



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 9 febbraio 2023

DETERMINAZIONE N. 37/PRO: ADESIONE AL PROGETTO "SERVIZI A FAVORE DELLE MPMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'EXPORT" - ANNO 2023

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

considerato che, con propria determinazione n. 35/PRO del 2 marzo 2022, questa Camera ha rinnovato la propria adesione al predetto servizio per il 2022, per una quota di € 28.669.00;

ricordato inoltre che il costo complessivo del progetto per il 2022 era di € 250.00,00, dei quali € 210.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde ed € 40.000,00 corrisposti da Regione Lombardia;

ricordato che il 31 gennaio scorso, Unioncamere Lombardia ha presentato il progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione ed export" che comprende i tradizionali servizi erogati dagli sportelli della rete "Lombardia Point" (come ad es., l'organizzazione di seminari e la gestione dei quesiti caricati nella relativa piattaforma e la realizzazione di cicli di webinar, ai quali da quest'anno si aggiungono le assistenze specialistiche);

preso atto che con propria nota email del 3 febbraio 2023, Unioncamere Lombardia ha comunicato alle Camere lombarde di avere individuato le attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2023, la Rete Lombardia Point Servizi:

- 70 eventi di formazioni on line e in presenza, di cui 30 regionali e 40 secondo un calendario provinciale;
- 40 sessioni di assistenza specialistica on-line, di 30 minuti ciascuna, secondo un calendario provinciale;
- 50 sessioni di assistenza specialistica in presenza, di quattro ore ciascuna, delle quali 10 legate agli incontro formativi regionali e 40 secondo un calendario provinciale;
- 30 articoli da pubblicare sul sito "Mercato Globale";
- gestione di 850 quesiti sulla piattaforma Lombardia Point;
- realizzazione di 2 guide;
- gestione della piattaforma Lombardia Point e newsletter Newsmercati, raccordo con la rete European Enterprises Network;

visto in dettaglio il piano finanziario per il 2023 che prevede un costo totale di € 210.000,00 a carico delle sole Camere di Commercio, come da tabella seguente:

Camera di Commercio	Contributo 2023	Formazione Provinciale	Assistenza specialistica (30 minuti)	Assistenza specialistica personalizzata (minimo imprese)
BERGAMO	€ 22.000,00	4	4	4
BRESCIA	€ 28.700,00	5	5	5
COMO-LECCO	€ 20.300,00	4	4	4
CREMONA	€ 8.000,00	2	2	2
MANTOVA	€ 10.000,00	2	2	2
MILANO-MONZA BRIANZA-LODI	€ 86.300,00	16	16	16
PAVIA	€ 10.400,00	2	2	2
SONDRIO	€ 4.700,00	1	1	1
VARESE	€ 19.600,00	4	4	4
TOTALE	€ 210.000,00	40	40	40

preso atto che la quota a carico di questa Camera di Commercio è pari ad € 28.700,00, con un lieve aumento rispetto al 2022;

vista la deliberazione n. 17/C del 15 dicembre 2022 con cui il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2023 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2023 e la deliberazione della Giunta camerale n.98 del 20 dicembre 2021 di approvazione dei budget direzionali 2023;

visto lo stanziamento di € 30.000,00 previsto al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", punto 2, progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, da utilizzare per i servizi sopra descritti, e ritenuto necessario procedere anche per il 2023 all'adesione a tale progetto;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a

persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che per il progetto in argomento è competente l'Ufficio Internazionalizzazione e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'Export" per l'anno 2023;
- b) di vincolare la somma di € 28.700,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", punto 2, progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione";
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 28.700,00 di cui al precedente punto b).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)