Spett.le

Roberto Saccone

Presidente Camera di Commercio di Brescia

OFFERTA DI SERVIZIO

SERVIZIO DI SUPPORTO AI 5 SOTTOAMBITI TERRITORIALI NELLA EVOLUZIONE DEI LORO MODELLI DI GOVERNANCE, NELL'AMBITO DI UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO TURISTICO PER LA PROVINCIA DI BRESCIA

ADRIANA MIOTTO

Founder e Legale Rappresentante

JUST GOOD TOURISM SRL
Via del Risorgimento 36
35137 Padova
C.F. e P.I. 05303870280

Il presente documento illustra l'offerta di servizio, richiesta dalla Camera di Commercio di Brescia, di supporto ai 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione dei loro modelli di governance, nell'ambito di un nuovo modello organizzativo turistico per la provincia di Brescia. La proposta di intervento viene dettagliata nelle pagine seguenti.

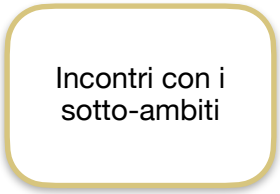
ADRIANA MIOTTO

Founder e Legale Rappresentante

I. INTRODUZIONE

Il presente documento illustra la proposta di servizio per la seconda fase del progetto di sviluppo del modello di governance turistica della Provincia di Brescia, commissionato dalla Camera di Commercio di Brescia in collaborazione con Visit Brescia. Questa fase mira a implementare le linee di intervento identificate nella fase di progettazione, attraverso un percorso di coaching per i sotto-ambiti territoriali.

Obiettivi della seconda fase



Incontri con i Sotto-Ambiti Territoriali:

1. Supportare i 5 sotto-ambiti territoriali (Lago di Garda, Lago d'Iseo e Franciacorta, Valle Trompia, Valle Sabbia, Valle Camonica, Brescia e sua Pianura) nell'evoluzione dei loro modelli di governance.
2. Favorire la creazione di strategie locali in linea con la vision provinciale e migliorare la cooperazione tra i diversi attori territoriali.

II. STRUTTURA GENERALE DELL'INTERVENTO

In coerenza con la richiesta della Camera di Commercio di Brescia e con gli obiettivi sopracitati, la proposta di intervento è articolata su un periodo che va dal 01/09/2024 e termina entro il 30/04/2026.

Linea di intervento 1 – Incontri con i 5 sotto-ambiti territoriali

Verranno svolte 120 giornate dedicate a supportare i cinque sotto-ambiti territoriali individuati nella fase I del lavoro (Lago di Garda, Lago d'Iseo e Franciacorta, Valle Trompia, Valle Sabbia, Valle Camonica, Brescia e sua Pianura) nell'evoluzione dei loro modelli di governance, attraverso incontri con gli stakeholder territoriali, sessioni di coaching, impostazione e implementazione delle diverse organizzazioni locali e attività di monitoraggio continuo.

III. LINEA DI INTERVENTO 1:
INCONTRI CON I 5 SOTTO-AMBITI TERRITORIALI

La Linea di intervento 1 mira a fornire supporto strategico e operativo ai cinque sotto-ambiti territoriali della Provincia di Brescia: Lago di Garda, Lago d'Iseo e Franciacorta, Valle Trompia, Valle Camonica, Brescia e sua Pianura. Questa linea di intervento si concentra sull'evoluzione dei modelli di governance locali per migliorare la gestione turistica e favorire uno sviluppo sostenibile e integrato. Il ciclo di incontri sarà personalizzato per rispondere alle specifiche esigenze di ciascun territorio, garantendo un coordinamento efficace con la DMO provinciale.

1. Analisi Preliminare e Pianificazione

a. **Organizzazione di incontri iniziali con Visit Brescia**
   i. Avvio del progetto con incontri preliminari insieme a Visit Brescia per raccogliere informazioni dettagliate sulle esigenze specifiche di ciascun sotto-ambito territoriale.

   ii. Durante questi incontri, verranno identificate le peculiarità, le risorse e le sfide di ogni sotto-ambito per comprendere meglio il contesto locale.

b. **Redazione di un piano di lavoro personalizzato per ogni sotto-ambito:**
   i. Sulla base delle informazioni raccolte, verrà sviluppato un piano di lavoro su misura per ciascun sotto-ambito che includerà:

      1. Obiettivi strategici e operativi specifici.
      2. Tempistiche dettagliate
      3. Individuazione delle responsabilità dei diversi attori coinvolti
      4. Definizione di una struttura organizzativa ad hoc

   ii. Il piano di lavoro sarà condiviso e validato con i principali stakeholder di ciascun sotto-ambito per garantire la massima partecipazione e collaborazione.

