Oggetto sociale BMTI Scpa

1. La società, titolare di diritti esclusivi ai sensi del D.M. 174/06 art. 8 comma 4 e s.m.i., svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica e esercitando i seguenti compiti:

a) predispone e amministra la piattaforma telematica assicurandone uniformità di accesso e di gestione;

b) propone alla Deputazione nazionale i regolamenti speciali di prodotto predisposti secondo lo schema e i criteri generali formulati dalla Deputazione nazionale stessa;

c) adotta le prescrizioni date dalle linee direttrici in materia di sicurezza informatica, riconosciute idonee a livello nazionale e comunitario per i servizi della pubblica amministrazione, e provvede alla rilevazione e alla diffusione delle informazioni secondo criteri di correttezza e trasparenza;

d) verifica, anche con il supporto delle Camere di Commercio, il possesso dei requisiti degli operatori e dei soggetti abilitati all'intermediazione;

e) fornisce ai soggetti abilitati all'intermediazione i servizi relativi all'accesso, alla negoziazione e alla rilevazione delle informazioni presenti sulla piattaforma telematica;

f) determina i corrispettivi ad essa dovuti dai soggetti abilitati all'intermediazione;

g) fornisce alle Camere di Commercio i servizi in materia ai prezzi, alla formazione, alla promozione e al supporto organizzativo e tecnico;

h) propone alla Deputazione nazionale un regolamento generale recante le modalità organizzative e di funzionamento per l'attuazione del presente regolamento, dotandosi di un assetto organizzativo idoneo all'assolvimento dei compiti ad essa attribuiti e delle direttive impartite dalla Deputazione nazionale;

i) fornisce ai soggetti abilitati all'intermediazione, agli operatori accreditati, alle loro associazioni e organizzazioni di rappresentanza, agli altri organismi di diritto pubblico e privato interessati a promuovere l'utilizzo della Borsa merci telematica italiana e a diffondere i prezzi dei prodotti transabili sulla stessa, servizi di formazione, promozione, accessori alle contrattazioni telematiche, supporto organizzativo, tecnico e tecnologico, finalizzati al corretto ed efficiente utilizzo della Borsa merci telematica stessa;

l) realizza progetti sperimentali per l'attivazione di nuovi mercati telematici anche a livello internazionale, adottando procedure transitorie semplificate, previa autorizzazione della Deputazione nazionale;

m) sviluppa, coordina e realizza, sulla base di un apposito accordo con ISMEA, ai sensi dell'art. 9-bis del D.M. 174/06 e s.m.i., attività di rilevazione e monitoraggio dei prezzi e delle dinamiche di mercato, prodotti di studio e di analisi dei mercati agroalimentari nonché individua strumenti di facilitazione per l'accesso al credito e per il sostegno finanziario alle imprese;

n) La società, inoltre, opera per diffondere tale modello di negoziazione a livello internazionale.

2. La società, titolare di diritti esclusivi ai sensi dell'art. 6-bis comma 4, del decreto legge 51/2015, convertito con modificazioni dalla legge 91/2015 e del relativo Decreto attuativo adottato dal Ministro delle politiche agricole e forestali di concerto con il Ministro dello sviluppo economico n.72

del 31 marzo 2017, assicura il supporto tecnico all'operatività delle Ccommissioni Uuniche Nnazionali, svolgendo la funzione di segreteria delle stesse (artt. 4, comma 6 e 6, comma 2 del DM n. 72/2017).

La società assicura anche il supporto tecnico all'operatività delle Commissioni Sperimentali Nazionali.

La società, inoltre, opera per diffondere tale modello per la formulazione, la raccolta e la diffusione dei dati a livello internazionale.

~~3. La società, operante secondo il modello dell'in house providing, rafforza le competenze camerali nell'ambito delle Borse Merci e della rilevazione dei prezzi e delle tariffe, ai sensi della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal D.lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, sia supportando le camere di commercio nell' esercizio di tale funzione di rilevazione sia valorizzando e potenziando il patrimonio informativo del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe con specifiche iniziative di gestione, raccolta, analisi e diffusione dei prezzi e delle tariffe presso imprese, associazioni e organizzazioni di categoria, ministeri, Istat, altri enti pubblici e privati ed organismi internazionali. La società svolge attività volte ad incrementare l'informazione economica anche verso i consumatori finali. La società assolve ai suddetti compiti con riferimento a tutti i prezzi e alle tariffe gestite dal sistema camerale, anche potenziando ed estendendo il patrimonio informativo prodotto dalle Camere di Commercio con altri dati gestiti dal sistema camerale, come ad esempio i prezzi indicativi delle commissioni uniche nazionali di settore, i prezzi dei mercati all'ingrosso ed i prezzi derivati dalle contrattazioni della Borsa merci telematica italiana.~~

