



Brescia, 23/01/2023
Prot. 0023

Spett.le
Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi, 23
25121 Brescia

Oggetto: Borsa dei Laghi - workshop internazionale per la promozione della destinazione turistica “laghi del nord Italia” - SALDO

Visit Brescia-Bresciatourism ha strutturato e realizzato il progetto “Borsa dei Laghi – workshop internazionale per la promozione della destinazione turistica laghi del nord Italia” affidato in house con determina nr. 32/AMM dell' 11/03/2022 da:

- Camera di Commercio di Brescia
- Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
- Camera di Commercio di Verona
- Camera di Commercio di Varese
- Camera di Commercio di Como-Lecco
- Trentino Marketing srl
- Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo Scrl

Il workshop ha visto inoltre coinvolti direttamente gli operatori turistici provenienti dalle aree rappresentate dai partner sopra citati:

<i>Partner aderenti:</i>	<i>Nr Seller</i>
CCIAA Brescia	60
CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	16
CCIAA Verona	5
CCIAA Varese	10
CCIAA Como-Lecco	12
Trentino Marketing	6
Visit Bergamo	7
<i>Totale:</i>	116

Gli operatori “seller” aderenti al progetto hanno versato una quota pari a € 150,00+iva, per un totale incassato da Visit Brescia pari a € 17.400,00 +iva.

Come da contratto stipulato fra la Camera di Commercio di Brescia e la scrivente società, si trasmette di seguito la rendicontazione descrittiva delle attività realizzate (all. 1) e delle spese sostenute.

COSTI:	<i>netto</i>	<i>iva</i>	<i>lordo</i>
Segreteria internazionale	37.750,00	8.305,00	46.055,00
		-	-
Organizzazione tecnica tour Alto Lago di Garda	2.420,00	532,40	2.952,40
Organizzazione tecnica tour Basso Lago di Garda	1.508,00	331,76	1.839,76
Organizzazione tecnica tour Lago d'Iseo e Brescia	1.919,00	422,18	2.341,18
Organizzazione tecnica tour Lago d'Idro	1.682,10	370,06	2.052,16
Post Tour – Enti Aderenti al progetto:			
Visit Bergamo	6.800,00	1.496,00	8.296,00
Trentino Marketing srl	6.106,50	1.343,43	7.449,93
Como-Lecco	6.895,96	1.517,11	8.413,07
Verona	5.573,77	1.226,23	6.800,00
Varese	6.800,00	1.496,00	8.296,00
PNO Monte Rosa Laghi alto Piemonte	6.860,50	1.509,31	8.369,81
Visit Brescia – Destinazione Ospitante:			
Alloggio Tour Operator a Desenzano	14.448,00	3.178,56	17.626,56
Cena di benvenuto, presentazione e pranzo del 24 marzo c/o Museo Rambotti	13.875,00	3.052,50	16.927,50
Transfer Aeroporti 22 e 23 + bus EDT fino al 25/3 sera	11.198,48	2.463,67	13.662,15
Aperitivo e cena in Franciacorta 25/3	5.645,62	1.242,04	6.887,66
Servizio di catering sulla Motonave Tonale sede dell'evento	4.080,00	897,60	4.977,60
Servizio di pulizie extra Motonave Tonale sede dell'evento	250,00	55,00	305,00
Cena di gala del 24/3	10.460,00	2.301,20	12.761,20
Affitto sala e assistenza tecnica per Conferenza stampa del 23/3	948,50	208,67	1.157,17
Domini, gestione sito e hosting	51,25	11,28	62,53
Promozione B2B e B2C del progetto e della destinazione "Laghi del nord Italia"	19.437,32	4.276,21	23.713,53
Allestimenti, concept grafico, montaggio allestimenti, facchinaggio e personale di assistenza all'evento	35.290,00	7.763,80	43.053,80
TOTALE COSTI SOSTENUTI:	200.000,00	44.000,00	244.000,00
RICAVI:			
NR 116 seller x 150 €	17.400,00	3.828,00	21.228,00

BILANCIO			
COSTI	200.000,00	44.000,00	244.000,00
RICAVI	-17.400,00	-3.828,00	-21.228,00
TOTALE COSTI AL NETTO DEI RICAVI	182.600,00	40.172,00	222.772,00

Per quanto riguarda i ricavi, si è convenuto di ripartire tale quota fra i partner aderenti e di proporla in base al numero dei seller e alla loro provenienza.

