



## REPORT ATTIVITA' EAST LOMBARDY 2023

### Visite in loco a ristoranti e produttori + aggiornamento schede operatori

Sono proseguite, anche per tutto l'anno 2023, le visite in loco a ristoranti e produttori che hanno voluto aderire alla rete di EastLombardy.

L'obiettivo delle visite in loco è quello di:

- recuperare informazioni dettagliate utili a creare la scheda sul sito di East Lombardy per ogni ristorante e produttore
- fare uno shooting fotografico a ogni ristorante e produttore visitato
- cogliere, attraverso un breve questionario, le peculiarità di ogni azienda per poi utilizzare queste informazioni per i social della pagina FB e IG di East Lombardy
- consolidare la rete di operatori di EL poiché andandoli a visitare in loco si recepisce un'attenzione maggiore verso di loro ma anche verso il brand EL.

Per ogni visita in loco effettuata viene avviato un processo di rielaborazione del materiale raccolto:

- I testi (per es. descrizione del ristorante o dell'azienda agricola, biografia dello chef ecc) vengono editati da Nt-Next.
- Le foto vengono postprodotte dal nostro coordinatore dell'immagine (Indie Studio)
- I ritratti dei ristoratori vengono tramutati in disegno da un illustratore professionista

Nel momento in cui i testi sono editati, le foto postprodotte e i ritratti disegnati, si procede a pubblicare la scheda del tal ristorante o produttore online e si manda il link all'azienda in questione per avere da loro un feedback.

Durante le visite in loco si chiede inoltre ai produttori se vogliono entrare a far parte dei gruppi di whatsapp creati per rimanere tutti aggiornati su eventi e novità in tempo reale.

Sono stati quindi creati 8 **gruppi di whatsapp**: per ogni provincia il gruppo di ristoratori e il gruppo di produttori: quindi Brescia\_EastLombardy\_ristoranti e Brescia\_EastLombardy\_produuttori e così via per ogni territorio.

i referenti dei Comuni sono nei gruppi del loro territorio, mentre visitbergamo, Bonnepress e Nt-Next sono attivi in tutti e 8 i gruppi di whatsapp.

I nuovi aderenti della rete vengono scelti, sia attraverso uno scouting fatto dagli esperti locali di ogni territorio (esperti di enogastronomia: per Brescia è Francesco Spacagna di Brescia nel piatto, per Bergamo il giornalista specializzato in enogastronomia Giorgio Lazzari, per Cremona è Achille Mazzini dell'enogastronomia Mazzini, per Mantova Alberto Grandi), sia attraverso le adesioni spontanee comunque sottoposte a valutazione dagli esperti locali.

Le visite in loco condotte da Silvia Gilberti per Brescia, Giulia Baczynski per Cremona e Mantova, Francesco Mariani per Bergamo, hanno portato a un ampliamento della rete EastLombardy continuo nel tempo.

**DATI FINE 2021: online 232 Ristoranti e 235 produttori**

**DATI FINE 2022: online 270 ristoranti e 315 produttori**



## **DATI FINE 2023: online 273 ristoranti e 344 produttori**

Nell'analizzare questi dati c'è da considerare che alcuni operatori sono stati messi offline in seguito all'aggiornamento delle schede.

Nel 2023, infatti si è deciso che ci si sarebbe concentrati soprattutto sull'aggiornamento delle schede degli operatori online, oltre che sull'ampliamento della rete.

