



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 13 aprile 2023

**DETERMINAZIONE N. 30/AMM: SERVIZIO PIATTAFORMA "MAILUP" PER  
GESTIONE NEWSLETTER CAMERALE E CAMPAGNE MASSIVE DI COMUNICAZIONE.  
GROWENS SPA € 1.264,00 (IVA 22% esclusa)  
CIG Z2D3A9CBFB**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la determinazione n. 55/AMM del 23 maggio 2022, con la quale questa Camera di Commercio ha deciso di affidare a Growens S.p.A la fornitura del pacchetto "MailUp Plus", al costo di €/anno 1.020,00 (IVA al 22% esclusa);

ricordato che la piattaforma "MailUp", oltre alla gestione del servizio newsletter base, consente di creare, inviare e monitorare campagne via email, nonché gestire il database dei destinatari, dall'acquisizione del contatto, alla profilazione e all'eventuale disiscrizione;

ricordato, altresì, che con provvedimento n. 131/SG del 7.12.2022 è stato affidato a Growens S.p.A. l'upgrade del servizio "Mailup", traducibile nella fornitura di credenziali aggiuntive di accesso alla piattaforma online per le esigenze di comunicazione degli Uffici delle Aree Promozione e Anagrafica, al costo di € 173,24;

visto il preventivo trasmesso via e-mail il 29.3.2023 da Growens S.p.A. che prevede, per il servizio descritto sopra, il prezzo di € 1.264,00/anno (IVA esclusa), che si considera congruo;

considerata la necessità di rinnovare il canone annuale del servizio per la fornitura del pacchetto "MailUp Plus" al suddetto costo di €/anno 1.264,00 (IVA al 22% esclusa);

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 (Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure), in vigore dal 01/06/2021, che innalza la soglia per gli affidamenti diretti di beni e servizi a

139.000 € fino al 30/06/2023;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

considerata l'opportunità di procedere con affidamento diretto del servizio all'operatore economico sopra individuato, ritenuto valido e ritenuto congruo il prezzo proposto;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamato il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2021-2023, approvato con DM Innovazione Tecnologica del 24/2/2022 che, in continuità con i tre piani precedenti, consolida l'attenzione sulla realizzazione delle azioni previste e sul monitoraggio dei risultati raggiunti, nel raggiungimento degli obiettivi predefiniti di transizione digitale della pubblica amministrazione tra cui:

- il monitoraggio della spesa per ICT
- la scelta di acquisti ICT prioritariamente sulle centrali di committenza e procurement;
- il trend della composizione della spesa ICT privilegiando quella da investimento (Capex) rispetto a quella operativa (Opex);
- la transizione verso:
  - infrastrutture qualificate Agid di tipo A;
  - modelli di interoperabilità,
  - una maggior fruibilità dei dati delle PA,
  - le piattaforme,
  - la condivisione degli ecosistemi,
  - standard qualificati di sicurezza informatica,
  - la costruzione e diffusione di servizi digitali,
  - modelli e strumenti per l'innovazione,
  - il governo della trasformazione digitale;

considerato che l'affidamento in oggetto non contrasta con gli obiettivi del citato Piano triennale per l'informatica nella PA

2021/2023 in quanto interoperabile con la piattaforma del registro imprese;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023;

d e t e r m i n a

- a) di affidare a Growens S.p.A. la fornitura del servizio "Mailup", fruibile su piattaforma online, necessario all'invio della newsletter camerale e allo svolgimento di campagne massive di comunicazione 2023, al costo di € 1.542,08 (Iva al 22% inclusa);
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a) al conto 325071 "oneri vari di funzionamento" del budget direzionale D001 "Segreteria generale e staff" del dirigente dell'area amministrativa.

IL DIRIGENTE DELL'AREA  
AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)