

**CONTRATTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO BORSA DEI LAGHI - WORKSHOP INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "LAGHI DEL NORD ITALIA" - XX EDIZIONE 2022 - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL - APPROVAZIONE ADDENDUM PER LA RIDUZIONE DELL'IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO AD € 184.484,24 (IVA compresa)**

Tra le parti:

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità anche come "Camera di Commercio", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, partita I.V.A. 00859790172, C.F. 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/08/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse di Camera di Commercio, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

VisitBrescia (già Bresciatourism Scarl), con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. e partita I.V.A. 02403340983, in persona del sig. Graziano Pennacchio, C.F. PNNGZN59R29L094F, nato a Temù (Bs) il 29/10/1959, che agisce nel presente atto in nome, per conto di VisitBrescia, quale Amministratore Delegato della stessa;

**premesse che**

- VisitBrescia (già Bresciatourism) è una società consortile partecipata in via maggioritaria dalla Camera di Commercio, che svolge attività di promozione del territorio;
- visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti *in house*

da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

- ricordato che Visit Brescia risulta iscritta nell' "Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con determina dell'Autorità del 10/10/2022, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;
  - nel bilancio 2022 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 - anno 2022, progetto 5 "Progetto Borsa laghi lombardi per il 2022", è previsto uno stanziamento per la realizzazione dell'iniziativa;
  - con determinazione n. 32/Amm in data 11.3.2022:
- a) sono stati affidati a Bresciatourism i servizi per l'attuazione del predetto progetto, al prezzo complessivo di € 203.333,24 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000,00 (I.V.A. al 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia ed € 81.333,24 (I.V.A. al 22% inclusa) raccolti dalle quattro Camere Monte Rosa, Verona, Varese, Como/Lecco, come previsto dalla Convenzione, approvando lo schema di contratto;
  - b) è stata vincolata la somma di € 122.000 (I.V.A. al 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia, al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 - anno 2022, progetto 5 "Progetto Borsa laghi lombardi per il 2022", del budget direzionale B002;
  - c) si è previsto di incassare la somma di € 81.333,24 versata dalle 4 Camere di Commercio, aderenti all'iniziativa in oggetto, al conto 240005 "Anticipi ricevuti da terzi per accordi di programma/convenzioni", per il contestuale riversamento, con imputazione al medesimo conto, a

Bresciatourism Scarl alla presentazione del rendiconto;

- con la nota del 23.1.2023 (prot. n. 4335 del 23.1.2023), VisitBrescia (già Bresciatourism) ha comunicato che gli operatori "seller" aderenti al progetto hanno versato una quota pari ad € 150,00 più Iva, non prevista in fase iniziale di progetto, e ciò ha comportato un incasso per VisitBrescia pari a € 17.400,00 più Iva;

- considerato che, come indicato da VisitBrescia, il costo complessivo del progetto, pari ad € 244.000,00 (IVA compresa), si riduce ad € 222.772,00 (IVA compresa)

tutto ciò premesso,

**SONO SOSTITUITI AL CONTRATTO APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 32/AMM  
IN DATA 11.3.2022**

- **OVUNQUE, IL NOME BRESCIATOURISM scrl CON VISITBRESCIA scrl**
- **GLI ARTICOLI 1, 4, 5 NEL TESTO SEGUENTE:**

**Art. 1 - Oggetto e descrizione dei servizi** - Oggetto del presente contratto di servizi è la realizzazione da parte di VisitBrescia dei servizi previsti nel progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione - 2022, che costituisce parte integrante del presente contratto.

I servizi affidati alla propria società in house consistono nel piano di attività descritto nel progetto allegato al presente contratto.

Il progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione - 2022, prevede un budget complessivo pari ad € 222.772,00 (I.V.A. 22% inclusa), grazie ai ricavi provenienti dagli operatori sellers aderenti al progetto, che hanno versato una quota pari ad € 150,00 più Iva, non prevista in fase iniziale di progetto, e ciò ha comportato un incasso per VisitBrescia pari a € 17.400,00 più Iva, come da tabella che segue:

