



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 30 marzo 2022

**DETERMINAZIONE N. 58/PRO: PROGETTO EAST LOMBARDY 2022 -
LIQUIDAZIONE QUOTA € 15.000.**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 5 del 26.1.2022, con cui la Giunta camerale ha approvato il rinnovo - per l'anno 2022 - del protocollo d'intesa per la promozione dell'enogastronomia nella Lombardia orientale "East Lombardy", vincolando l'importo di € 15.000 sul bilancio di previsione 2022, al conto 330004, linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 17 "Progetto Verso Brescia e Bergamo capitali italiane della cultura nel 2023", dando mandato alla sottoscritta di adottare tutti gli atti necessari per la liquidazione dell'importo e demandando a Bresciatourism s.c.a.r.l. l'incarico di seguire e realizzare le attività progettuali;

ricordato che lo scopo dell'iniziativa è la promozione delle tradizioni gastronomiche della Lombardia Orientale, nell'ambito di una più ampia iniziativa europea, attraverso la presentazione del progetto East Lombardy;

vista la nota pervenuta all'indirizzo Pec in data 24.3.2022 (prot. n. 19920 del 24.3.2022) con la quale VisitBergamo - Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo S.c.a.r.l., soggetto che si occupa della gestione amministrativa del progetto, ha chiesto la liquidazione della quota di competenza a carico di questa Camera di Commercio per l'anno 2022, corrispondente all'importo di € 15.000;

considerato che l'articolo 2 lettera d-bis della legge 580/1993, riformato dal decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016, che ha assegnato alle Camere di Commercio funzioni relative allo sviluppo e alla promozione del turismo, in collaborazione con enti e organismi competenti e che la L.R. 1 ottobre 2015, n. 27, disciplina le politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo con particolare riguardo alla promozione delle eccellenze regionali;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli

atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di liquidare la somma € 15.000 a favore di VisitBergamo - Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, quale quota di competenza della Camera di Commercio di Brescia per la realizzazione del progetto East Lombardy 2022, attingendo tale importo al vincolo assunto al Conto 330004, linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 17 "Progetto Verso Brescia e Bergamo capitali italiane della cultura nel 2023".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)