

Verbale n. 7 del 27 giugno 2024



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 71: DEFINIZIONE DI UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO TURISTICO PER LA PROVINCIA DI BRESCIA – SERVIZIO DI SUPPORTO AI 5 SOTTOAMBITI TERRITORIALI NELLA EVOLUZIONE DEI LORO MODELLI DI GOVERNANCE – DELIBERA DI INDIRIZZO

Il Presidente richiama la precedente deliberazione della Giunta Camerale n. 60 del 25.7.2023, con la quale si affidava a Just Good Tourism srl l'incarico per individuare un nuovo modello organizzativo turistico per la provincia di Brescia, come evoluzione del modello attuale, con funzioni di coordinamento dei molteplici sotto-ambiti, ampliando lo spettro di attività oltre le azioni di marketing, da realizzarsi in sinergia con VisitBrescia e con gli stakeholders-chiave della destinazione, abbracciando una visione fortemente sostenibile.

In esecuzione di tale incarico sono state condotte analisi ed audit sul territorio, oltre a 38 interviste con i principali stakeholders della destinazione. Sono state inoltre organizzate nei mesi di gennaio/febbraio 3 giornate di studio presso esempi differenti di DMO (Bologna, Verona e Riva del Garda), cui hanno partecipato 70 persone in rappresentanza di 18 stakeholders.

Alla luce di tali inputs, Just Good Tourism ha presentato in data 8.3.2024 un primo elaborato, recante alcune ipotesi di evoluzione dell'attuale struttura, che prendono in considerazione un'architettura con una DMO provinciale e diverse DMO locali territoriali con differenti articolazioni, comunque sotto la regia di quella provinciale.

Il Presidente ricorda inoltre che le diverse opzioni sono state presentate in data 5.4.2024 ad un campione di rappresentanti di amministrazioni locali territorialmente interessate, da cui sono emersi spunti e diversi gradi di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

interesse all'avvio del progetto.

Ricorda ancora che lo studio completo (all. A) è stato presentato in occasione di una Giunta informale, tenutasi in data 16.5.2024, nel corso della quale è stata presentata la previsione di una DMO articolata su due livelli, una DMO provinciale - Brescia e Lago di Garda e 5 DMO Locali, che fanno riferimento alle macroaree Brescia e Pianura Padana, Lago d'Iseo e Franciacorta, Valle Trompia e Valle Sabbia, Lago di Garda e Vallecamonica. In tale progetto viene presentata la struttura di governance delle DMO, le funzioni, le modalità di coordinamento e di cooperazione tra le DMO, il budget e le possibili modalità che i comuni hanno a disposizione per reperire le risorse di funzionamento delle stesse.

Il Presidente prosegue la relazione illustrando la proposta di dare attuazione alle conclusioni cui è pervenuto lo studio commissionato. In particolare, la fase attuativa del progetto seguirà due linee di intervento:

- la prima, realizzata dalla Camera di Commercio, è finalizzata a supportare i 5 sotto ambiti territoriali nell'evoluzione dei loro modelli di governance ed a favorire la creazione di strategie locali in linea con la vision provinciale, migliorando la cooperazione tra i diversi attori territoriali;

- la seconda interesserà direttamente la struttura e le funzioni di VisitBrescia, curando l'evoluzione delle sue funzioni interne, rafforzando le funzioni di supporto della DMO provinciale, con particolare attenzione allo sviluppo del prodotto turistico, alla progettazione dei servizi di informazione ed accoglienza, alla creazione dell'osservatorio turistico, sviluppando i tavoli di lavoro di VisitBrescia, garantendo un coordinamento efficace e una visione integrata di tutto il territorio.

Il Presidente rileva quindi come il primo intervento



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

commissionabile dalla Camera di Commercio svolga una funzione di sistema nel favorire il sorgere delle condizioni politiche e di consapevolezza, quali premesse per l'adesione, seppur in tempi e modalità differenti, delle diverse realtà territoriali al progetto, mentre la seconda linea di intervento riguarderà, per ragioni di pertinenza, interventi organizzativi rivolti direttamente alla struttura interna ed alle funzioni di VisitBrescia.

Sottolinea il carattere fortemente innovativo del progetto, che dovrà essere monitorato nel corso della sua esecuzione, al fine di riprogrammarne eventualmente l'esecuzione in relazione al grado di risposta, di attenzione e condivisione da parte delle realtà locali, anche contemplando una sua generale rivisitazione in corso d'opera, alla luce dei riscontri scaturenti dalle realtà locali coinvolte.

