



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 7/12/2022

**DETERMINAZIONE N. 172/PRO: ASSOCIAZIONE PALCO GIOVANI -
LIQUIDAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 2.500 PER LA CAMPAGNA DI
SENSIBILIZZAZIONE PER IL RESTAURO DELLA LOCOMOTIVA IN CASTELLO DI
BRESCIA - PERIODO DI REALIZZAZIONE DAL 1° .4.2022 AL 30.9.2022**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la determinazione del Presidente n. 14 del 9.8.2021 con la quale sono stati concessi il patrocinio ed un cofinanziamento di € 2.500 all'Associazione Palco Giovani, con sede a Brescia, in via Gioberti, 18, c.f. 03509580985, per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione per il restauro della locomotiva presso il Castello di Brescia, da realizzare nel periodo 1 ottobre 2021 - 1 maggio 2022;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, è stato imputato e vincolato l'importo di € 2.500 sul bilancio preventivo dell'anno 2021, al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione inviata con pec in data 23.11.2022 (prot. n. 84141 del 23.11.2022), nel rispetto del termine previsto dall'art. 11.1 del Regolamento;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 5.12.2022 ai sensi dell'art. 14, comma 1, del citato Regolamento, da cui risulta che:

- sul modulo di rendicontazione è stato dichiarato che la campagna di sensibilizzazione è iniziata il giorno 1° .4.2022 e si è conclusa il 30.9.2022;

- le spese ammissibili ammontano ad € 5.750;
- l'unica entrata indicata è costituita dal cofinanziamento di questa Camera di € 2.500;
- l'importo del cofinanziamento camerale di € 2.500 può essere erogato con il risultato di un disavanzo di € 3.250;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 7.1 del Regolamento, e che gli oneri a carico della controparte e/o di altri soggetti non sono inferiori al 50%, ai sensi dell'art. 7.2 del Regolamento;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di liquidare all'Associazione Palco Giovani, con sede a Brescia, in via Gioberti, 18, c.f. 03509580985, l'importo di € 2.500 quale

cofinanziamento per la campagna di sensibilizzazione per il restauro della locomotiva presso il Castello di Brescia, realizzata nel periodo 1°.4.2022-30.9.2022, attingendo tale importo al debito, assunto nell'esercizio 2021, al Conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", (ex approv. 2602/21), la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)