partecipazioni:

Società	Attività	% di partecipazione	Capitale sottoscritto
Infocamere S.c.p.a.	Servizi di outsourcing informatici	0,16%	€ 29.146
Ic Outsourcing S.c.r.l.	Servizi di acquisizione ed elaborazione dati	0,1%	€ 376
SI.Camera S.c.r.l.	Servizi in house riferiti alle funzioni ed i compiti che la legislazione assegna alle Camere di Commercio, con particolare riferimento alla formazione del personale camerale	nd	€ 1000
Innexta S.c.r.l.	Accompagnamento delle imprese nell'accesso al credito, alla finanza complementare e al Fintech	5,7%	€ 17.160

## Gestione delle risorse umane

Complementare alla gestione del personale è la politica di sviluppo delle risorse umane, che si articola nelle seguenti iniziative.

### **Il piano di sviluppo organizzativo**

Nel 2021 si è dato avvio al Piano di sviluppo dell'organizzazione della Camera di Commercio di Brescia, che si declina in 3 driver: "strategia", "organizzazione" e "persone", con specifiche azioni di intervento.

Considerata la rilevanza del ruolo dei dipendenti per il conseguimento dei risultati, sono stati istituiti tre "cantieri" di lavoro operativi, avviati con il contributo di un referente per ciascun cantiere, incaricato anche di individuare liberamente una squadra di colleghi - eterogenea per ruolo ed appartenenza, per favorire al massimo grado l'integrazione lavorativa, una maggiore compartecipazione e responsabilizzazione del personale di tutti i livelli, e conseguentemente un atteggiamento di coinvolgimento lavorativo più collaborativo e propositivo.

Le linee di intervento relative alle risorse umane si sono sviluppate con riferimento ai seguenti obiettivi:

1. gestione dinamica degli organici, con l'attivazione di una programmazione dei fabbisogni atta alla gestione del turn over e a colmare i gap di competenza, governando l'evoluzione della spesa;
2. attrazione e selezione dei talenti, con un approccio proattivo verso il mercato del lavoro, delineando la proposta di valore della Camera di Commercio e utilizzando nuove modalità di comunicazione e di selezione dei candidati;
3. qualificazione del personale in servizio, con iniziative di formazione trasversale per dirigenti, posizioni organizzative e dipendenti delle diverse Aree, per sviluppare le soft skills e la capacità di lavorare in team;
4. consolidamento della comunicazione interna, con la calendarizzazione di incontri di presentazione dei contenuti del Piano della Performance, degli obiettivi delle Aree e delle linee strategiche dell'Ente;
5. allocazione dinamica del personale, con modalità più flessibili di aggregazione del personale rispetto ai compiti da svolgere, promuovendo una sempre maggiore intercambiabilità tra i ruoli e occasioni di crescita individuale;

6. revisione delle attività dei Servizi, con l'attribuzione al Servizio Affari generali e comunicazione di tutte le funzioni attinenti l'informazione economica e l'assegnazione di personale qualificato mediante mobilità interna;
7. riorganizzazione dell'assetto operativo, con l'adozione di modalità di svolgimento della prestazione lavorativa che superino le rigidità tradizionali del lavoro subordinato svolto in spazi ed orari definiti, dando impulso allo strumento del lavoro agile per la transizione dalla natura emergenziale a fattore qualificante del rapporto di lavoro ordinario;
8. rafforzamento delle logiche meritocratiche, con la revisione del sistema di valutazione e del sistema premiante.

### La misurazione della performance

La rilevanza strategica del Piano di sviluppo organizzativo lo pone alla base anche dell'architettura del Piano della Performance, con un progetto esecutivo, dettagliato per singoli interventi operativi, che coinvolge le tre Aree strategiche:

- Promozione delle imprese
- Servizi alle imprese e regolazione del mercato
- Gestione risorse umane, finanziarie e strumentali

Nel corso dell'anno è stata monitorata la realizzazione delle attività attraverso la raccolta e l'analisi dei dati e delle informazioni sullo stato di avanzamento, in modo da individuare eventuali fattori e criticità che ne potessero rallentare l'attuazione.

Ogni ufficio ha raccolto, con cadenza semestrale, le risultanze contabili ed i dati quantitativi di processo necessari alla rilevazione periodica dello stato di avanzamento dei progetti, attività e azioni; del livello di efficienza, efficacia e qualità dei servizi; dello stato di avanzamento degli obiettivi.

I Dirigenti hanno redatto, al termine dell'anno, una relazione dei risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse utilizzate, con rilevazione degli eventuali scostamenti e l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) ha validato la Relazione sulla Performance, certificando la metodologia applicata ed elaborando un resoconto annuale sui risultati conseguiti per l'attribuzione della retribuzione accessoria ai dirigenti ed al personale.

La Giunta, verificato il conseguimento effettivo degli obiettivi ed analizzate le valutazioni fatte dai Dirigenti, ha approvato la relazione della Performance per l'anno 2021 sulla base del resoconto certificato dall'OIV.

## Il nuovo sistema di valutazione e premialità

Il Piano della Performance per il triennio 2021-2023 ha previsto come obiettivo operativo la ridefinizione del Sistema di valutazione del personale, in attuazione delle proposte derivanti dal cantiere "Sistema di valutazione e premiante".

Il sistema di valutazione è improntato sul modello di gestione per competenze, per analizzare, valutare, riconoscere e valorizzare le competenze di ogni dipendente.

La metodologia di valutazione è collegata al raggiungimento degli obiettivi definiti nel Piano della Performance e a fattori di giudizio che misurano l'effettivo contributo dato dal dipendente. In pratica, la valutazione si sviluppa dai risultati collettivi ai comportamenti individuali, in un sistema articolato, con gradi di misurabilità diversi, e tiene conto degli obiettivi operativi dell'Ente e delle diverse dimensioni dei comportamenti organizzativi dei singoli dipendenti.

La misurazione e la valutazione della performance individuale del Segretario Generale e dei Dirigenti è collegata:

- a) agli indicatori di performance relativi all'ambito organizzativo di diretta responsabilità;
- b) alla qualità del contributo assicurato alla performance generale della struttura, alle competenze professionali e manageriali dimostrate;
- c) alla capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione dei giudizi.

Per il personale responsabile di un'unità organizzativa in posizione di autonomia e responsabilità la misurazione e valutazione della performance è collegata:

- a) al grado di autonomia decisionale;
- b) alla capacità di perseguire obiettivi;
- c) alla qualità dell'apporto individuale;
- d) al comportamento organizzativo.

In riferimento ai dipendenti, invece, la misurazione e valutazione della performance è collegata a tre componenti:

- a) la conoscenza (il "sapere");
- b) la capacità (il "saper fare");
- c) le skills (i comportamenti relativi).

Il sistema premiante riconosce il merito individuale con differenti trattamenti economici, al fine di assicurare il miglioramento della qualità dei servizi nonché la crescita delle competenze professionali.

## Il piano delle azioni positive

La Camera di Commercio di Brescia, con l'adozione del piano delle azioni positive, auspica risultati positivi per il benessere organizzativo dell'Ente nel suo complesso.

Le azioni positive previste vogliono facilitare la rimozione di tutti quegli ostacoli che si frappongono al conseguimento di una effettiva uguaglianza tra donne e uomini e alla valorizzazione delle differenze e mirano ad un sostanziale miglioramento della qualità del lavoro con conseguente innalzamento del livello dei servizi offerti.

E' bene chiarire che le azioni positive non riguardano solamente le donne, bensì la totalità dei dipendenti, pur nella consapevolezza che in Italia i carichi familiari - per cultura e per organizzazione familiare - gravano tendenzialmente sul genere femminile.

L'Ente ha mantenuto gli ambiti di intervento definiti negli ultimi anni, implementandoli, nel corso del 2021, con le iniziative pianificate nel Piano Triennale di Azioni Positive 2021-2023 approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 65 del 27.5.2021, come di seguito dettagliate:

1. mantenimento dei livelli di flessibilità oraria agevolata e di orario personalizzato;
2. fruizione della modalità di lavoro agile, anche in deroga ai criteri fissati con gli atti regolamentari;
3. estensione a 4 giorni o 20 ore a settimana della prestazione in smart-working per i genitori con figli fino a 14 anni di età, per i dipendenti con comprovate gravi esigenze di salute propria o di familiari, oppure che percorrono un tragitto casa-lavoro maggiore ai 40 km;
4. salvaguardia delle agevolazioni previste dalla Legge n. 104/92 per l'assistenza a persone con disabilità;
5. applicazione delle disposizioni relative ai congedi parentali, a giornata intera, mezza giornata o a ore, previste dalla normativa e dalla contrattazione decentrata dell'Ente;
6. prosecuzione della Convenzione con Sintesi Spa per l'acquisto di abbonamenti per posto auto presso il Parcheggio "Palagiustizia" da proporre a tariffa agevolata ai dipendenti camerale che utilizzano la propria autovettura per giungere al posto di lavoro, con possibilità di pagamento rateale mediante trattenuta mensile dallo stipendio;
7. interventi di welfare integrativo per la concessione di benefici di natura assistenziale e sociale in favore dei dipendenti.

