

CONVENZIONE FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E L'ASSOCIAZIONE "CONFESERCENTI DELLA LOMBARDIA ORIENTALE" PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO LA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA - ANNI 2024 E 2025

PREMESSO CHE

- il Governo Nazionale ha varato il Piano Transizione 4.0, che opera secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:
 - affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
 - rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
 - orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico;
 - stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;
- il Ministero dello Sviluppo Economico ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del precedente Piano Industriale 4.0 successivamente modificato nel Piano Transizione 4.0, l'organizzazione di un Network Nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno della Camera di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale delle tecnologie Impresa 4.0;
- la Legge n° 580 del 29/12/1993, come modificata dal Decreto Legislativo n° 219 del 25/11/2016 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;
- l'Art. 18 Comma 10 della Legge 580/1993 prevede che il Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), su richiesta di Unioncamere Nazionale, può autorizzare la rideterminazione della misura del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle Imprese;
- il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 10/C del 3/11/2022, ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n° 79 del 24/10/2022, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2023-2025 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il progetto "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica", in prosecuzione del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale" già approvato per il triennio 2020-2022 con deliberazione n° 19/C del 13/12/2019 e n° 119 del 18/11/2019 della Giunta camerale e per il triennio 2017-2019 con deliberazione n° 3/C del 23/03/2017 e n° 31 del 13/04/2017 della Giunta camerale;
- le Aziende aderenti all'Associazione di categoria "Confesercenti della Lombardia Orientale" sono solo in parte preparate ad affrontare il percorso di doppia transizione digitale ed ecologica;

• si rende pertanto necessario attuare un percorso di diffusione della cultura dell'innovazione e della sostenibilità all'interno del territorio di riferimento, attraverso il deployment di servizi specifici ad alto valore aggiunto e la pianificazione di un progetto unitario per accompagnare le Imprese bresciane verso il modello Impresa 4.0;

TRA

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA** (di seguito *CdC*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi n° 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

- l'Associazione **CONFESERCENTI DELLA LOMBARDIA ORIENTALE** di Brescia (di seguito *Confesercenti*), con sede legale in Brescia, Via Emilio Salgari n° 2/6, C.F. 80046360170, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Sig.ra Barbara Quaresmini

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. *Confesercenti* si impegna a realizzare un progetto con l'obiettivo primario di favorire la cultura dell'innovazione in ottica Impresa 4.0 e della sostenibilità nelle Imprese bresciane.
2. Il progetto si basa sulla definizione e sull'implementazione di percorsi personalizzati territoriali, basati sull'analisi delle esigenze specifiche delle Aziende.

Art. 2

1. Le finalità del Progetto sono le seguenti:
 - intercettare le micro e piccole Imprese "inerti" presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica Impresa 4.0 e sostenibilità;
 - intercettare le Imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;
 - stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico, digitale e sostenibile, investimenti su capitale umano, per allineare le Imprese ai benchmark di riferimento;
 - supportare in maniera concreta le Imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione e sostenibilità definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito;
 - stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica 4.0, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle

agevolazioni disponibili, e - allo stesso tempo - favorire la creazione di un tessuto produttivo vocato alla Nuova Manifattura digitale ed ecologica;

- favorire le azioni di trasferimento tecnologico e di sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

Art. 3

1. CdC partecipa all'iniziativa nel quadro del progetto nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica" mediante la propria organizzazione di rete PID - Punto Impresa Digitale e con l'apporto della professionalità dei propri Digital Promoters.
2. Sono altresì coinvolti attori dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione, sia pubblici che privati, compresi consulenti specializzati e FabLab, per attuare incontri di formazione, checkup innovazione e analisi aziendali, sviluppo dei percorsi di innovazione personalizzati per le Imprese, supporto alla sostenibilità finanziaria degli investimenti.

