



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 14/02/2022

**DETERMINAZIONE N. 25/PRO: PROGETTO "INBUYERS TURSIMO 2021"-
VERSAMENTO DEL SALDO DI € 10.000,00 AD UNIONCAMERE LOMBARDIA E
CHIUSURA PROGETTO**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, con riguardo anche alla promozione del territorio;

richiamata, a tal proposito, la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione e la partecipazione ai progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale e, specificamente, il Progetto nazionale "Turismo";

preso atto che il programma di attività, approvato dalla Camera di Brescia per la realizzazione, a livello locale, di tale progetto, prevede lo sviluppo di varie azioni a sostegno della competitività delle imprese del settore turistico, quali:

- il potenziamento della qualità della filiera turistica;
- la promozione del territorio bresciano e la sua commercializzazione in Italia e nel mondo;
- il rilancio del turismo bresciano nella fase post-Covid 19;

ricordato che la proposta progettuale per il 2021, comunicata con nota del 14 maggio 2021 (prot. in entrata 33098), Unioncamere Lombardia prevedeva:

- la digitalizzazione integrale del progetto BuyLombardia, per attività di matching tra operatori internazionali e italiani, che generi, secondo logiche B2B, momenti di incontro virtuale per facilitare l'avvio di rapporti commerciali fra gli utenti;
- la realizzazione di 2 sessioni di incontri B2B e di un Educational, a partire da settembre fino a dicembre 2021, in base anche alle normative nazionali;
- la realizzazione di una indagine (Survey) per verificare sia gli elementi di punta dell'offerta turistica sia le nuove opportunità di mercato sia l'efficacia dell'incontro fra i buyer ed i seller coinvolti;
- il coinvolgimento di buyer provenienti in particolare da Europa, USA, Cina, Sudamerica, Paesi del Golfo;

preso atto che con la medesima nota è stato comunicato l'impegno finanziario complessivo, come da tabella seguente:

CAMERE	IMPORTO (in €)
Bergamo	15.000,00
Brescia	20.000,00
Como-Lecco	15.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	5.000,00
Milano Monza Brianza Lodi	70.000,00
Sondrio	5.000,00
Varese	10.000,00

ricordato che il soggetto delegato da questa Camera di Commercio per la realizzazione delle attività in tema di turismo è Bresciatourism, che ha il compito di raccordarsi con Unioncamere Lombardia e riferire a questa Camera di Commercio sullo stato di avanzamento dei lavori;

considerato che nel bilancio nel Bilancio camerale 2021 è stata stanziata la somma di € 20.000,00 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 6 anno 2021, progetto 1 "In Buyers Turismo 2021 - AdP", del Budget direzionale B002;

richiamata la propria determinazione 134/PRO/2021, con la quale questa Camera di Commercio aveva aderito al progetto, versando ad Unioncamere l'acconto del 50% e rimandando il pagamento del saldo alla chiusura del progetto;

vista la nota prot. in uscita 20082 del 23 dicembre 2021 con la quale Unioncamere Lombardia ha comunicato la chiusura del progetto e trasmesso la relazione finale;

preso atto che nelle due sessioni di incontri svoltesi tra il settembre ed il novembre 2021 hanno partecipato 23 imprese, per un totale di 63 B2B realizzati e di 188 interazioni commerciali;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che per il progetto "In Buyers Turismo 2021" è competente l'Ufficio Incentivi Imprese e Territorio, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia la somma di € 10.000,00, quale saldo del progetto in argomento, attingendo al debito assunto, nell'esercizio 2021, al conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio;
- b) di considerare concluso il progetto.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)