



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Verbale n. 1 del 29 gennaio 2024

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N.6: PARTECIPAZIONE PROGETTO EAST LOMBARDY -
RINNOVO PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ANNO 2024**

Il Presidente ricorda l'adesione di questa Camera di Commercio al progetto ERG-European Region of Gastronomy, insieme alle consorelle di Bergamo, Cremona e Mantova, ai Comuni capoluogo delle quattro province coinvolte ed all'Università degli Studi di Bergamo, come da tabella seguente:

Provvedimento	anno	importo
deliberazioni G.C. nn. 107 e 121/2015	2016	€ 12.500,00
	2017	€ 12.500,00
deliberazione G.C. n. 17/2018	2018	€ 12.500,00
determinazione n. 109/PRO/2018	2019	€ 12.500,00
deliberazione G.C. n. 124/2019	2020	€ 15.000,00
deliberazione G.C. n. 118/2020	2021	€ 15.000,00
deliberazione G.C. n. 5/2022	2022	€ 15.000,00
deliberazione G.C. n. 4/2023	2023	€ 15.000,00

Ricorda altresì che obiettivo del progetto è la promozione delle tradizioni gastronomiche della Lombardia Orientale e, a tale scopo, questa Camera di Commercio ha sin dall'inizio designato la società Bresciatourism scarl (ora Visit Brescia scarl) quale struttura operativa per seguire il progetto nella provincia di Brescia.

Segnala che nel 2023 vi è stata una crescente attenzione, sia mediatica sia degli operatori turistici sia dei consumers, all'area della Lombardia Orientale anche grazie al ruolo di "Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023".

Il Segretario Generale informa che i soggetti promotori si sono dichiarati interessati a proseguire la collaborazione per lo scopo comune di sostenere il percorso di integrazione di tutti i



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

fattori in grado di sviluppare la competitività e l'attrattività complessiva del sistema economico locale, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative in chiave di attrattività integrata.

I soggetti promotori, inoltre, svilupperanno e promuoveranno nuovi progetti, da realizzarsi con termine 31 dicembre 2024, con i seguenti obiettivi:

- ampliamento della rete degli operatori aderenti;
- consolidamento della rete degli operatori aderenti tramite costante aggiornamento sulle iniziative East Lombardy, coinvolgimento negli eventi, aggiornamento delle schede sul sito, promozione sui social e tramite press tours e kit di comunicazione;
- comunicazione: implementazione del sito web e popolamento dei contenuti, traduzione in inglese del sito web; presenza sulle reti social e attività dell'ufficio stampa;
- promozione: corner East Lombardy nei desk dei quattro territori in fiere del settore turismo, rapporti con compratori internazionali, presenza su portali di esperienze;
- commercializzazione: lancio dell'e-commerce sul sito web di East Lombardy per la vendita online dei prodotti dei produttori della rete
- eventi che abbiano sia lo scopo di aumentare il coinvolgimento degli aderenti alla rete, alimentare il brand awareness di East Lombardy
- momenti formativi.

A tale scopo è stato proposto un piano economico per il finanziamento delle azioni comuni nell'anno 2024, mantenendo gli stessi importi del 2023, come di seguito specificato:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

ENTE	QUOTA
Comune di Brescia	€ 20.000,00
Comune di Bergamo	€ 20.000,00
Comune di Cremona	€ 20.000,00
Comune di Mantova	€ 20.000,00
Camera di Commercio di Brescia	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Bergamo	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Cremona	€ 5.000,00
Camera di Commercio di Mantova	€ 5.000,00
TOTALE NUOVE ENTRATE	€ 120.000,00

Il Segretario Generale informa che, con nota congiunta, questa Camera ed il Comune di Brescia hanno proposto, con la condivisione di VisitBrescia s.c.r.l., la necessità di concordare un piano annuale di azioni che integri il Protocollo di attività 2024, con risultati misurabili e verificabili. La proposta di integrazione è stata esaminata nella riunione del Tavolo Politico lo scorso 15.12.2023, è stata condivisa dai partners e prevede i seguenti punti:

- Ampliamento della rete degli operatori aderenti per Brescia - indicatore di risultato: + 10 nuove adesioni in città, + 20 nuove adesioni in Provincia
- Consolidamento della rete degli operatori aderenti - indicatore di risultato: realizzazione di 1 evento di rete targato East Lombardy coinvolgente tutti i territori coinvolti (mercato o fiera)
- Partecipazione a fiere di settore - indicatore di risultato: 1 fiera nazionale e 1 internazionale accreditati come East Lombardy
- Momenti formativi - indicatore di risultato: realizzazione 4 educational tour (uno per territorio) per operatori nazionali e internazionali focalizzati nel turismo enogastronomico