2. Sessioni di incontri e workshop

a. **Verranno organizzati incontri e workshop interattivi** per le amministrazioni comunali, rappresentati istituzionali, associazioni di categoria e i team di gestione dei sotto-ambiti territoriali, con la partecipazione di esperti in governance turistica, sviluppo strategico e gestione delle risorse. Queste sessioni avranno l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze pratiche per comprendere meglio la visione strategica che si è data Visit Brescia e comprendere insieme come far evolvere il modello organizzativo dell'intera Provincia.

b. **Organizzazione di study visit** per confrontarsi con aree competitor e individuare trend e prospettive di sviluppo applicabili anche nella provincia di Brescia.

c. **Focus su:**

   i. *Evoluzione del modello di governance provinciale*: raccontare e descrivere la visione che si è data Visit Brescia nel nuovo modello di governance, motivazioni e scenari di riferimento.

   ii. *Sviluppo strategico:* supporto e stimolo nella definizione di strategie turistiche sostenibili e innovative, allineate con la vision provinciale.

   iii. *Gestione delle risorse*: fornitura di strumenti e metodologie per una gestione efficiente delle risorse umane, finanziarie e del territorio.

   iv. *Implementazione di progetti prioritari:* identificazione e realizzazione di progetti con un impatto significativo sullo sviluppo turistico del territorio.

3. **Monitoraggio e Feedback**

   a. Raccolta di feedback continui per adattare e migliorare il percorso di coaching

   b. Incontri periodici di avanzamento saranno redatti per monitorare i progressi e identificare eventuali aree di miglioramento.

   c. Il feedback raccolto sarà utilizzato per apportare modifiche tempestive al piano di lavoro e alle sessioni di coaching, garantendo così un supporto sempre più efficace e mirato.

Per questa linea di intervento vengono considerate 120 giornate (suddivise nelle varie fasi di lavoro) compresi i costi di trasferta. La suddivisione interna delle giornate per ogni sotto-ambito (5 individuati: Lago di Garda, Lago d'Iseo e Franciacorta, Valle Trompia, Valle Sabbia, Valle Camonica, Brescia e sua Pianura) sarà oggetto della fase “Analisi Preliminare e Pianificazione” descritta sopra e condivisa con Visit Brescia. Il numero delle giornate per ogni ambito potrà variare di anno in anno sulla base delle esigenze progettuali e delle risposte da parte dei territori.

III. CRONOPROGRAMMA

Il progetto verrà avviato il 01/09/2024 e terminerà entro il 30/04/2026.

IV. TEAM DI LAVORO

Il team sarà composto da un mix di professionisti specializzati in: governance, destination marketing e destination management, sviluppo di prodotti turistici sostenibili e gestione di processi partecipativi.

ADRIANA MIOTTO

CEO e Co-founder di Just Good Tourism, si occupa di progetti di destination management volti a far crescere le destinazioni in modo sostenibile. Temporary destination manager e co-creatrice del network nazionale delle destinazioni balneari più visitate in Italia. Docente a contratto presso l’Università di Padova, è Consigliere

di Amministrazione per il quinquennio 2022-2027, su nomina della Regione Veneto presso il CISET- Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica.

PAOLO GRIGOLLI

Direttore generale Azienda per il Turismo della Val di Fassa dal 2021 al 2024, già Direttore della Scuola di management turistico della Trentino School of Management di Trento, docente a contratto presso Master e Laurea Magistrale dell'Università IULM di Milano e consulente di diverse destinazioni in Italia e all'estero.

ANDREA GELSOMINO

Project Manager Area Destination Management per Trentino School of Management di Trento, ricercatore per Università Iulm di Milano, responsabile progetti di sviluppo turismo outdoor.

STEFANO NEGRELLI

Co-Founder di Just Good Tourism e Loft Consulting. Dal 2001 affianca imprese e startup nel definire e realizzazione piani industriali per lo sviluppo dei progetti imprenditoriali. Ha collaborato per 9 anni con l'Università di Padova nel supporto per l'avvio di spin-off e start-up. Docente presso l'Università di Padova e diversi enti di formazione certificati.

PAOLA BAGATELLA

Project Manager in Just Good Tourism. Architetto specializzato in design dell'offerta turistica, ha esperienza di project management in ambito di pubbliche amministrazioni. Si occupa di sviluppo turistico e destination management, elaborando ricerche, realizzando mappature delle risorse territoriali, identificando benchmark e stendendo report e presentazioni.

GAIA SORGATO

Tourism expert in Just Good Tourism. Specialista del design dell'offerta turistica, sviluppo turistico e destination management. Gestisce focus group, workshop.

GIORGIA TEOLATO

Project Manager in Just Good Tourism. Dopo un percorso di storica dell'arte si perfeziona nel marketing dell'offerta turistica. Si occupa di analisi e realizzazione di piani di marketing. Gestisce la parte comunicativa dei progetti realizzati.

Padova, 29 luglio 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr MASSIMO ZILETTI)