



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 02/03/2022

DETERMINAZIONE N. 35/PRO: ADESIONE AL PROGETTO "SERVIZI A FAVORE DELLE MPMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'EXPORT" - ANNO 2022

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

considerato che, con propria determinazione n. 48/PRO del 22 febbraio 2021, questa Camera ha rinnovato la propria adesione al predetto servizio per il 2021, per una quota di € 28.669.00;

ricordato che il 27 gennaio scorso, Unioncamere Lombardia ha presentato il progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione ed export" che comprende i tradizionali servizi erogati dagli sportelli della rete "Lombardia Point" (quali, ad es., l'organizzazione di seminari e la gestione dei quesiti caricati nella relativa piattaforma e la realizzazione di cicli di webinar);

preso atto che con propria nota del 16 febbraio 2022, protocollo in entrata 11049 del 17 febbraio 2022, Unioncamere Lombardia ha comunicato a questa Camera di Commercio di avere proceduto alla individuazione delle attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2022, la Rete Lombardia Point Servizi:

- organizzazione, gestione e promozione delle attività di formazione in modalità webinar;
- gestione delle risposte ai quesiti on-line;
- gestione dei servizi informativi;
- avvio di nuovi servizi (es. Guide, assistenza specialistica e percorsi formativi);
- gestione dei servizi di hosting, manutenzione ordinaria della piattaforma web;

considerato che, con la medesima nota, Unioncamere Lombardia ha comunicato che il valore complessivo del progetto è di € 250.000,00, dei quali € 40.000,00 a carico di Regione Lombardia nell'ambito del Programma di azione 2022 - ASSE 1 dell'Accordo di Programma ed € 210.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde, come indicato nella tabella sottostante:

PIANO FINANZIARIO LOMBARDIAPOINT SERVIZI 2022

CAMERA	Anno 2022					
	QUOTA FISSA (IN €)*	quesiti		webinar		TOTALE
		Numero	Valore (IN €)	Numero	Valore (IN €)	
Bergamo	8.533	141	8.460	10	5.000	21.993
Brescia	11.809	131	7.860	18	9.000	28.669
Como-Lecco	7.541	138	8.280	9	4.500	20.321
Cremona	3.786	21	1.260	6	3.000	8.046
Mantova	4.000	50	3.000	6	3.000	10.000
Milano-Lodi- Monza	30.354	506	30.360	51	25.000	86.214
Pavia	4.000	74	4.440	4	2.000	10.440
Sondrio	3.450	13	780	1	500	4.730
Varese	7.027	126	7.560	10	5.000	19.587
TOTALE	80.500	1200	72.000	115	57.500	210.000
REGIONE LOMBARDIA						40.000
VALORE TOTALE DEL PROGETTO						250.000

* comprende i costi della piattaforma Lombardia Point e News Mercati, Articoli e 5 webinar per Camera

preso atto che la quota a carico di questa Camera di Commercio è pari ad € 28.669,00, come quella corrisposta nel 2021, e che anche il valore delle quote a carico delle consorelle lombarde e di Regione Lombardia non ha subito variazioni rispetto all'anno scorso;

vista la deliberazione n. 12/C del 16 dicembre 2021 con cui il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2022 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2022 e la deliberazione della Giunta camerale n.105 del 21 dicembre 2021 di approvazione dei budget direzionali 2022;

visto lo stanziamento di € 35.000,00 previsto al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, da utilizzare per i servizi sopra descritti, e ritenuto necessario procedere anche per il 2022 all'adesione a tale progetto;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a

persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che per il progetto in argomento è competente l'Ufficio Internazionalizzazione e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'Export" per l'anno 2022;
- b) di vincolare la somma di € 28.669,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, che presenta sufficiente disponibilità";
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 28.669,00 di cui al precedente punto b).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)