



Copia conforme all'originale di
provvedimento firmato digitalmente
Pubblicato all'Albo camerale
dal 14/04/2023 al 21/04/2023
repertorio nr 273/2023

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 14 aprile 2023

DETERMINAZIONE N. 33/AMM: REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AMBITO DEL PROGETTO NAZIONALE "ECCELLENZE IN DIGITALE 2023" - AFFIDAMENTO DIRETTO ATTIVITA' A:

GUMMY INDUSTRIES S.R.L. - € 3.500,00 (Iva esclusa)

CIG:Z7A3AB8B3D

CSMT GESTIONE S.C.A.R.L. - € 1.600,00 (Iva esclusa)

CIG:Z9B3AB8B4F

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito, tra i compiti e le funzioni assegnate alla Camere di Commercio, la promozione della digitalizzazione delle imprese;

richiamata la deliberazione n. 10/C di esame ed approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2023-2025 con l'aumento del 20% del diritto annuale - richiesta al Ministero dell'autorizzazione all'incremento" del 3 Novembre 2022, con la quale il Consiglio Camerale ha deliberato di aderire - tra gli altri - al Progetto "Doppia transizione", che prevede, quali obiettivi strategici:

1. il potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green;
2. la creazione e lo sviluppo di ecosistemi digitali e green;
3. il potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione;
4. l'accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici;

considerato che Unioncamere Nazionale ha proposto, nel mese di novembre 2022 con nota prot. 24354 del 21/11/2022, la riedizione del progetto Eccellenze in Digitale, in partnership con Google, per la realizzazione di ulteriori iniziative, finalizzate ad accelerare la trasformazione digitale di tutte le imprese attraverso un nuovo ciclo di formazione e coaching personalizzato, da svolgere nel corso del 2023, in collaborazione con i Punti Impresa Digitali delle Camere di Commercio;

preso atto che questa Camera, con nota dello scorso 31.01.2023 (protocollo n. 6705), ha aderito all'iniziativa in argomento;

considerato che il Progetto prevede la realizzazione di un programma di formazione a favore dei referenti camerale PID e, successivamente, con i medesimi contenuti e tematiche, di un programma di formazione a favore di lavoratori e imprenditori, da

articolarsi mediante seminari volti a fornire un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online delle imprese, avviando e perfezionando strategie di promozione, vendita e digitalizzazione, da completarsi entro il 31.12.2023;

ricordato, inoltre, che sarà riconosciuto un contributo da parte di Uniocamere Nazionale per le attività realizzate, pari a:

- € 300,00 per le attività di promozione di ciascun seminario realizzato;
- € 700,00 per la realizzazione di ciascun seminario;

ritenuto, quindi, di realizzare un ciclo formativo articolato in massimo 6 incontri in forma di webinar della durata di circa un'ora e trenta minuti ciascuno, da tenersi on line, sulle tematiche individuate dal progetto formativo "Eccellenze in Digitale 2023", come dettagliate nel calendario formativo allegato, che forma parte integrante del presente provvedimento;

preso atto dei contenuti del programma formativo di massima elaborato dal PID camerale per la realizzazione dei n. 6 incontri mediante propria piattaforma digitale, come di seguito elencato:

ECCELLENZE IN DIGITALE 2023						
PERIODO INDICATIVO	26/4/23 – 28/4/23	15/5/23 – 19/5/23	5/6/23 – 9/6/23	26/6/23 – 30/6/23	4/9/23 – 8/9/23	25/9/23 – 29/9/23
TEMATICA	La presenza online e web helpfulness: introduzione e strategia	Web Asset	Web Asset	Web Asset	Temi strategici e trasversali della presenza online	Digitale extra web e trasversali
FOCUS	Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa	Social principali e altri social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tiktok)	Strumenti per gestire gli utenti: CRM, Messaging, Mailing	Vendere online: fondamenti di Ecommerce proprio, piattaforme di terze parti, social commerce	Cashless, E-payment: Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline	Paradigma "Industria 5.0": la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web
TITOLO PROVVISORIO	Strategie di mercato online e offline	I canali social per l'Impresa	I sistemi di messaggistica per le relazioni commerciali	La vendita online	I sistemi digitali di pagamento	La sostenibilità in concreto

ritenuto opportuno, per le motivazioni di cui sopra, di avvalersi di società di comprovata esperienza, specializzate nell'ambito della gestione della "presenza online" e "web asset", quali:

- CSMT gestione S.c.a.r.l., società partecipata dalla Camera di Commercio, dall'Università degli Studi di Brescia, nonché da altri soggetti pubblici e privati del territorio, specializzata in progetti mirati alla diffusione dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo competitivo delle imprese locali;
- GUMMY Industries S.r.l., società di consulenza in campo digitale incentrata su identità, web design, posizionamento e gestione canali pubblicitari, con al suo attivo importanti collaborazioni quali: Mille Miglia, EXPO 2015, Banca Sella e Banca Valsabbina, Seiko, Satispay, Università Cattolica e Copan Italia;
- Innexa S.c.r.l., società del Sistema Camerale italiano, punto di riferimento nel settore della finanza e del credito per le PMI, con particolare attenzione a strumenti, servizi e prodotti della finanza alternativa e del Fintech;

preso atto del preventivo, protocollo n. 24131 del 27/03/2023, presentato da CSMT gestione S.c.a.r.l. per la realizzazione di un percorso formativo articolato in n. 2 webinar con contenuti da concordare nell'ambito del programma sopra indicato, al costo di € 800,00 per ciascun webinar, per un totale complessivo di € 1.600,00 (IVA 22% esclusa);