## Le misure di welfare integrativo

L'istituto è stato introdotto dall'art.72 del CCNL 21.5.2018 per i dipendenti e dall'art.32 del CCNL 17.12.2020 per i dirigenti, al fine di disciplinare, in sede di contrattazione integrativa, la concessione di benefici di natura assistenziale e sociale in favore del personale camerale, tra essi:

- a) iniziative di sostegno al reddito della famiglia;
- b) supporto all'istruzione e promozione del merito dei figli;

- c) contributi a favore di attività culturali, ricreative e con finalità sociale;
- d) anticipazioni, sovvenzioni e prestiti a favore di dipendenti in difficoltà ad accedere ai canali ordinari del credito bancario o che si trovino nella necessità di affrontare spese non differibili;
- e) polizze sanitarie integrative delle prestazioni erogate dal servizio sanitario nazionale.

Nel corso del 2021 sono stati realizzati i seguenti interventi:

- premi al merito scolastico € 16.950,00
- contributi per finalità sociali e culturali € 8.022,19
- vaccinazioni € 974,82

Il novero degli strumenti disponibili permette all'Ente di sviluppare maggiori potenzialità, a livello economico, per implementare politiche a favore del personale camerale, in un contesto di finanza pubblica fortemente vincolato.

## La formazione

Nell'ambito dei processi di riforma e di modernizzazione della Pubblica Amministrazione, la formazione costituisce una leva strategica fondamentale per lo sviluppo professionale dei dipendenti e per la realizzazione degli obiettivi programmatici. Si caratterizza come strumento indispensabile per migliorare l'efficienza operativa interna dell'Amministrazione e per fornire ad ogni dipendente adeguate conoscenze e strumenti per raggiungere più elevati livelli di motivazione e di consapevolezza rispetto agli obiettivi di rinnovamento.

I corsi si sono svolti nell'ambito del piano formativo per l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio delle nuove funzioni assegnate dalla riforma e, in generale, per facilitare il cambiamento e condividere il rinnovato approccio alle diverse linee di servizio.

Particolare rilevanza ha assunto, in stretta continuazione con il piano di sviluppo organizzativo, il progetto di formazione ed accompagnamento promosso da SDA Bocconi School of Management, rivolto a tutto il personale camerale, finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) accompagnare il processo di riorganizzazione in atto, attraverso il rafforzamento delle competenze gestionali, con particolare riguardo alle soft skills, dei funzionari della Camera;
- b) affiancare i dirigenti nella guida del processo di riorganizzazione, attraverso 6 incontri dedicati;
- c) coinvolgere tutto il personale attraverso 8 iniziative allargate, orientate ad illustrare, discutere e condividere obiettivi e contenuti del processo di cambiamento in corso.

Per sostenere un'efficace politica di sviluppo delle risorse umane, l'Ente ha incrementato l'investimento nelle attività formative: nel periodo 1.1.2021 - 31.12.2021 sono state realizzate n. 93 iniziative di formazione a distanza, alle quali hanno partecipato n. 129 dipendenti camerale, per complessive 281 presenze/unità, con una spesa di € 53.460,00 oltre a € 621,00 per l'adempiment-

to degli obblighi formativi prescritti dalla legge.

#### FORMAZIONE DEL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

	2021	2020	2019
Costi totali sostenuti nella formazione interna	€ 54.081	€ 11.050	€ 14.300
Costi indiretti	€ 446	€ 736	€ 6.040
Numero corsi	93	70	78
Numero partecipanti	281	436	344
Numero dipendenti coinvolti	129	124	132
Indice di partecipazione (n. partecipanti ai corsi/totale dipendenti %)	96%	92%	99%
Numero ore di formazione	2.224	1.383	2.087



Dicembre 2021 - Premio Tesi valorizzazione della filiera agroalimentare e Premio Tesi di laurea riguardanti materie scientifiche o tecnologiche redatte con un periodo presso Università o Istituzioni estere

## Procedure trasparenti per i fornitori

L'approvvigionamento di beni e servizi, necessario per lo svolgimento dell'attività istituzionale e i lavori per le manutenzioni straordinarie sulla sede sono curati dall'Ufficio Provveditorato, che persegue l'obiettivo, attraverso l'applicazione di diverse procedure e forme contrattuali, di ottenere le migliori condizioni qualitative ed economiche delle forniture, garantendo la massima trasparenza amministrativa.

### Tipologie di affidamenti

La tabella successiva riassume la tipologia dei contratti di fornitura di beni servizi e lavori stipulati dalla Camera di Commercio (senza Iva) derivanti da procedure iniziate a partire dal 1.1.2021 sino al 31.12.2021 (fonte: Amministrazione Trasparente - sito camerale).

Tipologia di incarico	2021	2020	2019
<b>Numero contratti</b>	<b>176</b>	<b>188</b>	<b>205</b>
- di cui sui portali di e-procurement CONSIP/MEPA/SINTEL	45	57	125
- di cui affidamenti in house	23	27	27
- di cui acquisti con trattativa diretta (preceduti da indagini di mercato) al di fuori dei Portali di e-procurement CONSIP/MEPA/SINTEL	108	104	53
<b>Valore complessivo dei contratti</b>	<b>€ 3.312.375</b>	<b>€ 2.154.716</b>	<b>€ 1.729.457</b>
- di cui sui portali CONSIP/MEPA/SINTEL	€ 1.286.268	€ 613.412	€ 1.017.420
- di cui affidamenti in house	€ 1.878.758	€ 1.391.761	€ 617.466
- di cui acquisiti con trattativa diretta (preceduti da indagini di mercato) al di fuori dei portali MEPA/CONSIP/SINTEL	€ 147.350	€ 149.543	€ 94.571

La voce “MEPA/Consip/Sintel si riferisce agli affidamenti effettuati sul portale di eprocurement Consip/Mepa, attivato dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, e sul portale Aria/Sintel, attivato dalla Regione Lombardia. La Camera di Commercio utilizza da anni sia il portale Consip e MEPA (Mercato Elettronico) del Ministero delle Finanze che il portale Sintel di Regione Lombardia.

Gli affidamenti diretti che non transitano su questi portali, per un totale di € 147.350, si riferiscono, ad esempio, a servizi forniti dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio, ad abbonamenti a quotidiani e riviste, al reintegro del conto di deposito per l'affrancatrice postale, e ad acquisti di modico valore con il limite di importo inferiore a € 5.000 (importo previsto dalla L. 30 dicembre 2018, n. 145 - Legge di Bilancio 2018), o ancora a servizi necessariamente affidati per vincoli tecnologici, come la fornitura di teleriscaldamento.

Nel corso del 2021 è iniziata la progressiva ripresa del lavoro in presenza anche se si è consolidata come ordinaria la modalità di lavoro in smart working che prevede l'alternarsi del lavoro in presenza con quello da remoto. Si rileva quindi che il maggior costo per affidamenti sostenuto nel 2021 è principalmente legato all'affidamento straordinario a VisitBrescia - Bresciatourism per € 1.392.803 ed ai lavori di efficientamento energetico della sede camerale per € 311.932.

## Ricadute economiche e provenienza fornitori

L’attività contrattuale della Camera di Commercio costituisce un importante volano dell’economia, non solo provinciale.

### AFFIDAMENTI ED IMPORTI CONTRATTUALI PER PROVENIENZA FORNITORI

Tipologia di incarico	2021	2020	2019
<b>N. affidamenti totali di incarico nell'esercizio</b>	<b>176</b>	<b>188</b>	<b>205</b>
- di cui a Fornitori della provincia	95	87	87
- di cui a Fornitori di altre province della regione	30	43	53
- di cui a Fornitori extra-regionali	51	58	65
<b>Valore affidamenti di incarico nell'esercizio</b>	<b>€ 3.312.375</b>	<b>€ 2.154.716</b>	<b>€ 1.729.457</b>
- di cui a Fornitori della provincia	€ 2.017.416	€ 1.352.173	€ 329.958
- di cui a Fornitori di altre province della regione	€ 449.111	€ 159.567	€ 407.228
- di cui a Fornitori extra-regionali	€ 845.848	€ 642.958	€ 992.271

**PROVENIENZA FORNITORI (IN PERCENTUALE)**

Provenienza	2021	2020	2019
Brescia	53,98%	46,28%	42,44%
Lombardia	17,05%	22,87%	25,85%
Italia/Estero	28,98%	30,85%	31,71%

**PERCENTUALE VALORE AFFIDAMENTI (IN PERCENTUALE)**

Ripartizione % valore affidamenti	2021	2020	2019
Brescia	60,91%	62,75%	19,08%
Lombardia	13,56%	7,41%	23,55%
Italia/Estero	25,54%	29,84%	57,37%

**Misure urgenti a seguito della pandemia**

Nel corso del 2021 si è confermata la scelta organizzativa di recepire sistematicamente le numerose disposizioni governative e regionali di prevenzione contro il rischio da Covid-19 per mantenere un'azione il più possibile omogenea ed efficace sia sotto il profilo di sicurezza individuale, sia sotto il profilo di sicurezza di popolazione generale senza introdurre particolarismi sia nel senso di inasprire le misure sia nel senso contrario.

