

CONVENZIONE PER IL COFINANZIAMENTO DI ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO, FORMAZIONE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO PER L'ANNO 2024

PREMESSO CHE

- l'Associazione Nazionale Italiana Mestieri e Arti APS (di seguito: A.N.I.M.A.) sostiene e valorizza un percorso volto ad avvicinare il mondo del lavoro, in primis le imprese bresciane, ed i giovani della scuola secondaria al fine di promuovere percorsi di formazione e alternanza scuola lavoro;
- la Camera di Commercio di Brescia (di seguito: Camera), ai sensi dell'art. 2 lettera e) della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D.Lgs. n. 219/2016, svolge funzioni di orientamento al lavoro ed alle professioni, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, che promuovano l'attività di inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e di orientamento scolastico;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi, 23, CAP 25121, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale dr Massimo Ziletti

E

Associazione Nazionale Italiana Mestieri e Arti APS, con sede legale a Brescia, in Via Solferino, 67, c.f. 98230040176, rappresentata dalla Presidente dr.ssa Giovanna Prandini

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. L'Associazione Nazionale Italiana Mestieri e Arti APS (di seguito: A.N.I.M.A.) si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2024, il progetto denominato "ANIMA IN ASCOLTO - Fare rete per entrare nella rete della Conoscenza per costruire il futuro attraverso l'alternanza scuola-lavoro", attraverso le seguenti azioni:

1. Percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro e Creazione di Luoghi di Ascolto

Organizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, per permettere ai giovani di confrontarsi con il mondo professionale e di acquisire competenze pratiche;

2. Creazione della Piattaforma Digitale "ANIMA-IN-APP"

Un hub digitale in cui i giovani potranno incontrare il mondo del lavoro e dell'arte. Questo spazio offrirà strumenti avanzati, per creare esperienze di apprendimento personalizzate e immersive;

3. Avvio dell'Officina per il Recupero delle Auto Storiche

L'officina dove i giovani avranno l'opportunità di apprendere tecniche di restauro e manutenzione di veicoli storici, acquisendo competenze tecniche e manuali in un contesto che unisce tradizione e innovazione.

2. La spesa complessiva preventivata per la realizzazione del progetto per l'anno 2024 è

pari ad € 106.800,00, mentre la Camera partecipa con un cofinanziamento pari ad € 26.000,00, che non potrà eccedere comunque il 50% della spesa effettiva consuntivata.

3. Le iniziative previste nell'ambito del progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Brescia sono realizzate nell'interesse di tutti i settori economici provinciali, così come rappresentato dalle Associazioni di Categoria presenti in seno al Consiglio Camerale.

Art. 2

1. A.N.I.M.A., **entro il 31 gennaio 2025**, si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia, all'indirizzo pec camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it, relativamente alle attività svolte nel corso dell'anno precedente:
 - un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, svolte nel periodo di riferimento;
 - copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;
 - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
 - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia"; in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;
 - tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.
2. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:
 - per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 3

1. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare ad A.N.I.M.A. un importo massimo – per il periodo di validità della Convenzione - di € 26.000 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate ai precedenti articoli, e determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 4.
2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 2.

3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di A.N.I.M.A. nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di A.N.I.M.A., opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
6. Il pagamento di quanto dovuto ad A.N.I.M.A. verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 2.
7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, A.N.I.M.A. provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 4

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 5

1. La Camera di Commercio avrà la facoltà di effettuare presso A.N.I.M.A. i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 6

1. A.N.I.M.A. si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le

attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 7

1. La presente convenzione, per la parte normativa, è valida dal 1.9.2024 e sino al 31.12.2024, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 8

1. La Camera di Commercio potrà, in qualunque momento e con un mese di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 9

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

Per Associazione Nazionale
Italiana Mestieri e Arti APS
A.N.I.M.A.

Per la Camera di
Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

La Presidente
(dr.ssa Giovanna Prandini)

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)