Riportiamo di seguito la nuova ripartizione delle quote:

<i>Partner aderenti:</i>	<i>Budget</i>	<i>Nr Seller</i>	<i>Netto nuova quota</i>	<i>iva</i>	<i>Lordo</i>
CCIAA Brescia	100.000,00	60	91.000,00	20.020,00	111.020,00
CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	16.666,65	16	14.266,65	3.138,66	17.405,31
CCIAA Verona	16.666,65	5	15.916,65	3.501,66	19.418,31
CCIAA Varese	16.666,65	10	15.166,65	3.336,66	18.503,31
CCIAA Como-Lecco	16.666,65	12	14.866,65	3.270,66	18.137,31
Trentino Marketing	16.666,75	6	15.766,75	3.468,69	19.235,44
Visit Bergamo	16.666,65	7	15.616,65	3.435,66	19.052,31
Totale	200.000,00	116	182.600,00	40.172,00	222.772,00

Rendicontazione economica:

L'importo iniziale, oggetto dell'affidamento, era pari a € 203.333,24 (iva 22% inclusa) di cui € 122.000,00 a carico della Camera di Brescia.

In data 21/04/2022 è stata emessa la fattura di acconto pari a € 100.00,00 + iva 22% (Ft. nr. 05-EL-2022) e già liquidata dalla CCIAA.

Come da accordi, ed in base alla nuova ripartizione delle quote, provvederemo ad emettere alla CCIAA di Brescia una nota di credito di € 9.000,00 + iva pari a € 1.980,00 per un totale iva incusa di € 10.980,00 a storno parziale della Ft nr 05-EL-2022 che vi era stata addebitata come acconto del progetto per € 100.000,00.

Emetteremo poi la fattura di saldo relativo alla somma delle nuove a carico delle CCIAA aderenti, come prospettato nel seguente schema:

	<i>Netto nuova quota</i>	<i>iva</i>	<i>Lordo</i>
CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	14.266,65	3.138,66	17.405,31
CCIAA Verona	15.916,65	3.501,66	19.418,31
CCIAA Varese	15.166,65	3.336,66	18.503,31
CCIAA Como-Lecco	14.866,65	3.270,66	18.137,31
	60.216,60	13.247,64	73.464,24

La fattura di saldo è quindi pari a € 60.216,60 + iva 13.247,64 per un totale di € 73.464,24.

Visit Brescia si interfacerà direttamente con Trentino Marketing e Visit Bergamo per la nuova quota a loro carico.

Cordiali Saluti,

Il Presidente
Marco Poletti



All. 1 : relazione descrittiva delle attività realizzate.

Visit Brescia Srl
Via Einaudi, 23 – 25121 Brescia
Tel. 030 3725403 – info@visitbrescia.it
www.visitbrescia.it



Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia

Report evento

1. L'EVENTO
2. PATROCINI E COLLABORAZIONI
3. WORKSHOP
4. EDUCATIONAL TOUR
5. CONFERENZA STAMPA
6. COMUNICAZIONE

L'evento

Dal 23 al 27 Marzo la provincia di Brescia ha ospitato la XXI^a edizione della Borsa Internazionale dei Laghi.

Forte delle sue **20 edizioni all'attivo** - in grado di attrarre 1.400 buyer europei ed extra-europei e 4.000 seller provenienti dalle destinazioni turistiche lacuali da tutta Italia - il maggiore evento incoming buyer dedicato al turismo lacustre, in occasione della XXI^a edizione, si è rinnovato con un focus specifico sul Nord Italia, la cui sinergia è funzionale al potenziamento di un'offerta integrata e al miglioramento dell'accoglienza in base alle nuove necessità dei turisti. Nasce quindi la **Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia (BILNI)**.

L'evento ha visto unite le Camere di Commercio di Brescia, Bergamo, Como-Lecco, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese e Verona e la società Trentino Marketing. L'azione congiunta persegue l'obiettivo di presentare i laghi del Nord Italia come una destinazione turistica unitaria, capace di competere coi grandi player del mercato globale.

L'organizzazione è stata affidata a Visit Brescia, la Destination Management Organization che promuove il turismo di Brescia e della sua provincia, con il supporto logistico degli enti e delle DMO territoriali dei laghi lombardi, veneti, piemontesi e trentini, e in collaborazione con Gestione Navigazione Laghi Italia.

Patrocini e collaborazioni

L'evento è stato patrocinato da:

- Ministero del Turismo dello Stato italiano
- ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
- Regione Lombardia
- Comune di Desenzano

ed è stato organizzato in collaborazione con Gestione Navigazione Laghi Italia.

Workshop

Il Workshop, finalizzato a favorire l'incontro diretto tra domanda e offerta, ha raccolto l'adesione di un ampio pubblico di operatori:

- 80 buyer da tutto il mondo*;
- 116 seller dalle regioni di Lombardia, Piemonte, Trentino e Veneto.

* Le nazionalità dei buyer: Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Corea, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, India, Iran, Italia, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, USA.