Questo ha comportato il sistematico recepimento delle direttive nazionali che hanno visto un progressivo allentamento delle misure di prevenzione, salvo alcuni casi di ulteriore inasprimento a seguito della recrudescenza dei contagi.

Il 9/2/2021 si è riaperta, in seguito a ordine di servizio n. 4/SG/2021, la sede staccata di Breno per i servizi in presenza.

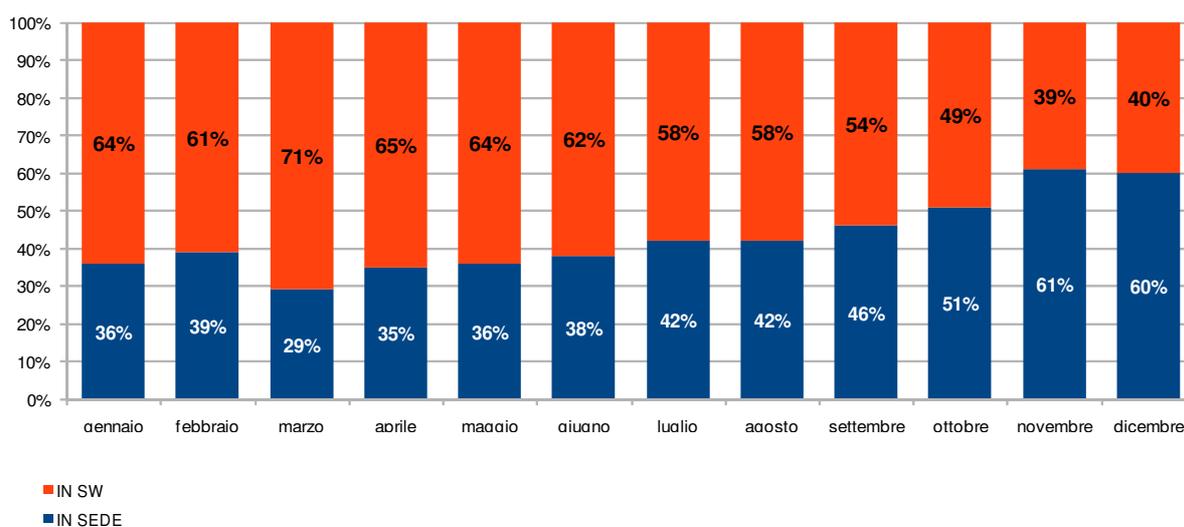
Nel corso del 2021 gli ultimi interventi governativi hanno modificato le disposizioni che, dall'inizio dell'emergenza Covid-19, avevano prescritto l'organizzazione del lavoro da remoto. Con il D.P.C.M. del 23 settembre 2021, infatti, il lavoro agile ha cessato di essere una delle modalità emergenziali di svolgimento del lavoro alle dipendenze delle pubbliche amministrazioni.

Con il successivo Decreto del 8 ottobre, il Ministro per la Pubblica amministrazione ha disciplinato il rientro al lavoro in presenza per tutti i dipendenti della Pubblica Amministrazione, a partire dal 15 ottobre, mentre con il successivo D.P.C.M. del 12.10.2021 sono state emanate le linee guida in materia di condotta delle Pubbliche Amministrazioni per l'applicazione della disciplina in materia di obbligo di possesso e di esibizione della certificazione verde Covid-19 da parte del personale.

La Camera di Commercio ha adottato, con ordine di servizio n. 16 del 14.10.2021, le misure organizzative per la ripresa della prestazione lavorativa in sede e quelle preventive per la riduzione del rischio Covid-19.

La pandemia ha accelerato la realizzazione in Camera di Commercio del lavoro agile, che si è rivelato una leva gestionale efficace, poiché ha garantito di bilanciare le esigenze lavorative dell'Ente e quelle della salute dei dipendenti camerale, migliorando ulteriormente i già ottimi indicatori di produttività. Questo grazie anche ad una disciplina interna adottata con il Regolamento approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4/C del 6.5.2021, e ad un Piano Organizzativo del Lavoro Agile approvato dall'OIV in data 19 aprile 2021 e adottato con deliberazione di Giunta n. 45 del 26.4.2021, allegato al Piano della Performance 2021-2023. Il check-up organizzativo, condotto dalla SDA Bocconi e presentato alla Giunta camerale in occasione della seduta del 18 gennaio 2021, aveva rilevato come la messa a regime dello smart working potesse favorire l'introduzione di nuove logiche organizzative, favorendo principi di flessibilità, autonomia, responsabilizzazione diffusa, promozione dell'innovazione. Il progetto di sviluppo organizzativo dell'Ente, diventato obiettivo strategico e qualificante del Piano della Performance 2021-2023, prevede in particolare con l'obiettivo operativo 3.1.1, l'adozione di modalità di svolgimento della prestazione lavorativa che superino le rigidità tradizionali del lavoro subordinato svolto in spazi ed orari definiti, dando impulso allo strumento del lavoro agile per la transizione dalla natura emergenziale a fattore qualificante del rapporto di lavoro ordinario.

In conseguenza di questi interventi organizzativi, si evidenzia nel grafico riportato di seguito l'andamento della percentuale di dipendenti in servizio in sede e di quelli in smart-working, durante il 2021, esclusi gli assenti a qualsiasi titolo (ferie, malattia, congedi, permessi, ecc.).



Entro la fine del mese di ottobre 2021 sono poi stati sottoscritti gli accordi individuali per la prestazione lavorativa in smart working, come richiesto dalle nuove disposizioni normative.

## Infrastrutture ICT

Nel corso del 2021 si sono completate le assegnazioni, al 100% del personale in lavoro agile, del rispettivo pc portatile e si è avviata l'assegnazione di postazioni virtuali ad ogni impiegato in smart working per una più razionale e sicura modalità lavorativa. In occasione di ogni assegnazione della postazione virtuale si è spento e ritirato il pc fisso in dotazione presso la postazione nella sede. La nuova dotazione avviata nel 2021 prevede per ogni impiegato in smart working un pc portatile ed una VDI o macchina virtuale. L'impiegato utilizza la stessa attrezzatura fisica lavorando da remoto o in presenza come tramite per l'accesso alla rispettiva postazione virtuale in un unico ambiente, sempre aggiornato con le versioni degli applicativi aziendali compresi quelli relativi alla cyber-security.

Si sono inoltre consolidati alcuni servizi digitali di collaborazione con la pubblicazione di tutorial per l'uso delle riunioni via internet (Gmeet o Zoom, Wi-ki aziendale) la configurazione su tutte le postazioni dell'emulazione digitale (Zulu) del rispettivo telefono aziendale IP, per consentire di essere contattati o di telefonare tramite la selezione passante del centralino aziendale sia lavorando in presenza sia da remoto.

## Tempi di pagamento delle fatture

La Camera di Commercio ha iniziato a monitorare i pagamenti delle fatture sin dai primi anni 2000, nell'intento di assicurare il rispetto dei termini contrattuali di pagamento e, più in generale, per garantire una puntuale attività di controllo dei flussi di cassa.

Solo dal 2015, secondo quanto disposto dal D.P.C.M. 22 Settembre 2014, è stato introdotto nel sistema della pubblica amministrazione un indicatore dei tempi medi di pagamento, da calcolarsi come la somma, per ciascuna fattura, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura e la data di pagamento ai fornitori, moltiplicata per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento:

$$\frac{\text{importo fattura} \times \text{differenza tra data scadenza e data pagamento}}{\text{importi complessivi pagati nel periodo di riferimento}}$$

L'indicatore di tempestività dei pagamenti è definito quindi in termini di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture. La ponderazione è finalizzata ad evidenziare un peso maggiore per i casi in cui sono pagate in ritardo le fatture che prevedono il pagamento di somme più elevate.

Il parametro ponderato assume valore positivo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento in ritardo, mentre assume valore negativo laddove indichi tempi medi ponderati di pagamento puntuali.

Sono esclusi dal calcolo i periodi in cui la somma era inesigibile, essendo la richiesta oggetto di contestazione o contenzioso.

I risultati dell'anno 2021 per la Camera di Commercio di Brescia sono i seguenti:

I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
-20,62	-20,99	-14,71	-22,53

Va precisato che il valore non indica le unità giornaliere tout court, ma è un valore spurio, frutto della ponderazione tra giorni e importi. Il risultato finale per la Camera di Commercio di Brescia è dovuto al fatto che, nel corso degli anni, l'organizzazione interna ha assimilato come metodo sistematico l'attività di liquidazione delle fatture e la costante attenzione ai termini contrattuali. Inoltre, l'entrata della Camera di Commercio nel sistema di Tesoreria Unica, dal 1° febbraio 2015, ha sostanzialmente azzerato gli interessi attivi ed ha escluso le possibilità di investire la liquidità giacente in strumenti più remunerativi, ponendo, di conseguenza, in rilievo altre esigenze di gestione dei flussi di cassa, come quella di ridurre il più possibile i tempi di pagamento alle imprese fornitrici.

