

Allegato alla Deliberazione n. 18 del 7/3/2024

CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL' ESTERO 2024



INDICE

- Le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)
- Il programma
- Il convegno del 24.6
- Gli incontri bilaterali
- Primi risultati ricognizione con le aziende: Paesi e aree di interesse
- Primi risultati ricognizione con le aziende: Ambiti e temi di interesse
- Il voucher camerale
- Gli eventi di avvicinamento
- L'accoglienza
- La Cena sociale e la Cena di gala
- Il Programma Sociale
- Proposta di Logo della Convention
- La time line per le prenotazioni e gli incontri



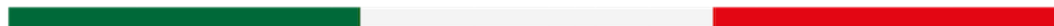
LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO (CCIE)

Le **Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)** sono associazioni di imprenditori e professionisti, italiani e locali, ufficialmente riconosciute dallo Stato italiano, che operano per favorire l'**internazionalizzazione** delle **imprese italiane** e promuovere il **Made in Italy nel mondo**.

Nate e sviluppatesi come punto di raccolta delle **comunità d'affari italiane**, le **Camere di Commercio Italiane all'Estero** si sono consolidate nel tempo, fino a rappresentare una rete capillare e riconosciuta, parte integrante della comunità d'affari dei Paesi in cui operano: l'88% circa delle 20mila imprese associate è rappresentato da aziende locali che riconoscono nell'Italia un partner per il proprio **business e/o per operazioni di investimento**.



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO (CCIE)

La Convention mondiale delle CCIE è un'eccellente occasione per far conoscere alle aziende bresciane nuove opportunità nei Paesi di interesse consolidato e, soprattutto, nuove opportunità in Paesi ancora poco conosciuti.



Le CCIE nel mondo:

- **86 Camere** in **63 Paesi**
- **160 punti di assistenza**
- **20.000 associati** (88% aziende locali)
- **300.000 contatti d'affari:** il business che gira intorno alle CCIE

EUROPA E MEDITERRANEO	35 paesi – 41 uffici
ACCA E MERCOSUR	12 paesi – 19 uffici
NAFTA	3 paesi – 9 uffici
ASIA, SUD AFRICA E OCEANIA	13 paesi – 18 uffici



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

IL PROGRAMMA

Ve	21.6.2024		Arrivo dei Delegati e sistemazione in Hotel	
			Cocktail di benvenuto e serata libera	
Sa	22.6.2024	9:30-13:00	Programma Sociale (su prenotazione) per Delegati e accompagnatori	Città di Brescia
		13:00:14:00	Light Lunch di benvenuto (delegati)	Chostro Rinascimento di Santa Giulia
		14:30-15:30	Lavori Associativi: accredito delegati e saluto di benvenuto	Camera di Commercio di Brescia
		15:30-18.00	Sessioni di lavoro in gruppi (4 Aree)	
		18.00-20.00	Passeggiata per il centro cittadino e rientro in albergo	Città di Brescia
		20:00-22:30	Cena Sociale (delegati)	Areadocks

IL PROGRAMMA

Do	23.6.2024	9.30-10.00	Welcome coffee	Camera di Commercio di Brescia
		10:00-13:30	Lavori Associativi	
		13:00:14:30	Pranzo di lavoro (delegati)	
		14:30-15:30	Assemblea ordinaria degli Associati	
			Incontro con le Istituzioni di riferimento per le CCIE –	
		16.00-18.00	Dialogo tra le CCIE e i principali stakeholder istituzionali	
		18.00-20.00	Rientro in hotel e fine pomeriggio libero	
	20:00-22:30	Cena di Gala (delegati, autorità e rappresentanti istituzionali e associazioni di categoria bresciane e sistema camerale italiano)	Viridarium Santa Giulia	

IL PROGRAMMA

Lu	24.6.2024	9:30- 13:00	Convegno (aperto al pubblico)	Salone Conferenze CCIAA
		13:00:14:00	Pranzo di lavoro	CCIAA
		14:00	Trasporto delegati al Brixia Forum	
		14:30-18:30	Incontri bilaterali tra CCIE e aziende del territorio	Brixia Forum
		dalle 18:30	Rientro in hotel e/o partenza dei Delegati	Da Brixia Forum a Hotel
			Serata libera	
Ma	25.6.2024	09:00-13:00	Incontri bilaterali tra CCIE e aziende del territorio	Brixia Forum
		Pomeriggio	Partenza dei Delegati	