### **Ufficio stampa**

Nell'arco dell'anno l'ufficio stampa di East Lombardy ha redatto 9 comunicati stampa:

- 1- Patrimonio enogastronomico East Lombardy e Capitale Italiana della Cultura
- 2- Le donne e l'enogastronomia: itinerario ideale alla scoperta di East Lombardy al femminile
- 3- Il dolce della Capitale: Battito
- 4- Mantova destinazione sostenibile. Un progetto di qualità per gli operatori mantovani
- 5- Pane e salame l'abbinata vincente con due dei prodotti tipici di Cremona e di Mantova, tra i Comuni della rete East Lombardy
- 6- Il Festival dei Sapori di Brescia
- 7- Pronti a partire! Come orientarsi nell'offerta di East Lombardy, meta ricca di interesse per i viaggiatori italiani e stranieri
- 8- Le iniziative nella Lombardia Orientale. Alcuni appuntamenti autunnali che coinvolgono anche East Lombardy
- 9- Con Progetto Forme e Cheese Ambassador a Bergamo si alza il sipario sui formaggi
- 10- Le iniziative nella Lombardia Orientale. Alcuni appuntamenti autunnali che coinvolgono anche East Lombardy
- 11- Il Natale nel territorio di East Lombardy

L'ufficio stampa a maggio 2023 ha inoltre supportato il Comune di Mantova nell'organizzare un press tour di una giornata con 2 importanti testate:

- QUI TOURING
- GAMBERO ROSSO

Si è occupato di tenere i contatti con i giornalisti, di redigere la cartella stampa per la giornata, di accompagnarli nel tour e del follow-up.

L'articolo di Qui Touring relativo alla Torta Sbrisolona è online al seguente link, mentre purtroppo Gambero Rosso non ha pubblicato alcunché.

<https://www.touringclub.it/viaggiare/a-mantova-ce-un-dolce-che-ha-fatto-la-storia>

Sempre a maggio 2023 si era programmato anche un press tour su Cremona, purtroppo però nessun giornalista ha aderito e la stessa sorte è toccata a Bergamo per il press tour di ottobre. Pertanto Bergamo e Cremona stanno valutando di virare la quota riservata ai press tour su pubblicredazionali, entro marzo 2024 (cioè la scadenza del contratto con l'ufficio stampa),

Ad ogni modo VisitBergamo ha ospitato nei primi mesi dell'anno un giornalista di Gambero Rosso che è stato seguito e accompagnato dal nostro personale e per questo, nel suo articolo, ha citato anche East lombardy.

**Link all'articolo:** [https://drive.google.com/file/d/1GCMnuJdzN85eMhWdWjYSP8--rKXoAppF/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1GCMnuJdzN85eMhWdWjYSP8--rKXoAppF/view?usp=drive_link)



Brescia ha in programma di fare un press tour East Lombardy il 13 dicembre, in occasione della cena con le città gemellate.

**Qui il link alla rassegna stampa dell'anno:**

**<https://drive.google.com/drive/folders/1oqZ4vnhrskrlaVnJYJM-itGzx-eFIIJd?usp=sharing>**

## **SOCIAL NETWORK**

Da gennaio a marzo 2023 si è proseguito con un post al giorno sia sulla pagina FB che IG di East Lombardy + la redazione di stories i cui contenuti erano: promozione degli operatori della rete sui 4 territori, post generici per la promozione di East Lombardy e del taste&Buy, promozione di piatti e prodotti tipici, promozione delle esperienze pubblicate sul sito di EL.

Da inizio aprile 2023 è stata elaborata, condivisa con i territori e adottata una nuova strategia social che prevede una grafica comune a tutti i post (sia di promozione degli operatori, che post prodotto, che post esperienze) e prevede di concentrarsi su una ricetta tipica per mese – per aprile è stata scelta la Sbrisolona di Mantova.

