

CONVENZIONE FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E CSMT GESTIONE SCARL PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE TRANSIZIONE 4.0 - ANNI 2023-2025

PREMESSO CHE

il Governo Nazionale ha varato il Piano Transizione 4.0, che opera secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:

- affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
- rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
- orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico;
- stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;
- accompagnare le Imprese nella loro transizione sostenibile, affiancandole nei processi di cambiamento ed innovazione *green*, con l'obiettivo di garantirne la competitività nell'attuale contesto produttivo ed economico;

il Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del precedente Piano Industria 4.0 successivamente modificato nel Piano Transizione 4.0, l'organizzazione di un Network Nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno delle Camere di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale delle tecnologie Impresa 4.0;

la Legge n° 580 del 29/12/1993, come modificata dal Decreto Legislativo n° 219 del 25/11/2016 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;

il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 10/C del 3/11/2022, ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n° 79 del 24/10/2022, riguardante l'adesione al Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica", in prosecuzione del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" già approvato per il triennio 2020-2022 con deliberazione n° 19/C del 13/12/2019 e n° 119 del 18/11/2019 della Giunta camerale e per il triennio 2017-2019 con deliberazione n° 3/C del 23/03/2017 e n° 31

del 13/04/2017 della Giunta camerale;

il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, nell'ambito delle proprie attività legate all'innovazione digitale ed alla transizione sostenibile delle Imprese, ha implementato una rete di collaborazioni finalizzate a sostenere il mondo imprenditoriale del territorio nell'acquisizione del paradigma produttivo 4.0 e nell'evoluzione verso modelli di sviluppo *green oriented*;

CSMT Gestione Scarl, vista la peculiarità delle proprie competenze e del proprio profilo, e facendo perno su uno strutturato compendio di capacità tecniche e di finanza di progetto a supporto dell'innovazione e della competitività, ha proposto alla Camera di Commercio di Brescia una serie di attività, da sviluppare in collaborazione con il Punto Impresa Digitale, con l'obiettivo di favorire la crescita delle Imprese e del territorio;

in particolare, CSMT Gestione Scarl ha presentato un elenco selezionato delle attività di formazione offerte nell'ambito del progetto "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica";

TRA

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA** (di seguito *CdC*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi n° 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

- **CSMT GESTIONE Scarl** (di seguito *CSMT*), con sede legale in Brescia, via Branze n° 45, CAP 25123, C.F. e P.I. 02835410982, rappresentata dal Direttore Generale, Ing. Riccardo Trichilo

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

Le Parti convengono che *CdC* mediante il proprio Punto Impresa Digitale (di seguito *PID*) potrà avvalersi dei canali di comunicazione di *CSMT* per diffondere informazioni periodiche sia di carattere generale che riferite a specifiche iniziative camerali inerenti l'innovazione, la trasformazione digitale, la transizione sostenibile ed ecologica ed il Piano Transizione 4.0.

Pertanto, *CSMT* provvederà a inserire, diffondere e pubblicare contenuti relativi alle iniziative camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità delle Imprese, previamente definiti in accordo con il *PID*:

- nelle newsletters destinate ai propri contatti;
- nelle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc...);
- nella homepage del proprio sito internet, in un'apposita sezione dedicata al progetto, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della CdC di Brescia.

Art. 2

La CdC di Brescia, attraverso l'attività svolta dai propri Digital Promoters del *PID*, si rende disponibile a svolgere incontri individuali con le Imprese per attività di orientamento all'innovazione e per indirizzarle verso Centri di Specializzazione e Trasferimento Tecnologico, avvalendosi per tale finalità della collaborazione di *CSMT* e, in particolare, di Officina Liberty di Gardone Val Trompia, per la gestione di uno sportello virtuale del *PID* in Val Trompia.

A tal fine, dietro richiesta del *PID*, *CSMT* metterà a disposizione dei Digital Promoters una postazione di lavoro (tag nominali per l'accesso, scrivania, vano con serratura privata) presso i locali di Officina Liberty.

Gli incontri con le Imprese verteranno, in modo prevalente ma non esclusivo, sulle iniziative camerale di servizio e supporto economico, volte in particolare a favorire i processi di innovazione digitale e di transizione sostenibile delle Imprese (Bandi Voucher I4.0, Bandi camerale, etc...), sull'assistenza alle Imprese nella compilazione dei questionari per il monitoraggio della loro maturità digitale (Selfi4.0 e ZOOM 4.0) e delle competenze digitali delle risorse umane in queste impiegate (Digital Skill Voyager) oltreché sull'orientamento delle Imprese verso gli attori del Network I4.0 riconosciuti ed accreditati da Unioncamere Nazionale.

Gli appuntamenti con le Imprese saranno organizzati mediante apposita agenda gestita da *CSMT*, previa verifica della disponibilità dei Digital Promoters del *PID*. Per favorire la concretezza dell'incontro, *CSMT* farà compilare all'Impresa richiedente l'appuntamento una scheda check-up iniziale da inviare al *PID* almeno tre giorni prima della data fissata per l'incontro.

Su richiesta dell'Impresa, gli incontri potranno essere realizzati anche a distanza tramite collegamento *online* tra la sede camerale e la sede dell'Impresa o a scelta la sede di Officina Liberty. In tale circostanza, sarà cura di *CSMT* consegnare e/o far sottoscrivere alle Imprese partecipanti la documentazione fornita dal *PID*.