considerato congruo il prezzo di CSMT, in quanto in linea con il costo sostenuto per precedenti affidamenti di servizi analoghi (affidamento CSMT, webinar su digitalizzazione, costo unitario webinar € 650,00 - determina n. 81/AMM 2021);

preso atto del preventivo, protocollo n. 24129 del 27/03/2023, presentato da Gummy Industries Srl di Brescia per la realizzazione di un percorso formativo articolato in n. 3 webinar con contenuti da concordare nell'ambito del programma sopra indicato, al costo unitario di € 1.166,66 (IVA 22% esclusa), per un costo complessivo di € 3.500,00 (IVA 22% esclusa);

considerato congruo il prezzo di Gummy Industries, in quanto in linea con il costo sostenuto per precedenti affidamenti di servizi analoghi (affidamento a Chiara Bressa per lo stesso progetto "Eccellenze in Digitale 2020/2021", per la realizzazione di 12 webinar, al costo unitario di € 900,00 cadauno - determinazione n. 129/AMM 2020);

preso atto della disponibilità da parte di Innexa S.c.r.l. per la realizzazione di n. 1 webinar a titolo gratuito riguardante i sistemi digitali di pagamento per il business on line e off line;

considerato che il percorso formativo sarà organizzato direttamente dalla Camera di Commercio di Brescia mediante propria piattaforma digitale, avvalendosi della collaborazione delle società sopra indicate per la realizzazione dei materiali di supporto all'attività formativa e lo sviluppo di materiale di comunicazione per la promozione del progetto;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL 31/5/2021, n. 77 "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure", in vigore dal 01/06/2021, che supera quanto disposto dal precedente DL 76/2020, prevedendo le seguenti soglie per gli affidamenti diretti, fino al 30/06/2023:

	Precedente DL 76/2020	Nuovo DL 31/5/21
affidamenti diretti di beni e servizi (compresi servizi di ingegneria e architettura)	€ 75.000,00	€ 139.000,00
affidamento diretto di lavori	€ 150.000,00	€ 150.000,00

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato con delibera n. 11/C del 8/11/2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000;

acquisita, quindi, la disponibilità di CSMT Gestione S.c.a.r.l., Gummy Industries S.r.l. e di Innexa S.c.r.l. ad organizzare in collaborazione con questa Camera di Commercio i 6 webinar in argomento;

ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento diretto delle attività sopra indicate:

- a CSMT gestione S.c.a.r.l., al prezzo complessivo di € 1.600,00 (IVA 22% esclusa), la realizzazione di n. 2 webinar con i seguenti focus:
 - 1) Strumenti per gestire gli utenti: CRM, Messaging, Mailing
 - 2) Paradigma "Industria 5.0": la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web;

- a GUMMY Industries S.r.l., al prezzo complessivo di € 3.500,00 (IVA 22% esclusa), la realizzazione di n. 3 webinar con i seguenti focus:
 - 1) Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa
 - 2) Social principali e altri social (facebook, instagram, twitter, linkedin, tiktok)
 - 3) Vendere online: fondamenti di Ecommerce proprio, piattaforme di terze parti, social commerce;

- a Innexa S.c.r.l., a titolo gratuito, la realizzazione del webinar con focus riguardante "Cashless, E-payment: Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline";

preso atto che la spesa complessiva per il servizio in oggetto, pari ad € 5.100,00 (IVA al 22% esclusa), trova corretta imputazione al conto 330001 linea 1 "Azioni ed interventi per la sostenibilità" punto 2 anno 2023 "progetto +20% La doppia transizione: digitale ed ecologica", progetto 5 "Seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità" del budget direzionale B002, che presenta sufficiente disponibilità;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale, relativo all'anno 2023;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9/1/2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di prendere atto delle tematiche individuate dal progetto

formativo "Eccellenze in Digitale 2023", come dettagliate nel calendario formativo allegato, che forma parte integrante del presente provvedimento;

- b) di affidare a CSMT gestione S.c.a.r.l. - codice fiscale 02835410982 - la realizzazione di n. 2 webinar al prezzo complessivo di € 1.952,00 (IVA 22% inclusa), secondo il programma formativo descritto in premessa;
- c) di affidare a Gummy Industries S.r.l. - codice fiscale 01276100524 - la realizzazione di n. 3 webinar al prezzo complessivo di € 4.270,00 (IVA 22% inclusa), secondo il programma formativo descritto in premessa;
- d) di affidare a Innexa S.c.r.l. - codice fiscale 08502090155 - la realizzazione di n. 1 webinar a titolo gratuito, secondo il programma formativo descritto in premessa;
- e) di imputare la spesa complessiva di € 6.222,00 (IVA al 22% inclusa) di cui ai precedenti punti b) e c), assumendo i vincoli di € 1.952,00 (IVA 22% inclusa) e di € 4.270,00 (IVA 22% inclusa) al conto 330001 linea 1 "Azioni ed interventi per la sostenibilità" punto 2 - anno 2023 - "Progetto +20% La doppia transizione: digitale ed ecologica", progetto 5 "Seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità" del budget direzionale B002 che presenta sufficiente disponibilità;
- f) di prendere atto che al termine delle attività progettuali svolte Unioncamere Nazionale provvederà a riconoscere un contributo economico sulle attività rendicontate, pari a:
 - € 300,00 per le attività di promozione di ciascun seminario realizzato,;
 - € 700,00 per la realizzazione di ciascun seminario svolto, il cui importo complessivo, pari ad € 6.000,00 sarà incassato al conto 312013 "Rimborsi e recuperi diversi" del Budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)