Pertanto il piano editoriale mensile viene così suddiviso:

per 2 settimane si parla del piatto / ricetta tipica con:

-contenuti di alcuni creators del territorio

-post che "scompongono" la ricetta: per esempio post del burro di un'azienda agricola di bergamo, di un passito da accompagnare al dolce di brescia ecc.

per le restanti 2 settimane si affrontano contenuti di promozione degli operatori della rete e post generici di promozione del progetto

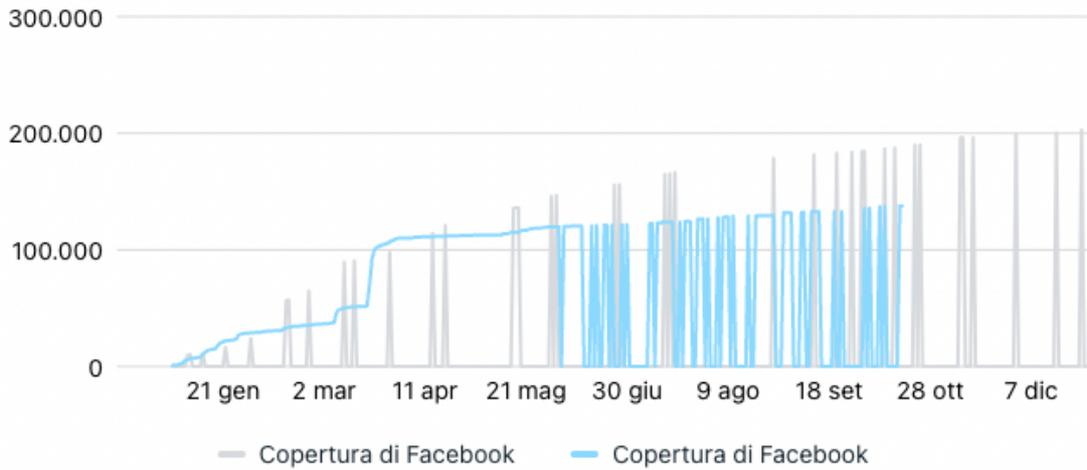
tutto ciò corredato da stories IG e Fb e con la nuova grafica.

Da settembre è stato inoltre proposto ai territori di segnalare un aderente alla rete di EL (o ristorante o produttore) particolarmente attivo sui social da coinvolgere per la creazione di nuovi contenuti utili per east.

La pagina Facebook conta 27.800 like e 28.549 follower

La pagina Instagram conta 2.241 followers

Di seguito la panoramica dell'anno 2023:



