



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 08/08/2022

DETERMINAZIONE N. 115/PRO: CONVENZIONE TIPO FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E L'ASSOCIAZIONE "APINDUSTRIA - ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA" PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO IL MODELLO IMPRESA 4.0 NEL PERIODO 1.8.2022-31.12.2022. VINCOLO DI SPESA DI € 15.000 - CUP H88I22001660003

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione n° 75 del 15 luglio 2019 con cui la Giunta camerale ha deciso di:

- approvare il testo della Convenzione tipo per la realizzazione di attività di accompagnamento delle Imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0, da stipularsi fra la Camera di Commercio di Brescia e le Associazioni di Categoria interessate, stabilendo un massimale di contributo camerale pari al 50% del valore del progetto, comunque non superiore ad € 25.000 per ciascuna Associazione;
- di dare mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione delle singole Convenzioni;
- di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare tutti i necessari provvedimenti per la determinazione del contenuto della Convenzione, alla luce del modello tipo, del contributo camerale per ciascuna Associazione sulla base del singolo progetto ed entro il massimale stabilito, nonché per l'attuazione delle predette Convenzioni;

visto il modulo di domanda trasmesso da Apindustria - Associazione per l'Impresa, con sede legale in Brescia, via Filippo Lippi n° 30, C.F. 80017870173 e P.I. 01548020179 con pec del 2.8.2022 (prot. entrata n. 54797 del 3.8.2022), relativo alla richiesta di patrocinio e di un cofinanziamento di € 15.000 per la realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello impresa 4.0, nel periodo 1.8.2022-31.12.2022, per una spesa complessiva preventivata per l'iniziativa pari ad € 30.000;

ritenuto, pertanto, di approvare la Convenzione da stipularsi con Apindustria - Associazione per l'Impresa, allegata al presente provvedimento e che ne forma parte integrante, predisposta secondo il modello tipo approvato dalla Giunta camerale con il citato

provvedimento n° 75/2019, con validità dal 1/8/2022 fino al

31/12/2022;

considerato che la sottoscritta Dirigente gestisce, su delega della Giunta e del Segretario Generale, i Budget direzionali relativi alla propria area, tra cui il Budget B002;

ritenuto che per il cofinanziamento di cui alla Convenzione in argomento si rende necessario stanziare e vincolare l'importo di € 15.000,00 al Conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", Punto 7 anno 2022, Progetto 11 "Convenzione con Apindustria per la digitalizzazione delle imprese", previo storno di pari importo dal conto 330004, Linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 8 "Altre iniziative", del Budget direzionale B002;

visto l'Art. 2 della L. 580/1993, modificato dal D. Lgs. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle Imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto l'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "Amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013, che le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed Enti pubblici e privati, ai sensi dell'Articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000,00 nel corso dell'anno;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli Artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli Uffici e dei Servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n° 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei Budget direzionali 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n° 175/SG del 24/12/2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare la Convenzione da stipularsi con Apindustria - Associazione per l'Impresa, con sede legale in Brescia, via Filippo Lippi n° 30, C.F. 80017870173 e P.I. 01548020179, per la realizzazione di attività di accompagnamento delle Imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0, nel periodo 1.8.2022-31.12.2022, nel testo allegato al presente provvedimento, e che ne forma parte integrante, predisposto secondo il modello tipo approvato dalla Giunta camerale con la deliberazione n° 75/2019;
- b) di stanziare e vincolare, per l'attuazione dell'iniziativa di cui al precedente punto a), l'importo di € 15.000,00 al Conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", Punto 7 anno 2022, Progetto 11 "Convenzione con Apindustria per la digitalizzazione delle imprese", del Budget direzionale B002, previo storno di pari importo dal conto 330004, Linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 8 "Altre iniziative", del Budget direzionale B002;
- c) di sottoporre la Convenzione approvata al Segretario Generale, per la sua sottoscrizione.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)

CONVENZIONE TIPO FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E L'ASSOCIAZIONE "APINDUSTRIA - ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA" PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO IL MODELLO IMPRESA 4.0 NEL PERIODO 1.8.2022-31.12.2022