Illustra quindi la proposta, pervenuta in data 18.6.2024 prot. 52997 (All. B), che prevede, per quanto concerne l'incarico di spettanza della Camera di Commercio, la fruizione di un monte-giornate, complessivamente determinate in n. 120, da utilizzare nel periodo settembre 2024 - aprile 2026, per un importo complessivo di 139.800 euro + IVA.

Il Segretario Generale ricorda che il nuovo Codice dei contratti pubblici, approvato con D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, consente all'art. 50 l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

Richiama altresì il nuovo Regolamento per l'affidamento



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 6 dell'8.5.2024, e, in particolare, l'art. 4 in tema di rotazione degli affidamenti.

Il Presidente, dopo aver illustrato le linee del progetto, propone quindi di formulare l'indirizzo agli uffici di affidare l'incarico a JUST GOOD TOURISM srl con sede in Padova, Via Risorgimento 36 - P.IVA 05303870280, per la sola linea 1 di intervento per la realizzazione del servizio di supporto di 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione dei loro modelli di governance, nel più ampio quadro di definizione di un nuovo modello organizzativo turistico per la provincia di Brescia, subordinatamente alla valutazione dei requisiti richiesti per gli affidamenti pubblici e dell'economicità del servizio reso, destinando a tale scopo l'importo complessivo di € 139.800 oltre IVA previsti per 120 giornate sul campo, articolandone il riparto in ragione dell'andamento del progetto, presumibilmente secondo quanto qui di seguito indicato:

Anni	giornate	prezzo a giornata	costo senza IVA	Costo + IVA
2024	25	1.165,00	29.125,00	35.532,50
2025	70	1.165,00	81.550,00	99.491,00
2026	25	1.165,00	29.125,00	35.532,50
totale	120		139.800,00	170.556,00

Informa che la spesa di € 35.532,50 per l'anno 2024 trova corretta imputazione al conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 1, progetto 22 "Servizio di supporto dei 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione dei loro modelli di governance", previo storno dal progetto 8 "Altre iniziative" del medesimo conto linea e punto; oltre a prevedere sui bilanci successivi rispettivamente: € 99.491,00 (IVA al 22% compresa) per il 2025 e € 35.532,50 (IVA



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

al 22% compresa) per il 2026;

Propone infine che VisitBrescia Scrl in house affianchi e collabori con la società incaricata per la realizzazione del progetto.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

preso atto degli interventi dei Consiglieri come riportati in sintesi nell'allegato al presente verbale;

ritenuto di aderire alla proposta di incaricare Just Good Tourism Srl per la per la realizzazione del servizio di supporto ai 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione dei loro modelli di governance, nel più ampio quadro di definizione di un nuovo modello organizzativo turistico per la provincia di brescia;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di prendere atto e fare proprio il report finale dello studio commissionato a Just Good Tourism, presentato nel corso della Giunta informale del 16 maggio 2024, come allegato A al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante;
- b) di formulare l'indirizzo di incaricare, con affidamento diretto entro il limite di legge, JUST GOOD TOURISM srl con sede in Padova, Via Risorgimento 36 - P.IVA 05303870280, per la realizzazione del "Servizio di supporto ai 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

dei loro modelli di governance", subordinatamente alla valutazione dei requisiti richiesti per gli affidamenti pubblici e dell'economicità del servizio reso, come da proposta all. B al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante, al costo massimo di € 170.556,00 (I.V.A. 22% compresa);

- c) di imputare la spesa prevista per l'anno 2024 di € 35.532,50 (IVA 22% compresa) al conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 1, progetto 22 "Servizio di supporto dei 5 sottoambiti territoriali nella evoluzione dei loro modelli di governance", previo storno dal progetto 8 "Altre iniziative" del medesimo conto linea e punto che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di delegare il competente dirigente camerale alla previsione della spesa per l'anno 2025 di € 99.491,00 (IVA 22% compresa) e per l'anno 2026 di € 35.532,50 (IVA 22% compresa) nei bilanci preventivi dei rispettivi esercizi;
- e) di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti esecutivi ed attuativi del presente provvedimento;
- f) di comunicare a VisitBrescia l'adozione della presente deliberazione affinché affianchi e collabori con la società incaricata per la realizzazione del progetto.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)