La sollecita attività di pagamento, pertanto, ha consentito alle imprese fornitrici camerali – tra le quali il 53,98% di provenienza provinciale – di poter contare su pagamenti in tempi ragionevoli e puntuali, nel rispetto di un quadro condiviso e trasparente delle regole.

#### RIPARTIZIONE FATTURE PER TEMPI DI PAGAMENTO (IN PERCENTUALE)

Tempi di pagamento	2021	2020	2019
< 30 giorni	74,3%	72,7%	80,6%
30-60 giorni	24,7%	26,3%	19,4%
60-90 giorni	0,6%	0,5%	0%
> 90 giorni	0,4%	0,5%	0%

Va precisato che le camere stipulano contratti di fornitura di beni e servizi adottando termini di scadenza di pagamenti a 30 o 60 giorni, in ragione della natura delle fatture.



Teatro Grande, Brescia (foto di VisitBrescia - Bresciatourism)

## Comunicazione e trasparenza

La Camera di Commercio impronta la sua attività a criteri di massima trasparenza nei confronti dei propri utenti, ponendo particolare attenzione nel definire contenuti, modalità e risorse della comunicazione.

In attuazione del D.Lgs. n. 33 del 14.3.2013, emanato in recepimento della L. n. 190/2012 (c.d. "Anticorruzione"), sul sito della Camera di Commercio è stata istituita l'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", nella quale, per almeno cinque anni, viene pubblicata una serie rilevante di informazioni, coordinate e messe a sistema dal Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT), recentemente introdotto con il D.Lgs. 97/2016 *Programma triennale per la trasparenza e l'integrità*.

La norma, infatti, prevede specifici obblighi di pubblicazione in capo alle pubbliche amministrazioni, nei propri siti istituzionali, di informazioni e dati concernenti l'organizzazione e l'attività, riordinando in un unico corpo legislativo le numerose norme vigenti in materia.

Tra le altre novità introdotte dal D.Lgs. 97/2016 si cita l'istituto dell'accesso civico generalizzato agli atti e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, che permette a tutti di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione ai sensi del D.Lgs. 33/2013, senza alcuna limitazione quanto alla legittimazione soggettiva del richiedente, nei rispetto dei soli limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

### **Piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza**

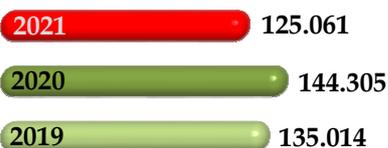
Ai sensi della Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", la Camera di Commercio di Brescia adotta ogni anno un Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, con la funzione di fornire una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e stabilire gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio. Con provvedimento n. 40 del 29 marzo 2021 la Giunta camerale ha approvato il Piano triennale per il triennio 2020-2022.

### **Il sito internet**

Il sito internet della Camera di Commercio di Brescia, [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it), rappresenta il canale privilegiato per acquisire informazioni aggiornate sull'attività camerale, grazie anche alle caratteristiche di accessibilità, usabilità e privacy previste dalle "Linee Guida" emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Garante della Privacy. Nel corso del 2021 si è avviato il lavoro di revisione dei contenuti del sito, nell'ottica di una migliore fruizione delle informazioni

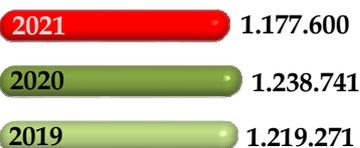
da parte degli utenti e in prospettiva del passaggio al nuovo sito nel 2022. Nell'anno 2021 si è registrato una diminuzione del numero dei visitatori del sito camerale, con una differenza di 19.244 unità rispetto al 2020:

#### Visitatori del sito [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it)

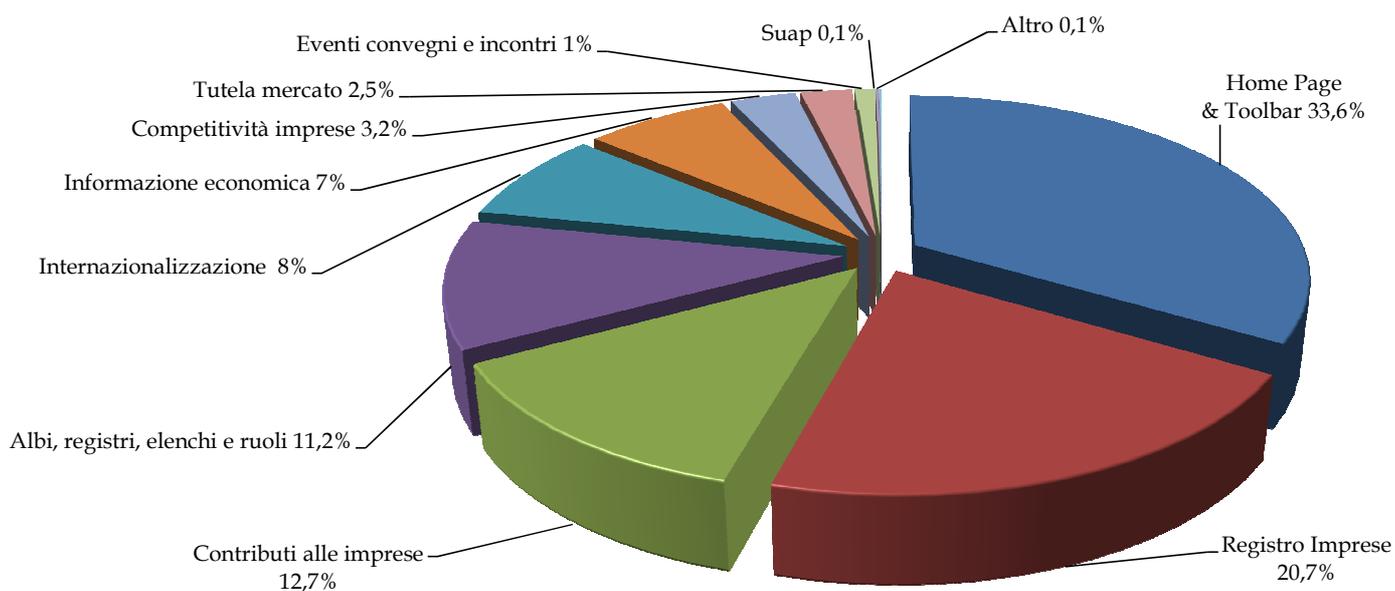


Le visualizzazioni delle pagine nel 2021 sono state complessivamente 1.117.600, in diminuzione rispetto al dato dello scorso anno.

#### Visualizzazioni delle pagine del sito



Il grafico seguente mostra le visualizzazioni delle pagine suddivise tra l'Home Page e le principali aree nelle quali è strutturata la mappa del sito:



Un ulteriore approfondimento dei dati delle sessioni di accesso al sito mostra come per il 96,6% gli utenti provengano dall'Italia, seguono per importanza Stati Uniti, Regno Unito e Paesi Bassi.

In costante aumento si rivelano peraltro gli accessi tramite Smartphone, che nell'ultimo anno hanno subito un aumento dal 13,3 al 14% del totale. Tale tendenza esprime la necessità da parte dell'Ente di definire scelte strategiche precise di comunicazione, per poter gestire le diverse dinamiche relazionali che ne conseguono, come l'accesso a siti internet sempre più interfacciabili con le nuove modalità di visualizzazione.

## Social Media

La Camera di Commercio di Brescia, come sottolineato nel paragrafo precedente, pubblica contenuti istituzionali attraverso il suo sito web, principale depositario delle informazioni e delle comunicazioni d'interesse pubblico rivolte all'utenza. Da maggio 2020 la Camera di Commercio di Brescia ha promosso la sua presenza anche su diverse reti sociali digitali ("social media") per informare le imprese, le loro associazioni e i cittadini su attività e iniziative camerale, oltre che di altri soggetti pubblici o privati che hanno competenza in materia di promozione dell'attività di impresa e del territorio.

In primis la presenza sui social della Camera di Commercio di Brescia si è realizzata tramite l'affidamento del servizio per la gestione dei profili social camerale a Infocamere; in seguito è avvenuto il passaggio a una gestione diretta, esercitata da un team redazionale incardinato presso l'Ufficio di Affari Generali e Comunicazione, da fine anno 2020.

L'attività di divulgazione di informazione su servizi e iniziative si svolge su Facebook, Twitter e LinkedIn. Queste piattaforme sono utilizzate dalla Camera di Commercio di Brescia secondo principi di trasparenza e partecipazione, per favorire la condivisione delle azioni intraprese, il confronto e il dialogo con l'utenza.

I tre social media vengono preferibilmente utilizzati in relazione alle loro specifiche caratteristiche e alle relative utenze di riferimento, per cui i contenuti dei post pubblicati sono editati e adeguati allo stile comunicativo e al tono tipico di ciascun canale di pubblicazione.

