

Verbale n. 2 del 7 marzo 2024



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 23: ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2024"
- € 60.000,00.**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 16 del 28 febbraio 2023, con la quale la Giunta di questa Camera di Commercio aderì all'edizione del 2023 del progetto "Incoming buyers", vincolando a tale scopo l'importo di € 44.000.

L'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. A seguito dell'emergenza sanitaria verificatasi nel 2020, da quell'anno gli incontri si svolgono via webinar in forma ormai stabile: una metodologia che ha di fatto consentito un incontro virtuale fra buyers e sellers, aumentando la possibilità di incontro e tutelando contemporaneamente la sicurezza.

Il Segretario Generale illustra l'andamento delle ultime 3 edizioni che si sono tenute via webinar, riassunto nella tabella successiva:

Anno	2021	2022	2023
SESSIONI DI INCONTRO	15	10	10

Nel triennio si registra una flessione complessiva riguardante il numero delle aziende iscritte, dei B2B e dei buyers esteri. Quest'ultimo dato è però in crescita rispetto al 2022:

	2021	2022	2023
Aziende iscritte	775	547	482
Incontri B2B	1282	847	821
Buyers stranieri	239	174	187

I numeri dell'Azienda Speciale Pro Brixia sono in linea



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

con l'andamento regionale:

	2021	2022	2023
Aziende iscritte	133	74	102
Incontri B2B	186	168	132

Anche nel 2023 Brescia si colloca al 2° posto in Lombardia, dopo Milano, per numero di imprese iscritte e incontro B2B realizzati.

Il Segretario Generale informa che lo scorso 6 febbraio Unioncamere Lombardia ha presentato l'edizione 2024 del progetto, che si presenta più articolata delle precedenti. Infatti comprenderà 12 sessioni di B2B in digitale dedicate ai settori economici più importanti della Lombardia, individuati a livello regionale ed alle quali i soggetti interessati potranno iscriversi mediante la consueta piattaforma web attivata per l'iniziativa. Queste sessioni saranno poi affiancate dai cosiddetti "business trip", ovvero la visita dal vivo di delegazioni di buyers ad imprese di particolare interesse.

La realizzazione del progetto prevede il coinvolgimento di Unioncamere Lombardia, Promos Italia, delle Camere di Commercio o Aziende Speciali lombarde, le cui attività vengono ripartite come segue:

SOGGETTI	ATTIVITA'
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo. • Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

PROMOS ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione strumenti promozionali dedicati al progetto (piattaforma web) • Definizione calendario attività • Analisi dei profili delle imprese partecipanti • Scouting buyers esteri e monitoraggio degli accessi alla piattaforma operativa • Predisposizione agende incontri ed affiancamento gestione dei B2B • Assistenza agli operatori lombardi e stranieri • Monitoraggio attività e preparazione rapporti finali
CAMERA DI COMMERCIO O AZIENDA SPECIALE DI RIFERIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione del calendario di attività • Sostegno alle imprese del proprio territorio

Con nota email del 12 febbraio 2024, Unioncamere Lombardia ha trasmesso il piano finanziario del progetto, che quest'anno è pari a € 187.000,00, interamente a carico del sistema camerale, come da tabella sottostante e così suddiviso:

PARTNER	EVENTI DIGITALI- QUOTA (in €) 2024	BUSINESS TRIP- QUOTA (in €) 2024	TOTALE 2024
Bergamo	*	*	*
BRESCIA	44.000,00	16.000,00	60.000,00
Como-Lecco	28.000,00	10.000,00	38.000,00
Cremona	11.000,00	4.000,00	15.000,00
Mantova	14.000,00	5.000,00	19.000,00
Milano-Monza-Lodi	*	*	*
Pavia	16.000,00	6.000,00	22.000,00
Sondrio	*	*	*
Varese	24.000,00	9.000,00	33.000,00
TOTALE	137.000,00	50.000	187.000,00

* Le Camere di Bergamo, Milomb (Milano Lodi e Monza) e Sondrio accederanno direttamente ai servizi in quanto socie di Promos Italia.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Le quote a carico di ciascuna Camera di Commercio sono state calcolate sulla base delle imprese iscritte e attive al Registro Imprese.

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers" negli anni scorsi, propone di aderire all'iniziativa, affidando come negli anni passati all'Azienda Speciale Pro Brixia il compito di realizzare sia gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, per un totale di 12 sessioni, programmate per i settori individuati a livello regionale (arredamento, alimentare, cosmetica, edilizia, enologia, packaging, subfornitura meccanica) sia i business trip proposti, prevedendo la somma di € 60.000,00 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, punto 3, progetto 2 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera", con storno di € 16.000,00 dal conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 1, progetto 8 "Altre iniziative" che presenta sufficiente disponibilità.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2024, visti i riscontri dell'iniziativa;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2024,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori come sopra determinati ed i business trip, prenotando a tale scopo l'importo di € 60.000,00 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, punto 3, progetto 2 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera" previo storno di € 16.000,00 dal conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 1, progetto 8 "Altre iniziative" che presenta sufficiente disponibilità;

- b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari all'attuazione del progetto.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)