



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 26/07/2023

DETERMINAZIONE N. 61/AMM: PARTECIPAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO CON UN PROPRIO STAND ALLA MANIFESTAZIONE FUTURA EXPO 2023 - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE ED ALLESTIMENTO SISTEMA DI VIDEOPROIEZIONE FILMATI PRESSO LO STAND.

EURO 7.800,00 (IVA esclusa)

CIG: Z8F3BFE053

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione n. 3 del 30 gennaio 2023, con la quale la Giunta camerale ha approvato il PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025, ed in particolare, nell'ambito dell'Obiettivo strategico 1.1 del Piano performance "Riposizionamento della visibilità della Camera di Commercio nel sistema economico provinciale", ha previsto l'Obiettivo operativo 1.1.3 "Partecipazione della Camera con un proprio stand alla manifestazione Futura Expo 2023";

ricordato che la manifestazione, organizzata dall'Azienda Speciale Pro Brixia della Camera di Commercio di Brescia, si svolgerà nelle giornate 8, 9 e 10 ottobre 2023 presso Brixia Forum, con l'obiettivo di ampliare la sensibilità delle imprese, degli stakeholder e dei cittadini sui temi della sostenibilità, intesa come fattore centrale per la competitività del sistema produttivo;

considerato, per la natura dell'evento e la rilevanza sul territorio e nelle relazioni con gli stakeholders, che la presenza diretta alla manifestazione, da parte della Camera di Commercio di Brescia, debba costituire un'occasione strategica di visibilità per rafforzare l'immagine della Camera stessa comunicando al pubblico partecipante il suo ruolo di promozione della capacità imprenditoriale del proprio territorio;

preso atto che lo stand assegnato alla Camera di Commercio risulta collocato nella parte centrale del padiglione e che necessita di essere allestito;

considerata l'opportunità di realizzare un prodotto video da proiettare che, secondo le più recenti tecniche dello storytelling aziendale, costituisca l'occasione per trasmettere efficacemente identità e valori della Camera di Commercio di Brescia e nel contempo per rappresentare il territorio bresciano nelle sue eccellenze e virtuosità imprenditoriali, creando un legame con il pubblico e il territorio;

considerato che a tal fine sia possibile utilizzare e

valorizzare il patrimonio storico fotografico in possesso della Camera stessa, efficacemente combinato da riprese video o fotografiche attuali;

valutato, altresì, che si realizzerà un prodotto che non esaurisce la sua utilità nella breve durata della manifestazione fieristica, ma che rimane nel patrimonio della Camera e può essere utilizzato in ulteriori future occasioni;

rilevata, quindi, la necessità di procedere all'acquisizione dei seguenti servizi, strumentali alla presenza e visibilità dell'ente:

- servizio professionale di produzione multimediale;
- noleggio e allestimento di adeguato sistema di videoproiezione filmati presso lo stand;

visto il verbale redatto dal RUP il 24/07/2023, allegato parte integrante del presente provvedimento, che propone di affidare alla società Limelight Srl la realizzazione dei servizi come sopra declinati, al prezzo di € 7.800,00 (IVA al 22% esclusa), prezzo più basso rispetto agli altri preventivi acquisiti nell'indagine di mercato aperta, svolta su piattaforma Sintel con ID 172022795;

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamata la determinazione 44/SG in data 11 aprile 2017, con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedure di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare il verbale del RUP, allegato parte integrante del presente provvedimento;
- b) di affidare alla società Limelight Srl - CF 03599690173 il servizio di produzione multimediale e di noleggio e installazione di sistema di videoproiezione filmati in occasione della manifestazione "Futura Expo 2023", come descritto in premessa, per un importo complessivo di spesa di € 9.516,00 (Iva al 22% inclusa);
- c) di prenotare a tal fine l'importo di € 9.516,00 (IVA al 22% inclusa) al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" - Punto 1 - Anno 2023 - progetto 4 "Partecipazione della Camera a Futura Expo 2023".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)