Nell'anno 2021 si è registrato un aumento progressivo del numero di persone che segue i profili social della Camera di Commercio di Brescia, con il raggiungimento, a fine dicembre, dei seguenti risultati: 430 follower per il profilo social Facebook; 114 follower per il profilo social Twitter; 536 follower per il profilo LinkedIn. Grandi risultati si riscontrano nelle visualizzazioni dei Tweet, post in Twitter, che raggiungono anche diverse migliaia di visualizzazioni mensili.

Il team redazionale che gestisce i profili social camerale si impegna giornalmente alla pubblicazione di almeno un post su ciascuna piattaforma social e alla gestione, insieme all'Ufficio di Centro Elaborazione Dati, della trasmissione di eventi in diretta, principalmente sulla pagina Facebook dell'ente, in concomitanza con alcuni webinar gratuiti organizzati dagli uffici.

## Rapporti con la stampa

L'Ufficio Affari Generali e Comunicazione, per la divulgazione di iniziative ed eventi della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale Pro Brixia, opera attraverso inviti, conferenze stampa e comunicati stampa. Inoltre, tramite una rassegna stampa quotidiana e rassegne stampa specifiche, verifica il riscontro mediatico della propria attività di divulgazione e la presenza di alcune categorie di interesse, principalmente nelle testate locali.

La rassegna stampa è anche strumento di comunicazione, messo a disposizione nella intranet dell'ente per tutti i dipendenti, mentre per gli amministratori della Camera di Commercio, Consiglieri camerali e componenti della Giunta, è accessibile dall'area cloud, ambiente virtuale organizzato da un'apposita struttura interna all'Ente.

La tabella seguente riporta alcuni dati significativi dell'attività svolta dall'Ufficio Affari Generali e Comunicazione con riferimento alla comunicazione con la stampa.

Modalità di comunicazione	2021	2020	2019
Conferenze stampa	6	10	10
Comunicati stampa	83	65	80
Articoli da rassegna stampa	5.030	5.020	5.040

## Convegni, seminari e altre iniziative

Parte fondamentale della propria funzione in tema di comunicazione è quella legata alla diffusione della cultura economica e imprenditoriale mediante la realizzazione di eventi finalizzati a fornire alle imprese importanti elementi conoscitivi utili allo svolgimento della loro attività. La Camera di Commercio dispone di una struttura interna, in grado di svolgere attività di comunicazione attraverso la predisposizione e la diffusione di specifici materiali grafici (brochure, locandine). Inoltre, tale attività è stata consolidata con la realizzazione in house di pubblicazioni precedentemente affidate a fornitori esterni, quali lo stesso Bilancio Sociale e il Listino Immobiliare della Borsa Immobiliare di Brescia. Per il 2021 è stata inoltre creata dall'ufficio Affari Generali e Comunicazione la Carta dei servizi dell'Ente, interattiva e completa dei servizi forniti dalle aree di cui la Camera di Commercio di Brescia si compone.



Novembre 2021 - Conferenza Stampa “Carta per le pari opportunità e l’uguaglianza sul lavoro”

## Valore aggiunto e Ritorno alle Imprese

Dopo l'esposizione degli interventi che la Camera di Commercio di Brescia compie per i propri interlocutori, il Bilancio Sociale presenta due dati che, per la loro significatività, costituiscono i valori-simbolo delle azioni camerali: il valore aggiunto ed il ritorno alle imprese.

### Valore aggiunto

Il valore aggiunto indica il valore prodotto dall'Ente e la sua distribuzione fra i rispettivi referenti istituzionali.

Il dato 2021 registra una diminuzione per quanto riguarda la voce inerente gli interventi economici, in diminuzione anche il valore destinato alla pubblica amministrazione ed il valore destinato all'Ente.

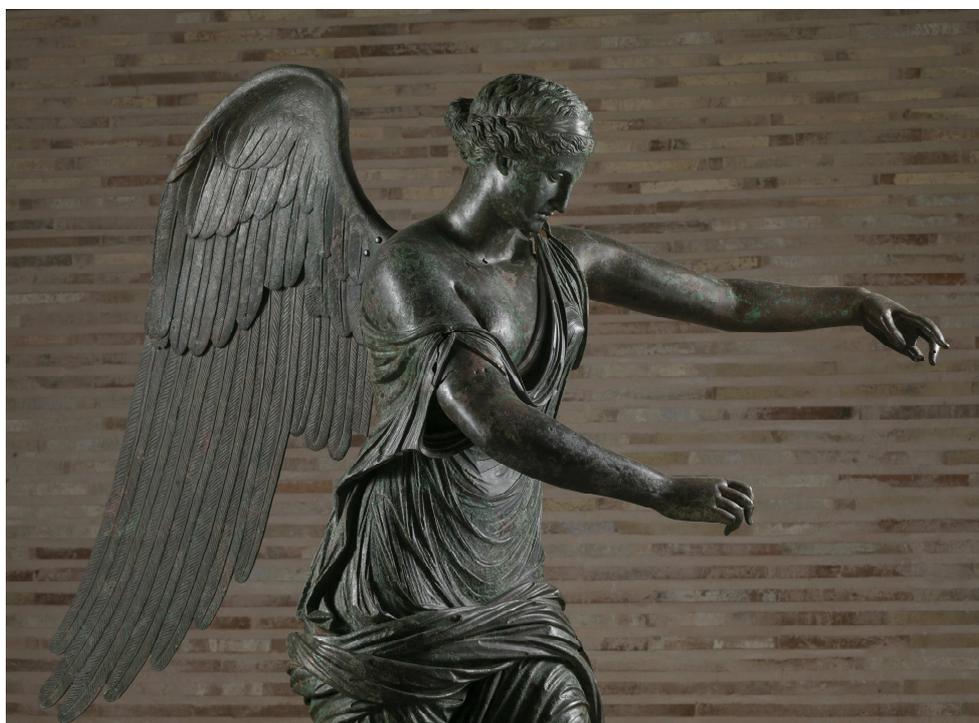
Valore aggiunto	2021	2020	2019
<b>Valore del sistema economico-produttivo</b> (Iniziative di promozione economica)	€ 14.260.437	€ 16.684.001	€ 12.039.484
<b>Valore destinato al personale</b> (Competenze per il personale, oneri previdenziali e assistenziali, spese per la formazione del personale e per l'acquisto di buoni pasto)	€ 5.820.44	€ 5.613.026	€ 5.670.528
<b>Valore destinato all'ente</b> (Spese di funzionamento dell'ente, di automazione dei servizi, di pubblicità, di rappresentanza e di consulenza, ammortamenti, oneri finanziari, oneri straordinari)	€ 3.143.914	€ 3.182.770	€ 3.918.487
<b>Valore destinato agli altri Enti del sistema camerale</b> (Quote associative ad organismi del sistema camerale)	€ 1.203.709	€ 1.165.500	€ 1.123.785
<b>Valore destinato alla pubblica amministrazione</b> (Imposte e tasse attività istituzionale e commerciale)	€ 536.970	€ 568.117	€ 593.996
<b>Valore destinato al sistema sociale</b> (Iniziative in materia di informazione ai consumatori, contributi per il sostegno del settore "Non profit")	€ 6.900	€ 7.750	€ 10.000
<b>Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>€ 24.972.774</b>	<b>€ 27.221.163</b>	<b>€ 23.356.280</b>

## Ritorno alle imprese

Il ritorno alle imprese è un dato fondamentale e significativo, che indica il valore che viene restituito alle imprese grazie alle politiche camerali. Esso è calcolato sulla base della spesa complessiva per la promozione e gli investimenti, rapportata al numero delle imprese e - ulteriore dato di particolare rilievo - raffrontata alla media del diritto annuale versato da ciascuna impresa.

### RITORNO ALLE IMPRESE (VALORI ESPRESSI IN EURO PER IMPRESA)

Anno	Investimenti	Promozione	Ritorno alle Imprese (investimenti+promozione)	Media diritto annuo
2021	2,18	119,8	121,98	100,84
2020	3,6	142,55	146,15	105,09
2019	32,17	103,74	135,91	121,24



Vittoria Alata (foto di Studi RapuzziVA)

## Benchmark

Il sistema camerale nazionale si è dotato di uno strumento, chiamato “Pareto”, un metodo di benchmarking attraverso il quale le Camere di Commercio mettono a confronto le performance raggiunte.

L'utilizzo di indicatori e di sistemi di benchmarking è previsto nel Regolamento di Contabilità delle Camere di Commercio, in particolare dall'art. 35 del DPR 254/2005, il quale prevede che il funzionamento dell'Ente venga valutato mediante appositi indicatori di attività e di risultato, con l'evidenziazione degli spostamenti delle attività e dei risultati rispetto ai programmi. Gli stessi indicatori di efficienza, efficacia e qualità dei servizi consentono poi il diretto confronto tra le Camere di Commercio.

