



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Premio della Camera di Commercio di Brescia

CONTEST “FUTURO SOSTENIBILE”

I Edizione – ANNO 2022

REGOLAMENTO

ART. 1 - DESCRIZIONE E FINALITÀ

Il Contest “FUTURO SOSTENIBILE” è un’iniziativa promossa dalla Camera di commercio di Brescia, con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia e con "FUTURA EXPO – ECONOMIA PER L'AMBIENTE", con l'obiettivo di accompagnare le nuove generazioni verso modelli di business sostenibili e indirizzi di studio e professioni green.

La finalità è quella di informare, formare e diffondere fra gli studenti della scuola secondaria di secondo grado della provincia di Brescia la cultura e l’attenzione alla sostenibilità, ottenendone anche un proficuo collegamento con il mondo imprenditoriale attraverso il coinvolgimento nel progetto "FUTURA EXPO 22".

Il Contest “FUTURO SOSTENIBILE” mette in palio n. 6 Premi di categoria più un Premio finale, come descritti nel successivo art. 7.

ART. 2 - DESTINATARI e REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ AL CONTEST

Sono ammessi a partecipare al Contest “FUTURO SOSTENIBILE” sino ad un massimo di 30 team formati da studenti della stessa classe (uno o più team per classe) o da un gruppo interclasse, che si trovino in una delle seguenti condizioni:

- essere regolarmente iscritti ad Istituti scolastici di istruzione secondaria di secondo grado (IIS, Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali) della Provincia di Brescia, al momento dello svolgimento del progetto presentato al concorso, realizzato durante un PCTO;
- essere regolarmente iscritti ad percorso di Istruzione e formazione professionale ed avere realizzato un percorso di “alternanza rafforzata” di almeno 400 ore annue oppure un contratto di apprendistato di 1° livello finalizzato all’ottenimento della qualifica, del diploma professionale o del certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS, esclusi quelli realizzati con Università).

I requisiti di ammissibilità devono valere al momento della realizzazione del progetto, mentre al momento della presentazione del progetto gli studenti delle categorie indicate possono avere ultimato il percorso scolastico con l'esame di Stato.

ART. 3 – MODALITÀ DEL CONTEST

I 30 team, formati secondo i requisiti indicati al precedente art. 2, partecipano alla attribuzione dei Premi messi in palio secondo le seguenti modalità.

- ogni team deve essere coordinato da almeno un docente del proprio Istituto scolastico;

- ogni team deve elaborare concept o idee progettuali secondo la metodologia del project work, attinente ad uno dei seguenti ambiti, denominati "challenge": AGRICOLTURA E TUTELA DEL TERRITORIO, COSTRUZIONI, MOBILITA', TURISMO, INNOVAZIONE, FINANZA E START UP;
- i project works avranno come contenuto il tema della sostenibilità ambientale e saranno declinati secondo le direttrici individuate dalle imprese mentor nelle varie challenge;
- ogni challenge potrà sostenere l'adesione di un massimo di 5 team.

I prodotti realizzati con i project works potranno consistere in:

- video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- prodotti multimediali/grafici;
- elaborati multidisciplinari;
- presentazioni con slides.

I partecipanti potranno sviluppare i contenuti liberamente, investendo le proprie competenze e la propria creatività, in una logica di team e di problem solving.

Sono ammessi al contest anche elaborati prodotti dal team nei precedenti due Anni Scolastici (2021/2022; 2020/2021; 2019/2020).

ART. 4 – AMBITI DEL CONTEST

Il contest si declinerà in sei Challenge, una per ogni ambito. Ogni challenge sarà curata da una impresa/associazione/fondazione/ente mentor.

Ogni team potrà scegliere la challenge, con un massimo di 5 team per ogni challenge.

CHALLENGE 1 – AGRICOLTURA E TUTELA DEL TERRITORIO

Mentor: FONDAZIONE UNA

CHALLENGE 2 – COSTRUZIONI

Mentor: VALSIR SPA

CHALLENGE 3 – MOBILITA' –

Mentor: FONDITAL-RAFFMETAL

CHALLENGE 4 - TURISMO

Mentor: BRESCIATOURISM Scarl

CHALLENGE 5 - INNOVAZIONE

Mentor: A2A Spa

CHALLENGE 6 - FINANZA E START UP

BANCA INTESA SANPAOLO SPA

Si rinvia per le specifiche di ogni challenge ai criteri tecnici di cui all'allegato 1) al presente Regolamento.

ART. 5 – TERMINI DI PRESENTAZIONE

Il docente iscrive il proprio team al contest inviando la richiesta di prenotazione sulla casella di posta elettronica dedicata, messa a disposizione dalla Camera di Commercio, **fra il 1° aprile e il 31 maggio 2022** indicando la challenge cui intende aderire, compilando il modulo di iscrizione messo a disposizione, firmato digitalmente dal Dirigente Scolastico.

