

**START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA**

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Federazione Provinciale Coldiretti di Brescia (di seguito, Associazione), Codice Fiscale 80016750178 , P. IVA 03251760173, legalmente rappresentata dal Direttore dott. Massimo Albano

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione

di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeupstartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in

corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;

- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;
- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici (scuole superiori e/o ITS)	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeupstartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Federazione Provinciale Coldiretti
Referente	Antonella Vairano	Simone Frusca
Mail	vairano@bs.camcom.it	simone.frusca@coldiretti.it
Tel.	303725380	3335698096
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	brescia@pec.coldiretti.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Federazione Provinciale
Coldiretti di Brescia

Il Direttore
dr Massimo Albano

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione ANCE, Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e provincia, (di seguito, Associazione) con sede a Brescia, via Ugo Foscolo, 6, c.f. 80010490177, rappresentata dal Presidente Ing. Massimo Angelo Deldossi,

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione

di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeupstartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in

corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;

- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;
- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeupstartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	ANCE Brescia
Referente	Antonella Vairano	Paola Arici
Mail	vairano@bs.camcom.it	paola.arici@ancebrescia.it
Tel.	303725380	030399133
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	ancebrescia@legalmail.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per ANCE

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Presidente
Ing. Massimo Angelo Deldossi

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale (di seguito, Associazione), Codice Fiscale 00671210177, legalmente rappresentata dal Presidente dr Eugenio Massetti

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeupstartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;
- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella

programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;

- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeuptartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale
Referente	Antonella Vairano	Nicolas Tonoli
Mail	vairano@bs.camcom.it	n.tonoli@confartigianato.bs.it
Tel.	303725380	0303745284
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	segreteria@pec.confartigianato.bs.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Confartigianato Imprese Brescia
e Lombardia Orientale

Il Presidente
dr Eugenio Massetti

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Confcooperative Brescia (di seguito, Associazione), Codice Fiscale 80017810179, legalmente rappresentata dal Presidente Marco Menni

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento

di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeuptartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;

- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;
- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeuptartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Confcooperative Brescia
Referente	Antonella Vairano	Roberto Salvo
Mail	vairano@bs.camcom.it	rsalvo@confcooperative.brescia.it
Tel.	303725380	0303742352
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	brescia@pec.confcooperative.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Confcooperative Brescia

Il Presidente
Marco Menni

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Confapi Brescia (di seguito, Associazione), P. IVA 01548020179, legalmente rappresentata dal Presidente dott. Pierluigi Cordua

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento

di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeuptartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;

- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;
- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeuptartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Confapi Brescia
Referente	Antonella Vairano	Leonardo Iezzi
Mail	vairano@bs.camcom.it	direzione@confapibrescia.it
Tel.	303725380	03023076
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	posta@apindustria.bs.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Confapi Brescia

Il Presidente
dr Pierluigi Cordua

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Artigiani di Brescia (di seguito, Associazione), Codice Fiscale e P. IVA 00578640179, legalmente rappresentata da Bortolo Agliardi

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeupstartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;
- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella

programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;

- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeuptartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Associazione Artigiani di Brescia
Referente	Antonella Vairano	Paolo Carrera
Mail	vairano@bs.camcom.it	paolo.carrera@assoartigiani.it
Tel.	303725380	0302209803 - 3478887632
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	assoartdirezione@legalmail.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziativa ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Associazione Artigiani di Brescia

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Presidente
Bortolo Agliardi

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione CNA di Brescia (di seguito, Associazione), Codice Fiscale 80016890172, legalmente rappresentata dalla d.ssa Eleonora Rigotti

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeupstartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;
- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella

programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;

- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeupstartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	CNA Brescia
Referente	Antonella Vairano	Luca Virgili
Mail	vairano@bs.camcom.it	luca.virgili@cnabrescia.it
Tel.	303725380	3409773966
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	cnaconf.cnabrescia@cert.cna.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per CNA Brescia