Gli indicatori di benchmark economico-patrimoniali, strutturali e di processo soddisfano pertanto le esigenze di funzionamento del sistema di misurazione e valutazione della performance, consentendo di effettuare un confronto relativamente alla propria performance rispetto a quello raggiunto dalle altre realtà camerali del cluster.

La Camera di Commercio di Brescia fa parte di un cluster dimensionale, che comprende le Camere di Commercio di dimensioni simili per numero di imprese registrate.

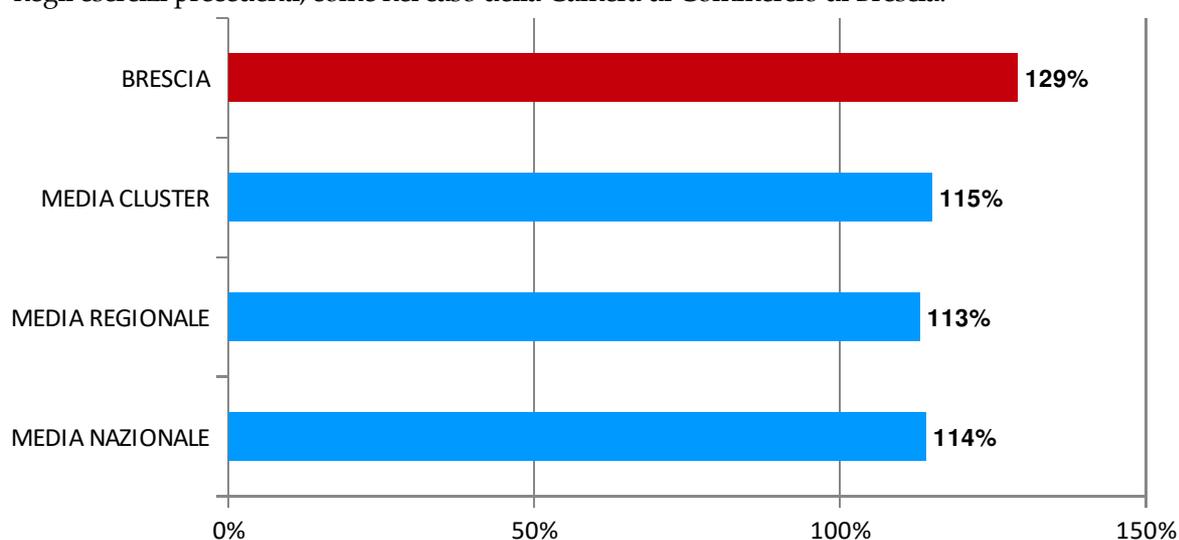
Si riportano in questa sede solo alcuni degli indicatori, che si ritiene possano fornire un quadro di massima della qualità della gestione delle risorse e delle attività camerali.

I dati traggono origine dal sistema Pareto, elaborato da Unioncamere nazionale, sulla base dei dati del Bilancio di esercizio 2020 di ciascuna Camera di Commercio, ultimi dati disponibili.

## A) Equilibrio economico della gestione corrente - anno 2020

Indice	Formula
<b>Incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti</b>	$\frac{\text{Oneri correnti}}{\text{Proventi correnti}}$

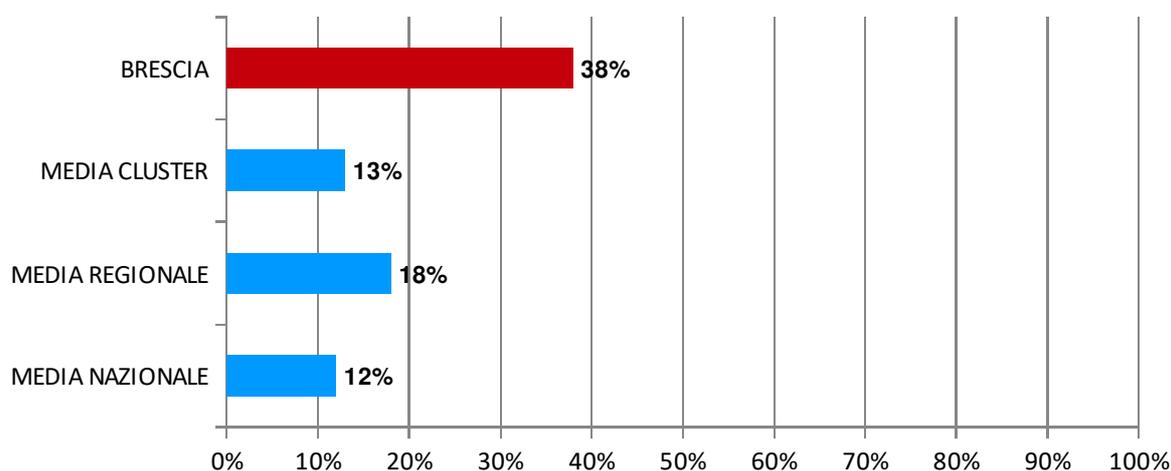
Un valore prossimo o superiore al 100% non è necessariamente un segnale negativo, anche se va tenuto conto della composizione dei proventi correnti, degli oneri correnti e delle strategie poste in essere. Un valore superiore al 100% comporta il più delle volte l'utilizzo di risorse patrimonializzate negli esercizi precedenti, come nel caso della Camera di Commercio di Brescia.



## B) Equilibrio strutturale - anno 2020

Indice	Formula
<b>Incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti</b>	$\frac{\text{Proventi strutturali} - \text{Oneri strutturali}}{\text{Proventi strutturali}}$

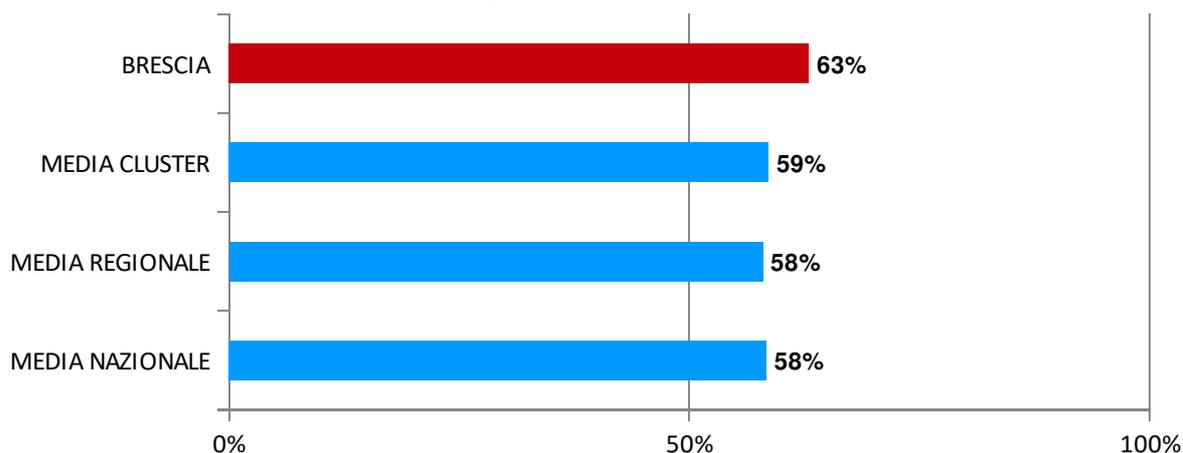
Un valore prossimo o superiore al 100% evidenzia una scarsa o nulla capacità di poter destinare risorse correnti per interventi economici.



### C) Incidenza del diritto annuale su proventi correnti - anno 2020

Indice	Formula
Incidenza del diritto annuale su proventi correnti	$\frac{\text{Diritto Annuale}}{\text{Proventi Correnti}}$

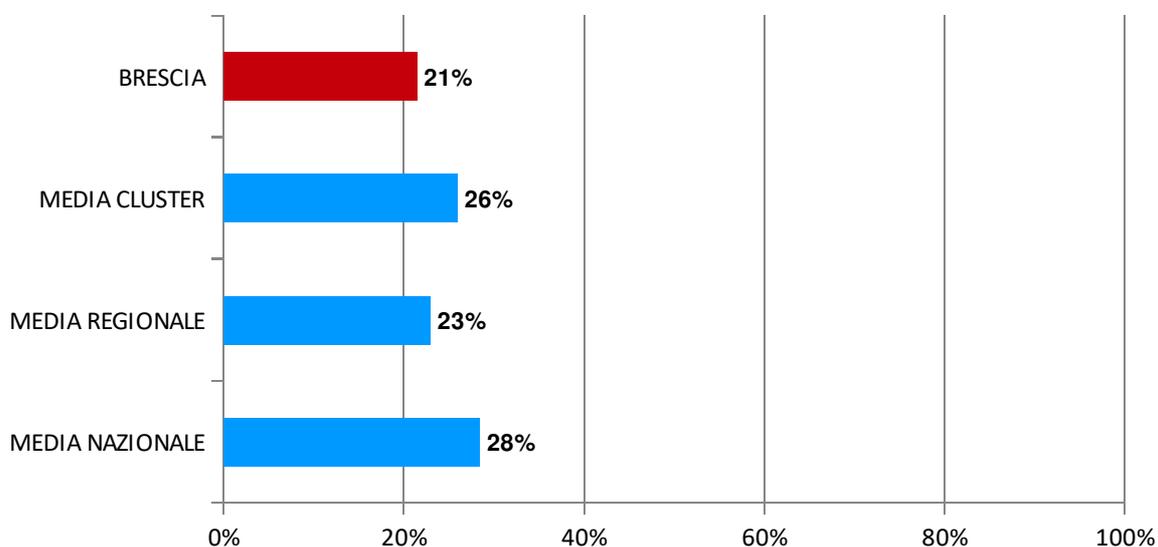
Indica la quota rappresentata dal tributo, principale voce d'entrata.



