

**CONTRATTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "VISIT BRESCIA 2024".**

Tra le parti:

**Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia**, di seguito indicata per brevità anche come "Camera di Commercio", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, partita I.V.A. 00859790172, C.F. 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/08/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse di Camera di Commercio, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

**Visit Brescia Scrl**, di seguito indicata per brevità come "Visit Brescia" o "la propria Società in house", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. e partita I.V.A. 02403340983, in persona del sig. Marco Polettini, C.F. PLTMRC58B05D284F, nato a Desenzano del Garda (Bs) il 05/02/1958, che agisce nel presente atto in nome, per conto di Visit Brescia, quale Legale Rappresentante della stessa;

**premesse che:**

- Visit Brescia è una società consortile partecipata in via maggioritaria dalla Camera di Commercio, che svolge attività di promozione del territorio e risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con determina dell'Autorità del 10/10/2022,
- nel bilancio 2024 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 3 - anno 2024 - Progetto +20% Turismo, progetto 1 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Visit Brescia", è previsto uno stanziamento per la realizzazione dell'iniziativa;
- con determinazione n. \_\_\_ del \_\_\_ sono stati affidati a Visit Brescia Scrl i servizi per l'attuazione del predetto progetto;

tutto ciò premesso,

**si stipula quanto segue:**

**Art. 1 - Oggetto e descrizione dei servizi** - Oggetto del presente contratto di servizi è la realizzazione da parte di Visit Brescia dei servizi previsti nel progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia 2024", che costituisce parte integrante del presente contratto (Allegato A1).

**Art. 2 - Norme regolatrici del servizio** - Il servizio deve essere

svolto con l'osservanza di quanto previsto:

- dal presente atto e suoi allegati;
- al Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dal presente contratto.

**ART. 3 - Durata e termini di esecuzione** - I servizi saranno realizzati e accompagnati da rendicontazione, secondo le seguenti tempistiche, di cui all'allegato A2 al presente contratto:

Entro il 30/04/2024	Descrizione dell'attività rendicontata: <b>Workshop &amp; Educational Tour</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop &amp; Educational Tour BILNI</li><li>• Workshop &amp; Educational Tour Discover Italy</li><li>• Workshop ITW Nova</li></ul> <b>Fiere</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vakantiebeurs Utrecht</li><li>• Salon des Vacances Bruxelles</li><li>• BIT Milano</li><li>• ITB Berlino</li><li>• Salon Mondial du Tourisme Paris</li><li>• Ferien Messe Vienna</li><li>• Fiera del Cicloturismo Bologna</li></ul> <b>Stampa e press trip</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ufficio stampa locale ACCONTO</li><li>• Ufficio stampa Italia ACCONTO</li><li>• Ufficio stampa estero ACCONTO</li><li>• Assistenze e altri costi media ACCONTO</li></ul> <b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li><li>• Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li></ul> <b>Creazione contenuti e co-marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Content creation ACCONTO</li><li>• Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li><li>• Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia ACCONTO</li></ul> <b>Studi, ricerche, formazione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dashboard Data Appeal</li><li>• Hospitality Riva del Garda</li></ul> <b>Comunicazione B2C</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Campagna multi-channel ACCONTO</li></ul>
Entro il 22/07/2024	Descrizione dell'attività rendicontata: <b>Workshop &amp; Educational Tour</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop &amp; Educational Tour montagna bresciana estate</li><li>• Workshop ITW Londra</li></ul> <b>Stampa e press trip</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ufficio stampa locale ACCONTO</li><li>• Ufficio stampa Italia ACCONTO</li><li>• Ufficio stampa estero ACCONTO</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> <li>● Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> <li>● Web Marketing Festival Rimini</li> <li>● Destination Lab Riva del Garda</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>
<p>Entro il 25/10/2024</p>	<p>Descrizione dell'attività rendicontata:</p> <p><b>Workshop &amp; Educational Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour turismo sportivo &amp; open air</li> <li>● Workshop ITW Stoccolma</li> <li>● Workshop Good Italy Piacenza</li> <li>● Educational Tour turismo scolastico e culturale</li> </ul> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TTG Rimini</li> <li>● Futura Expo</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> <li>● Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia SALDO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Luxury Hospitality Conference Milano</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>
Entro il 10/01/2025	<p>Descrizione dell'attività rendicontata:</p> <p><b>Workshop &amp; Educational Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour Unioncamere Lombardia</li> <li>● Roadshow Praga, Varsavia, Riga</li> <li>● Giornate di formazione operatori bresciani</li> </ul> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● WTM Londra</li> <li>● Futura Expo</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> <li>● Formazione operatori</li> <li>● BTO Firenze</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>