<b>COSTI:</b>	<i>netto</i>	<i>iva</i>	<i>lordo</i>
<b>Segreteria internazionale</b>	37.750,00	8.305,00	46.055,00
		-	-
Organizzazione tecnica tour Alto Lago di Garda	2.420,00	532,40	2.952,40
Organizzazione tecnica tour Basso Lago di Garda	1.508,00	331,76	1.839,76
Organizzazione tecnica tour Lago d'Iseo e Brescia	1.919,00	422,18	2.341,18
Organizzazione tecnica tour Lago d'Idro	1.682,10	370,06	2.052,16
<b>Post Tour – Enti Aderenti al progetto:</b>			
Visit Bergamo	6.800,00	1.496,00	8.296,00
Trentino Marketing srl	6.106,50	1.343,43	7.449,93
Como-Lecco	6.895,96	1.517,11	8.413,07
Verona	5.573,77	1.226,23	6.800,00
Varese	6.800,00	1.496,00	8.296,00
PNO Monte Rosa Laghi alto Piemonte	6.860,50	1.509,31	8.369,81
<b>Visit Brescia – Destinazione Ospitante:</b>			
Alloggio Tour Operator a Desenzano	14.448,00	3.178,56	17.626,56
Cena di benvenuto, presentazione e pranzo del 24 marzo c/o Museo Rambotti	13.875,00	3.052,50	16.927,50
Transfer Aeroporti 22 e 23 + bus EDT fino al 25/3 sera	11.198,48	2.463,67	13.662,15
Aperitivo e cena in Franciacorta 25/3	5.645,62	1.242,04	6.887,66
Servizio di catering sulla Motonave Tonale sede dell'evento	4.080,00	897,60	4.977,60
Servizio di pulizie extra Motonave Tonale sede dell'evento	250,00	55,00	305,00
Cena di gala del 24/3	10.460,00	2.301,20	12.761,20
Affitto sala e assistenza tecnica per Conferenza stampa del 23/3	948,50	208,67	1.157,17
Domini, gestione sito e hosting	51,25	11,28	62,53
Promozione B2B e B2C del progetto e della destinazione “Laghi del nord Italia”	19.437,32	4.276,21	23.713,53
<b>Allestimenti, concept grafico, montaggio allestimenti, facchinaggio e personale di assistenza all'evento</b>	35.290,00	7.763,80	43.053,80
<b>TOTALE COSTI SOSTENUTI:</b>	<b>200.000,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>244.000,00</b>
<b>RICAVI:</b>			
NR 116 seller x 150 €	17.400,00	3.828,00	21.228,00
<b>BILANCIO</b>			
COSTI	200.000,00	44.000,00	244.000,00
RICAVI	-17.400,00	-3.828,00	-21.228,00
<b>TOTALE COSTI AL NETTO DEI RICAVI</b>	<b>182.600,00</b>	<b>40.172,00</b>	<b>222.772,00</b>

VisitBrescia, in accordo con gli altri partners aderenti, ha convenuto di ripartire i ricavi in maniera direttamente proporzionale in base al numero dei seller e alla loro provenienza, e ciò comporta una nuova ripartizione delle quote di partecipazione:

	<b>Quota da contratto 11.3.2022</b>	<b>Numero sellers</b>	<b>Netto nuova quota</b>	<b>IVA</b>	<b>Totale lordo</b>
Camera di Commercio di Brescia	100.000,00	60	91.000,00	20.020,00	0,00
Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	16.666,65	16	14.266,65	3.138,66	17.405,31
Camera di Commercio di Verona	16.666,65	5	15.916,65	3.501,66	19.418,31
Camera di Commercio di Varese	16.666,65	10	15.166,65	3.336,66	18.503,31
Camera di Commercio di Como - Lecco	16.666,65	12	14.866,65	3.270,66	18.137,31
Trentino Marketing S.r.l.	16.666,75	6	15.766,75	3.468,69	19.235,44
Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.	16666,65	7	15.616,65	3.435,66	19.052,31
<b>Totali</b>	<b>66.666,60</b>	<b>116,00</b>	<b>182.600,00</b>	<b>40.172,00</b>	<b>222.772,00</b>

L'importo oggetto dell'affidamento è pari ad € 184.484,24 (Iva compresa), di cui € 111.020,00 (I.V.A. al 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia ed € 73.464,24 (I.V.A. al 22% inclusa) raccolti dalle quattro Camere secondo il prospetto di cui sopra, come previsto nel progetto allegato al presente contratto.

Si precisa che Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. regolamenteranno il proprio impegno con VisitBrescia S.c.r.l. in modo autonomo ed in conformità al proprio mandato ed alle procedure aziendali applicabili.

**Art. 4 - Corrispettivo** - VisitBrescia assume l'obbligo di eseguire i servizi richiesti al costo complessivo massimo per il 2022 di € 151.216,60 (I.V.A. al 22% esclusa), che verrà riconosciuto nelle due fasi previste nell'art. 3, secondo il seguente riparto:

€ 91.000,00 (IVA esclusa) entro il 15 marzo 2022;

€ 60.216,60 (IVA esclusa) entro il 31 luglio 2022.

**Art. 5 - Fatturazione** - VisitBrescia procederà alla fatturazione dell'importo relativo ad ogni fase fino a raggiungere l'importo

complessivo di € 151.216,60 (I.V.A. al 22% esclusa) cui all'art. 4). Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricevuta della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG).

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

**VisitBrescia S.c.a.r.l.      CAMERA DI COMMERCIO DI  
BRESCIA**

L'AMMINISTRATORE  
DELEGATO  
(Graziano Pennacchio)

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24  
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione  
digitale"

Firma digitale ai sensi dell'art. 24  
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione  
digitale"

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)