

DISPOSIZIONI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO AGRICOLO DEL VINO E DELL'OLIO DI QUALITÀ IN LOMBARDIA

VOCI PREVISTE	DESCRIZIONE DEL CAMPO
TITOLO	Bando per la Promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità
FINALITÀ	<p>Al fine di promuovere e valorizzare il territorio regionale e i suoi prodotti di qualità, nell'ambito dell'Accordo tra Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia,– PILASTRO 5 "LOMBARDIA GREEN" per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema lombardo, si intendono definire le disposizioni del bando "Il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità", strumento che si prefigge, in applicazione delle disposizioni normative relative alle attività di enoturismo, oleo turismo e agriturismo, di supportare le imprese agricole e gli agriturismi produttori di vino DOP e IGP e olio DOP, comprese le cantine e i frantoi, che intendono promuovere i vini e gli oli lombardi di qualità.</p> <p>L'obiettivo è quello di favorire la valorizzazione delle aziende agricole produttrici di vino e di olio e dei loro Consorzi di Tutela, che sono conformi al D.M 12.03.2019 del MIPAAF "Linee guida e indirizzi in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività enoturistica "e al D.M.26.01.2022 del MIPAAF (di concerto con il Ministro del Turismo) "Linee guida e indirizzi in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività oleo turistica".</p> <p>Si intende supportare anche l'attività delle Strade dei Vini e dei Sapori della Lombardia. Si tratta di percorsi enogastronomici riconosciuti che si snodano attraverso l'intero territorio lombardo e guidano il visitatore alla scoperta di prodotti di eccellenza, paesaggi naturali e bellezze artistiche ed architettoniche.</p>
R.A. DEL PRS DI LGS.	PILASTRO 5 "LOMBARDIA GREEN" - 5.2.2.1 Sviluppare e promuovere la qualità delle produzioni agroalimentari anche attraverso il sistema delle indicazioni geografiche, educando il consumatore a stili alimentari che tutelano la salute e sostenibilità e promuovendo la filiera corta e le produzioni agricole locali.
SOGGETTI BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> • Micro, piccole e medie imprese (secondo la definizione di cui all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014) aventi almeno una sede operativa o un'unità locale in Lombardia e operanti come imprese vitivinicole (produttori di vino, cantine), imprese agricole produttrici di olio, frantoi e agriturismi lombardi che intendono promuovere vini (DOP E IGP) e oli di qualità; • i Consorzi di Tutela dei vini DOP e IGP lombardi e degli oli extravergini di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP che abbiano sede operativa in Lombardia;

	<ul style="list-style-type: none"> le Strade dei vini e dei sapori che hanno ottenuto il riconoscimento da parte di Regione Lombardia in base ai criteri stabiliti dalla d.G.r. n. 2575/2000, ed eventuali loro Associazioni e Federazione.
SOGGETTI DESTINATARI	Cittadini e turisti, Scuole alberghiere e Agrarie, fruitori del servizio eno-olio-agri turistico.
SOGGETTO GESTORE	<p>Il soggetto gestore del bando è Unioncamere Lombardia che è tenuto, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia; • assolvere ai compiti relativi alle verifiche propedeutiche e all'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti di cui al D.M. 31/05/2017, n. 115 e del SIAN per i contributi a favore dell'attività di produzione primaria dei prodotti agricoli cui all'allegato I del TFUE; • realizzare la misura secondo i criteri di cui al presente Allegato A, garantendo il rispetto della qualità richiesta e del suo valore istituzionale ed economico; • assolvere gli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 in qualità di soggetto concedente. <p>Il trasferimento delle risorse a Unioncamere Lombardia avverrà ai sensi della d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019 e, nello specifico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. erogazione di una prima tranche pari al 60% di €120.000,00 all'apertura dello sportello per la presentazione delle domande; 2. l'erogazione del saldo fino al 40% pari a € 80.000,00 sulla base dell'ultimo provvedimento di concessione e presentazione di una relazione conclusiva delle attività.
DOTAZIONE FINANZIARIA	Euro 335.000,00
FONTE DI FINANZIAMENTO	<p>Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a € 335.000,00 di cui € 200.000 risorse regionali e € 135.000,00 risorse camerali.</p> <p>Il bando contiene due misure di finanziamento:</p> <p>Misura 1: "Promozione eno-olio-agriturismo" rivolta a imprese e consorzi di tutela per un ammontare pari a € 235.000,00 di cui</p> <ul style="list-style-type: none"> - € 100.000 messe a disposizione dalla Regione Lombardia, DG Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste - € 135.000 messe a disposizione dalle Camere di Commercio su base territoriale come indicato nella tabella seguente: <p>Si procederà ad assegnare, in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande, prima la quota di risorse regionali destinate alle imprese del territorio regionale senza limitazione territoriale (plafond indistinto) e una volta esaurite saranno utilizzate le risorse destinate ai singoli territori, formate dallo stanziamento delle singole Camere di Commercio, sempre in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di contributo.</p>