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

La Presidente
d.ssa Eleonora Rigotti

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

START UP DI IMPRESA
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA RETE FINALIZZATA ALLA
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI IMPRESA

TRA

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato Agricoltura di Brescia (di seguito, Camera di Commercio), Codice Fiscale 80013870177, P. IVA 00859790172, legalmente rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

l'Associazione Confesercenti della Lombardia Orientale (di seguito, Associazione), Codice Fiscale 80046360170, legalmente rappresentata dalla Presidente Barbara Quaresmini

PREMESSO

- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, tramite attività di informazione e supporto alla creazione di imprese e start up, compresa la fase iniziale di consolidamento delle stesse;
- che la Camera di Commercio ha tra i suoi obiettivi di rivolgersi a una platea generalista, al fine di rafforzare il ruolo dell'Ente quale riferimento e stimolo per il territorio per sviluppare una cultura imprenditoriale come possibile opportunità di autoimpiego, con creazione di imprese dinamiche, sostenibili e innovative;
- che le finalità sopracitate sono complementari a un ruolo specialistico settoriale svolto dalle Associazioni di categoria, e che una sinergia tra la Camera di Commercio e le Associazioni può positivamente tradursi nella creazione un network collaborativo volto alla condivisione di progettualità e messa a sistema di servizi, destinato alla sviluppo economico e sociale del territorio;
- che tra gli obiettivi della Camera di Commercio rientrano le attività di raccordo scuola – impresa e di orientamento al lavoro e alle professioni per le scuole superiori, promosse in via autonoma, nell'ambito di iniziative del sistema camerale e anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Considerati i rispettivi ambiti di azione, interessi e competenze, le Parti concordano tra loro che:

- è opportuno favorire lo sviluppo di azioni sinergiche per la promozione e la valorizzazione di interventi di sistema, per ampliare la diffusione di una cultura di impresa quale strumento di autoimpiego, attraverso una rete di servizi integrati e flessibili;

- nell'ambito delle azioni sopra indicate, si individuano aree comuni di collaborazione per la promozione di attività di orientamento e servizi finalizzati alla diffusione della cultura di impresa per diversi target quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, neo - imprese, giovani, donne, Neet (Neither in Employment or in Education or Training), disoccupati di lungo corso, coerentemente anche agli obiettivi dettati dalle politiche europee per l'integrazione e l'occupazione, dal PNNR e dai progetti nazionali e regionali del sistema camerale.

ART. 2 - ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di Commercio di Brescia promuove servizi di base destinati ad aspiranti, neo imprenditori e imprese in fase di consolidamento quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- colloqui di primo orientamento sui concetti di base di avvio e gestione di impresa, procedure amministrative, eventuali bandi di finanziamento;
- iniziative informative su tematiche specifiche, in particolar modo attinenti alle competenze del sistema camerale, quali proprietà industriale, digitalizzazione (anche per la gestione smart dell'impresa), transizione ecologica, internazionalizzazione, iniziative di rete;
- realizzazione di progetti di sistema tesi a favorire la nascita di imprese consapevoli e sostenibili, direttamente o mediante attuazione di progetti di altri soggetti pubblici;
- inserimento delle start up innovative nella rete *Wakeuptartup!*.

ART. 3 – ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione, in relazione alle specifiche competenze sviluppate internamente per l'avvio di impresa:

- collabora alla diffusione delle iniziative oggetto del Protocollo presso i propri interlocutori;
- informa la Camera di Commercio in merito ad eventuali iniziative su tematiche specifiche di settore, utili agli aspiranti imprenditori;
- può concordare con la Camera di Commercio eventuali incontri informativi di base su tematiche settoriali.

