

CONVENZIONE CON L'ASSOCIAZIONE I.S.E.O. - ISTITUTO DI STUDI ECONOMICI E PER L'OCCUPAZIONE - PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN PROGRAMMA A BRESCIA E CORTE FRANCA DAL 21 AL 24 GIUGNO 2024

PREMESSO CHE

- l'Associazione I.S.E.O. - Istituto di Studi Economici e per l'Occupazione, fondata nel 1998, ha come principale obiettivo quello di promuovere, attraverso convegni, incontri e Summer School, riflessioni che, partendo dall'economia, offrono strumenti utili a comprendere l'attualità economica, sociale e culturale;
- la Camera di Commercio di Brescia, ai sensi dell'art. 2 lettera e) della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016, svolge funzioni di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi 23, CAP 25121, Brescia, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22 agosto 1964,

E

l'Associazione I.S.E.O. - Istituto di Studi Economici e per l'Occupazione, con sede a Iseo, Piazza Statuto, 14, CAP 25049, Iseo, codice fiscale e Partita I.V.A. 03471640171, rappresentata dal Presidente, dr Riccardo Venchiarutti, C.F. VNCRCR56L20E333K, nato a Brescia il 20 luglio 1956;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Oggetto della presente convenzione è la concessione del patrocinio e del cofinanziamento di Camera di Commercio per la realizzazione delle seguenti iniziative:
 - seconda edizione di "FUTURA COLLOQUIA", in programma in Borgonato di Corte Franca, presso la cantina Guido Berlucchi, nei giorni 21 e 22 giugno 2024. Due giorni di confronto sui principali temi del dibattito economico mondiale, l'evento, con la presenza di un relatore premio Nobel dell'Economia, importanti economisti internazionali ed esponenti del mondo politico, è indirizzato soprattutto agli imprenditori della provincia;
 - 58° Convegno internazionale di Studi, in programma presso il dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Brescia, il 21 giugno 2024. L'evento, aperto a tutto il pubblico e incentrato sui temi di attualità economica, è organizzato con l'Università degli Studi di Brescia;
 - Convegno Assocamere Estero in programma a Brescia il 24 giugno 2024 presso la Camera di Commercio di Brescia, sui temi della sostenibilità come strumento di competitività, con focus su sistemi-Paese a confronto, con l'intervento di ospiti di eccezione, incluso un premio Nobel per l'economia.

Il costo complessivo per la realizzazione dell'evento è stimato in € 103.506.

Art. 2

1. La Camera, per la realizzazione delle iniziative, mette a disposizione un cofinanziamento totale e massimo di € 40.000.
2. Sono ammissibili le spese esclusivamente riferite alla realizzazione delle iniziative indicate al precedente art. 1.

Art. 3

1. La Camera provvederà ad erogare il proprio cofinanziamento di € 40.000 all'Associazione I.S.E.O. secondo le condizioni definite al successivo art. 4.

Art.4

1. L'Associazione I.S.E.O. si impegna a presentare alla Camera di Commercio, entro il 31.8.2024, per le spese sostenute per realizzazione delle iniziative indicate all'art. 1, all'indirizzo di pec camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it, una relazione sulle attività svolte ed un rendiconto analitico delle entrate realizzate, o comunque accertate, e delle spese sostenute, evidenziando l'eventuale disavanzo o utile realizzato, nonché tutta la documentazione necessaria alla determinazione dell'importo del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

Alla rendicontazione devono essere allegati:

a) copia dei documenti giustificativi dei costi sostenuti ed indicati nel rendiconto precitato. Sono ammissibili soltanto le spese riferite alla realizzazione delle iniziative oggetto della presente convenzione. La documentazione di spesa deve essere intestata esclusivamente all'Associazione I.S.E.O. Non saranno considerati validi, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento, i documenti di spesa intestati a soggetti diversi dall'Associazione, anche se ad essa collegati a qualsiasi titolo;

b) copia della documentazione atta a dimostrare tutte le entrate realizzate, o comunque accertate, riferite alle iniziative definite nella presente convenzione;

c) la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

d) il materiale pubblicitario (inviti, manifesti ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento del cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "Iniziativa patrocinata e cofinanziata dalla Camera di Commercio di Brescia";

e) in caso di mancato rispetto dei termini indicati al comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;
- oltre i 180 giorni di ritardo è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni decisione in merito all'opportunità di erogazione del contributo concesso, anche escludendone la concessione.

2. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente dell'Associazione nonché le spese generali non documentabili, con specifico

riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione dell'iniziativa finanziata.

Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente dell'Associazione, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.

3. La Camera di Commercio corrisponderà all'Associazione I.S.E.O. l'importo massimo di € 40.000.
Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa per la realizzazione delle iniziative, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al comma 1 del presente articolo.
4. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio per le iniziative convenzionate e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
5. Il pagamento di quanto dovuto dalla Camera all'Associazione I.S.E.O. sarà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della rendicontazione di cui al comma 1 del presente articolo.
6. Qualora la documentazione richiesta fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, l'Associazione provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 5.
7. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 6 per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito, anche escludendo la concessione del contributo.

Art. 5

1. Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare il patrocinio ed il cofinanziamento del progetto da parte della Camera di Commercio. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento all'apporto della Camera di Commercio ed il rispettivo logo.
2. Le bozze del materiale pubblicitario dovranno essere sottoposte all'attenzione della Camera per il benestare alla pubblicazione.
3. Analogamente, il cofinanziamento dell'iniziativa da parte della Camera di Commercio dovrà essere evidenziato in tutte le comunicazioni fatte agli organi di informazione.
4. Eventuali altri loghi di soggetti pubblici e/o privati, che intendono contribuire al finanziamento dell'iniziativa, verranno posti con adeguata evidenza sui materiali pubblicitari, previo specifico assenso della Camera. Tutto il materiale pubblicitario relativo, dovrà comunque essere visionato dalla Camera prima della sua pubblicazione.

Art. 6

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.
2. Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Art.7

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino a conclusione delle iniziative di cui al precedente art. 4, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 8

1. Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, con spese a carico dell'Associazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per I.S.E.O – Istituto di Studi Economici e
per l'Occupazione

Il Presidente
(dr Riccardo Venchiarutti)

Per la Camera di Commercio di Brescia

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)