Nella sua **sessione in presenza** di giovedì 24 marzo 2022, svoltasi a Desenzano del Garda a bordo della motonave Tonale, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 18.00, hanno partecipato al workshop:

- 76 buyer da tutto il mondo;
- 116 seller delle regioni Lombardia, Piemonte, Trentino e Veneto.

Sono stati **n°1711 gli appuntamenti tra buyer e seller**.

Dal 28 marzo al 10 aprile p.v. Si è svolta una ulteriore **sessione di workshop**, online, che ha visto la partecipazione di **130** operatori fra buyer e seller .

Educational tour

In seguito al workshop sono stati svolti n°11 Educational Tour alla scoperta dei territori, comprensivi di site inspection a strutture ricettive ed attrazioni. Ogni itinerario, sia tematico che geografico, ha consentito al trade internazionale una panoramica esemplare dell'offerta turistica locale.

Venerdì 25 marzo: 4 percorsi in provincia di Brescia

1. Alto Lago di Garda: Salò & Limone - Glamour e Lusso (20 buyer partecipanti)
2. Basso Lago e Brescia: Sirmione & città - Benessere e Cultura (21 buyer partecipanti)
3. Lago d'Iseo e Franciacorta: Brescia, Iseo & Monteisola - Location matrimoni, borghi e cultura (20 buyer)

partecipanti)

4. Lago d'Idro: Rocca d'Anfo & Idro – Outdoor, vacanza attiva e borghi (15 buyer partecipanti)

Da Venerdì 25 a Domenica 27 marzo: 7 post tour nelle aree Bergamo, Como-Lecco, Piemonte, Varese,

Verona e Trentino

1. Lago Maggiore Varese: Vacanze attive, natura & outdoor (7 buyer partecipanti)
2. Lago Maggiore Varese: Matrimoni, MICE (7 buyer partecipanti)
3. Lago d'Iseo & Bergamo: Cultura, paesaggi, city break (12 buyer partecipanti)
4. Lago Maggiore Piemonte: Cultura, giardini botanici e secolari, paesaggi and lusso (14 buyer partecipanti)
5. Lago di Como: Glamour & outdoor (12 buyer partecipanti)
6. Lago di Garda trentino: Outdoor e natura (11 buyer partecipanti)
7. Lago Garda Veneto: Cultura, paesaggi, city break (13 buyer partecipanti)

Conferenza stampa

In data **23 marzo alle ore 10.00** si è svolta la **conferenza stampa di presentazione** della prima edizione della Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia.

Hanno partecipato, in qualità di relatori:

- Massimo Ziletti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Brescia (in rappresentanza del partenariato composto dalle sei camere di commercio coinvolte nel progetto e da Trentino Marketing)
- Marco Poletti, Presidente di Bresciatourism Scrl (Visit Brescia)
- Giorgio Palmucci, Presidente ENIT - Agenzia Nazionale per il Turismo
- Lara Magoni, Assessore al Turismo, Marketing e Moda di Regione Lombardia
- Alessandro Mattinzoli, Assessore alla Casa e Housing Sociale di Regione Lombardia
- Manuel Gabriele, Direttore di Bresciatourism Scrl (Visit Brescia)

Hanno partecipato, in presenza o in video collegamento, i rappresentanti di:

- Camera di Commercio di Bergamo
- Camera di Commercio di Como-Lecco
- Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
- Camera di Commercio di Varese
- Camera di Commercio di Verona
- Trentino Marketing Spa
- Gestione Navigazione Laghi Italia
- Comune di Desenzano

oltre alla stampa di Lombardia, Piemonte, Trentino, Veneto.

La conferenza stampa ha generato **n° 25 articoli** e **n° 5 servizi TV**. L'attività di ufficio stampa è stata realizzata da Bresciatourism Srl (Visit Brescia) in coordinamento con tutti i partner di progetto.

Comunicazione

Con l'obiettivo di potenziare l'awareness e l'attrattività dell'evento è stata **realizzata una brand identity dedicata** per la Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia. Un inedito brand manual ha consentito la declinazione della comunicazione della BILNI sia offline che online. L'attività di comunicazione è stata realizzata da Bresciatourism Srl (Visit Brescia) in coordinamento con:

- Camera di Commercio di Brescia
- Camera di Commercio di Bergamo
- Camera di Commercio di Como-Lecco
- Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
- Camera di Commercio di Varese
- Camera di Commercio di Verona
- Trentino Marketing Spa
- Gestione Navigazione Laghi Italia
- Comune di Desenzano
- Consorzi e DMO territoriali delle aree coinvolte

Si segnala che è stata attivata una ulteriore attività di comunicazione dei laghi del Nord Italia sulla stampa internazionale da realizzarsi attraverso press trip.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)