ART. 4 – ULTERIORI AZIONI DI PIANIFICAZIONE CONDIVISA TRA LE PARTI

Le Parti, oltre alle attività descritte negli artt. 2 e 3, possono concordare di:

- presentare le varie attività di impresa, su richiesta degli istituti scolastici, attraverso incontri di testimonianza;
- progettare ed avviare iniziative coordinate, anche con la messa a sistema di attività derivanti da programmi nazionali e/o regionali;
- attuare sinergie in attività progettuali anche con altri partner istituzionali, con cui sono in corso o potranno essere attivate altre forme di collaborazione;
- pianificare le varie iniziative ed i tempi di realizzazione, per favorire la sinergia nella

programmazione delle attività e la circolarità delle informazioni;

- definire le modalità operative per promuovere la partecipazione dei diversi soggetti interessati alle iniziative.

Le parti si accordano, inoltre, per promuovere, comunicare e diffondere, attraverso i propri canali informativi, le azioni relative alle iniziative e ai servizi concordati/programmati, riservandosi di definire di volta in volta le modalità ed i destinatari della comunicazioni.

Al fine di monitorare lo svolgimento delle attività, sono determinati i seguenti Key Performance Indicators (KPI), che potranno essere modificati negli anni 2024 e 2025 previa intesa tra le parti:

Attività	Descrizione	Per annualità
Disseminazione cultura di impresa	numero incontri di testimonianza con istituti scolastici	pari o superiore a 2 (*)
	numero complessivo di studenti partecipanti agli incontri	pari o superiore a 100 (*)
Orientamento allo start up di impresa	numero soggetti entrati in contatto con le parti per azioni di orientamento e percorsi di formazione	Almeno 150 (*)
	incremento iscrizioni imprese innovative alla rete <i>Wakeuptartup!</i> grazie all'attività informativa/comunicativa profusa dalle parti	Almeno 30% (*)
Comunicazione iniziative congiunte	numero di comunicazioni/Newsletters inviate ai propri contatti	pari o superiore a 5 (*)
	numero di post sulle proprie piattaforme social	pari o superiore a 5 (*)

(*) L'indicatore verrà conteggiato dalla Camera di Commercio cumulando le iniziative realizzate da tutte le associazioni di categoria che hanno stipulato il Protocollo; quindi nei singoli Protocolli viene indicato il numero complessivo.

ART. 5 – COMUNICAZIONI E OPERATIVITA'

Ciascuna Parte nomina propri Referenti, che hanno il compito di concordare quanto necessario per l'esecuzione dell'Accordo e l'organizzazione delle attività.

Struttura	Camera di Commercio di Brescia	Confesercenti Lombardia Orientale
Referente	Antonella Vairano	Marcello Plati
Mail	vairano@bs.camcom.it	plati@comservizi.it
Tel.	303725380	302421697
PEC	camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it	clo@pec.confinrete.it

Eventuali variazioni dei nominativi dei Referenti e/o dei recapiti di cui sopra saranno tempestivamente comunicate all'altra Parte.

ART. 6 - RISORSE FINANZIARIE

Il presente accordo non comporta oneri finanziari a carico delle Parti.

Eventuali progettualità che comportassero oneri finanziari saranno valutate di volta in volta.

ART. 7 – RISERVATEZZA

Ciascuna Parte si impegna, per sé e per i propri dipendenti, a non divulgare, comunicare e rendere noti informazioni, dati, conoscenze in genere, di qualsivoglia forma e natura, relativi all'altra Parte che non siano pertinenti alle attività oggetto dell'Accordo, così come qualsiasi documento o supporto, contenente uno qualsiasi dei dati o informazioni predetti, dei quali potrà venire a conoscenza nel corso della durata dell'Accordo.

ART. 8 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ciascuna Parte si occuperà di richiedere il consenso al trattamento dei dati personali per le proprie attività/iniziative ed agirà in qualità di "Titolare", nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016.

ART. 9 – DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha validità dalla data di sottoscrizione e sino al 31.12.2025.

Per Confesercenti Lombardia Orientale

La Presidente
Barbara Quaresmini

Per la Camera di Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura

Il Segretario Generale
dr Massimo Ziletti

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)