Art. 4

1. Il progetto si sviluppa con le seguenti Azioni:

a. Creazione di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo: al fine di adempiere alle attività descritte nel presente Articolo, *Confesercenti* si impegna ad individuare tra il proprio personale interno almeno un referente da dedicare, anche in modo non esclusivo, alle attività previste dalla presente Convenzione e che rappresenterà il referente di *Confesercenti* nei confronti del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia (di seguito *PID*), costituendone, altresì, la sua estensione all'interno di *Confesercenti* stessa. Con propria facoltà unilaterale esclusiva, alla quale *Confesercenti* si impegna ad aderire, il *PID* determinerà se il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da *Confesercenti* - il cui nominativo sarà trasmesso alla CdC e al *PID* entro 20 giorni dalla stipula della presente Convenzione - dovrà partecipare ad un percorso informativo/formativo a cura del *PID*, avente durata modulabile fra le due e le cinque ore in funzione degli approfondimenti da sviluppare, e che si terrà presso la sede camerale in date ed orari concordati fra le parti. In ogni caso, il *PID* programmerà altresì eventuali ulteriori incontri in occasione di approfondimenti e/o aggiornamenti, sempre con le medesime modalità, ai quali il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da *Confesercenti* si impegna a partecipare.

b. Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni: a tal fine *Confesercenti* organizzerà - in qualità di proponente così come di partner e/o in altra modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente - incontri di informazione e formazione, collettivi ed individuali, intesi come momenti di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto, anche attraverso il coinvolgimento di partners selezionati, con

l'obiettivo di mettere a sistema i servizi offerti dai PID, nonché per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale (es.: Camera di Commercio di Brescia, Regione Lombardia, MISE...) per l'innovazione nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0, per la sostenibilità e per implementare a sistema i servizi offerti dalla CdC.

Confesercenti si impegna a prevedere il coinvolgimento della CdC e del PID in ciascun evento e/o seminario; le modalità di tale partecipazione saranno vagliate e modulate di caso in caso sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da *Confesercenti* nella realizzazione delle attività.

c. Attività di digital maturity assessment e di valutazione della

sostenibilità d'Impresa: finalizzata ad analizzare il grado di innovazione, di maturità digitale e di sostenibilità raggiunto dalle Aziende attraverso i test di valutazione messi a disposizione dal PID, e consistenti nelle seguenti tipologie:

1) Selfi4.0: è un test di autovalutazione della propria maturità digitale disponibile al link:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-imprese>.

Confesercenti si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di *Confesercenti*, che, eventualmente, attraverso l'assistenza del PID. *Confesercenti* comunicherà periodicamente alla CdC l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Selfi4.0";

2) ZOOM 4.0: test di valutazione guidata da parte del PID. *Confesercenti* si impegna a mettere in contatto le Imprese associate con i Digital Promoters del PID, per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di assessment guidato "ZOOM 4.0";

3) Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-delle-competenze-digitali>.

Confesercenti si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle risorse umane impiegate nelle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta dell'Associazione, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del PID. *Confesercenti* comunicherà periodicamente alla CdC l'elenco delle risorse umane impiegate nelle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Digital Skill Voyager";

4) PID Cyber Check: test di autovalutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'Impresa risulta esposta, disponibile al link:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-checkup-sicurezza-it-imprese>.

Confesercenti si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di *Confesercenti*, che, eventualmente, attraverso l'assistenza del PID. *Confesercenti* comunicherà

periodicamente alla CdC l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "PID Cyber Check";

- 5) **SUSTAINability**: test di autovalutazione della sostenibilità d'Impresa rispetto alle sue tre principali dimensioni (ambientale, sociale e di governance), disponibile al link:

<https://esg.dintec.it/sustainability.aspx>

Confesercenti si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di *Confesercenti*, che, eventualmente, attraverso l'assistenza del *PID*. *Confesercenti* comunicherà periodicamente alla CdC l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "SUSTAINability".

