

ANNO 2024

(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 25.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 12.500,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)

Attività Art. 4, Comma 1, Punto a) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto a) <u>Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Individuazione e comunicazione del/i nominativo/i del personale da dedicare alle attività previste dalla Convenzione	Attività strumentale	31/12/2024	SI/NO	SI	5%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del PID, del personale di Confesercenti al/ai percorso/i formativo/i a cura del PID	Attività strumentale	31/12/2024	SI/NO	SI	5%	On/Off	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto b) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto b) <u>Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Eventi e/o incontri e/o appuntamenti	KPI	31/12/2024	Numero	5	15%	Eventi e/o incontri e/o appuntamenti/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze agli eventi/incontri/appuntamenti	KPI	31/12/2024	Numero	50	15%	Presenze/50	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto c) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto c) <u>Attività di digital maturity assessment e di valutazione della sostenibilità d'Impresa</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Imprese avviate e/o assistite alla compilazione dei test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o "PID Cyber Check" e/o "SUSTAINability" e/o segnalate al PID per la compilazione assistita dello "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2024	Numero	10	15%	Assessment/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Attività Art. 4, Comma 1, Punto d) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto d) <u>Orientamento verso il Network Impresa 4.0</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0	KPI	31/12/2024	Numero	10	15%	Orientamenti/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Attività Art. 4, Comma 1, Punto e) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto e) <u>Informazione mirata all'evoluzione digitale</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Comunicazioni e/o NewsLetters	KPI	31/12/2024	Numero	10	5%	Newsletters/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post sulle piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)	KPI	31/12/2024	Numero	30	5%	Post/30	
Creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet	Attività strumentale	31/12/2024	SI/NO	SI	10%	On/Off	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto f) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto f) <u>Pianificazione finanziaria</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese contattate durante incontri individuali	KPI	31/12/2024	Numero	5	5%	Incontri/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Piani economici-finanziari per investimenti diretti all'innovazione e/o alla sostenibilità	KPI	31/12/2024	Numero	5	5%	Piani/5	

Per la Camera di Commercio di
Brescia
Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

Per Confesercenti della Lombardia
Orientale
Il Presidente
(Sig.ra Barbara Quaresmini)

ANNO 2025

(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 25.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 12.500,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)

Attività Art. 4, Comma 1, Punto a) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto a) <u>Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Individuazione e comunicazione del/i nominativo/i del personale da dedicare alle attività previste dalla Convenzione	Attività strumentale	31/12/2025	SI/NO	SI	5%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del PID, del personale di Confesercenti al/ai percorso/i formativo/i a cura del PID	Attività strumentale	31/12/2025	SI/NO	SI	5%	On/Off	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto b) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto b) <u>Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Eventi e/o incontri e/o appuntamenti	KPI	31/12/2025	Numero	5	15%	Eventi e/o incontri e/o appuntamenti/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze agli eventi/incontri/appuntamenti	KPI	31/12/2025	Numero	50	15%	Presenze/50	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto c) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto c) <u>Attività di digital maturity assessment e di valutazione della sostenibilità d'Impresa</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Imprese avviate e/o assistite alla compilazione dei test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o "PID Cyber Check" e/o "SUSTAINability" e/o segnalate al PID per la compilazione assistita dello "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2025	Numero	10	15%	Assessment/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Attività Art. 4, Comma 1, Punto d) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto d) <u>Orientamento verso il Network Impresa 4.0</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0	KPI	31/12/2025	Numero	10	15%	Orientamenti/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Attività Art. 4, Comma 1, Punto e) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto e) <u>Informazione mirata all'evoluzione digitale</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Comunicazioni e/o NewsLetters	KPI	31/12/2025	Numero	10	5%	Newsletters/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post sulle piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)	KPI	31/12/2025	Numero	30	5%	Post/30	
Creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet	Attività strumentale	31/12/2025	SI/NO	SI	10%	On/Off	
Attività Art. 4, Comma 1, Punto f) e KPI Art. 5, Comma 2, Punto f) <u>Pianificazione finanziaria</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese contattate durante incontri individuali	KPI	31/12/2025	Numero	5	5%	Incontri/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Piani economici-finanziari per investimenti diretti all'innovazione e/o alla sostenibilità	KPI	31/12/2025	Numero	5	5%	Piani/5	

Per la Camera di Commercio di
Brescia
Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

Per Confesercenti della Lombardia
Orientale
Il Presidente
(Sig.ra Barbara Quaresmini)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)