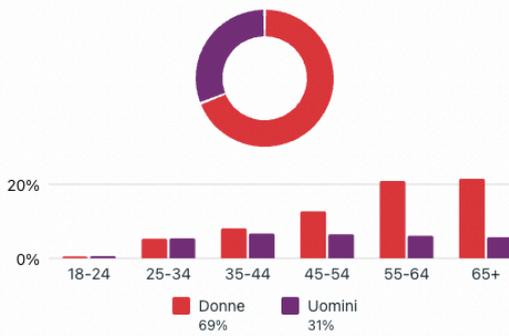
Follower di Facebook ⓘ

28.547

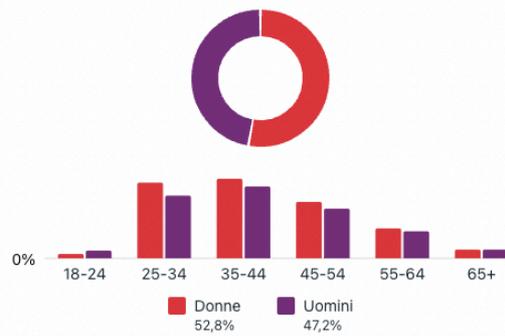
Follower di Instagram ⓘ

2241

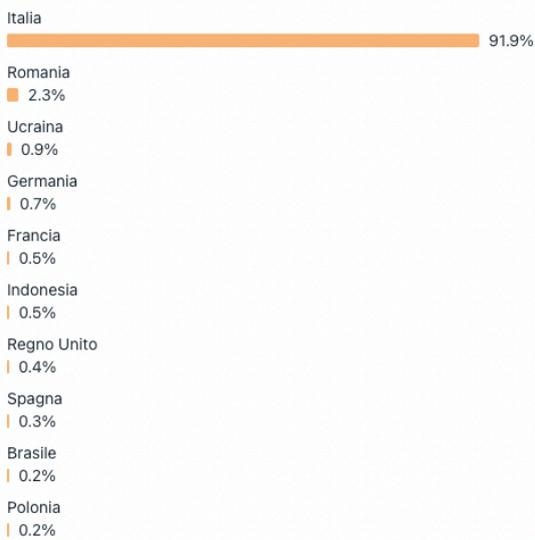
Età e genere ⓘ



Età e genere ⓘ

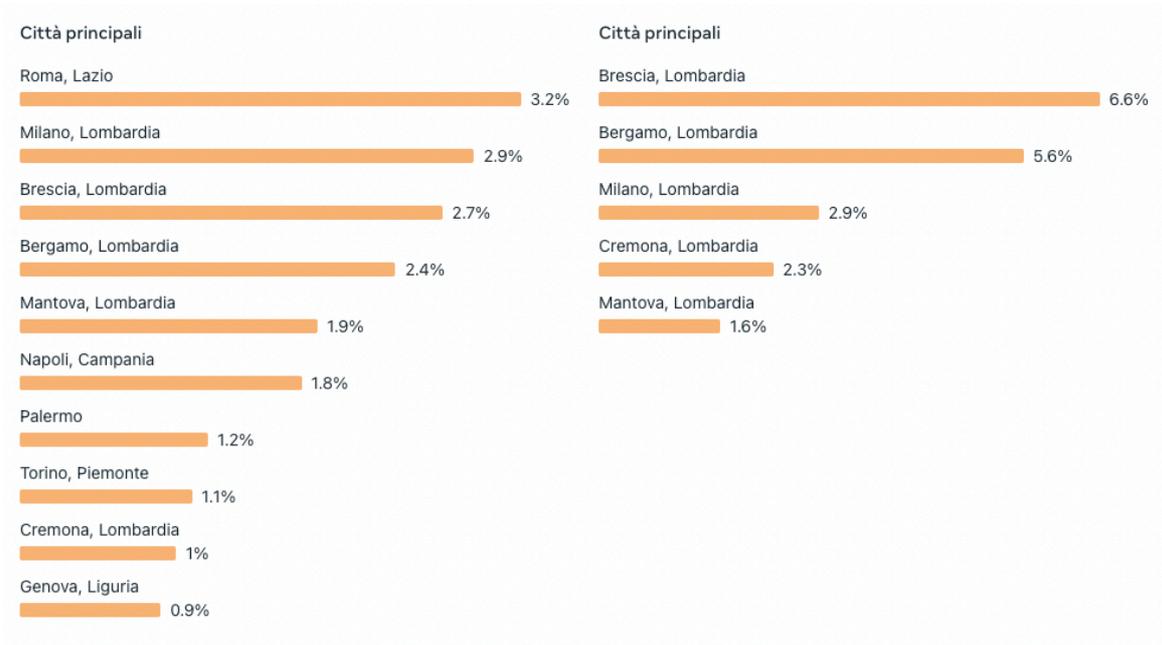


Paesi principali



Paesi principali





## SITO EASTLOMBARDY.IT

il sito è in continua fase di:

- popolamento contenuti
- implementazione delle sezioni del sito
- risoluzione bugs che vengono trovati in seguito alle lavorazioni fatte.

Attualmente il sito è composto dalle sezioni:

- homepage che mette in evidenza ristoranti, produttori, eventi e news
- manifesto
- ristoranti
- produttori
- rivenditori
- prodotti tipici
- piatti tipici
- esperienze
- eventi
- news
- chi siamo

-Il "chi siamo" è una nuova sezione del sito, implementata su richiesta dei territori di East Lombardy. <https://www.eastlombardy.it/it/chi-siamo/>

Si è inoltre in pari con le traduzioni in inglese dei vari contenuti del sito.

## Coordinamento fotografico

Hane Studio è l'agenzia fotografica che si occupa del coordinamento fotografico.