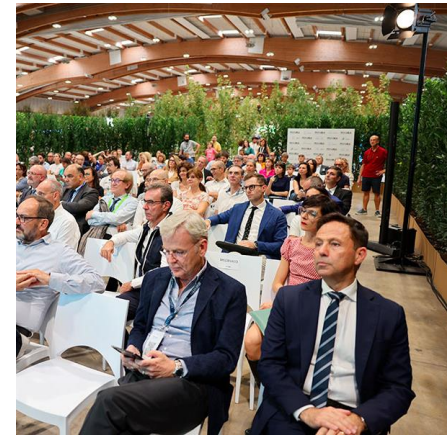
IL CONVEGNO DEL 24.6

Come anticipato nelle slide precedenti, una delle tematiche di maggiore respiro e di maggior attenzione per la CCIAA di Brescia è il tema della Sostenibilità declinato sia in termini ambientali e di transizione green, sia in termini di welfare, sia in termini di governance.

Di seguito alcune suggestioni per **il Convegno da organizzarsi nell'ambito della Sessione Pubblica** della Convention Mondiale delle CCCIE:

SOSTENIBILITÀ STRUMENTO DI COMPETITIVITÀ E SISTEMI PAESE A CONFRONTO

Interverranno ospiti di eccezione, incluso un premio Nobel per l'economia e saranno presentati due casi di successo, dove la sostenibilità è diventata una opportunità per accedere ad importanti mercati



IL CONVEGNO DEL 24.6

BOZZA PROGRAMMA DEL CONVEGNO

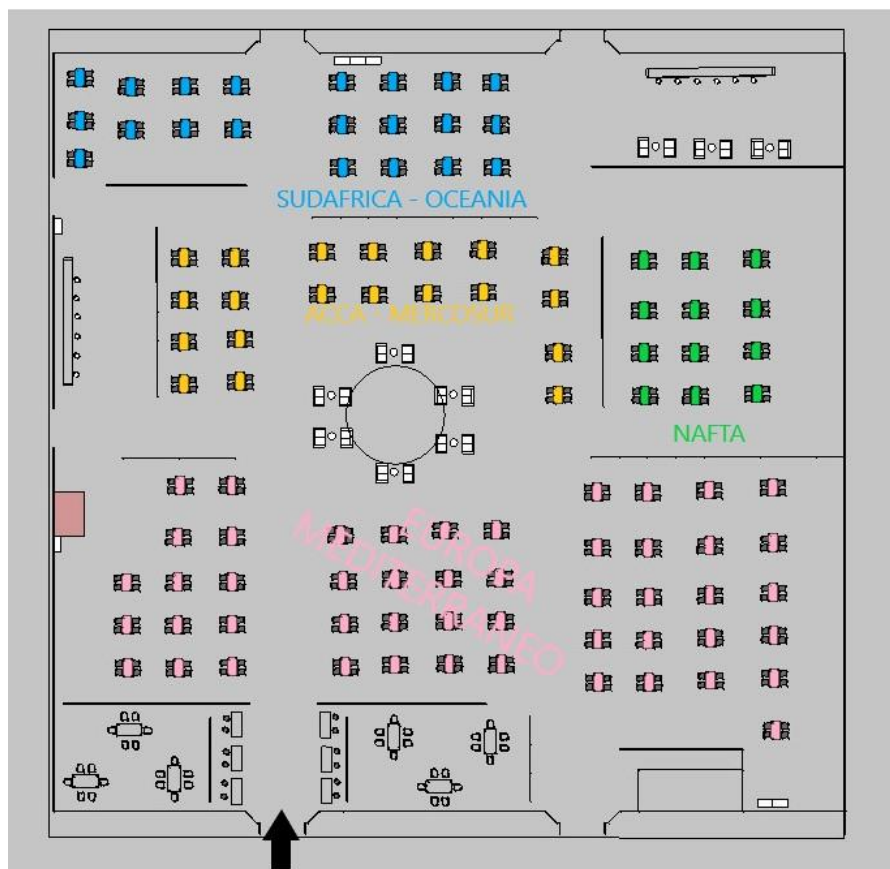
ORARIO	PROGRAMMA	RELATORI	NOTE
10:00-10:45	SALUTI ISTITUZIONALI	Roberto Saccone	Presidente CCIAA Brescia
		Laura Castelletti/Andrea Poli	Sindaco di Brescia/Assessore
		Emanuele Moraschini/o delegato	Presidente Provincia di Brescia
		Attilio Fontana/o delegato	Presidente Regione Lombardia
10:45-11:00	APERTURA LAVORI	Mario Pozza	Presidente Assocamere
11:00-11:20	PRESENTAZIONE DELLO STUDIO DEL PROF. TEODORI SULLE IMPRESE BRESCIANE ALL'ESTERO	Claudio Teodori	Università di Brescia
11:20-11:50	IL VANTAGGIO COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SUI MERCATI ESTERI	(da definire)	Premio Nobel
11:50-12:20	IL VANTAGGIO COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SUI MERCATI ESTERI – 3 CASE HISTORY		Europa- Asia-America Latina
	INTERVENTO DELLO SPONSOR		
12:20-13:00	CHIUSURA LAVORI	Andrea Prete	Presidente Unioncamere
		Adolfo Urso	Ministro delle Imprese e del Made in Italy (se in presenza)
MODERATORE			Legrenzi (?)/Venchiarutti (?)