PREMESSO CHE

- il Governo Nazionale ha varato il Piano Industriale 4.0, che opera secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:
 - affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
 - rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
 - orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i Centri di Trasferimento Tecnologico;
 - stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;
- il Ministero dello Sviluppo Economico ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del Piano Industriale 4.0, l'organizzazione di un Network Nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno delle Camere di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
- la Legge 29 dicembre 1993 n° 580, come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n° 219 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;
- l'Art. 18 Comma 10 della Legge n° 580/1993 prevede che il Ministero dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere Nazionale, può autorizzare la rideterminazione della misura del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle Imprese;
- il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 3/C, adottata nella seduta del 23/03/2017 ha deciso di aderire alla realizzazione del progetto "Punto Impresa Digitale 4.0", elaborato da Unioncamere Nazionale, che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle Micro e PMI, mediante la creazione del Punto Impresa Digitale, che

si avvale di una rete di partner, come gli Innovation Hub, i Competence Center, le Università, le Associazioni di Categoria e gli Ordini professionali;

- il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 19/C del 13/12/2019, ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n° 119 del 18/11/2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il progetto "Punto Impresa Digitale", in prosecuzione del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" già approvato per il triennio 2017-2019 con deliberazione n° 3/C del 23/03/2017 e n° 31 del 13/04/2017 della Giunta camerale;

- l'esperienza diretta dell'Associazione di Categoria **APINDUSTRIA - ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA** evidenzia come un'altissima percentuale delle Imprese non pongano le tematiche dell'innovazione al centro della propria strategia, limitandosi a reagire ai cambiamenti congiunturali attraverso azioni ex post anziché adottare strategie preventive atte a mantenere o incrementare il proprio vantaggio competitivo;

- è emerso come le Aziende aderenti all'Associazione di Categoria **APINDUSTRIA - ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA** siano parzialmente impreparate ad affrontare il percorso di trasformazione digitale, in quanto prive di elementi cognitivi legati al percorso di trasformazione;

- si rende necessario attuare un percorso di diffusione della cultura dell'innovazione all'interno del territorio di riferimento, attraverso il deployment di servizi specifici ad alto valore aggiunto e la pianificazione di un progetto unitario per accompagnare le Imprese bresciane verso il modello Impresa 4.0;

TRA

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA** (di seguito *CdC*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi n° 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

- l'Associazione **APINDUSTRIA - ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA** di Brescia (di seguito *Apindustria*), con sede legale in Brescia, Via Filippo Lippi n° 30, CAP 25134, C.F. 80017870173 e P.I. 01548020179, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore, Dott. Pierluigi Cordua

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. *Apindustria* si impegna a realizzare un progetto con l'obiettivo primario di favorire la cultura dell'innovazione in ottica Impresa 4.0 nelle Imprese bresciane.

2. Il progetto si basa sulla definizione e sull'implementazione di percorsi personalizzati territoriali, basati sull'analisi delle esigenze specifiche delle Aziende.

Art. 2

1. Le finalità del Progetto sono le seguenti:

- intercettare le micro e piccole Imprese "inerti" presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica Impresa 4.0;

- intercettare le Imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;

- stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico e digitale, investimenti sul capitale umano, per allineare le Imprese ai benchmark di riferimento;

- supportare in maniera concreta le Imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito;

- stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica 4.0, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle agevolazioni disponibili, e, allo stesso tempo, favorire la creazione di un tessuto produttivo vocato alla Nuova Manifattura;

- favorire le azioni di trasferimento tecnologico attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

Art. 3

1. *CdC* partecipa all'iniziativa nel quadro del progetto nazionale "Impresa 4.0", come approvato dal Decreto MISE del 22/05/2017, mediante la propria organizzazione di rete PID - Punto Impresa Digitale e con l'apporto della professionalità dei propri Digital Promoters.

2. Sono altresì coinvolti attori dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione, sia pubblici che privati, compresi consulenti specializzati e FabLab, per attuare incontri di formazione, checkup innovazione e analisi aziendali, sviluppo dei percorsi di innovazione personalizzati per le Imprese, supporto alla sostenibilità finanziaria degli investimenti.

