

**ANNO 2023**

(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 105.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 52.500,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)

<b>Attività Assessment € 7.500 (Attività Art. 2 e KPI Art. 3)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Imprese accompagnate nella compilazione di "Selfi4.0", "Zoom 4.0" e/o loro risorse umane accompagnate nella compilazione di "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2023	Numero	10	70%	"Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager"/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter, ecc.) riguardanti gli strumenti "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager" e/o altri strumenti promossi dalla CdC	KPI	31/12/2023	Numero	20	30%	Post/20	
<b>Attività Comunicazione € 25.000 (Attività Art. 4 e KPI Art. 5)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Presenza sul sito web di InnexHUB di un pop-up per la compilazione del "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0"	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	15%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenza sul sito web di InnexHUB di un pop-up per la compilazione del test "Digital Skill Voyager"	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	15%	On/Off	
Newsletters inviate ad almeno 250 utenti cadauna	KPI	31/12/2023	Numero	20	35%	Newsletters/20	
Post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) riguardanti la trasformazione digitale, il PID, Impresa 4.0 e Transizione 4.0	KPI	31/12/2023	Numero	100	35%	Post/100	
<b>Attività Awareness € 20.000 (Attività Art. 6 e KPI Art. 7)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia</b>	<b>Peso</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Messa a disposizione del PID di sezione dedicata sulla piattaforma di e-learning di InnexHUB	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	10%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze ad attività di Awareness	KPI	31/12/2023	Numero	200	25%	Presenze/200	
Appuntamenti di Awareness	KPI	31/12/2023	Numero	8	25%	Appuntamenti/8	
Orientamento Imprese	KPI	31/12/2023	Numero	15	40%	Orientamenti/15	

Per la Camera di Commercio di Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per innovation experience HUB  
Il Presidente  
(Dott. Giancarlo Turati)

**ANNO 2024****(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 105.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 52.500,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)**

<b>Attività Assessment € 7.500 (Attività Art. 2 e KPI Art. 3)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Imprese accompagnate nella compilazione di "Selfi4.0", "Zoom 4.0" e/o loro risorse umane accompagnate nella compilazione di "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2023	Numero	10	70%	"Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager"/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter, ecc.) riguardanti gli strumenti "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager" e/o altri strumenti promossi dalla CdC	KPI	31/12/2023	Numero	20	30%	Post/20	
<b>Attività Comunicazione € 25.000 (Attività Art. 4 e KPI Art. 5)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Presenza sul sito web di InnexHUB di un pop-up per la compilazione del "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0"	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	15%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenza sul sito web di InnexHUB di un pop-up per la compilazione del test "Digital Skill Voyager"	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	15%	On/Off	
Newsletters inviate ad almeno 250 utenti cadauna	KPI	31/12/2023	Numero	20	35%	Newsletters/20	
Post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) riguardanti la trasformazione digitale, il PID, Impresa 4.0 e Transizione 4.0	KPI	31/12/2023	Numero	100	35%	Post/100	
<b>Attività Awareness € 20.000 (Attività Art. 6 e KPI Art. 7)</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia</b>	<b>Peso</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Messa a disposizione del PID di sezione dedicata sulla piattaforma di e-learning di InnexHUB	Attività strumentale	31/12/2023	SI/NO	SI	10%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze ad attività di Awareness	KPI	31/12/2023	Numero	200	25%	Presenze/200	
Appuntamenti di Awareness	KPI	31/12/2023	Numero	8	25%	Appuntamenti/8	
Orientamento Imprese	KPI	31/12/2023	Numero	15	40%	Orientamenti/15	

Per la Camera di Commercio di Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per innovation experience HUB  
Il Presidente  
(Dott. Giancarlo Turati)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE  
(ing. Roberto Saccone)