



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 03/05/2023

**DETERMINAZIONE N. 92/PRO: CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PER LA PROMOZIONE UNITARIA DEL LAGO DI GARDA PER IL PERIODO 2021-2023. ATTIVITA' REALIZZATE DAL 1.1.2022 AL 31.12.2022 - EROGAZIONE DI € 30.066,14 AL CONSORZIO GARDA UNICO SCRL**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 19/C del 10.12.2020, con la quale fu approvata una convenzione tra GARDA UNICO scrl, le Camere di Commercio di Brescia e Verona e Trentino Marketing srl per la realizzazione di un progetto per la promozione unitaria del Lago di Garda, da realizzarsi nel corso del triennio 2021-2023;

preso atto che, con il citato provvedimento, a fronte di una spesa complessiva di € 900.000 prevista per l'iniziativa, la Camera di Commercio di Brescia, la Camera di Commercio di Verona e Trentino Marketing srl si sono impegnati a concorrere al finanziamento pari ad € 450.000, per l'importo massimo annuo a carico di ciascuno di € 50.000, pari ad un importo complessivo massimo di € 150.000 cadauno nel triennio 2021-2023;

preso atto che sul bilancio camerale 2022, al Conto 330004, linea 4 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" punto 7, progetto 4 "Convenzione tra le Camere di Commercio di Brescia e Verona e Trentino Marketing con il Consorzio Garda Unico per la promozione del Lago di Garda" fu stanziata la somma di € 50.000;

preso atto che, per tale iniziativa, sono stati vincolati € 50.000 quale quota a carico della Camera di Commercio di Brescia, come da determinazione n. 148/PRO del 17 ottobre 2022, e come da debito vigente, alla data del 31 dicembre 2022, al Conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

preso atto che l'art. 2 della Convenzione prevede che la rendicontazione delle attività svolte sia presentata alla Camera di commercio di Brescia, entro il 31 gennaio 2022, il 31 gennaio 2023 e il 31 gennaio 2024 e che l'attività di verifica è svolta dalla Camera di Commercio di Brescia, con comunicazione delle risultanze alla Camera di Commercio di Verona;

vista la nota pec del 3.3.2023 (prot. entrata n. 17596 del 3.3.2023) con la quale il consorzio Garda Unico SCRL, con sede a Riva del Garda (TN), in Largo medaglie d'oro al V.M. n. 5, c.f. e p. iva 02081030229, ha inviato la rendicontazione relativa all'attività svolta dal 1°1.2022 al 31.12.2022, integrata con mail del 27.4.2023 (prot. entrata n. 32801 del 27.4.2023);

ritenuto di tener valido il giorno 27.2.2023 come data di invio della rendicontazione, in quanto in pari data Garda Unico Scrl aveva inviato la medesima rendicontazione ma che la stessa non è pervenuta in quanto l'indirizzo pec che era stato fornito alla società, con mail del 22.2.2023, non era corretto;

richiamato l'art. 2.3 della convenzione, che prevede la riduzione del 15%, sull'importo del cofinanziamento erogabile, per i primi 30 giorni di ritardo;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo Sig.ra Valentina Maccarinelli in data 28.4.2023, relativamente alla suddetta rendicontazione, da cui risulta quanto segue:

- le spese ammissibili ammontano ad € 113.057,88, di cui € 98.311,20 documentabili ed € 14.746,68 non documentabili;
- l'importo totale delle entrate dichiarato è pari ad € 113.057,88, come di seguito riportato:
  - € 53.057,88 da cofinanziamento delle due Camere di Commercio coinvolte nel progetto e Trentino Marketing srl;
  - € 60.000 da ricavi per prestazioni di servizi;
- la quota singola a carico di questa Camera di Commercio e della Camera di Commercio di Verona, per l'importo di € 17.685,96, nel rispetto del limite del 50% della spesa ammissibile prevista dall'art. 3.4 della convenzione, è stata ridotta ad € 15.033,07, per rendicontazione presentata con n. 27 gg di ritardo, ai sensi dell'art. 2.3 della convenzione;
- l'importo delle entrate accertate è rideterminato in € 107.752,10, con un disavanzo è di € 5.305,78;

visto l'art. 3, punti 1 e 3, della convenzione, con i quali la Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a GARDA UNICO SCRL un importo massimo di € 100.000 annuo per cofinanziare le attività realizzate e che la Camera di Commercio di Verona si impegna a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di commercio di Brescia al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta ed entro 30 giorni dalla comunicazione;

preso atto che, ai sensi dell'art. 1.2 della convenzione, Trentino Marketig srl provvede a regolamentare il proprio impegno a GARDA UNICO SCRL in modo autonomo ed in conformità al proprio mandato ed alle procedure aziendali applicabili;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

- a) di liquidare a Garda Unico SCRL, con sede a Riva del Garda (TN), in Largo medaglie d'oro al V.M. n. 5, c.f. e p.iva 02081030229, la somma di € 30.066,14, quale cofinanziamento per l'attività di realizzazione di un progetto per la promozione unitaria del Lago di Garda, effettuata nel periodo 1.1.2022-31.12.2022, attingendo tale importo:
- per € 15.033,07 al debito assunto nell'esercizio 2022 al Conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", la cui copertura finanziaria è assicurata nel

- corrente esercizio;
- per € 15.033,07 a carico della Camera di Commercio di Verona, al Conto di debito 121411 "Anticipi dati a terzi", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio, dove verranno contabilizzati anche i rimborsi una volta ricevuti dalla predetta Camera;
- b) di dare atto che l'importo a carico della Camera di commercio di Verona è di € 15.033,07;
- c) di comunicare le risultanze dell'istruttoria predisposta dal responsabile del procedimento alla Camera di commercio di Verona, affinché provveda al rimborso a questo Ente della quota di cofinanziamento di propria competenza, come specificata al precedente punto b).

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)