



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 23/04/2024

DETERMINAZIONE N. 80/PRO: ADESIONE PROGETTO INCOMING BUYERS E BUSINESS TRIP 2024 - VERSAMENTO ACCONTO DI € 30.000,00 AD UNIONCAMERE LOMBARDIA - CODICE PROGETTO 247M047-01

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la nota del 12 febbraio 2024, con la quale Unioncamere Lombardia ha comunicato che, nel 2024, il progetto Incoming Buyers sarà articolato in 12 sessioni di B2B regionali dedicate ai principali settori economici regionali (arredamento, alimentare, cosmetica, edilizia, enologia, packaging, subfornitura meccanica) e svolte anche quest'anno mediante webinar ed integrato dai business trip, che consistono nella visita dal vivo di delegazioni di buyers ad aziende ritenute di particolare interesse;

ricordato che nella medesima nota Unioncamere ha presentato i costi dell'iniziativa, come sopra descritta, interamente a carico del sistema camerale, e riportati nella tabella seguente:

PARTNER	EVENTI DIGITALI- QUOTA (in €) 2024	BUSINESS TRIP- QUOTA (in €) 2024	TOTALE 2024
Bergamo	*	*	*
BRESCIA	44.000,00	16.000,00	60.000,00
Como-Lecco	28.000,00	10.000,00	38.000,00
Cremona	11.000,00	4.000,00	15.000,00
Mantova	14.000,00	5.000,00	19.000,00
Milano-Monza-Lodi	*	*	*
Pavia	16.000,00	6.000,00	22.000,00
Sondrio	*	*	*
Varese	24.000,00	9.000,00	33.000,00
TOTALE CAMERE DI COMMERCIO	137.000,00	50.000	187.000,00

* Le Camere di Bergamo, Milano-Monza-Lodi e Sondrio accederanno direttamente ai servizi in quanto socie di Promos Italia.

vista la deliberazione n. 23 del 7 marzo 2024, con la quale la Giunta di questa Camera di Commercio ha aderito al progetto "Incoming Buyers" che, nel 2024, si comporrà dei tradizionali incoming e dei business trip;

ricordato che con il medesimo provvedimento è stato dato mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, per un totale di 12 sessioni, programmate per i settori individuati a livello

regionale (arredamento, cibo, cosmetica, costruzioni enologia, costruzioni, packaging, subfornitura meccanica) ed i business trip, stanziando la somma di € 60.000,00 nel Bilancio Preventivo 2024 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, punto 3, progetto n. 2 "Incoming Buyers esteri - progetti di filiera";

vista la nota in uscita n. 1489 del 9 aprile 2024, protocollo in entrata numero 31403, con la quale Unioncamere Lombardia ha chiesto alle Camere di Commercio aderenti di approvare gli impegni di spesa per la partecipazione al progetto;

considerata la necessità di procedere al versamento, a titolo di acconto, dell'importo di € 30.000,00, pari al 50% della quota complessiva prevista a carico di questa Camera di Commercio, rinviando la liquidazione del saldo al compimento ed alla rendicontazione, da parte di Unioncamere Lombardia, delle attività previste;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio competente è l'Ufficio Internazionalizzazione, e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di procedere al versamento ad Unioncamere Lombardia, a titolo di acconto, dell'importo di € 30.000,00, pari al 50% del costo previsto a carico di questa Camera di Commercio, attingendo alla prenotazione 218/24, già rilevata al conto 330002 "Azioni

ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 3, punto 2, progetto n. 2 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera";

- b) di rinviare la corresponsione del saldo alla conclusione e rendicontazione, da parte di Unioncamere Lombardia, delle attività previste.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)