



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 26/07/2022

DETERMINAZIONE N. 105/PRO: CONVENZIONE CON INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E ASSESSMENT COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA DIGITALE - ANNI 2021 E 2022 - EROGAZIONE DI € 18.460,95 PER ATTIVITA' DAL 1.1.2021 AL 31.12.2021

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

viste le deliberazioni della Giunta camerale:

- n. 94 del 26.10.2021, con la quale è stato approvato il testo della convenzione da stipularsi con InnExHub, per il periodo 1.9.2021-31.12.2022, per la realizzazione di attività di comunicazione, awareness ed assessment collegate al progetto nazionale Punto Impresa Digitale, per gli anni 2021 e 2022;
- n. 17 del 24.2.2022, con la quale è stata approvata una nuova versione della convenzione sopra richiamata, indicando il nuovo periodo 1.1.2021-31.12.2022 come validità della convenzione;

preso atto che con la sopra citata deliberazione n. 94 del 26.10.2021 è stato vincolato l'importo di € 25.000, pari al 50% della spesa preventivata per tale annualità a carico di InnExHUB, al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 6, progetto 2 "Convenzione tra la Camera di Commercio di Brescia e InnExHUB", bilancio camerale 2021;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, la Giunta camerale ha delegato la sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione;

preso, altresì, atto che con propria determinazione n. 33/PRO del 21.2.2022 è stato ridotto di € 2.791,23 l'importo vincolato con la sopra citata deliberazione n. 94/2021;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed

esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

ricordato che l'art. 9.1 della convenzione prevede i seguenti termini per la presentazione della rendicontazione da parte di InnExhub:

- 28 febbraio 2022 (per le attività e spese sostenute dal 1.1.2021 fino al 31.12.2021);
- 25 luglio 2022 (per le attività e spese sostenute dal 1.1.2022 al 30.6.2022);
- 23 gennaio 2023 (per le attività e spese sostenute dal 1.7.2022 al 31.12.2022);

considerato che la rendicontazione relativa alle attività e spese sostenute dal giorno 1.1.2021 al 31.12.2021 è stata inviata dall'Associazione InnExHub con pec in data 2.3.2022 (prot. entrata n. 14722 del 3.3.2022 e prot. entrata n. 14723 del 3.3.2022), in ritardo di 2 giorni rispetto ai termini sopra indicati, ed integrata per le vie brevi in data 4.5.2022 (a seguito di richiesta pec. prot. 22442 del 4.4.2022), con mail in data 20.5.2022 (prot. entrata n. 39667 del 30.5.2022), con pec in data 30.5.2022 (prot. entrata n. 40418 e n. 40420 del 1.6.2022) e con pec in data 7.7.2022 (prot. entrata n. 47547 del 7.7.2022). In data 14.7.2022 (prot. Pec entrata n. 50369 del 14.7.2022) è stato presentato un nuovo modulo di rendicontazione;

preso atto che, con le sopra citate pec, in ritardo di 2 giorni rispetto ai termini previsti in convenzione, InnExHub ha inviato lo stato avanzamento dei KPI, in relazione al quale l'Ufficio Punto Impresa Digitale, con e_mail del 17.5.2022, ha inviato una nota riassuntiva riguardante il soddisfacimento degli obiettivi programmatici prefissati da cui risulta che gli obiettivi sono stati raggiunti ad eccezione del seguente:
- per l'attività di assessment (quota camerale di € 3.500) la compilazione dei "Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager" (peso 70%) è stata realizzata parzialmente, essendo stata raggiunta la soglia 1, anziché 3;

preso, altresì, atto che la convenzione, per ciascuna tipologia di attività, pone come vincolo, per l'erogazione del cofinanziamento camerale, il raggiungimento dei KPI ivi indicati, ed, in caso di mancato raggiungimento di uno o più KPI, è prevista una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1 alla convenzione;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 21.7.2022, relativamente alla suddetta rendicontazione, da cui risulta quanto segue:

- le spese ammissibili ammontano ad € 44.783,69;
- l'importo totale delle entrate accertate è pari ad € 22.208,77 derivanti esclusivamente dal cofinanziamento camerale;

ritenuto necessario, in riferimento agli inadempimenti sopra illustrati, ridurre l'importo del cofinanziamento camerale come segue:

- attività di assessment:
 - quota destinata all'attività di compilazione dei dei "Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager": € 2.450 (70% di € 3.500);
 - riduzione in proporzione all'attività di compilazione dei Selfi 4.0 realizzata per 1/3: € 1.633,33;
 - importo da ridurre ai sensi dell'art. 3.4 della convenzione: € 490 (20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI);
- ritardo nell'invio della rendicontazione: riduzione di € 3.257,82, pari al 15% del contributo spettante, come previsto all'art. 9.2 della convenzione;
- l'importo del cofinanziamento camerale di € 22.208,77 è quindi rideterminato in € 18.460,95 (€ 22.208,77 - € 490 - € 3.257,82);
- il disavanzo è di € 26.309,70;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del

9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di liquidare, per le motivazioni di cui in narrativa, l'importo, di € 18.460,95 all'Associazione InnExHUB, innovation experience HUB, con sede in Brescia, via Cefalonia, 60, c.f. n. 98195770171, quale cofinanziamento per l'attività e le spese sostenute dal 1.1.2021 al 31.12.2021 relative all'attività di comunicazione, awareness ed assessment collegate al progetto nazionale Punto Impresa Digitale, per gli anni 2021 e 2022, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2021 al Conto 246032 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio;
- b) di mandare in economia la somma di € 3.747,82 relativa al debito assunto al Conto di debito 246032 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", provvedendo alla conseguente rilevazione della sopravvenienza attiva al conto 360007 "Sopravvenienze attive da eliminazione debiti" del budget B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)