La Camera di Commercio, entro 5 giorni lavorativi dalla data di presentazione, confermerà al Team la challenge prescelta.

Nel caso in cui la challenge sia al completo, la Camera di Commercio indicherà eventuali altre disponibilità.

Entro e non oltre il 12 agosto 2022, i Team dovranno presentare il project work, inviando il materiale sulla casella di posta elettronica certificata della Camera di Commercio camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it, allegando:

OUTPUT OBBLIGATORI

- una scheda descrittiva del progetto, contenente: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del Team; una sintesi del percorso svolto (max 2000 caratteri) illustrante le attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza dei risultati conseguiti, la descrizione del prodotto realizzato;
- il prodotto realizzato;
- la grafica rappresentativa del prodotto.

OUTPUT FACOLTATIVI

- campagna social del progetto/prodotto
- spot video di 30 secondi.

Ogni Team è tenuto a fornire tutta la documentazione e le liberatorie che saranno richieste dalla Camera, pena l'inammissibilità.

A RT. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La valutazione delle candidature sarà effettuata secondo un doppio girone di valutazione.

Tutti i team partecipanti alla medesima Challenge, saranno sottoposti alla valutazione dell'Impresa mentor, utilizzando i seguenti criteri di punteggio:

CRITERIO	PUNTEGGIO
COERENZA rispetto al tema proposto	Da 10 a 20
IMPATTO rispetto al contesto socio/economico/ambientale	Da 10 a 20
FATTIBILITA' ovvero effettiva possibilità di realizzazione	Da 10 a 20
CREATIVITA' E INNOVATIVITA' originalità del progetto e dei contenuti	Da 10 a 20
PRESENTAZIONE efficacia, chiarezza, esaustività della presentazione	Da 10 a 20
TOTALE	Da 50 a 100 PUNTI

Ogni OUTPUT FACOLTATIVO può dare luogo all'attribuzione di un "bonus" che si aggiunge al Punteggio degli OUTPUT OBBLIGATORI, come segue:

OUTPUT FACOLTATIVO	PUNTEGGIO
• campagna social del progetto/prodotto	10
• spot video di 30 secondi.	10

Pertanto, il Punteggio minimo riferito agli Output obbligatori sarà 50 Punti, il massimo 100 Punti.

Al punteggio raggiunto dal team con gli Output obbligatori, si potranno aggiungere i Punti relativi agli Output facoltativi (max 20).

ART. 7 – MODALITA' DI SELEZIONE

La Camera di Commercio, dal momento della presentazione del Project Work (max 12 agosto 2022) fino al max al 26 agosto 2022, valuterà la completezza della documentazione, chiedendone in caso l'integrazione, trasmettendo poi entro il 29 agosto 2022 a ciascun Mentor i Project Works della relativa Challenge.

Il Mentor valuterà i Project Works della propria Challenge, in base ai criteri indicati nell'art. 6, stilando la graduatoria interna alla Challenge e ultimerà la valutazione trasmettendone i risultati alla Camera di Commercio entro e non oltre il 10 settembre 2022.

Ai sei team che per ciascuna Challenge avranno riportato il punteggio più alto, sarà attribuito il Premio di Categoria in denaro.

I sei team vincitori di categoria accedono di diritto alla finale del contest "FUTURO SOSTENIBILE" per l'attribuzione del Premio finale.

Ai fini della valutazione dei sei teams finalisti, verrà costituita entro il 10 settembre 2022 una Giuria composta da esperti appartenenti al Comitato scientifico di "FUTURA EXPO".

La Camera di Commercio trasmetterà entro e non oltre il 16 settembre 2022 ai componenti della Giuria i Project Works vincitori di categoria per la attribuzione del Premio finale. La valutazione avverrà in base ai parametri di cui all'art. 6.

La Giuria entro e non oltre il 26 settembre 2022 redigerà la graduatoria finale e ne trasmetterà i risultati alla Camera di Commercio.

Tanto i team vincitori di categoria che il team vincitore finale saranno premiati in data 2 ottobre 2022 durante la manifestazione "FUTURA EXPO".

MONTE PREMI

- Primo classificato di ogni challenge: € 2.000,00
- Primo classificato al premio finale: € 3.000,00

Il team primo classificato di categoria, che risulti vincitore del premio finale, si aggiudica entrambi i premi in denaro.

I premi in denaro saranno versati agli Istituti scolastici di appartenenza dei team, per essere utilizzati in finalità formative, anche non svolte all'interno dell'ordinario percorso curricolare.

ART. 8 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (di seguito anche GDPR), la Camera di Commercio rende agli interessati la seguente informativa, a norma degli artt. 12, 13 e 14 del GDPR.

1. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia (a seguire: "Camera di Commercio"), con sede in Brescia, via L. Einaudi n. 23 - Indirizzo di posta elettronica certificata: camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it.

2. Il Responsabile della Protezione dei Dati, designato ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento (UE) 2016/679, è contattabile all'indirizzo: dpo@lom.camcom.it

Finalità del trattamento è la gestione delle varie fasi del contest "FUTURO SOSTENIBILE". I dati raccolti non saranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione a terzi senza esplicito consenso dell'interessato.

3. Con riferimento alla modalità di trattamento, i dati personali acquisiti sono trattati dal Responsabile del trattamento mediante archiviazione elettronica presso banche dati protette da sistemi di sicurezza idonee a prevenire la perdita di tali dati, l'uso illecito, l'accesso non autorizzato o trattamenti non consentiti o non conformi alle finalità per cui sono conferiti. I dati saranno trattati con processi decisionali automatizzati, comprensivi di attività di profilazione.

4. Per le finalità indicate nella presente Informativa, i dati conferiti possono essere comunicati a personale autorizzato della Camera di Commercio al solo fine di erogare il servizio richiesto, nonché per eventuali indagini di soddisfazione degli utenti in merito al servizio ricevuto.

5. I dati conferiti per la partecipazione al contest possono essere comunicati, previa espressione di consenso, ai partner della Camera di Commercio nel progetto "FUTURO SOSTENIBILE", ovvero Azienda Speciale Pro Brixia, Ufficio Scolastico del Territorio, Comitato scientifico di FUTURA EXPO, Soggetti mentor, esclusivamente per le attività connesse alla gestione delle varie fasi del contest.

6. Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento o il mancato consenso alla comunicazione ai partner comporterà l'impossibilità di procedere con la partecipazione al Contest.

7. I dati verranno conservati in coerenza con lo scopo per il quale sono stati conferiti e comunque per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per cui è avvenuto il conferimento.

8. All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli articoli 12 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento, la revoca del consenso ove previsto. All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa. Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento.

ART. 9 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

La titolarità dei prodotti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparli e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30), dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (legge 22 aprile 1941 n. 633), nonché da ulteriori leggi speciali in materia.

Per l'utilizzo di immagini e audio utili alla predisposizione dei video si rimanda alla Legge sulla protezione del diritto di autore.

Per effetto della partecipazione al progetto, i prodotti potranno essere utilizzati – esclusa ogni finalità di lucro – dalla Camera di Commercio, dall'Azienda mentor e da "FUTURA EXPO" per un periodo massimo di 5 anni dalla loro pubblicazione, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i propri scopi istituzionali, compresa la pubblicazione degli stessi nei vari canali di comunicazione – anche on line – degli stessi soggetti, nel rispetto delle previsioni del presente articolo e di quelle di cui all'art. 3 , pp. 4 e 5 del Regolamento e di quelle relative al trattamento dei dati personali.

ART. 10 - CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

È fatto obbligo di sottoscrivere e inviare unitamente alla domanda di partecipazione, l'apposito consenso al trattamento dei dati personali, ex art. 6, par. 1, lett. a) , acquisito a norma dell' art. 7 e, ove applicabile dell' art. 8 del GDPR per i trattamenti basati su tale base giuridica di cui all'art. 3 , punto 4 , del Regolamento debitamente compilato e firmato per ciascuno dei partecipanti coinvolti nei video a qualsiasi titolo, siano essi minorenni o maggiorenni ovvero per l'utilizzo e/o riproduzione, a titolo gratuito, delle immagini di tutti gli interessati ripresi e per la ulteriore ed eventuale successiva diffusione per finalità divulgative, promozionali e istituzionali del sistema camerale anche mediante diffusione nei propri siti internet istituzionali e nei propri canali social ufficiali. Per i minorenni è necessaria – a pena di esclusione – l'acquisizione del consenso da parte dei titolari della responsabilità genitoriale ovvero l'autorizzazione di questi affinché il minore possa prestare il suo consenso.

ART. 11 - AUTORIZZAZIONE-LIBERATORIA PER L'UTILIZZO E/O LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI DEI SOGGETTI AUDIO E VIDEO RIPRESI

I partecipanti maggiorenni ed i titolari della responsabilità genitoriale/tutori per i minorenni, esprimono inoltre la propria autorizzazione-liberatoria (il consenso) anche ai sensi degli artt. 10 e 320 c.c. e degli artt. 96 e 97 della legge 22.4.1941, n. 633 , sul diritto d'autore , per l'utilizzo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma delle immagini del/della figlio/a, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, compresi i social network, anche a titolo gratuito, nonché alla conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici dell'Ente e prendono atto che le finalità di tali pubblicazioni sono connesse allo svolgimento di un'attività istituzionale dell'ente.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)