3. La società, operante anche secondo il modello dell'in-house providing, supporta, valorizza e potenzia la produzione e la diffusione di dati, informazioni e analisi sui prezzi e sulle tariffe. In particolare la società:

- rafforza le competenze camerali nell'ambito delle Borse Merci e della rilevazione dei prezzi e delle tariffe, ai sensi della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal D.lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, supportando le Camere di commercio nell'esercizio di tale funzione di rilevazione e nelle attività a questa connesse;

- supporta e cura i processi di produzione e l'analisi e la gestione di ulteriori dati e informazioni sui prezzi e sulle tariffe, come quelli relativi ai prezzi indicativi delle Commissioni Uniche Nazionali di settore, ai prezzi dei mercati all'ingrosso e ai prezzi derivati dalle contrattazioni della Borsa merci telematica italiana;

- valorizza, integra e potenzia tale patrimonio informativo con specifiche attività o iniziative di rilevazione, analisi di mercato, monitoraggio, indagine e produzione e diffusione di dati, strumenti tecnici, modelli metodologici, elaborazioni, studi e servizi informativi rivolti o realizzati congiuntamente a imprese, associazioni e organizzazioni di categoria, ministeri, altri enti pubblici e privati, organismi internazionali e consumatori;

- opera per diffondere tali competenze e modelli a livello nazionale e internazionale.

~~4. La società, operante secondo il modello dell' in house providing, pone in essere inoltre tutte le attività necessarie all'esplicarsi dei rapporti tra produttori, trasformatori, distributori e utilizzatori finali basati su specifiche e definite modalità di garanzia, trasparenza ed affidabilità e può operare per la promozione e pubblicizzazione dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici, coadiuvando le attività di controllo su particolari tipologie di prodotti (come quelli biologici), ovvero la valorizzazione del Made in Italy del settore agroalimentare.~~

4. La Società, operante anche secondo il modello dell'in house providing, supporta le pubbliche amministrazioni, gli enti e gli organismi di diritto pubblico nell'attuazione delle politiche di sviluppo e trasparenza dei mercati e nella gestione degli interventi di supporto finanziario alle imprese e alle economie locali, nonché nelle azioni dirette alla valorizzazione, commercializzazione e promozione dei prodotti agricoli e delle filiere agroalimentari, agroindustriali della pesca e dell'acquacoltura.

5. La società, operante anche secondo il modello dell'in house providing, eroga servizi di committenza ausiliaria nel rispetto delle condizioni stabilite dalle direttive europee in materia di contratti pubblici e della relativa disciplina nazionale di riferimento.

~~5.~~6. Le attività secondo il modello dell'in house providing, di cui ai precedenti commi 3, ~~e~~4 e 5 ~~-~~del presente articolo, sono svolte prevalentemente in favore o su richiesta dei propri consorziati, nel rispetto del limite percentuale previsto dalla legge. L'ulteriore attività rispetto al suddetto limite è svolta secondo le modalità previste dalla legge. Gli utili eventualmente realizzati non potranno essere distribuiti ai soci e dovranno essere utilizzati in attività pertinenti l'oggetto sociale.

~~6. La società, nella sua qualità di soggetto gestore della piattaforma di negoziazione della Borsa merci telematica italiana, opera per diffondere il proprio modello di negoziazione dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici, sui mercati internazionali.~~

7. La società può~~otrà~~ compiere, purché in via strumentale per il raggiungimento dell' oggetto sociale, e fermi restando i limiti di legge previsti per la società in house, tutte le operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie, utili e/o opportune, nonché può~~otrà~~ assumere, sempre in via strumentale e non a scopo di collocamento, partecipazioni in altre società e/o enti costituiti o da costituire nel rispetto dei criteri del controllo analogo e previa autorizzazione dei consociati che lo esercitano, con l'esclusione dello svolgimento delle attività finanziarie nei confronti del pubblico e di tutte le altre attività oggetto di riserva di legge ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 58/1998 e può~~otrà~~ rilasciare garanzie reali e personali.

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)