



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 17 gennaio 2023

**DETERMINAZIONE N. 9/PRO: "INBUYERS TURISMO 2022"-VERSAMENTO DEL SALDO DI € 10.000,00 AD UNIONCAMERE LOMBARDIA E CHIUSURA PROGETTO.**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, con riguardo anche alla promozione del territorio;

richiamata, a tal proposito, la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione e la partecipazione ai progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale e, specificamente, il Progetto nazionale "Turismo";

preso atto che il programma di attività approvato dalla Camera di Brescia per la realizzazione a livello locale di tale progetto prevede lo sviluppo di varie azioni a sostegno della competitività delle imprese del settore turistico, quali:

- il potenziamento della qualità della filiera turistica;
- la promozione del territorio bresciano e la sua commercializzazione in Italia e nel mondo;
- il rilancio del turismo bresciano nella fase post-Covid 19;

preso atto che con nota del 20 maggio 2022 (prot. in entrata 37301 del 27 maggio 2022), Unioncamere Lombardia ha trasmesso la nuova proposta progettuale, predisposta come nelle altre edizioni da Promos Italia, denominata "InBuyers Turismo Lombardia 2022", che prevede:

- la digitalizzazione integrale del progetto BuyLombardia, per quanto riguarda l'attività di matching tra operatori internazionali e italiani, che generi, secondo logiche B2B, momenti di incontro virtuale per facilitare l'avvio di rapporti commerciali fra gli utenti;
- la realizzazione di 2 sessioni di incontri B2B e di un Educational, a partire da maggio fino a dicembre 2022, in base anche alle normative nazionali;
- la realizzazione di una indagine (Survey) per verificare sia gli elementi di punta dell'offerta turistica sia le nuove opportunità di mercato sia l'efficacia dell'incontro fra i buyer ed i seller coinvolti, da realizzare 6 mesi dopo la partecipazione alle sessioni in digitale;
- una particolare attenzione al turismo di lusso e business;

preso atto che con la medesima nota, Unioncamere Lombardia

ha comunicato il Budget delle risorse necessarie per la realizzazione di tale progetto, da ripartirsi tra le Camere di Commercio lombarde aderenti secondo quanto indicato nelle seguente tabella, salvo eventuali rimodulazioni in rapporto alle condizioni di sicurezza:

<b>CAMERE</b>	<b>IMPORTO (in €)</b>
<b>Bergamo</b>	<b>15.000,00</b>
<b>Brescia</b>	<b>20.000,00</b>
<b>Como-Lecco</b>	<b>15.000,00</b>
<b>Cremona</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Mantova</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Milano Monza Brianza Lodi</b>	<b>70.000,00</b>
<b>Sondrio</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Varese</b>	<b>10.000,00</b>
<b>VALORE PROGETTO</b>	<b>145.000,00</b>

ricordato che il soggetto delegato da questa Camera di Commercio per la realizzazione delle attività in tema di turismo è VisitBrescia, società in house di questa Camera di Commercio, che ha il compito di raccordarsi con Unioncamere Lombardia e riferire all'Ente sullo stato di avanzamento dei lavori;

considerato che nel Bilancio camerale 2022 è stata stanziata la somma di € 20.000,00 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 anno 2022, progetto 1 "In Buyers Turismo 2022", del Budget direzionale B002;

richiamata la propria determinazione 86/PRO/2022, con la quale questa Camera di Commercio aveva aderito al progetto per il 2022, versando ad Unioncamere l'acconto del 50% e rimandando il pagamento del saldo alla chiusura del progetto;

vista la nota prot. in entrata 94206 del 29 dicembre 2022, con la quale Unioncamere Lombardia ha comunicato la chiusura del progetto e trasmesso la relazione finale;

preso atto che nelle due sessioni di incontri svoltesi tra il settembre ed il novembre 2022 hanno partecipato 20 imprese, per un totale di 60 B2B realizzati e di 226 interazioni commerciali;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che per il progetto "In Buyers Turismo 2022" è competente l'Ufficio Incentivi Imprese e Territorio, e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, a conclusione del progetto 2022, la somma di € 10.000,00 quale saldo relativo alla conclusione e rendicontazione delle attività del progetto in argomento, attingendo, al debito assunto nell'esercizio 2022, al conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)