



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 26/07/2024

DETERMINAZIONE N. 123/PRO: BANDO TURISMO 2023 - LA TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE - EROGAZIONE DI € 26.558,40 A FAVORE DI N. 7 IMPRESE BRESCIANE (AGEF 23TU)

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 108 del 26.11.2018, con la quale è stato approvato lo schema dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, per il periodo 2019-2023, di cui alla deliberazione della Giunta della Regione Lombardia n. XI/767 del 12.11.2018;

premessi che:

- le Camere di Commercio lombarde intendono favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi attraverso un intervento di sostegno a imprese che realizzino investimenti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, nell'ottica della doppia transizione (digitale e sostenibile) aumentando la sostenibilità ambientale e la qualità dei servizi offerti, la disponibilità dei dati e favorendo il turismo accessibile, rafforzando quindi le filiere turistiche e le imprese che ne fanno parte;
- nella riunione del Comitato Segretari Generali del 26 gennaio 2023 è stata condivisa la proposta di realizzazione di un bando gestito da Unioncamere Lombardia;
- il sostegno consiste in contributi a fondo perduto per le micro, piccole e medie imprese della filiera turistica con sede legale e/o operativa attiva situata nei territori di riferimento delle Camere di Commercio aderenti;
- con deliberazione n. 31 del 3.5.2023 la Giunta Camerale ha deciso di aderire all'iniziativa stanziando e vincolando l'importo di € 30.000,00, al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio - Bando turismo", progetto 24;
- in data 13 luglio 2023, la Segreteria Tecnica dell'Accordo per la Competitività, consultata in modalità telematica, ha approvato la scheda "La transizione digitale e sostenibile delle imprese turistiche" in Asse 2;
- con Determinazione del Direttore Operativo n. 105 del 18 luglio 2023 è stato approvato il Bando, con presentazione delle domande dalle ore 12,00 del 5.9.2023 alle ore 12,00 del 12.10.2023, che prevede una dotazione finanziaria complessiva pari a € 440.000,00, messa a disposizione dalle Camere di Commercio su base territoriale suddivisa per ciascuna misura come indicato nella seguente tabella:

Camera di commercio	MISURA A	MISURA B
Bergamo	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Brescia	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Como-Lecco	€ 55.000,00	€ 55.000,00
Cremona	€ 20.000,00	€ 30.000,00
Milano Monza Brianza Lodi	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Varese	€ 25.000,00	€ 25.000,00
TOTALE	€ 215.000,00	€ 225.000,00

richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n. 64 del 25.7.2023 con la quale, oltre ad aderire all'iniziativa, in considerazione delle risorse stanziare dalle altre Camere di Commercio aderenti e dell'importanza degli investimenti cofinanziati, è stato aumentato a € 60.000,00 il vincolo n. 394/2023 di € 30.000,00, assunto al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio - Bando turismo", progetto 24;

considerato che il Bando prevede che l'istruttoria formale venga effettuata da Unioncamere Lombardia tramite le Camere di Commercio nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione delle domande e che il procedimento di approvazione delle domande di contributo si concluda entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando;

richiamata la determinazione n. 167/PRO del 14.11.2023 con la quale, il vincolo 394/2023, assunto al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio - Bando turismo", progetto 24, è stato ridotto, erroneamente, di € 53.200 fino ad € 6.800,00;

preso atto che con le determinazioni del Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia n. 162 del 22.11.2023 e n. 171 del 6.12.2023, sono stati approvati, rispettivamente, il primo e il secondo elenco delle domande ammesse e non ammesse sulle Misure A e B;

ricordato che, come previsto dal punto C.5.a del Bando, ai fini dell'erogazione del contributo:

- le imprese devono presentare la rendicontazione delle spese entro il 31.5.2024, e il totale delle spese ammissibili, a seguito dell'istruttoria, non dovrà essere inferiore al 70% delle spese ammissibili approvate in graduatoria, pena la decadenza dal contributo;
- al termine dell'istruttoria della rendicontazione, Unioncamere Lombardia procederà all'approvazione del provvedimento di liquidazione entro 90 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale ed effettuerà

l'erogazione del contributo alle singole imprese beneficiarie attraverso le Camere di Commercio territorialmente competenti;

- ai fini dell'erogazione del contributo la Camera di Commercio competente verificherà la regolarità dei versamenti contributivi (a mezzo DURC) e che, in caso di accertata irregolarità in fase di erogazione, verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli enti previdenziali e assicurativi (D. L. n. 69/2013, art. 31 commi 3 e 8- bis);

preso atto che con determinazione del Direttore Operativo di Unioncamere n. 97 del 15.7.2024 è stato approvato l'esito dell'istruttoria delle rendicontazioni pervenute dalla quale risulta che, per la Camera di Commercio di Brescia, n. 7 imprese, n. 6 sulla Misura "A" e n. 1 sulla Misura "B", hanno diritto all'erogazione per un importo complessivo pari a € 26.558,40, e n. 4 non hanno diritto all'erogazione, per la motivazione riportata nella medesima determinazione D.O. n. 97 del 15.7.2024;

preso, altresì, atto che il debito assunto nell'esercizio 2023 al conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio - Bando turismo" ammonta ad € 6.800, per le motivazioni in precedenza indicate;

ritenuto, pertanto, necessario, per procedere all'erogazione, di stanziare e vincolare la somma di € 19.758,40 al conto 361003 "Altre sopravvenienze passive", del budget B002 "promozione economica", previo storno di pari importo dal conto 330004 linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 6 "Iniziative Accordo di programma con Regione Lombardia", che presenta sufficiente disponibilità;

considerato che i predetti contributi sono concessi alle imprese beneficiarie nel rispetto dei Regolamenti (UE) n. 1407 e 1408 del 18.12.2013 relativi all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", ed in particolare nel rispetto degli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controlli);

precisato che il punto B.1 del Bando prevede che il contributo sia erogato al netto della ritenuta di legge, e che la Camera di Commercio di Brescia, quale sostituto d'imposta, opererà la ritenuta d'acconto del 4%, ai sensi del D.P.R. 600/1973, art. 28 c. 2, su tutti gli importi erogati a titolo di contributo e rilascerà, alle imprese stesse, la certificazione della ritenuta d'acconto applicata e versata all'Erario;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la sig.ra Angela Rossi è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di erogare alle n. 7 imprese bresciane, n. 6 sulla Misura "A" e n. 1 sulla Misura "B", di cui all'elenco allegato che forma parte integrante del presente provvedimento, il contributo a fianco di ciascuna indicato, per un totale di € 26.558,40;
- b) di erogare la somma di cui al precedente punto a) come segue:
 - per € 6.800,00, attingendo al debito assunto, nell'esercizio 2023, al conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio - Bando turismo",
 - per € 19.758,40, attingendo al vincolo assunto al conto 361003 "Altre sopravvenienze passive", del budget B002 "Promozione economica", sufficientemente capiente dopo lo storno, di pari importo, dal conto 330004 linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 6 "Iniziative Accordo di programma con Regione Lombardia".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)