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- Commercializzazione indagine presso gli operatori tesa a definire l'interesse alla piattaforma e-commerce prima di procedere all'attivazione
- Comunicazione/aggiornamento del sito internet - indicatori di risultato:
 - inserimento della sezione "Chi siamo" e dei loghi degli enti promotori e finanziatori: Comuni e Camere
 - creazione della pagina "Territorio" (www.eastlombardy.it/brescia)
 - adozione di strategia SEO (Search Engine Optimization - Ottimizzazione per motori di ricerca) definendo nel dettaglio strumenti e obiettivi
 - correzione della configurazione delle lingue straniere
- Promozione/social:
 - campagna di comunicazione giornaliera "always on" di almeno Euro 2,00 al giorno per Facebook e altrettanti per Instagram

Il Segretario Generale, da ultimo, evidenzia che in data 27.11.2023 Visit Bergamo ha presentato il report delle attività di East Lombardy svolte nel 2023, che viene allegato al presente provvedimento, nel quale vengono specificate le azioni messe in campo, le più importanti delle quali hanno riguardato:

- implementazioni delle sezioni del sito eastlombardy.it e ulteriore popolamento di contenuti;
- potenziamento dell'attività social attraverso post quotidiani e la redazione di stories;
- realizzazione di shooting fotografici e di video che raccontano il territorio e le sue tipicità;
- partecipazione al concorso indetto da IGCAT - International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism;
- organizzazione di n. 4 eventi di punta del settore enogastronomico;
- potenziamento della comunicazione tramite l'ufficio stampa con la redazione di n. 9 comunicati stampa, il supporto agli Enti aderenti per l'organizzazione di press tour e la



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

predisposizione di cartelle stampa;

- promozione di East Lombardy nell'ambito dello svolgimento di n. 8 iniziative fieristiche e workshop nazionali ed internazionali;
- visite in loco a ristoranti e produttori che hanno aderito alla rete East Lombardy e aggiornamento schede operatori.

Il Presidente, sulla base di quanto sopra esposto, ritiene opportuno proseguire nell'attività del progetto anche nel 2024, approvando la bozza di protocollo d'intesa e propone, pertanto, di stanziare, sul bilancio 2024, la somma di € 15.000 al Conto 330004, linea 4, punto 1, progetto 20 "Progetto "East Lombardy con le province di Bergamo, Cremona e Mantova", previo storno di pari importo dai medesimi conto, linea e punto, progetto 8 "Altre iniziative", per la partecipazione di questa Camera di Commercio al progetto in argomento, sempre con l'incarico a Visit Brescia scarl di seguirne l'attuazione.

Si apre una discussione, nel corso della quale emerge la necessità di una maggiore condivisione sui contenuti ed il programma delle attività. Il Presidente, a seguito di quanto emerso, propone di procedere alla sottoscrizione dell'accordo anche per il 2024 salvo però organizzare un incontro con i soggetti attuatori Visit Bergamo e Visit Brescia, nel mese di febbraio - in una data preventivamente condivisa con i Consiglieri delle Associazioni maggiormente coinvolte nel progetto, Quaresmini, Porteri e Prandini - per un'illustrazione e approfondimento di dettaglio del programma e dei benefici che derivano l'iniziativa.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare la bozza del protocollo d'intesa per l'anno 2024 che, allegata sotto la lettera "A", forma parte integrante del presente provvedimento, dando mandato al Segretario Generale per la sua sottoscrizione e per organizzare un incontro illustrativo, da programinarsi nel prossimo mese di febbraio, come descritto nelle premesse;
- b) di confermare a Visit Brescia scarl l'incarico di seguire e realizzare le attività ivi previste;
- c) di stanziare e prenotare l'importo di € 15.000 al conto 330004, linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 20 "Progetto "East Lombardy con le province di Bergamo, Cremona e Mantova", sufficientemente capiente dopo lo storno di pari importo dai medesimi conto, linea e punto, progetto 8 "Altre iniziative";



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- d) di dare mandato alla d.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare tutti gli atti necessari per la liquidazione dell'importo di cui al punto b), compresi gli eventuali aggiornamenti del testo del protocollo d'intesa.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)**