In particolare, le attività svolte nel 2023 sono state:

- post-produzione delle migliori foto scattate dai referenti sul territorio che effettuano visite in loco. Le foto scattate sono inerenti: i ritratti di chef e produttori, gli ambienti (ristoranti e aziende agricole in interno e esterno), il piatto simbolo del ristorante, il piatto east lombardy del ristorante, i prodotti del produttore.
- Postproduzione di tutte le foto che i ristoranti e i produttori hanno inviato in seguito al sollecito di aggiornamento delle loro schede sul sito. .
- Realizzazione di uno shooting fotografico (si veda paragrafo seguente)
- Riprese e montaggio video generale / istituzionale di East Lombardy – attività in corso (si veda paragrafo successivo) .

### **Shooting fotografico**

Con l'obiettivo di comunicare sui social, sul sito di eastlombardy e visitbergamo, sugli stampati di eastlombardy e per il corredo dei comunicati stampa, in data 6 luglio abbiamo organizzato uno shooting fotografico di piatti tipici di Bergamo. Lo shooting ha visto la collaborazione del ristorante Ol Giopi e la Margi di Bergamo che ha messo a disposizione il suo chef e la sua cucina per la preparazione dei piatti e il set fotografico.

Lo scorso anno si sono svolti shooting di piatti e prodotti tipici nelle province di Brescia, Mantova e Cremona. Nell'ultimo trimestre, quindi, si è dato spazio anche alle tipicità della bergamasca.

L'archivio delle foto EL prodotte in seguito a shooting fotografici, sono a disposizione di ogni Ente partner di East Lombardy, utilizzabili per qualsiasi necessità, e scaricabili a questo link

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11hyFjQelmdRPPxlkMjTo6ov4n2X2pykz>

### **Video Eastlombardy**

Si è deciso di intraprendere la realizzazione di un video istituzionale di EL che racconti del territorio, dei principi del manifesto (qualità e sostenibilità in primis), della rete di ristoranti e produttori e del taste and buy.

Per cui si sono realizzate:

- riprese presso alcuni ristoranti segnalati dai 4 Comuni di EL
- riprese presso alcuni produttori di EL
- riprese c/o il Taste and Buy
- animazioni dei disegni nello stile di East Lombardy

Si sta inoltre raccogliendo quanto più possibile materiale di archivio completare il video anche con immagini più "turistiche" relative alle 4 città e ai dintorni da un punto di vista anche agricolo.

Il video non è ancora terminato nel montaggio e nello storyboard che si sta procedendo a scrivere affinché il filmato sia accompagnato da un voiceover.

Dal video si estrarranno poi delle pillole utili per i social, pertanto anche per questa operazione avverranno dei tagli e un nuovo montaggio, con musica, senza voiceover.

Il video sarà pronto per il primo mese del 2024.

### **Illustrazioni**

East Lombardy si è avvalsa fin dall'inizio di uno stile illustrato. Questo stile ha sempre catturato l'attenzione del pubblico negli eventi pubblici, nelle fiere del settore turismo a cui si è partecipato

ecc. per questo motivo e per una questione di riconoscibilità del brand si è deciso di mantenere lo stesso stile anche per il nuovo sito.

Pertanto si prosegue – per ogni nuovo aderente alla rete - con le illustrazioni dei ritratti del patron di ogni ristorante, la persona “simbolo” del ristorante, che talvolta è lo chef e talvolta il ristoratore



### Giacche chef

Durante i tavoli tecnici e politici è emersa in più di un’occasione la proposta – soprattutto da parte del Comune di Cremona ma supportata anche dagli altri territori – di avere delle giacche per gli chef.

A inizio progetto, nel 2018, infatti, a ogni chef di EL si è consegnata una giacca e questo ha portato un senso di unione tra gli aderenti alla rete e di appartenenza al progetto.

