

CONVENZIONE CON IL CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' PROMOZIONALI - ANNO 2024

PREMESSO CHE

- il Consorzio per la Tutela del Franciacorta svolge l'attività di tutela e valorizzazione della denominazione del vino, del prodotto e del suo territorio;
- la Camera di Commercio di Brescia, ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016, promuove la qualificazione aziendale e dei prodotti della provincia di Brescia tramite il finanziamento delle attività oggetto della presente convenzione, stipulata compatibilmente con la normativa europea, utilizzando le risorse di cui alla legge n. 580/1993, art. 18, comma 1, lett. a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi 23, CAP 25121, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti, C.F. ZLTSM64M22B157V, nato a Brescia il 22 agosto 1964,

E

il Consorzio per la tutela del Franciacorta, con sede a Erbusco, via G. Verdi 53, CAP 25030, c.f. 98038800177, Partita I.V.A. 01734110982 rappresentato da Silvano Brescianini, C.F. BRSSVN67R05D421X, nato a Erbusco il 05/10/1967;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Oggetto della presente convenzione è la concessione del patrocinio e del cofinanziamento di Camera di Commercio per la realizzazione di attività promozionali, da realizzare nel periodo 1.1.2024 - 31.12.2024, come in seguito dettagliate:

a) Evento sul territorio franciacortino, settembre 2024

Descrizione attività: il "Festival Franciacorta in Cantina", giunto alla sua XV Edizione, rappresenta un considerevole appuntamento di promozione complessiva del territorio, con visite guidate, degustazioni, eventi tematici, tour in bicicletta, passeggiate a cavallo, cene di gala, escursioni sul lago d'Iseo, visite di luoghi di culto e di dimore storiche, picnic in vigna e persino sessioni di yoga: un calendario estremamente differenziato rivolto a un pubblico di tutte le età. Nelle ultime tre edizioni ha raccolto, rispettivamente, 65, 66, e 68 adesioni fra gli associati al Consorzio: numeri ragguardevoli, che hanno prodotto complessivamente, nell'edizione 2023, oltre 150 eventi sul territorio per un totale di visitatori stimato, nell'arco della due giorni, in 25.000 unità;

b) Sparkling Wine Forum, giugno 2024

Descrizione attività: Lunedì 17 e martedì 18 giugno prossimi la Franciacorta ospiterà la seconda edizione di Sparkling Wine Forum (la prima è stata organizzata lo scorso anno a Reims), un convegno internazionale dedicato agli operatori della spumantistica patrocinato dall'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino (OIV). La scelta della Franciacorta quale Destination Partner per questa prima edizione italiana è una ulteriore conferma, in ambito internazionale, per il nostro

prodotto. Il luogo ritenuto più idoneo a ospitare i lavori sarà la Sede della Camera di Commercio di Brescia.

Sparkling Wine Forum è una conferenza di carattere inedito, originale, e innovativa: è il primo e finora unico momento aggregativo internazionale di diffusione delle conoscenze dedicato a tutti gli operatori della nostra categoria. Il fine della manifestazione è di confrontarsi sullo stato dell'arte della ricerca e dell'innovazione sia in ambito enologico sia agronomico, stimolando così un ampio scambio di informazioni e di buone pratiche fra operatori provenienti da più aree geografiche d'Europa, tutti accomunati dall'appartenenza al medesimo settore merceologico pur nella diversità delle rispettive Denominazioni d'Origine;

c) Evento di promozione del territorio a Milano in occasione della Milano Wine Week, nel periodo Ottobre 2024.

Descrizione attività: In occasione della Milano Wine Week 2024, dove consumatori, professionisti del settore e wine lovers si incontrano per 9 giorni nella manifestazione non fieristica dedicata al vino più grande d'Italia, Franciacorta sarà presente con un'attività di incoming di importanti operatori e opinion leader italiani e/o internazionali, per una scoperta e promozione del territorio franciacortino. Seguirà anche una degustazione a Milano, estesa ad un numero più ampio di partecipanti, per un racconto di come vino e territorio siano due elementi con un legame imprescindibile.

Il costo complessivo per la realizzazione degli eventi è stimato in € 150.305,00.

Art. 2

1. La Camera, per la realizzazione dell'iniziativa, mette a disposizione un cofinanziamento totale e massimo di € 75.000.
- 2 Sono ammissibili le spese esclusivamente riferite alla realizzazione delle iniziative indicate al precedente art. 1.