Art. 4

1. Il progetto si sviluppa con le seguenti Azioni:

a. Creazione di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo: al fine di adempiere alle attività descritte nel presente articolo, *Apindustria* si impegna ad individuare tra il proprio personale interno almeno un referente da dedicare, anche in modo non esclusivo, alle attività previste dalla presente Convenzione e che rappresenterà il referente di *Apindustria* nei confronti del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia (di seguito *PID*), costituendone, altresì, la sua estensione all'interno di *Apindustria* stessa. Con propria facoltà unilaterale esclusiva, alla quale *Apindustria* si impegna ad aderire, il *PID* determinerà se il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da *Apindustria*, il cui nominativo sarà trasmesso alla *CdC* entro 20 giorni dalla stipula della presente Convenzione, dovrà partecipare ad un percorso informativo/formativo a cura del *PID*, avente durata modulabile fra le due e le cinque ore in funzione degli approfondimenti da sviluppare, e che si terrà presso la sede camerale in date ed orari concordati fra le parti. In ogni caso, il *PID* programmerà altresì eventuali ulteriori incontri in occasione di approfondimenti e/o aggiornamenti, sempre con le medesime modalità, ai quali il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da *Apindustria* si impegna a partecipare

b. Diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni: a tal fine *Apindustria* organizzerà, in qualità di proponente così come di partner e/o in altra modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, incontri di informazione e formazione, collettivi ed individuali, intesi come momenti di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto, anche attraverso il coinvolgimento di partners selezionati, con l'obiettivo di mettere a sistema i servizi offerti dal *PID*, nonché per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale (es.: Camera di Commercio di Brescia, Regione Lombardia, MISE...) per l'innovazione nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0, e per implementare a sistema i servizi offerti dalla *CdC*.

Apindustria si impegna a prevedere il coinvolgimento della *CdC* e del *PID* in ciascun evento e/o seminario; le modalità di tale partecipazione saranno vagliate e modulate di caso in caso sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da *Apindustria* nella realizzazione delle attività.

c. Attività di digital maturity assessment: finalizzata ad analizzare il grado di innovazione e di maturità digitale raggiunto sia dalle Imprese insediate sul territorio della provincia di Brescia che dalle risorse umane in queste impiegate, attraverso i test di valutazione messi a disposizione dal *PID*, e consistenti nelle seguenti tre

tipologie:

1) Selfi4.0: test di autovalutazione della maturità digitale delle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-imprese>. *Apindustria* si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di *Apindustria*, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del *PID*. *Apindustria* comunicherà periodicamente alla *CdC* l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Selfi4.0";

2) ZOOM 4.0: test di valutazione guidata delle Imprese eseguito da parte dei Digital Promoters del *PID*. *Apindustria* si impegna a mettere in contatto le Imprese associate con il personale del *PID*, per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di assessment guidato "ZOOM 4.0";

3) Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-delle-competenze-digitali>. *Apindustria* si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle risorse umane impiegate nelle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di *Apindustria*, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del *PID*. *Apindustria* comunicherà periodicamente alla *CdC* l'elenco delle risorse umane impiegate nelle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Digital Skill Voyager".

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0: *Apindustria* si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione di supporto all'innovazione delle Imprese, ad avviare ed orientare le Imprese verso gli attori del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale che offrono servizi specialistici, individuati congiuntamente al *PID* (es.: Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico, etc.).

Apindustria svolgerà tale attività di orientamento, autonomamente e tramite il personale specializzato di cui al precedente punto a), mediante incontri individuali con le Imprese mirati ad analizzarne le specifiche esigenze ed i reali fabbisogni, al fine di indirizzarle verso i servizi di assistenza più adeguati nell'ambito del Network Impresa 4.0.

Di ciascun incontro *Apindustria* fornirà alla *CdC* ed al *PID* idonea documentazione mediante la modulistica da quest'ultimo fornita, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte.

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale: l'attività verrà svolta da *Apindustria* tramite la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo e-mail da inviare a tutti i contatti di *Apindustria*, di NewsLetters in cui verranno

pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità. I contenuti di tali NewsLetters saranno definiti in accordo con il *PID*. *Apindustria* si impegna a postare sulle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.) informative riguardanti le iniziative camerali inerenti la trasformazione digitale, Impresa 4.0 e la sostenibilità, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*. Infine, *Apindustria* si impegna a pubblicare, nella homepage del proprio sito internet in un'apposita sezione dedicata al progetto, notizie concernenti le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della CdC, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*.