	<p>Lo stanziamento di ciascuna Camera di Commercio è destinato alle imprese con sede operativa o unità locale oggetto dell'intervento nel proprio territorio di competenza.</p> <p>Misura 2 "Promozione Strade del vino e dei sapori": € 100.000,00 messe a disposizione dalla Regione Lombardia a favore delle Strade dei vini e dei sapori riconosciute da Regione.</p> <p>Si procederà ad assegnare, in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande.</p>
<p>TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE</p>	<p>Per l'assegnazione delle risorse si prevede l'approvazione e pubblicazione di un Bando attuativo delle presenti disposizioni da parte di Unioncamere Lombardia in qualità di responsabile del procedimento.</p> <p>Per le imprese e i Consorzi il contributo a fondo perduto sarà erogato nella misura massima del 50% del costo totale delle spese ammesse. Il contributo minimo per impresa/consorzio è pari a € 1.250,00 (investimento minimo 2.500,00). Il contributo massimo è pari a € 10.000,00.</p> <p>Per le Strade dei vini e dei sapori il contributo a fondo perduto è pari al 100% delle spese ammissibili, comprensivi dell'IVA se la stessa rappresenta un costo.</p> <p>Il contributo minimo per Strada è pari a € 5.000,00. Il contributo massimo è pari a € 18.000,00.</p> <p>Per quanto riguarda le risorse messe a disposizione da Regione Lombardia, si precisa che eventuali economie su una delle due misure di finanziamento potranno essere utilizzate per l'altra misura.</p>
<p>REGIME DI AIUTO DI STATO</p>	<p>I contributi di cui al presente provvedimento sono assegnati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per i beneficiari che operano nel settore dell'attività di produzione primaria di prodotti agricoli ai sensi del regolamento (UE) n. 1408/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis» nel settore agricolo, come modificato da ultimo dal regolamento (UE) 2023/2391 della Commissione del 4 ottobre 2023, ed in particolare degli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo); • in tutti gli altri casi ai sensi del regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» ed in particolare gli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (Monitoraggio e comunicazione); • nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 52 della Legge 234/2012 e del D.M. 31 maggio 2017 n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato" (G.U. n. 175 del 28.07.2017) e in particolare

	dell'art 14 c. 4 che consente di rideterminare la quota concedibile in de minimis sulla base della disponibilità residua di plafond del beneficiario.
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili gli interventi di adeguamento alle linee guida dei due DM sopracitati delle imprese vitivinicole, degli agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP, dei Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e delle Strade del Vino e dei Sapori per lo svolgimento dell'attività eno-agrituristica e per gli agriturismi produttori di olio extravergine di oliva lombardo DOP, i Consorzi dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP e delle Strade del Vino e dei Sapori per lo svolgimento di attività informative e formative per la conoscenza delle produzioni di qualità degli olii extravergini DOP.</p> <p>Sono ammissibili spese al netto dell'IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile), riferite ai seguenti ambiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> arredi, attrezzature per l'accoglienza e per la vendita; attrezzature per la logistica (es. delimitatori parcheggi) servizi commerciali e di marketing (es. servizi di prenotazione e pagamento on line); servizi di comunicazione (possibilmente digitali: realtà virtuale/aumentata, QR code, incontri on line); formazione del personale dedicato per migliorare l'accoglienza (anche conoscenza delle lingue) e la narrazione del territorio; realizzazione di materiale informativo e digitale sull'attività enoturistica e traduzioni del materiale informativo stesso; costi di creazione di pacchetti turistici in collaborazione con tour operator o agenzie viaggi¹; cartellonistica. <p>Per le Strade dei vini e dei sapori sono ammissibili anche le spese riferite all'organizzazione di eventi di promozione della Strada e dei suoi prodotti e spese progettuali fino a un massimo del 10%.</p> <p>Verranno riconosciute le spese sostenute a partire dal 1 gennaio 2024, farà fede la data di emissione della fattura.</p> <p>Non sono ammissibili le spese di funzionamento e di personale.</p> <p>Gli interventi ammessi devono interessare esclusivamente il territorio lombardo.</p>
TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA	Procedura a sportello a rendicontazione.
ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	<p>L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura "a sportello" a rendicontazione secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e fino ad esaurimento delle risorse a disposizione.</p> <p>Al fine della determinazione dell'ordine cronologico delle domande presentate si considera il numero identificativo della domanda, il numero di protocollo, la data e l'ora assegnate dal sistema informativo alla domanda medesima.</p>

¹Es. Visita alla Cantina+degustazione enogastronomica+visita al Museo/attrazione culturale+Pranzo al ristorante/trattoria+pernottamento+visita guidata

	<p>Il procedimento di approvazione delle domande di si concluderà nei termini stabiliti dal bando.</p> <p>L'istruttoria verrà effettuata da Unioncamere Lombardia con il supporto delle Camere di Commercio.</p> <p>La trasmissione delle istanze può avvenire esclusivamente in modalità telematica.</p> <p>L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande è finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rispetto dei termini per l'inoltro della domanda • completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando; • sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando.
MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE	Il contributo sarà erogato Unioncamere Lombardia o eventualmente dalle Camere di Commercio competenti per territorio ai beneficiari in un'unica rata.
TEMPISTICHE	Pubblicazione del bando: entro 30 giorni dall'approvazione della d.G.r.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)