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0: *Confesercenti* si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione di supporto all'innovazione delle Imprese, ad avviare ed orientare le Imprese verso gli attori del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale che offrono servizi specialistici, individuati congiuntamente al *PID* (es.: Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico, etc.).

Confesercenti svolgerà tale attività di orientamento, autonomamente e tramite il personale specializzato di cui al precedente Comma a), mediante incontri individuali con le Imprese mirati ad analizzarne le specifiche esigenze ed i reali fabbisogni, al fine di indirizzarle verso i servizi di assistenza più adeguati nell'ambito del Network Impresa 4.0.

Di ciascun incontro *Confesercenti* fornirà al *PID* idonea documentazione mediante la modulistica da quest'ultimo fornita, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte.

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale ed alla sostenibilità: l'attività verrà svolta da *Confesercenti* tramite la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo e-mail da inviare a tutti i contatti di *Confesercenti*, di NewsLetters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione e di sostenibilità. I contenuti di tali NewsLetters saranno definiti in accordo con il *PID*. *Confesercenti* si impegna a postare sulle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.) informative riguardanti le iniziative camerali inerenti la trasformazione digitale, Impresa 4.0 e sostenibilità, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*. Infine, *Confesercenti* si impegna a pubblicare, nella homepage del proprio sito internet in un'apposita sezione dedicata al progetto, notizie concernenti le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della CdC, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*.

f. Pianificazione finanziaria: *Confesercenti* potrà fornire alle Imprese associate, tramite incontri individuali, supporto ed assistenza nella definizione e nello sviluppo di un piano economico-finanziario riguardante investimenti diretti

all'innovazione e sostenibilità, specificatamente sviluppato per ciascuna Impresa che intenderà avvalersi di tale opportunità, che utilizzi attivamente le agevolazioni fiscali e finanziarie attualmente in essere, al fine di incrementare, nelle Imprese stesse, la consapevolezza in materia di sostenibilità economico-finanziaria degli investimenti, nonché di rafforzare il loro potere contrattuale nei confronti degli operatori finanziari quali, a titolo esemplificativo, istituti di credito, investitori, etc.. Per lo svolgimento di tale attività *Confesercenti* potrà avvalersi della consulenza di altri soggetti specializzati individuati da *Confesercenti* stessa.

Art. 5

1. Sono previsti criteri di misurazione dei risultati attesi. In particolare, i risultati delle azioni di cui all'Art. 4 saranno monitorati su base trimestrale, al fine di validare i risultati raggiunti, ovvero modificare gli aspetti strategici al fine di perseguire gli obiettivi strategici progettuali.
2. Sono assunti Key Performance Indicators per misurare il grado di efficacia delle attività realizzate dal progetto, con riferimento alle seguenti azioni:

a. Creazione di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo (Art. 4 Comma a):

- individuazione e comunicazione del nominativo, oppure dei nominativi se in numero maggiore ad uno, del personale da dedicare alle attività previste dalla presente Convenzione;
- partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del *PID*, del personale di *Confesercenti* al/ai percorso/i formativo/i a cura del *PID*;

b. Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni (Art. 4 Comma b):

- numero di eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2025;
- numero complessivo di presenze agli eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 50 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 50 nel corso dell'anno 2025;

c. Attività di digital maturity assessment e di valutazione della sostenibilità d'Impresa (Art. 4 Comma c):

- numero di Imprese avviate e/o assistite alla compilazione dei test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o "PID Cyber Check" e/o "SUSTAINability" e/o individuate e segnalate al *PID* per la compilazione assistita da parte dei Digital Promoters del test di valutazione "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Digital Skill Voyager" pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2025;

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0 (Art. 4 Comma d):

■ numero di Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0 pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2025;

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale (Art. 4 Comma e):

■ numero di differenti comunicazioni/NewsLetters inviate ai contatti di *Confesercenti* pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 10 nel corso dell'anno 2025;

■ numero di post sulle piattaforme social di *Confesercenti* pari o superiore a 30 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 30 nel corso dell'anno 2025;

■ creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet di *Confesercenti*;

f. Pianificazione finanziaria(Art. 4 Comma f):

■ numero delle Imprese contattate durante incontri individuali pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2025;

■ numero piani economico-finanziari per investimenti diretti all'innovazione e/o alla sostenibilità pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2024 e pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2025.

