



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 26/02/2024

DETERMINAZIONE N. 40/PRO: ADESIONE AL PROGETTO "SERVIZI A FAVORE DELLE MPMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'EXPORT" - ANNO 2024- CODICE PROGETTO 241M012-01 - QUOTA CAMERA DI BRESCIA € 29.350,00

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

preso atto che il 6 febbraio scorso, Unioncamere Lombardia ha comunicato gli esiti del progetto 2023 e presentato il progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione ed export" che comprende, i tradizionali servizi erogati dagli sportelli della rete "Lombardia Point" (quali, ad esempio, l'organizzazione di seminari e la gestione dei quesiti caricati nella relativa piattaforma, la realizzazione di cicli di webinar sull'internazionalizzazione e delle relative assistenze specialistiche che le imprese possono richiedere su dati argomenti) e, da quest'anno, anche il servizio di etichettatura e sicurezza prodotti che prevede, tra l'altro, l'organizzazione di eventi in materia (di cui 2 riservati a Brescia) e di "pillole" formative e la gestione dei quesiti che le imprese rivolgono agli esperti;

considerato che con determinazione n. 37/PRO/2023 e con determinazione 102/SG/2023 questa Camera ha rispettivamente rinnovato la propria adesione al servizio di Lombardia Point per il 2023 per una quota di € 28.700,00 e ha aderito al servizio "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" con una quota di € 4.697,00;

vista la nota protocollo in entrata n. 15116 del 20 febbraio 2024 con la quale Unioncamere Lombardia ha informato che il costo totale delle attività sopra citate (vale a dire servizi riconducibili alla rete Lombardia Point e allo sportello etichettatura prodotti) sarà di € 217.625,00 così suddivisi:

	Quota Lombardia Point (in €)	Quota Etichettatura prodotti (in €)	Quota 2024 (in €)
Unioncamere Lombardia	0	2.075,00	2.075,00
Bergamo	22.000,00	700,00	22.700,00

Brescia	28.700,00	650,00	29.350,00
Como-Lecco	20.300,00	700,00	21.000,00
Cremona	8.000,00	500,00	8.500,00
Mantova	10.000,00	500,00	10.500,00
Milano Monza Brianza Lodi	86.300,00	1.000,00	87.300,00
Pavia	10.400,00	500,00	10.900,00
Sondrio	4.700,00	500,00	5.200,00
Varese	19.600,00	500,00	20.100,00
TOTALE	210.000,00	7.625,00	217.625,00

vista la deliberazione n. 17/C del 15 dicembre 2022 con cui il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2024 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2024 e la deliberazione della Giunta camerale n. 96 del 19 dicembre 2023 di approvazione dei budget direzionali 2024;

considerato che per le iniziative in argomento sono stati stanziati:

1. € 28.700,00 al conto 330002, linea 2, "Azioni ed interventi per l'Internazionalizzazione, punto 3, progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia" del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione";

2. € 4.500,00 al conto 33006, linea 6, "Iniziativa per la regolazione del mercato", progetto 3 "Adesione allo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti" del budget direzionale B002 "Promozione Economica";

e ritenuto necessario aderirvi anche per il 2024;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che per il progetto in argomento è competente l'Ufficio Internazionalizzazione e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale

n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'Export" per l'anno 2024, comprendente i servizi relativi alla rete Lombardia Point e allo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti;
- b) di prenotare l'importo di € 28.700,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", punto 3, progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione";
- c) di prenotare l'importo di € 650,00 al conto 330006 "Iniziativa per la regolazione del mercato", progetto 3 "Unioncamere Lombardia-Adesione allo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti" del budget direzionale B002 "Promozione Economica";
- d) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 29.350,00 per l'attuazione del progetto di cui al precedente punto a).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)