Si tratta di una prima ipotesi di programma. Relatori e temi sono da confermare

GLI INCONTRI BILATERALI AL BRIXIA FORUM

BRIXIA FORUM:

Lunedì 24.6 pomeriggio e martedì 25.6 mattina saranno dedicati agli **INCONTRI BILATERALI TRA LE CAMERE ESTERE E LE AZIENDE DEL TERRITORIO**, un importante momento per conoscere opportunità d'affari e servizi offerti dalle CCIEE. Le aziende si potranno registrare e fissare gli appuntamenti attraverso la piattaforma BtoMatch



PRIMI RISULTATI RICOGNIZIONE CON LE AZIENDE: PAESI E AREE DI INTERESSE

ELENCO PAESI/AREE DI INTERESSE IN ORDINE DI RILEVANZA SEGNALATI DALLA AZIENDE INTERVISTATE

1. Polonia
2. Francia
3. Europa
4. Turchia
5. USA
6. Spagna
7. Austria
8. Portogallo
9. Medio Oriente e Paesi del Golfo
10. Australia
11. Nord e Sud Africa
12. Germania
13. Svizzera
14. Emirati e Paesi del Golfo
15. Olanda e Belgio
16. India
17. Messico
18. Cina
19. Singapore
20. Romania, Bulgaria, Repubblica Ceca
21. Scandinavia e Repubbliche Baltiche
22. Sud America
23. Argentina
24. Cile
25. Colombia
26. Caraibi
27. Etiopia
28. Libia



PRIMI RISULTATI RICOGNIZIONE CON LE AZIENDE: TEMI E AMBITI DI INTERESSE

ALCUNI TEMI/AMBITI DI INTERESSE ESPRESSI DALLE AZIENDE INTERVISTATE

- Valutazione del potenziale di mercato per i prodotti italiani;
- Ricerca di partner per la vendita nei diversi paesi;
- Canali per aprire il mercato, nei paesi di riferimento
- Acquisizione nuovi clienti;
- Tracciabilità e automazione nella logistica ospedaliera;
- Digital healthcare per il perimetro ospedaliero e del territorio;
- Strategie commerciali per lavorare all'estero;

Ambiti sui singoli Paesi

- Turchia: industria meccanica per automotive e elettrodomestici;
- India: elettronica, prodotti di consumo;
- Marocco: costruzioni, industria HVAC;
- Libia: situazione geopolitica, rapporti con società italiane già presenti sul territorio, sicurezza;



A photograph of two men in dark suits shaking hands. They are standing in front of a large, stylized globe that serves as a background. The globe is composed of a grid of dark lines on a light, textured surface. The men are positioned in the center-left of the frame, with their shadows cast onto the globe's surface. The overall scene conveys a sense of international business and agreement.

IL VOUCHER CAMERALE

La Camera di Commercio di Brescia nell'ambito delle strategie per incrementare la presenza all'estero delle aziende del territorio, sta valutando la possibilità di mettere a bando dei **voucher a favore delle aziende bresciane per attivare alcuni servizi di supporto all'internazionalizzazione offerti dalla CCIE** ad integrazione dei voucher che già stanziava per la partecipazione a collettive estere organizzate da Pro Brixia.

Sono in fase di valutazione i servizi e i criteri legati a questo nuovo finanziamento sperimentale.

GLI EVENTI DI AVVICINAMENTO

Tra aprile e maggio verranno organizzati alcuni incontri Paese come «**step di avvicinamento e preparazione alla Convention**», sia sulla base dei desiderata che stiamo raccogliendo dalle aziende del territorio, sia sulla base di una prima verifica con le CCIE su opportunità potenziali per il territorio bresciano anche in Paesi meno conosciuti.