Poiché nel frattempo la rete è aumentata e gli chef sono all’incirca 270, si è deciso di far fare solo **100 giacche** e di consegnarle gratuitamente a quegli chef che avrebbero preso parte agli eventi EL organizzati dai singoli comuni, come incentivo e con l’obiettivo di un maggiore coinvolgimento.

Ad oggi sono state consegnate le giacche solo agli chef che sono stati coinvolti per delle riprese video : lo chef della Trattoria Visconti di Bergamo, lo chef dello Scalco Grasso di Mantova, lo chef de Il Violino di Cremona e per Brescia sia allo chef dell’Aquila Solitaria che allo chef de La Corte di Bacco.

### Vetrofanie e Adesivi East Lombardy



A fine del 2022 si è deciso di produrre delle nuove vetrofanie di east lombardy da consegnare a ristoranti e anche ai produttori della rete che abbiano un punto vendita o comunque una vetrina dove esporle.

A inizio anno si sono prodotte pertanto sia delle vetrofanie che degli adesivi di east lombardy e a ogni aderente è stata spedita 1 vetrofania + 1 adesivo. Chi ha la porta a vetri, infatti, utilizza la vetrofania, chi non ha la porta a vetri l’adesivo.

### Concorso IGCAT



IGCAT - International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism ha indetto a Agosto il lancio di un concorso per partecipare all'International Food Film Menu 2023.

Poiché per East Lombardy sono stati prodotti tra fine 2022 e 2023 delle miniclip, si è deciso di partecipare.

I video prodotti sono stati:

miniclip da 30 secondi dedicate a prodotti / produttori sulle tematiche: formaggi di montagna, formaggi di pianura, olio, vino, paste ripiene, salumi.

Video interviste dedicate a prodotti / produttori sulle tematiche sopra elencate.

Per partecipare al concorso vi erano delle regole precise su formati e lunghezze del clip, pertanto abbiamo partecipato con due videointerviste: quella dei formaggi di montagna e quella sulle paste ripiene.

East Lombardy non ha vinto il concorso, tuttavia l'occasione ha permesso di sottolineare come al progetto manchi un video che racconti East Lombardy in maniera unitaria, dal punto di vista sia dell'enogastronomia tipica, della rete di ristoranti e produttori e del territorio.

### **Eventi**

Ogni anno ogni Comune prevede un evento di punta del settore enogastronomia in cui riservare uno spazio alla promozione di East Lombardy.

- Festival dei Sapori di Brescia / 2-3 luglio 2023
- Cheese Ambassador + Forme Cult a Bergamo dal 16 al 30 ottobre 2023
- Festival della Pasticceria Tradizionale Mantovana / 13-15 ottobre 2023
- Festival del Torrone di Cremona / 11-19 novembre 2023

### **FIERE E WORKSHOP VISITBERGAMO**

Visit Bergamo ha programmato per il corso del 2023 la partecipazione a una serie di fiere e workshop e educational per cui include la promozione di East Lombardy attraverso:

- presentazioni in ppt
- materiale cartaceo in distribuzione (la mappa e la brochure di East Lombardy)
- presenza del personale di VisitBergamo che spieghi al pubblico e agli operatori del settore turistico il progetto di East Lombardy, i concetti racchiusi nel manifesto e la rete di ristoranti e operatori che si è costituita negli anni.

Di seguito si indicano le iniziative in cui VisitBergamo ha promosso anche East Lombardy:

### **FIERA BIT MILANO**

Visit Bergamo ha partecipato insieme a Visit Brescia con un desk dedicato a Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 all'interno dello stand di Regione Lombardia.

La fiera si è svolta in presenza a Milano presso Fieramilanocity dal 12 al 14 febbraio 2023.

Erano presenti oltre 1.000 espositori italiani ed esteri, e centinaia di hosted buyer internazionali da tutto il mondo.



### **FIERA ITB BERLINO**

Visit Bergamo ha partecipato sia insieme a Visit Brescia con un o stand dedicato a Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 sia con un desk dedicato a Visit Bergamo all'interno dello stand di Regione Lombardia, adibito principalmente agli incontri B2B con gli operatori.

