

# visit brescia

Brescia, 10 aprile 2024  
Prot. 0138/2024

**Spett.le**  
**Camera di Commercio Industria**  
**Artigianato Agricoltura di Brescia**  
Via Luigi Einaudi 23  
25121 BRESCIA

**Oggetto: Progetto Speciale di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia 2024" - Ripartizione di importi e date**

In riferimento al progetto di Promozione Turistica e di Valorizzazione del Territorio "Visit Brescia 2024", presentato da Visit Brescia Scrl, al fine di garantire lo svolgimento dell'attività, si richiede l'erogazione del corrispettivo del costo dei servizi di euro € 999.220,26 (€ 819.033,00 + IVA 22% pari ad € 180.187,26) secondo il seguente riparto:

- € 306.545,00 (IVA esclusa) entro il 30 aprile 2024;
- € 140.180,00 (IVA esclusa) entro il 22 luglio 2024;
- € 188.930,00 (IVA esclusa) entro il 25 ottobre 2024;
- € 183.378,00 (IVA esclusa) entro il 10 gennaio 2025.

Le attività verranno realizzate come segue:

Entro il 30/04/2024	Descrizione dell'attività rendicontata: <b>Workshop &amp; Educational Tour</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop &amp; Educational Tour BILNI</li></ul>
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour Discover Italy</li> <li>● Workshop ITW Nova</li> </ul> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vakantiebeurs Utrecht</li> <li>● Salon des Vacances Bruxelles</li> <li>● BIT Milano</li> <li>● ITB Berlino</li> <li>● Salon Mondial du Tourisme Paris</li> <li>● Ferien Messe Vienna</li> <li>● Fiera del Cicloturismo Bologna</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> <li>● Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dashboard Data Appeal</li> <li>● Hospitality Riva del Garda</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>
Entro il 22/07/2024	<p>Descrizione dell'attività rendicontata:</p> <p><b>Workshop &amp; Educational Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour montagna bresciana estate</li> <li>● Workshop ITW Londra</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> <li>● Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> <li>● Web Marketing Festival Rimini</li> <li>● Destination Lab Riva del Garda</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>
Entro il 25/10/2024	<p>Descrizione dell'attività rendicontata:</p> <p><b>Workshop &amp; Educational Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour turismo sportivo &amp; open air</li> <li>● Workshop ITW Stoccolma</li> <li>● Workshop Good Italy Piacenza</li> <li>● Educational Tour turismo scolastico e culturale</li> </ul> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TTG Rimini</li> <li>● Futura Expo</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> <li>● Co-marketing con eventi-attrazione della provincia di Brescia SALDO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Luxury Hospitality Conference Milano</li> </ul> <b>Comunicazione B2C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>
Entro il 10/01/2025	<p>Descrizione dell'attività rendicontata:</p> <p><b>Workshop &amp; Educational Tour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Workshop &amp; Educational Tour Unioncamere Lombardia</li> <li>● Roadshow Praga, Varsavia, Riga</li> <li>● Giornate di formazione operatori bresciani</li> </ul> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● WTM Londra</li> <li>● Futura Expo</li> </ul> <p><b>Stampa e press trip</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ufficio stampa locale ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa Italia ACCONTO</li> <li>● Ufficio stampa estero ACCONTO</li> <li>● Assistenze e altri costi media ACCONTO</li> </ul> <p><b>Quota bandi e progetti di sviluppo prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Assistenza progetto di sviluppo governance CCIAA Brescia ACCONTO</li> <li>● Sviluppo prodotto cicloturismo ACCONTO</li> <li>● Progetto sistema informativo di marketing Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Creazione contenuti e co-marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Content creation ACCONTO</li> <li>● Gestione operativa canali Visit Brescia ACCONTO</li> </ul> <p><b>Studi, ricerche, formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementazione applicativo raccolta dati ricettività provincia di Brescia ACCONTO</li> <li>● Formazione operatori</li> <li>● BTO Firenze</li> </ul> <p><b>Comunicazione B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagna multi-channel ACCONTO</li> </ul>

Cordiali saluti,

  
 Il Presidente  
 Marco Poletti