Art. 3

1. La Camera provvederà ad erogare il proprio cofinanziamento di € 75.000 al Consorzio secondo le condizioni definite al successivo art. 4.
2. Quando lo ritenga opportuno, la Camera ha facoltà di richiedere al Consorzio in qualunque momento una relazione sulle azioni svolte e/o eventuali problematiche riscontrate, per conoscere lo stato di avanzamento del progetto.

Art.4

1. Il Consorzio per la tutela del Franciacorta si impegna a presentare alla Camera di Commercio entro il **28.2.2025**, per le spese sostenute per realizzazione dell'iniziativa indicata all'art. 1, all'indirizzo di pec camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it, una relazione sulle attività svolte ed un rendiconto analitico delle entrate realizzate, o comunque accertate, e delle spese sostenute, evidenziando l'eventuale disavanzo o utile realizzato, nonché tutta la documentazione necessaria alla determinazione dell'importo del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione. È facoltà del Consorzio presentare entro il **31.8.2024** una rendicontazione intermedia. In tale caso, la rendicontazione conclusiva comporterà la richiesta di contributo pari al saldo tra quanto già richiesto con la rendicontazione intermedia e l'importo massimo del cofinanziamento per l'attività cofinanziata.

Alla rendicontazione devono essere allegati:

- a) copia dei documenti giustificativi dei costi sostenuti ed indicati nel rendiconto precitato. Sono ammissibili soltanto le spese riferite alla realizzazione dell'iniziativa

oggetto della presente convenzione. La documentazione di spesa deve essere intestata esclusivamente al Consorzio per la tutela del Franciacorta. Non saranno considerati validi, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento, i documenti di spesa intestati a soggetti diversi dal Consorzio anche se ad esso collegati a qualsiasi titolo;

- b) copia della documentazione atta a dimostrare tutte le entrate realizzate, o comunque accertate, riferite all'iniziativa definita nella presente convenzione;
- c) la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
- d) il materiale pubblicitario (inviti, manifesti ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento del cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "Iniziativa patrocinata e cofinanziata dalla Camera di Commercio di Brescia";
- e) in caso di mancato rispetto dei termini indicati al comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:
 - per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;
 - oltre i 180 giorni di ritardo è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni decisione in merito all'opportunità di erogazione del contributo concesso, anche escludendone la concessione.

2. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente del Consorzio nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento all'iniziativa realizzata, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate dell'iniziativa stessa. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione dell'iniziativa finanziata. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente del Consorzio, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite all'iniziativa realizzata.

3. La Camera di Commercio corrisponderà al Consorzio per la tutela del Franciacorta l'importo massimo di € 75.000.

Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa per la realizzazione dell'iniziativa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al comma 1 del presente articolo.

4. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio per l'iniziativa convenzionata e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzino un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.

5. Il pagamento di quanto dovuto dalla Camera al Consorzio per la tutela del Franciacorta sarà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della rendicontazione di cui al comma 1 del presente articolo.

6. Qualora la documentazione richiesta fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, il Consorzio provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale

termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 5.

7. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 6 per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito, anche escludendo la concessione del contributo.

Art. 5

1. Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare il patrocinio ed il cofinanziamento del progetto da parte della Camera di Commercio. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento all'apporto della Camera di Commercio ed il rispettivo logo.
2. Le bozze del materiale pubblicitario dovranno essere sottoposte all'attenzione della Camera per il benessere alla pubblicazione.
3. Analogamente, il cofinanziamento dell'iniziativa da parte della Camera di Commercio dovrà essere evidenziato in tutte le comunicazioni fatte agli organi di informazione.
4. Eventuali altri loghi di soggetti pubblici e/o privati, che intendono contribuire al finanziamento dell'iniziativa, verranno posti con adeguata evidenza sui materiali pubblicitari, previo specifico assenso della Camera. Tutto il materiale pubblicitario relativo, dovrà comunque essere visionato dalla Camera prima della sua pubblicazione.

Art. 6

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.
2. Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Art.7

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31 dicembre 2024, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 8

1. Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, con spese a carico del Consorzio.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per il Consorzio per la tutela del
Franciacorta

Il Presidente
(Silvano Brescianini)

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio di Brescia

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)