Art. 5

1. Sono previsti criteri di misurazione dei risultati attesi. In particolare, i risultati delle Azioni di cui all'Art. 4 saranno monitorati su base trimestrale, al fine di validare i risultati raggiunti, ovvero modificare gli aspetti strategici al fine di perseguire gli obiettivi strategici progettuali. Altresì, è facoltà unilaterale esclusiva del *PID* richiedere ad *Apindustria* aggiornamenti in tempo reale riguardanti lo stato di avanzamento delle Azioni di cui all'Art. 4 ed in particolare dei Key Performance Indicators come di seguito individuati, rispetto ai quali *Apindustria* si impegna a fornire al *PID* la contabilizzazione ed il riscontro aggiornato entro 3 giorni lavorativi dalla data della richiesta.

2. Sono assunti Key Performance Indicators per misurare il grado di efficacia delle attività realizzate dal progetto, con riferimento alle seguenti azioni:

a. Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo (Art. 4 Punto a):

- individuazione e comunicazione dei nominativi del personale da dedicare alle attività previste dalla presente Convenzione;
- partecipazione, con facoltà unilaterale esclusiva di determinazione da parte del *PID*, del personale di *Apindustria* al/ai percorso/i formativo/i a cura del *PID*;

b. Diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni (Art. 4 Punto b):

- numero di eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 3;
- numero complessivo di presenze agli eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 45;

c. Attività di digital maturity assessment (Art. 4 Punto c):

- numero di Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o individuate e segnalate al *PID* per la compilazione assistita da parte dei Digital Promoters del test di valutazione "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Digital Skill Voyager" pari o superiore a 15;

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0 (Art. 4 Punto d):

- numero di Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0 pari o superiore a 4.

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale (Art. 4 Punto e):

- numero di differenti comunicazioni/NewsLetters inviate ai contatti di *Apindustria*, pari o superiore a 3;
- numero di post sulle piattaforme social di *Apindustria*, pari o superiore a 9;
- creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet di *Apindustria* da mantener fino al termine della presente Convenzione.

Apindustria si dichiara inoltre disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la *CdC* ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% con conseguenti KPI camerale nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della *CdC* e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 6

1. Il progetto ha durata dal 1/8/2022 al 31/12/2022.
2. La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 30.000,00, IVA esclusa, mentre la quota massima a carico della *CdC* è di € 15.000,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa.

Art. 7

1. *Apindustria* si impegna nella realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione a raggiungere i KPI - Key Performance Indicators - descritti nell'Art. 5, ed individuati come Target delle singole Azioni specificate all'Art. 4.

Art. 8

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati negli articoli precedenti e limitatamente ai soli dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa di cui alla presente Convenzione, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

Art. 9

1. *Apindustria* entro il giorno 31/01/2023 (relativamente al periodo 1/8/2022 - 31/12/2022) si impegna a presentare alla *CdC*:

- un rendiconto analitico dei KPI raggiunti, come descritti nell'Art. 5;

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della *CdC* con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia";

- in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente Convenzione.

2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente Comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

· per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;

· dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;

· in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;

oltre i 180 giorni di ritardo è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni decisione in merito all'opportunità di erogazione del contributo concesso, anche escludendone la concessione.

Art. 10

1. CdC si impegna a versare a *Apindustria* un importo massimo di € 15.000,00 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate ai precedenti Articoli, e determinato nel suo preciso ammontare secondo quanto convenuto nei Commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente Art. 9.

2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi Commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente Art. 9.

3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente Convenzione.

4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di *Apindustria* nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di *Apindustria*, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.

6. Il pagamento di quanto dovuto a *Apindustria* verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 9.

7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, *Apindustria* provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente Comma.

8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente Comma per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 11

1. In ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 D. Lgs. n° 33/2013, le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di

sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'Art. 12 L. n° 241/1990, di importo superiore ad € 1.000,00 nel corso dell'anno.

2. I dati relativi alla presente Convenzione saranno pubblicati sui siti camerali, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 12

1. La *CdC* avrà la facoltà di effettuare presso *Apindustria* i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Art. 13

1. *Apindustria* si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente Convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della *CdC*.

Art. 14

1. La presente Convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31/12/2022, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 15

1. La *CdC* potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente Convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 16

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n° 104 del Registro degli Organismi di

Mediazione, che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La CdC non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra *Apindustria* ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per l'Associazione
Apindustria - Associazione per
l'impresa

Il Presidente
(Dott. Pierluigi Cordua)

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)