



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 23/09/2024

**DETERMINAZIONE N. 150/SG: AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLIREDAZIONALI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN TEMA DI TRANSIZIONE DIGITALE - VARIAZIONE BUDGET.  
IMPORTO € 3.000,00 (IVA 22% esclusa)  
CIG:B31D235C6A**

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che questa Camera di Commercio ha posto la promozione della cultura della sostenibilità e della transizione digitale tra i suoi obiettivi programmatici di maggior rilievo, al fine di consentire alle PMI bresciane di affrontare adeguatamente tali tematiche, con l'obiettivo di accrescerne lo sviluppo e la competitività sui mercati;

ricordato, in particolare, che nel bilancio camerale per l'anno 2024 - al conto 330001 - *linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità"* - sono state previste diverse iniziative promozionali riguardanti l'innovazione digitale a favore delle PMI bresciane;

dato atto che la transizione digitale, con particolare riguardo a quella ormai comunemente definita "transizione 5.0", assume una crescente importanza per la competitività delle imprese bresciane e si ritiene, pertanto, opportuno diffondere, su larga scala, la conoscenza delle iniziative promozionali programmate dalla Camera di Commercio di Brescia in tale ambito;

preso atto che il quotidiano locale "Giornale di Brescia" pubblicherà, a partire dal 1° di ottobre e fino al 19 novembre, un approfondimento di due pagine settimanali dedicate al tema della "transizione 5.0";

vista la nota di Numerica - divisione commerciale di Editoriale Bresciana SpA - del 10 settembre 2024, protocollo entrata 76233/2024, con la quale propone servizi pubbliredazionali per la realizzazione di una campagna di comunicazione a favore delle PMI bresciane sul "Giornale di Brescia" nell'ambito delle pagine di approfondimento sopra richiamate e tramite altri canali informativi (sito web, eventi organizzati ad hoc, Teletutto);

dato atto che la citata campagna di comunicazione prevede nello specifico:

- la segnalazione delle iniziative della Camera in almeno uno degli approfondimenti settimanali sul Giornale di Brescia;
- l'inserimento di contenuti specifici ampliati dedicati alle

attività di questa Camera di Commercio nella sezione "transizione 5.0" del sito [www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it);

- la presenza, in qualità di relatore, di un delegato della Camera, negli eventi "transizione 5.0" in Sala Libretti e la conseguente intervista trasmessa in seguito su Teletutto a corollario dell'incontro

per complessivi € 3.000,00 (Iva 22% esclusa);

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

considerato che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000,00 pertanto non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

considerato che fino al 30/9/2024 è possibile procedere con affidamenti diretti di valore inferiore ad € 5.000 al di fuori delle piattaforme di approvigionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

considerato che l'iniziativa in argomento trova corretta imputazione al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale" del budget B002 "Promozione economica", previo storno della somma di euro 3.660,00 dal dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del budget B002 "Promozione economica";

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato e rilevata la possibilità di imputare la spesa complessiva al conto sopra richiamato;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare a Editoriale bresciana S.p.A., i servizi pubbliredazionali descritti in premessa per € 3.660,00 (Iva 22%

inclusa), per una campagna di comunicazione sulle iniziative di questa Camera di Commercio in tema di transizione digitale a favore delle PMI bresciane;

b) di prenotare la somma di euro 3.660,00 (IVA al 22% compresa) al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale" del budget B002 "Promozione economica", previo storno della somma di euro 3.660,00 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del budget B002 "Promozione economica".

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)