La fiera si è svolta in presenza presso la Fiera di Berlino dal 7 al 9 marzo 2023.

Celebrata come una delle fiere del turismo più grandi al mondo, questo evento ha attratto più di 5.500 espositori provenienti da più di 160 Paesi e regioni del mondo, e oltre 90.000 visitatori provenienti da più di 180 paesi.

### **FIERA AGRITRAVEL BERGAMO**

La fiera si è svolta presso la Fiera di Bergamo dal 30 marzo al 2 aprile 2023.

VisitBergamo ha partecipato con uno stand all'interno dello spazio della Camera di Commercio di Bergamo. La posizione dello stand era centrale di fronte all'ingresso in fiera, dando la possibilità di intercettare la quasi totalità dei visitatori.

Erano presenti oltre 130 espositori, mentre i visitatori sono stati oltre 20.000 – per la maggior parte provenienti dalla provincia di Bergamo e zone limitrofe.

### **BORSA LAGHI WORKSHOP**

VisitBergamo ha partecipato in qualità di seller al workshop organizzato in occasione della 22ma edizione della Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia, che si è svolto a Verbania il 23 marzo 2023.

Al workshop erano presenti 74 buyer esteri (di cui oltre il 90% hanno partecipato per la prima volta all'evento), provenienti da 25 paesi.

### **WORKSHOP CAPITALE BGBS ITALIA**

Nell'ambito di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, VisitBergamo in collaborazione con Visit Brescia ha organizzato un educational tour + workshop al quale sono stati invitati 10 tour operator italiani.

Il tour della città di Bergamo si è svolto domenica 26 febbraio 2023, durante il quale i buyer hanno visitato Città Alta e i principali musei.

Il giorno successivo è stata fatta una presentazione del territorio bergamasco da parte di VisitBergamo in cui Alessandra Pitocchi – communications manager dell'agenzia – ha presentato le diverse aree della bergamasca e le attrazioni presenti sul territorio e Laura Landi ha completato la presentazione di Alessandra approfondendo due tematiche: quella enogastronomica con East Lombardy come regione di eccellenza per l'enogastronomia, unita a qualità, filiera corta e sostenibilità; quella outdoor con La Via delle Sorelle, cammino di Bergamo e Brescia.

### **WORKSHOP CAPITALE BGBS ESTERO**

Nell'ambito di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, VisitBergamo in collaborazione con Visit Brescia ha organizzato un educational tour + workshop al quale sono stati invitati 20 tour operator provenienti da diversi paesi europei.

Nelle giornate di sabato 11 e domenica 12 marzo 2023 i buyer hanno visitato la città di Bergamo e i principali musei. Il giorno 13 marzo è stato organizzato un workshop presso una cantina della Franciacorta dove i buyer hanno assistito ad una presentazione congiunta di VisitBergamo e VisitBrescia per poi partecipare agli incontri 1 a 1 con gli operatori bergamaschi (invitati da VisitBergamo) e bresciani presenti.



VisitBergamo ha inoltre partecipato in qualità di seller per presentare e vendere la destinazione “Bergamo” portando alla luce i progetti di collaborazione con altre aree italiane (La Capitale con Brescia, East Lombardy con Brescia, Cremona e Mantova e il Distretto delle città creative con Alba e Parma).

### **TTG RIMINI**

Dall’11 al 16 ottobre a Rimini è una fiera riconosciuta soprattutto per gli incontri B2B.

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

### **WORLD TRAVEL MARKET**

Dal 6 all’8 novembre, a Londra, è una delle più importanti fiere di turismo nel panorama europeo.

Nell’edizione 2023 sono stati 43.727 i visitatori; 3.875 gli espositori; 4.560 i buyer qualificati ospitati negli eventi e quasi 30 mila i meeting prenotati.

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE

(ing. Roberto Saccone)