3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente Articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della *CdC*.
4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata altresì, da parte del *PID*, la condizione di effettiva applicazione della riduzione anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta da parte di *Confesercenti*. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale.

Art. 6

1. *Confesercenti* si dichiara disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la *CdC* ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il triennio 2023/2025 con conseguenti KPI camerale nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della *CdC* e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 7

1. Il progetto ha durata dal 01/01/2024 al 31/12/2025.
2. La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 25.000,00 per

l'anno 2024, importo comprensivo di IVA solamente nel caso in cui tale imposta costituisca un costo per *Confesercenti*, e pari a € 25.000,00 per l'anno 2025, importo comprensivo di IVA solamente nel caso in cui tale imposta costituisca un costo per *Confesercenti*, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 12.500,00 per l'anno 2024 e pari a € 12.500,00 per l'anno 2025, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa per ciascuna annualità.

Art. 8

1. *Confesercenti* si impegna nella realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione a raggiungere i KPI - Key Performance Indicator descritti nell'Art. 5, ed individuati come Target delle singole azioni specificate all'Art. 4.

Art. 9

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati negli articoli precedenti e limitatamente ai soli dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa di cui alla presente Convenzione, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

Art. 10

1. *Confesercenti*, entro il giorno 28/02/2025 (per le attività realizzate dal 01/01/2024 fino al 31/12/2024) ed entro il giorno 27/02/2026 (per le attività realizzate dal 01/01/2025 fino al 31/12/2025), si impegna a presentare alla CdC, all'indirizzo PEC camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it:

- un rendiconto analitico dei KPI raggiunti, come descritti nell'Art. 5;
- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento;
- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;
- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della CdC con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia";
- in caso di omissione dei loghi della CdC e del PID sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale,

l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente Convenzione.

2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente Comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;

è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

3. Sono inoltre possibili le riduzioni previste per il mancato raggiungimento dei KPI, di cui all'Art. 5.

4. Le riduzioni di cui ai precedenti Commi 1, 2 e 3 sono cumulabili.

5. *Confesercenti*, al fine di ottenere il versamento di una prima parte del cofinanziamento camerale, ha la facoltà di presentare una rendicontazione intermedia, contenente la documentazione di cui al precedente Comma 1, entro il 31/07/2024 (per le attività realizzate dal 01/01/2024 al 30/06/2024) ed entro il 31/07/2025 (per le attività realizzate dal 01/01/2025 al 30/06/2025).

Art. 11

1. La CdC si impegna a versare a *Confesercenti* un importo massimo di € 12.500,00 per l'anno 2024 ed un importo massimo di € 12.500,00 per l'anno 2025 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate ai precedenti Articoli, e determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei Commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente Art. 10.

2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente Art. 10.

3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzia un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente Convenzione.

4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di *Confesercenti* nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione

del personale dipendente di *Confesercenti*, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.

6. Il pagamento di quanto dovuto a *Confesercenti* verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 10.
7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, *Confesercenti* provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma.
8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 12

1. In ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'Art. 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sui siti camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 13

1. La *CdC* avrà la facoltà di effettuare presso *Confesercenti* i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 14

1. *Confesercenti* si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente Convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo della *CdC*, del logo del *PID* e la dicitura "Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerale dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della *CdC*.

Art. 15

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31/12/2025,

fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 16

1. La CdC potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente Convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 17

- 1 Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della CdC, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La CdC non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra *Confesercenti* ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per Confesercenti della Lombardia
Orientale

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura

Il Presidente
(Sig.ra Barbara Quaresmini)

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)