Qualora intervengano in corso d'anno cause esogene che rendano non possibile la realizzazione di alcune azioni tra quelle di cui al programma sopra descritto, Visit Brescia potrà sostituirle con altre di pari importanza, previa comunicazione della motivazione e dei cambiamenti intervenuti, autorizzazione da parte della Camera e rendicontazione nei limiti del costo complessivo massimo del progetto di cui al successivo art. 4.

**Art. 4 - Corrispettivo** - Visit Brescia assume l'obbligo di eseguire i servizi richiesti al costo complessivo massimo per il 2024 di € 819.033,00 (IVA al 22% esclusa), che verrà riconosciuto nelle quattro fasi previste nell'art. 3, secondo il seguente riparto e previa approvazione della rendicontazione:

- € 306.545,00 (IVA esclusa) entro il 30 aprile 2024;
- € 140.180,00 (IVA esclusa) entro 22 luglio 2024;
- € 188.930,00 (IVA esclusa) entro il 25 ottobre 2024;

- € 183.378,00 (IVA esclusa) entro il 10 gennaio 2025.

**Art. 5 - Fatturazione** - Visit Brescia procederà alla fatturazione dell'importo relativo ad ogni fase fino a raggiungere l'importo complessivo di cui all'art. 4).

Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 30 giorni dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dalla fornitore (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG).

**Art. 6 - D.U.V.R.I. Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze** - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

**Art. 7 - Collaudo** - Il Dirigente camerale responsabile o suo delegato, alla presentazione delle fatture, procederà alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

**Art. 8 - Responsabilità** - Visit Brescia dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni o di danni eventualmente arrecati alle persone o alle cose, tanto della Camera che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente atto.

**Art. 9 - Obblighi di riservatezza** - Visit Brescia considererà strettamente confidenziali i documenti e le informazioni di cui venisse a conoscenza durante la trattativa e i rapporti di lavoro. In ottemperanza alle normative del D.Lgs. 196 del 30.6.2003 e del Regolamento UE 2016/679, ogni dato relativo alla documentazione non potrà essere usato per fini che esulino il rapporto contrattuale, non dovrà essere violato il diritto alla riservatezza.

**Art. 10 - Dati personali** - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;
- Presso l'Ente opera il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 679/2016, contattabile all'indirizzo mail: [serviziodpo@lom.camcom.it](mailto:serviziodpo@lom.camcom.it).
- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi

dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 679/2016, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;

- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 679/2016 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;  
Diritti dell'interessato: in ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 679/2016.

**Art. 11 - Controversie** - Ogni controversia derivante dall'interpretazione, esecuzione, risoluzione del presente contratto, prima del ricorso all'autorità giurisdizionale ordinaria, sarà fatta oggetto di un tentativo di mediazione ai sensi del D.Lgs. 4.3.2010 n. 28, avanti l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia, iscritto al nr 104 del Registro degli Organismi di Mediazione tenuto dal Ministero di Giustizia, secondo il Regolamento di mediazione vigente al momento del deposito della domanda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

Visit Brescia Scrl	Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia
IL LEGALE RAPPRESENTANTE (Marco Polettoni)	IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA (Massimo Ziletti)

Allegati:

- A1 - Progetto Visit Brescia 2024 piano di attività
- A2 - Ripartizione corrispettivo.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)