



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 2/8/2024

**DETERMINAZIONE N. 74/AMM: REALIZZAZIONE WORKSHOP FORMATIVO PER
ASPIRANTI E NEO-IMPREDITORI SULLA TEMATICA DEL MARKETING
INNOVATIVO NEI SETTORI AGRICOLO E TURISTICO NON ALBERGHIERO.
AFFIDAMENTO SERVIZIO DI DOCENZA, COORDINAMENTO E CONDUZIONE
EVENTO.
IMPORTO € 1.200,00 (IVA ESENTE)
CIG B2ABDE17D1**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che, coerentemente con il Progetto nazionale 2023-2025 "Formazione Lavoro" finanziato con risorse 20% del diritto annuale, è stato avviato un piano specialistico che, integrato con il rilancio generale dei Servizi Nuove Imprese, promuova attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità, sviluppo di attitudini per fare impresa e maturazione di competenze manageriali e imprenditoriali, quale driver per la crescita economica anche sotto il profilo occupazionale;

rilevata l'opportunità, in attuazione degli obiettivi del suddetto progetto, di realizzare nel mese di ottobre 2024 un workshop formativo della durata di n. 4 ore destinato ad aspiranti e neo-imprenditori, dedicato alla tematica dei nuovi modelli di business e di comunicazione nei settori agricolo e turistico non alberghiero e alla loro corretta promozione sul mercato, tematica tra le più rilevanti tra quelle richieste al servizio Punto Nuova Impresa;

ritenuto di identificare per il servizio di docenza, coordinamento e conduzione del workshop, viste le specifiche competenze e l'approfondita esperienza in materia, la marketing strategist Patrizia Menchiari, formatrice in comunicazione d'impresa, docente di marketing presso l'Università degli studi di Brescia e l'Accademia Santa Giulia, autrice di libri, specializzata in marketing strategy, marketing BTB e comunicazione, che opera con l'impresa individuale Cardiomarketing di Patrizia Menchiari;

vista la proposta presentata con nota prot. 63733 del 19/07/2024 dall'impresa individuale Cardiomarketing di Patrizia Menchiari, P.IVA 04237280989, che per la realizzazione dell'evento così come descritto, richiede un corrispettivo onnicomprensivo di € 1.200,00 (IVA esente);

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con

affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

visto il Regolamento camerale per gli affidamenti diretti sotto soglia, approvato con Delibera di Consiglio n. 6/C/2024;

considerato che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000, pertanto non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

vista la necessità di procedere mediante procedura di affidamento diretto da svolgere sulle piattaforme di e-procurement certificate per l'interoperabilità con Anac, secondo le previsioni del Codice dei contratti pubblici in vigore dal 1.1.2024;

considerato che fino al 30/9/2024 è possibile procedere con affidamenti diretti di valore inferiore ad € 5.000 al di fuori delle piattaforme di approvvigionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

richiamata la determinazione 44/SG in data 11 aprile 2017, con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedure di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

considerato congruo l'importo richiesto, in quanto, la realizzazione dell'evento richiede oltre all'attività di docenza, anche la realizzazione di materiali didattici approfonditi e strumenti di autovalutazione a disposizione dei partecipanti, nonché il supporto alla promozione del workshop, la conduzione dell'evento e il coordinamento degli speaker invitati a portare la loro testimonianza di impresa;

preso atto che la spesa complessiva lorda prevista per il servizio in oggetto, pari ad € 1.200,00 (IVA esente) trova corretta imputazione al conto 330003, Linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione" - Punto 3 - Anno 2024 - Progetto +20% Formazione Lavoro - Progetto 2 "Iniziative di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici";

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza la spesa dal proprio budget direzionale, relativo all'esercizio 2024;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n.14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n.165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare all'impresa individuale CardioMarketing di Patrizia Menchiari, P.IVA 04237280989, l'incarico per la realizzazione del workshop formativo di n. 4 ore per aspiranti e neo-imprenditori, come descritto in premessa, per un importo onnicomprensivo di € 1.200,00 (IVA esente);
- b) di prenotare l'importo di cui al punto precedente, al conto 330003, Linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione" - Punto 3 - Anno 2024 - Progetto +20% Formazione Lavoro - Progetto 2 "Iniziative di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici", del budget direzionale B002.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)