



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 13/11/2024

**DETERMINAZIONE N. 192/SG: AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLIREDAZIONALI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU "GDB & FUTURA" PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ TRA LE PMI BRESCIANE. IMPORTO € 4.950,00 (IVA 22% esclusa)  
CIG:B4198F2BB7**

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che questa Camera di Commercio ha posto la promozione della cultura della sostenibilità e della transizione digitale tra i suoi obiettivi programmatici di maggior rilievo, al fine di consentire alle PMI bresciane di affrontare adeguatamente tali tematiche, con l'obiettivo di accrescerne lo sviluppo e la competitività sui mercati;

ricordato, inoltre, che questa Camera di Commercio promuove l'organizzazione di "Futura EXPO", evento espositivo dedicato allo sviluppo sostenibile che, nel 2025, giungerà alla sua terza edizione;

ricordato che la terza edizione di Futura Expo 2025, promossa dalla Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia, in collaborazione con A2A, Confindustria Brescia, Fondazione Una e Feralpi, si terrà dal 7 al 9 marzo 2025 al Brixia Forum di Brescia e sarà caratterizzata dal concept "Voglia di Futuro", con un focus particolarmente dedicato ai giovani;

dato atto che il quotidiano locale "Giornale di Brescia" ha, a sua volta, dato vita ad un inserto denominato "GDB & Futura", nel quale tratta le tematiche sopra richiamate, anche con riferimento alla manifestazione "Futura EXPO";

considerata la positiva collaborazione avviata con il "Giornale di Brescia" in sede di organizzazione di "Futura EXPO" che ha visto, ad esempio, la realizzazione della cerimonia di premiazione delle imprese bresciane che si sono maggiormente distinte sui temi della sostenibilità;

ritenuto pertanto opportuno procedere all'acquisto di spazi pubblicitari nell'inserto "GDB & Futura" del Giornale di Brescia, finalizzati a una campagna di comunicazione nei confronti delle PMI bresciane riguardo ai temi della sostenibilità con particolare riferimento all'edizione 2025 di Futura EXPO;

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con

affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

considerato che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000, pertanto non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

considerato che fino al 31/12/2024 è possibile procedere con affidamenti diretti di valore inferiore ad € 5.000 al di fuori delle piattaforme di approvvigionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

vista la proposta di Numerica - Editoriale Bresciana SpA, formulata con nota trasmessa via e-mail il 15/10/2024, per lo svolgimento della campagna di comunicazione in argomento per un importo pari a euro 4.950,00 (I.V.A. Al 22% esclusa);

dato atto che la proposta formulata da Numerica - Editoriale Bresciana SpA contempla l'apposizione logo di Probrixia e Camera di Commercio nelle pagine settimanali dedicate a Gdb&Futura sul Giornale di Brescia, più presenza a evento del 11/11/2024 in sala Libretti (c/o Sede Giornale di Brescia), e la realizzazione di 2 pagine pubbliredazionali in 2 date diverse nella sezione dedicata a Gdb&Futura sul Giornale di Brescia;

considerato che la suddetta proposta è riferita a una campagna pubbliredazionale che avrà inizio nel mese di novembre 2024 e conclusione nel mese di giugno 2025;

ritenuto pertanto opportuno suddividere la spesa secondo la competenza economica anni 2024 e 2025, secondo quanto precisato da Numerica Editoriale Bresciana con nota e-mail dell'8.11.2024, come segue:

- imputare per euro 1.500,00 (IVA esclusa), relativa alla spesa dell'anno 2024, al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale" previo storno di pari importo dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del budget B002 "Promozione economica",

- di imputare € 3.450,00 (IVA esclusa), relativa alla spesa dell'anno 2025, al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", al progetto che sarà previsto per "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale".

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione

dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare, da Numerica Editoriale Bresciana SpA, per l'importo di € 6.039,00 (IVA al 22% inclusa), l'apposizione logo di Probrixia e Camera di Commercio nelle pagine settimanali dedicate a Gdb&Futura sul Giornale di Brescia, più presenza a evento del 11/11/2024 presso Sala Libretti, e due pagine pubbliredazionali in due date diverse sull'inserito "GDB & Futura" del "Giornale di Brescia", nell'ambito della campagna di comunicazione sui temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale a favore delle PMI bresciane, con particolare riferimento all'edizione 2025 di "Futura Expo";
- b) di vincolare la spesa, relativa all'anno 2024, di € 1.830,00 (IVA inclusa) al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale" previo storno di pari importo dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del budget B002 "Promozione economica";
- c) di imputare e vincolare, la spesa relativa all'anno 2025, di € 4.209,00 (IVA inclusa) all'apertura dell'esercizio 2025 al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", al progetto che sarà previsto per "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale".

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)