A questo proposito siamo lieti di raccogliere eventuali spunti che emergessero anche dalle associazioni.



L'ACCOGLIENZA

I delegati soggiogneranno in alcuni dei principali hotel della città.

Per rendere più facile gli spostamenti e per garantire una presa in cura dei Delegati dal momento del loro arrivo per un'esperienza quanto più positiva di Brescia e del suo territorio, saranno attivati diversi servizi di accoglienza:

- I Delegati saranno accolti agli aeroporti di **Malpensa** (VA, distanza da Brescia 134 km) e **Orio al Serio** (BG, distanza da Brescia 51 Km), dove il giorno 21.6 saranno allestiti due desk presidiati da hostess e saranno organizzati dei transfer dai due aeroporti all'albergo.
- Brescia è anche collegata dall'alta velocità e la stazione è a 7 minuti a piedi dalla Camera di Commercio. Anche in **Stazione** sarà allestito un desk presidiato da una hostess.
- Saranno organizzati i transfer anche per raggiungere le località dove si terranno i lavori o le Cene se non sono raggiungibili a piedi.
- Un desk informativo sarà presente anche presso l'hotel dei Delegati.
- Momenti conviviali e un programma sociale per delegati e accompagnatori completeranno il programma di lavoro.
- Per rendere l'esperienza più completa e soddisfacente possibile verrà dato ai delegati un kit con diverse informazioni relative alla città, allo shopping e alla ristorazione.
- Si sta valutando anche la possibilità di offrire ai delegati e ai loro accompagnatori una card che faciliti lo shopping nei negozi convenzionati (da concordare con le associazioni).



LA CENA SOCIALE E LA CENA DI GALA



Le due cene sono importanti occasioni di networking tra le CCIE e tra le CCIE, le associazioni del territorio, gli invitati istituzionali, gli honor guest.

Le cene di svolgeranno in un contesto conviviale e nella cornice di luoghi, come il Viridarium di Santa Giulia, che rappresentano al meglio la bellezza e la storia del territorio e consentiranno ai delegati di gustare il meglio della proposta enogastronomica del territorio bresciano e tra di loro.





IL PROGRAMMA SOCIALE

- Nell'ambito del Programma Lavori della Convention sono previsti dei momenti dedicati ai **Delegati e Accompagnatori** per apprezzare la città e la sua numerosa offerta culturale, enogastronomica e turistica.
- Un **Programma Sociale** indirizzato agli **Accompagnatori** completerà la proposta esperienziale e turistica

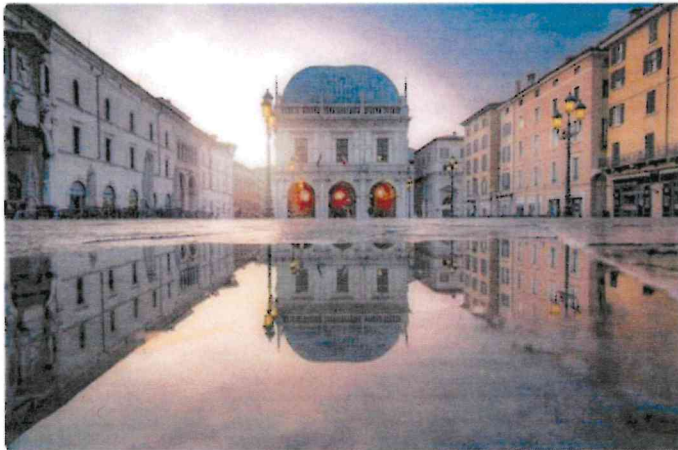


PROPOSTA DI LOGO DELLA CONVENTION



LA TIME LINE PER LE PRENOTAZIONI E GLI INCONTRI

6 MARZO	11 MARZO	15 APRILE	30 APRILE	31 MAGGIO	24 GIUGNO POMERIGGIO	25 GIUGNO MATTINA
COMUNICAZIONE PROGRAMMA A CONSIGLIO DI ASSOCAMERE	INVIO PROGRAMMA E ALBERGHI A TUTTE LE CCIE	DEADLINE PRENOTAZIONE ALBERGHI DELEGATI CCIE	DEADLINE REGISTRAZIONE CCIE SU PIATTAFORMA B2MATCH	REGISTRAZIONE AZIENDE E RICHIESTA MEETING	INCONTRI BILATERALI CCIE- AZIENDE BRESCIANE	



IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)