### D) Incidenza oneri del personale - anno 2020

Indice	Formula
Scomposizione degli oneri correnti (incidenza oneri del personale)	$\frac{\text{Oneri del Personale}}{\text{Oneri Correnti al netto del fondo svalutaz. crediti da D.A}}$

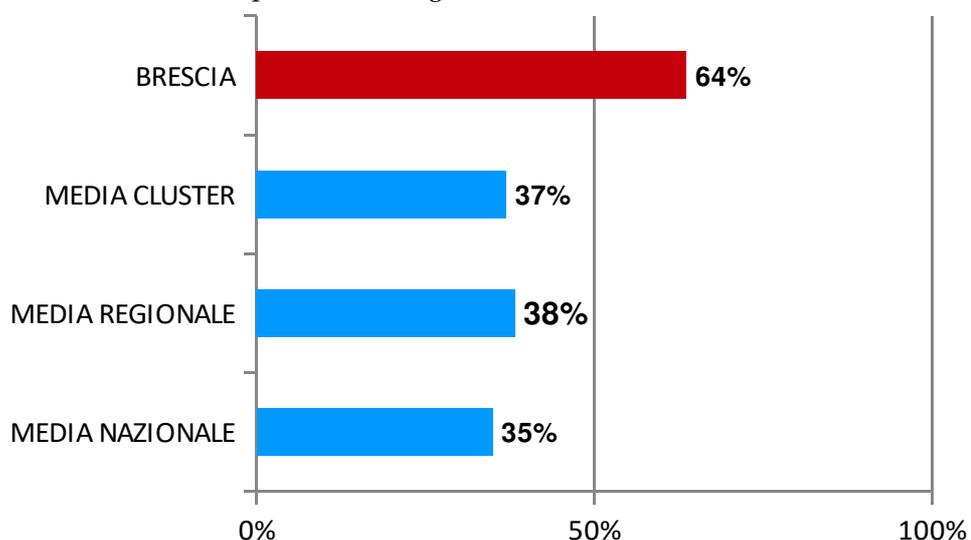
In generale, minore è l'incidenza degli oneri per il Personale sul totale degli Oneri correnti, più la Camera di Commercio ha utilizzato risorse per finanziare Interventi economici e Oneri di funzionamento. Sull'indice influisce anche il diverso assetto organizzativo degli Enti che si confrontano e che possono fare più o meno ricorso all'esternalizzazione dei servizi: in questo senso il dato andrebbe letto unitamente a quello indicato alla successiva lettera E.



### E) Incidenza interventi economici - anno 2020

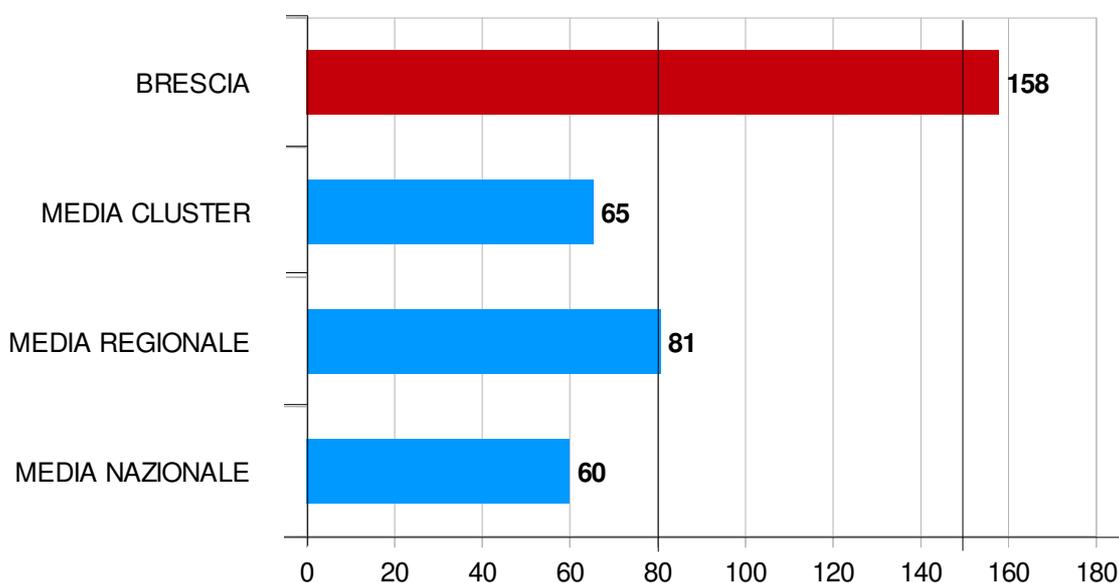
Indice	Formula
Scomposizione degli oneri correnti (incidenza interventi economici)	$\frac{\text{Interventi economici}}{\text{Oneri Correnti}}$

In generale, maggiore è l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti, più la Camera di Commercio ha utilizzato risorse per finanziare interventi diretti alle imprese. Valore "congruo": 30%. Un valore < 30% indica un insufficiente utilizzo delle risorse per finanziare gli interventi economici. Un valore > 30% indica un utilizzo delle risorse "ottimale" solo in presenza di un risultato positivo della gestione ordinaria.



### F) Interventi economici per impresa attiva - anno 2021

Indice (in euro per impresa)	Formula
Valore medio di interventi economici per impresa attiva	$\frac{\text{Interventi economici e Nuovi Investimenti Finanziari}}{\text{N. imprese attive al 31.12}}$





Pinacoteca Tosio Martinengo a Brescia (foto di VisitBrescia - Bresciatourism)



Sala riunioni della Camera di Commercio

Sostenibilità

## La Sostenibilità ambientale

Negli ultimi anni si approcciano gli acquisti anche con attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, a partire dai principali contratti, come ad esempio quello del servizio di pulizia degli uffici, per il quale si sono previsti meccanismi di premialità a fronte dell'utilizzo di prodotti detergenti o di consumo "verdi" (esempio: ecolabel).

L'approccio sostenibile si realizza anche seguendo un costante piano di affinamento nella conduzione degli impianti di condizionamento e di digitalizzazione, con progressiva riduzione della stampa su carta e con la pianificazione di progressivi interventi di efficientamento energetico della sede camerale.

Si riepilogano di seguito i principali interventi di efficientamento della sede camerale realizzati negli ultimi anni, nel solco di una linea di continuità che trae origine dal trasferimento della sede camerale nell'attuale edificio.

### Diagnosi energetica

Con Delibera n. 108/SG del 28/11/2017 è stata approvata una diagnosi energetica della sede, con interventi migliorativi per l'efficienza energetica dell'Ente sul sistema di illuminazione della struttura e sull'impianto di riscaldamento/condizionamento.

### Nuovo impianto di illuminazione LED della sede camerale

Nel corso del 2018 si è sostituito l'impianto di illuminazione a neon degli uffici con un nuovo impianto a tecnologia LED.

