

Verbale n. 2 del 28 febbraio 2023



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 16: ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2023".**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 19 del 24 febbraio 2022, con cui la Giunta di questa Camera ha aderito al progetto "Incoming buyers", vincolando a tale scopo l'importo di € 44.000.

L'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. A causa dell'emergenza sanitaria generatasi nel 2020, da quell'anno gli incontri si svolgono via webinar: una metodologia che ha di fatto consentito un incontro virtuale fra buyers e sellers, aumentando la possibilità di incontro e tutelando contemporaneamente la sicurezza.

Per omogeneità di realizzazione, il Segretario Generale illustra l'andamento delle ultime 3 edizioni che si sono tenute via webinar, riassunto nella tabella successiva:

Anno	2020	2021	2022
<b>SESSIONI DI INCONTRO</b>	17	15	10

Nel 2022 si registra una flessione complessiva, riguardante il numero delle aziende iscritte, dei B2B e dei buyers stranieri, rispetto ai due anni precedenti.

	2020	2021	2022
<b>Aziende iscritte</b>	734	775	547
<b>Incontri B2B</b>	1120	1282	847
<b>Buyer stranieri</b>	215	239	174

Tuttavia, il giudizio sulla validità dell'iniziativa e sulle potenziali prospettive commerciali registra un



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

miglioramento:

	2020	2021	2022
<b>Prospettive di sviluppo commerciale</b>	72,00%	73,00%	74,00%
<b>Da approfondire</b>	22,00%	24,00%	24,00%
<b>Senza prospettive</b>	6,00%	3,00%	2,00%
<b>TOTALE</b>	100,00%	100,00%	100,00%

I numeri dell'Azienda Speciale Pro Brixia sono in linea con l'andamento regionale:

	2020	2021	2022
<b>Aziende iscritte</b>	116	133	74
<b>Incontri B2B</b>	151	186	168

rilevando che Brescia si colloca al 2° posto in Lombardia, dopo Milano, per numero di imprese iscritte e incontro B2B realizzati.

Il Segretario Generale informa che Unioncamere Lombardia ha presentato l'edizione 2023, anche quest'anno in modalità digitale attraverso webinar, che contemplerà 10 sessioni di lavoro dedicate ai settori economici più importanti della Lombardia, individuati a livello regionale. Attraverso la piattaforma web attivata per l'iniziativa si raccoglieranno le adesioni e si svolgeranno i B2B. La selezione dei buyers verrà compiuta sulla base della tipologia di imprese iscritte e dell'andamento del mercato.

La realizzazione del progetto prevede il coinvolgimento di Unioncamere Lombardia, Promos Italia, delle Camere di Commercio o Aziende Speciali lombarde, le cui attività vengono ripartite come segue:



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

SOGGETTI	ATTIVITA'
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo.</li> <li>• Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.</li> </ul>
PROMOS ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta delle esigenze dei territori</li> <li>• Predisposizione della piattaforma web dedicata al progetto e dei materiali promozionali</li> <li>• Definizione calendario attività</li> <li>• Analisi dei profili delle imprese partecipanti</li> <li>• Scouting buyers esteri e monitoraggio degli accessi alla piattaforma operativa</li> <li>• Predisposizione agende incontri e gestione dei B2B</li> <li>• Assistenza agli operatori lombardi e stranieri</li> <li>• Monitoraggio attività e report finali</li> </ul>
CAMERA DI COMMERCIO O AZIENDA SPECIALE DI RIFERIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione del calendario di attività</li> <li>• Monitoraggio delle imprese del proprio territorio</li> </ul>

Con nota email del 14 febbraio 2023, protocollo in entrata 13070, Unioncamere Lombardia ha trasmesso il piano finanziario del progetto, che quest'anno è pari a € 336.000,00, interamente a carico del sistema camerale, come da tabella sottostante

PARTNER	QUOTA (in €) 2023
Bergamo	35.000,00
<b>BRESCIA</b>	<b>44.000,00</b>
Como-Lecco	28.000,00
Cremona	11.000,00
Mantova	14.000,00
Milano-Monza-Lodi	163.000,00



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Pavia	15.000,00
Sondrio	6.000,00
Varese	20.000,00
<b>TOTALE CAMERE DI COMMERCIO</b>	<b>336.000,00</b>

Le quote a carico di ciascuna Camera di Commercio sono state calcolate sulla base delle imprese iscritte e attive al Registro Imprese.

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers" negli anni scorsi, propone di aderire all'iniziativa, affidando come negli anni passati all'Azienda Speciale Pro Brixia il compito di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, per un totale di 10 sessioni, programmate per i settori individuati a livello regionale (arredamento, cibo, cosmetica, costruzioni enologia, costruzioni, packaging, subfornitura meccanica), stanziando la somma di € 44.000,00 nel Bilancio Preventivo 2023 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, punto 2, progetto n. 2 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera".

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2023, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2023, dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori come sopra determinati, vincolando a tale scopo l'importo di € 44.000,00 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, punto 2, progetto 2 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera" che presenta sufficiente disponibilità;
- b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari all'attuazione del progetto.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)