Art. 3

La CdC concede il patrocinio a *CSMT* relativamente alle attività di formazione da questo organizzate e collegate al Piano Nazionale

Transizione 4.0, come di seguito dettagliato:

Corsi:

- CPE - Certified PROFIBUS Engineer;
- CPA - Certified PROFIBUS Engineer - PA Module;
- CPI - Certified PROFIBUS Installer;
- PROFIBUS: Corso manutentori DP/PA;
- CPNI - Certified PROFINET Installer;
- CPNE - Certified PROFINET Engineer;
- PROFINET for Advance Users;
- PROFIBUS Corso Manutentori DP/PA;
- Wireless Sensor Networking per il controllo di processo;
- Corsi lean management: SMED, attrezzare non è mai stato così rapido - Le 5S per ottimizzare il posto di lavoro;
- Digital Green Belt e Six Sigma;
- Project Management Sistemico;
- Disruptive Technologies x Executives;
- corso Digital Twin;
- corsi di certificazione yellow - green - black belt;
- corsi di robust design;
- corsi di Ingegneria della Sostenibilità;
- corso Innovation Design;

Percorsi formativi:

- HPDC School;
- LPDC School;
- MAXE (Manager per l'eccellenza);
- Master congiunti con SMAE e/o ISFOR (titoli da definire);

Percorsi per incentivare l'innovazione:

OPEN INNOVATION LAB: percorso di accelerazione delle idee, che, sulle regole dell'hackathon e dell'open innovation, si rivolge a startupper, ricercatori e studenti con l'obiettivo di generare idee nuove e proporre soluzioni innovative alle richieste delle Aziende, sotto la guida di mentor senior e junior.

I corsi organizzati da CSMT potranno essere tenuti nei locali del CSMT in Via Branze n° 45 e/o presso lo stabile Officina Liberty a Gardone Val Trompia (Bs) e/o presso altre sedi ritenute all'uopo idonee per il conseguimento delle finalità educative intrinseche alle attività di formazione.

Nella circostanza in cui tali corsi siano tenuti presso sedi differenti rispetto ai locali del CSMT in Via Branze n° 45 e/o presso lo stabile Officina Liberty a Gardone Val Trompia (Bs), CSMT dovrà comunicare con adeguato preavviso tali sedi al PID, il quale si riserva la facoltà di confermare, ovvero negare, la concessione del patrocinio da parte della CdC di cui al presente Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui al successivo Art. 4.

Art. 4

Le spese sostenute dalle MPMI per l'acquisto dei corsi e dei percorsi formativi specificati all'Art. 3, costituiscono spese di formazione ammissibili ai bandi approvati dalla CdC per contributi alle MPMI bresciane per voucher per l'innovazione e/o per la formazione, nell'ambito del Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica", ferma restando l'adesione e la coerenza alle specifiche prescrizioni indicate nel regolamento di ciascun bando.

Art. 5

Ogni modifica, aggiunta o rimozione sui titoli, contenuti o programmi delle attività di formazione di cui all'Art. 3, deve essere sottoposta alla preventiva approvazione da parte del PID, che valuterà di volta in volta la concessione del patrocinio di cui all'Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui all'Art. 4.

Art. 6

CSMT si impegna a dare la massima visibilità al patrocinio camerale e a tutti gli accordi definiti nella presente Convenzione nonché a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo della CdC, del logo del PID e la dicitura "Iniziativa patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

Nel caso in cui altri soggetti provvedano al patrocinio delle medesime iniziative, i loghi della CdC e del PID dovranno, comunque, essere posti in maggior risalto.

In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della CdC.

Art. 7

CSMT si impegna a comunicare al PID il calendario dei propri convegni, eventi o corsi in tema di Transizione 4.0 organizzati presso le proprie Sedi, al fine di consentire l'intervento dei Digital Promoters del PID, con la finalità di portare a conoscenza i partecipanti riguardo alle iniziative camerale.

CSMT si impegna altresì a distribuire, in tali occasioni, materiale della CdC e del PID, sia in presenza che in assenza dei Digital Promoters.

Art. 8

Le Parti convengono sull'utilità che le Imprese bresciane ed, in particolare, le MPMI, utilizzino diffusamente strumenti di rilevamento della maturità digitale al fine, da un lato, di

aggiornare e calibrare l'offerta di iniziative volte alla diffusione fra le medesime della conoscenza degli strumenti I4.0 e, dall'altro, ad innalzare la loro consapevolezza in ordine alla propria condizione digitale aziendale, altresì riferita anche in attinenza alle risorse umane in queste impiegate.

CSMT si impegna, pertanto, a proporre espressamente alle Imprese, alle quali fornirà le attività di formazione di cui all'Art. 3, l'utilizzo di strumenti di *self-assessment* (questionari) resi disponibili dal PID, e consistenti nelle seguenti due tipologie:

- Selfi4.0: è un test di autovalutazione della propria maturità digitale disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-impresae>;
- Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-delle-competenze-digitali>.

Altresì, CSMT si rende disponibile a promuovere nei confronti delle Imprese, alle quali fornirà le attività di formazione di cui all'Art. 3, l'utilizzo di ulteriori strumenti di *assessment* resi disponibili dal PID e finalizzati a supportarne l'innovazione digitale e la transizione *green*, previa congiunta valutazione ed accordo con il PID in merito all'opportunità, alla convenienza ed alle modalità secondo le quali formulare tali proposte.

Art. 9

La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31/12/2025.

Art. 10

CSMT si dichiara disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la CdC ed il PID rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità connesse al Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica" per il triennio 2023/2025, con conseguenti KPI camerali nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della CdC e del PID, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 11

La CdC potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso,

risolvere la presente Convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 12

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della CdC, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. CdC non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra CSMT ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per CSMT Gestione Scarl

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura di Brescia

Il Direttore Generale
(Ing. Riccardo Trichilo)

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)