



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 01/06/2022

DETERMINAZIONE N. 77/ SG: ADESIONE ALLO "SPORTELLLO ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI" PER IL TRAMITE DI UNIONCAMERE LOMBARDIA

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alle Camere di Commercio, tra cui il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori anche tramite attività d'informazione economica e formazione;

rilevato che Unioncamere Lombardia, con nota prot. 2523/U del 28.4.2022, ha formalizzato e trasmesso la proposta di adesione a livello regionale al Progetto "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti", servizio di orientamento e supporto alle imprese in tema di etichettatura e sicurezza di prodotti, al quale già da diversi anni molte Camere di Commercio lombarde aderiscono singolarmente;

preso atto che il servizio, gestito dal Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino, ha l'obiettivo di fornire alle imprese gli strumenti indispensabili per un corretto approccio alle molteplici normative che riguardano la materia, fornendo supporto

- sia in tema di prodotti alimentari, quali:
 - sicurezza alimentare - autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti;
 - etichettatura alimentare - studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
 - etichettatura ambientale - chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- sia in tema di prodotti non alimentari, quali:
 - etichettatura dei prodotti del comparto moda (tessile, abbigliamento, calzature);
 - etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici);
 - etichettatura dei prodotti di pelletteria
 - marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
 - indicazioni metrologiche da riportare sui prodotti preimballati;

- prodotti cosmetici - informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore;
affrontando anche aspetti legati al commercio internazionale ed alla tutela della proprietà industriale e intellettuale;

considerato che l'iniziativa è operativa in più di 70 province del territorio nazionale mediante convenzioni con il sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni Regionali, Aziende Speciali) e sostiene operativamente le imprese alimentari e non alimentari ad assolvere gli obblighi di legge, tramite:

- risposte a quesiti delle imprese, con trattazione via e-mail o colloqui on line;
- realizzazione di focus formativi di approfondimento, eventualmente accompagnati da incontri one to one;

rilevato che la continua evoluzione della legislazione in materia di sicurezza ed etichettatura degli alimenti rende spesso la tematica di difficile comprensione ed interpretazione, così come l'emanazione di nuove norme a livello europeo e nazionale complichino il quadro giuridico, rendendo sempre più difficile per le imprese avere le informazioni necessarie sia per adeguare i requisiti obbligatori, sia per comprendere i confini delle informazioni facoltative;

considerato che le imprese sono tenute a garantire la correttezza delle informazioni contenute in etichetta, con inevitabili ripercussioni in tema di responsabilità, sanzioni amministrative ed eventuali illeciti penali;

rilevato che Unioncamere Lombardia, a seguito di richiesta delle Camere lombarde, è disponibile a proporsi come interfaccia per il sistema camerale lombardo dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti", affidando un unico incarico al Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino, azienda speciale della stessa, e facendo da collettore delle risorse che ogni Camera di Commercio intenda allocare annualmente sul progetto per i servizi sul territorio;

preso atto che, a tal fine, ha avviato una contrattazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino per un'adesione regionale al progetto con cadenza annuale e che la proposta economica del Laboratorio Chimico della Camera di Torino per l'anno 2022 è la seguente:

<p>Quota di adesione regionale al servizio, comprensiva di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • risposta a n. 10 quesiti, o n. 1 webinar di 2 ore, o n. 1 open day con incontri individuali con le imprese; 	<p>€ 1.500,00 (IVA esclusa)</p>
---	---------------------------------

• n. 1 webinar nazionale per tutti gli sportelli	
Risposta a ciascun quesito	€ 75,00 (IVA esclusa)
Progettazione ed erogazione di singolo seminario in presenza	€ 1.000,00 (IVA esclusa)
Progettazione ed erogazione di singolo webinar	€ 600,00 (IVA esclusa)

preso atto, inoltre, che Unioncamere Lombardia intende contribuire con proprie risorse derivanti dal progetto Enterprise Europe Network - iniziativa finanziata dalla Commissione europea avente l'obiettivo di fornire supporto alle piccole e medie imprese - sostenendo il costo della quota di adesione regionale allo Sportello, pari ad € 1.830,00 IVA inclusa;

ritenuto opportuno poter offrire gratuitamente al sistema delle imprese bresciane, in particolare in questo periodo di perdurante crisi economica, un servizio qualificato per aiutarle ad interpretare correttamente la complessa normativa di settore e nell'assolvimento di adempimenti tecnicamente gravosi, prevenendo il rischio di incorrere nell'applicazione di sanzioni economicamente rilevanti;

considerato che questa iniziativa risulta coerente con l'obiettivo camerale di stimolo allo sviluppo efficiente e competitivo dell'economia bresciana;

valutato, inoltre, che l'adesione in rete regionale consente un'economicità di spesa prevedendo la corresponsione di un'unica quota di affiliazione al servizio per tutte le Camere lombarde, il cui costo verrà peraltro sostenuto dall'Unione regionale, e che ciascuna Camera sarà tenuta a corrispondere esclusivamente i costi dei quesiti e delle attività formative riferiti al proprio territorio di competenza;

rilevato che Unioncamere Lombardia ha consultato informalmente le Camere lombarde perché indicassero la quantità di quesiti e seminari interessate ad acquistare per il proprio territorio per l'anno 2022, da aggiornarsi poi annualmente in considerazione della diffusione del servizio, e l'Ufficio Competitività di questa Camera, tenuto conto dell'avvio delle attività ad anno inoltrato, ha stimato per l'anno 2022 la possibilità di avvalersi di:

- n. 10 quesiti, per un importo di € 915,00 IVA inclusa
- n. 1 seminario, per un importo di € 1.220,00 IVA inclusa
- n. 1 webinar, per un importo di € 732,00 IVA inclusa

per un costo totale di € 2.867,00 IVA inclusa;

ricordato che, come concordato in sede di riunione operativa con Unioncamere Lombardia, in caso di parziale utilizzo dei servizi acquistati da ciascuna Camera, le corrispondenti risorse versate ad Unioncamere Lombardia nel 2022 andranno a compensare il pagamento della quota di adesione al progetto per l'anno 2023;

preso atto, pertanto, della necessità di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, quale quota di adesione della Camera di Commercio di Brescia al progetto per l'anno 2022 la somma di € 2.867,00, a copertura dei costi di acquisto dei quesiti e delle attività formative riferiti al proprio territorio di competenza;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n.175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei prodotti" per l'anno 2022, acquistando la quantità di quesiti e seminari come indicati nella premesse al presente provvedimento;
- b) di stanziare e vincolare a tal fine la somma di € 2.867,00 al conto 330006, linea 6 "iniziative per la regolazione del mercato", progetto 3 "Unioncamere Lombardia - Adesione allo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti", del budget direzionale B002, previo storno di pari importo dal conto 330004, linea 4 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 8 "Altre iniziative", che presenta sufficiente disponibilità;
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 2.867,00, di cui al punto b);
- d) di prendere atto che in caso di parziale utilizzo dei servizi acquistati, le corrispondenti risorse versate ad Unioncamere Lombardia nel 2022 andranno a compensare il pagamento della quota di adesione al progetto per l'anno 2023.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)