



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 15/04/2024

DETERMINAZIONE N. 39/AMM: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "BRESCIA EXCELLENCE 2024" - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A VISIT BRESCIA SCRL € 436.065,57 (IVA ESCLUSA)

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato che Visit Brescia Scrl, con PEC prot. n. 28634 del 9/4/2024, ha presentato un progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Brescia Excellence 2024" per l'anno 2024, per un importo complessivo pari ad € 436.065,57 (IVA esclusa) a carico della Camera, che consiste in un piano di attività e di comunicazione in Italia ed all'estero, con azioni on line ed off line, finalizzate ad aumentare e consolidare la quota di mercato turistico proveniente dai paesi extra europei, in particolare Nord America e Medio Oriente;

considerato che il progetto prevede un programma di iniziative, come descritto nell'allegato allo schema di contratto, parte integrante al presente provvedimento ed accettato da Visit Brescia scrl;

visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplina gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Visit Brescia risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, e sono pertanto comprovati i requisiti per l'adozione del modello organizzativo dell'*in house providing* (esercizio del controllo analogo; assenza di soci privati; fatturato con i "non soci" inferiore al 20% del totale);

ricordato che Visit Brescia, che vede come soci esclusivamente la Camera di Commercio e il Comune di Brescia, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto lo sviluppo e la promozione del turismo, in particolare, l'attività di promozione di tutte le iniziative che possano contribuire allo sviluppo del sistema turistico della provincia di Brescia e pertanto la produzione di un servizio di interesse generale;

considerato che risulta interesse strategico dell'Ente potenziare l'immagine della provincia di Brescia ai fini dell'attrattività turistica;

ritenuto che, per il raggiungimento di tale scopo, sia vantaggioso in termini di economicità, celerità ed efficacia l'utilizzo della propria società in house, creata appositamente per la promozione turistica del territorio provinciale;

ritenuta congrua la proposta economica, anche alla luce del carattere vincolato di molti servizi che la compongono, come, ad esempio, la partecipazione a specifiche fiere ed eventi o l'utilizzo di determinati canali media di comunicazione;

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, nel bilancio 2024 è previsto uno stanziamento di € 1.775.221,00 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 3 - anno 2024 - Progetto +20% Turismo, progetto 1 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Visit Brescia";

ricordato che il progetto proposto da Visit Brescia Scrl rientra a pieno titolo nella linea del progetto "Turismo +20% - annualità 2023, 2024 e 2025";

richiamata la determinazione 44/SG in data 11 aprile 2017, con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedure di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione del costo dell'iniziativa di € 532.000,00 (IVA 22% compresa) al Budget direzionale B002;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024;

d e t e r m i n a

- a) di affidare, in house, a Visit Brescia Scrl, la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Brescia Excellence 2024", al prezzo complessivo di € 532.000,00 (IVA 22% compresa) approvando lo schema di contratto, allegato A) parte integrante del presente provvedimento;

b) di imputare e vincolare la somma, di cui al precedente punto a), allo stanziamento previsto nel bilancio 2024 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 3 - anno 2024 - Progetto +20% Turismo, progetto 1 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Visit Brescia", del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)