



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 18/07/2024

**DETERMINAZIONE N. 71/AMM: SERVIZIO DI FORNITURA DI UN PROGRAMMA DI EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER GLI ANNI SCOLASTICI 2024/2025 E 2025/2026 - DETERMINA A CONTRARRE.
BASE DI GARA € 10.000,00 (IVA 22% ESCLUSA)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge di riforma del Sistema Camerale, con il decreto legislativo 219 del 25.11.2016, ha sancito e formalizzato le attribuzioni delle Camere di Commercio in materia di orientamento al lavoro ed alle professioni, incluso il supporto alla transizione dal mondo della scuola a quello del lavoro;

rammentato che con deliberazione del Consiglio camerale n. 10/C del 3 novembre 2022 la Camera di Commercio di Brescia ha aderito per il triennio 2023/2025 al Progetto "Formazione e lavoro", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale;

rilevato che il suddetto progetto prevede, tra gli obiettivi strategici, l'avvio di un piano specialistico di orientamento/educazione all'imprenditorialità fin dai percorsi scolastici, per coltivare lo sviluppo di attitudini per fare impresa, maturare competenze connesse con le nuove competenze trasversali digitali e green e fare esperienza di impresa attiva, realizzando percorsi di informazione e comunicazione orientativa sui modelli di start up, imprese innovative e imprese sociali, anche in collaborazione con i principali stakeholders nazionali e territoriali istituzionali, associativi e formativi;

considerato che presso la Camera di Commercio di Brescia opera dal 1999 il *Comitato Imprenditoria Femminile*, istituito in recepimento del Protocollo d'Intesa tra Unioncamere Nazionale e Ministero dell'Industria e composto da donne imprenditrici che rappresentano le diverse categorie associative, con il compito di promuovere, a livello locale, lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria e svolgere azioni che favoriscano l'accesso al credito e l'inserimento nei vari settori economici delle relative imprese;

considerato che, in ragione degli obiettivi loro attribuiti, le attuali componenti del Comitato Imprenditoria Femminile ritengono strategico portare il loro contributo per diffondere una cultura dell'imprenditorialità nei confronti degli studenti, anche impegnandosi in interventi diretti all'interno delle Scuole;

preso atto che il Comitato per la Promozione dell'imprenditorialità Femminile ha rinnovato per i futuri anni scolastici il proposito di sostenere un programma di educazione imprenditoriale da rivolgere alle classi degli ultimi 3 anni delle scuole superiori, i cui studenti, attraverso la costituzione di un team imprenditoriale, si vedano impegnati nel percorso di sviluppo di una idea imprenditoriale con l'affiancamento delle imprenditrici componenti il Comitato a titolo di coaching per la definizione del progetto d'impresa;

ritenuto opportuno, in coerenza con gli obiettivi del progetto nazionale "Formazione Lavoro", procedere all'affidamento di un servizio finalizzato alla fornitura, nel corso degli anni scolastici 2024/2025 e 2025/2026, di un percorso didattico di educazione imprenditoriale, da destinarsi ad un numero massimo di 20 classi di Istituti scolastici bresciani, in conformità a quanto dettagliatamente precisato nel disciplinare di gara (allegato A) e nello schema di contratto (allegato B);

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

vista la necessità di procedere mediante procedura di affidamento diretto previa indagine di mercato da svolgere sulle piattaforme di e-procurement certificate per l'interoperabilità con Anac, secondo le previsioni del Codice dei contratti pubblici in vigore dal 1.1.2024, al fine di acquisire proposte dagli operatori economici da valutare in termini di qualità e prezzo;

considerato che Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

ritenuto pertanto di procedere all'affidamento del servizio in oggetto mediante l'avvio di un'indagine di mercato aperta per il successivo affidamento diretto, su Sintel, come previsto dal nuovo Codice dei contratti pubblici, determinando una base di gara pari a complessivi € 10.000,00 (IVA al 22% esclusa);

visti gli allegati, parte integrante del presente provvedimento:

- disciplinare di gara (allegato A)
- schema di contratto (allegato B);

richiamata la determina n. 44/SG in data 11/4/2017, con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedura di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di avviare su Sintel un'indagine di mercato aperta a tutti gli operatori dotati dei necessari requisiti, finalizzata al successivo affidamento diretto, per la fornitura di un programma di educazione imprenditoriale a favore degli istituti scolastici della provincia di Brescia per gli anni scolastici 2024-2025 e 2025-2026 con base di gara di € 10.000,00 (IVA al 22% esclusa);
- b) di approvare i seguenti atti, parti integranti del presente provvedimento:
 - disciplinare di gara (allegato A)
 - schema di contratto (allegato B);
- c) di riservarsi di vincolare, con successivo provvedimento di affidamento, la somma necessaria per la fornitura di cui al precedente punto a).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)