### Manutenzione straordinaria dell'impianto di condizionamento (defangatori)

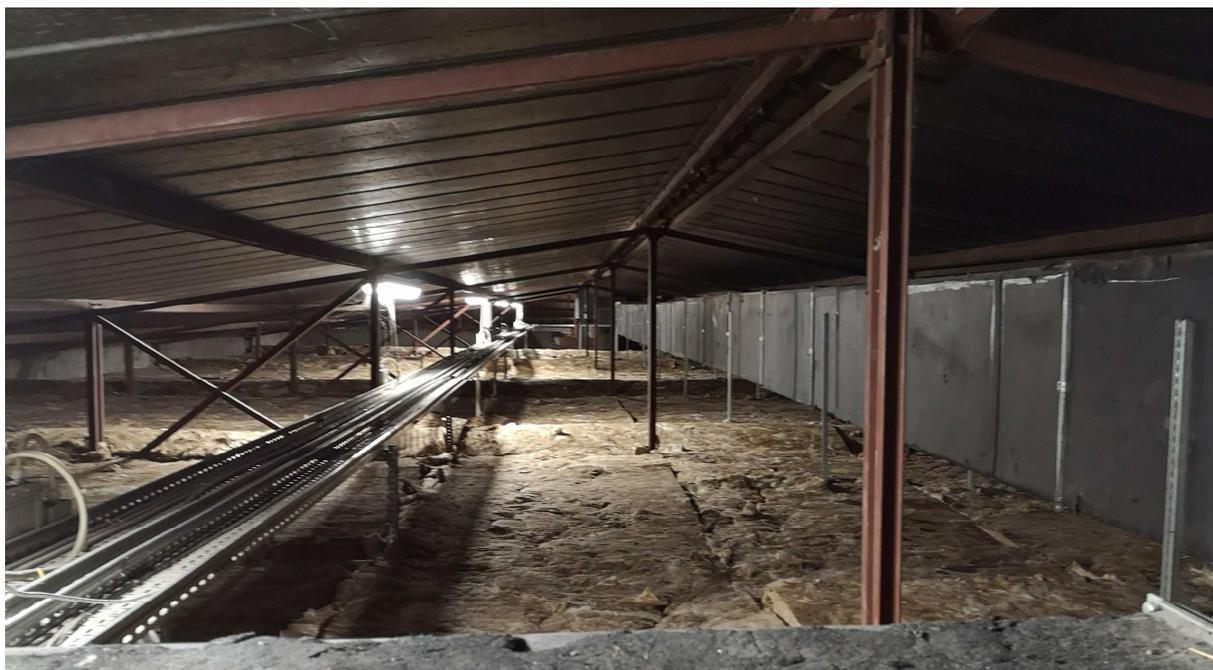
Nel corso del 2018 si è effettuata una ricognizione sul funzionamento dell'impianto di condizionamento per ridurre il trafilamento delle valvole dei mobiletti fan-coil e si sono installati due defangatori magnetici sulla rete di distribuzione dei fluidi.



Defangatori della Camera di Commercio

## Isolamento sottotetto e terrazzo

Con Determina n. 73/AMM del 12/6/2019 si è assegnata la progettazione definitiva e la direzione dei lavori di isolamento del sottotetto e del terrazzo del quinto piano. Lo stesso anno, con Determina n. 112/AMM del 1/10/2019, è avvenuta la fornitura e la posa dell'isolamento del sottotetto e del terrazzo del quinto piano.



Sottotetto durante i lavori di isolamento



Terrazzo del Vpiano durante i lavori di isolamento

## Sostituzione bussole ingresso

Nel corso del 2019 si è sostituita la porta girevole dell'ingresso, che determinava un notevole ponte termico, con una nuova chiusura motorizzata.



Ingresso della sede camerale

## Interventi di efficientamento della sede 2021

Nel corso del 2020 non si sono effettuati interventi di rilievo sul tema dell'efficientamento energetico sull'edificio, poiché l'intera struttura è stata impegnata nel fronteggiare la pandemia da Covid-19.

Nel 2021 sono ripresi gli interventi, rafforzati da una maggior consapevolezza della loro correttezza strategica, come sancito anche nel Programma di Mandato 2019/2024.

### **Manutenzione straordinaria dell'impianto di condizionamento (UTA2, Valvole fan-coil, orologi boiler)**

Nel 2021 si sono avviati i lavori di sostituzione delle valvole di tutti i mobiletti fan-coil, si è realizzata una linea dedicata all'UTA2 che climatizza la sala Consiliare, si sono installati dei multimetri sui quadri elettrici e degli orologi per temporizzare le accensioni degli scaldabagni elettrici dei servizi igienici della sede.

### **Riorganizzazione spazi di lavoro**

A fine 2021 si sono affidati i servizi architettonici per la riorganizzazione funzionale degli ambienti della sede camerale, servizio che prosegue nel 2022.

### **Fotovoltaico**

Nel corso del 2021 si è realizzato sul tetto della Camera di Commercio un impianto fotovoltaico. La progettazione e direzione dei lavori è stata affidata all'ing. Daniele Bianchini (Newatt srl) con determinazione n. 41/AMM del 19/4/2021 per € 41.426,40, i servizi tecnici hanno previsto anche la fase autorizzatoria con il Comune di Brescia prima con la commissione paesaggistica, poi con la Sovrintendenza.

La potenza installata è stata di 58,50 KW e i moduli sono 150 da 390 W/cad.

Il fornitore è stato Vasco Pisciole srl di Brescia, al prezzo complessivo di € 118.922 + iva.



Impianto di condizionamento UTA2



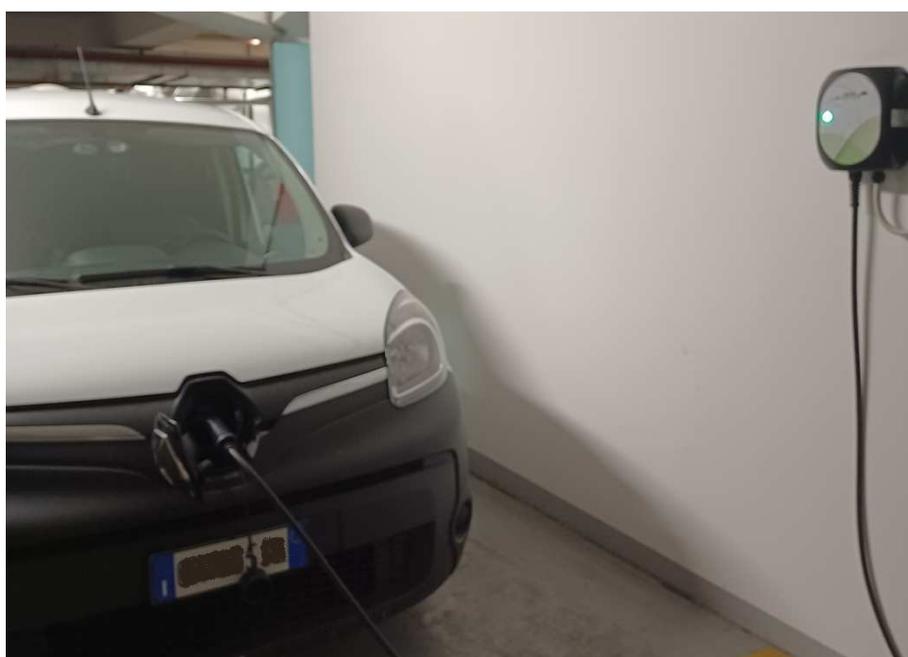
Impianto fotovoltaico sul tetto

## Auto elettrica

Con la realizzazione dell'impianto fotovoltaico si è anche installata nell'autorimessa camerale una postazione di ricarica elettrica per le autovetture, che è già utilizzata per la ricarica della nuova auto aziendale Renault Kangoo Express Z.E., ad alimentazione elettrica, noleggiata con determinazione n. 78/SG del 13/5/2021.



Autoelettrica della Camera di Commercio



Caricamento autoelettrica della Camera di Commercio



Salone Ridotto della Camera di Commercio (foto di Pro Brixia)



Auditorium della Camera di Commercio (foto di Pro Brixia)

## Sommaro

Lettera del Presidente	3
Nota metodologica	4
<hr/>	
<b>■ L'identità</b>	5
Camera di Commercio di Brescia: l'identità	6
I valori	8
Gli obiettivi strategici	9
L'assetto istituzionale	11
L'assetto organizzativo	17
"Sistema Camera"	21
Agire in rete	32
Il contesto socioeconomico	34
<hr/>	
<b>■ Rendiconto economico</b>	45
La struttura contabile e finanziaria	46
<hr/>	
<b>■ Relazione sociale</b>	53
Le risorse per la promozione	54
Innovazione tecnologica ed ambiente	57
Internazionalizzazione	70

Formazione: supporto alle imprese e al mondo del lavoro	82
Promozione del territorio	90
Accesso al credito	100
Regolazione del mercato	103
Studi e ricerche	122
Le infrastrutture: far muovere e crescere la collettività	128
Servizi alle imprese ed <i>e-government</i>	130
Gestione delle risorse umane	160
Procedure trasparenti per i fornitori	166
Comunicazione e trasparenza	173
Valore aggiunto e Ritorno alle Imprese	178
<hr/>	
 <b>Sostenibilità</b>	185
La sostenibilità ambientale	186
Interventi di efficientamento della sede 2021	190

**Coordinamento e supervisione**

Massimo Ziletti

**Gruppo di lavoro**

Antonio Apparato, Antonio Scaglia, Antonella Vairano,  
Beatrice Nardo, Cristiana Taioli, Edoardo Perrotta, Eleonora Firrito,  
Fabrizia Rossetti, Liviana Ventura, Luca Novazzi, Marco Mosca, Maria Beatrice Testoni,  
Maria Elena Russo, Maria Emma Sacco, Marisa Mauri, Massimo Melzani,  
Milva Gregorini, Orietta Pedrana, Patrizia Tanghetti,  
Riccardo Rovere, Roberto Mellini, Silvio Rovetta

**Grafica**

Patrizia Tanghetti

**Referenze fotografiche**

Archivi Camera di Commercio di Brescia, VisitBrescia - Bresciatourism, Pro Brixia  
e siti internet e social indicati nelle didascalie

**Finito di stampare**

Giugno 2022



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
**BRESCIA**

Via Einaudi, 23 - 25121 BRESCIA  
Tel. 030 37251 - [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it)